



Калужская
область



Доклад «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Калужской области за 2022 год»



Оглавление

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Калужской области.....	5
1.1. Решение высшего должностного лица Калужской области о внедрении стандарта развития конкуренции в Калужской области.	5
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.....	5
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.	6
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Калужской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Калужской области и органов местного самоуправления.....	13
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Калужской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.	14
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.	14
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Калужской области и органами местного самоуправления.	14
2.2. Определение органа исполнительной власти Калужской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Калужской области в соответствии со Стандартом.	15
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Калужской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.	16
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.	18
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Калужской области по вопросам содействия развитию конкуренции.....	18
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Калужской области.	21
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Калужской области, утвержденных приложением к Стандарту.....	21

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.	22
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции.	79
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калужской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.	150
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Калужской области.	159
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Калужской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	194
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Калужской области.	194
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Калужской области.	197
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.	213
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Калужской области.	223
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.	229
2.4. Утверждение перечня товарных рынков.	239
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).	245
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	245
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	245
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Калужской области.	245
2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.	246

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Калужской области.	246
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте».	252
Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции.	253
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Калужской областью по итогам отчетного года.	253
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года.	255
Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.	260
Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Калужской области («обратная связь»).	266

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Калужской области.

1.1.Решение высшего должностного лица Калужской области о внедрении стандарта развития конкуренции в Калужской области.

Министерство конкурентной политики Калужской области представляет Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Калужской области, подготовленный в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт).

Внедрение Стандарта на территории региона осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Калужской области от 21 февраля 2020 г. № 22-р «О внедрении на территории Калужской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». С указанным распоряжением можно ознакомиться по адресу: http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/> (новая ссылка).

1.2.Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

Проектный подход в деятельности органов исполнительной власти Калужской области реализуется с 2017 года. Постановлением Правительства Калужской области от 19.05.2017 № 310 «Об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Калужской области» был создан Проектный офис Калужской области в целях повышения эффективности работы органов исполнительной власти региона.

В 2020 году в связи с необходимостью реализации национальных проектов в Калужской области функции регионального проектного офиса были переданы министерству цифрового развития Калужской области. В соответствии с Постановлением Правительства Калужской области от 21.02.2020 № 115 было создано государственное бюджетное учреждение Калужской области «Проектный офис Калужской области» (далее – Учреждение), подведомственное министерству цифрового развития Калужской области.

Целями деятельности Учреждения являются организация проектной деятельности в Калужской области, а также осуществление мониторинга реализации на территории Калужской области национальных и региональных проектов.

Для достижения указанных целей Учреждение осуществляет следующие виды деятельности:

- сопровождение реализации национальных проектов и региональных проектов на территории Калужской области;
- мониторинг реализации на территории Калужской области национальных проектов и региональных проектов;
- осуществление накопления и систематизации опыта проектного управления в органах исполнительной власти Калужской области;
- ведение информационных ресурсов и баз данных, содержащих информацию о реализации в Калужской области национальных проектов и региональных проектов;
- развитие системы управления проектной деятельностью в Калужской области, заключающееся в разработке методических рекомендаций и иных

обучающих материалов по реализации в Калужской области национальных проектов и региональных проектов;

- организация и проведение мероприятий, форумов, конференций, стратегических сессий по вопросам реализации национальных и региональных проектов.

Более подробно с деятельностью Учреждения можно ознакомиться по ссылке: <https://admoblkaluga.ru/sub/mindigital/podvedomstv/proektny-ofis/> (старая ссылка), <https://pmo.admoblkaluga.ru/> (новая ссылка).

Министерство конкурентной политики Калужской области постоянно сотрудничает с региональным проектным офисом в части внедрения Стандарта развития конкуренции в Калужской области, министр цифрового развития региона в ходит в состав Совета по содействию развитию конкуренции при Губернаторе Калужской области.

1.3.Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

Ситуация с финансированием частного сектора экономики в 2022 году была осложнена в связи с политической и экономической обстановкой в мире. Однако были приложены максимальные усилия для сохранения общего курса Калужской области на планомерное увеличение финансирования, направленное на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики. Данные об этом представлены в таблицах ниже.

Министерство транспорта Калужской области

Наименование	2021 год (руб.)	2022 год (руб.)	Увеличение/ сокращение финансирования (руб.)
Предоставление субсидий на возмещение недополученных доходов организациям железнодорожного транспорта в связи с оказанием услуг по осуществлению на территории Калужской области перевозок пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении	99 791 612,66	194 737 068,25	+ 94 945 455,59
Обеспечение осуществления регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам	332 053 700,79	490 890 785,64	+ 158 837 084,85
Предоставление субсидии юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений, некоммерческих организаций) на возмещение затрат, связанных с обеспечением авиационной безопасности в аэропортах и эксплуатацией, содержанием и техническим обслуживанием аэродромов	0,00	295 748 971,15	+ 295 748 971,15
Предоставление субсидий на возмещение недополученных доходов в связи с осуществлением организациями воздушного транспорта региональных воздушных перевозок пассажиров с территории Калужской области и (или) на ее территорию	255 370 903,49	100 704 997,13	- 154 665 906,36

Министерство экономического развития и промышленности Калужской области

Наименование	2021 год (руб.)	2022 год (руб.)	Увеличение/ сокращение финансирования (руб.)
--------------	--------------------	--------------------	---

Осуществление государственной поддержки организациям, осуществляющим перевозки пассажиров железнодорожным транспортом (Субсидии на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат)	99 791 612,66	59 180 337,95	- 40 611 274,71
Взнос в уставный капитал АО «Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Калуга» в целях создания и развития инфраструктуры особых экономических зон (в том числе на уплату процентных платежей по кредитным договорам, привлеченным на финансирование затрат с целью создания и развития особой экономической зоны промышленно-производственного типа, созданной на территории Калужской области)	0,00	24 130 500,00	24 130 500,00
Взнос в уставный капитал АО «Корпорация развития Калужской области»	0,00	60 000 000,00	60 000 000,00
Взнос в уставный капитал АО «МАК»	420 000 000,00	0,00	- 420 000 000,00
Предоставление субсидии юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений, некоммерческих организаций) на возмещение затрат, связанных с обеспечением авиационной безопасности в аэропортах и эксплуатацией, содержанием и техническим обслуживанием аэродромов	0,00	83 101 559,40	83 101 559,40
Взнос в уставный капитал АО «Агентство инновационного развития - центр кластерного развития Калужской области»	23 660 520,00	0,00	-23 101 559,40
Предоставление субсидий на возмещение фактически произведенных затрат, связанных с оказанием услуг по поддержке высокотехнологичных, инновационных предприятий	0,00	27 500 000,00	27 500 000,00
Проведение мероприятий в сфере туризма (Субсидии на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат)	5 615 343,30	1 611 554,58	- 4 603 788,72
Предоставление субсидий юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям на развитие лизинга, на возмещение затрат, связанных с приобретением производственного оборудования, на возмещение затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, на возмещение части затрат, связанных с участием в выставках	72 529 016,00	52 968 414,35	-19 560 601,65

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации (предоставление субсидий юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций) образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на возмещение фактически произведенных затрат на развитие центров кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области - участников инновационных территориальных кластеров)	9 230 000,00	9 230 000,00	0,00
Реализация мероприятий в рамках подпрограммы «Развитие инновационной инфраструктуры, высокотехнологичных промышленных и инновационных кластеров Калужской области» (Субсидии на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат)	5 509 151,38	5 509 200,00	48,62

Министерство здравоохранения

Наименование	2021 год (руб.)	2022 год (руб.)	Увеличение/ сокращение финансиро- вания (руб.)
Субсидии юридическим лицам на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат, связанных с оказанием экстренной медицинской помощи и проведением патолого-анатомических исследований	1 161 901,54	1 180 128,56	+ 18 227,02

Министерство сельского хозяйства Калужской области

Наименование	2021 год (руб.)	2022 год (руб.)	Увеличение/ сокращение финансирования (руб.)
Субсидии на племенное	65 800 145,00	66 769 118,00	+ 968 973,00

животноводство			
Субсидии на семеноводство	6 648 271,12	8964702,00	+ 2316430,80

Министерство труда и социальной защиты

Наименование	2021 год (руб.)	2022 год (руб.)	Увеличение/ сокращение финанси- рования (руб.)
Возмещение потерь перевозчика, возникших в результате установления Законом Калужской области «О дополнительных мерах социальной поддержки отдельным категориям граждан в виде предоставления льгот на проезд железнодорожным транспортом» дополнительных мер социальной поддержки отдельным категориям граждан	24 000 000	23 990 482,50	- 9 517,50
Обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта на территории Калужской области для отдельных категорий граждан, оказание мер социальной поддержки которым относится к ведению Российской Федерации и Калужской области, путем возмещения затрат перевозчикам.	154 686 962,19	205 701 688,26	+ 51 014 726,07

Министерство культуры

Наименование	2020 год (руб.)	2021 год (руб.)	Увеличение/сокращение финанси- рования (руб.)
Проведение мероприятий в сфере туризма (Субсидии на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат)	5 615 343,30	3 536 812,72	-2 078 530,58
Предоставление субсидии из областного бюджета социально ориентированной некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, осуществляющей деятельность в области	8 264 787,40	12 194 000,00	+ 3 929 212,60

культуры и искусства			
----------------------	--	--	--

Министерство образования и науки

Наименование	2021 год (руб.)	2022 год (руб.)	Увеличение/сокращение финансирования (руб.)
Предоставление субсидии из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере дополнительного образования детей	7 107 556,38	7 243 500,00	+ 135 943,62

Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства

Наименование	2021 год (руб.)	2022 год (руб.)	Увеличение/сокращение финансирования (руб.)
Субсидии организациям, находящимся в областной собственности (за исключением государственных (муниципальных) учреждений, некоммерческих организаций), в целях возмещения затрат в связи с выполнением работ в качестве заказчика, застройщика, а также затрат по проектированию и строительству сетей газопотребления и сетей газораспределения	120 503 467,65	288 932 732,41	+ 168 429 264,76

Министерство внутренней политики и массовых коммуникаций

Наименование	2021 год (руб.)	2022 год (руб.)	Увеличение/ сокращение финансиро- вания (руб.)
--------------	--------------------	--------------------	--

Предоставление субсидии из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, созданным в форме казачьих обществ, внесенным в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации, осуществляющим деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического воспитания граждан Российской Федерации	323 949,00	483 005,00	+159 056,00
Предоставление грантов в форме субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по реализации мероприятий, направленных на формирование региональной идентичности населения Калужской области)	2 000 000,00	2 347 400,00	+ 347 400,00
Предоставление грантов в форме субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по реализации мероприятий, направленных на общественное просвещение населения Калужской области	0,00	2 474 389,00	+ 2 474 389,00
Предоставление грантов в форме субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по реализации проектов, направленных на развитие гражданского общества	19 157 094,00 (с учетом софинансирования Фонда президентских грантов в размере 9 578 547,00 руб.)	19 983 636,39 (с учетом софинансирования Фонда президентских грантов в размере 9 991 818,19 руб.)	+ 826 542,39

Министерство спорта

Наименование	2021 год (руб.)	2022 год (руб.)	Увеличение/ сокращение финансирования (руб.)
--------------	--------------------	--------------------	---

Субсидии физкультурноспортивным организациям, развивающим командные игровые виды спорта (за исключением государственных (муниципальных) учреждений)	20 907 449,54	28 908 869,04	+ 8 001 419,50
Субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в области физической культуры и спорта	272 340,00	2 000 000,00	+ 1 727 660,00

Министерство цифрового развития Калужской области

Наименование	2021 год (руб.)	2022 год (руб.)	Увеличение/ сокращение финансирования (руб.)
Субсидии юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) на финансовое обеспечение затрат, возникающих в связи с реализацией Закона Калужской области «Об установлении дополнительной меры социальной поддержки по улучшению жилищных условий отдельной категории граждан Российской Федерации, являющихся работниками аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий»	0,00	6 000 000,00	+6 000 000,00

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Калужской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Калужской области и органов местного самоуправления.

Министерством конкурентной политики Калужской области издан приказ «О разработке и внедрении системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции», которым утверждена методика комплексного анализа показателей эффективности работы органов местного самоуправления Калужской области по содействию развитию конкуренции.

Методика предполагает сопоставление достигнутых районами и городами показателей по четырем направлениям:

- доля муниципального сектора в экономике муниципального образования;
- развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании;

- обеспечение выполнения антимонопольного законодательства органами местного самоуправления;
- качество закупочной деятельности муниципальных организаций и предприятий.

При осуществлении комплексного анализа муниципальные районы распределяются на три группы в зависимости от численности населения, четвертую группу составляют городские округа Калуга и Обнинск.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Калужской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

Министерством конкурентной политики Калужской области, будучи органом, уполномоченным содействовать развитию конкуренции в Калужской области, определены следующие должностные лица и структурные подразделения:

- должностное лицо с правом принятия управленческих решений, ответственное за координацию вопросов содействия развитию конкуренции – заместитель министра – начальник управления государственных закупок министерства конкурентной политики Калужской области - Чериканов Сергей Александрович.

- структурное подразделение, ответственное за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции, – отдел методологии и мониторинга контрактной системы управления государственных закупок министерства конкурентной политики Калужской области.

Аналогичные назначения осуществлены и в других органах исполнительной власти Калужской области.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Калужской области и органами местного самоуправления.

На территории Калужской области находится 304 муниципальных образования (в том числе: 24 муниципальных района, 2 городских округа, 26 городских поселений и 252 сельских поселений).

В 2020 году министерство конкурентной политики Калужской области заключило соглашения по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации с администрациями 24 муниципальных районов и 2 городских округа (Калуга и Обнинск).

Подписанные соглашения находятся в открытом доступе в сети Интернет по адресу: http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/> (новая ссылка).

Полный перечень органов местного самоуправления, с которыми министерством конкурентной политики Калужской области было заключено соглашение, а также дата заключения такого соглашения представлены в таблице ниже.

№	Орган местного самоуправления	Дата подписания соглашения
1	Кировская районная администрация МР «Город Киров и Кировский район»	03.03.2020
2	Администрация МР «Город Людиново и Людиновский район»	03.03.2020
3	Администрация МО МР «Бабынинский район»	03.03.2020
4	Администрация МО МР «Барятинский район»	03.03.2020
5	Администрация МО МР «Боровский район»	03.03.2020
6	Администрация МО МР «Дзержинский район»	28.02.2020
7	Администрация МО МР «Думиничский район»	03.03.2020
8	Администрация МО МР «Жиздринский район»	03.03.2020
9	Администрация МО МР «Жуковский район»	03.03.2020
10	Администрация МО МР «Износковский район»	03.03.2020
11	Администрация МО МР «Козельский район»	04.03.2020
12	Администрация МО МР «Куйбышевский район»	03.03.2020
13	Администрация МО МР «Малоярославецкий район»	03.03.2020
14	Администрация МО МР «Медынский район»	02.03.2020
15	Администрация МО МР «Мещовский район»	03.03.2020
16	Администрация МО МР «Мосальский район»	03.03.2020
17	Администрация МО МР «Перемышльский район»	03.03.2020
18	Администрация МО МР «Спас-Деменский район»	03.03.2020
19	Администрация МО МР «Сухиничский район»	03.03.2020
20	Администрация МО МР «Тарусский район»	03.03.2020
21	Администрация МО МР «Ульяновский район»	03.03.2020
22	Администрация МО МР «Ферзиковский район»	03.03.2020
23	Администрация МО МР «Хвастовичский район»	03.03.2020
24	Администрация МО МР «Юхновский район»	03.03.2020
25	Городская Управа города Калуги	04.03.2020
26	Администрация МО «Город Обнинск»	03.03.2020

2.2. Определение органа исполнительной власти Калужской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Калужской области в соответствии со Стандартом.

Распоряжением Губернатора Калужской области от 21 февраля 2020 г. № 22-р министерство конкурентной политики определено уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Калужской области. Документ находится в открытом доступе в сети Интернет по адресу: http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/> (новая ссылка).

Должностным лицом, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, назначен - заместитель министра – начальник управления государственных закупок министерства конкурентной политики Калужской области - Чериканов Сергей Александрович.

- реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные обязанности лица, ответственного за координацию вопросов

содействия развитию конкуренции: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Приказ министерства конкурентной политики Калужской области от 05.03.2020 № 80м «О внесении изменения в приказ министерства конкурентной политики Калужской области от 17.08.2018 № 225м «Об утверждении должностных регламентов государственных гражданских служащих министерства конкурентной политики Калужской области» (в ред. приказа министерства конкурентной политики Калужской области от 12.07.2019 № 182м)»;

- реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в положения структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Приказ министерства конкурентной политики Калужской области от 05.03.2020 № 81м «О внесении изменения в приказ министерства конкурентной политики Калужской области от 01.08.2019 № 201 м/а «Об утверждении должностных регламентов государственных гражданских служащих министерства конкурентной политики Калужской области».

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Калужской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В 2022 году министерством конкурентной политики Калужской области проведены следующие обучающие мероприятия по вопросам содействия развитию конкуренции.

26-27 января 2022 года проведена III Межрегиональная конференция «Организации регулируемых закупок: Вызовы и решения». В конференции приняли участие представители Минфина России, Минпромторга России, Федеральной антимонопольной службы, органов исполнительной власти регионов России, всего более 3000 человек. Участники конференции обсудили основные изменения и направления дальнейшего развития контрактной системы. Ссылка на материалы конференции: <https://mkk3.turbo.site/>.

29 апреля 2022 года состоялась видеоконференция для руководителей органов власти и глав муниципальных образований Калужской области, посвященная обзору последних изменений в законодательстве о контрактной системе в 2022 году.

22 ноября 2022 года прошел семинар «Объявленные новации контрактной системы в 2023 году». Участники семинара обсудили основные изменения и перспективы развития законодательства, а также правоприменительную практику в сфере закупок (подробности по ссылке: <https://admoblkaluga.ru/news/item-8471/>).

Вопросы поддержки бизнеса обсуждались с участием министерства конкурентной политики Калужской области в ходе совещания «Индекс роста МСП в Калужской области» 28 апреля 2022 года (<https://stolypinforum.mirtesen.ru/blog/43437563246/Indeks-rosta-MSP-v-Kaluzhskoy-oblasti-pokazal-umerennyiy-rost>) и конференции «Поддержка бизнеса в условиях санкционного давления» 25 ноября 2022 года.

В рамках дополнительного профессионального образования организацией, подведомственной министерству конкурентной политики Калужской области, проведен 51 курс по программам повышения квалификации: «Управление государственными и муниципальными закупками», «Требования законодательства по противодействию коррупции в органах государственной власти, органах местного самоуправления и учреждениях», «Организация и проведение закупочной деятельности в соответствии с 223-ФЗ» и др. Кроме того, проведено 8 семинаров. В том числе:

- «Изменения законодательства о контрактной системе: обзор второго оптимизационного пакета» (20.01.2022);
- «Закупки по Закону 223-ФЗ с учетом изменений, вступающих в силу с 2022 года» (28.01.2022);
- «Практика закупок по ФЗ-223. Закупки с приоритетом. Закупки у субъектов МСП. Последние изменения в Закон 223-ФЗ» (14.10.2022);
- «Закупки по 44-ФЗ с 2022 года: поправки, изменения в работе, новые правила проведения закупок» (04.04.2022);
- «Подготовка к участию в электронных аукционах по реализации имущества и имущественных прав» (15.12.2022);
- «Имущественные торги. Особенности проведения с учетом сегодняшних реалий и изменений в законодательстве» (02.02.2022);
- «Актуальные вопросы по участию в государственных закупках. Практика контролирующих органов» (20.10.2022);
- Семинар – совещание по вопросу организации и участия в торгах по продаже или аренде земельных участков с 01.03.2023 года **согласно** Федеральному закону от 07.10.2022 № 385-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и признании утратившей силу части 7 статьи 34 Федерального закона «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (13.12.2022).

За 2022 год прошли обучение государственные, муниципальные служащие, сотрудники ГУПов, МУПов и других организаций в количестве 520 слушателей. Информация об образовательной деятельности подведомственной организации: https://fondim.kaluga.net/edu_page.html.

Участие в вышеуказанных мероприятиях приняли представители всех муниципальных районов и городских округов Калужской области.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.

В соответствии с Приказом министерства конкурентной политики Калужской области «О разработке и внедрении системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции» от 11.12.2018 № 311 м (в ред. приказа от 05.02.2020 №44 м) в Калужской области действует нефинансовая система поощрений для муниципальных образований в части содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для формирования благоприятного инвестиционного климата (в форме благодарственных писем министерства конкурентной политики Калужской области).

Документ находится в открытом доступе в сети Интернет по адресу: http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/> (новая ссылка).

В соответствии с пунктом 2 указанного Приказа срок подготовки доклада о результатах комплексного анализа показателей эффективности работы органов местного самоуправления Калужской области по содействию развитию конкуренции – 1 мая.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Калужской области по вопросам содействия развитию конкуренции.

Распоряжением Губернатора Калужской области от 05.11.2015 № 106-р (в ред. распоряжений Губернатора Калужской области от 17.02.2016 № 25-р, от 16.02.2017 № 18-р, от 20.12.2017 № 145-р, от 25.02.2019 № 16-р, от 21.02.2020 № 24-р) создан Совет по содействию развитию конкуренции при Губернаторе Калужской области (далее – Совет).

Документ находится в открытом доступе в сети Интернет по адресу: http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/> (новая ссылка).

Перечень организаций, представители которых включены в состав Совета в соответствии с подпунктами «а» - «м» пункта 14 Стандарта представлен в таблице ниже.

Наименование пункта	Организации
Руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по	министерство конкурентной политики Калужской области, министерство образования и науки Калужской области, министерство природных ресурсов и экологии Калужской области, министерство здравоохранения Калужской области, министерство строительства и ЖКХ Калужской области, министерство сельского хозяйства Калужской области, министерство дорожного хозяйства Калужской области, министерство труда и социальной защиты Калужской области, министерство спорта Калужской области, министерство экономического развития Калужской области, министерство культуры Калужской области,

содействию развитию конкуренции	министерство цифрового развития Калужской области, государственная жилищная инспекция Калужской области.
Представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления	Консультативный Совет глав местных администраций муниципальных районов и городских округов Калужской области, администрация муниципального района "Боровский район", некоммерческая организация "Совет (Ассоциация) муниципальных образований Калужской области", администрация муниципального района "Козельский район", администрация городского округа "Город Обнинск", администрация муниципального района «Жуковский район».
Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	Союз «Торгово-промышленная палата Калужской области», Калужское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России", Калужская региональная общественная организация "Калужский областной центр защиты прав потребителей", ООО "Калужское агентство поддержки малого и среднего бизнеса", Калужское региональное отделение Общероссийской общественной организации "Деловая Россия".
Представители региональной комиссии по проведению административной реформы	министерство конкурентной политики Калужской области, министерство образования и науки Калужской области, министерство природных ресурсов и экологии Калужской области, министерство здравоохранения Калужской области, министерство строительства и ЖКХ Калужской области, министерство сельского хозяйства Калужской области, министерство дорожного хозяйства Калужской области, министерство труда и социальной защиты Калужской области, министерство спорта Калужской области, министерство экономического развития Калужской области, министерство культуры Калужской области, Союз «Торгово-промышленная палата Калужской области».
Представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений ФГБУ «Российская академия наук»	Закрытое акционерное общество научно-производственное внедренческое предприятие «Турбокон»
Представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и	Нет. В соответствии с распоряжением Губернатора Калужской области от 21.01.2020 № 3-р «О признании утратившими силу некоторых распоряжений Губернатора Калужской области» распоряжением Губернатора Калужской области от 27 октября 2014 г. № 122-р «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Калужской области» признано утратившим свою силу. Соответственно Межотраслевой совет потребителей в Калужской области больше не действует.

ценовых аудиторов	
Представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственных продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственный кооперативов	Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельхозкооперативов Калужской области
Представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (хозяйства водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработки и др.)	Нет. В связи с отсутствием в Калужской области, указанных объединений.
Представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	Территориальный Союз организаций профсоюзов «Калужский областной совет профсоюзов», Калужская областная организация профсоюза работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства, АО «Агентство инновационного развития Калужской области - Центр кластерного развития Калужской области»
Представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	Профессиональное сообщество независимых директоров «Директориум»
Эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий,	Калужская областная общественная организация "Врачи Калужской области", АО "Агентство инновационного развития Калужской области - Центр кластерного развития Калужской области".

альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	
Представители общественных палат субъектов Российской Федерации	Нет

Организации, представители которых включены в состав Совета в соответствии с пунктом 15 Стандарта:

- федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского».

Организации, представители которых включены в состав Совета в соответствии с подпунктами «а» - «г» пункта 16 Стандарта:

- отделение по Калужской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу;
- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Калужской области.

Протоколы заседания Совета размещены по ссылке: http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/> (новая ссылка).

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Калужской области.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Калужской области, утвержденных приложением к Стандарту.

Указанные данные включены в мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции и соответственно представлены в пункте 2.3.3. настоящего доклада.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Исследование осуществлено на базе социологического опроса, проведенного в декабре 2022 года по заказу министерства конкурентной политики Калужской области.

Целями исследования являются:

1) сбор данных о состоянии конкурентной среды, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок для Калужской области в целом, отдельных сегментов бизнеса (малый, средний, крупный), сфер хозяйственной деятельности;

2) сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок для Калужской области в целом, отдельных сегментов бизнеса (малый, средний, крупный), сфер хозяйственной деятельности.

Основной задачей исследования является выявление мнений представителей субъектов предпринимательской деятельности по следующим вопросам:

- а) оценка предпринимателями уровня конкуренции в их сфере деятельности;
- б) оценка предпринимателями наличия административных барьеров, препятствующих осуществлению их деятельности, степени их значимости;
- в) сбор данных о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов.

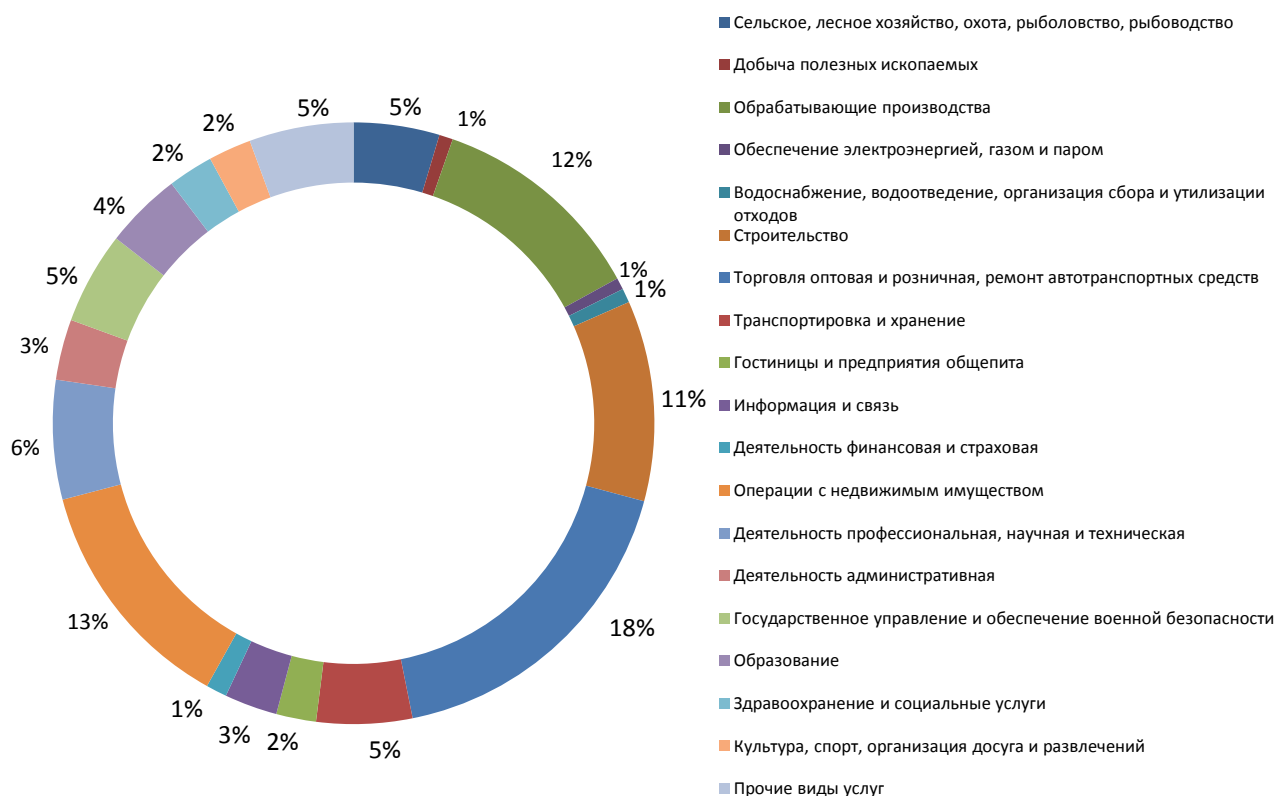
Для решения поставленных задач в ходе исследования было проведено экспертный опрос 450 субъектов предпринимательской деятельности Калужской области в разрезе сфер хозяйственной деятельности по сегментам бизнеса (малого, среднего и крупного).

Характеристика базы респондентов

По состоянию на 1 января 2023г. в разделе «Юридические лица» регистра Калугастата учтено 21,5 тыс. организаций. Количество учтенных объектов по сравнению с данными на 1 января 2022 г. уменьшилось на 557 ед. (2,5%).

Сократилось количество организаций, занятых в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства (7,5%), гостиниц и предприятий общественного питания (7,1%), финансовой и страховой деятельности (6,9%), торговли оптовой и розничной, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов (5,2%), строительства (3,5%), деятельности профессиональной, научной и технической (3,4%), обрабатывающих производств (0,5%). Увеличение количества объектов регистра отмечено в области информации и связи (4,1%), здравоохранения и социальных услуг (1,2%), культуры, спорта, организации досуга и развлечений (1%).

Структура учтенных юридических лиц по видам экономической деятельности представлена на диаграмме:



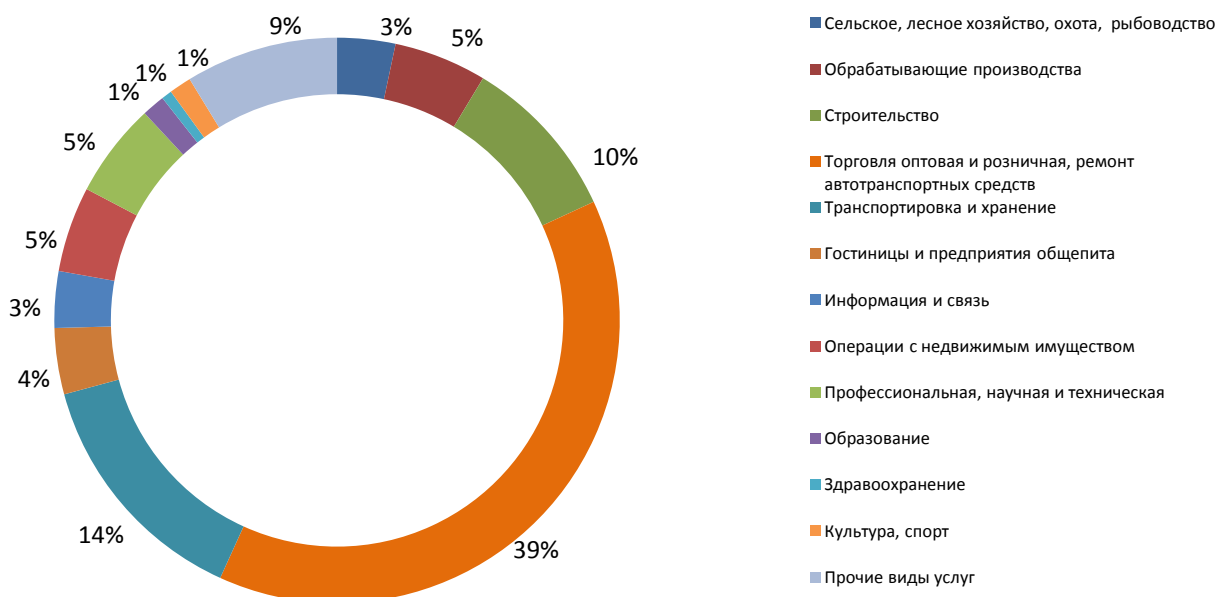
Основную долю в разделе «Юридические лица» составляют организации частной формы собственности – 80,1%, на муниципальную собственность приходится 8,3%, собственность общественных и религиозных организаций – 5,1%, государственную – 3,3%, иностранную – 1,4%, прочие – 1,8%.

Из общего числа организаций 17,3 тыс. (80,5%) зарегистрированы в городах, наибольшее количество в г. Калуге (9334), г. Обнинске (3745), г. Малоярославце (688), г. Людиново (467), г. Балабаново (430), г. Боровске (301), г. Кирове (272).

По состоянию на 1 января 2023г. в разделе «Индивидуальные предприниматели» регистра учтено 30,2 тыс. индивидуальных предпринимателей. Численность учтенных предпринимателей по сравнению с данными на 1 января 2022г. уменьшилась на 446 (1,5%). Сократилось число индивидуальных предпринимателей в области строительства (11,2%), культуры, спорта, организации досуга и развлечений (5,4%), здравоохранения и социальных услуг (4,8%), сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства (3%), транспортировки и хранения (3%).

Увеличение числа индивидуальных предпринимателей отмечено в области обрабатывающих производств (5,8%), деятельности гостиниц и предприятия общественного питания (5,1%), образования (5%), операций с недвижимым имуществом (2,1%), информации и связи (2%), торговли оптовой и розничной, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов (1,5%).

Структура учтенных индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности представлена на диаграмме:

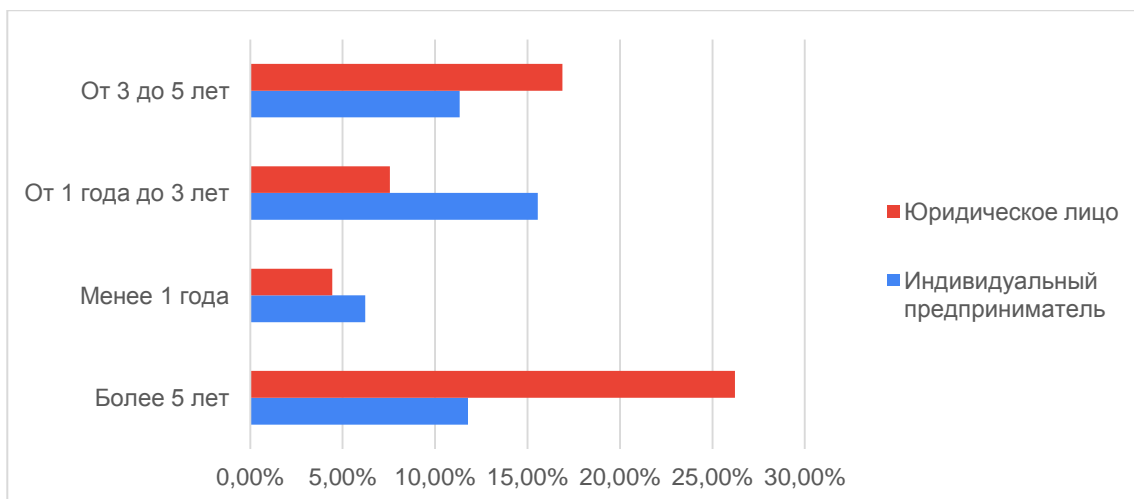


Из общего числа предпринимателей 23,5 тыс. (77,8%) зарегистрированы в городах, наибольшее число в г. Калуге (11458), г. Обнинске (4782), г. Малоярославце (1179), г. Людиново (899), г. Балабаново (687), г. Кирове (561), г. Белоусово (490), г. Жукове (468), г. Кондрово (431).

В 13 муниципальных районах и 2 городских округах Калужской области было опрошено 450 субъектов предпринимательской деятельности. Менее 1 года осуществляют данную деятельность 6,22% предпринимателей и 4,44% юридических лиц. От года до трех лет работают в этой сфере 15,56% индивидуальных предпринимателей и 7,56% юридических лиц. Свой бизнес от 3 до 5 лет соответственно ведут 11,33% индивидуальных предпринимателей и 16,89% юридических лиц. Более пяти лет на рынке 26,22% юридических лиц и 11,78% предпринимателей.

Распределение респондентов по форме осуществления предпринимательской деятельности и периода осуществления деятельности, % опрошенных

Период осуществления предпринимательской деятельности	Количество		
	Индивидуальный предприниматель	Юридическое лицо	Общий итог
Более 5 лет	11,78%	26,22%	38,00%
Менее 1 года	6,22%	4,44%	10,67%
От 1 года до 3 лет	15,56%	7,56%	23,11%
От 3 до 5 лет	11,33%	16,89%	28,22%
Общий итог	44,89%	55,11%	100,00%



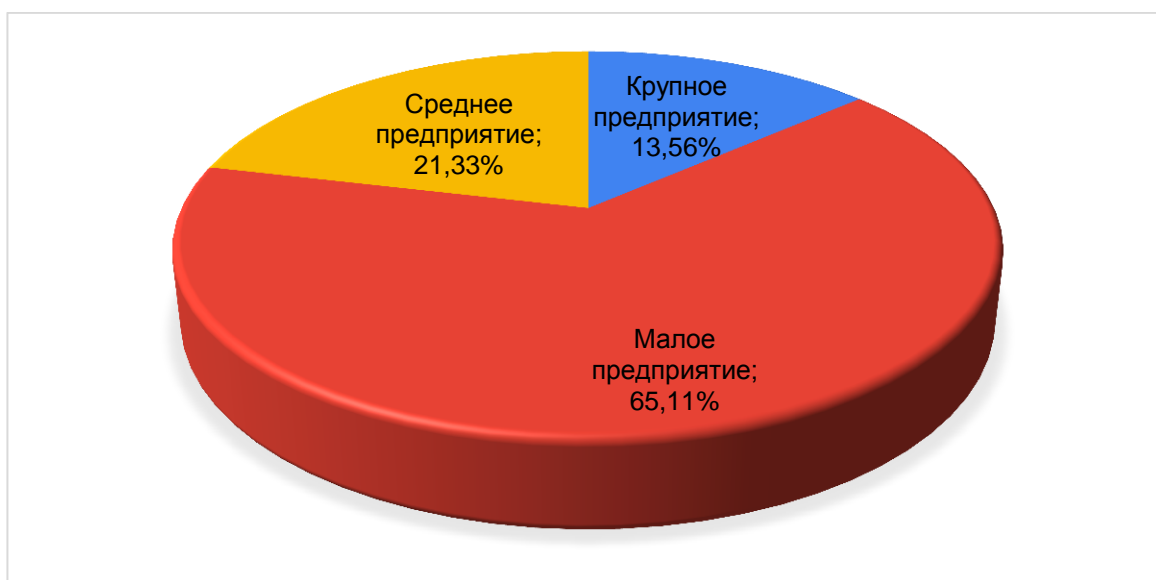
База респондентов в зависимости от периода деятельности, % опрошенных

В рамках проведенного опроса: «К какой категории субъектов предпринимательства относится ваше предприятие?», было задействовано большое количество респондентов, которые дали честные ответы на вопросы.

Самым актуальной категорией стало малое предприятие, так ответили 65,11% опрошиваемых. Вторым по количеству собранных голосов стал ответ - среднее предприятие, собравший 21,33%, и лишь 13,56% ответили, что их предприятие является крупным.

Категория субъектов предпринимательской деятельности, % опрошенных

Форма осуществления предпринимательской деятельности	Количество
Крупное предприятие	13,56%
Малое предприятие	65,11%
Среднее предприятие	21,33%
Общий итог	100,00%



База респондентов в зависимости от категории предпринимательства, % опрошенных

Распределение ответов на вопрос «К какой сфере деятельности относится организация, в которой Вы работаете?», количество респондентов

Количество	Категория субъекта			
Сфера деятельности	Крупное предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Общий итог
Архитектурно-строительное проектирование	1	5		6
Делопроизводство	1			1
Добыча общераспространенных полезных ископаемых	2	2	1	5
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)		1	5	6
Изготовление и установка стеклопакетов		1		1
Интеграция инновационных технологий в современный дизайн жилых и не жилых помещений		1		1
Информационные услуги		1		1
Иные отрасли промышленности	4	6	8	18
Кадастровые и землеустроительные работы		3	3	6
Консалтинговые услуги по бухучету и налоговому учету		1		1
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1	1	2	4
Легкая промышленность	2	8	5	15
Легковое такси		5	5	10
Логистика		1		1
Металлообработка		1		1
Наружная реклама	1	14	1	16
Обработка древесины и производство изделий из дерева		12	4	16
Общественное питание	2	17	4	23
Оказание ритуальных услуг	1	12	2	15
Оказание юридических услуг		2		2
Парикмахерские услуги		6		6
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта	1		4	5
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами		3	3	6
Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции			1	1
Племенное животноводство	1	3		4
Полиграфические услуги		1		1
Предоставление медицинских услуг		12	4	16
Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления	3			3
Предоставление услуг дополнительного образования детей		12	1	13
Предоставление услуг дошкольного образования	2	12	3	17
Предоставление услуг общего образования	3	5	2	10
Предоставление услуг по благоустройству городской среды		6	1	7
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых	1	3	1	5

коммунальных отходов				
Предоставление услуг психологического консультирования		1		1
Предоставление услуг среднего профессионального образования	2	4	4	10
продажа и обслуживание компьютеров		1		1
Продажа лекарственных препаратов	3	9	1	13
Продажа нефтепродуктов		3	2	5
Продажа сжиженного газа в баллонах	3	4		7
Производство бетона	3	8	5	16
Производство кирпича		4	5	9
Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы		1		1
Производство прочей мебели	1			1
Производство санитарных-керамических изделий	1			1
Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей			1	1
Производство электроэнергии	1	2		3
Ремонт автотранспортных средств	2	9		11
Розничная торговля	2	25	2	29
Салон красоты		2		2
Сельское хозяйство	1	14	7	22
Семеноводство	2	4	1	7
Строительство нового жилья	2	10	2	14
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного	1	4		5
Теплоснабжение	2	4	1	7
Товарная аквакультура	3	2		5
Торговля		1		1
Туризм	2	7		9
Услуги по управлению многоквартирными домами	2	9	2	13
Флористика		1		1
Электромонтаж		1		1
Электроснабжение	2	1	2	5
Юридическая помощь		1		1
Другое (указать)		4	1	5
Общий итог	61	293	96	450

Наибольшую долю в структуре исследуемых предприятий в разрезе сфер хозяйственной деятельности занимают предприятия розничной торговли (6,44%), общественного питания (5,11%), сельскохозяйственная отрасль (4,89%) и иные отрасли промышленности (4,0%). Также, среди ответов встретилось 0,22% «другое» — это быстрое питание, одежда, продажа цветов и флористика.

Распределение ответов на вопрос «К какой сфере деятельности относится организация, в которой Вы работаете?», % от общего количества

Сфера деятельности	Общий итог
Архитектурно-строительное проектирование	1,33%
Делопроизводство	0,22%
Добыча общераспространенных полезных ископаемых	1,11%
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)	1,33%

Изготовление и установка стеклопакетов	0,22%
Интеграция инновационных технологий в современный дизайн жилых и не жилых помещений	0,22%
Информационные услуги	0,22%
Иные отрасли промышленности	4,00%
Кадастровые и землеустроительные работы	1,33%
Консалтинговые услуга по бухучету и налоговому учету	0,22%
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,89%
Легкая промышленность	3,33%
Легковое такси	2,22%
Логистика	0,22%
Металлообработка	0,22%
Наружная реклама	3,56%
Обработка древесины и производство изделий из дерева	3,56%
Общественное питание	5,11%
Оказание ритуальных услуг	3,33%
Оказание юридических услуг	0,44%
Парикмахерские услуги	1,33%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта	1,11%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами	1,33%
Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции	0,22%
Племенное животноводство	0,89%
Полиграфические услуги	0,22%
Предоставление медицинских услуг	3,56%
Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления	0,67%
Предоставление услуг дополнительного образования детей	2,89%
Предоставление услуг дошкольного образования	3,78%
Предоставление услуг общего образования	2,22%
Предоставление услуг по благоустройству городской среды	1,56%
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,11%
Предоставление услуг психологического консультирования	0,22%
Предоставление услуг среднего профессионального образования	2,22%
продажа и обслуживание компьютеров	0,22%
Продажа лекарственных препаратов	2,89%
Продажа нефтепродуктов	1,11%
Продажа сжиженного газа в баллонах	1,56%
Производство бетона	3,56%
Производство кирпича	2,00%
Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы	0,22%
Производство прочей мебели	0,22%
Производство санитарных-керамических изделий	0,22%
Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей	0,22%
Производство электроэнергии	0,67%
Ремонт автотранспортных средств	2,44%
Розничная торговля	6,44%
Салон красоты	0,44%
Сельское хозяйство	4,89%
Семеноводство	1,56%
Строительство нового жилья	3,11%
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и	1,11%
Теплоснабжение	1,56%
Товарная аквакультура	1,11%
Торговля	0,22%

Туризм	2,00%
Услуги по управлению многоквартирными домами	2,89%
Флористика	0,22%
Электромонтаж	0,22%
Электроснабжение	1,11%
Юридическая помощь	0,22%
Другое (указать)	1,11%



Распределение ответов респондентов на вопрос «К какой сфере деятельности относится организация, в которой вы работаете», % от общего числа респондентов

При ответе на вопрос «Основная продукция Вашей компании» 47,11 % респондентов ответили, что услуги - основная продукция их компании. Вторым по актуальности был ответ - конечная продукция, такой ответ выбрали 24,44% опрошенных. Также 11,11% утверждают, что бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями. Сырьем и материалами для дальнейшей переработки занимается 8,67 % респондентов, а компонентами для производства конечной продукции занимается 7,78 % респондентов.

Для большей части обследованных предприятий основным является локальный рынок (в пределах населенного пункта) – это 38,9% опрошенных респондентов от общего количества. Региональный рынок для 26,9% опрошенных и рынок нескольких субъектов РФ для 14,7% опрошенных является основным.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой географический рынок является основным для вашей организации?», % от общего числа опрошенных

Количество предприятий	Категории опрошенных предприятий			
Географический рынок	Крупное предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Общий итог
Затрудняюсь ответить	4,9%	0,7%	1,0%	1,3%
Локальный рынок (в пределах Вашего населенного пункта)	19,7%	47,8%	24,0%	38,9%
Региональный рынок	21,3%	28,7%	25,0%	26,9%
Рынки стран зарубежья (кроме стран	1,6%	1,7%	2,1%	1,8%

СНГ)				
Рынки стран СНГ	8,2%	2,0%	8,3%	4,2%
Рынок нескольких субъектов Российской Федерации	19,7%	12,6%	17,7%	14,7%
Рынок Российской Федерации	24,6%	6,5%	21,9%	12,2%



Распределение респондентов по ответам на вопрос «Какой географический рынок является основным для вашей организации?», % от общего числа респондентов

Оценка предпринимателями уровня конкуренции в регионе

В ходе проведения социологического опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено наиболее точно охарактеризовать условия ведения своего бизнеса.

27 % опрошенных ответили, что «для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция»;

23 % опрошенных считают, что «для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2–3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция»;

20 % респондентов «для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция».



Рейтинг, характеризующий условия ведения бизнеса, который представляют респонденты

Распределение ответов респондентов на вопрос «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)»

Сфера деятельности	Слабая конкуренция	Очень высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Высокая конкуренция	Нет конкуренции	Затрудняюсь ответить	Общий итог
Архитектурно-строительное проектирование	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,3%
Делопроизводство	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Добыча общераспространенных полезных ископаемых	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%	0,2%	0,0%	1,1%
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)	0,9%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,3%
Изготовление и установка стеклопакетов	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
Интеграция инновационных технологий в современный дизайн жилых и не жилых помещений	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Информационные услуги	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%
Иные отрасли промышленности	0,0%	0,9%	1,6%	0,4%	0,7%	0,4%	4,0%
Кадастровые и землеустроительн	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	1,3%

ые работы							
Консалтинговые услуга по бухучету и налоговому учету	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,4%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,9%
Легкая промышленность	0,9%	0,2%	0,2%	0,7%	1,1%	0,2%	3,3%
Легковое такси	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	1,1%	2,2%
Логистика	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Металлообработка	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Наружная реклама	0,2%	0,7%	0,9%	1,3%	0,4%	0,0%	3,6%
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,7%	0,0%	1,1%	1,6%	0,2%	0,0%	3,6%
Общественное питание	1,6%	0,7%	1,1%	1,1%	0,7%	0,0%	5,1%
Оказание ритуальных услуг	1,3%	0,0%	0,9%	0,4%	0,4%	0,2%	3,3%
Оказание юридических услуг	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Парикмахерские услуги	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%	0,0%	0,2%	1,3%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта	0,2%	0,2%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	1,1%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами	0,7%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	1,3%
Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Племенное животноводство	0,4%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,9%
Полиграфические услуги	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%
Предоставление медицинских услуг	0,2%	0,7%	0,7%	1,6%	0,4%	0,0%	3,6%
Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%
Предоставление услуг	0,4%	0,2%	0,4%	0,9%	0,7%	0,2%	2,9%

дополнительного образования детей							
Предоставление услуг дошкольного образования	0,4%	0,7%	1,3%	1,1%	0,2%	0,0%	3,8%
Предоставление услуг общего образования	0,2%	0,0%	0,7%	0,2%	0,4%	0,7%	2,2%
Предоставление услуг по благоустройству городской среды	0,2%	0,2%	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	1,6%
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	1,1%
Предоставление услуг психологического консультирования	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Предоставление услуг среднего профессионального образования	1,1%	0,4%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	2,2%
продажа и обслуживание компьютеров	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Продажа лекарственных препаратов	1,1%	0,0%	0,9%	0,7%	0,2%	0,0%	2,9%
Продажа нефтепродуктов	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	1,1%
Продажа сжиженного газа в баллонах	0,0%	0,2%	0,7%	0,0%	0,7%	0,0%	1,6%
Производство бетона	0,2%	0,4%	1,8%	0,9%	0,2%	0,0%	3,6%
Производство кирпича	0,0%	0,2%	0,4%	0,2%	1,1%	0,0%	2,0%
Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Производство прочей мебели	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Производство санитарных-керамических изделий	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%
Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Производство электроэнергии	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%
Ремонт	0,7%	0,2%	0,7%	0,4%	0,4%	0,0%	2,4%

автотранспортных средств							
Розничная торговля	0,7%	0,4%	2,7%	0,9%	0,9%	0,9%	6,4%
Салон красоты	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%
Сельское хозяйство	1,6%	0,7%	1,1%	1,1%	0,2%	0,2%	4,9%
Семеноводство	0,2%	0,0%	0,7%	0,2%	0,4%	0,0%	1,6%
Строительство нового жилья	0,0%	0,2%	1,3%	1,3%	0,2%	0,0%	3,1%
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и	0,7%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Теплоснабжение	0,2%	0,4%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	1,6%
Товарная аквакультура	0,0%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%	1,1%
Торговля	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Туризм	0,7%	0,4%	0,4%	0,2%	0,0%	0,2%	2,0%
Услуги по управлению многоквартирными и домами	1,3%	0,0%	0,7%	0,4%	0,0%	0,4%	2,9%
Флористика	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Электромонтаж	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%
Электроснабжение	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,2%	1,1%
Юридическая помощь	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Другое (указать)	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	1,1%
Общий итог	22,7%	10,2%	26,9%	20,2%	13,6%	6,4%	100,0%

Сфера деятельности	Слабая конкуренция	Очень высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Высокая конкуренция	Нет конкуренции	Затрудняюсь ответить
Архитектурно-строительное проектирование	83,3%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%
Делопроизводство	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Добыча общераспространенных полезных ископаемых	0,0%	0,0%	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)	66,7%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%
Изготовление и установка стеклопакетов	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Интеграция инновационных технологий в современный	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

дизайн жилых и не жилых помещений*						
Информационные услуги	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Иные отрасли промышленности	0,0%	22,2%	38,9%	11,1%	16,7%	11,1%
Кадастровые и землеустроительные работы*	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%
Консалтинговые услуги по бухучету и налоговому учету	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	50,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%
Легкая промышленность	26,7%	6,7%	6,7%	20,0%	33,3%	6,7%
Легковое такси	30,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	50,0%
Логистика	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Металлообработка	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Наружная реклама*	6,3%	18,8%	25,0%	37,5%	12,5%	0,0%
Обработка древесины и производство изделий из дерева	18,8%	0,0%	31,3%	43,8%	6,3%	0,0%
Общественное питание	30,4%	13,0%	21,7%	21,7%	13,0%	0,0%
Оказание ритуальных услуг	40,0%	0,0%	26,7%	13,3%	13,3%	6,7%
Оказание юридических услуг	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Парикмахерские услуги	16,7%	16,7%	33,3%	16,7%	0,0%	16,7%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта	20,0%	20,0%	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами	50,0%	0,0%	33,3%	16,7%	0,0%	0,0%
Переработка и консервирование	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%

мяса и мясной пищевой продукции						
Племенное животноводство *	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%
Полиграфические услуги	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Предоставление медицинских услуг*	6,3%	18,8%	18,8%	43,8%	12,5%	0,0%
Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%
Предоставление услуг дополнительного образования детей	15,4%	7,7%	15,4%	30,8%	23,1%	7,7%
Предоставление услуг дошкольного образования*	11,8%	17,6%	35,3%	29,4%	5,9%	0,0%
Предоставление услуг общего образования	10,0%	0,0%	30,0%	10,0%	20,0%	30,0%
Предоставление услуг по благоустройству городской среды*	14,3%	14,3%	28,6%	42,9%	0,0%	0,0%
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%	20,0%
Предоставление услуг психологического консультирования	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Предоставление услуг среднего профессионального образования	50,0%	20,0%	20,0%	10,0%	0,0%	0,0%
продажа и обслуживание компьютеров	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Продажа лекарственных препаратов	38,5%	0,0%	30,8%	23,1%	7,7%	0,0%
Продажа нефтепродуктов	40,0%	20,0%	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%
Продажа сжиженного газа в баллонах	0,0%	14,3%	42,9%	0,0%	42,9%	0,0%
Производство бетона	6,3%	12,5%	50,0%	25,0%	6,3%	0,0%

Производство кирпича	0,0%	11,1%	22,2%	11,1%	55,6%	0,0%
Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Производство прочей мебели	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Производство санитарных-керамических изделий*	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Производство электроэнергии *	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%
Ремонт автотранспортных средств	27,3%	9,1%	27,3%	18,2%	18,2%	0,0%
Розничная торговля	10,3%	6,9%	41,4%	13,8%	13,8%	13,8%
Салон красоты*	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%
Сельское хозяйство	31,8%	13,6%	22,7%	22,7%	4,5%	4,5%
Семеноводство	14,3%	0,0%	42,9%	14,3%	28,6%	0,0%
Строительство нового жилья*	0,0%	7,1%	42,9%	42,9%	7,1%	0,0%
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и	60,0%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Теплоснабжение	14,3%	28,6%	28,6%	0,0%	28,6%	0,0%
Товарная аквакультура	0,0%	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	0,0%
Торговля	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Туризм	33,3%	22,2%	22,2%	11,1%	0,0%	11,1%
Услуги по управлению многоквартирными домами	46,2%	0,0%	23,1%	15,4%	0,0%	15,4%
Флористика	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Электромонтаж	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Электроснабжение	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%	40,0%	20,0%
Юридическая помощь	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Другое (указать)	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	40,0%	40,0%

*На данных рынках условия ведения бизнеса более чем на 50% соответствуют показателям высокой и очень высокой конкуренции.

Рейтинг мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года представлен в таблице ниже.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?», % от общего числа опрошенных

К какой категории субъектов предпринимательства относится Ваше предприятие?	Крупное	Малое	Среднее	Общий итог
Обучение и переподготовка персонала	2,5%	12,3%	4,2%	19,0%
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	2,6%	12,5%	3,5%	18,6%
Приобретение технического оборудования	2,4%	11,1%	3,8%	17,2%
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	1,8%	11,0%	3,3%	16,0%
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	2,1%	5,8%	2,2%	10,1%
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	1,5%	2,6%	0,9%	5,1%
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	0,9%	3,9%	2,2%	7,1%
Другое	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%
Не предпринималось никаких действий	0,1%	5,2%	1,3%	6,6%
Общий итог	14,0%	64,4%	21,6%	100,0%



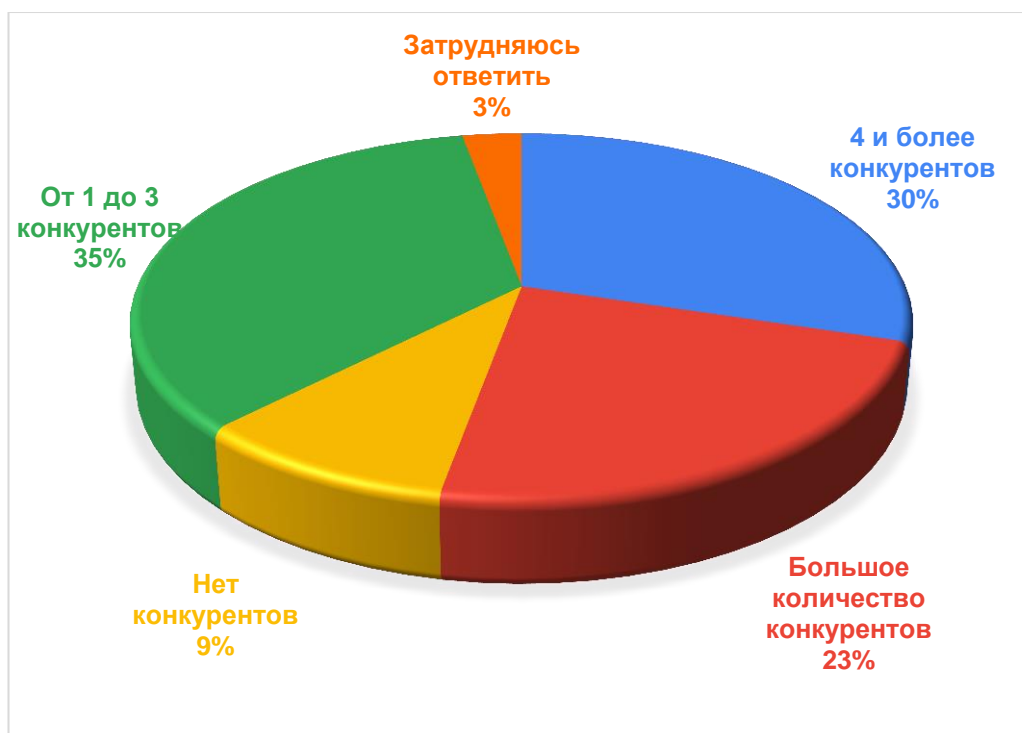
Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?», % от общего числа опрошенных

Распределение ответов на вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?» показывает, что для большинства обследованных предприятий наиболее актуальными мерами являлись обучение и переподготовка персонала. Это отметили 19,0% опрошенных. На втором месте предпринимаемых мер находится новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – это 18,6% опрошенных. Для крупных предприятий основной мерой стала именно эта мера. На третьем месте – приобретение технического оборудования – это 17,2% опрошенных.

По данным опроса Института народнохозяйственного прогнозирования (ИНП) РАН российский бизнес в 2022 году показал высокие адаптивные способности: хотя пострадавшими от санкций считают себя две трети предприятий, все больше предпринимателей борются с кризисом «наступательно». В опросе ИНП РАН, проходившем в ноябре-декабре 2022 года, участвовало 132 предприятия – меньше, чем в прошлых аналогичных опросах. Как отмечают авторы исследования, причины и характер кризиса повлияли на готовность предприятий участвовать в анкетировании. В целом данные опроса подтверждают информацию об относительно мягком течении экономического кризиса и высокой адаптационной активности российских компаний, отмечает ИНП РАН. Хотя две трети (66,2%) предприятий заявили, что пострадали от санкций, а 14,6% считают,

что могут пострадать в будущем, доля бизнеса, сообщившего об отсутствии негативного влияния санкций, относительно высока – 19,2%. По сравнению с весенним опросом к концу 2022 года заметно выросла доля ответов о применении бизнесом «именно активных» методов адаптации, констатируют авторы исследования. К примеру, особенно сильно выросла доля предприятий, сообщивших о начале перестройки производства (модернизации, ремонтов и т.п.) – с 14,8% в апреле-мае до 33,1% в ноябре-декабре. Упала доля ответов о сокращении инвестиционных затрат – с 36,9 до 30,7%. «Все больше российских предприятий выбирает наступательные стратегии борьбы с кризисом», – утверждают авторы. По их оценке, это свидетельствует о наличии у многих отечественных компаний «серьезных ресурсных возможностей и компетенций, позволяющих развиваться даже в весьма сложных условиях».

Об относительно мягком прохождении кризиса говорят также ответы предпринимателей о кредитовании, указывает институт РАН. Доля предприятий, получающих кредиты в банках, в 2022 году не сократилась, а увеличилась. Правда, в основном кредитовались оборотные средства – число предприятий, получавших кредиты на инвестиционные нужды, практически не увеличилось, констатируют авторы исследования¹.



Распределение ответов на вопрос «Оцените примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители?», % от общего числа опрошенных

Оценка примерного количества конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители показала, что 30% опрошенных считает, что предприятия имеют 4 и более конкурентов, 35% - предприятия имеют от 1 до 3 конкурентов, 23% - большое количество конкурентов,

¹ По материалам: <https://deloros.ru/press-centr/publikacii/eksperty-ran-uvideeli-nastuplenie-rossiyskogo-biznesa-na-krizis/>

9% опрошенных считают, что предприятия не имеют конкурентов и только 3% респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

Средняя оценка (по четырех-балльной шкале, где 4 балла соответствует наибольшему количеству конкурентов) уровня конкуренции в Калужской области составила 2,7.

Наиболее высоко количество конкурентов оценивают опрошенные представляющие такие сферы, как Изготовление и установка стеклопакетов, Интеграция инновационных технологий в современный дизайн жилых и не жилых помещений, Информационные услуги, Металлообработка, Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции, Предоставление услуг психологического консультирования, Производство санитарных-керамических изделий, Торговля, Юридическая помощь - средняя оценка 4,0. Наиболее низко оценили уровень конкуренции предприятия, относящиеся к Племенному животноводству - средняя оценка 1,3.



Средние оценки респондентов по вопросу «Оцените примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители»



Распределение ответов респондентов на вопрос «Как изменилось количество Ваших конкурентов за последние 3 года?», % опрошенных

39% опрошенных считают, что за последние 3 года количество конкурентов на их рынке не изменилось, 24 % отметили увеличение конкурентов на 1-3 производителя товара (поставщика услуг), 16 % субъектов предпринимательской деятельности затруднились с ответом.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Как изменилось количество Ваших конкурентов за последние 3 года?», % опрошенных

Сфера деятельности	Затрудняюсь ответить	Не изменилось	Сократилось на 1-3 конкурента	Сократилось на 4 и более конкурентов	Увеличилось на 1-3 конкурента	Увеличилось на 4 и более конкурентов
Архитектурно-строительное проектирование*	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%
Делопроизводство	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Добыча общераспространенных полезных ископаемых*	0,0%	60,0%	0,0%	20,0%	20,0%	0,0%
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)*	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	33,3%	16,7%
Изготовление и установка стеклопакетов	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Интеграция инновационных технологий в современный дизайн жилых и не жилых помещений*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

Информационные услуги	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Иные отрасли промышленности*	27,8%	38,9%	0,0%	5,6%	22,2%	5,6%
Кадастровые и землеустроительные работы*	0,0%	66,7%	0,0%	16,7%	16,7%	0,0%
Консалтинговые услуга по бухучету и налоговому учету	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Легкая промышленность*	13,3%	46,7%	6,7%	20,0%	13,3%	0,0%
Легковое такси*	30,0%	30,0%	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%
Логистика*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Металлообработка	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Наружная реклама*	25,0%	31,3%	6,3%	0,0%	18,8%	18,8%
Обработка древесины и производство изделий из дерева*	12,5%	37,5%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%
Общественное питание*	4,3%	26,1%	13,0%	0,0%	26,1%	30,4%
Оказание ритуальных услуг*	6,7%	53,3%	0,0%	0,0%	33,3%	6,7%
Оказание юридических услуг	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Парикмахерские услуги*	33,3%	16,7%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта*	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	20,0%	20,0%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами*	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции*	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Племенное животноводство*	0,0%	75,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%
Полиграфические услуги*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Предоставление медицинских услуг*	18,8%	18,8%	6,3%	0,0%	43,8%	12,5%
Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления*	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%
Предоставление услуг дополнительного образования детей*	7,7%	15,4%	15,4%	0,0%	46,2%	15,4%
Предоставление услуг дошкольного образования*	5,9%	17,6%	17,6%	0,0%	52,9%	5,9%
Предоставление услуг общего образования*	20,0%	40,0%	0,0%	0,0%	30,0%	10,0%

Предоставление услуг по благоустройству городской среды*	0,0%	42,9%	0,0%	0,0%	28,6%	28,6%
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов*	20,0%	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%
Предоставление услуг психологического консультирования	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Предоставление услуг среднего профессионального образования	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
продажа и обслуживание компьютеров	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Продажа лекарственных препаратов*	0,0%	38,5%	0,0%	0,0%	53,8%	7,7%
Продажа нефтепродуктов*	0,0%	60,0%	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%
Продажа сжиженного газа в баллонах*	0,0%	42,9%	14,3%	0,0%	42,9%	0,0%
Производство бетона*	25,0%	31,3%	6,3%	6,3%	31,3%	0,0%
Производство кирпича*	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	22,2%	11,1%
Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Производство прочей мебели	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Производство санитарных-керамических изделий	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Производство электроэнергии*	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%
Ремонт автотранспортных средств*	9,1%	45,5%	9,1%	0,0%	27,3%	9,1%
Розничная торговля*	17,2%	34,5%	3,4%	3,4%	17,2%	24,1%
Салон красоты*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%
Сельское хозяйство*	13,6%	59,1%	4,5%	0,0%	18,2%	4,5%
Семеноводство*	14,3%	42,9%	28,6%	0,0%	14,3%	0,0%
Строительство нового жилья*	35,7%	21,4%	0,0%	0,0%	7,1%	35,7%
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и*	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%
Теплоснабжение	14,3%	85,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Товарная аквакультура*	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%
Торговля	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Туризм*	22,2%	44,4%	11,1%	11,1%	11,1%	0,0%

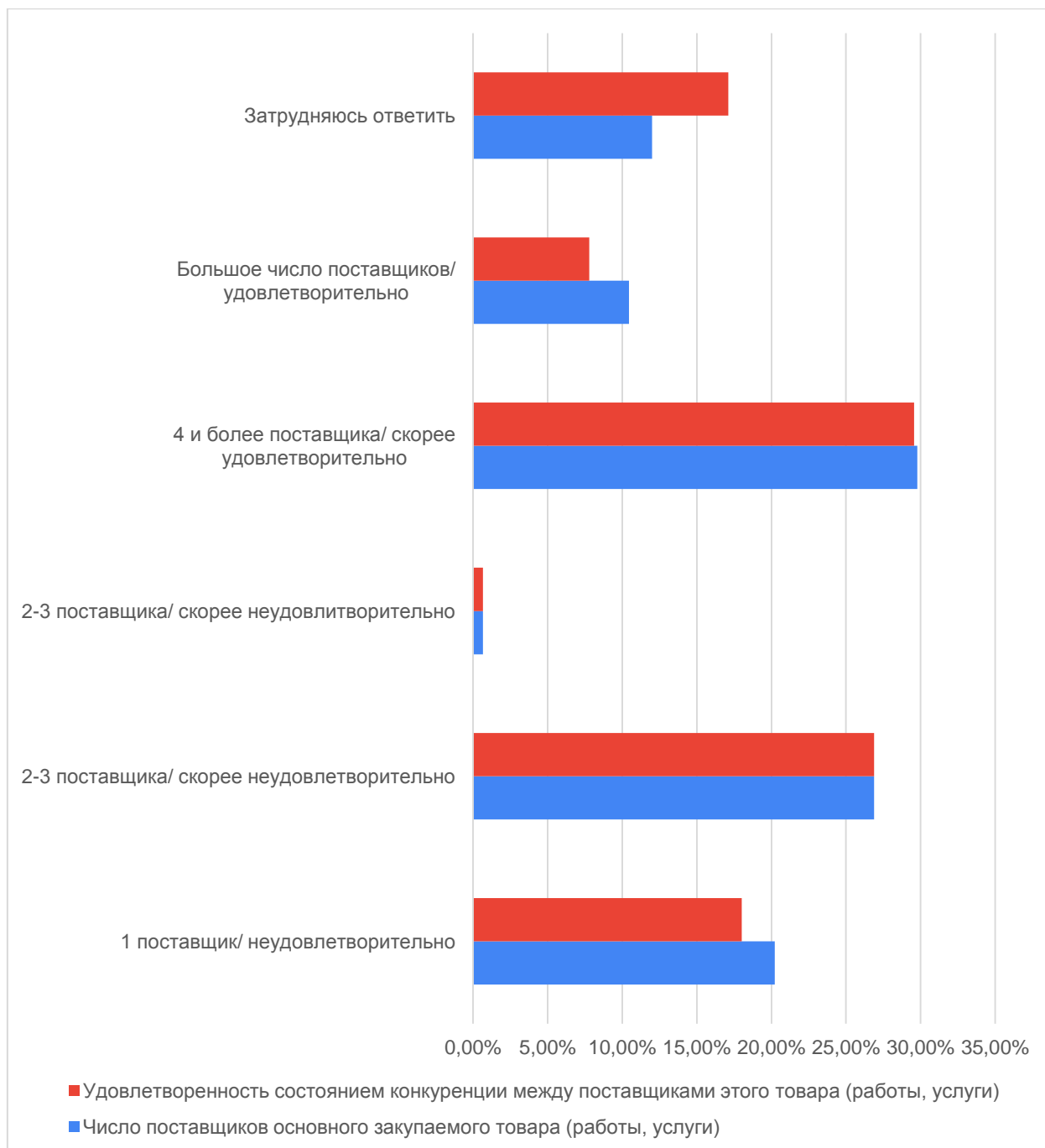
Услуги по управлению многоквартирными домами*	23,1%	53,8%	0,0%	0,0%	15,4%	7,7%
Флористика	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Электромонтаж	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Электроснабжение*	0,0%	60,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%
Юридическая помощь*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Другое (указать)*	40,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%

* На данных рынках отмечен рост конкурентов за последние 3 года.

Оценка респондентами примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) показала, что для большинства предприятий характерно наличие 4 и более поставщиков и скорее удовлетворительное состояние конкуренции между поставщиками. Удельный вес респондентов, отметивших позицию «4 и более поставщика/скорее удовлетворительно» составил 29,78% и 29,56% соответственно.

Распределение ответов на вопрос «Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)», % от общего числа опрошенных

	Единственный поставщик/ неудовлетворительно	2-3 поставщика/скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика/ скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков/удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	20,22%	26,89%	29,78%	10,44%	12,00%
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)	18,00%	26,89%	29,56%	7,78%	17,11%



Распределение ответов на вопрос «Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)», % от общего числа опрошенных

Распределение ответов на вопрос «Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо)»

Сфера деятельности	1 поставщик	2-3 поставщика	2-3 поставщика	4 и более поставщика	Большое число постав	Затрудняюсь ответить
--------------------	-------------	----------------	----------------	----------------------	----------------------	----------------------

					щиков	
Архитектурно-строительное проектирование	0,00%	50,00%	0,00%	33,33%	0,00%	16,67%
Делопроизводство	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Добыча общераспространенных полезных ископаемых	60,00%	20,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)	16,67%	0,00%	0,00%	83,33%	0,00%	0,00%
Изготовление и установка стеклопакетов	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Интеграция инновационных технологий в современный дизайн жилых и не жилых помещений	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Информационные услуги	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Иные отрасли промышленности	11,11%	38,89%	0,00%	27,78%	11,11%	11,11%
Кадастровые и землеустроительные работы	16,67%	66,67%	0,00%	16,67%	0,00%	0,00%
Консалтинговые услуга по бухучету и налоговому учету	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Легкая промышленность	33,33%	20,00%	0,00%	33,33%	0,00%	13,33%
Легковое такси	30,00%	20,00%	0,00%	20,00%	0,00%	30,00%
Логистика	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Металлообработка	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Наружная реклама*	12,50%	25,00%	0,00%	31,25%	25,00%	6,25%
Обработка древесины и производство изделий из дерева	18,75%	50,00%	0,00%	18,75%	0,00%	12,50%
Общественное питание*	26,09%	0,00%	4,35%	43,48%	8,70%	17,39%
Оказание ритуальных услуг*	20,00%	20,00%	0,00%	26,67%	26,67%	6,67%
Оказание юридических услуг	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%
Парикмахерские услуги*	0,00%	16,67%	0,00%	0,00%	66,67%	16,67%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами	33,33%	0,00%	0,00%	33,33%	0,00%	33,33%
Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции*	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00 %	0,00%
Племенное животноводство	50,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	25,00%

Полиграфические услуги*	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00 %	0,00%
Предоставление медицинских услуг*	12,50%	18,75%	0,00%	62,50%	6,25%	0,00%
Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%	0,00%	33,33%
Предоставление услуг дополнительного образования детей*	15,38%	7,69%	7,69%	0,00%	30,77%	38,46%
Предоставление услуг дошкольного образования	17,65%	17,65%	0,00%	58,82%	0,00%	5,88%
Предоставление услуг общего образования	20,00%	50,00%	0,00%	30,00%	0,00%	0,00%
Предоставление услуг по благоустройству городской среды	28,57%	42,86%	0,00%	14,29%	0,00%	14,29%
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	40,00%	20,00%	0,00%	40,00%	0,00%	0,00%
Предоставление услуг психологического консультирования	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Предоставление услуг среднего профессионального образования	0,00%	40,00%	0,00%	20,00%	0,00%	40,00%
продажа и обслуживание компьютеров	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Продажа лекарственных препаратов*	7,69%	38,46%	0,00%	38,46%	7,69%	7,69%
Продажа нефтепродуктов	20,00%	60,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%
Продажа сжиженного газа в баллонах	57,14%	14,29%	0,00%	28,57%	0,00%	0,00%
Производство бетона	12,50%	56,25%	0,00%	25,00%	0,00%	6,25%
Производство кирпича	11,11%	22,22%	0,00%	44,44%	0,00%	22,22%
Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Производство прочей мебели*	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00 %	0,00%
Производство санитарных-керамических изделий*	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00 %	0,00%
Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Производство электроэнергии	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ремонт автотранспортных средств	9,09%	45,45%	0,00%	27,27%	0,00%	18,18%
Розничная торговля*	24,14%	13,79%	3,45%	17,24%	24,14%	17,24%
Салон красоты	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Сельское хозяйство*	22,73%	50,00%	0,00%	22,73%	4,55%	0,00%

Семеноводство	28,57%	42,86%	0,00%	14,29%	0,00%	14,29%
Строительство нового жилья*	7,14%	0,00%	0,00%	28,57%	64,29%	0,00%
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и	20,00%	40,00%	0,00%	40,00%	0,00%	0,00%
Теплоснабжение*	42,86%	14,29%	0,00%	14,29%	28,57%	0,00%
Товарная аквакультура	60,00%	0,00%	0,00%	40,00%	0,00%	0,00%
Торговля	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Туризм	22,22%	33,33%	0,00%	22,22%	0,00%	22,22%
Услуги по управлению многоквартирными домами*	30,77%	38,46%	0,00%	23,08%	7,69%	0,00%
Флористика	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Электромонтаж	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Электроснабжение	60,00%	20,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%
Юридическая помощь	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Другое (указать)*	0,00%	0,00%	0,00%	40,00%	20,00%	40,00%

* На данных рынках респонденты отметили большое число поставщиков.

Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)

Сфера деятельности	Неудовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Архитектурно-строительное проектирование	16,67%	50,00%	33,33%	0,00%	0,00%
Делопроизводство	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Добыча общераспространенных полезных ископаемых	60,00%	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)	16,67%	16,67%	33,33%	0,00%	33,33%
Изготовление и установка стеклопакетов	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Интеграция инновационных технологий в современный дизайн жилых и не жилых помещений*	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Информационные услуги*	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Иные отрасли промышленности	0,00%	16,67%	38,89%	22,22%	22,22%

*					
Кадастровые и землеустроительн ые работы*	16,67%	33,33%	50,00%	0,00%	0,00%
Консалтинговые услуга по бухучету и налоговому учету	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	50,00%	25,00%	25,00%	0,00%	0,00%
Легкая промышленность	13,33%	20,00%	26,67%	6,67%	33,33%
Легковое такси	20,00%	30,00%	20,00%	0,00%	30,00%
Логистика	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Металлообработка	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Наружная реклама*	6,25%	25,00%	31,25%	25,00%	12,50%
Обработка древесины и производство изделий из дерева	12,50%	50,00%	18,75%	0,00%	18,75%
Общественное питание	21,74%	21,74%	30,43%	0,00%	26,09%
Оказание ритуальных услуг	6,67%	26,67%	26,67%	13,33%	26,67%
Оказание юридических услуг*	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%
Парикмахерские услуги	16,67%	0,00%	16,67%	33,33%	33,33%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	20,00%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами	50,00%	0,00%	16,67%	0,00%	33,33%
Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Племенное животноводство	50,00%	25,00%	0,00%	0,00%	25,00%
Полиграфические услуги	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%

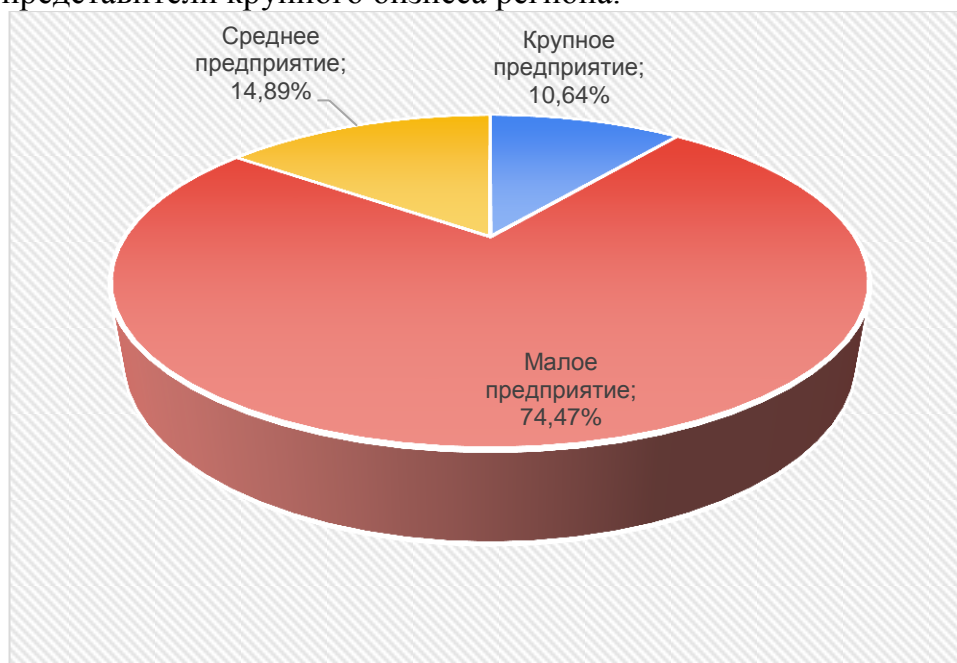
Предоставление медицинских услуг	25,00%	6,25%	31,25%	12,50%	25,00%
Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления	33,33%	0,00%	33,33%	0,00%	33,33%
Предоставление услуг дополнительного образования детей	0,00%	23,08%	7,69%	30,77%	38,46%
Предоставление услуг дошкольного образования*	11,76%	23,53%	58,82%	0,00%	5,88%
Предоставление услуг общего образования*	30,00%	10,00%	60,00%	0,00%	0,00%
Предоставление услуг по благоустройству городской среды	14,29%	28,57%	42,86%	0,00%	14,29%
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	40,00%	60,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Предоставление услуг психологического консультирования	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Предоставление услуг среднего профессионального образования	20,00%	20,00%	20,00%	0,00%	40,00%
продажа и обслуживание компьютеров	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Продажа лекарственных препаратов	7,69%	30,77%	46,15%	7,69%	7,69%
Продажа нефтепродуктов	40,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%
Продажа сжиженного газа в баллонах*	14,29%	28,57%	57,14%	0,00%	0,00%
Производство бетона	6,25%	56,25%	25,00%	0,00%	12,50%
Производство кирпича*	33,33%	0,00%	55,56%	0,00%	11,11%
Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы*	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%

Производство прочей мебели*	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Производство санитарных-керамических изделий	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей*	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Производство электроэнергии	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%
Ремонт автотранспортных средств	45,45%	27,27%	18,18%	0,00%	9,09%
Розничная торговля	6,90%	13,79%	31,03%	20,69%	27,59%
Салон красоты	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Сельское хозяйство	9,09%	54,55%	27,27%	9,09%	0,00%
Семеноводство	28,57%	57,14%	0,00%	0,00%	14,29%
Строительство нового жилья	14,29%	50,00%	7,14%	14,29%	14,29%
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и	0,00%	60,00%	40,00%	0,00%	0,00%
Теплоснабжение	0,00%	57,14%	14,29%	28,57%	0,00%
Товарная аквакультура	40,00%	20,00%	40,00%	0,00%	0,00%
Торговля	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Туризм	33,33%	22,22%	33,33%	0,00%	11,11%
Услуги по управлению многоквартирным и домами	38,46%	23,08%	30,77%	0,00%	7,69%
Флористика*	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Электромонтаж	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Электроснабжение	80,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%
Юридическая помощь	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Другое (указать)	0,00%	0,00%	80,00%	20,00%	0,00%

На данных рынках уровень конкуренции между поставщиками составляет или превышает 50%.

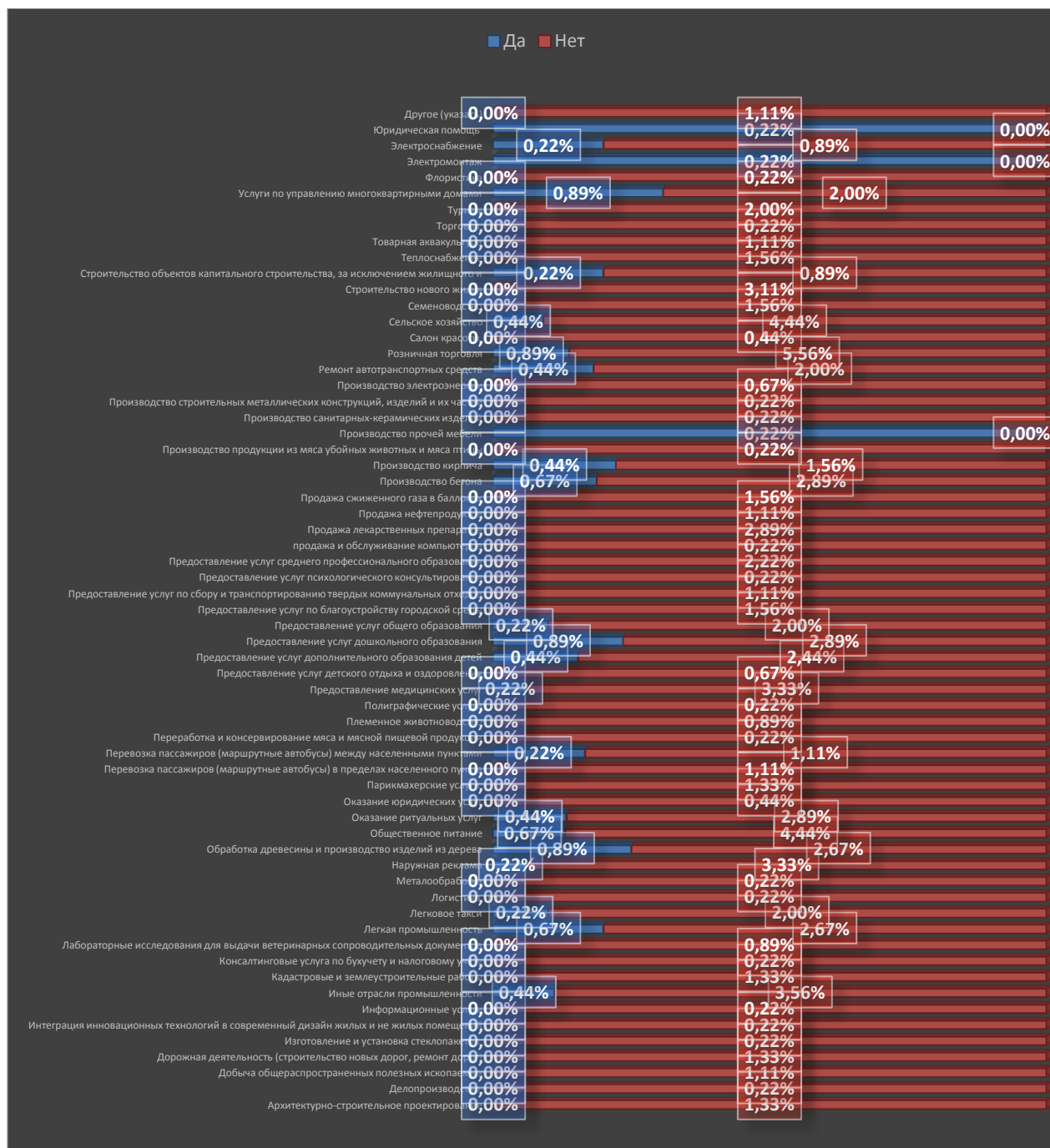
Оценка респондентами административных барьеров

При опросе субъектов предпринимательской деятельности различных категорий при ответе на вопрос «Сталкивались ли вы с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) вашей организации на стадии открытия бизнеса и первого года работы» основная масса респондентов ответили: 74,47% опрошенных - представители малого предприятия, 14,89% респондентов – среднее предприятие, 10,64% - представители крупного бизнеса региона.



Распределение ответов респондентов на вопрос «Сталкивались ли вы с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) вашей организации на стадии открытия бизнеса и первого года работы», % опрошенных

Отвечая на вопрос «Сталкивались ли вы с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) вашей организации на стадии открытия бизнеса и первого года работы» в зависимости от рода деятельности компании, самый высокий процент ответа "нет" у предприятий в сфере розничной торговли – 5,56%, самый низкий показатель данного ответа у предприятий в сфере предоставления услуг по юридической помощи и электромонтажу. Самый высокий процент ответа "да" принадлежит Обработка древесины и производство изделий из дерева, Предоставление услуг дошкольного образования, Розничная торговля, Услуги по управлению многоквартирными домами – 0,89%.



Распределение ответов респондентов на вопрос «Сталкивались ли вы с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) вашей организации на стадии открытия бизнеса и первого года работы» в зависимости от рода деятельности компании, % опрошенных

Распределение ответов респондентов на вопрос «Сталкивались ли вы с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) вашей организации на стадии открытия бизнеса и первого года работы» в зависимости от рода деятельности компании, % опрошенных

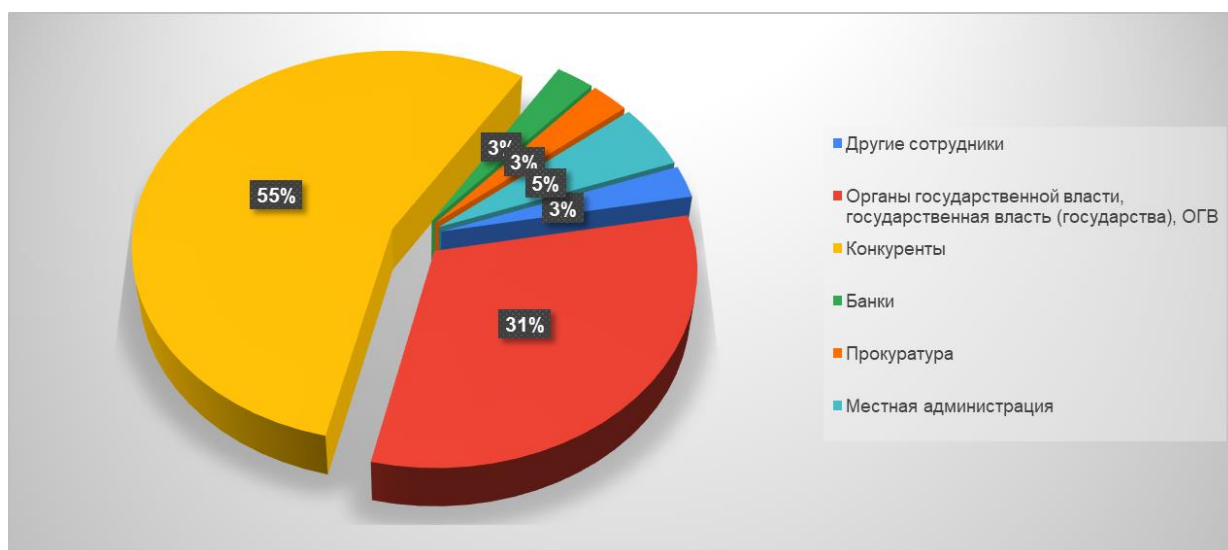
Категория предприятий	Да	Нет	Общий итог
Архитектурно-строительное проектирование	0,00%	1,33%	1,33%
Делопроизводство	0,00%	0,22%	0,22%

Добыча общераспространенных полезных ископаемых	0,00%	1,11%	1,11%
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)	0,00%	1,33%	1,33%
Изготовление и установка стеклопакетов	0,00%	0,22%	0,22%
Интеграция инновационных технологий в современный дизайн жилых и не жилых помещений	0,00%	0,22%	0,22%
Информационные услуги	0,00%	0,22%	0,22%
Иные отрасли промышленности	0,44%	3,56%	4,00%
Кадастровые и землеустроительные работы	0,00%	1,33%	1,33%
Консалтинговые услуга по бухучету и налоговому учету	0,00%	0,22%	0,22%
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,00%	0,89%	0,89%
Легкая промышленность	0,67%	2,67%	3,33%
Легковое такси	0,22%	2,00%	2,22%
Логистика	0,00%	0,22%	0,22%
Металлообработка	0,00%	0,22%	0,22%
Наружная реклама	0,22%	3,33%	3,56%
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,89%	2,67%	3,56%
Общественное питание	0,67%	4,44%	5,11%
Оказание ритуальных услуг	0,44%	2,89%	3,33%
Оказание юридических услуг	0,00%	0,44%	0,44%
Парикмахерские услуги	0,00%	1,33%	1,33%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта	0,00%	1,11%	1,11%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами	0,22%	1,11%	1,33%
Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции	0,00%	0,22%	0,22%
Племенное животноводство	0,00%	0,89%	0,89%
Полиграфические услуги	0,00%	0,22%	0,22%
Предоставление медицинских услуг	0,22%	3,33%	3,56%
Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления	0,00%	0,67%	0,67%

Предоставление услуг дополнительного образования детей	0,44%	2,44%	2,89%
Предоставление услуг дошкольного образования	0,89%	2,89%	3,78%
Предоставление услуг общего образования	0,22%	2,00%	2,22%
Предоставление услуг по благоустройству городской среды	0,00%	1,56%	1,56%
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,00%	1,11%	1,11%
Предоставление услуг психологического консультирования	0,00%	0,22%	0,22%
Предоставление услуг среднего профессионального образования	0,00%	2,22%	2,22%
продажа и обслуживание компьютеров	0,00%	0,22%	0,22%
Продажа лекарственных препаратов	0,00%	2,89%	2,89%
Продажа нефтепродуктов	0,00%	1,11%	1,11%
Продажа сжиженного газа в баллонах	0,00%	1,56%	1,56%
Производство бетона	0,67%	2,89%	3,56%
Производство кирпича	0,44%	1,56%	2,00%
Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы	0,00%	0,22%	0,22%
Производство прочей мебели	0,22%	0,00%	0,22%
Производство санитарных-керамических изделий	0,00%	0,22%	0,22%
Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей	0,00%	0,22%	0,22%
Производство электроэнергии	0,00%	0,67%	0,67%
Ремонт автотранспортных средств	0,44%	2,00%	2,44%
Розничная торговля	0,89%	5,56%	6,44%
Салон красоты	0,00%	0,44%	0,44%
Сельское хозяйство	0,44%	4,44%	4,89%
Семеноводство	0,00%	1,56%	1,56%
Строительство нового жилья	0,00%	3,11%	3,11%
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и	0,22%	0,89%	1,11%
Теплоснабжение	0,00%	1,56%	1,56%
Товарная аквакультура	0,00%	1,11%	1,11%
Торговля	0,00%	0,22%	0,22%

Туризм	0,00%	2,00%	2,00%
Услуги по управлению многоквартирными домами	0,89%	2,00%	2,89%
Флористика	0,00%	0,22%	0,22%
Электромонтаж	0,22%	0,00%	0,22%
Электроснабжение	0,22%	0,89%	1,11%
Юридическая помощь	0,22%	0,00%	0,22%
Другое (указать)	0,00%	1,11%	1,11%
Общий итог	10,44%	89,56%	100,00%

В ходе опроса, 55% опрошенных отметили, что их права ущемляются конкурентами, 31% - органами государственной власти, 5% респондентов считают, что их права ущемляются в результате влияния местной администрации.



Распределение ответов на вопрос: «С чьей стороны и каким образом Ваши права ущемлялись (органы государственной власти, конкуренты и т.д.)»

Изменение уровня административных барьеров за последние 3 года

Сфера деятельности	Административны е барьеры были полностью устранены	Административ ные барьеры отсутствуют, как и ранее	Бизнесу стало проще преодолевать администрати вные барьеры, чем раньше	Бизнесу стало сложнее преодолевать административны е барьеры, чем раньше	Ранее административны е барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	Уровень и количество административны х барьеров не изменились	Затрудняюсь ответить
Архитектурно- строительное проектирование	0,00%	0,00%	33,33%	33,33%	16,67%	16,67%	0,00%
Делопроизводство*	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Добыча общераспространенных полезных ископаемых	20,00%	0,00%	0,00%	40,00%	0,00%	0,00%	40,00%
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог) *	0,00%	0,00%	66,67%	0,00%	16,67%	16,67%	0,00%
Другое (указать)	0,00%	0,00%	40,00%	0,00%	0,00%	20,00%	40,00%
Изготовление и установка стеклопакетов	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Интеграция инновационных технологий в современный дизайн жилых и не жилых помещений	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Информационные услуги	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Иные отрасли промышленности*	0,00%	5,56%	22,22%	22,22%	5,56%	22,22%	22,22%
Кадастровые и землеустроительные работы*	0,00%	0,00%	50,00%	33,33%	0,00%	16,67%	0,00%

Консалтинговые услуга по бухучету и налоговому учету	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Легкая промышленность*	6,67%	13,33%	40,00%	13,33%	6,67%	0,00%	20,00%
Легковое такси*	10,00%	0,00%	10,00%	40,00%	10,00%	20,00%	10,00%
Логистика	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Металлообработка	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Наружная реклама*	6,25%	0,00%	25,00%	12,50%	0,00%	37,50%	18,75%
Обработка древесины и производство изделий из дерева*	0,00%	0,00%	12,50%	37,50%	0,00%	31,25%	18,75%
Общественное питание*	4,35%	8,70%	30,43%	21,74%	8,70%	13,04%	13,04%
Оказание ритуальных услуг*	20,00%	0,00%	26,67%	13,33%	6,67%	13,33%	20,00%
Оказание юридических услуг*	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Парикмахерские услуги*	0,00%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	16,67%	50,00%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта*	20,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами*	16,67%	33,33%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%

продукции							
Племенное животноводство*	0,00%	0,00%	25,00%	25,00%	0,00%	0,00%	50,00%
Полиграфические услуги	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Предоставление медицинских услуг*	0,00%	0,00%	43,75%	25,00%	0,00%	18,75%	12,50%
Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления*	0,00%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%
Предоставление услуг дополнительного образования детей	0,00%	15,38%	0,00%	30,77%	0,00%	23,08%	30,77%
Предоставление услуг дошкольного образования*	0,00%	0,00%	82,35%	5,88%	0,00%	5,88%	5,88%
Предоставление услуг общего образования*	10,00%	0,00%	30,00%	10,00%	10,00%	30,00%	10,00%
Предоставление услуг по благоустройству городской среды*	14,29%	0,00%	14,29%	14,29%	0,00%	42,86%	14,29%
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов*	40,00%	0,00%	20,00%	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%
Предоставление услуг психологического консультирования	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Предоставление услуг среднего профессионального образования*	0,00%	0,00%	20,00%	30,00%	0,00%	30,00%	20,00%

продажа и обслуживание компьютеров	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Продажа лекарственных препаратов*	0,00%	0,00%	69,23%	15,38%	7,69%	7,69%	0,00%
Продажа нефтепродуктов*	40,00%	0,00%	20,00%	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%
Продажа сжиженного газа в баллонах*	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	28,57%	0,00%
Производство бетона*	6,25%	0,00%	37,50%	12,50%	12,50%	25,00%	6,25%
Производство кирпича*	11,11%	11,11%	22,22%	11,11%	22,22%	22,22%	0,00%
Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Производство прочей мебели*	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Производство санитарных-керамических изделий*	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Производство электроэнергии	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%	0,00%	0,00%	33,33%
Ремонт автотранспортных средств*	9,09%	9,09%	27,27%	27,27%	9,09%	0,00%	18,18%
Розничная торговля*	0,00%	17,24%	17,24%	10,34%	0,00%	13,79%	41,38%
Салон красоты	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%
Сельское хозяйство*	13,64%	0,00%	27,27%	27,27%	4,55%	9,09%	18,18%
Семеноводство*	14,29%	0,00%	28,57%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%
Строительство нового жилья*	0,00%	0,00%	7,14%	57,14%	7,14%	14,29%	14,29%

Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного*	20,00%	0,00%	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%	40,00%
Теплоснабжение*	0,00%	28,57%	42,86%	14,29%	0,00%	14,29%	0,00%
Товарная аквакультура*	20,00%	20,00%	0,00%	40,00%	0,00%	0,00%	20,00%
Торговля	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Туризм	0,00%	11,11%	44,44%	11,11%	0,00%	11,11%	22,22%
Услуги по управлению многоквартирными домами*	0,00%	15,38%	15,38%	23,08%	0,00%	38,46%	7,69%
Флористика	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Электромонтаж	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Электроснабжение*	20,00%	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	40,00%
Юридическая помощь	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%

* На данных рынках административные барьеры были полностью устранены (или их не было вообще), либо их проще стало преодолевать.

Распределение ответов на вопрос «По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который вы представляете?», % от общего числа опрошенных

	Все предприятия	в том числе:		
		Малые-293	Средние-96	Крупные-61
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	4,7%	3,1%	10,4%	3,3%
Сложность / затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	8,7%	2,4%	18,8%	23,0%
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	12,2%	2,4%	35,4%	23,0%
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	7,6%	1,0%	20,8%	18,0%
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	8,4%	0,7%	22,9%	23,0%
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	7,8%	1,4%	21,9%	16,4%
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	6,2%	0,7%	10,4%	26,2%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	8,2%	0,7%	18,8%	27,9%
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	5,6%	2,4%	12,5%	9,8%
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	5,1%	1,7%	12,5%	9,8%
Нет ограничений	5,6%	5,5%	5,2%	6,6%

Данные, приведенные в таблице демонстрируют распределение ответов респондентов по размеру предприятия.

Анализ полученных ответов показал, что наиболее существенными ограничительными барьерами для малого бизнеса являются нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность и сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов, так ответили 3,1% и 2,4% представителей малого бизнеса соответственно.

У респондентов, представляющих средние предприятия, основные проблемы и сложности возникают с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.) (35,4%) и сложности подготовки и сдачи обязательной отчетности (21,9%).

У крупных предприятий возникают трудности с доступом к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (27,9%), и

сложности доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (26,2%).

Калужским УФАС России ежегодно проводятся анализы состояния конкуренции на следующих рынках, указанных в перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Калужской области утвержденного постановлением Губернатора Калужской области от 06.03.2020 № 97:

- анализ состояния конкуренции на рынке розничной реализации нефтепродуктов;
- анализ состояния конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- анализ состояния конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

По результатам проведенных анализов Калужским УФАС России сделаны следующие выводы.

Анализ состояния конкуренции на рынке розничной реализации **нефтепродуктов** являются рынками с умеренной концентрацией, то есть рынком с недостаточно развитой конкуренцией. Вход на данные рынки новых хозяйствующих субъектов не ограничен, но имеются нижеперечисленные барьеры.

Влияние вертикальной интеграции действующей на рынке поставщиков.

Одним из самых значительных барьеров входа на рынки розничной реализации автомобильных бензинов Калужской области является наличие вертикально-интегрированного хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение, как на мелкооптовом рынке, так и на большинстве локальных розничных рынков реализации нефтепродуктов. На территории Калужской области действует АО «Калуганефтепродукт», принадлежащее к ВИНК ПАО «НК «Роснефть». АО «Калуганефтепродукт» является крупнейшим оптовым поставщиком нефтепродуктов на территории Калужской области, обладает разветвленной инфраструктурой нефтебаз и АЗС, что позволяет приблизить оптового продавца к потребителю (хозяйствующие субъекты, имеющие нефтехранилища и использующие нефтепродукты для собственных нужд, хозяйствующие субъекты-перепродавцы нефтепродуктов, владельцы (арендаторы, субарендаторы АЗС). Влияние вертикальной интеграции данной группы лиц на конкурентную среду розничного рынка нефтепродуктов на территории Калужской области очевидно, и оно связано с использованием преимуществ внутри корпоративных связей с нефтедобывающими, нефтеперерабатывающими предприятиями, наличием сети оптовой реализации нефтепродуктов. Наличие такого барьера входа на рынок снижает возможность других нефтяных компаний оказывать какое-либо существенное влияние на состояние конкурентной среды, а, следовательно, и на ценообразование нефтепродуктов на территории региона.

Барьеры капитальных затрат и объемы инвестиций, требуемых для входа на товарный рынок.

Высокий уровень первоначального капитала в условиях высокой процентной ставки за кредит (строительство новых нефтехранилищ, АЗС или их ремонт и переоборудование могут позволить себе только те хозяйствующие субъекты, которые обладают большим размером капитала).

Сложность получения кредитов.

Для получения кредитов банки требуют либо государственной гарантии, либо залог. Начинаящие фирмы ни того, ни другого, как правило, получить не

могут. Таким образом, любой другой нефтяной компании войти на рынок нефтепродуктов области крайне проблематично, так как у нее отсутствует начальное условие для этого вида деятельности (инфраструктура).

Анализ состояния конкуренции на рынке **теплоснабжения** (производство тепловой энергии) на территории городского поселения «Город Калуга» относится к рынку с неразвитой конкуренцией. При этом перспектив изменения конкуренции на рассматриваемом товарном рынке в ближайшее время не предвидится. Доминирующее положение на территории города Калуги занимает МУП «Калугатеплосеть».

Анализ состояния конкуренции на рынке **купли-продажи электрической энергии** (мощности) относится к рынку с неразвитой конкуренцией. При этом перспектив изменения конкуренции на рассматриваемом товарном рынке в ближайшее время не предвидится. Доминирующее положение на территории Калужской области занимает ПАО «Калужская сбытовая компания».

Однако, по данным опросов предприниматели преимущественно положительно оценивают состояние конкуренции на вышеуказанных рынках.

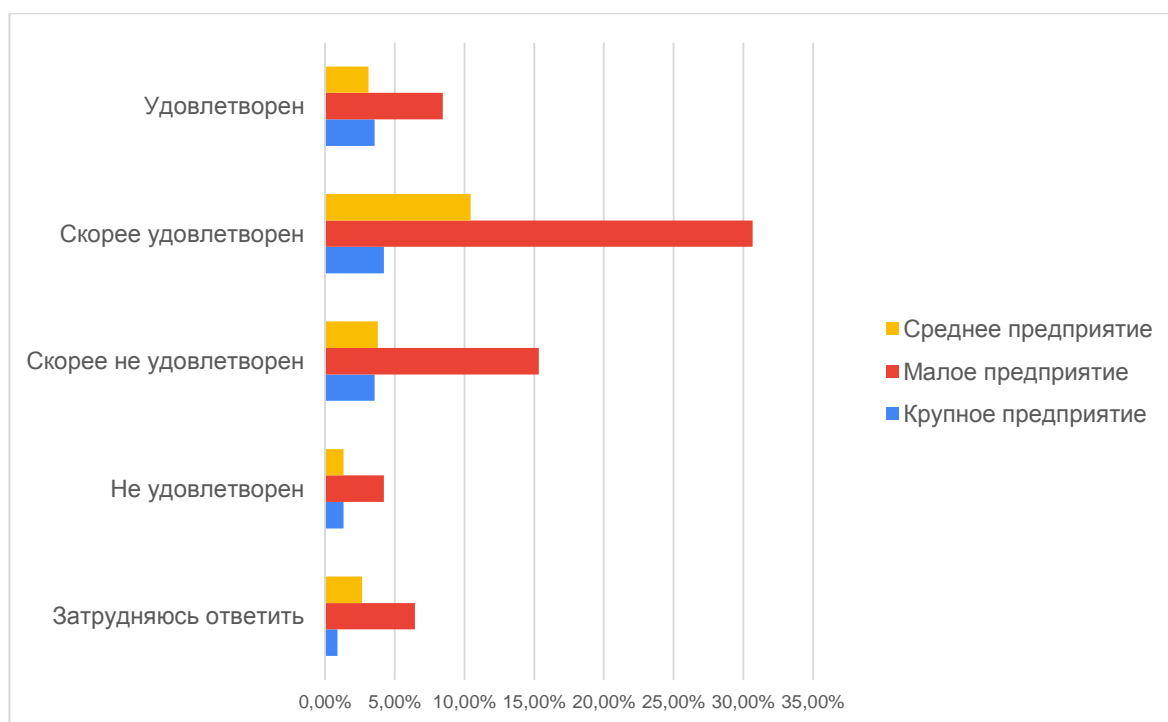
Общероссийский опрос института РАН показал рост обеспокоенности бизнеса возможным повышением уровня коррупции на фоне санкций. На вопрос «Какие меры противодействия экономическим санкциям, на ваш взгляд, должны принять российские власти?» 31,5% респондентов выбрали ответ «Усилить борьбу с коррупцией». Весной 2022 года доля ответивших так составляла 23,3%.

В опросе ИНП РАН подросла и доля тех, кто считает высокий уровень бюрократизма и коррупции в органах власти большой проблемой для бизнеса: такой вариант отметили 20,8% респондентов (в предыдущем опросе – 18%). Однако стало меньше предпринимателей, жалующихся на «отсутствие нормальных законов, регулирующих экономическую деятельность», – 14,4% против 19,3% годом ранее (по этим пунктам ИНП РАН сопоставляет результаты с опросом ноября-декабря 2021 года). Сократилось и число тех, кто отмечает «бездействие органов государственной власти в экономической сфере», – 15,3% против 18% годом ранее².

Распределение ответов на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке, который Вы представляете?», % опрошенных

Деятельность органов власти	Крупное предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Общий итог
Затрудняюсь ответить	0,89%	6,44%	2,67%	10,00%
Не удовлетворен	1,33%	4,22%	1,33%	6,89%
Скорее не удовлетворен	3,56%	15,33%	3,78%	22,67%
Скорее удовлетворен	4,22%	30,67%	10,44%	45,33%
Удовлетворен	3,56%	8,44%	3,11%	15,11%
Общий итог	13,56%	65,11%	21,33%	100,00%

² По материалам: <https://deloros.ru/press-centr/publikacii/eksperty-ran-uvideeli-nastuplenie-rossiyskogo-biznesa-na-krizis/>



Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке, который Вы представляете?», % опрошенных

Сфера деятельности	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Архитектурно-строительное проектирование*	16,67%	0,00%	50,00%	33,33%	0,00%
Делопроизводство*	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Добыча общераспространенных полезных ископаемых*	0,00%	20,00%	60,00%	0,00%	20,00%
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)	0,00%	16,67%	33,33%	0,00%	50,00%
Другое (указать)	20,00%	20,00%	20,00%	40,00%	0,00%
Изготовление и установка стеклопакетов*	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Интеграция инновационных технологий в современный дизайн жилых и не жилых помещений	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Информационные услуги*	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Иные отрасли промышленности*	5,56%	38,89%	27,78%	22,22%	5,56%

Кадастровые и землеустроительны е работы*	16,67%	33,33%	50,00%	0,00%	0,00%
Консалтинговые услуга по бухучету и налоговому учету	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов*	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	0,00%
Легкая промышленность*	6,67%	6,67%	66,67%	13,33%	6,67%
Легковое такси	30,00%	40,00%	30,00%	0,00%	0,00%
Логистика	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Металлообработка*	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Наружная реклама	12,50%	43,75%	25,00%	12,50%	6,25%
Обработка древесины и производство изделий из дерева*	6,25%	25,00%	43,75%	12,50%	12,50%
Общественное питание*	4,35%	21,74%	52,17%	13,04%	8,70%
Оказание ритуальных услуг*	6,67%	20,00%	60,00%	0,00%	13,33%
Оказание юридических услуг*	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Парикмахерские услуги*	0,00%	0,00%	83,33%	0,00%	16,67%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта*	20,00%	0,00%	40,00%	20,00%	20,00%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами*	0,00%	33,33%	50,00%	16,67%	0,00%
Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Племенное животноводство*	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%
Полиграфические услуги	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Предоставление медицинских услуг*	6,25%	25,00%	37,50%	18,75%	12,50%
Предоставление услуг детского	0,00%	0,00%	66,67%	33,33%	0,00%

отдыха и оздоровления*					
Предоставление услуг дополнительного образования детей*	7,69%	23,08%	30,77%	23,08%	15,38%
Предоставление услуг дошкольного образования*	0,00%	23,53%	70,59%	0,00%	5,88%
Предоставление услуг общего образования*	20,00%	30,00%	30,00%	20,00%	0,00%
Предоставление услуг по благоустройству городской среды*	14,29%	14,29%	71,43%	0,00%	0,00%
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов*	0,00%	0,00%	80,00%	0,00%	20,00%
Предоставление услуг психологического консультирования	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Предоставление услуг среднего профессионального образования*	0,00%	10,00%	60,00%	20,00%	10,00%
продажа и обслуживание компьютеров	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Продажа лекарственных препаратов*	7,69%	30,77%	61,54%	0,00%	0,00%
Продажа нефтепродуктов*	20,00%	0,00%	80,00%	0,00%	0,00%
Продажа сжиженного газа в баллонах*	0,00%	14,29%	85,71%	0,00%	0,00%
Производство бетона*	0,00%	25,00%	37,50%	31,25%	6,25%
Производство кирпича*	0,00%	22,22%	44,44%	22,22%	11,11%
Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы*	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Производство прочей мебели*	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Производство санитарных-керамических изделий*	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%

Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей*	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Производство электроэнергии	0,00%	66,67%	33,33%	0,00%	0,00%
Ремонт автотранспортных средств*	0,00%	27,27%	36,36%	18,18%	18,18%
Розничная торговля	3,45%	17,24%	31,03%	24,14%	24,14%
Салон красоты*	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Сельское хозяйство*	0,00%	13,64%	50,00%	18,18%	18,18%
Семеноводство*	28,57%	14,29%	28,57%	28,57%	0,00%
Строительство нового жилья	21,43%	35,71%	35,71%	7,14%	0,00%
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного*	20,00%	20,00%	40,00%	20,00%	0,00%
Теплоснабжение*	0,00%	0,00%	28,57%	71,43%	0,00%
Товарная аквакультура	0,00%	40,00%	20,00%	20,00%	20,00%
Торговля*	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Туризм	0,00%	33,33%	11,11%	22,22%	33,33%
Услуги по управлению многоквартирными домами*	0,00%	38,46%	53,85%	7,69%	0,00%
Флористика*	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Электромонтаж	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Электроснабжение*	0,00%	20,00%	40,00%	40,00%	0,00%
Юридическая помощь*	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%

*На данных рынках 50 % и более респондентов удовлетворены деятельностью органов власти.

Анализируя данные рисунка и таблицы, видно, что 45,33% опрошенных скорее удовлетворены деятельностью органов власти на основном рынке. Следующим по актуальности ответом стал «скорее не удовлетворен» так ответили 22,67% процента опрошенных, которых не устраивает деятельность органов власти. Недовольными остались всего 6,89% респондентов, которых полностью не удовлетворила деятельность органов власти на основном, для их бизнеса, рынке. 10% респондентов затруднились при ответе на данный вопрос. Суммируя ответы респондентов «скорее удовлетворен» и «удовлетворен» (60,44%) можно сделать вывод о том, что в целом, субъекты предпринимательской деятельности Калужской области вне зависимости от периода осуществления своей деятельности и формы деятельности, отмечают удовлетворенность деятельностью органов власти региона.



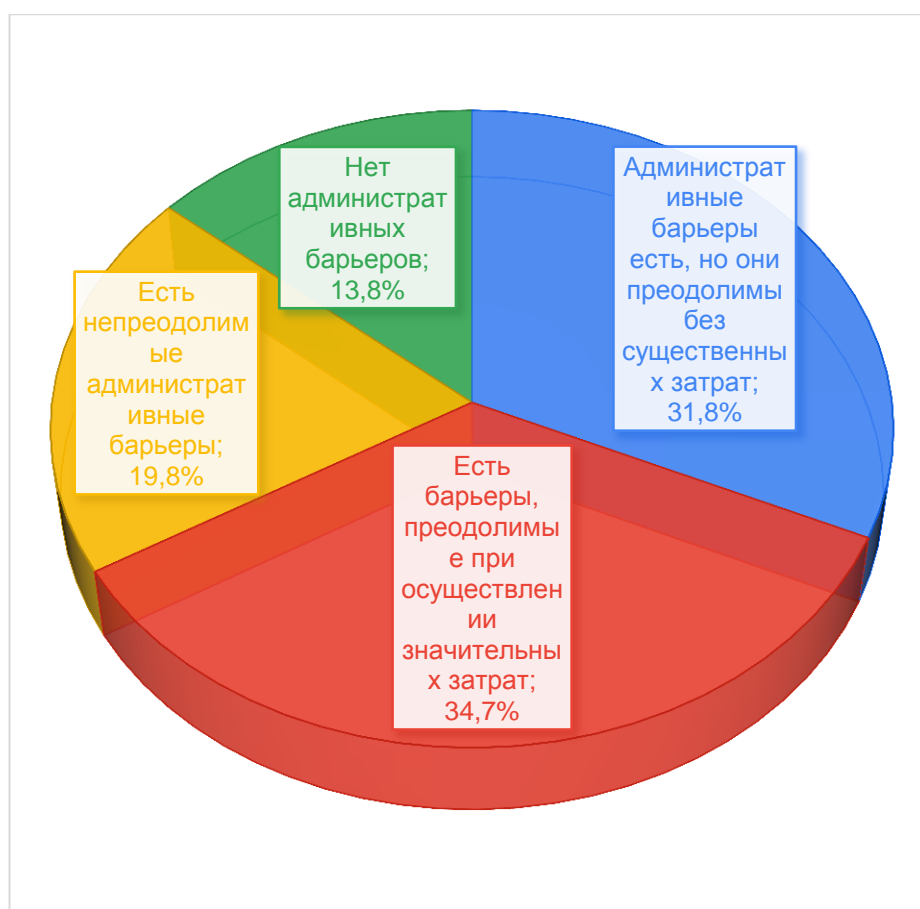
Распределение ответов респондентов на вопрос: «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке, который Вы представляете?», % опрошенных

Исходя из данных, приведенных на рисунке, видно, что большинство опрошенных считает, что бизнесу стало проще преодолевать административные преграды, чем раньше (28%). Достаточное количество респондентов решили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – это 21% опрошенных. 17% респондентов вообще не смогли сориентироваться в данном вопросе и затруднились с ответом. По 6% опрошенных считают, не только, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, но и были полностью устранены. Небольшое количество голосов респонденты отдали за вариант ответа «ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились» (5%).

При ответе на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который Вы представляете?» мнение респондентов распределилось следующим образом: административные барьеры есть, они преодолимы при осуществлении значительных затрат - так считают 34,7% опрошенных. Менее популярным ответом стал вариант, что у бизнеса, напротив, есть барьеры, преодолимые без осуществления значительных затрат (31,8%). 13,8% отметили, что административных барьеров нет. Лишь 19,8% респондентов считают, что у предприятий есть непреодолимые административные барьеры.

Изменились результаты ежегодного «Индекса административного давления», подготовленного Уполномоченным при Президенте Российской Федерации совместно с Институтом экономики роста им. Столыпина П.А.. В этом рейтинге регионы России расположены в порядке возрастания давления на предпринимателей со стороны контролирующих органов. По итогам 2022 года Калужская область, к сожалению, не вошла в ТОП-30 регионов (результаты

исследования опубликованы в июне 2022 года³), однако в прошлом 2021 году Калужская область занимала 4 строчку рейтинга (<http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/5.pdf>). Мониторинг Института экономики роста показал, что в связи с отменой моратория на проверки общее число проверочных мероприятий в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей возросло почти вдвое, а количество случаев причинения вреда снизилось, что свидетельствует об избыточности контрольно-надзорной деятельности в Российской Федерации. По факту количество проверок не влияет на поведение и ответственность поднадзорных субъектов: применение профилактического и риск-ориентированного подходов позволяет снижать количество опасных инцидентов. Учитывая такие результаты рейтинга, органам контроля и надзора целесообразно придерживаться принципа предупреждения нарушений. Мораторий на проверки бизнеса продлён на 2023 год.



Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который Вы представляете?», % опрошенных

Сфера деятельности	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Есть непреодолимые административные барьеры	Нет административных барьеров

³ <https://stolypin.institute/research/our/index-administrativnoe-davlenie-2022>

	х затрат			
Архитектурно-строительное проектирование*	33,33%	33,33%	33,33%	0,00%
Делопроизводство*	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Добыча общераспространенных полезных ископаемых*	0,00%	40,00%	20,00%	40,00%
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%
Другое (указать)	60,00%	20,00%	0,00%	20,00%
Изготовление и установка стеклопакетов*	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Интеграция инновационных технологий в современный дизайн жилых и не жилых помещений	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Информационные услуги*	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Иные отрасли промышленности*	16,67%	50,00%	22,22%	11,11%
Кадастровые и землеустроительные работы*	33,33%	16,67%	33,33%	16,67%
Консалтинговые услуги по бухучету и налоговому учету*	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%
Легкая промышленность*	33,33%	40,00%	20,00%	6,67%
Легковое такси*	50,00%	40,00%	0,00%	10,00%
Логистика	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Металлообработка	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Наружная реклама*	18,75%	50,00%	25,00%	6,25%
Обработка древесины и производство изделий из дерева*	50,00%	18,75%	18,75%	12,50%
Общественное питание*	30,43%	43,48%	17,39%	8,70%
Оказание ритуальных услуг*	53,33%	26,67%	6,67%	13,33%
Оказание юридических	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%

услуг				
Парикмахерские услуги*	83,33%	0,00%	16,67%	0,00%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта	0,00%	20,00%	40,00%	40,00%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами*	33,33%	50,00%	0,00%	16,67%
Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Племенное животноводство*	0,00%	25,00%	25,00%	50,00%
Полиграфические услуги	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Предоставление медицинских услуг*	43,75%	25,00%	31,25%	0,00%
Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления*	66,67%	0,00%	0,00%	33,33%
Предоставление услуг дополнительного образования детей*	7,69%	30,77%	23,08%	38,46%
Предоставление услуг дошкольного образования*	58,82%	23,53%	17,65%	0,00%
Предоставление услуг общего образования	30,00%	50,00%	20,00%	0,00%
Предоставление услуг по благоустройству городской среды*	14,29%	42,86%	42,86%	0,00%
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов*	20,00%	60,00%	0,00%	20,00%
Предоставление услуг психологического консультирования*	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Предоставление услуг среднего профессионального образования*	50,00%	30,00%	10,00%	10,00%
продажа и обслуживание компьютеров	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Продажа лекарственных препаратов	0,00%	76,92%	23,08%	0,00%

Продажа нефтепродуктов	0,00%	40,00%	20,00%	40,00%
Продажа сжиженного газа в баллонах*	42,86%	14,29%	42,86%	0,00%
Производство бетона*	18,75%	43,75%	37,50%	0,00%
Производство кирпича*	22,22%	44,44%	22,22%	11,11%
Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы*	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Производство прочей мебели*	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Производство санитарных-керамических изделий*	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей*	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Производство электроэнергии	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%
Ремонт автотранспортных средств*	45,45%	36,36%	0,00%	18,18%
Розничная торговля*	31,03%	24,14%	13,79%	31,03%
Салон красоты*	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%
Сельское хозяйство*	27,27%	31,82%	27,27%	13,64%
Семеноводство*	42,86%	28,57%	14,29%	14,29%
Строительство нового жилья*	57,14%	21,43%	14,29%	7,14%
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного*	40,00%	40,00%	0,00%	20,00%
Теплоснабжение	0,00%	28,57%	28,57%	42,86%
Товарная аквакультура*	60,00%	20,00%	0,00%	20,00%
Торговля*	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Туризм*	11,11%	22,22%	22,22%	44,44%
Услуги по управлению многоквартирными домами*	15,38%	69,23%	7,69%	7,69%
Флористика*	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Электромонтаж*	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Электроснабжение*	20,00%	20,00%	0,00%	60,00%
Юридическая помощь	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%

* На отмеченных рынках респонденты отметили наличие административных барьеров, преодолимых без существенных затрат, либо вовсе их отсутствие.

За помощью по защите своих прав как предпринимателя за последние три года обращались 14,12 0% опрошенных и получили квалифицированную помощь; 7,78% респондентов также обращались, но при этом не получили ожидаемых результатов, и 78,1% представителей бизнеса за помощью по защите своих предпринимательских прав не обращались.



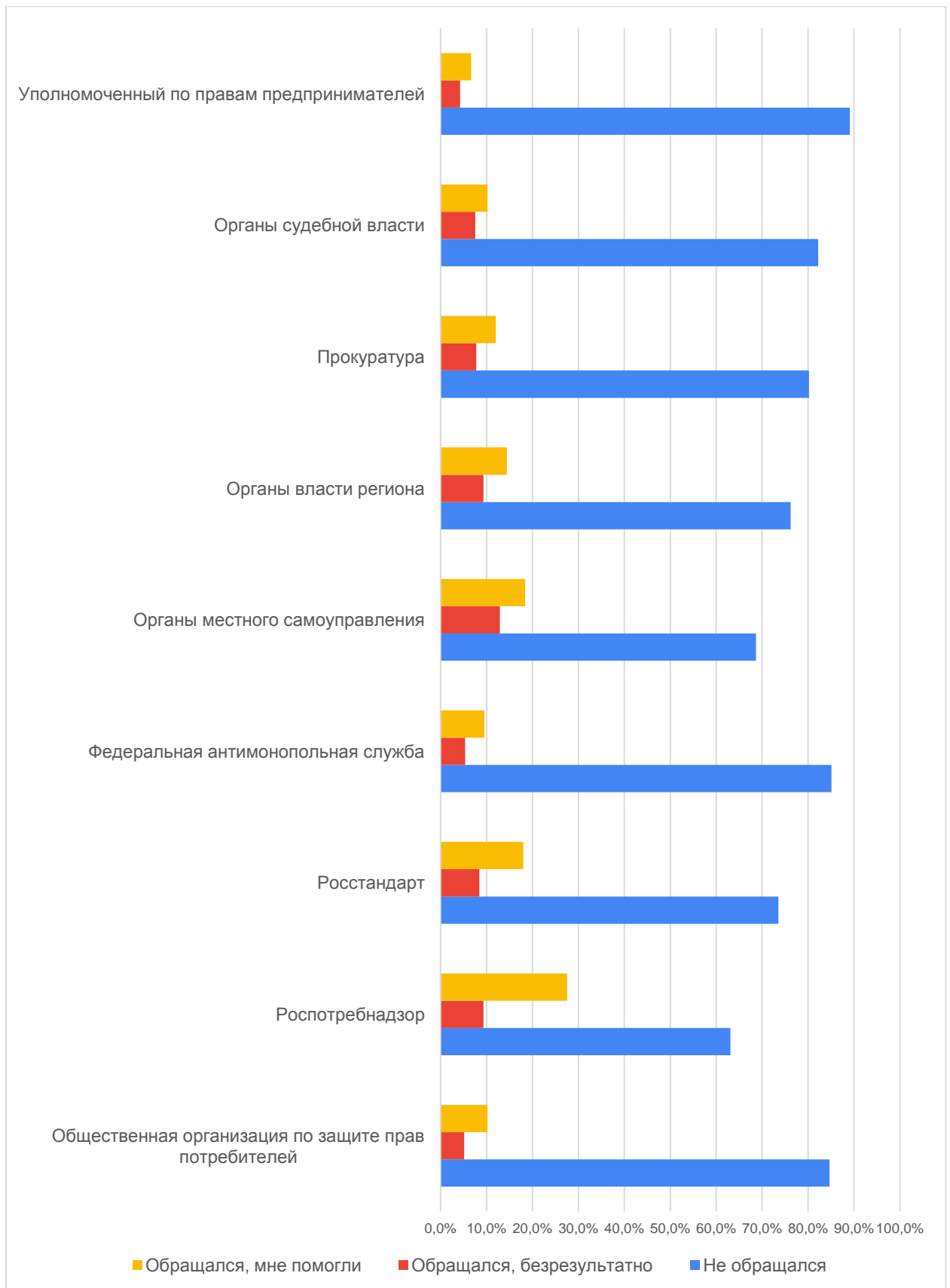
Динамика обращений за защитой своих прав как предпринимателей за последние три года, % опрошенных

Сфера деятельности	Не обращался	Обращался, безрезультатно	Обращался, мне помогли
Архитектурно-строительное проектирование	75,93%	11,11%	12,96%
Делопроизводство	100,00%	0,00%	0,00%
Добыча общераспространенных полезных ископаемых*	68,89%	15,56%	15,56%
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог) *	81,48%	3,70%	14,81%
Другое (указать)	97,78%	2,22%	0,00%
Изготовление и установка стеклопакетов	88,89%	0,00%	11,11%
Интеграция инновационных технологий в современный дизайн жилых и не жилых помещений	100,00%	0,00%	0,00%
Информационные услуги	100,00%	0,00%	0,00%
Иные отрасли промышленности	81,48%	6,17%	12,35%
Кадастровые и землеустроительные работы*	64,81%	14,81%	20,37%
Консалтинговые услуга по бухучету и налоговому учету	100,00%	0,00%	0,00%

Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов*	75,00%	13,89%	11,11%
Легкая промышленность	70,37%	12,59%	17,04%
Легковое такси	73,33%	12,22%	14,44%
Логистика	100,00%	0,00%	0,00%
Металлообработка	88,89%	0,00%	11,11%
Наружная реклама	78,47%	8,33%	13,19%
Обработка древесины и производство изделий из дерева	77,08%	8,33%	14,58%
Общественное питание	82,61%	3,38%	14,01%
Оказание ритуальных услуг	74,81%	11,11%	14,07%
Оказание юридических услуг	100,00%	0,00%	0,00%
Парикмахерские услуги	100,00%	0,00%	0,00%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта*	60,00%	20,00%	20,00%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами	72,22%	7,41%	20,37%
Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции	88,89%	0,00%	11,11%
Племенное животноводство*	80,56%	0,00%	19,44%
Полиграфические услуги	100,00%	0,00%	0,00%
Предоставление медицинских услуг	79,17%	6,25%	14,58%
Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления*	48,15%	14,81%	37,04%
Предоставление услуг дополнительного образования детей	91,45%	5,13%	3,42%
Предоставление услуг дошкольного образования*	79,08%	4,58%	16,34%
Предоставление услуг общего образования*	65,56%	16,67%	17,78%
Предоставление услуг по благоустройству городской среды*	68,25%	6,35%	25,40%
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов*	66,67%	6,67%	26,67%
Предоставление услуг психологического консультирования	100,00%	0,00%	0,00%

Предоставление услуг среднего профессионального образования	78,89%	6,67%	14,44%
продажа и обслуживание компьютеров	100,00%	0,00%	0,00%
Продажа лекарственных препаратов	86,32%	7,69%	5,98%
Продажа нефтепродуктов	66,67%	15,56%	17,78%
Продажа сжиженного газа в баллонах*	58,73%	15,87%	25,40%
Производство бетона	82,64%	8,33%	9,03%
Производство кирпича*	55,56%	7,41%	37,04%
Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы	77,78%	0,00%	22,22%
Производство прочей мебели	77,78%	11,11%	11,11%
Производство санитарных-керамических изделий	66,67%	0,00%	33,33%
Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей	88,89%	0,00%	11,11%
Производство электроэнергии*	66,67%	18,52%	14,81%
Ремонт автотранспортных средств	77,78%	8,08%	14,14%
Розничная торговля	82,38%	7,28%	10,34%
Салон красоты	100,00%	0,00%	0,00%
Сельское хозяйство	81,82%	5,56%	12,63%
Семеноводство	76,19%	11,11%	12,70%
Строительство нового жилья	76,19%	15,08%	8,73%
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного	88,89%	4,44%	6,67%
Теплоснабжение*	66,67%	1,59%	31,75%
Товарная аквакультура*	68,89%	6,67%	24,44%
Торговля	100,00%	0,00%	0,00%
Туризм*	83,95%	3,70%	12,35%
Услуги по управлению многоквартирными домами	74,36%	8,55%	17,09%
Флористика	77,78%	0,00%	22,22%
Электромонтаж	100,00%	0,00%	0,00%
Электроснабжение*	80,00%	2,22%	17,78%
Юридическая помощь	88,89%	11,11%	0,00%

*На данных рынках доля положительно рассмотренных обращений за последние 3 года увеличилась на 5 и более процентов.



Структура обращений за защитой своих прав как предпринимателей за последние три года в различные государственные органы исполнительной власти, % опрошенных

Основной процент обращений с положительным результатом пришелся на Роспотребнадзор (27,6%), а процент безрезультатных обращений составил 12,9% и это были органы местного самоуправления.

Структура обращений за защитой своих прав как предпринимателей в зависимости от органа власти, % опрошенных

Куда обращался	Не обращался	Обращался, безрезультатно	Обращался, мне помогли
Общественная организация по защите прав потребителей	84,7%	5,1%	10,2%
Роспотребнадзор	63,1%	9,3%	27,6%
Росстандарт	73,6%	8,4%	18,0%
Федеральная антимонопольная служба	85,1%	5,3%	9,6%
Органы местного самоуправления	68,7%	12,9%	18,4%
Органы власти региона	76,2%	9,3%	14,4%
Прокуратура	80,2%	7,8%	12,0%
Органы судебной власти	82,2%	7,6%	10,2%
Уполномоченный по правам предпринимателей	89,1%	4,2%	6,7%

По сравнению с прошлым годом количество положительно рассмотренных обращений осталось примерно на прежнем уровне.

Таким образом, по результатам проведенного анализа можно сделать вывод о достаточно благоприятном состоянии конкурентной среды на следующих рынках: кадастровые и землеустроительные работы, предоставление услуг дошкольного образования, предоставление услуг общего образования, продажа сжиженного газа в баллонах и производство кирпича.

Близка к благоприятной ситуация на рынках: племенное животноводство, предоставление медицинских услуг, предоставление услуг по благоустройству городской среды.

Данные о жалобах

Основным видом деятельности Калужского УФАС России является выявление и пресечение нарушений антимонопольного законодательства на территории Калужской области.

Калужским УФАС России в 2022 году выявлены и пресечены следующие нарушения Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции» (Далее - Закон «О защите конкуренции»):

- по статье 10 Закона «О защите конкуренции» в 2022 году в антимонопольный орган поступило 464 заявления, из которых по 459 заявлениям после рассмотрения отказано в возбуждении дела по причинам отсутствия

признаков нарушения антимонопольного законодательства либо по причине исполнения предупреждения.

Хозяйствующим субъектам было выдано 5 предупреждений о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства. Данные предупреждения были исполнены в установленные сроки.

В 2022 году по признакам нарушения статьи 10 Закона «О защите конкуренции» Калужским УФАС России было рассмотрено 5 дел, по 2 из которых приняты решения о наличии в действиях ответчиков нарушений антимонопольного законодательства.

По статье 11 Закона «О защите конкуренции» в 2022 году поступило 101 заявление, из которых по 98 заявлениям после рассмотрения отказано в возбуждении дела по причинам отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства.

В 2022 году по признакам нарушения статьи 11 Закона «О защите конкуренции» Калужским УФАС России было рассмотрено 4 дела, по которым были приняты решения о наличии в действиях ответчиков нарушений антимонопольного законодательства.

По статьям 14.1-14.8 Закона «О защите конкуренции» в 2022 году в Калужское УФАС России поступило 72 заявлений, из которых по 62 заявлениям после рассмотрения отказано в возбуждении дела по причине отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства.

В отчетном периоде по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Закона «О защите конкуренции» Калужским УФАС России было рассмотрено 10 дел, из них 1 дело прекращено в связи с отсутствием факта нарушения, а по 9 делам были приняты решения о наличии в действиях ответчиков нарушений антимонопольного законодательства и выдано 5 предписаний.

По статье 15 Закона «О защите конкуренции» в 2022 году поступило 46 заявлений, из которых по 43 заявлениям после рассмотрения отказано в возбуждении дела по причинам отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства либо по причине исполнения предупреждений.

В 2022 году по признакам нарушения статьи 15 Закона «О защите конкуренции» Калужским УФАС России было рассмотрено 4 дела, по результатам рассмотрения которых 1 дело прекращено в связи с отсутствием факта нарушения, а по 3 делам были приняты решения о наличии в действиях ответчиков нарушений антимонопольного законодательства и выдано 1 предписание.

По статье 16 Закона «О защите конкуренции» в 2022 году поступило 4 заявления, по результатам рассмотрения которых по 3 заявлениям отказано в возбуждении дела по причинам отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства. Возбуждено 1 дело по результатам рассмотрения которого вынесено решение о наличии в действиях ответчиков нарушений антимонопольного законодательства.

По статье 17 Закона «О защите конкуренции» в 2022 году дела не возбуждались и не рассматривались.

В отчетном периоде Калужским УФАС России рассмотрено 2 заявления о даче согласия на предоставление муниципальной преференции.

По результатам рассмотрения указанных заявлений приняты 2 решения о даче согласия на предоставление преференций.

В 2022 году органами государственной власти Калужской области нарушения Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции» не допускали.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции.

Исследование осуществлено на базе социологического опроса 1052 жителей в 23 муниципальных районах и 2 городских округах Калужской области, проведенного в декабре 2022 года по заказу министерства конкурентной политики Калужской области.

Целями исследования являются:

1) сбор данных об удовлетворенности качеством товаров и услуг потребителей, приобретавших данные товары (услуги) в определенный период;

2) сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в субъекте Российской Федерации; анализ уровня цен на товары (услуги).

Основной задачей исследования является выявление мнений об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции по следующим вопросам:

а) выяснение оценки потребителями количества поставщиков товаров (услуг) в их местности, по каждой из сфер деятельности;

б) выяснение оценки потребителями качества товаров (услуг), реализуемых в их местности, по каждой из сфер деятельности;

в) выяснение оценки потребителями приемлемости стоимости товаров (услуг), реализуемых в их местности, по каждой из сфер деятельности;

Для решения поставленных задач в ходе исследования был проведен массовый опрос населения Калужской области методом формализованных личных интервью по структурированной анкете по месту доступности респондентов.

Характеристика выборки респондентов населения Калужской области

В составе выборки выделены группы респондентов, в соответствии с их полом, возрастом, образованием и социальным статусом. Структура распределения выборки респондентов отражена в диаграммах и таблицах, представленных ниже.

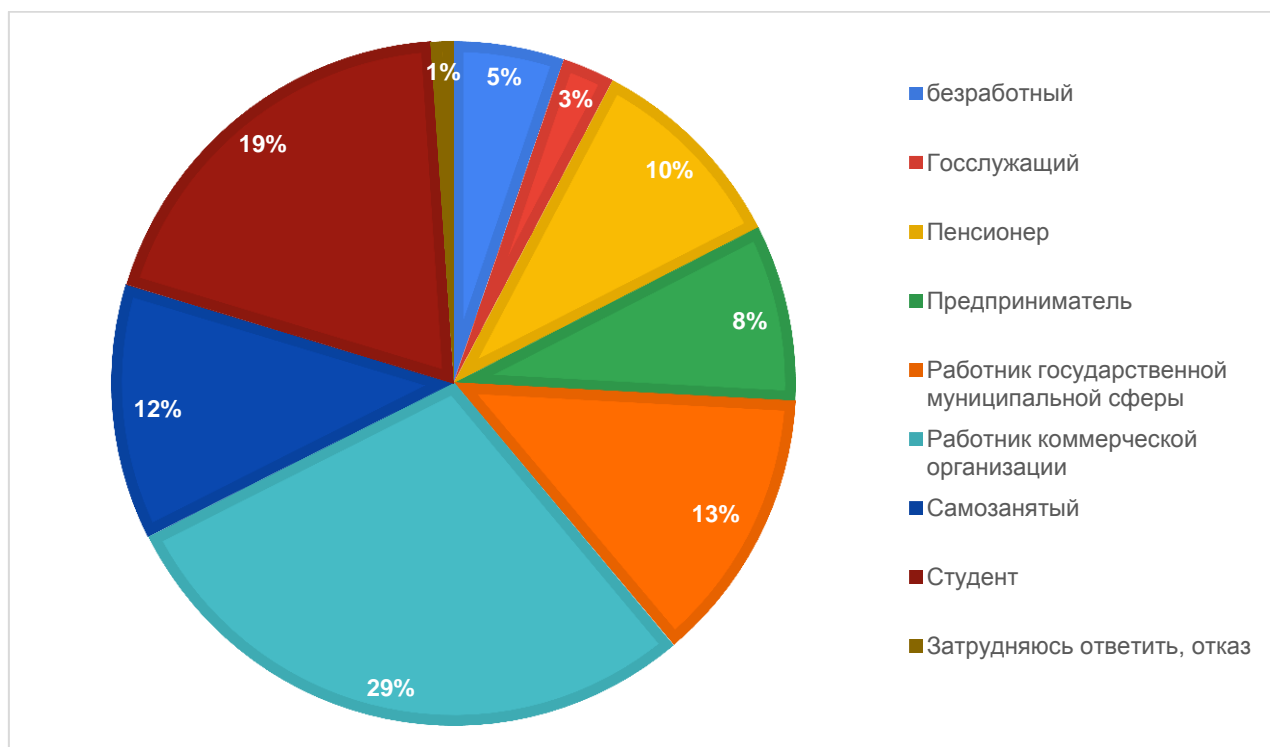
Общие показатели опрашиваемой базы

Ваш пол		Ваш возраст	
Женский	59,60%	От 18 до 24 лет	48,29%
Мужской	40,40%	От 25 до 35 лет	15,49%
Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	
безработный	5,23%	От 51 до 60 лет	14,35%
Госслужащий	2,47%	От 61 и старше	7,32%
Пенсионер	9,79%		
Предприниматель	8,37%		
Работник государственной муниципальной сферы	13,02%		
Работник коммерческой	28,71%		
		Есть ли у Вас дети в возрасте до 18	

организации		лет	
Самозанятый	12,07%	Да	21,29%
Студент	19,30%	Нет	78,71%
Ваше образование		Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - бакалавриат	6,18%	Более 45 тыс. рублей	25,76%
Высшее образование - специалитет, магистратура	24,24%	До 10 тыс. рублей	3,71%
Неполное высшее образование	21,77%	Затрудняюсь ответить	15,30%
Основное общее образование	6,18%	От 10 до 20 тыс. рублей	12,26%
Среднее общее образование	21,86%	От 20 до 30 тыс. рублей	26,05%
Среднее профессиональное образование	19,77%	От 30 до 45 тыс. рублей	16,92%

Данные выше представленной таблицы подтверждают круговые диаграммы.

Рисунок демонстрирует распределение респондентов по социальному статусу.



Распределение респондентов по социальному статусу, % опрошенных

В обследовании товарных рынков Калужской области принимали участие 29% респондентов, работающих в коммерческой сфере, 8% предпринимателей, 10% пенсионеров, 19% учащихся и студентов, в том числе заочной и очно-заочной форм обучения, 13% - работников государственной (муниципальной) сферы, 12% самозанятых, 1% опрошиваемых затруднились ответить или вовсе отказались от ответа.



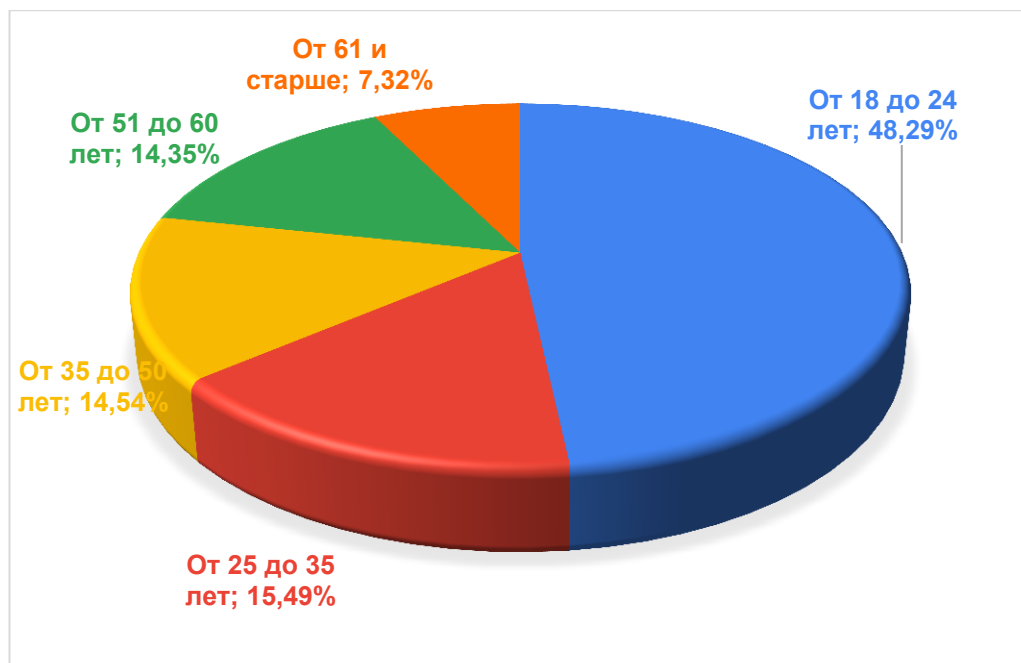
Распределение респондентов по уровню образования, % опрошенных

Как видно из рисунка, наибольший процент респондентов имеют высшее образование - специалитет, магистратура - 24%. Среднее профессиональное образование имеют 19,7% опрошенных, неполное высшее образование - 21,7%, среднее общее образование - 21,86%, основное общее образование отметили 6,18% опрошенных, высшее образование – бакалавриат имеют 6,18% респондентов.



Распределение респондентов по полу, % опрошенных

Охотнее на вопросы отвечали респонденты женского пола (59,6% против 40,4%).



Распределение респондентов по возрасту, % опрошенных

Распределение опрашиваемой базы респондентов по округам и муниципалитетам Калужской области

Распределение количества респондентов по муниципальным образованиям, чел.

Муниципальное образование	Количество опрошенных, чел
Бабынинский	36
Барятинский	3
Боровский	45
Дзержинский	44
Думиничский	5
Жиздринский	12
Жуковский	31
Износковский	20
Калуга	616
Кировский	19
Козельский	19
Куйбышевский	17
Людиновский	3
Малоярославецкий	37
Медынский	14
Мещовский	9
Мосальский	2
Обнинск	80
Перемышльский	9
Спас-Деменский	4
Сухиничский	1
Ульяновский	4

Ферзиковский	1
Хвастовичский	3
Юхновский	18
	1052

Городской округ «Город Калуга»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	62,34%	От 18 до 24 лет	54,22%
Мужской	37,66%	От 25 до 35 лет	16,23%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	31%
Безработный	3,57%	От 51 до 60 лет	10,23%
Госслужащий	1,14%	От 61 и старше	6,33%
Пенсионер	9,25%	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
Предприниматель	8,60%		
Работник государственной муниципальной сферы	13,15%		
Работник коммерческой организации	30,52%		
Самозанятый	11,85%	Да	18,67%
Студент	21,75%	Нет	81,33%
Затрудняюсь ответить, отказ	0,16%		

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - бакалавриат	5,68%	Более 45 тыс.рублей	24,03%
Высшее образование - специалитет, магистратура	24,84%	До 10 тыс. рублей	2,92%
Неполное высшее образование	24,68%	Затрудняюсь ответить	20,45%
Основное общее образование	5,36%	От 10 до 20 тыс. рублей	9,42%
Среднее общее образование	21,59%	От 20 до 30 тыс. рублей	27,44%
Среднее профессиональное образование	17,86%	От 30 до 45 тыс.рублей	15,75%

Городской округ «Город Обнинск»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	61,25%	От 18 до 24 лет	60,00%
Мужской	38,75%	От 25 до 35 лет	15,00%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	От 35 до 50 лет
Безработный	3,75%	От 51 до 60 лет	11,25%
Госслужащий	3,75%	От 18 до 24 лет	60,00%
Предприниматель	18,75%	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
Работник государственной муниципальной сферы	6,25%		
Работник коммерческой организации	32,50%		
Студент	8,75%		
Затрудняюсь ответить, отказ	22,50%	Да	16,25%
Безработный	3,75%	Нет	83,75%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - бакалавриат	6,25%	Более 45 тыс.рублей	38,75%
Высшее образование - специалитет, магистратура	16,25%	Затрудняюсь ответить	15,00%
Неполное высшее образование	26,25%	От 10 до 20 тыс. рублей	12,50%
Основное общее образование	8,75%	От 20 до 30 тыс. рублей	18,75%
Среднее общее образование	20,00%	От 30 до 45 тыс.рублей	15,00%
Среднее профессиональное образование	22,50%	Более 45 тыс.рублей	38,75%

Муниципальный район «Бабынинский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	52,78%	От 18 до 24 лет	33,33%
Мужской	47,22%	От 35 до 50 лет	16,67%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	От 51 до 60 лет
Госслужащий	8,33%	От 61 и старше	11,11%
Пенсионер	30,56%	От 18 до 24 лет	33,33%
Работник государственной муниципальной сферы	2,78%		
Работник коммерческой организации	11,11%		
Студент	22,22%		
Госслужащий	11,11%	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
Пенсионер	13,89%	Да	33,33%
Затрудняюсь ответить, отказ		Нет	66,67%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - специалитет, магистратура	63,89%	Более 45 тыс.рублей	55,56%
Неполное высшее образование	8,33%	Затрудняюсь ответить	5,56%
Среднее общее образование	16,67%	От 10 до 20 тыс. рублей	19,44%
Среднее профессиональное образование	11,11%	От 20 до 30 тыс. рублей	11,11%
		От 30 до 45 тыс.рублей	8,33%
		Более 45 тыс.рублей	55,56%

Муниципальный район «Барятинский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Мужской	100%		
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	100
Работаю в коммерческой сфере	100%		
		4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
		Да	100%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - специалитет, магистратура	100%	От 20 до 30 тыс. рублей	100%

Муниципальный район «Боровский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	35,56%	От 18 до 24 лет	64,44%
Мужской	64,44%	От 25 до 35 лет	22,22%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	От 35 до 50 лет
безработный	2,22%		
Предприниматель	4,44%		
Работник государственной муниципальной сферы	15,56%		
Работник коммерческой организации	53,33%	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
Студент	24,44%	Да	20,00%
		Нет	80,00%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - бакалавриат	4,44%	Более 45 тыс.рублей	40,00%
Высшее образование - специалитет, магистратура	6,67%	Затрудняюсь ответить	4,44%
Неполное высшее образование	37,78%	От 10 до 20 тыс. рублей	11,11%
Основное общее образование	17,78%	От 20 до 30 тыс. рублей	4,44%
Среднее общее образование	13,33%	От 30 до 45 тыс.рублей	40,00%
Среднее профессиональное образование	20,00%		

Муниципальный район «Дзержинский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	72,73%	От 18 до 24 лет	50,00%
Мужской	27,27%	От 25 до 35 лет	20,45%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	От 35 до 50 лет
Безработный	11,36%	От 61 и старше	18,18%
Пенсионер	18,18%	От 18 до 24 лет	50,00%
Работник государственной муниципальной сферы	4,55%		
Работник коммерческой организации	25,00%		
Самозанятый	15,91%		
Студент	11,36%	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
		Да	25,00%
		Нет	75,00%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - бакалавриат	4,55%	Более 45 тыс.рублей	36,36%
Высшее образование - специалитет, магистратура	15,91%	До 10 тыс. рублей	2,27%

специалитет, магистратура			
Неполное высшее образование	43,18%	Затрудняюсь ответить	4,55%
Среднее общее образование	15,91%	От 10 до 20 тыс. рублей	6,82%
Среднее профессиональное образование	20,45%	От 20 до 30 тыс. рублей	31,82%
		От 30 до 45 тыс.рублей	18,18%

Муниципальный район «Думиничский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	100,00%	От 18 до 24 лет	20,00%
		От 25 до 35 лет	80,00%
3. Ваш социальный статус		4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
Самозанятый	80,00%		
Студент	20,00%		

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Неполное высшее образование	20,00%	Затрудняюсь ответить	20,00%
Среднее профессиональное образование	80,00%	От 20 до 30 тыс. рублей	80,00%

Муниципальный район «Жиздринский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	41,67%	От 18 до 24 лет	8,33%
Мужской	58,33%	От 51 до 60 лет	91,67%
3. Ваш социальный статус		4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
безработный	66,67%		
Пенсионер	16,67%		
Самозанятый	16,67%		
		Да	
		Нет	100%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - специалитет, магистратура	41,67%	До 10 тыс. рублей	8,33%
Среднее общее образование	58,33%	От 10 до 20 тыс. рублей	50,00%
		От 20 до 30 тыс. рублей	41,67%

Муниципальный район «Жуковский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	51,61%	От 18 до 24 лет	25,81%
Мужской	48,39%	От 25 до 35 лет	12,90%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	От 35 до 50 лет
безработный	9,68%	От 51 до 60 лет	22,58%
Пенсионер	9,68%	От 61 и старше	9,68%

Предприниматель	16,13%		
Работник государственной муниципальной сферы	29,03%		
Работник коммерческой организации	32,26%		
Студент	3,23%	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
		Да	32,26%
		Нет	67,74%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - бакалавриат	25,81%	Более 45 тыс. рублей	6,45%
Неполное высшее образование	3,23%	Затрудняюсь ответить	6,45%
Среднее общее образование	35,48%	От 10 до 20 тыс. рублей	29,03%
Среднее профессиональное образование	35,48%	От 20 до 30 тыс. рублей	41,94%
		От 30 до 45 тыс. рублей	16,13%
		Более 45 тыс. рублей	6,45%

Муниципальный район «Износковский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	30,00%	От 18 до 24 лет	30,00%
Мужской	70,00%	От 35 до 50 лет	15,00%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	От 51 до 60 лет
безработный	5,00%	От 61 и старше	15,00%
Пенсионер	15,00%		
Работник коммерческой организации	15,00%		
Самозанятый	50,00%		
Студент	15,00%		
		4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
		Да	15,00%
		Нет	85,00%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - бакалавриат	15,00%	Более 45 тыс.рублей	5,00%
Неполное высшее образование	10,00%	От 10 до 20 тыс. рублей	30,00%
Основное общее образование	15,00%	От 20 до 30 тыс. рублей	15,00%
Среднее общее образование	10,00%	От 30 до 45 тыс.рублей	50,00%
Среднее профессиональное образование	50,00%		

Муниципальный район «Кировский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	26,32%	От 18 до 24 лет	15,79%
Мужской	73,68%	От 25 до 35 лет	42,11%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	От 51 до 60 лет
Госслужащий	47,37%		

Самозанятый	42,11%		
Студент	10,53%		
		4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
		Да	42,11%
		Нет	57,89%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - специалитет, магистратура	42,11%	Более 45 тыс.рублей	73,68%
Неполное высшее образование	5,26%	От 20 до 30 тыс. рублей	5,26%
Среднее общее образование	52,63%	От 30 до 45 тыс.рублей	21,05%

Муниципальный район «Козельский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	100,00%	От 18 до 24 лет	15,79%
		От 35 до 50 лет	15,79%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	От 51 до 60 лет
Пенсионер	47,37%	От 61 и старше	42,11%
Предприниматель	15,79%		
Работник государственной муниципальной сферы	21,05%		
Студент	10,53%		
Самозанятый	5,25%		
		4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
		Нет	100

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - специалитет, магистратура	52,63%	До 10 тыс. рублей	21,05%
Неполное высшее образование	5,26%	От 10 до 20 тыс. рублей	26,32%
Основное общее образование	21,05%	От 20 до 30 тыс. рублей	36,84%
Среднее общее образование	21,05%	От 30 до 45 тыс.рублей	15,79%

Муниципальный район «Куйбышевский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	29,41%	От 18 до 24 лет	23,53%
Мужской	70,59%	От 35 до 50 лет	29,41%
3. Ваш социальный статус		От 51 до 60 лет	47,06%
безработный	47,06%		
Предприниматель	5,88%		
Работник государственной муниципальной сферы	17,65%		
Работник коммерческой организации	11,76%		
Студент	17,65%		

		4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
		Да	23,53%
		Нет	76,47%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - специалитет, магистратура	5,88%	До 10 тыс. рублей	47,06%
Неполное высшее образование	11,76%	Затрудняюсь ответить	11,76%
Среднее профессиональное образование	82,35%	От 10 до 20 тыс. рублей	23,53%
		От 20 до 30 тыс. рублей	11,76%

Муниципальный район «Людиновский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	100%	От 35 до 50 лет	100
3. Ваш социальный статус			
Предприниматель	100%	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
		Да	100%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - бакалавриат	100%	Более 45 тыс.рублей	100,00%

Муниципальный район «Малоярославецкий район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	48,65%	От 18 до 24 лет	37,84%
Мужской	51,35%	От 35 до 50 лет	29,73%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	От 51 до 60 лет
безработный	8,11%	От 61 и старше	16,22%
Пенсионер	8,11%		
Предприниматель	5,41%		
Работник государственной муниципальной сферы	18,92%		
Работник коммерческой организации	29,73%		
Самозанятый	16,22%	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
Студент	13,51%	Да	29,73%
		Нет	70,27%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - специалитет, магистратура	35,14%	Более 45 тыс.рублей	21,62%
Неполное высшее образование	10,81%	До 10 тыс. рублей	8,11%
Основное общее образование	16,22%	Затрудняюсь ответить	16,22%

Среднее общее образование	27,03%	От 10 до 20 тыс. рублей	8,11%
Среднее профессиональное образование	10,81%	От 20 до 30 тыс. рублей	35,14%
		От 30 до 45 тыс.рублей	10,81%

Муниципальный район «Медынский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	78,57%	От 18 до 24 лет	14,29%
Мужской	21,43%	От 25 до 35 лет	28,57%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	От 35 до 50 лет
Пенсионер	21,43%	От 51 до 60 лет	21,43%
Работник государственной муниципальной сферы	14,29%	От 61 и старше	21,43%
Работник коммерческой организации	35,71%		
Самозанятый	7,14%		
Затрудняюсь ответить, отказ	21,43%		
		4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
		Да	64,29%
		Нет	35,71%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - бакалавриат	50,00%	Более 45 тыс.рублей	21,43%
Высшее образование - специалитет, магистратура	35,71%	От 20 до 30 тыс. рублей	50,00%
Среднее общее образование	14,29%	От 30 до 45 тыс.рублей	28,57%

Муниципальный район «Мещовский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	33,33%	От 18 до 24 лет	22,22%
Мужской	66,67%	От 35 до 50 лет	11,11%
3. Ваш социальный статус		От 51 до 60 лет	44,44%
Пенсионер	22,22%	От 61 и старше	22,22%
Работник государственной муниципальной сферы	11,11%		
Студент	22,22%		
Затрудняюсь ответить, отказ	44,44%		
		4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
		Да	44,44%
		Нет	55,56%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - специалитет, магистратура	55,56%	Более 45 тыс.рублей	44,44%

Среднее общее образование	22,22%	До 10 тыс. рублей	22,22%
Среднее профессиональное образование	22,22%	От 20 до 30 тыс. рублей	22,22%
		От 30 до 45 тыс.рублей	11,11%

Муниципальный район «Мосальский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	100%	От 18 до 24 лет	50,00%
Мужской	66,67%	От 35 до 50 лет	50,00%
3. Ваш социальный статус			
Работник государственной муниципальной сферы	50,00%		
Работник коммерческой организации	50,00%		
		4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
		Да	44,44%
		Нет	55,56%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - специалист, магистратура	55,56%	Более 45 тыс.рублей	44,44%
Среднее общее образование	22,22%	До 10 тыс. рублей	22,22%
Среднее профессиональное образование	22,22%	От 20 до 30 тыс. рублей	22,22%
		От 30 до 45 тыс.рублей	11,11%

Муниципальный район «Перемышльский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	77,78%	От 18 до 24 лет	100,00%
Мужской	22,22%		
3. Ваш социальный статус			
Предприниматель	11,11%		
Работник коммерческой организации	44,44%		
Студент	44,44%	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
		Да	0%
		Нет	100%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Неполное высшее образование	11,11%	Более 45 тыс.рублей	22,22%
Основное общее образование	44,44%	Затрудняюсь ответить	22,22%
Среднее общее образование	44,44%	От 20 до 30 тыс. рублей	22,22%
		От 30 до 45 тыс.рублей	33,33%

Муниципальный район «Спас-Деменский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	50,00%	От 18 до 24 лет	50,00%
Мужской	50,00%	От 51 до 60 лет	50,00%
3. Ваш социальный статус			
безработный	25,00%		
Работник коммерческой организации	50,00%		
Студент	25,00%		
		4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
		Да	0%
		Нет	100%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - специалитет, магистратура	25,00%	Более 45 тыс.рублей	25,00%
Среднее общее образование	75,00%	От 10 до 20 тыс. рублей	25,00%
		От 20 до 30 тыс. рублей	25,00%
		От 30 до 45 тыс.рублей	25,00%

Муниципальный район «Юхновский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	61,11%	От 18 до 24 лет	33,33%
Мужской	38,89%	От 25 до 35 лет	44,44%
3. Ваш социальный статус			От 51 до 60 лет
Госслужащий	22,22%	От 61 и старше	5,56%
Пенсионер	11,11%		
Работник государственной муниципальной сферы	33,33%		
Самозанятый	5,56%		
Студент	27,78%		
		4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
		Да	22,22%
		Нет	77,78%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - специалитет, магистратура	16,67%	До 10 тыс. рублей	11,11%
Среднее общее образование	33,33%	Затрудняюсь ответить	16,67%
Среднее профессиональное образование	50,00%	От 10 до 20 тыс. рублей	33,33%
		От 20 до 30 тыс. рублей	16,67%
		От 30 до 45 тыс.рублей	22,22%

Муниципальный район «Сухинический район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	100%	От 18 до 24 лет	100
3. Ваш социальный статус			
Работник коммерческой организации	100%		
		4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
		Нет	100%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Среднее профессиональное образование	100%	Затрудняюсь ответить	100,00%

Муниципальный район «Ульяновский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	100%	От 25 до 35 лет	100%
3. Ваш социальный статус			
Самозанятый	75,00%		
Студент	25,00%	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
		Да	100%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Неполное высшее	100%	От 20 до 30 тыс. рублей	100,00%

Муниципальный район «Ферзиковский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	100%	От 35 до 50 лет	100%
3. Ваш социальный статус			
Работник государственной муниципальной сферы	100%		
		4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
		Нет	100%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Высшее образование - специалитет, магистратура	100%	От 10 до 20 тыс рублей	100,00%

Муниципальный район «Хвастовичский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	100%	От 35 до 50 лет	100%
3. Ваш социальный статус			
Работник коммерческой организации	100%		
		4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
		Нет	100%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Среднее профессиональное	100%	От 10 до 20 тыс рублей	100,00%

Удовлетворенность широтой выбора поставщиков товаров, работ и услуг

Анализ удовлетворенности жителей Калужской области количеством поставщиков проводится в разрезе 6 основных групп продовольственных товаров, 9 основных групп непродовольственных товаров и 17 групп услуг, которые реализуются на территории региона.

В ходе исследования потребители оценили конкуренцию на основных рынках области как достаточно высокую. По всем отраслям доля респондентов, оценивших количество продавцов как достаточное или высокое, превышает 50%.

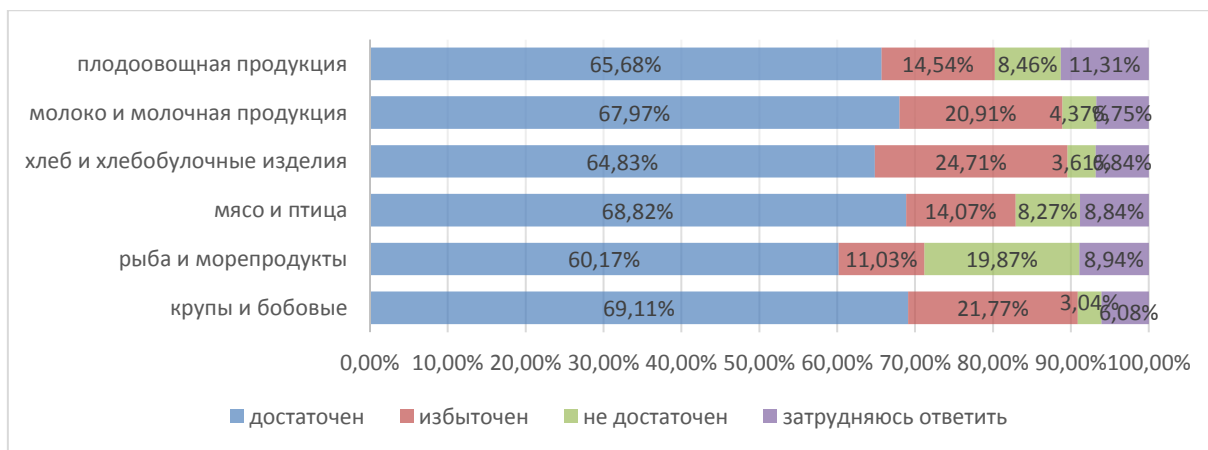
Доступность выбора товаров и услуг, % опрошенных

Виды продукции и услуг	достаточен	избыточен	не достаточен	затрудняюсь ответить
крупы и бобовые	69,11%	21,77%	3,04%	6,08%
рыба и морепродукты	60,17%	11,03%	19,87%	8,94%
мясо и птица	68,82%	14,07%	8,27%	8,84%
хлеб и хлебобулочные изделия	64,83%	24,71%	3,61%	6,84%
молоко и молочная продукция	67,97%	20,91%	4,37%	6,75%
плодоовощная продукция	65,68%	14,54%	8,46%	11,31%
одежда и обувь	57,13%	14,35%	19,30%	9,22%
Древесина и изделия из дерева*	46,01%	10,55%	11,79%	31,65%
электротовары и бытовые приборы	59,32%	12,36%	15,87%	12,45%
кирпич*	53,99%	11,12%	13,97%	20,91%
полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)*	51,90%	11,22%	16,92%	19,96%
сжиженный газ в баллонах*	54,09%	8,65%	14,07%	23,19%
лекарственные препараты*	57,13%	11,88%	19,11%	11,88%
новое жилье*	50,48%	11,31%	27,00%	11,22%
бетон*	54,75%	8,75%	14,26%	22,24%
перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта*	55,51%	14,26%	22,43%	7,79%

перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта*	55,23%	10,74%	24,14%	9,89%
услуги легкового такси	56,27%	20,15%	15,68%	7,89%
ремонт автотранспортных средств	62,17%	12,07%	13,21%	12,55%
услуги АЗС	65,21%	13,31%	10,36%	11,12%
услуги общего дошкольного образования (детсады)	66,73%	12,36%	10,93%	9,98%
услуги общего образования (школы)	67,97%	13,12%	9,98%	8,94%
услуги среднего профессионального образования*	58,17%	11,12%	18,25%	12,45%
услуги дополнительного образования детей	60,36%	12,93%	17,11%	9,60%
услуги детского отдыха и оздоровления*	47,72%	11,60%	27,28%	13,40%
медицинские услуги*	47,81%	12,64%	29,37%	10,17%
ритуальные услуги	61,69%	17,02%	8,08%	13,21%
архитектурно-строительное проектирование*	50,95%	10,55%	19,01%	19,49%
кадастровые и землеустроительные работы*	57,70%	7,70%	15,40%	19,20%
услуги по управлению многоквартирными домами*	56,56%	9,79%	17,87%	15,78%
услуги наружной рекламы	51,52%	19,39%	12,26%	16,83%
услуги туризма*	54,37%	11,12%	18,25%	16,25%

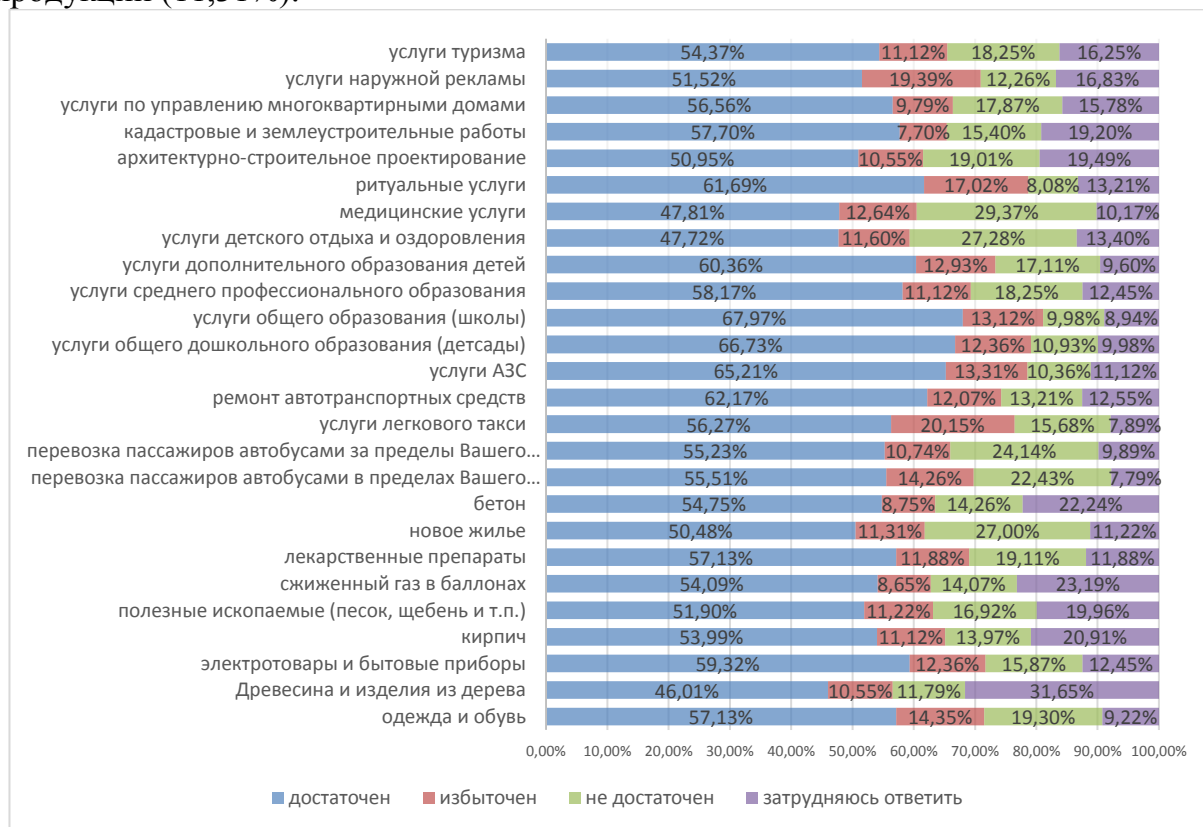
*на данных рынках уровень удовлетворенности возможностью выбора продукции хоть и является довольно высоким, но не превышает 70%. По сравнению с 2021 годом показатели удовлетворенности выбором продукции в целом значительно улучшились.

Анализ ответов респондентов показывает, что в достаточном объеме в Калужской области представлен выбор непродовольственных товаров и услуг (>60%), ремонта автотранспортных средств (62,17%), услуг АЗС (65,21%), услуг общего дошкольного образования (детсады) (66,73%), общего образования (школы) (67,97%), дополнительного образования (60,36%), ритуальных услуг (61,69%). Стоит отметить, что в регионе считают избыточной доступность следующих продовольственных товаров: крупы и бобовые (21,77%), хлеб и хлебобулочные изделия (24,71%), молоко и молочная продукция (20,91%), услуги легкового такси (20,15%). На основе проведенного анализа можно сказать, что наибольший процент опрошенных считают уровень доступности выбора нового жилья (27,00%), вариантов перевозки пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта (22,43%), вариантов перевозки пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта (24,14%), услуг детского отдыха и оздоровления (27,28%), медицинских услуг (29,37%) в Калужской области низким. Стоит отметить, что наибольший процент респондентов затрудняются ответить о доступности выбора древесины и изделий из дерева (31,65%).



Доступность выбора товаров и услуг, % опрошенных

Анализируя данные опроса по продовольственным товарам, можно сделать вывод, что респонденты в большей степени считают, что широта выбора таких продуктов как крупы и бобовые достаточна и в процентном соотношении равна 69,11%. Высокий процент респондентов считают достаточным уровень доступности выбора мяса и птицы в Калужской области (68,82%). Также, стоит отметить, что в регионе считают избыточной доступность следующих продовольственных товаров: хлеб и хлебобулочные изделия (24,71%), крупы и бобовые (21,77%), молоко и молочная продукция (20,91%). На основе проведенного анализа можно сказать, что наибольший процент опрошенных считают уровень доступности выбора рыбы и морепродуктов (19,87%) в Калужской области низким. Стоит отметить, что наибольший процент респондентов затрудняются ответить о доступности выбора плодоовощной продукции (11,31%).



Средние оценки по вопросу «Насколько велик доступный вам выбор продавцов следующих непродовольственных товаров (услуг)?», %

Анализируя данные опроса по непродовольственным товарам и услугам, можно сделать вывод, что респонденты в большей степени считают, что широта выбора ритуальных услуг (61,69%), услуг дополнительного образования детей (60,36%), общего образования (школы) (67,97%), общего дошкольного образования (детсады) (66,73%), услуг АЗС (65,21%), ремонта автотранспортных средств (62,17%) в Калужской области достаточна. Также, стоит отметить, что в регионе считают избыточной доступность следующих непродовольственных товаров (услуг): услуги наружной рекламы (19,39%), услуги легкового такси (20,15%). На основе проведенного анализа можно сказать, что наибольший процент опрошенных считают уровень доступности выбора медицинских услуг (29,37%), услуг детского отдыха и оздоровления (27,28%), нового жилья (27,00%) низким. Стоит отметить, что наибольший процент респондентов затрудняются ответить о доступности выбора древесины и изделий из дерева (31,65%).

Избыточность выбора товаров и услуг, % опрошенных в разрезе их социального статуса

Виды продукции и услуг	Безработный	Госслужащий	Пенсионер	Предприниматель	Работник государственной муниципальной сферы	Работник коммерческой организации	Самозанятый	Студент
крупы и бобовые	11,11%	26,67%	48,61%	2,86%	21,25%	26,29%	11,63%	22,00%
рыба и морепродукты	15,79%	3,85%	32,20%	2,86%	8,90%	13,79%	23,08%	9,50%
мясо и птица	12,50%	21,74%	19,35%	2,63%	14,01%	19,59%	14,63%	14,88%
хлеб и хлебобулочные изделия	41,38%	45,45%	42,03%	5,71%	18,54%	27,27%	24,39%	27,59%
молоко и молочная продукция	38,10%	7,41%	27,12%	15,79%	22,44%	24,00%	21,82%	22,36%
плодоовощная продукция	12,50%	8,70%	25,40%	3,45%	13,51%	16,06%	15,22%	18,39%
одежда и обувь	20,83%	8,70%	14,29%	15,63%	10,81%	18,27%	18,18%	17,24%
Древесина и изделия из дерева	12,82%	23,53%	18,75%	12,94%	15,91%	13,59%	8,43%	20,69%
электроприборы и бытовые приборы	75,00%	19,23%	21,43%	2,86%	6,76%	16,49%	17,95%	12,91%
кирпич	12,50%	4,35%	16,95%	4,76%	5,00%	21,23%	11,76%	14,92%
полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	0,00%	21,74%	5,08%	13,33%	9,24%	15,43%	26,67%	15,41%
сжиженный газ в баллонах	0,00%	4,35%	5,36%	11,54%	9,24%	16,09%	11,76%	11,95%
лекарственные препараты	34,62%	21,05%	9,52%	11,43%	12,41%	15,30%	20,45%	11,93%
новое жилье	14,29%	10,34%	39,39%	8,82%	7,89%	18,42%	4,65%	9,19%
бетон	0,00%	13,64%	5,17%	4,17%	6,09%	14,37%	13,89%	13,48%
перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного	6,90%	0,00%	25,32%	3,13%	9,55%	19,17%	19,51%	16,96%

пункта								
перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	27,59%	0,00%	13,89%	0,00%	8,05%	11,70%	19,57%	13,37 %
услуги легкового такси	13,79%	11,54%	21,05%	20,00%	8,50%	26,26%	36,59%	25,95 %
ремонт автотранспортных средств	14,29%	15,38%	8,70%	8,57%	6,71%	23,91%	18,18%	13,08 %
услуги АЗС	0,00%	13,79%	25,37%	2,63%	9,86%	20,00%	38,60%	11,53 %
услуги общего дошкольного образования (детсады)	0,00%	11,54%	26,32%	5,26%	9,87%	16,22%	25,53%	12,44 %
услуги общего образования (школы)	0,00%	11,54%	22,37%	5,71%	10,26%	16,76%	8,89%	16,62 %
услуги среднего профессионального образования	0,00%	11,54%	20,29%	14,29%	7,86%	13,89%	30,19%	11,44 %
услуги дополнительного образования детей	0,00%	11,54%	27,63%	14,29%	12,50%	18,03%	28,57%	10,59 %
услуги детского отдыха и оздоровления	0,00%	11,54%	28,99%	5,71%	9,40%	21,14%	16,67%	10,70 %
медицинские услуги	0,00%	11,54%	31,51%	5,26%	10,20%	16,06%	22,73%	12,60 %
ритуальные услуги	0,00%	56,00%	17,81%	5,71%	12,75%	25,00%	34,78%	18,80 %
архитектурно-строительное проектирование	0,00%	18,18%	33,33%	3,33%	11,81%	14,45%	11,76%	10,66 %
кадастровые и землеустроительные работы	0,00%	17,39%	21,21%	0,00%	7,63%	13,37%	5,88%	7,71%
услуги по управлению многоквартирными домами	25,00%	32,35%	14,49%	14,29%	10,42%	19,77%	13,33%	7,63%
услуги наружной рекламы	25,00%	26,92%	15,15%	22,86%	17,78%	26,59%	26,67%	25,47 %
услуги туризма	25,00%	26,92%	15,15%	8,57%	11,72%	19,21%	5,41%	11,38 %

Достаточность выбора товаров и услуг, % опрошенных в разрезе их социального статуса

Виды продукции и услуг	Безработный	Госслужащий	Пенсионер	Предприниматель	Работник государственной муниципальной сферы	Работник коммерческой организации	Самозанятый	Студент
крупы и бобовые	51,85%	73,33%	40,28%	97,14%	78,13%	68,04%	88,37%	77,51%
рыба и морепродукты	52,63%	76,92%	35,59%	74,29%	59,59%	65,52%	67,31%	72,75%
мясо и птица	68,75%	65,22%	54,84%	97,37%	75,80%	72,16%	85,37%	78,78%
хлеб и хлебобулочные изделия	48,28%	54,55%	52,17%	94,29%	74,83%	66,51%	75,61%	70,44%
молоко и молочная продукция	47,62%	77,78%	66,10%	63,16%	71,79%	70,50%	78,18%	75,92%
плодоовощная продукция	18,75%	60,87%	63,49%	96,55%	79,05%	70,98%	84,78%	74,56%
одежда и обувь	62,50%	47,83%	74,60%	46,88%	68,24%	58,88%	68,18%	63,55%
Древесина и изделия из дерева	56,41%	70,59%	62,50%	72,94%	68,18%	71,36%	66,27%	66,21%
электротовары и бытовые приборы	0,00%	50,00%	51,79%	94,29%	67,57%	69,15%	69,23%	71,65%
кирпич	62,50%	60,87%	59,32%	95,24%	76,67%	68,16%	82,35%	63,81%
полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	37,50%	60,87%	52,54%	76,67%	67,23%	72,00%	68,89%	61,34%
сжиженный газ в баллонах	80,00%	73,91%	82,14%	76,92%	70,59%	70,11%	82,35%	65,01%
лекарственные препараты	23,08%	63,16%	47,62%	57,14%	62,07%	73,77%	72,73%	65,48%
новое жилье	71,43%	51,72%	36,36%	70,59%	49,34%	53,16%	76,74%	61,94%
бетон	33,33%	63,64%	53,45%	95,83%	74,78%	74,14%	75,00%	68,54%
перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	72,41%	61,54%	55,70%	59,38%	70,06%	62,69%	73,17%	56,20%
перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	58,62%	84,62%	55,56%	75,00%	70,47%	62,23%	63,04%	56,56%
услуги легкового такси	44,83%	73,08%	50,00%	57,14%	69,93%	60,10%	58,54%	63,10%
ремонт автотранспортных средств	46,43%	73,08%	81,16%	91,43%	77,85%	72,28%	81,82%	65,40%
услуги АЗС	53,85%	72,41%	62,69%	97,37%	82,39%	74,05%	61,40%	73,46%
услуги общего дошкольного образования	73,68%	80,77%	69,74%	73,68%	73,03%	71,35%	70,21%	77,72%

(детсады)								
услуги общего образования (школы)	80,77%	73,08%	73,68%	71,43%	71,15%	70,81%	91,11%	74,94 %
услуги среднего профессионального образования	75,00%	61,54%	75,36%	85,71%	60,00%	69,44%	69,81%	63,56 %
услуги дополнительного образования детей	72,00%	65,38%	68,42%	85,71%	66,45%	63,93%	67,35%	67,96 %
услуги детского отдыха и оздоровления	68,97%	38,46%	62,32%	48,57%	55,03%	48,00%	63,89%	58,56 %
медицинские услуги	47,06%	38,46%	42,47%	65,79%	51,70%	53,37%	65,91%	56,56 %
ритуальные услуги	68,75%	44,00%	76,71%	71,43%	81,88%	63,59%	65,22%	71,12 %
архитектурно-строительное проектирование	0,00%	50,00%	60,87%	83,33%	66,93%	64,16%	76,47%	61,48 %
кадастровые и землеустроительные работы	25,00%	47,83%	72,73%	65,71%	80,15%	73,84%	82,35%	71,35 %
услуги по управлению многоквартирными домами	0,00%	35,29%	75,36%	60,00%	74,31%	63,28%	77,78%	69,21 %
услуги наружной рекламы	12,50%	53,85%	57,58%	37,14%	65,93%	62,43%	55,56%	64,23 %
услуги туризма	37,50%	46,15%	57,58%	62,86%	71,72%	67,80%	75,68%	65,31 %

Дефицит выбора товаров и услуг, % опрошенных в разрезе их социального статуса

Виды продукции и услуг	Безработный	Госслужащий	Пенсионер	Предприниматель	Работник государственной муниципальной сферы	Работник коммерческой организации	Самозанятый	Студент
крупы и бобовые	37,04%	0,00%	11,11%	0,00%	0,63%	5,67%	0,00%	0,49%
рыба и морепродукты	31,58%	19,23%	32,20%	22,86%	31,51%	20,69%	9,62%	17,75 %
мясо и птица	18,75%	13,04%	25,81%	0,00%	10,19%	8,25%	0,00%	6,34%
хлеб и хлебобулочные изделия	10,34%	0,00%	5,80%	0,00%	6,62%	6,22%	0,00%	1,97%
молоко и молочная продукция	14,29%	14,81%	6,78%	21,05%	5,77%	5,50%	0,00%	1,72%
плодоовощная продукция	68,75%	30,43%	11,11%	0,00%	7,43%	12,95%	0,00%	7,05%
одежда и обувь	16,67%	43,48%	11,11%	37,50%	20,95%	22,84%	13,64%	19,21 %
Древесина и изделия из дерева	30,77%	5,88%	18,75%	14,12%	15,91%	15,05%	25,30%	13,10 %
электротовары и бытовые приборы	25,00%	30,77%	26,79%	2,86%	25,68%	14,36%	12,82%	15,44 %

кирпич	25,00%	34,78%	23,73%	0,00%	18,33%	10,61%	5,88%	21,27 %
полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	62,50%	17,39%	42,37%	10,00%	23,53%	12,57%	4,44%	23,25 %
сжиженный газ в баллонах	20,00%	21,74%	12,50%	11,54%	20,17%	13,79%	5,88%	23,03 %
лекарственные препараты	42,31%	15,79%	42,86%	31,43%	25,52%	10,93%	6,82%	22,59 %
новое жилье	14,29%	37,93%	24,24%	20,59%	42,76%	28,42%	18,60%	28,87 %
бетон	66,67%	22,73%	41,38%	0,00%	19,13%	11,49%	11,11%	17,98 %
перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	20,69%	38,46%	18,99%	37,50%	20,38%	18,13%	7,32%	26,84 %
перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	13,79%	15,38%	30,56%	25,00%	21,48%	26,06%	17,39%	30,08 %
услуги легкового такси	41,38%	15,38%	28,95%	22,86%	21,57%	13,64%	4,88%	10,94 %
ремонт автотранспортн ых средств	39,29%	11,54%	10,14%	0,00%	15,44%	3,80%	0,00%	21,53 %
услуги АЗС	46,15%	13,79%	11,94%	0,00%	7,75%	5,95%	0,00%	15,01 %
услуги общего дошкольного образования (детсады)	26,32%	7,69%	3,95%	21,05%	17,11%	12,43%	4,26%	9,84%
услуги общего образования (школы)	19,23%	15,38%	3,95%	22,86%	18,59%	12,43%	0,00%	8,44%
услуги среднего профессиональ ного образования	25,00%	26,92%	4,35%	0,00%	32,14%	16,67%	0,00%	25,00 %
услуги дополнительно го образования детей	28,00%	23,08%	3,95%	0,00%	21,05%	18,03%	4,08%	21,45 %
услуги детского отдыха и оздоровления	31,03%	50,00%	8,70%	45,71%	35,57%	30,86%	19,44%	30,75 %
медицинские услуги	52,94%	50,00%	26,03%	28,95%	38,10%	30,57%	11,36%	30,85 %
ритуальные услуги	31,25%	0,00%	5,48%	22,86%	5,37%	11,41%	0,00%	10,08 %
архитектурно- строительное проектировани е	100,00%	31,82%	5,80%	13,33%	21,26%	21,39%	11,76%	27,87 %
кадастровые и землеустроител ьные работы	75,00%	34,78%	6,06%	34,29%	12,21%	12,79%	11,76%	20,94 %

услуги по управлению многоквартирными домами	75,00%	32,35%	10,14%	25,71%	15,28%	16,95%	8,89%	23,16%
услуги наружной рекламы	62,50%	19,23%	27,27%	40,00%	16,30%	10,98%	17,78%	10,30%
услуги туризма	37,50%	26,92%	27,27%	28,57%	16,55%	12,99%	18,92%	23,31%

Анализируя данные таблиц, можно сделать вывод о том, что вне зависимости от рода деятельности респондентов высокий процент, ответивших на вопрос: «Насколько велик доступный Вам выбор продавцов следующих товаров и услуг?», находится в диапазоне достаточного ассортимента (выбора) продавцов товаров и услуг в Калужском регионе.

Избыточный ассортимент по крупам и бобовым отмечают пенсионеры (48,61% ответивших), по электробытовым приборам – безработные (75% ответивших), услуги АЗС – самозанятые (38,6% ответивших).

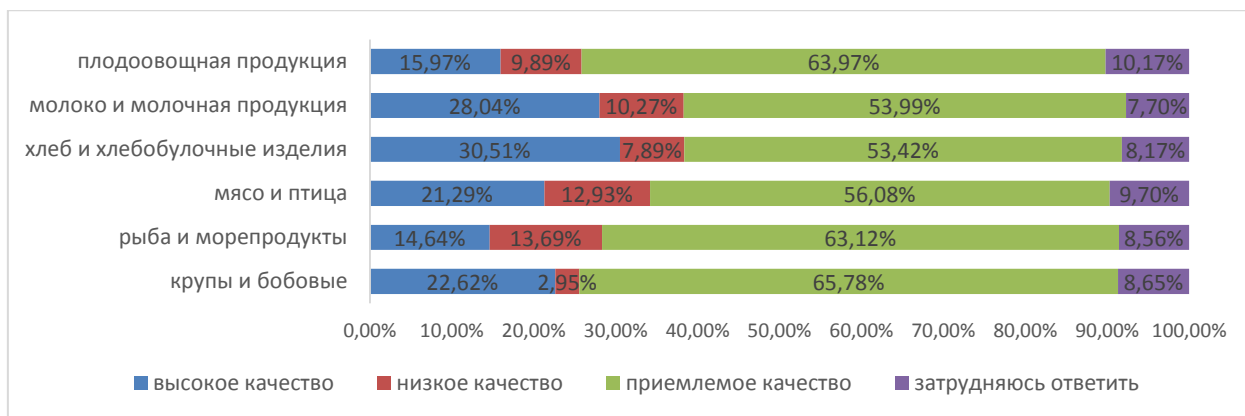
Удовлетворенность населения качеством товаров и услуг
Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы довольны
качеством товаров и услуг?», % опрошенных

Виды продукции и услуг	высокое качество	низкое качество	приемлемое качество	затрудняюсь ответить
крупы и бобовые	22,62%	2,95%	65,78%	8,65%
рыба и морепродукты	14,64%	13,69%	63,12%	8,56%
мясо и птица	21,29%	12,93%	56,08%	9,70%
хлеб и хлебобулочные изделия	30,51%	7,89%	53,42%	8,17%
молоко и молочная продукция	28,04%	10,27%	53,99%	7,70%
плодоовощная продукция	15,97%	9,89%	63,97%	10,17%
одежда и обувь	13,88%	21,10%	57,60%	7,41%
Древесина и изделия из дерева*	13,50%	22,34%	15,11%	49,05%
электротовары и бытовые приборы	18,06%	9,03%	61,31%	11,60%
кирпич	13,59%	7,13%	59,79%	19,49%
полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	14,35%	6,56%	56,94%	22,15%
сжиженный газ в баллонах*	12,45%	6,94%	55,70%	24,90%
лекарственные препараты	22,15%	7,89%	58,75%	11,22%
новое жилье*	15,02%	19,87%	50,48%	14,64%
бетон*	12,17%	8,27%	57,22%	22,34%
перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта*	11,12%	28,61%	50,95%	9,32%
перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта*	8,56%	25,38%	56,84%	9,22%
услуги легкового такси	15,11%	14,26%	60,27%	10,36%
ремонт автотранспортных средств	11,88%	13,31%	61,69%	13,12%

услуги АЗС	15,97%	10,27%	59,60%	14,16%
услуги общего дошкольного образования (детсады)	12,36%	10,08%	64,64%	12,93%
услуги общего образования (школы)	15,59%	14,83%	59,79%	9,79%
услуги среднего профессионального образования	11,88%	15,59%	60,55%	11,98%
услуги дополнительного образования детей	14,07%	12,45%	60,74%	12,74%
услуги детского отдыха и оздоровления	11,60%	17,59%	59,41%	11,41%
медицинские услуги*	11,41%	34,32%	45,53%	8,75%
ритуальные услуги	13,40%	8,56%	65,68%	12,36%
архитектурно-строительное проектирование*	8,84%	11,88%	59,32%	19,96%
кадастровые и землеустроительные работы*	9,79%	13,02%	58,46%	18,73%
услуги по управлению многоквартирными домами*	9,41%	20,53%	52,28%	17,78%
услуги наружной рекламы*	11,98%	12,74%	57,70%	17,59%
услуги туризма*	10,17%	15,11%	56,94%	17,78%

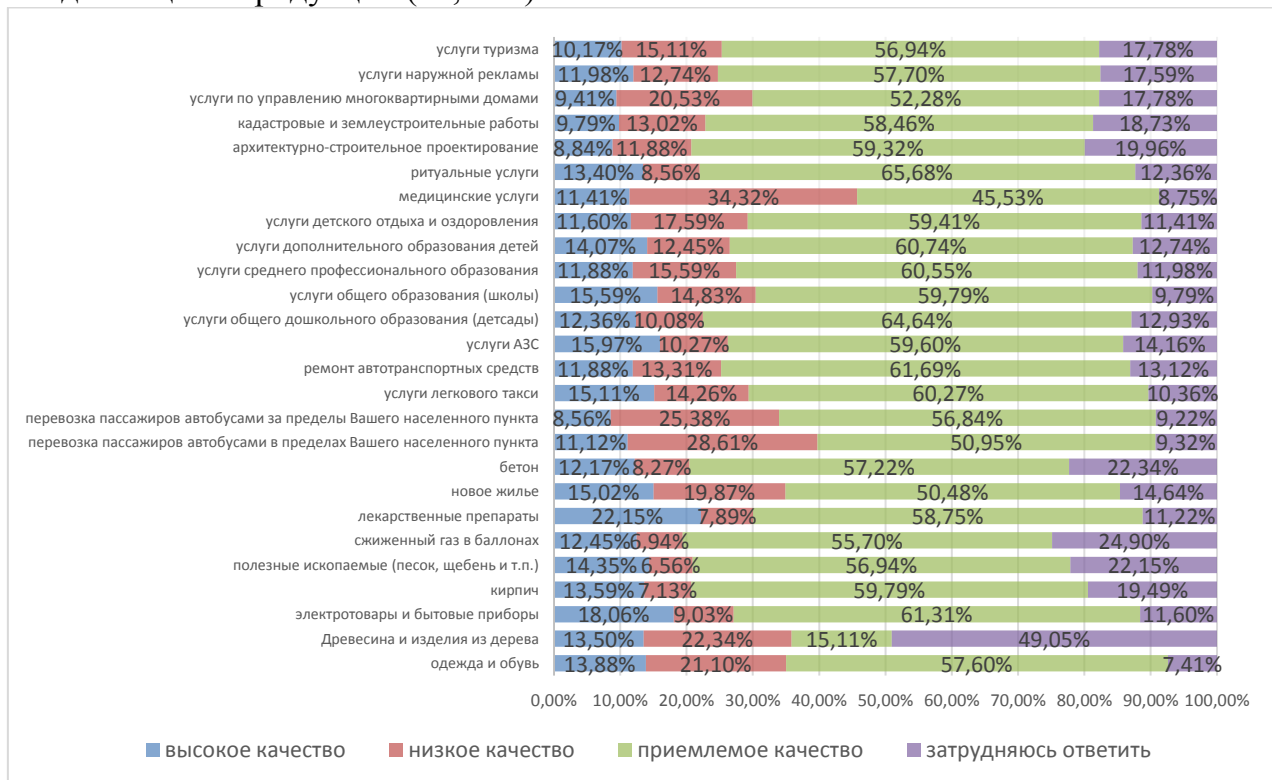
*На отмеченных рынках удовлетворённость качеством товаров хотя и является достаточно высокой, но **не превышает 70%** числа опрошенных. По сравнению с 2021 годом уровень довольных качеством (качество – приемлемо) продолжает расти.

Анализ средних значений по всем рассматриваемым группам товаров и услуг показывает, что наиболее качественные товары и услуги в регионе представлены следующими продовольственными товарами: молоко и молочная продукция (около 28%), крупы и бобовые (около 23%), электротовары и бытовые приборы (18,06%), лекарственные препараты (22,15%). Наибольший процент опрошенных считают низким качество следующих товаров и услуг: медицинские услуги (34,32%), перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта (28,61%), перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта (25,38%). Стоит отметить, что наименьшее количество респондентов считают низким качество круп и бобовых (2,95%) из продовольственных товаров, и 6,56% считают низким качество полезных ископаемых (песок, щебень и т.п.) из непродовольственных товаров и услуг. Высокий процент респондентов затрудняются ответить, насколько они довольны качеством древесины и изделий из дерева (49,05%).



Средние оценки респондентов при ответе на вопрос: «Насколько Вы довольны качеством продовольственных товаров?», %

Анализируя данные опроса по продовольственным товарам, можно сделать вывод, что респонденты в большей степени считают, что качество непродовольственных товаров приемлемым: ответы по всем товарам распределились в процентном коридоре (53,42%–65,78%). Ниже процент респондентов, которые считают качество непродовольственных товаров высоким (14,64%–30,51%). В частности качество таких продуктов как хлеб и хлебобулочные изделия (30,51%), молоко и молочная продукция (28,04%) достаточно высоким. Наибольший процент опрошенных считают низким качество следующих продовольственных товаров: мясо и птица (12,93%), рыба и морепродукты (13,69%). Стоит отметить, что наименьшее количество респондентов считают низким качество круп и бобовых (2,95%) в Калужской области. Высокий процент респондентов затрудняются ответить, насколько они довольны качеством плодоовощной продукции (10,17%).



Средние оценки респондентов при ответе на вопрос: «Насколько Вы довольны качеством непродовольственных товаров и услуг?», % опрошенных

Анализируя данные опроса по непродовольственным товарам и услугам, можно сделать вывод, что респонденты в большей степени считают, качество таких продуктов как электротовары и бытовые приборы (18,06%), лекарственные препараты (22,15%) достаточно высоким. Наибольший процент опрошенных считают низким качество следующих непродовольственных товаров и услуг: перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта (25,38%), перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта (28,61%), медицинские услуги (34,32%). Стоит отметить, что наименьшее количество респондентов считают низким качество кирпича (7,13%), сжиженного газа в баллонах (6,94%), полезных ископаемых (песок, щебень и т.п.) (6,56%). Высокий процент респондентов затрудняются ответить, насколько они довольны качеством древесины и изделий из дерева (49,05%).

Высокое качество товаров и услуг, % опрошенных в разрезе их социального статуса

Виды продукции и услуг	Безработный	Госслужащий	Пенсионер	Предприниматель	Работник государственной муниципальной сферы	Работник коммерческой организации	Самозанятый	Студент
крупы и бобовые	7,69%	36,36%	21,92%	15,63%	21,66%	23,94%	17,07%	29,95%
рыба и морепродукты	11,54%	18,18%	13,70%	22,86%	18,06%	10,16%	14,63%	18,77%
мясо и птица	35,71%	19,23%	23,29%	22,86%	25,50%	14,95%	14,63%	29,00%
хлеб и хлебобулочные изделия	9,09%	21,74%	22,22%	31,43%	21,88%	30,61%	26,09%	44,44%
молоко и молочная продукция	20,69%	30,43%	26,39%	23,68%	22,73%	32,46%	13,33%	35,91%
плодоовощная продукция	7,69%	20,00%	10,61%	11,43%	14,47%	12,64%	13,95%	24,94%
одежда и обувь	8,33%	0,00%	8,33%	6,25%	8,92%	11,68%	18,52%	22,17%
Древесина и изделия из дерева	4,35%	25,00%	29,31%	30,00%	24,39%	30,38%	20,93%	27,88%
электротовары и бытовые приборы	23,81%	20,83%	18,84%	11,43%	12,16%	20,21%	9,76%	26,42%
кирпич	12,50%	3,85%	14,49%	25,00%	21,77%	13,89%	4,55%	20,23%
полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	12,50%	17,39%	19,70%	36,67%	17,07%	7,78%	25,00%	22,94%
сжиженный газ в баллонах	0,00%	31,82%	4,76%	19,23%	22,50%	12,88%	20,00%	18,67%
лекарственные препараты	8,33%	0,00%	20,29%	15,63%	20,53%	23,12%	34,78%	31,69%

новое жилье	13,33%	0,00%	13,89%	14,81%	15,65%	18,82%	15,00%	21,02 %
бетон	13,33%	20,00%	4,76%	18,52%	21,95%	13,95%	13,95%	16,96 %
перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	0,00%	7,69%	22,67%	10,53%	9,32%	15,56%	8,70%	11,96 %
перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	0,00%	2,70%	17,72%	17,14%	6,62%	12,30%	4,55%	8,74 %
услуги легкового такси	10,53%	4,55%	13,89%	2,70%	10,46%	17,68%	7,14%	23,80 %
ремонт автотранспортных средств	22,22%	4,35%	19,18%	0,00%	17,45%	14,21%	18,18%	12,83 %
услуги АЗС	22,22%	13,33%	19,70%	13,16%	17,76%	18,08%	23,81%	20,22 %
услуги общего дошкольного образования (детсады)	0,00%	42,31%	18,84%	15,79%	15,13%	10,00%	14,63%	13,87 %
услуги общего образования (школы)	10,53%	13,33%	34,78%	13,16%	15,33%	14,59%	25,86%	16,75 %
услуги среднего профессионального образования	0,00%	17,39%	13,89%	13,16%	13,51%	13,11%	20,93%	13,84 %
услуги дополнительного образования детей	0,00%	17,39%	18,84%	0,00%	20,53%	18,18%	28,57%	14,32 %
услуги детского отдыха и оздоровления	0,00%	7,41%	23,61%	5,26%	10,74%	12,78%	14,29%	14,44 %
медицинские услуги	0,00%	3,33%	13,70%	13,16%	12,50%	9,63%	11,11%	15,72 %
ритуальные услуги	47,06%	16,67%	9,72%	23,68%	16,11%	11,30%	18,52%	15,80 %

архитектурно-строительное проектирование	0,00%	3,85%	15,15%	6,67%	12,03%	10,34%	11,11%	11,90%
кадастровые и землеустроительные работы	0,00%	15,38%	24,29%	6,67%	12,23%	12,64%	11,76%	10,34%
услуги по управлению многоквартирными домами	0,00%	15,38%	24,64%	5,26%	10,56%	9,09%	18,18%	10,92%
услуги наружной рекламы	16,67%	30,77%	10,61%	5,41%	8,63%	18,86%	16,67%	13,74%
услуги туризма	0,00%	17,39%	22,22%	26,67%	8,16%	15,61%	16,67%	9,84%

Приемлемое качество товаров и услуг», % опрошенных в разрезе их социального статуса

Виды продукции и услуг	Безработный	Госслужащий	Пенсионер	Предприниматель	Работник государственной муниципальной сферы	Работник коммерческой организации	Самозанятый	Студент
крупы и бобовые	73,08%	63,64%	72,60%	84,38%	75,80%	73,94%	82,93%	66,58%
рыба и морепродукты	69,23%	50,00%	57,53%	54,29%	63,87%	74,87%	73,17%	73,09%
мясо и птица	14,29%	76,92%	54,79%	77,14%	57,05%	67,01%	73,17%	61,75%
хлеб и хлебобулочные изделия	45,45%	65,22%	52,78%	68,57%	65,63%	65,82%	67,39%	51,11%
молоко и молочная продукция	6,90%	69,57%	62,50%	55,26%	66,88%	59,69%	80,00%	55,61%
плодоовощная продукция	50,00%	70,00%	72,73%	88,57%	76,32%	79,12%	72,09%	66,16%
одежда и обувь	45,83%	52,17%	80,56%	68,75%	70,70%	62,44%	66,67%	56,68%
Древесина и изделия из дерева	52,17%	15,00%	39,66%	27,50%	51,22%	42,41%	41,86%	50,00%
электроприборы и бытовые приборы	61,90%	58,33%	66,67%	88,57%	74,32%	70,74%	80,49%	64,77%
кирпич	18,75%	80,77%	85,51%	75,00%	70,16%	76,11%	95,45%	71,39%
полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	62,50%	82,61%	57,58%	63,33%	74,80%	83,83%	75,00%	70,29%

сжиженный газ в баллонах	21,74%	63,64%	95,24%	80,77%	75,00%	79,75%	73,33%	70,78%
лекарственные препараты	79,17%	100,00%	63,77%	84,38%	68,21%	65,59%	65,22%	60,78%
новое жилье	13,33%	50,00%	80,56%	62,96%	55,78%	61,83%	60,00%	57,68%
бетон	66,67%	55,00%	77,78%	70,37%	72,36%	77,33%	62,79%	73,81%
перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	17,65%	76,92%	57,33%	57,89%	61,49%	57,22%	54,35%	54,20%
перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	36,36%	78,38%	68,35%	60,00%	72,85%	59,36%	63,64%	59,13%
услуги легкового такси	31,58%	81,82%	70,83%	97,30%	75,82%	60,77%	80,95%	65,82%
ремонт автотранспортных средств	44,44%	95,65%	64,38%	92,11%	73,83%	65,03%	77,27%	72,19%
услуги АЗС	11,11%	86,67%	80,30%	57,89%	68,42%	68,36%	71,43%	70,08%
услуги общего дошкольного образования (детсады)	50,00%	57,69%	81,16%	76,32%	74,34%	68,89%	85,37%	76,96%
услуги общего образования (школы)	63,16%	86,67%	65,22%	86,84%	66,00%	56,22%	70,69%	68,06%
услуги среднего профессионального образования	77,78%	65,22%	86,11%	86,84%	64,86%	56,28%	69,77%	69,97%
услуги дополнительного образования детей	82,35%	69,57%	75,36%	100,00%	61,59%	61,36%	67,35%	73,21%
услуги детского отдыха и оздоровления	66,67%	66,67%	61,11%	63,16%	65,77%	64,44%	81,63%	69,29%
медицинские услуги	15,00%	46,67%	50,68%	57,89%	42,76%	54,01%	59,26%	52,32%
ритуальные услуги	35,29%	66,67%	79,17%	76,32%	78,52%	67,23%	81,48%	77,11%

архитектурно-строительное проектирование	33,33%	69,23%	78,79%	93,33%	62,41%	75,29%	80,56%	74,50%
кадастровые и землеустроительные работы	50,00%	46,15%	64,29%	93,33%	66,19%	70,11%	79,41%	76,82%
услуги по управлению многоквартирными домами	0,00%	46,15%	65,22%	63,16%	54,93%	62,50%	63,64%	72,27%
услуги наружной рекламы	33,33%	53,85%	77,27%	72,97%	80,58%	62,29%	77,78%	71,70%
услуги туризма	55,56%	52,17%	53,97%	63,33%	71,43%	65,32%	72,22%	76,78%

Низкое качество товаров и услуг, % опрошенных в разрезе их социального статуса

Виды продукции и услуг	Безработный	Госслужащий	Пенсионер	Предприниматель	Работник государственной муниципальной сферы	Работник коммерческой организации	Самозанятый	Студент
крупы и бобовые	19,23%	0,00%	5,48%	0,00%	2,55%	2,13%	0,00%	3,47%
рыба и морепродукты	19,23%	31,82%	28,77%	22,86%	18,06%	14,97%	12,20%	8,15%
мясо и птица	50,00%	3,85%	21,92%	0,00%	17,45%	18,04%	12,20%	9,25%
хлеб и хлебобулочные изделия	45,45%	13,04%	25,00%	0,00%	12,50%	3,57%	6,52%	4,44%
молоко и молочная продукция	72,41%	0,00%	11,11%	21,05%	10,39%	7,85%	6,67%	8,48%
плодоовощная продукция	42,31%	10,00%	16,67%	0,00%	9,21%	8,24%	13,95%	8,91%
одежда и обувь	45,83%	47,83%	11,11%	25,00%	20,38%	25,89%	14,81%	21,16%
Древесина и изделия из дерева	43,48%	60,00%	31,03%	42,50%	24,39%	27,22%	37,21%	22,12%
электротовары и бытовые приборы	14,29%	20,83%	14,49%	0,00%	13,51%	9,04%	9,76%	8,81%
кирпич	68,75%	15,38%	0,00%	0,00%	8,06%	10,00%	0,00%	8,38%
полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	25,00%	0,00%	22,73%	0,00%	8,13%	8,38%	0,00%	6,76%
сжиженный газ в баллонах	78,26%	4,55%	0,00%	0,00%	2,50%	7,36%	6,67%	10,54%

лекарственные препараты	12,50%	0,00%	15,94%	0,00%	11,26%	11,29%	0,00%	7,53 %
новое жилье	73,33%	50,00%	5,56%	22,22%	28,57%	19,35%	25,00%	21,29 %
бетон	20,00%	25,00%	17,46%	11,11%	5,69%	8,72%	23,26%	9,23 %
перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	82,35%	15,38%	20,00%	31,58%	29,19%	27,22%	36,96%	33,84 %
перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	63,64%	18,92%	13,92%	22,86%	20,53%	28,34%	31,82%	32,13 %
услуги легкового такси	57,89%	13,64%	15,28%	0,00%	13,73%	21,55%	11,90%	10,38 %
ремонт автотранспортных средств	33,33%	0,00%	16,44%	7,89%	8,72%	20,77%	4,55%	14,97 %
услуги АЗС	66,67%	0,00%	0,00%	28,95%	13,82%	13,56%	4,76%	9,70 %
услуги общего дошкольного образования (детсады)	50,00%	0,00%	0,00%	7,89%	10,53%	21,11%	0,00%	9,16 %
услуги общего образования (школы)	26,32%	0,00%	0,00%	0,00%	18,67%	29,19%	3,45%	15,18 %
услуги среднего профессионального образования	22,22%	17,39%	0,00%	0,00%	21,62%	30,60%	9,30%	16,19 %
услуги дополнительного образования детей	17,65%	13,04%	5,80%	0,00%	17,88%	20,45%	4,08%	12,47 %
услуги детского отдыха и оздоровления	33,33%	25,93%	15,28%	31,58%	23,49%	22,78%	4,08%	16,27 %
медицинские услуги	85,00%	50,00%	35,62%	28,95%	44,74%	36,36%	29,63%	31,96 %
ритуальные услуги	17,65%	16,67%	11,11%	0,00%	5,37%	21,47%	0,00%	7,08 %
архитектурно-строительное проектирование	66,67%	26,92%	6,06%	0,00%	25,56%	14,37%	8,33%	13,60 %
кадастровые и землеустроительные работы	50,00%	38,46%	11,43%	0,00%	21,58%	17,24%	8,82%	12,85 %

услуги по управлению многоквартирными домами	100,00%	38,46%	10,14%	31,58%	34,51%	28,41%	18,18%	16,81%
услуги наружной рекламы	50,00%	15,38%	12,12%	21,62%	10,79%	18,86%	5,56%	14,56%
услуги туризма	44,44%	30,43%	23,81%	10,00%	20,41%	19,08%	11,11%	13,39%

В разрезе рода занятий наибольший оптимизм в оценках широты выбора поставщиков демонстрируют работающие граждане, в большей степени – занятые в государственной и муниципальной сфере. Наихудшие оценки по большинству обследованных рынков высказывают пенсионеры. Были граждане, которые затруднились с ответом на этот вопрос.

Оценка доступности цен

Распределение ответов на вопрос «На какие товары, услуги, по Вашему мнению, цены в Калужской области достаточно высокие, низкие, приемлемые?», % опрошенных

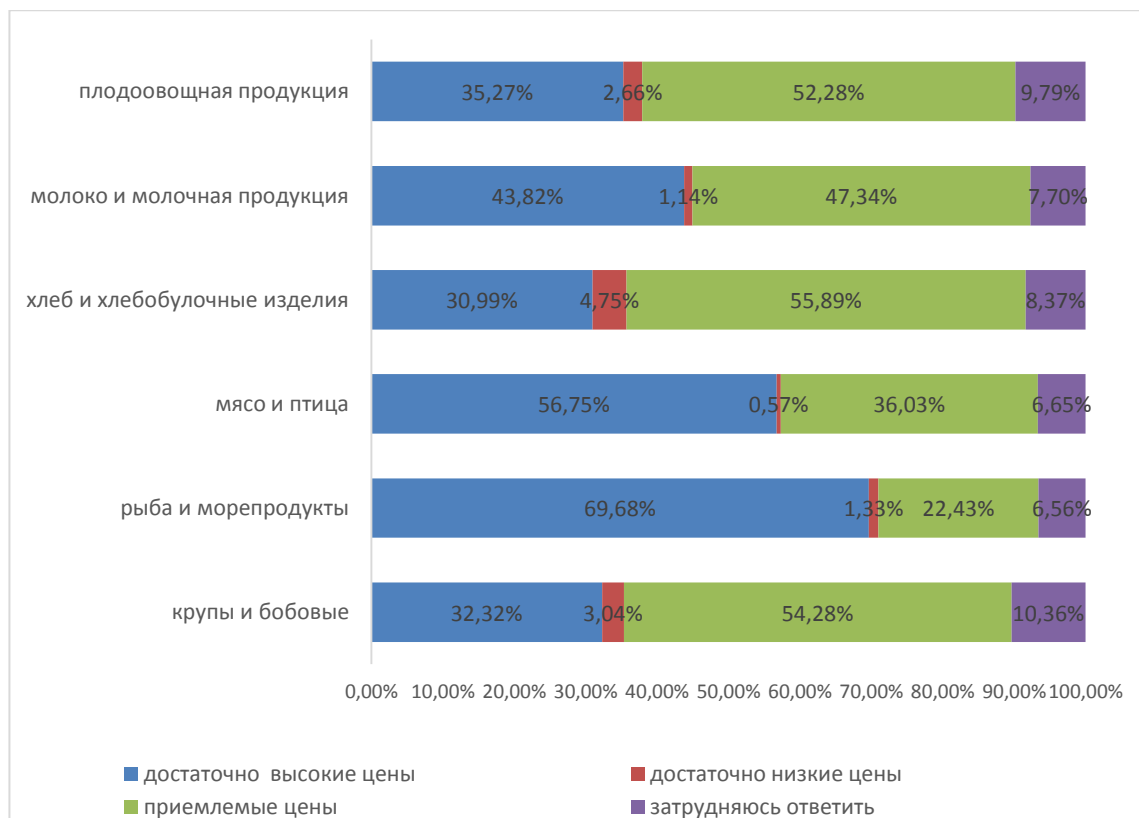
Виды продукции и услуг	достаточно высокие цены	достаточно низкие цены	приемлемые цены	затрудняюсь ответить
крупы и бобовые	32,32%	3,04%	54,28%	10,36%
рыба и морепродукты	69,68%	1,33%	22,43%	6,56%
мясо и птица	56,75%	0,57%	36,03%	6,65%
хлеб и хлебобулочные изделия	30,99%	4,75%	55,89%	8,37%
молоко и молочная продукция	43,82%	1,14%	47,34%	7,70%
плодоовощная продукция	35,27%	2,66%	52,28%	9,79%
одежда и обувь	62,55%	2,00%	29,85%	5,61%
Древесина и изделия из дерева	46,39%	38,78%	8,65%	6,18%
электротовары и бытовые приборы	66,25%	1,71%	23,00%	9,03%
кирпич	38,69%	2,00%	40,87%	18,44%
полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	38,12%	2,85%	38,69%	20,34%
сжиженный газ в баллонах	32,89%	2,19%	41,73%	23,19%
лекарственные препараты	69,87%	2,28%	17,68%	10,17%
новое жилье	73,57%	1,62%	16,25%	8,56%
бетон	37,55%	2,47%	37,83%	22,15%
перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	30,42%	2,76%	58,27%	8,56%
перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	33,94%	2,85%	54,56%	8,65%
услуги легкового такси	52,76%	2,47%	36,88%	7,89%
ремонт автотранспортных средств	48,48%	0,57%	36,41%	14,54%
услуги АЗС	48,76%	0,95%	37,83%	12,45%
услуги общего дошкольного образования (детсады)	22,81%	7,89%	57,03%	12,26%
услуги общего образования (школы)	21,58%	7,89%	57,03%	13,50%
услуги среднего профессионального образования	30,61%	4,47%	50,48%	14,45%

услуги дополнительного образования детей	35,84%	2,95%	47,34%	13,88%
услуги детского отдыха и оздоровления	35,74%	2,57%	46,67%	15,02%
медицинские услуги	60,27%	2,76%	27,66%	9,32%
ритуальные услуги	50,76%	1,52%	34,51%	13,21%
архитектурно-строительное проектирование	42,02%	0,86%	38,31%	18,82%
кадастровые и землеустроительные работы	40,49%	1,71%	39,92%	17,87%
услуги по управлению многоквартирными домами	40,02%	1,71%	41,16%	17,11%
услуги наружной рекламы	34,79%	1,90%	44,20%	19,11%
услуги туризма	44,49%	1,14%	35,46%	18,92%

По всем рынкам удовлетворенность уровнем цен ниже 70%. Уровень респондентов, считающих цены приемлемыми, значительно возрос по сравнению с 2021 годом.

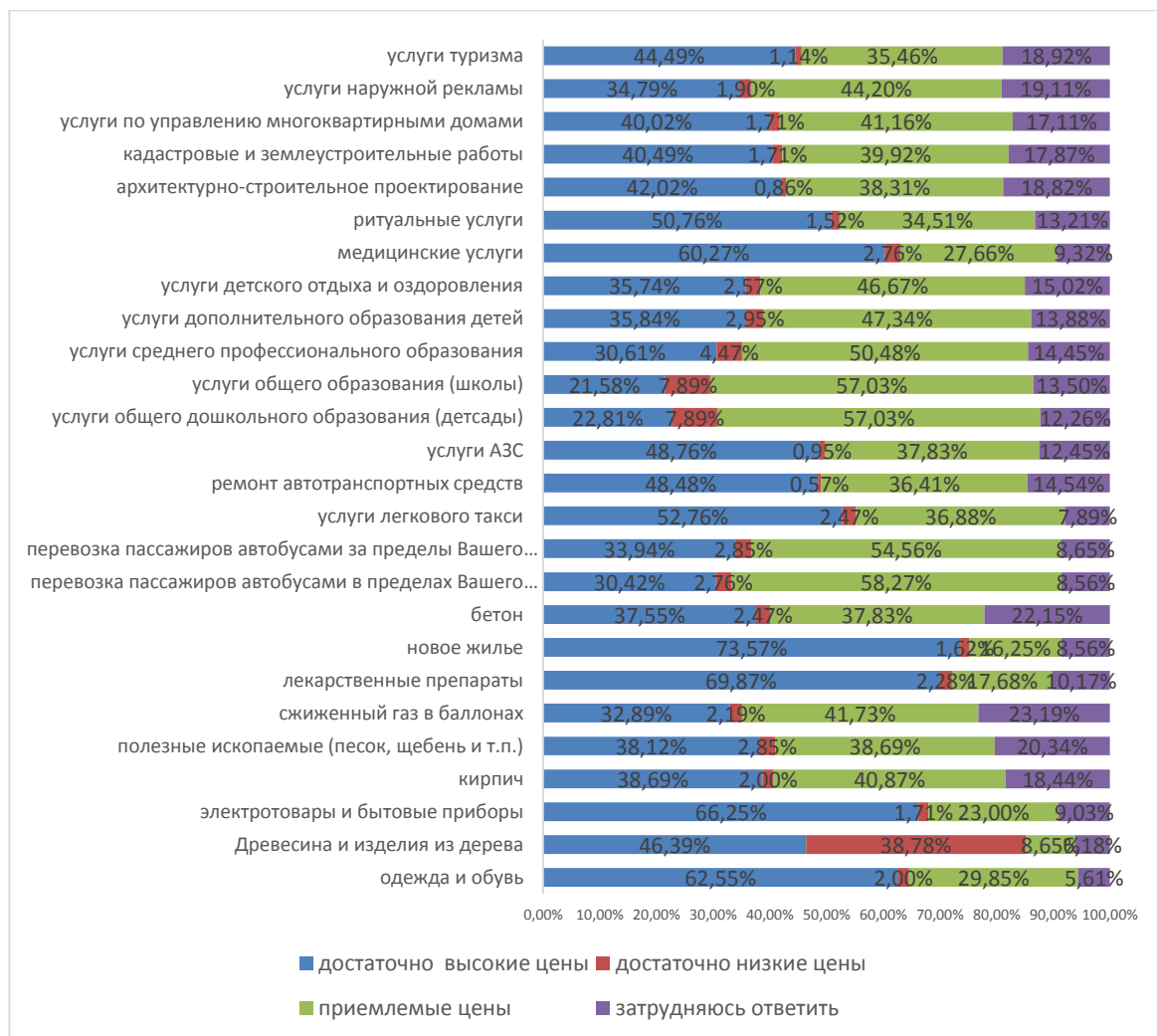
Анализ ответов респондентов показывает, что 73,57% респондентов говорят о высоком уровне цен на новое жилье в Калужской области по сравнению с соседними областями. Среди опрошенных высокий процент отмечают достаточно высокие цены на рыбу и морепродукты (69,68%), одежду и обувь (62,55%), электротовары и бытовые приборы (66,25%), лекарственные препараты (69,87%), медицинские услуги (60,27%). Наибольшее количество опрошенных считают, что в Калужской области достаточно низкие цены на древесину и изделия из дерева (38,78%). Стоит отметить, что высокий процент опрошенных затрудняются дать оценку уровню цен по следующим группам товаров и услуг: сжиженный газ в баллонах (23,19%), бетон (22,15%), полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.) (20,34%).

Рисунок демонстрирует распределение респондентов по критериям оценивания уровня цен на товары и услуги в Калужской области.



Распределение респондентов по ответам на вопрос «Считаете ли вы недоступными (высокими) цены следующих продовольственных товаров (услуг)?», % опрошенных

Оценка распределения респондентов на вышеуказанный вопрос позволяет сделать вывод о том, что наибольший процент оценивает цены на продовольственные товары как достаточно высокие (30,99% - 69,68%), немного меньший процент респондентов отмечают тот факт, что цены на продовольственные товары приемлемые (22,43% - 55,89%). В частности 69,68% респондентов отмечают высокий уровень цен на рыбу и морепродукты, а 56,75% опрошенных - на мясо и птицу в Калужской области. Достаточно низкие цены в регионе отмечены респондентами на хлеб и хлебобулочные изделия (4,75%), крупы и бобовые (3,04%), плодоовощную продукцию (2,66%).



Распределение респондентов по ответам на вопрос «Считаете ли вы недоступными (высокими) цены следующих непродовольственных товаров (услуг)?», % опрошенных

Оценка распределения респондентов на вышеуказанный вопрос позволяет сделать вывод о том, что наибольший процент оценивает цены на непродовольственные товары и услуги как достаточно высокие (21,58%–73,57%), немного меньший процент респондентов отмечают тот факт, что цены на продовольственные товары приемлемые (6,25%–58,27%).

Оценка распределения респондентов на вышеуказанный вопрос позволяет сделать вывод о том, что 62,55% респондентов отмечают достаточно высокие цены на одежду и обувь, 66,25% - на электротовары и бытовые приборы, 69,87% - на лекарственные препараты, а 60,27% - на медицинские услуги. Низкие цены в Калужской области респонденты отмечают на древесину и изделия из дерева (38,78%).

Высокие цены на товары и услуги, % опрошенных в разрезе их социального статуса

Виды продукции и услуг	Безработный	Госслужащий	Пенсионер	Предприниматель	Работник государственной муниципальной сферы	Работник коммерческой организации	Самозанятый	Студент
крупы и бобовые	88,46%	42,31%	60,87%	31,43%	35,67%	42,31%	21,95%	27,78%
рыба и морепродукты	93,10%	91,30%	73,42%	92,11%	71,88%	75,39%	63,27%	71,72%
мясо и птица	93,10%	62,96%	78,95%	76,32%	56,05%	63,27%	56,52%	56,20%
хлеб и хлебобулочные изделия	87,50%	3,85%	46,58%	21,05%	36,77%	44,28%	29,27%	25,82%
молоко и молочная продукция	77,78%	43,48%	65,33%	57,89%	47,10%	59,90%	53,06%	36,55%
плодоовощная продукция	75,00%	34,78%	66,67%	52,63%	29,61%	49,18%	47,83%	29,77%
одежда и обувь	88,46%	65,38%	56,96%	89,47%	58,82%	67,84%	71,70%	67,83%
Древесина и изделия из дерева	47,62%	64,00%	44,00%	38,55%	53,49%	45,94%	61,16%	51,30%
электротовары и бытовые приборы	100,00%	95,65%	73,68%	71,05%	69,28%	67,88%	73,17%	75,96%
кирпич	95,65%	54,55%	57,58%	66,67%	50,38%	55,56%	40,43%	35,69%
полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	95,65%	54,55%	62,86%	63,33%	46,97%	55,68%	40,63%	37,01%
сжиженный газ в баллонах	86,96%	31,82%	50,79%	87,88%	37,69%	52,12%	55,88%	31,80%
лекарственные препараты	100,00%	95,65%	86,30%	92,11%	64,47%	81,38%	77,78%	75,07%
новое жилье	100,00%	96,67%	85,71%	89,47%	75,00%	78,54%	81,63%	77,98%
бетон	95,65%	54,55%	60,32%	74,07%	47,37%	62,13%	54,55%	33,23%
перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	64,71%	43,33%	56,52%	15,79%	31,06%	41,71%	31,48%	26,80%
перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	46,15%	53,33%	54,17%	13,16%	42,86%	40,53%	36,00%	32,05%
услуги	54,55%	56,67%	73,68%	57,14%	47,71%	57,58%	70,69%	55,90%

легкового такси								%
ремонт автотранспортных средств	60,00%	59,26%	71,21%	63,16%	56,08%	52,72%	48,84%	58,36%
услуги АЗС	30,77%	55,56%	76,71%	52,63%	56,21%	54,49%	57,78%	52,93%
услуги общего дошкольного образования (детсады)	44,44%	23,33%	50,72%	18,42%	18,06%	34,08%	29,17%	21,75%
услуги общего образования (школы)	57,14%	20,00%	49,28%	21,05%	20,69%	31,87%	15,91%	20,69%
услуги среднего профессионального образования	71,43%	25,93%	71,21%	18,42%	33,09%	35,87%	36,73%	33,06%
услуги дополнительного образования детей	71,43%	40,74%	60,27%	42,11%	47,92%	47,54%	43,24%	31,66%
услуги детского отдыха и оздоровления	100,00%	66,67%	58,90%	39,47%	42,65%	40,33%	43,90%	36,19%
медицинские услуги	100,00%	80,00%	76,39%	60,53%	61,69%	62,63%	76,00%	63,61%
ритуальные услуги	100,00%	80,00%	68,06%	65,71%	71,24%	50,28%	60,00%	48,75%
архитектурно-строительное проектирование	100,00%	63,33%	72,73%	54,55%	56,83%	47,51%	48,65%	43,90%
кадастровые и землеустроительные работы	100,00%	40,00%	73,91%	41,18%	57,25%	46,11%	41,03%	41,79%
услуги по управлению многоквартирными домами	44,44%	46,67%	65,08%	51,43%	45,89%	50,56%	61,90%	41,03%
услуги наружной рекламы	66,67%	33,33%	53,33%	52,63%	37,12%	40,11%	47,50%	41,36%
услуги туризма	54,55%	40,74%	66,07%	65,71%	58,78%	52,22%	61,90%	50,14%

Приемлемые цены на товары и услуги, % опрошенных в разрезе их социального статуса

Виды продукции и услуг	Безработный	Госслужащий	Пенсионер	Предприниматель	Работник государственной муниципальной сферы	Работник коммерческой организации	Самозанятый	Студент
крупы и бобовые	3,85%	57,69%	39,13%	68,57%	62,42%	53,30%	73,17%	68,43%
рыба и морепродукты	6,90%	8,70%	17,72%	7,89%	26,88%	21,99%	36,73%	28,28%
мясо и птица	6,90%	37,04%	21,05%	23,68%	43,95%	34,69%	43,48%	43,29%
хлеб и хлебобулочные изделия	4,17%	96,15%	43,84%	78,95%	61,94%	50,25%	70,73%	67,09%
молоко и молочная продукция	22,22%	56,52%	34,67%	42,11%	52,26%	38,54%	46,94%	61,42%
плодоовощная продукция	25,00%	65,22%	23,61%	47,37%	69,08%	45,90%	52,17%	67,68%
одежда и обувь	11,54%	34,62%	43,04%	10,53%	41,18%	25,63%	28,30%	30,17%
Древесина и изделия из дерева	52,38%	36,00%	42,00%	50,60%	33,33%	45,23%	36,36%	36,79%
электротовары и бытовые приборы	0,00%	4,35%	17,11%	28,95%	29,41%	29,53%	26,83%	23,02%
кирпич	4,35%	45,45%	42,42%	33,33%	48,12%	41,67%	55,32%	60,77%
полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	4,35%	45,45%	27,14%	36,67%	51,52%	39,20%	46,88%	60,60%
сжиженный газ в баллонах	4,35%	68,18%	49,21%	12,12%	60,00%	44,24%	38,24%	65,14%
лекарственные препараты	0,00%	4,35%	4,11%	7,89%	34,21%	13,83%	22,22%	23,36%
новое жилье	0,00%	3,33%	14,29%	10,53%	24,32%	19,02%	18,37%	19,10%
бетон	4,35%	45,45%	28,57%	25,93%	50,38%	34,91%	39,39%	64,05%
перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	23,53%	56,67%	43,48%	84,21%	68,94%	56,68%	64,81%	67,53%
перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	53,85%	46,67%	41,67%	86,84%	55,78%	54,21%	60,00%	64,62%
услуги легкового такси	45,45%	43,33%	13,16%	42,86%	52,29%	37,37%	25,86%	43,08%

ремонт автотранспортных средств	40,00%	40,74%	24,24%	36,84%	43,92%	47,28%	51,16%	40,82%
услуги АЗС	69,23%	44,44%	23,29%	47,37%	43,79%	45,51%	42,22%	44,41%
услуги общего дошкольного образования (детсады)	33,33%	76,67%	30,43%	73,68%	74,84%	59,22%	64,58%	68,17%
услуги общего образования (школы)	42,86%	80,00%	21,74%	71,05%	73,79%	60,99%	77,27%	69,76%
услуги среднего профессионального образования	28,57%	74,07%	19,70%	73,68%	63,31%	59,78%	59,18%	60,75%
услуги дополнительного образования детей	28,57%	59,26%	31,51%	50,00%	50,00%	48,63%	56,76%	65,17%
услуги детского отдыха и оздоровления	0,00%	33,33%	32,88%	52,63%	55,88%	53,04%	56,10%	62,73%
медицинские услуги	0,00%	20,00%	8,33%	39,47%	37,66%	32,63%	24,00%	34,29%
ритуальные услуги	0,00%	20,00%	31,94%	34,29%	28,10%	46,93%	36,00%	49,03%
архитектурно-строительное проектирование	0,00%	36,67%	27,27%	45,45%	43,17%	48,62%	51,35%	55,52%
кадастровые и землеустроительные работы	0,00%	60,00%	26,09%	58,82%	40,58%	50,00%	53,85%	56,48%
услуги по управлению многоквартирными домами	55,56%	53,33%	23,81%	48,57%	53,42%	44,94%	38,10%	58,40%
услуги наружной рекламы	33,33%	66,67%	46,67%	39,47%	62,12%	55,93%	52,50%	56,09%
услуги туризма	45,45%	59,26%	33,93%	34,29%	41,22%	43,89%	38,10%	48,44%

Низкие цены на товары и услуги, % опрошенных в разрезе их социального статуса

Виды продукции и услуг	Безработный	Госслужащий	Пенсионер	Предприниматель	Работник государственной муниципальной сферы	Работник коммерческой организации	Самозанятый	Студент
крупы и бобовые	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%	1,91%	4,40%	4,88%	3,79%
рыба и морепродукты	0,00%	0,00%	8,86%	0,00%	1,25%	2,62%	0,00%	0,00%
мясо и птица	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,04%	0,00%	0,51%

хлеб и хлебобулочные изделия	8,33%	0,00%	9,59%	0,00%	1,29%	5,47%	0,00%	7,09 %
молоко и молочная продукция	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,65%	1,56%	0,00%	2,03 %
плодоовощная продукция	0,00%	0,00%	9,72%	0,00%	1,32%	4,92%	0,00%	2,54 %
одежда и обувь	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,53%	0,00%	2,00 %
<i>Древесина и изделия из дерева</i>	0,00%	0,00%	14,00%	10,84%	13,18%	8,83%	2,48%	11,92 %
электротовары и бытовые приборы	0,00%	0,00%	9,21%	0,00%	1,31%	2,59%	0,00%	1,02 %
кирпич	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,50%	2,78%	4,26%	3,54 %
полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	0,00%	0,00%	10,00%	0,00%	1,52%	5,11%	12,50%	2,39 %
сжиженный газ в баллонах	8,70%	0,00%	0,00%	0,00%	2,31%	3,64%	5,88%	3,06 %
лекарственные препараты	0,00%	0,00%	9,59%	0,00%	1,32%	4,79%	0,00%	1,57 %
новое жилье	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,68%	2,44%	0,00%	2,92 %
бетон	0,00%	0,00%	11,11%	0,00%	2,26%	2,96%	6,06%	2,72 %
перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	11,76%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,60%	3,70%	5,67 %
перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	0,00%	0,00%	4,17%	0,00%	1,36%	5,26%	4,00%	3,33 %
услуги легкового такси	0,00%	0,00%	13,16%	0,00%	0,00%	5,05%	3,45%	1,03 %
ремонт автотранспортных средств	0,00%	0,00%	4,55%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,82 %
услуги АЗС	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,66 %
услуги общего дошкольного образования (детсады)	22,22%	0,00%	18,84%	7,89%	7,10%	6,70%	6,25%	10,08 %
услуги общего образования (школы)	0,00%	0,00%	28,99%	7,89%	5,52%	7,14%	6,82%	9,55 %

услуги среднего профессионального образования	0,00%	0,00%	9,09%	7,89%	3,60%	4,35%	4,08%	6,18 %
услуги дополнительного образования детей	0,00%	0,00%	8,22%	7,89%	2,08%	3,83%	0,00%	3,17 %
услуги детского отдыха и оздоровления	0,00%	0,00%	8,22%	7,89%	1,47%	6,63%	0,00%	1,07 %
медицинские услуги	0,00%	0,00%	15,28%	0,00%	0,65%	4,74%	0,00%	2,09 %
ритуальные услуги	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,65%	2,79%	4,00%	2,23 %
архитектурно-строительное проектирование	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,87%	0,00%	0,58 %
кадастровые и землеустроительные работы	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,17%	3,89%	5,13%	1,73 %
услуги по управлению многоквартирными домами	0,00%	0,00%	11,11%	0,00%	0,68%	4,49%	0,00%	0,57 %
услуги наружной рекламы	0,00%	0,00%	0,00%	7,89%	0,76%	3,95%	0,00%	2,55 %
услуги туризма	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,89%	0,00%	1,42 %

Распределение ответов респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество доступных вам продавцов товаров и услуг в течение последних 3 лет» в разрезе возраста, % опрошенных

Вид товаров (услуг)	Всего		От 18 до 24 лет		От 25 до 35 лет		От 36 до 50 лет		От 51 до 60 лет		От 61 и старше	
	Снизилось	Увеличилось	Снизилось	Увеличилось	Снизилось	Увеличилось	Снизилось	Увеличилось	Снизилось	Увеличилось	Снизилось	Увеличилось
Продовольственные товары (общая оценка)	16,83	10,66	7,98	5,41	1,99	2,50	2,47	1,07	3,21	1,03	1,17	0,65
хлеб и хлебобулочные изделия	2,19	1,77	1,21	1,01	0,24	0,29	0,20	0,34	0,40	0,00	0,13	0,13
крупы и бобовые	2,70	1,37	1,36	0,57	0,26	0,48	0,37	0,11	0,53	0,15	0,19	0,06
мясо и птица	3,09	1,75	1,34	0,90	0,41	0,38	0,54	0,11	0,41	0,29	0,37	0,06
рыба и морепродукты	4,23	1,54	2,00	0,67	0,50	0,46	0,81	0,13	0,73	0,15	0,19	0,13

молоко и молочная продукция	2,31	2,73	1,07	1,47	0,29	0,50	0,27	0,25	0,51	0,29	0,17	0,21
плодово-овощная продукция	2,31	1,51	1,00	0,78	0,29	0,38	0,27	0,15	0,63	0,15	0,13	0,06
Непродовольственные товары (общая оценка)	30,67	13,13	14,83	7,15	4,30	3,03	3,97	1,39	5,77	0,88	1,80	0,67
одежда и обувь	4,79	2,21	2,51	1,26	0,73	0,55	0,50	0,19	0,81	0,15	0,23	0,06
электроприборы и бытовые приборы	5,30	1,75	2,51	0,90	0,63	0,46	0,79	0,11	1,13	0,15	0,24	0,13
древесина и изделия из дерева	3,13	0,84	1,43	0,61	0,46	0,08	0,43	0,06	0,60	0,00	0,21	0,08
полезные ископаемые (песок, щебень и др.)	2,54	0,95	1,17	0,42	0,43	0,23	0,31	0,29	0,50	0,00	0,13	0,00
сжиженный газ в баллонах	2,30	0,80	1,09	0,42	0,27	0,23	0,21	0,00	0,50	0,15	0,23	0,00
лекарственные препараты	4,19	2,17	2,13	0,93	0,51	0,55	0,76	0,27	0,61	0,15	0,17	0,27
новое жильё	4,21	2,42	2,01	1,51	0,79	0,46	0,57	0,32	0,61	0,00	0,23	0,13
бетон	2,03	1,03	1,01	0,50	0,26	0,23	0,13	0,15	0,50	0,15	0,13	0,00
кирпич	2,19	0,97	0,96	0,59	0,23	0,23	0,27	0,00	0,50	0,15	0,23	0,00
Услуги (общая оценка)	52,5	76,21	0,26	0,40	0,09	0,12	0,08	0,1	0,06	0,114	0,03	0,029
перевозка пассажиров в автобусах и в пределах Вашего населенного пункта	3,23	6,56	1,57	3,77	0,57	0,76	0,56	1,07	0,30	0,63	0,23	0,34
перевозки пассажиров в автобусах и за пределы Вашего населенного пункта	3,89	4,61	2,01	2,63	0,86	0,53	0,61	0,59	0,21	0,61	0,19	0,25
легковое такси	2,93	7,68	1,24	4,46	0,47	0,97	0,63	0,93	0,41	1,05	0,17	0,27
ремонт автотранспортных средств	3,10	5,87	1,54	2,86	0,53	1,07	0,41	0,86	0,39	0,95	0,23	0,13

услуги АЗС	3,36	4,69	1,74	2,29	0,53	0,86	0,41	0,61	0,49	0,80	0,19	0,13
услуги общего дошкольного образования (детсады)	2,99	4,40	1,47	2,44	0,51	0,74	0,37	0,40	0,49	0,63	0,14	0,19
услуги среднего профессионального образования	2,87	4,00	1,16	2,38	0,71	0,53	0,49	0,27	0,29	0,63	0,23	0,19
услуги дополнительного образования детей	3,14	4,46	1,46	2,42	0,67	0,67	0,49	0,46	0,39	0,63	0,14	0,27
услуги детского отдыха и оздоровления	3,14	4,04	1,57	2,12	0,54	0,74	0,41	0,42	0,39	0,63	0,23	0,13
медицинские услуги	4,23	5,34	2,01	2,55	0,71	0,88	0,60	0,76	0,71	0,93	0,19	0,23
ритуальные услуги	2,81	5,49	1,24	2,42	0,69	0,74	0,37	1,09	0,39	0,95	0,13	0,29
архитектурно-строительное проектирование	3,27	3,39	1,86	1,54	0,53	0,67	0,37	0,50	0,39	0,48	0,13	0,19
кадастровые и землеустроительные работы	3,39	3,53	1,64	1,89	0,76	0,53	0,37	0,50	0,39	0,48	0,23	0,13
управление многоквартирными домами	3,61	3,11	1,71	1,64	0,66	0,59	0,44	0,34	0,49	0,48	0,31	0,06
услуги наружной рекламы	2,94	4,54	1,44	2,46	0,66	0,61	0,39	0,63	0,29	0,78	0,17	0,06
услуги туризма	3,61	4,50	1,96	2,31	0,56	0,90	0,60	0,44	0,29	0,78	0,21	0,06
Итого	100,00	100,00	48,45	52,73	16,24	17,31	13,97	12,35	15,25	13,36	6,08	4,25

Увеличился выбор продовольственных товаров для людей от 25 до 35 лет. Для людей возрастом от 18 до 24 лет значительно уменьшилась доступность непродовольственных товаров (на 7,68%), особенно электротоваров (на 1,61%), а вот доступность легкового такси увеличилась (на 3,22%). Снизился выбор для людей от 61 и старше - упала доступность услуг среднего профессионального образования (на 0,04%) и лекарственных препаратов (на 0,1%). По остальным критериям большого расхождения не наблюдается.

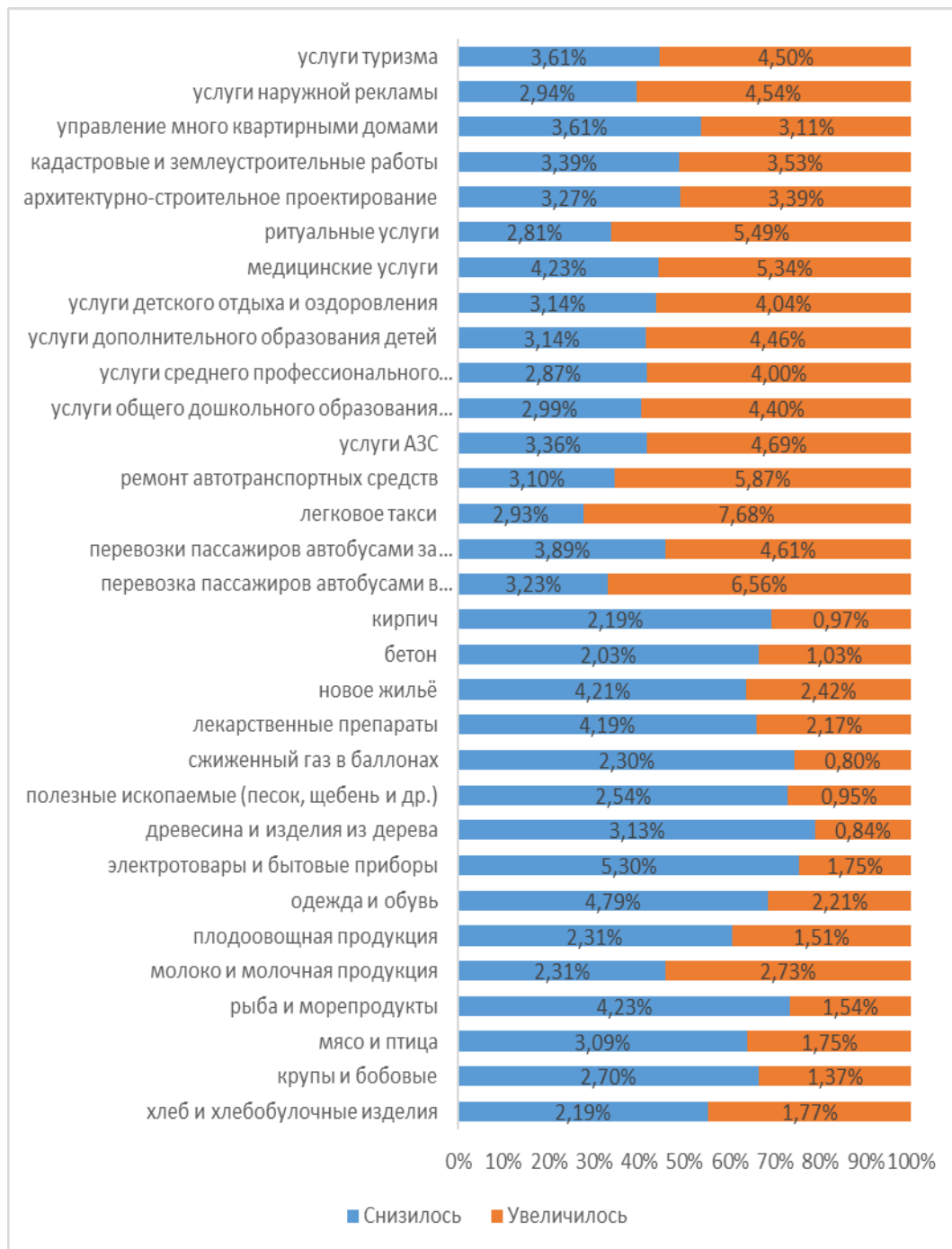
Распределение ответов респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество доступных вам продавцов товаров и услуг в течение последних 3 лет» в разрезе дохода на одного члена семьи, % опрошенных

Вид товаров (услуг)	Всего		До 10 тыс. рублей		От 10 до 20 тыс. рублей		От 20 до 30 тыс. рублей		От 30 до 45 тыс. рублей		Более 45 тыс. рублей	
	Снизилось	Увеличилось	Снизилось	Увеличилось	Снизилось	Увеличилось	Снизилось	Увеличилось	Снизилось	Увеличилось	Снизилось	Увеличилось
Продовольственные товары (общая оценка)	16,83	10,66	1,10	0,08	3,46	1,96	4,27	2,90	2,74	1,79	3,11	2,33
хлеб и хлебобулочные изделия	2,19	1,77	0,11	0,00	0,46	0,50	0,59	0,34	0,34	0,27	0,43	0,27
крупы и бобовые	2,70	1,37	0,19	0,04	0,57	0,13	0,71	0,42	0,51	0,27	0,43	0,29
мясо и птица	3,09	1,75	0,19	0,00	0,84	0,25	0,73	0,48	0,41	0,36	0,53	0,44
рыба и морепродукты	4,23	1,54	0,30	0,00	0,93	0,19	1,07	0,42	0,77	0,32	0,69	0,32
молоко и молочная продукция	2,31	2,73	0,10	0,00	0,36	0,53	0,59	0,90	0,37	0,38	0,57	0,57
плодоовощная продукция	2,31	1,51	0,21	0,04	0,30	0,36	0,59	0,34	0,33	0,19	0,47	0,44
Непродовольственные товары (общая оценка)	30,7	13,1	1,36	0,08	5,01	2,55	7,97	3,22	5,08	2,21	7,00	3,26
одежда и обувь	4,79	2,21	0,13	0,00	0,79	0,40	1,34	0,57	0,69	0,42	1,14	0,55
электротовары и бытовые приборы	5,30	1,75	0,23	0,00	0,74	0,34	1,37	0,42	1,00	0,29	1,13	0,40
древесина и изделия из дерева	3,13	0,84	0,14	0,04	0,59	0,25	0,86	0,19	0,51	0,06	0,71	0,17
полезные ископаемые (песок, щебень и др.)	2,54	0,95	0,11	0,04	0,50	0,15	0,60	0,29	0,33	0,15	0,69	0,23
сжиженный газ в баллонах	2,30	0,80	0,11	0,00	0,43	0,17	0,54	0,17	0,43	0,08	0,46	0,23
лекарственные препараты	4,19	2,17	0,17	0,00	0,63	0,53	1,13	0,57	0,71	0,44	0,91	0,36
новое жильё	4,21	2,42	0,26	0,00	0,59	0,40	1,03	0,48	0,86	0,42	0,97	0,82
бетон	2,03	1,03	0,11	0,00	0,37	0,17	0,44	0,32	0,24	0,17	0,51	0,27
кирпич	2,19	0,97	0,09	0,00	0,39	0,15	0,66	0,21	0,31	0,17	0,47	0,23
Услуги (общая оценка)	52,51	76,21	1,53	1,75	6,50	8,88	13,36	16,43	9,66	13,57	15,95	23,14
перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного	3,23	6,56	0,10	0,15	0,37	0,97	1,03	1,18	0,64	1,22	0,91	1,81

пункта												
перевозки пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	3,89	4,61	0,10	0,15	0,61	0,53	0,91	0,82	0,74	0,84	1,09	1,51
легковое такси	2,93	7,68	0,10	0,13	0,54	0,86	1,01	1,68	0,43	1,43	0,70	2,23
ремонт автотранспортных средств	3,10	5,87	0,10	0,17	0,36	0,59	0,96	1,07	0,56	1,09	0,76	2,02
услуги АЗС	3,36	4,69	0,04	0,15	0,33	0,50	0,94	0,86	0,61	0,86	1,00	1,51
услуги общего дошкольного образования (детсады)	2,99	4,40	0,07	0,13	0,34	0,55	0,87	0,90	0,47	0,74	0,90	1,39
услуги среднего профессионального образования	2,87	4,00	0,04	0,13	0,40	0,44	0,79	0,86	0,49	0,72	0,96	1,16
услуги дополнительного образования детей	3,14	4,46	0,07	0,06	0,44	0,50	0,73	1,09	0,47	0,86	1,13	1,16
услуги детского отдыха и оздоровления	3,14	4,04	0,07	0,11	0,43	0,38	0,74	0,90	0,59	0,69	1,04	1,14
медицинские услуги	4,23	5,34	0,24	0,11	0,41	0,76	1,00	1,35	0,86	0,72	1,19	1,64
ритуальные услуги	2,81	5,49	0,04	0,19	0,36	0,65	0,71	1,60	0,47	1,07	0,91	1,43
архитектурно-строительное проектирование	3,27	3,39	0,13	0,04	0,33	0,44	0,67	0,74	0,67	0,61	1,00	1,11
кадастровые и землеустроительные работы	3,39	3,53	0,10	0,08	0,34	0,46	0,74	0,72	0,70	0,57	1,10	1,07
управление многоквартирным и домами	3,61	3,11	0,10	0,04	0,34	0,36	0,94	0,59	0,74	0,48	1,07	1,11
услуги наружной рекламы	2,94	4,54	0,07	0,08	0,37	0,40	0,63	1,16	0,59	0,76	1,03	1,37
услуги туризма	3,61	4,50	0,14	0,04	0,51	0,48	0,67	0,90	0,63	0,90	1,17	1,47
Итого	100,0	100,0	3,99	1,91	14,97	13,38	25,60	22,55	17,48	17,56	26,07	28,73

Среди продовольственных товаров снизилась доступность хлеба (на 0,33%), а вот доступность молока увеличилась (на 0,43%). В целом, среди продовольственных товаров наблюдается снижение доступности их.

Значительно уменьшилась доступность непродовольственных товаров. Например, древесины (на 2,29%), лекарственных препаратов (на 1,93%) и нового жилья (1,78%).



Средняя оценка изменения количества доступных продавцов последние 3 года

Распределение ответов респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество доступных вам продавцов товаров и услуг в течение последних 3 лет», % от общего числа опрошенных

Вид товаров (услуг)	Всего	
	Снизилось	Увеличилось
Продовольственные товары (общая оценка)	16,83%	10,66%
хлеб и хлебобулочные изделия	2,19%	1,77%
крупы и бобовые	2,70%	1,37%
мясо и птица	3,09%	1,75%
рыба и морепродукты	4,23%	1,54%
молоко и молочная продукция	2,31%	2,73%
плодоовощная продукция	2,31%	1,51%
Непродовольственные товары (общая оценка)	30,67%	13,13%
одежда и обувь	4,79%	2,21%
электротовары и бытовые приборы	5,30%	1,75%
древесина и изделия из дерева	3,13%	0,84%
полезные ископаемые (песок, щебень и др.)	2,54%	0,95%
сжиженный газ в баллонах	2,30%	0,80%
лекарственные препараты	4,19%	2,17%
новое жильё	4,21%	2,42%
бетон	2,03%	1,03%
кирпич	2,19%	0,97%
Услуги (общая оценка)	52,51%	76,21%
перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	3,23%	6,56%
перевозки пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	3,89%	4,61%
легковое такси	2,93%	7,68%
ремонт автотранспортных средств	3,10%	5,87%
услуги АЗС	3,36%	4,69%
услуги общего дошкольного образования (детсады)	2,99%	4,40%
услуги среднего профессионального образования	2,87%	4,00%
услуги дополнительного образования детей	3,14%	4,46%
услуги детского отдыха и оздоровления	3,14%	4,04%
медицинские услуги	4,23%	5,34%
ритуальные услуги	2,81%	5,49%
архитектурно-строительное проектирование	3,27%	3,39%
кадастровые и землеустроительные работы	3,39%	3,53%
управление многоквартирными домами	3,61%	3,11%
услуги наружной рекламы	2,94%	4,54%
услуги туризма	3,61%	4,50%

Среди опрошенных доступность продовольственных товаров снизилась (16,83%), а непродовольственных товаров снизилась ещё больше (30,67%). По уровню дохода респондентов имеются расхождения, но не значительные.

В целом, респонденты отмечают снижение количества доступных им продавцов товаров и услуг в течение 3 последних лет именно непродовольственные товары становятся менее доступны, как в зависимости от возраста, так и от доходов респондентов. Среди них можно отметить, что упала доступность лекарственных препаратов, нового жилья и услуг туризма.

Говоря об услугах, стоит отметить, что, по мнению опрошенных, снизилось количество доступных поставщиков на рынке нового жилья, медицинских услуг, лекарственных препаратов.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество доступных вам продавцов товаров и услуг в течение последних 3 лет», % от общего числа опрошенных в разрезе социального статуса

НЕ ИЗМЕНИЛОСЬ

Виды продукции и услуг	безработный	Госслужащий	Пенсионер	Предприниматель	Работник государственной муниципальной сферы	Работник коммерческой организации	Самозанятый	Студент
хлеб и хлебобулочные изделия	50,00%	92,00%	80,46%	76,25%	83,61%	69,73%	76,24%	69,66%
крупы и бобовые	44,44%	96,00%	68,67%	75,00%	86,89%	66,79%	77,08%	70,62%
мясо и птица	42,59%	56,00%	64,37%	80,25%	73,17%	64,50%	76,47%	67,60%
рыба и морепродукты	43,64%	72,00%	63,33%	60,00%	61,72%	60,69%	57,29%	59,44%
молоко и молочная продукция	52,17%	72,00%	68,67%	66,67%	73,64%	66,16%	68,82%	67,80%
плодоовощная продукция	43,14%	89,47%	77,11%	72,97%	79,20%	72,41%	69,57%	79,19%
одежда и обувь	27,91%	60,00%	56,18%	56,41%	62,28%	48,09%	50,00%	46,89%
электроприборы и бытовые приборы	30,23%	45,45%	54,02%	56,96%	48,82%	52,61%	48,54%	51,16%
древесина и изделия из дерева	51,35%	78,26%	54,55%	69,44%	65,14%	68,48%	85,19%	71,25%
полезные ископаемые (песок, щебень и др.)	52,78%	76,92%	67,53%	84,29%	76,85%	65,90%	78,46%	77,27%
сжиженный газ в баллонах	58,33%	100,00%	56,76%	85,29%	81,48%	71,43%	81,25%	74,50%
лекарственные препараты	42,86%	43,48%	57,83%	66,22%	56,30%	52,92%	51,16%	50,60%
новое жильё	43,90%	65,38%	66,23%	46,84%	46,90%	53,10%	51,58%	50,00%

бетон	58,33%	87,50%	60,81%	82,61%	78,18%	72,92%	89,39%	76,00 %
кирпич	58,33%	84,00%	49,30%	81,69%	78,50%	72,80%	89,19%	76,82 %
перевозки пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	51,43%	52,17%	58,33%	37,18%	34,92%	37,22%	49,07%	36,31 %
перевозки пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	43,24%	52,17%	63,33%	45,68%	50,00%	38,83%	51,85%	45,30 %
легковое такси	20,00%	34,78%	52,08%	35,90%	44,53%	35,79%	33,33%	42,29 %
ремонт автотранспортных средств	40,00%	47,83%	46,43%	40,26%	40,16%	43,56%	45,45%	45,14 %
услуги АЗС	50,00%	69,57%	51,72%	41,56%	43,44%	44,06%	56,44%	51,14 %
услуги общего дошкольного образования (детсады)	54,29%	65,00%	64,37%	53,25%	53,39%	45,00%	57,30%	52,05 %
услуги среднего профессионального образования	60,00%	63,16%	63,83%	53,25%	50,44%	46,33%	58,06%	62,50 %
услуги дополнительного образования детей	51,35%	45,00%	69,23%	47,44%	50,85%	42,80%	54,95%	54,12 %
услуги детского отдыха и оздоровления	57,58%	45,00%	72,41%	57,14%	55,28%	44,31%	50,62%	48,77 %
медицинские услуги	17,31%	39,13%	55,67%	39,24%	33,08%	43,85%	38,38%	42,69 %
ритуальные услуги	33,33%	56,52%	43,33%	45,33%	46,77%	43,82%	40,66%	56,52 %
архитектурно-строительное проектирование	53,33%	65,22%	50,57%	57,97%	50,91%	47,98%	52,00%	53,75 %
кадастровые и землеустроительные работы	48,15%	69,57%	45,98%	52,17%	54,24%	45,42%	51,85%	55,06 %
управление многоквартирными домами	46,88%	60,00%	47,78%	55,07%	51,24%	47,27%	56,47%	58,71 %
услуги	40,00%	65,00%	60,71%	48,48%	48,18%	39,76%	42,86%	51,59 %

наружной рекламы								%
услуги туризма	42,42%	50,00%	57,47%	51,56%	48,33%	35,04%	47,06%	41,72%

Распределение ответов респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество доступных вам продавцов товаров и услуг в течение последних 3 лет», % от общего числа опрошенных в разрезе их социального статуса

УВЕЛИЧИЛОСЬ

Виды продукции и услуг	безработный	Госслужащий	Пенсионер	Предприниматель	Работник государственной муниципальной сферы	Работник коммерческой организации	Самозанятый	Студент
хлеб и хлебобулочные изделия	15,91%	4,00%	3,45%	12,50%	9,84%	8,81%	7,92%	11,24%
крупы и бобовые	3,70%	0,00%	8,43%	8,75%	4,92%	12,21%	3,13%	4,52%
мясо и птица	7,41%	16,00%	0,00%	9,88%	8,94%	14,50%	4,90%	7,26%
рыба и морепродукты	1,82%	0,00%	11,11%	18,67%	3,13%	10,69%	8,33%	4,44%
молоко и молочная продукция	8,70%	0,00%	8,43%	20,51%	10,85%	21,67%	11,83%	11,86%
плодоовощная продукция	5,88%	0,00%	3,61%	12,16%	3,20%	14,56%	6,52%	5,20%
одежда и обувь	20,93%	5,00%	7,87%	15,38%	8,77%	15,27%	6,73%	10,17%
электротовары и бытовые приборы	20,93%	4,55%	11,49%	12,66%	7,87%	11,19%	2,91%	5,81%
древесина и изделия из дерева	5,41%	4,35%	5,19%	6,94%	0,92%	6,61%	1,23%	5,63%
полезные ископаемые (песок, щебень и др.)	0,00%	3,85%	0,00%	8,57%	2,78%	10,73%	4,62%	2,60%
сжиженный газ в баллонах	0,00%	0,00%	0,00%	5,88%	0,93%	10,32%	1,56%	4,03%
лекарственные препараты	14,29%	21,74%	12,05%	12,16%	10,92%	14,40%	6,98%	10,24%
новое жильё	12,20%	3,85%	3,90%	22,78%	12,39%	17,05%	10,53%	12,50%
бетон	0,00%	0,00%	9,46%	8,70%	4,55%	10,83%	0,00%	3,33%
кирпич	0,00%	4,00%	9,86%	8,45%	1,87%	8,37%	1,35%	5,96%
перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	20,00%	21,74%	31,25%	34,62%	23,02%	35,34%	35,19%	45,25%

перевозки пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	13,51%	4,35%	28,89%	29,63%	11,48%	27,47%	28,70%	23,76 %
легковое такси	37,78%	13,04%	38,54%	47,44%	19,53%	43,91%	47,75%	42,29 %
ремонт автотранспортных средств	30,00%	30,43%	44,05%	49,35%	18,85%	28,03%	38,38%	29,71 %
услуги АЗС	18,75%	8,70%	31,03%	33,77%	15,57%	27,59%	28,71%	23,30 %
услуги общего дошкольного образования (детсады)	17,14%	0,00%	18,39%	33,77%	14,41%	26,15%	28,09%	25,15 %
услуги среднего профессионального образования	17,14%	0,00%	24,47%	32,47%	14,16%	22,39%	27,96%	21,43 %
услуги дополнительного образования детей	18,92%	20,00%	21,98%	34,62%	13,56%	26,46%	32,97%	22,94 %
услуги детского отдыха и оздоровления	15,15%	5,00%	11,49%	25,97%	13,01%	26,67%	35,80%	26,54 %
медицинские услуги	25,00%	21,74%	28,87%	36,71%	20,77%	27,69%	34,34%	26,90 %
ритуальные услуги	30,30%	17,39%	38,89%	36,00%	20,97%	28,69%	46,15%	27,95 %
архитектурно-строительное проектирование	13,33%	0,00%	31,03%	23,19%	12,73%	22,58%	22,67%	16,88 %
кадастровые и землеустроительные работы	14,81%	4,35%	27,59%	15,94%	13,56%	22,31%	27,16%	20,89 %
управление многоквартирными домами	15,63%	5,00%	23,33%	20,29%	9,92%	19,14%	28,24%	14,19 %
услуги наружной рекламы	30,00%	10,00%	25,00%	22,73%	19,09%	26,91%	44,16%	29,94 %
услуги туризма	18,18%	5,00%	31,03%	29,69%	10,83%	32,28%	32,94%	23,31 %

Распределение ответов респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество доступных вам продавцов товаров и услуг в течение последних 3 лет», % от общего числа опрошенных в разрезе их социального статуса

СОКРАТИЛОСЬ

Виды продукции и услуг	безработный	Госслужащий	Пенсионер	Предприниматель	Работник государственной муниципальной сферы	Работник коммерческой организации	Самозанятый	Студент
хлеб и хлебобулочные изделия	34,09%	4,00%	16,09%	11,25%	6,56%	21,46%	15,84%	19,10%
крупы и бобовые	51,85%	4,00%	22,89%	16,25%	8,20%	20,99%	19,79%	24,86%
мясо и птица	50,00%	28,00%	35,63%	9,88%	17,89%	20,99%	18,63%	25,14%
рыба и морепродукты	54,55%	28,00%	25,56%	21,33%	35,16%	28,63%	34,38%	36,11%
молоко и молочная продукция	39,13%	28,00%	22,89%	12,82%	15,50%	12,17%	19,35%	20,34%
плодоовощная продукция	50,98%	10,53%	19,28%	14,86%	17,60%	13,03%	23,91%	15,61%
одежда и обувь	51,16%	35,00%	35,96%	28,21%	28,95%	36,64%	43,27%	42,94%
электротовары и бытовые приборы	48,84%	50,00%	34,48%	30,38%	43,31%	36,19%	48,54%	43,02%
древесина и изделия из дерева	43,24%	17,39%	40,26%	23,61%	33,94%	24,90%	13,58%	23,13%
полезные ископаемые (песок, щебень и др.)	47,22%	19,23%	32,47%	7,14%	20,37%	23,37%	16,92%	20,13%
сжиженный газ в баллонах	41,67%	0,00%	43,24%	8,82%	17,59%	18,25%	17,19%	21,48%
лекарственные препараты	42,86%	34,78%	30,12%	21,62%	32,77%	32,68%	41,86%	39,16%
новое жильё	43,90%	30,77%	29,87%	30,38%	40,71%	29,84%	37,89%	37,50%
бетон	41,67%	12,50%	29,73%	8,70%	17,27%	16,25%	10,61%	20,67%
кирпич	41,67%	12,00%	40,85%	9,86%	19,63%	18,83%	9,46%	17,22%
перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	28,57%	26,09%	10,42%	28,21%	42,06%	27,44%	15,74%	18,44%
перевозки пассажиров автобусами за пределы Вашего	43,24%	43,48%	7,78%	24,69%	38,52%	33,70%	19,44%	30,94%

населенного пункта								
легковое такси	42,22%	52,17%	9,38%	16,67%	35,94%	20,30%	18,92%	15,43%
ремонт автотранспортных средств	30,00%	21,74%	9,52%	10,39%	40,98%	28,41%	16,16%	25,14%
услуги АЗС	31,25%	21,74%	17,24%	24,68%	40,98%	28,35%	14,85%	25,57%
услуги общего дошкольного образования (детсады)	28,57%	35,00%	17,24%	12,99%	32,20%	28,85%	14,61%	22,81%
услуги среднего профессионального образования	22,86%	36,84%	11,70%	14,29%	35,40%	31,27%	13,98%	16,07%
услуги дополнительного образования детей	29,73%	35,00%	8,79%	17,95%	35,59%	30,74%	12,09%	22,94%
услуги детского отдыха и оздоровления	27,27%	50,00%	16,09%	16,88%	31,71%	29,02%	13,58%	24,69%
медицинские услуги	57,69%	39,13%	15,46%	24,05%	46,15%	28,46%	27,27%	30,41%
ритуальные услуги	36,36%	26,09%	17,78%	18,67%	32,26%	27,49%	13,19%	15,53%
архитектурно-строительное проектирование	33,33%	34,78%	18,39%	18,84%	36,36%	29,44%	25,33%	29,38%
кадастровые и землеустроительные работы	37,04%	26,09%	26,44%	31,88%	32,20%	32,27%	20,99%	24,05%
управление многоквартирными домами	37,50%	35,00%	28,89%	24,64%	38,84%	33,59%	15,29%	27,10%
услуги наружной рекламы	30,00%	25,00%	14,29%	28,79%	32,73%	33,33%	12,99%	18,47%
услуги туризма	39,39%	45,00%	11,49%	18,75%	40,83%	32,68%	20,00%	34,97%

Изменения характеристик основных товаров и услуг на рынках в течение последних 3-х лет, % от общего числа опрошенных

Товары и услуги	Уровень цен			Возможность выбора			Качество		
	не изменился	снизился	увеличился	не изменилась	снизилась	увеличилась	не изменилось	снизилось	увеличилось
хлеб и хлебобулочные изделия	12,45	4,28	73,29	40,68	12,26	32,22	40,59	20,15	19,39

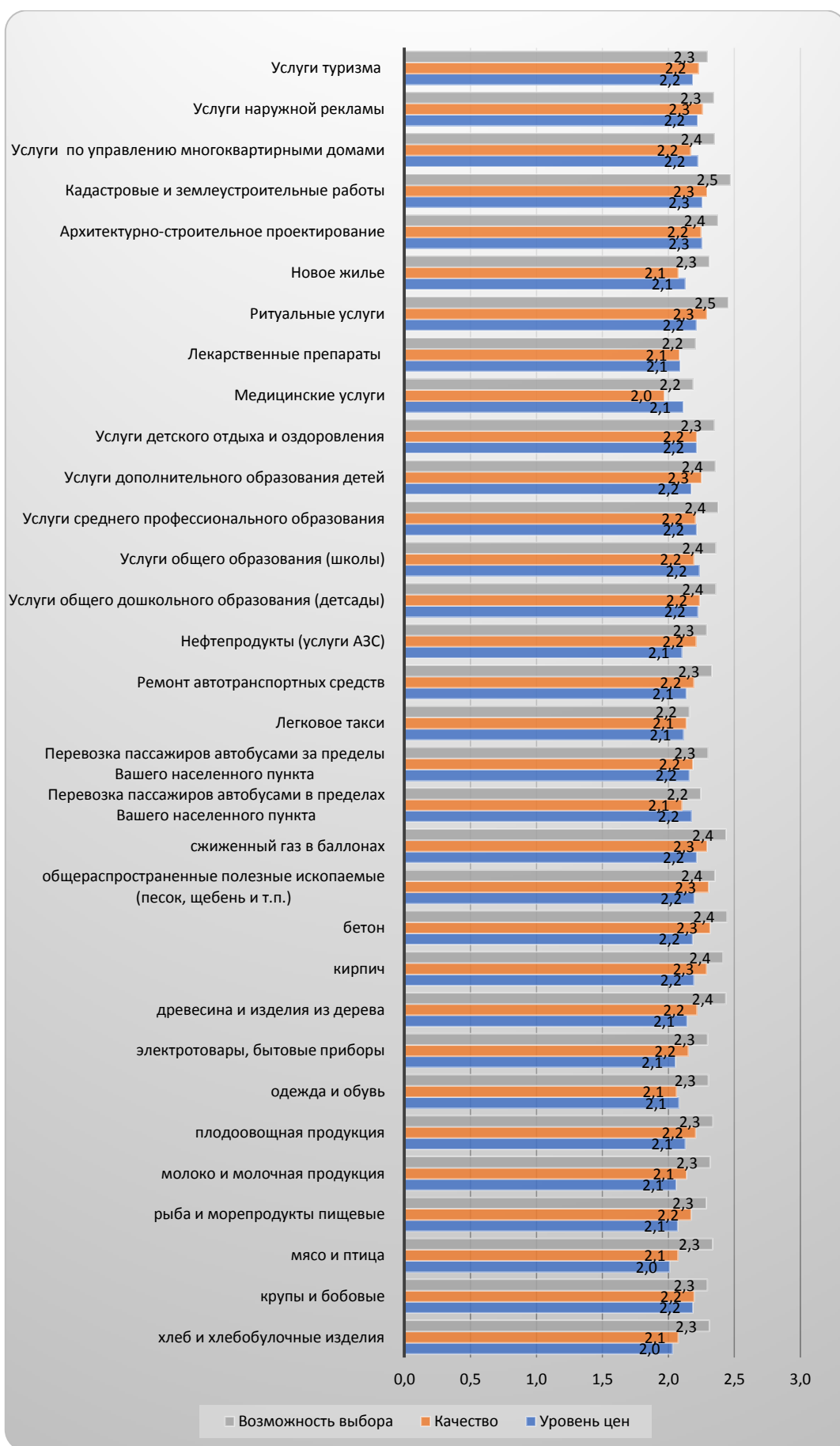
крупы и бобовые	15,21	7,13	67,87	43,06	17,40	22,91	48,10	18,16	14,07
мясо и птица	12,07	4,75	72,72	41,06	17,40	25,67	39,64	24,71	16,83
рыба и морепродукты пищевые	11,60	6,18	71,96	37,26	25,19	21,96	37,36	28,14	14,16
молоко и молочная продукция	13,12	4,47	71,01	41,92	14,73	26,43	40,59	23,38	16,63
одежда и обувь	12,26	5,23	72,53	30,23	31,75	22,24	34,89	30,70	13,78
электротовары и другие бытовые приборы	11,79	5,23	71,01	29,66	28,04	23,57	38,02	26,90	13,59
древесина и изделия из дерева	14,35	8,08	61,12	36,88	20,72	17,78	41,54	21,20	10,65
кирпич	15,97	7,41	59,13	38,12	18,16	15,87	39,35	20,34	11,31
бетон	15,40	8,75	57,13	38,31	19,30	15,59	40,30	19,49	11,69
обшерапространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.д.)	13,59	7,70	61,41	38,21	18,35	15,78	39,16	18,44	12,45
сжиженный газ в баллонах	13,88	8,08	58,94	37,26	21,01	14,83	41,25	17,21	10,65
перевозка маршрутными автобусами в пределах Вашего населенного пункта	12,26	5,70	67,30	38,59	19,77	20,63	35,65	25,38	14,54
перевозка маршрутными автобусами за пределы Вашего населенного пункта	13,50	6,18	65,87	38,69	19,39	19,68	36,31	25,67	12,64
легковое такси	12,83	5,70	68,06	37,55	20,72	22,34	37,55	22,72	16,92
ремонт автотранспортных средств	12,74	7,22	63,12	38,12	17,21	20,72	40,30	20,91	11,98
нефтепродукты (услуги АЗС)	14,16	4,85	63,78	40,30	18,25	19,20	37,83	20,44	14,45
услуги общего дошкольного образования (детсады)	19,39	7,22	55,70	42,68	14,45	20,15	43,06	16,92	13,97
услуги общего образования (школы)	19,01	8,08	55,70	40,30	16,83	17,97	42,59	18,25	13,97
услуги среднего профессионального образования	15,78	7,60	58,37	39,83	16,73	18,16	42,87	16,73	12,93

услуги дополнительного образования детей	15,30	6,94	59,98	40,40	16,92	17,97	40,87	17,87	14,45
услуги детского отдыха и оздоровления	15,97	7,32	59,32	38,88	19,20	17,97	39,54	18,54	12,83
медицинские услуги	11,79	5,23	68,06	38,21	19,68	22,72	30,70	27,85	15,59
лекарственные препараты	10,65	6,56	68,25	34,60	21,96	22,34	33,17	26,24	14,73
ритуальные услуги	13,59	6,37	63,78	40,87	12,83	22,62	39,64	17,30	15,30
новое жилье	11,41	5,23	68,54	32,70	20,06	23,86	37,17	21,48	15,30
архитектурно-строительное проектирование	14,83	6,75	57,98	38,21	17,02	16,92	36,41	19,49	13,59
кадастровые и землеустроительные работы	13,97	7,79	58,84	38,69	14,35	17,40	36,88	20,53	11,69
услуги по управлению многоквартирными домами	13,31	6,46	61,98	37,45	16,63	18,54	37,93	18,54	12,55
услуги туризма	12,36	8,27	60,74	34,70	16,73	20,63	36,22	19,11	14,16
услуги наружной рекламы	12,26	7,70	58,84	36,41	14,73	20,15	36,03	18,35	14,26
затрудняюсь ответить	9,32	5,99	31,18	18,82	9,60	16,63	23,19	9,98	15,49

По сравнению с прошлым 2021 годом гораздо большее количество респондентов отметили увеличение цен по всем рынкам товаров и услуг, при этом на всех рынках (кроме круп и бобовых) отмечен рост удовлетворенности выбором продавцом более чем на 5%. Не наблюдается рост довольных качеством товаров и услуг, при этом несколько возросло число респондентов, считающих, что качество товаров и услуги не изменилось.

Среди всех продовольственных товаров увеличился уровень цен. Респонденты считают, что при этом качество продукции мяса и птицы, а также хлеба и хлебобулочных изделий либо не изменилось, либо ухудшилось вовсе. А возможность выбора в большинстве не изменилась. В целом, среди продовольственных товаров не наблюдается сильных скачков в показателях.

Среди непродовольственных товаров значительное увеличение цен коснулось рынков одежды и электротоваров, лекарственных препаратов. Качество же у большинства товаров не изменилась, однако мнения респондентов по качеству медицинских услуг разделились практически поровну по всем вариантам ответов. А возможность выбора у всех товаров также не изменилась.



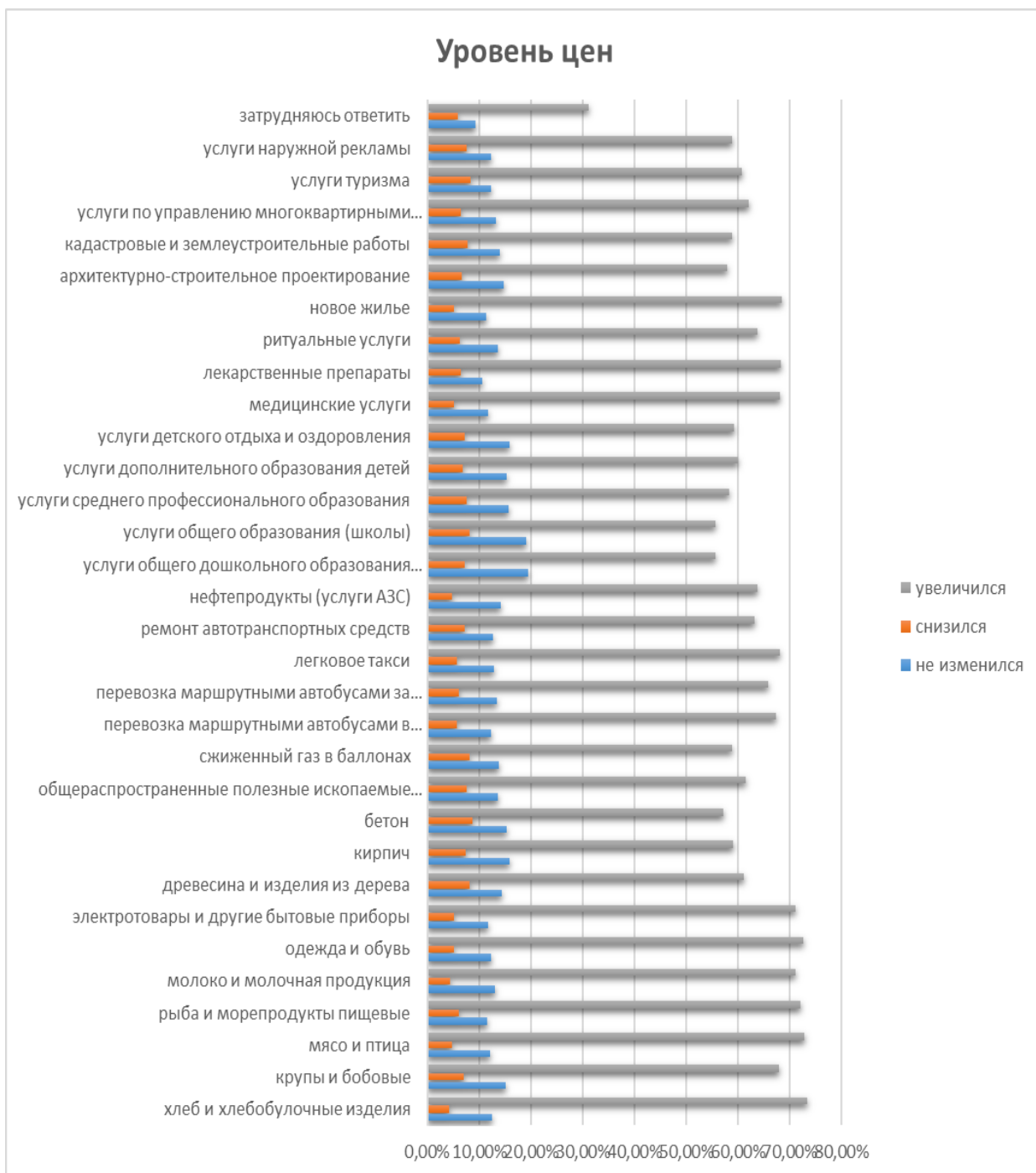
Бальная оценка изменений уровня цен, качества и возможности выбора товаров и услуг, представленных на рынках Калужского региона в течение последних 3 лет (средние оценки)

Среди продовольственных товаров по критерию уровня цен наименьший показатель имеет хлеб и хлебобулочные изделия, также мясо и птица (2,1 и 2,0). А наибольший - крупы и бобовые (2,3). Качество всей продукции примерно одинаково и колеблется на 0,2 показателя. При этом возможность выбора продовольственных товаров у всех одинакова.

Среди непродовольственных товаров по критерию уровня цен наибольшее значение имеют кадастровые и землеустроительные работы, а также архитектурно-строительное проектирование (2,3). В критерии качества товаров наименьший показатель имеют медицинские услуги, а наибольший - строительные материалы, услуги доп. образования детей, рекламные, кадастровые и ритуальные услуги. Возможностью выбора респонденты довольны в сфере кадастровых и землеустроительных, и ритуальных услуг (2,49), но медицинские услуги и лекарственные препараты имеют самый маленький показатель (2,2).

Среди всех продовольственных товаров увеличился уровень цен. Респонденты считают, что при этом качество продукции мяса и птицы, а также хлеба и хлебобулочных изделий либо не изменилось, либо ухудшилось вовсе. А возможность выбора в большинстве не изменилась. В целом, среди продовольственных товаров не наблюдается сильных скачков в показателях.

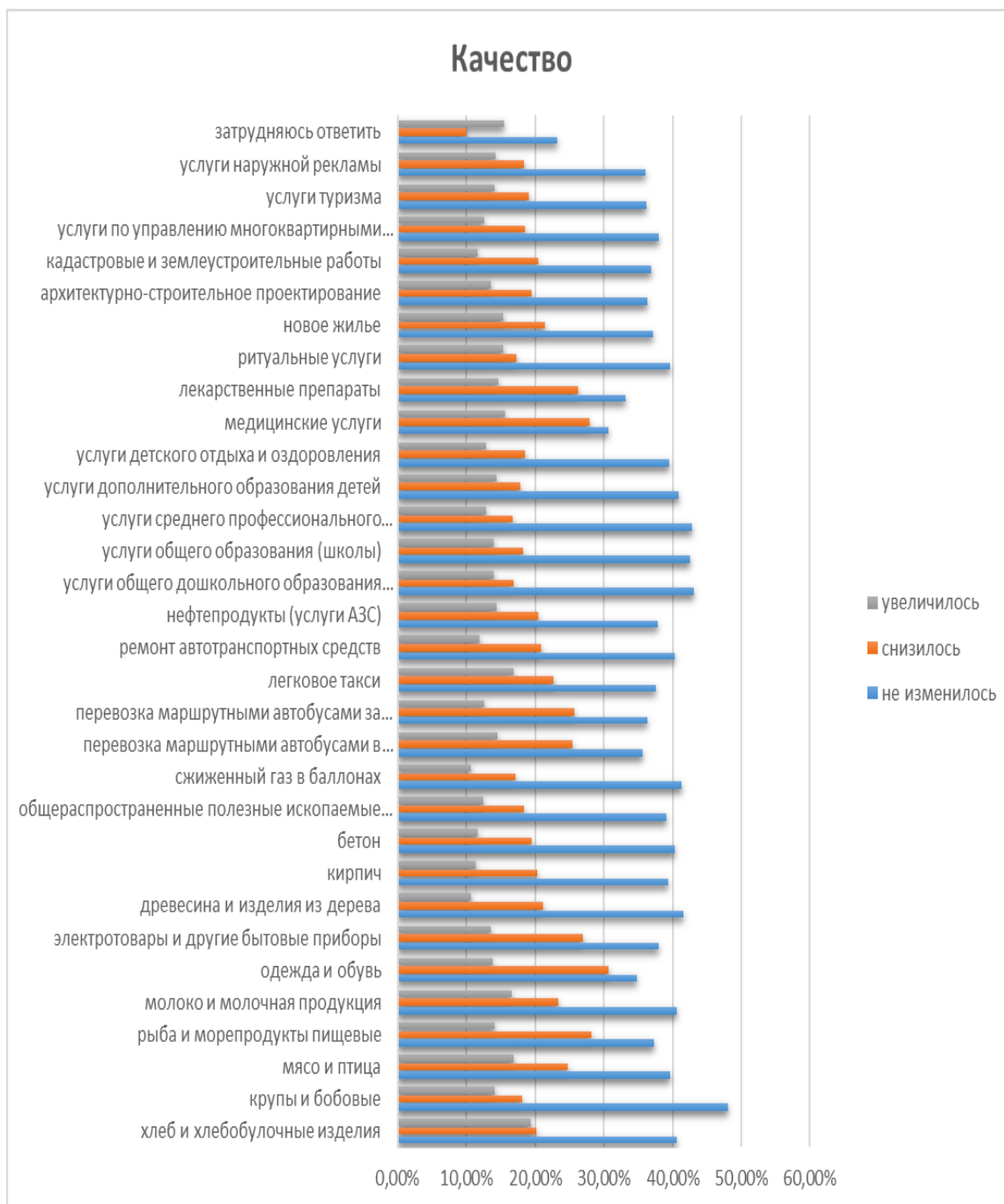
Среди непродовольственных товаров значительное увеличение цен коснулось рынков одежды и электротоваров, лекарственных препаратов. Качество же у большинства товаров не изменилась, однако мнения респондентов по качеству медицинских услуг разделились практически поровну по всем вариантам ответов. А возможность выбора у всех товаров также не изменилась.



Распределение ответов респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по уровню цен», % от общего числа опрошенных

Среди продовольственных товаров наибольшее количество респондентов (72%) выделяют увеличение уровня цен у мяса и птицы, а среди непродовольственных - одежда и обувь (также 72 % опрошенных).

Стоит отметить, что у всех товаров, как продовольственных, так и непродовольственных, респонденты отметили повышение цен.

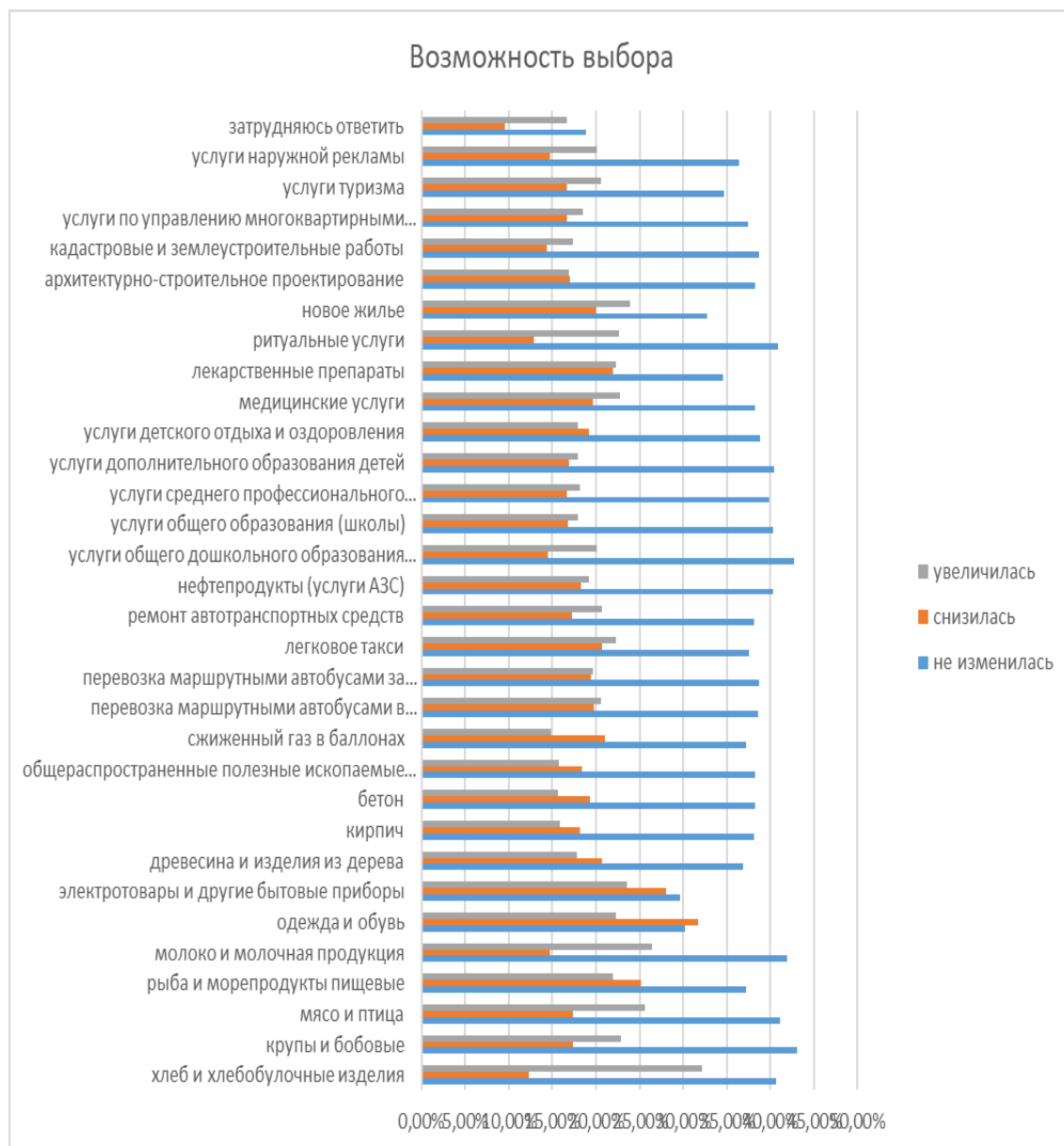


Распределение ответов респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по качеству», % от общего числа опрошенных

Среди продовольственных товаров наибольшее количество респондентов (49%) выделяют неизменность качества круп и бобовых, а среди непродовольственных — сжиженный газ в баллонах и древесина (41% опрошенных).

Среди продовольственных товаров наибольшее количество респондентов (49%) выделяют стабильность в выборе плодоовощной продукции.

Среди непродовольственных товаров наибольшее количество опрошенных (41,4%) выделяют стабильность в выборе сжиженного газа в баллонах.



Распределение ответов респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по возможности выбора, % от общего числа опрошенных»

Конкурентоспособность калужских товаров и услуг по сравнению с другими регионами

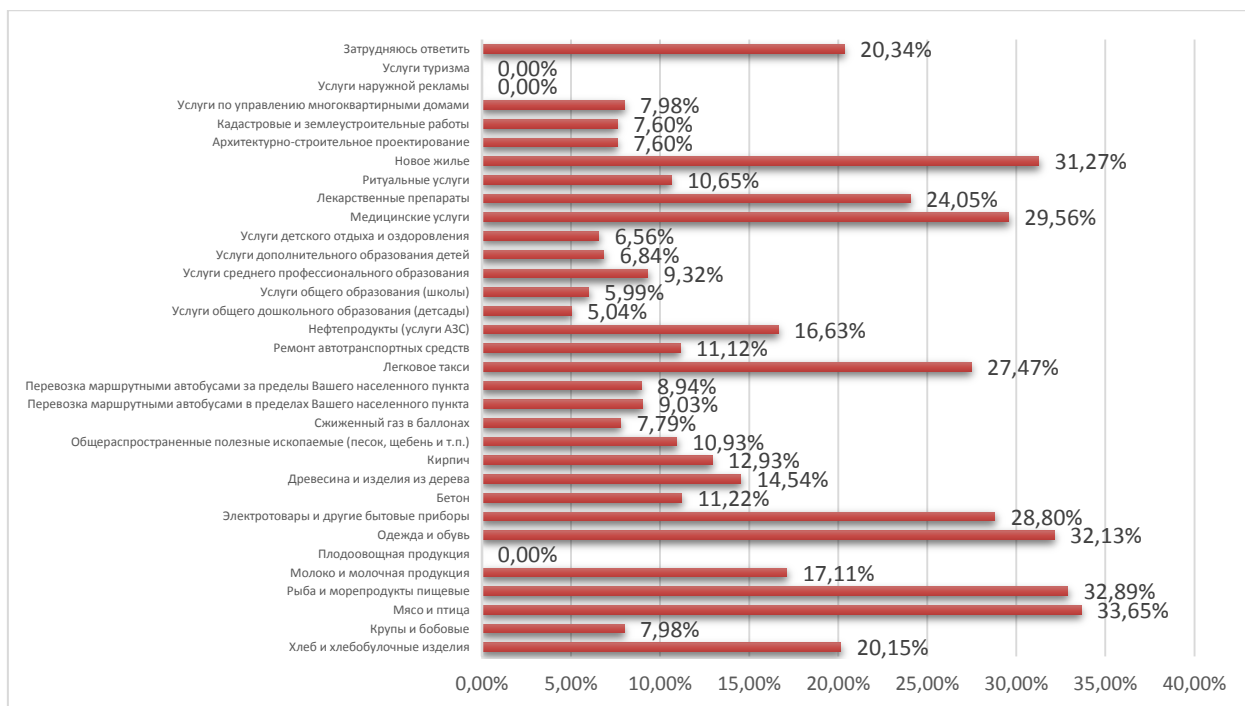
Распределение ответов на вопрос «На какие товары, услуги, по Вашему мнению, цены в Калужской области выше по сравнению с соседними регионами?», % опрошенных»

Виды продукции и услуг	% от общего числа
Хлеб и хлебобулочные изделия	20,15%
Крупы и бобовые	7,98%
Мясо и птица	33,65%
Рыба и морепродукты пищевые	32,89%
Молоко и молочная продукция	17,11%

Плодоовощная продукция	0,00%
Одежда и обувь	32,13%
Электротовары и другие бытовые приборы	28,80%
Бетон	11,22%
Древесина и изделия из дерева	14,54%
Кирпич	12,93%
Общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	10,93%
Сжиженный газ в баллонах	7,79%
Перевозка маршрутными автобусами в пределах Вашего населенного пункта	9,03%
Перевозка маршрутными автобусами за пределы Вашего населенного пункта	8,94%
Легковое такси	27,47%
Ремонт автотранспортных средств	11,12%
Нефтепродукты (услуги АЗС)	16,63%
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	5,04%
Услуги общего образования (школы)	5,99%
Услуги среднего профессионального образования	9,32%
Услуги дополнительного образования детей	6,84%
Услуги детского отдыха и оздоровления	6,56%

Анализ ответов респондентов показывает следующее: наибольший уровень опрошенных отмечают, что цены в Калужской области выше по сравнению с соседними регионами на мясо и птицу (33,65%), рыбу и морепродукты пищевые (32,89%), одежду и обувь (32,13%). Также 28,80% говорят о более высоких ценах на электротовары и другие бытовые приборы, и 27,47% опрошенных отметили высокий уровень цен на легковое такси.

Рисунок демонстрирует распределение респондентов по критериям оценивания уровня цен на товары и услуги в Калужской области по сравнению с соседними регионами.



Распределение респондентов по ответам на вопрос «На какие непродовольственные товары, услуги по Вашему мнению, цены в Калужской области выше по сравнению с соседними регионами?», % опрошенных

Оценка распределения респондентов на вышеуказанный вопрос позволяет сделать вывод о том, что наибольшее количество опрошенных отмечают более высокий уровень цен в Калужской области по сравнению с другими регионами на следующие товары и услуги: мясо и птица (33,65%), рыба и морепродукты пищевые (32,89%), одежда и обувь (32,13%), новое жилье (31,27%).

Распределение ответов на вопрос «На какие товары, услуги, по Вашему мнению, цены в Калужской области выше по сравнению с соседними регионами?», % опрошенных

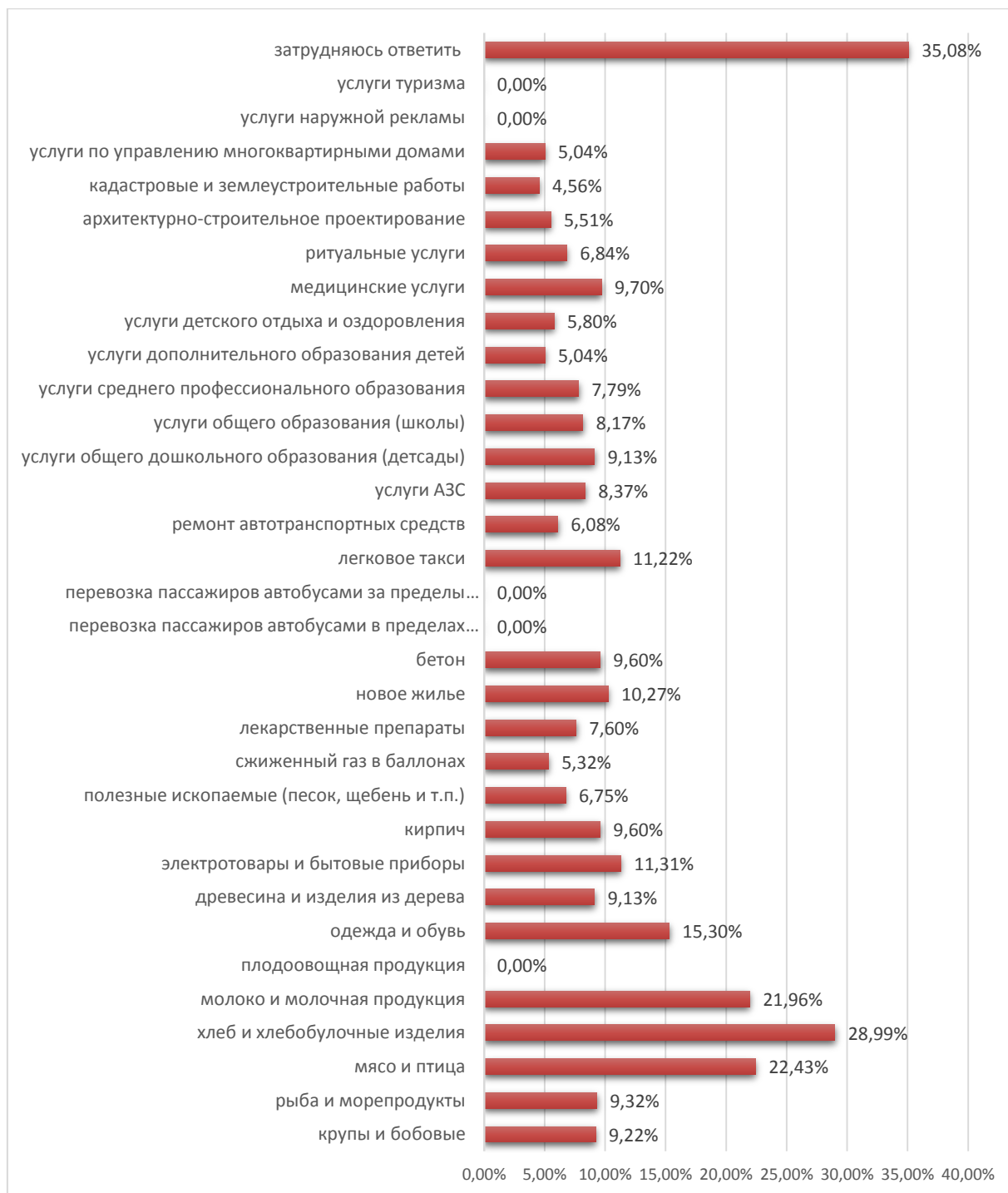
Виды продукции и услуг	% от общего числа
крупы и бобовые	9,22%
рыба и морепродукты	9,32%
мясо и птица	22,43%
хлеб и хлебобулочные изделия	28,99%
молоко и молочная продукция	21,96%
плодоовощная продукция	0,00%
одежда и обувь	15,30%
древесина и изделия из дерева	9,13%
электротовары и бытовые приборы	11,31%
кирпич	9,60%
полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	6,75%
сжиженный газ в баллонах	5,32%
лекарственные препараты	7,60%
новое жилье	10,27%
бетон	9,60%

перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	0,00%
перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	0,00%
легковое такси	11,22%
ремонт автотранспортных средств	6,08%
услуги АЗС	8,37%
услуги общего дошкольного образования (детсады)	9,13%
услуги общего образования (школы)	8,17%
услуги среднего профессионального образования	7,79%
услуги дополнительного образования детей	5,04%
услуги детского отдыха и оздоровления	5,80%
медицинские услуги	9,70%
ритуальные услуги	6,84%
архитектурно-строительное проектирование	5,51%
кадастровые и землеустроительные работы	4,56%
услуги по управлению многоквартирными домами	5,04%
услуги наружной рекламы	0,00%
услуги туризма	0,00%
затрудняюсь ответить	35,08%

Анализ ответов респондентов по качеству продукции Калужской области и соседних выявил, что респонденты наиболее качественными считают хлеб и хлебобулочные изделия (28,99%), мясо и птицу (22,43%), молоко и молочную продукцию (21,96%).

На основе данных опрошенных респондентов можно сделать вывод о том, что среди продовольственных товаров наилучшее качество имеют хлеб и хлебобулочные изделия (28,99%), мясо и птица (22,43%), молоко и молочная продукция (21,96%).

Среди же непродовольственных товаров самую высокую позицию занимают одежда и обувь (15,30%). Более низко были оценены электротовары и бытовые приборы (11,31%), легковое такси (11,22%), новое жилье (10,27%).

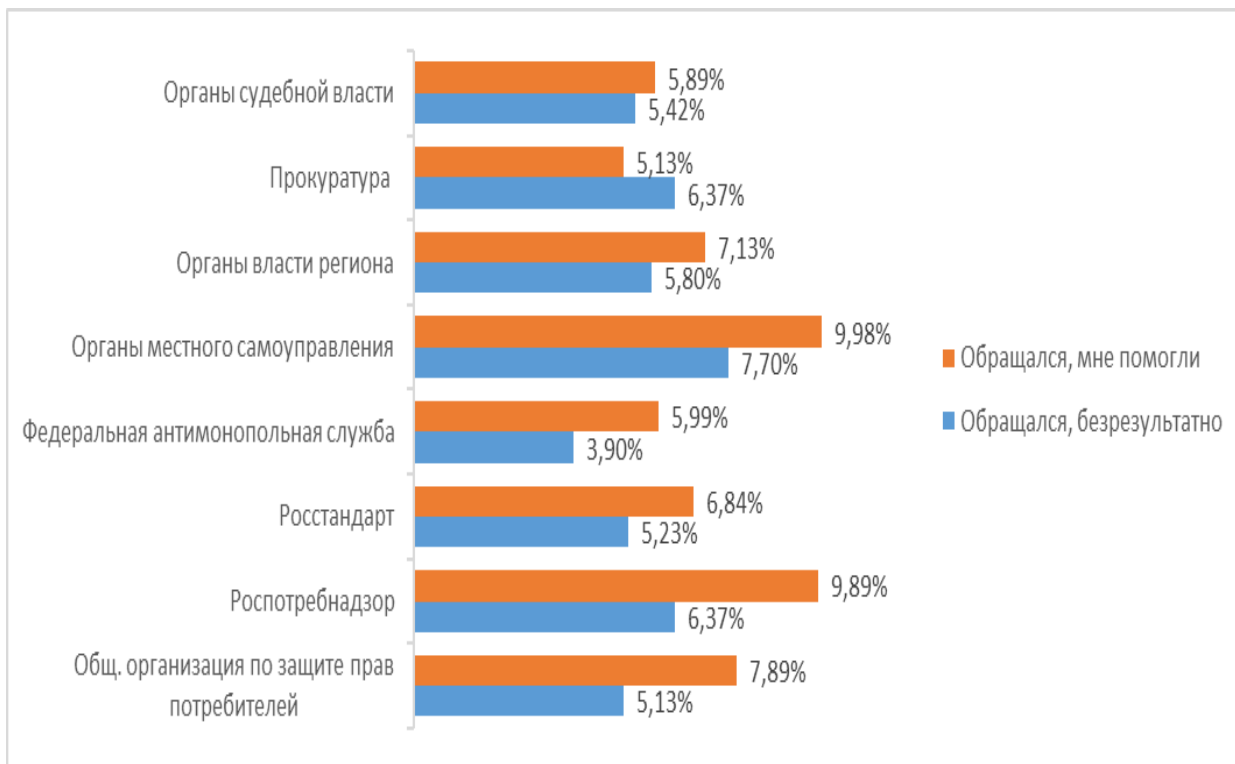


**Распределение ответов на вопрос, связанный со сравнением качества продукции
Калужской области и соседних областей (продовольственные товары), %
опрошенных**

Анализ ответов респондентов показывает, что высокое качество, по мнению респондентов, имеют хлеб и хлебобулочные изделия (28,99%). Более низко было оценено качество следующих групп товаров: мясо и птица (22,43%), молоко и молочная продукция (21,96%). Худшие оценки получили услуги туризма, услуги наружной рекламы, перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта, перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта, плодоовощная продукция. Стоит отметить, что 35,08%

опрошенных затрудняются оценить качество представленных товаров и услуг в Калужской области по сравнению с соседними регионами.

Обращения граждан за последние 3 года за защитой своих прав как потребителей из-за некачественных товаров и услуг



Количество обратившихся граждан за защитой своих прав как потребителей за последние 3 года, % опрошенных

В результате опроса населения по вопросам обращения граждан за защитой своих прав как потребителей из-за некачественных товаров и услуг получены следующие результаты: большому количеству респондентов, обращавшихся в органы судебной власти, Росстандарта и общественную организацию по защите прав потребителей, помогли найти пути решения их проблем. (5,89%, 6,84%, 7,89%) Стоит отметить, что так же помогли 9,98% опрошенных, обращавшихся в органы местного самоуправления. Всего 3,90% обратились в федеральную антимонопольную службу безрезультатно.

К сожалению, есть граждане, которые обращались за помощью по вопросам защиты своих прав как потребителей и при этом безрезультатно.

Обращался, мне помогли



Количество обратившихся граждан за защитой своих прав как потребителей за последние 3 года, % опрошенных, которым помогли

Исходя из данных, приведенных в диаграмме, большому количеству опрошенных помогли Роспотребнадзор и Органы местного самоуправления, так как данные варианты ответов собрали 17% и 17% голосов, соответственно. Равное количество опрошенных, которым помогли (10% голосов), обращались в Федеральную антимонопольную службу и органы судебной власти. Наименьшее количество опрошенных (9% голосов), посчитали, что им помогли в прокуратуре. Так же 12% респондентов считает, что органы власти региона помогли им в решение проблемы, в то время как 13% опрошенных считает, что обратились безрезультатно.



Количество обратившихся граждан за защитой своих прав как потребителей за последние 3 года, % опрошенных, которые обращались безрезультатно

Анализируя приведенные данные, мы видим, что большой процент респондентов (по 14%), безрезультатно обращались в прокуратуру и Роспотребнадзор, а также целых 17% в органы местного самоуправления.

По сравнению с данными 2021 года доля положительно разрешенных обращений снизилась, однако при этом доля «безрезультатных» обращений также уменьшилась.

Рассмотрение устных и письменных обращений потребителей Управлением Роспотребнадзора по Калужской области

За период 2022 года в отдел защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора по Калужской области поступило 1944 обращения (в 2021 году – 2392), из которых 107 обращений устных.

Наибольшее количество обращений составляют обращения в сфере торговли.

Так, в структуре поступивших обращений преобладают:

- в сфере розничной торговли промышленной и продовольственной групп товаров - 946 обращений - 48,66%;
- по прочим услугам - 256 обращений - 13,17%;
- по услугам связи - 152 обращения - 7,83%;
- по услугам ЖКХ - поступило 143 обращения - 7,36%;
- по деятельности на финансовом рынке - 128 обращений - 6,58%;
- по бытовым услугам - 114 обращений - 5,86%;

- по услугам транспорта - 67 обращений - 3,45%;
- по туристско-экскурсионным и гостиничным услугам - 47 обращений - 2,42%.

- по медицинским услугам - 33 обращения - 1,70%;

Основными причинами обращений явились:

- несоответствие цены товара цене на кассовом узле;
- продажа немаркированного товара (табак, обувь, продукция легкой промышленности);
- предоставление услуг ненадлежащего качества;
- невозврат денежных средств за неоказанную услугу (туристические, финансовые, транспортные);
- нарушение сроков поставки товаров и исполнения услуг;
- а также, включение в договоры условий, ущемляющих права потребителей.

Наибольшее количество обращений на предоставление услуг в сфере прочих услуг: услуги связи, ЖКХ, финансовые услуги.

Из рассмотренных 1941 обращения, в 77,38% случаев заявителям были даны разъяснения (1502); 22,67% перенаправлено на рассмотрение в другой государственный орган, орган местного самоуправления или иному должностному лицу в соответствии с их компетенцией (440); 8,91% обращений стали основаниями для выдачи предостережений (173); 0,46% стали основанием для проведения проверок (9), 1,75% обращений стали основанием для обращения в суд в защиту неопределенного круга лиц, и в защиту конкретного потребителя (34).

В 2022 году Управлением Роспотребнадзора по Калужской области было проведено 9 контрольно-надзорных мероприятий в сфере защиты прав потребителей в организациях, осуществляющих торговлю и оказывающих платные услуги, работы. При 6 (66,6%) контрольно-надзорных мероприятиях установлены нарушения действующего законодательства.

Анализ выявленных нарушений норм Закона РФ «О защите прав потребителей» показал, что основные преобладающие нарушения:

- нарушение сроков удовлетворения требований покупателя;
- не доведение до потребителей необходимой и достоверной информации о фирменном наименовании и месте нахождения изготовителя товара, об основных потребительских свойствах, о гарантийных обязательствах, о назначении товара;
- продажа немаркированного товара (табака, обуви, товаров легкой промышленности).

По-прежнему, самое большое количество жалоб потребителей приходится на продажу сложно-бытовой техники включая сотовые телефоны, компьютеры.

Составлено 79 протоколов об административных правонарушениях, 51 протокол по поступившим материалам и 33 по обращениям граждан.

Проведено 270 профилактических мероприятий, объявлено 172 предостережения и проведено 68 профилактических визитов, 5 информирований и 25 консультаций.

Важным источником получения информации является Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей (ГИР ЗПП) www.zpp.rospotrebnadzor.ru.

В ГИР ЗПП размещены актуальные сведения об основных нормативно-правовых актах в области защиты прав потребителей, результаты контрольно-надзорных мероприятий, сведения о продукции не соответствующей требованиям

законодательства, судебная практика. Представлены многочисленные памятки, обучающие видеоролики, образцы претензий и исковых заявлений.

Так в модуле «Виртуальная приемная» ГИР ЗПП потребители могут оставить сообщения, касающиеся сферы защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров, оказания работ и услуг. За 2022 год в данном модуле на обращения граждан было дано 22 разъяснения: 10 - по торговле, 7 - прочие услуги, 3 - жилищно-коммунальные услуги, 1 - транспортные перевозки.

Продолжает работу государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей «Роспотребнадзор», который содержит исчерпывающую информацию по актуальным вопросам соблюдения потребительских прав. На сайте размещена нормативная база по защите прав потребителей, образцы претензионных и исковых заявлений, памятки потребителям и многое другое. В истекшем году Управлением размещено свыше 120 различных материалов.

Анализируя результаты мониторинга можно сделать вывод, что в целом, по сравнению с 2021 годом, уровень удовлетворенности потребителей значительно вырос. Также наблюдается явная тенденция роста цен на продукцию по всем исследуемым рынкам в течение последних 3 лет. При этом отмечается рост удовлетворенности выбором продавцов за последние три года практически на всех рынках.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калужской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Исследование осуществлено на базе социологического опроса, проведенного в декабре 2022 года по заказу министерства конкурентной политики Калужской области.

Целью исследования является сбор данных об удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и населением качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Калужской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом.

Основной задачей исследования является выявление мнений представителей субъектов предпринимательской деятельности и потребителей по следующим вопросам:

- а) оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках области и деятельности по содействию развитию конкуренции;
- б) оценка понятности официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках области и деятельности по содействию развитию конкуренции;
- в) оценка удобства получения официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Для решения поставленных задач в ходе исследования был проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности Калужской области и потребителей по структурированной анкете в электронной форме.

Характеристика базы респондентов

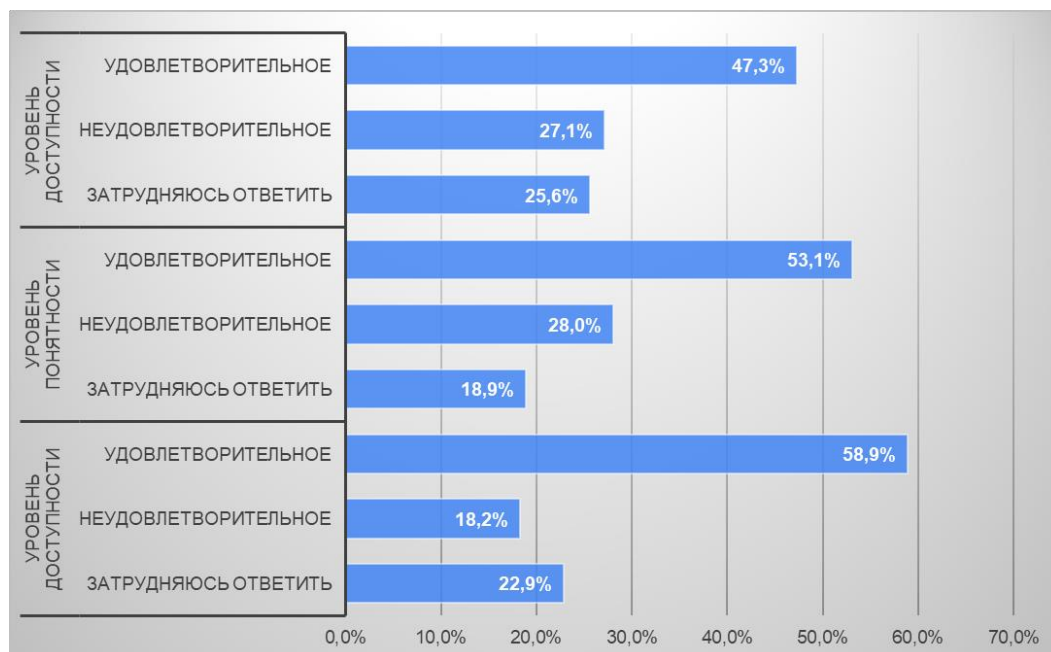
Экспертный опрос проводился совместно с опросом в рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Калужской области, а также с опросом в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции на тех же базах респондентов.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калужской области показала, что большинство опрошенных из числа представителей малого, среднего и крупного бизнеса отмечают удовлетворительный уровень доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калужской области (58,89%, 53,11% и 47,33% соответственно).

Распределение ответов на вопрос «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калужской области», % от общего числа опрошенных

	Уровень доступности			Уровень понятности			Удобство получения		
	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить
Крупное предприятие	7,78%	2,22%	3,56%	7,11%	4,22%	2,22%	6,00%	4,00%	3,56%
Малое предприятие	37,78%	12,67%	14,67%	33,11%	18,22%	13,78%	30,44%	18,00%	16,67%
Среднее предприятие	13,33%	3,33%	4,67%	12,89%	5,56%	2,89%	10,89%	5,11%	5,33%
Всего	58,89%	18,22%	22,89%	53,11%	28,00%	18,89%	47,33%	27,11%	25,56%



Уровень доступности

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калужской области», % по каждому рынку

% по каждому рынку	Уровень доступности		
Сфера деятельности	Затрудняюсь ответить	Неудовлетворительное	Удовлетворительное
Архитектурно-строительное проектирование	33,33%	16,67%	50,00%
Делопроизводство*	0,00%	0,00%	100,00%
Добыча общераспространенных полезных ископаемых	40,00%	20,00%	40,00%
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)	0,00%	33,33%	66,67%
Другое (указать)	60,00%	20,00%	20,00%
Изготовление и установка стеклопакетов*	0,00%	0,00%	100,00%
Интеграция инновационных технологий в современный дизайн жилых и не жилых помещений	100,00%	0,00%	0,00%
Информационные услуги*	0,00%	0,00%	100,00%
Иные отрасли промышленности	33,33%	27,78%	38,89%
Кадастровые и землеустроительные работы	33,33%	33,33%	33,33%
Консалтинговые услуга по бухучету и налоговому учету*	0,00%	0,00%	100,00%
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	25,00%	25,00%	50,00%
Легкая промышленность	26,67%	6,67%	66,67%
Легковое такси	40,00%	10,00%	50,00%
Логистика	0,00%	100,00%	0,00%

Металлообработка	0,00%	100,00%	0,00%
Наружная реклама	18,75%	25,00%	56,25%
Обработка древесины и производство изделий из дерева	12,50%	25,00%	62,50%
Общественное питание	17,39%	13,04%	69,57%
Оказание ритуальных услуг	26,67%	13,33%	60,00%
Оказание юридических услуг*	0,00%	0,00%	100,00%
Парикмахерские услуги	50,00%	0,00%	50,00%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта	40,00%	0,00%	60,00%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами	16,67%	16,67%	66,67%
Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции*	0,00%	0,00%	100,00%
Племенное животноводство	25,00%	0,00%	75,00%
Полиграфические услуги	100,00%	0,00%	0,00%
Предоставление медицинских услуг	37,50%	6,25%	56,25%
Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления	66,67%	0,00%	33,33%
Предоставление услуг дополнительного образования детей*	15,38%	7,69%	76,92%
Предоставление услуг дошкольного образования*	5,88%	11,76%	82,35%
Предоставление услуг общего образования*	20,00%	0,00%	80,00%
Предоставление услуг по благоустройству городской среды*	28,57%	0,00%	71,43%
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,00%	60,00%	40,00%
Предоставление услуг психологического консультирования	100,00%	0,00%	0,00%
Предоставление услуг среднего профессионального образования	20,00%	10,00%	70,00%
продажа и обслуживание компьютеров	0,00%	0,00%	100,00%
Продажа лекарственных препаратов	38,46%	23,08%	38,46%
Продажа нефтепродуктов*	0,00%	20,00%	80,00%
Продажа сжиженного газа в баллонах	28,57%	14,29%	57,14%
Производство бетона*	0,00%	18,75%	81,25%
Производство кирпича*	11,11%	0,00%	88,89%
Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы*	0,00%	0,00%	100,00%
Производство прочей мебели*	0,00%	0,00%	100,00%
Производство санитарных-керамических изделий	100,00%	0,00%	0,00%

Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей*	0,00%	0,00%	100,00%
Производство электроэнергии	33,33%	0,00%	66,67%
Ремонт автотранспортных средств	18,18%	45,45%	36,36%
Розничная торговля	20,69%	24,14%	55,17%
Салон красоты	0,00%	50,00%	50,00%
Сельское хозяйство	22,73%	13,64%	63,64%
Семеноводство	28,57%	14,29%	57,14%
Строительство нового жилья	14,29%	57,14%	28,57%
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и	40,00%	0,00%	60,00%
Теплоснабжение*	14,29%	14,29%	71,43%
Товарная аквакультура	40,00%	0,00%	60,00%
Торговля*	0,00%	0,00%	100,00%
Туризм	22,22%	33,33%	44,44%
Услуги по управлению многоквартирными домами	30,77%	23,08%	46,15%
Флористика*	0,00%	0,00%	100,00%
Электромонтаж	0,00%	0,00%	100,00%
Электроснабжение	20,00%	60,00%	20,00%
Юридическая помощь*	0,00%	0,00%	100,00%
Общий итог	22,89%	18,22%	58,89%

*На данных рынках более 70% респондентов удовлетворены уровнем доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды.

Уровень понятности

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калужской области», % по каждому рынку

% по каждому рынку	Уровень понятности		
Сфера деятельности	Затрудняюсь ответить	Неудовлетворительно	Удовлетворительно
Архитектурно-строительное проектирование	0,00%	50,00%	50,00%
Делопроизводство*	0,00%	0,00%	100,00%
Добыча общераспространенных полезных ископаемых	20,00%	60,00%	20,00%
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)	0,00%	33,33%	66,67%
Другое (указать)	60,00%	40,00%	0,00%
Изготовление и установка стеклопакетов*	0,00%	0,00%	100,00%
Интеграция инновационных технологий в современный дизайн жилых и не жилых помещений	100,00%	0,00%	0,00%
Информационные услуги*	0,00%	0,00%	100,00%
Иные отрасли промышленности	33,33%	44,44%	22,22%
Кадастровые и землеустроительные работы	33,33%	33,33%	33,33%

Консалтинговые услуги по бухучету и налоговому учету*	0,00%	0,00%	100,00%
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,00%	75,00%	25,00%
Легкая промышленность	33,33%	6,67%	60,00%
Легковое такси	20,00%	10,00%	70,00%
Логистика	0,00%	100,00%	0,00%
Металлообработка	0,00%	100,00%	0,00%
Наружная реклама*	0,00%	18,75%	81,25%
Обработка древесины и производство изделий из дерева	18,75%	25,00%	56,25%
Общественное питание*	13,04%	13,04%	73,91%
Оказание ритуальных услуг	26,67%	46,67%	26,67%
Оказание юридических услуг*	0,00%	0,00%	100,00%
Парикмахерские услуги	50,00%	16,67%	33,33%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта	0,00%	40,00%	60,00%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами	33,33%	33,33%	33,33%
Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции	0,00%	100,00%	0,00%
Племенное животноводство	75,00%	0,00%	25,00%
Полиграфические услуги	100,00%	0,00%	0,00%
Предоставление медицинских услуг	25,00%	25,00%	50,00%
Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления	33,33%	0,00%	66,67%
Предоставление услуг дополнительного образования детей	15,38%	15,38%	69,23%
Предоставление услуг дошкольного образования*	5,88%	11,76%	82,35%
Предоставление услуг общего образования	20,00%	30,00%	50,00%
Предоставление услуг по благоустройству городской среды	28,57%	14,29%	57,14%
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,00%	40,00%	60,00%
Предоставление услуг психологического консультирования	100,00%	0,00%	0,00%
Предоставление услуг среднего профессионального образования	10,00%	50,00%	40,00%
продажа и обслуживание компьютеров*	0,00%	0,00%	100,00%
Продажа лекарственных препаратов	38,46%	15,38%	46,15%
Продажа нефтепродуктов	0,00%	40,00%	60,00%
Продажа сжиженного газа в баллонах	14,29%	28,57%	57,14%
Производство бетона*	0,00%	25,00%	75,00%
Производство кирпича	33,33%	22,22%	44,44%
Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы*	0,00%	0,00%	100,00%
Производство прочей мебели	100,00%	0,00%	0,00%

Производство санитарных-керамических изделий	100,00%	0,00%	0,00%
Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей*	0,00%	0,00%	100,00%
Производство электроэнергии	0,00%	33,33%	66,67%
Ремонт автотранспортных средств	9,09%	36,36%	54,55%
Розничная торговля	24,14%	24,14%	51,72%
Салон красоты	0,00%	50,00%	50,00%
Сельское хозяйство*	13,64%	13,64%	72,73%
Семеноводство	14,29%	28,57%	57,14%
Строительство нового жилья	14,29%	57,14%	28,57%
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и	20,00%	60,00%	20,00%
Теплоснабжение	0,00%	57,14%	42,86%
Товарная аквакультура	0,00%	40,00%	60,00%
Торговля*	0,00%	0,00%	100,00%
Туризм	22,22%	33,33%	44,44%
Услуги по управлению многоквартирными домами	23,08%	38,46%	38,46%
Флористика*	0,00%	0,00%	100,00%
Электромонтаж*	0,00%	0,00%	100,00%
Электроснабжение	0,00%	40,00%	60,00%
Юридическая помощь	100,00%	0,00%	0,00%
Общий итог	18,89%	28,00%	53,11%

*На данных рынках более 70% респондентов удовлетворены уровнем понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды.

Удобство получения

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калужской области», % по каждому рынку

% по каждому рынку	Удобство получения		
	Затрудняюсь ответить	Неудовлетворительное	Удовлетворительное
Сфера деятельности			
Архитектурно-строительное проектирование	50,00%	50,00%	0,00%
Делопроизводство*	0,00%	0,00%	100,00%
Добыча общераспространенных полезных ископаемых	20,00%	40,00%	40,00%
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)	16,67%	16,67%	66,67%
Другое (указать)	60,00%	40,00%	0,00%
Изготовление и установка стеклопакетов*	0,00%	0,00%	100,00%
Интеграция инновационных технологий в современный дизайн жилых и не жилых помещений	100,00%	0,00%	0,00%
Информационные услуги*	0,00%	0,00%	100,00%
Иные отрасли промышленности	50,00%	27,78%	22,22%

Кадастровые и землеустроительные работы	16,67%	50,00%	33,33%
Консалтинговые услуги по бухучету и налоговому учету*	0,00%	0,00%	100,00%
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	25,00%	25,00%	50,00%
Легкая промышленность	40,00%	13,33%	46,67%
Легковое такси	30,00%	30,00%	40,00%
Логистика	0,00%	100,00%	0,00%
Металлообработка	0,00%	100,00%	0,00%
Наружная реклама	25,00%	18,75%	56,25%
Обработка древесины и производство изделий из дерева	18,75%	31,25%	50,00%
Общественное питание	4,35%	30,43%	65,22%
Оказание ритуальных услуг	26,67%	20,00%	53,33%
Оказание юридических услуг	0,00%	100,00%	0,00%
Парикмахерские услуги	50,00%	16,67%	33,33%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта	20,00%	40,00%	40,00%
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами	50,00%	16,67%	33,33%
Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции	0,00%	100,00%	0,00%
Племенное животноводство	50,00%	25,00%	25,00%
Полиграфические услуги	100,00%	0,00%	0,00%
Предоставление медицинских услуг	43,75%	12,50%	43,75%
Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления	33,33%	0,00%	66,67%
Предоставление услуг дополнительного образования детей	23,08%	7,69%	69,23%
Предоставление услуг дошкольного образования*	11,76%	17,65%	70,59%
Предоставление услуг общего образования	20,00%	10,00%	70,00%
Предоставление услуг по благоустройству городской среды	42,86%	14,29%	42,86%
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,00%	60,00%	40,00%
Предоставление услуг психологического консультирования	100,00%	0,00%	0,00%
Предоставление услуг среднего профессионального образования	20,00%	30,00%	50,00%
продажа и обслуживание компьютеров*	0,00%	0,00%	100,00%
Продажа лекарственных препаратов	30,77%	7,69%	61,54%
Продажа нефтепродуктов	0,00%	40,00%	60,00%
Продажа сжиженного газа в баллонах	14,29%	28,57%	57,14%
Производство бетона	18,75%	12,50%	68,75%

Производство кирпича	44,44%	0,00%	55,56%
Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы*	0,00%	0,00%	100,00%
Производство прочей мебели	100,00%	0,00%	0,00%
Производство санитарных-керамических изделий	100,00%	0,00%	0,00%
Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей*	0,00%	0,00%	100,00%
Производство электроэнергии	0,00%	66,67%	33,33%
Ремонт автотранспортных средств	27,27%	45,45%	27,27%
Розничная торговля	17,24%	37,93%	44,83%
Салон красоты	0,00%	50,00%	50,00%
Сельское хозяйство	4,55%	36,36%	59,09%
Семеноводство	0,00%	42,86%	57,14%
Строительство нового жилья	7,14%	57,14%	35,71%
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и	60,00%	0,00%	40,00%
Теплоснабжение	14,29%	28,57%	57,14%
Товарная аквакультура	40,00%	40,00%	20,00%
Торговля*	0,00%	0,00%	100,00%
Туризм	44,44%	33,33%	22,22%
Услуги по управлению многоквартирными домами	46,15%	38,46%	15,38%
Флористика	0,00%	0,00%	100,00%
Электромонтаж*	0,00%	0,00%	100,00%
Электроснабжение	40,00%	20,00%	40,00%
Юридическая помощь	100,00%	0,00%	0,00%
Общий итог	25,56%	27,11%	47,33%

*На выделенных рынках более 70% респондентам удобно получать информацию о состоянии конкурентной среды.

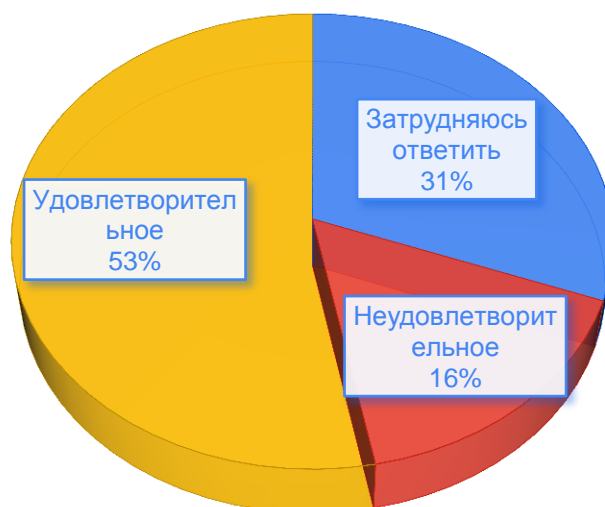
На рынке оказания услуг дошкольного образования можно сделать вывод о высокой удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды потребителями

Распределение ответов на вопрос: «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калужской области», % опрошенных

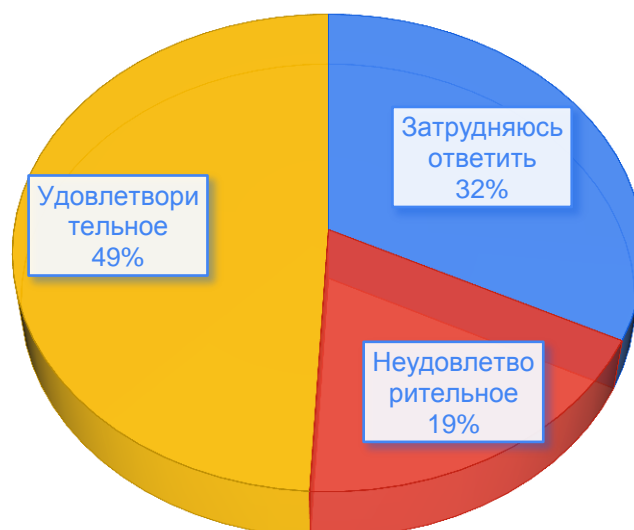
Категория ответа	Уровень доступности	Уровень понятности	Удобство получения
Затрудняюсь ответить	30,70%	32,41%	36,79%
Неудовлетворительное	16,25%	18,44%	19,58%
Удовлетворительное	53,04%	49,14%	43,63%
Общий итог	100,00%	100,00%	100,00%

УРОВЕНЬ ДОСТУПНОСТИ



Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среде на рынках товаров и услуг Калужского региона по уровню доступности, % опрошенных

УРОВЕНЬ ПОНЯТНОСТИ



Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среде на рынках товаров и услуг Калужского региона по уровню понятности, % опрошенных

УДОБСТВО ПОЛУЧЕНИЯ



Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калужского региона по удобству получения информации, % опрошенных

Больше половины респондентов удовлетворены уровнем доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды (53%). У остальных же, напротив, есть сомнения, либо полностью не удовлетворены ее качеством.

Почти 49% респондентов довольны уровнем понятности и 44% опрошенных удобством получения информации. Стоит отметить, что довольно высокий процент опрошенных затруднились с ответом на данный вопрос (31%, 32%, 37% соответственно).

Удовлетворенность уровнем доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калужского региона, % опрошенных в разрезе социального статуса

Уровень доступности	Категория			
Социальный статус	Затрудняюсь ответить	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Общий итог
безработный	32,73%	38,18%	29,09%	100,00%
Госслужащий	19,23%	46,15%	34,62%	100,00%
Затрудняюсь ответить, отказ	63,64%	0,00%	36,36%	100,00%
Пенсионер	25,24%	18,45%	56,31%	100,00%
Предприниматель	34,09%	13,64%	52,27%	100,00%
Работник государственной муниципальной сферы	20,44%	16,79%	62,77%	100,00%
Работник коммерческой	34,77%	15,56%	49,67%	100,00%

организации				
Самозанятый	37,01%	11,81%	51,18%	100,00%
Студент	28,08%	10,84%	61,08%	100,00%
Общий итог	30,70%	16,25%	53,04%	100,00%

Удовлетворенность уровнем понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калужского региона, % опрошенных в разрезе социального статуса

Уровень понятности	Категория			
Социальный статус	Затрудняюсь ответить	Неудовлетворительное	Удовлетворительное	Общий итог
безработный	30,91%	36,36%	32,73%	100,00 %
Госслужащий	34,62%	30,77%	34,62%	100,00 %
Затрудняюсь ответить, отказ	72,73%	0,00%	27,27%	100,00 %
Пенсионер	28,16%	21,36%	50,49%	100,00 %
Предприниматель	39,77%	11,36%	48,86%	100,00 %
Работник государственной муниципальной сферы	27,74%	16,06%	56,20%	100,00 %
Работник коммерческой организации	29,14%	19,54%	51,32%	100,00 %
Самозанятый	34,65%	12,60%	52,76%	100,00 %
Студент	35,96%	18,23%	45,81%	100,00 %
Общий итог	32,41%	18,44%	49,14%	100,00 %

Удовлетворенность удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калужского региона, % опрошенных в разрезе социального статуса

Удобство получения	Категория			
Социальный статус	Затрудняюсь ответить	Неудовлетворительное	Удовлетворительное	Общий итог
безработный	40,00%	36,36%	23,64%	100,00%
Госслужащий	23,08%	42,31%	34,62%	100,00%
Затрудняюсь ответить, отказ	72,73%	0,00%	27,27%	100,00%
Пенсионер	29,13%	25,24%	45,63%	100,00%
Предприниматель	46,59%	15,91%	37,50%	100,00%
Работник государственной муниципальной сферы	35,77%	16,79%	47,45%	100,00%
Работник коммерческой организации	33,44%	21,52%	45,03%	100,00%
Самозанятый	42,52%	11,02%	46,46%	100,00%
Студент	37,44%	16,26%	46,31%	100,00%
Общий итог	36,79%	19,58%	43,63%	100,00%

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Калужской области.

Целью исследования является сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг рынках региона, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Основной задачей исследования является выявление мнений представителей субъектов предпринимательской деятельности и потребителей по следующим вопросам:

- а) оценка предпринимателями уровня доступности (сроков подключения и сложности процедур подключения, стоимости) услуг естественных монополий, оказываемых им в процессе осуществления предпринимательской деятельности;
- б) оценка потребителями качества услуг, оказываемых субъектами естественных монополий.

Для решения поставленных задач в ходе исследования был проведен экспертный опрос субъектов предпринимательской деятельности и граждан Калужской области по структурированной анкете в электронной форме.

Характеристика базы респондентов

Экспертный опрос проводился совместно с исследованиями в рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Калужской области и мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции, на тех же базах респондентов.

В целях подготовки ежегодного Доклада «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Калужской области за 2022 год» была получена следующая информация.

Уровень и динамика тарифов (цен), установленных министерством конкурентной политики Калужской области в области государственного регулирования тарифов на услуги субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Калужской области

Наименование товарного рынка	2020 год, ед.	2021 год, ед.	Динамика 2021 к 2020, %	2022 год, ед.	Динамика 2022 к 2021, %
Услуги в аэропорту	1	2	200	2	100
Услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении	1	1	100	1	100
Транспортировка газа по трубопроводам	7	7	100	7	100
Водоснабжение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	55	48	-13	47	-2
Водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	56	53	-6	49	-8
Услуги по передаче тепловой энергии	6	6	100	3	50
Территориальные сетевые организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии	20	20	100	20	100

На территории Калужской области в 2022 году регулируемую деятельность в сфере электроэнергетики осуществляло 20 территориальных сетевых организаций (далее – ТСО), оказывающих услуги по передаче электрической энергии с использованием принадлежащих им объектов электросетевого хозяйства, являющихся субъектами естественной монополии в соответствии с положениями федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях». В связи с внесением изменений в федеральное законодательство в части поэтапного «ужесточения» критериев отнесения владельцев объектов электросетевого хозяйства к ТСО с 01.01.2023 их число сократилось до 12 организаций, а в перспективе (к 2025 году) составит 4 ТСО. До указанных изменений в последние 3 года количество ТСО оставалось неизменным: в 2020 году – 20 ТСО, в 2021 году – 20 ТСО, в 2022 году – 20 ТСО, на 2023 год тарифы установлены для 13 ТСО.

Уровень и динамика тарифов (цен) (без НДС), установленных министерством конкурентной политики Калужской области в области государственного регулирования тарифов на услуги субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Калужской области

Наименование товарного рынка	Ед. измерени я	2020 год	2021 год	2021 к 2020, %	2022 год (на период с 01.01.2022 по 30.11.2022)	2022 год (на период с 01.12.2022 по 31.12.2023) *	2022 к 2021, %	2023 к 2022, %
Услуги в аэропорту: <i>Тариф за обслуживание пассажиров на внутренних линиях</i>	руб./пасс.	150	190	126,7	190	190***	100	100
Услуги в аэропорту: <i>Тариф на услуги по обеспечению заправки авиационным топливом воздушных судов</i>	руб./тонна	1000	2249	224,9	2249	2249***	100	100
Услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении	руб./10 пасс-км	27,40	28,40	103,6	29,6	29,6***	100	100
Транспортировка газа по трубопроводам	Тарифы на транспортировку газа устанавливаются ФАС России							
Водоснабжение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	руб./м ³	17,65	18,02	102,6	18,57	20,09	103,1	108,19
Водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	руб./м ³	11,97	12,79	106,27	13,20	14,26	103,2	108,03
Услуги по передаче тепловой энергии	руб./Гкал	277,1	280,9 9	101,4	260,53	276,72	92,72**	106,21

* Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 14.11.2022 № 2053 «Об особенностях индексации регулируемых цен (тарифов) с 1 декабря 2022 г. по 31 декабря 2023 г. и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» с 01.12.2022 года установлены и введены в действие тарифы на 2023 год.

**Снижение тарифа обусловлено уходом из-под регулирования трех организаций. Рост тарифа в сопоставимых условиях составил 103,21%.

*** Установка тарифа носит заявительный характер в связи с чем возможен пересмотр размера данного тарифа в течении 2023 года.

Основными причинами роста тарифов на услуги по передаче тепловой энергии, являются инфляционные процессы (повышение уровня инфляции в соответствии с основными параметрами, определенными Прогнозом социально – экономического развития РФ, одобренным Правительством РФ).

Основными причинами роста тарифов на водоснабжение и водоотведение, являются снижение объемов полезного отпуска оказываемых услуг (вследствие установки приборов учета), увеличение цен на энергоносители (электроэнергия) выше темпов роста инфляции и повышение уровня инфляции в соответствии с основными параметрами, определенными Прогнозом социально – экономического развития РФ, одобренным Правительством РФ.

Тарифное регулирование в сфере электрической энергии

Информация о тарифных решениях, принимаемых в отношении регулируемых организаций, размещена на официальном сайте министерства по ссылке: <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/komissiya/>.

Учитывая особенности индексации регулируемых цен (тарифов) с 1 декабря 2022 г. по 31.12.2023 г., установленные постановлением Правительства Российской Федерации от 14.11.2022 № 2053, единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии, тарифы на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей, сбытовые надбавки гарантирующего поставщика установлены на 2023 год без календарной разбивки и введены в действие с 01.12.2022.

Динамика роста устанавливаемых тарифов соответствует значениям прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на соответствующие периоды и находится в рамках предельных минимальных и максимальных уровней цен (тарифов), утверждаемых ФАС России, в случаях, если предусмотрено установление предельных уровней.

Приводим общую динамику тарифов в рамках компетенции отдела:

Рост единых (котловых) тарифов со второго полугодия 2022 года составил:

- одноставочные тарифы - 103,5%;
- ставки на содержание электрических сетей по уровням напряжения – 103,5%;
- ставки на оплату технологического расхода (потерь) в электрических сетях по уровням напряжения – 104,7%.

Рост единых (котловых) тарифов с 1 декабря 2022 года составил:

- одноставочные тарифы - 109%;
- ставки на содержание электрических сетей по уровням напряжения – 109%;
- ставки на оплату технологического расхода (потерь) в электрических сетях по уровням напряжения – 108,9%.

Динамика роста тарифов на электрическую энергию для населения Калужской области приведена в таблице

Категории потребителей население	Тарифы на электрическую энергию (коп./кВт-ч с НДС)									
	2020		Рост, %	2021		Рост, %	2022			Рост, %
	01.01.	01.07.		01.01	01.07.		01.01	01.07.	01.12	
городское	482	506	4,00	506	530	4,86	530	551	600	5,13
сельское	337	354	4,07	354	371	4,92	371	386	420	5,19

Общая динамика роста тарифов на электрическую энергию для населения за три предшествующих года демонстрирует наращивание темпов, что коррелирует с общим характером инфляционных процессов во всех сферах экономики.

Технологическое присоединение в сферах газоснабжения, водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения, электроснабжения

Информация о тарифных решениях, принимаемых в отношении регулируемых организаций, размещена на официальном сайте министерства по ссылке: <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/komissiya/>.

Учитывая особенности индексации регулируемых цен (тарифов) с 1 декабря 2022 г. по 31.12.2023 г., установленные постановлением Правительства Российской Федерации от 14.11.2022 № 2053, единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии, тарифы на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей, сбытовые надбавки гарантирующего поставщика установлены на 2023 год без календарной разбивки и введены в действие с 01.12.2022.

Динамика роста устанавливаемых тарифов соответствует значениям прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на соответствующие периоды и находится в рамках предельных минимальных и максимальных уровней цен (тарифов), утверждаемых ФАС России, в случаях, если предусмотрено установление предельных уровней.

Приводим общую динамику тарифов:

Рост единых (котловых) тарифов со второго полугодия 2022 года составил:

- одноставочные тарифы - 103,5%;
- ставки на содержание электрических сетей по уровням напряжения – 103,5%;
- ставки на оплату технологического расхода (потерь) в электрических сетях по уровням напряжения – 104,7%.

Рост единых (котловых) тарифов с 1 декабря 2022 года составил:

- одноставочные тарифы - 109%;
- ставки на содержание электрических сетей по уровням напряжения – 109%;
- ставки на оплату технологического расхода (потерь) в электрических сетях по уровням напряжения – 108,9%.

Динамика роста тарифов на электрическую энергию для населения Калужской области приведена в таблице

Категории потребителей население	Тарифы на электрическую энергию (коп. /кВт-ч с НДС)									
	2020		Рост,	2021		Рост,	2022			Рост,
	01.01.	01.07.	%	01.01	01.07.	%	01.01	01.07.	01.12	%
городское	482	506	4,00	506	530	4,86	530	551	600	5,13
сельское	337	354	4,07	354	371	4,92	371	386	420	5,19

Общая динамика роста тарифов на электрическую энергию для населения за три предшествующих года демонстрирует наращивание темпов, что коррелирует с общим характером инфляционных процессов во всех сферах экономики.

Технологическое присоединение в сферах газоснабжения, водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения, электроснабжения

В сфере газоснабжения:

№ п/ п	Ставки	Ед. изм	АО «Газпром газораспределени е Калуга		ОАО «Малоярославе цмежрайгаз»		АОР «НП«Жуковм ежрайгаз»		АО «Газпром газораспредел ение Обнинск»		ООО «СтройБизне с»	
			2021г	2022г	2021г	2022г	2021г	2022г	2021г	2022г	2021г	2022г
Льготное подключение												
1.	до 5 м3 физ. лица (без НДС)	руб	28278	29727	28278	29727	28278	29727	28278	29727	28278	29727
2.	до 5 м3 юр. лица (без НДС)	руб	28278	29727	28278	29727	33933	35672	28278	29727	33933	35672
3.	до 15 м3 юр. лица (без НДС)	руб	50000	52150	56257	58676	67509	62549	21963	23288	67509	62549

При условии:

- расстояние от газоиспользующего оборудования до газораспределительной сети не более 200 метров (по прямой линии)
- проектное рабочее давление не более 0,3 Мпа
- строительство только газопроводов-вводов (без устройства пунктов редуцирования газа и необходимости выполнения мероприятий по прокладке газопровода бестраншейным способом).

Фактическая стоимость подключений по стандартизированным ставкам

ГРО	Год	Кол-во подключений (шт.)	Средняя протяженность (м)	Средняя стоимость (руб.)
АО «Газпром газораспределение Калуга»	2019г.	9	53,92	251704
		85	0	17928
	2020г.	15	58,06	774021
		82	0	28774
	2021г.	5	32,76	2523608
		63	0	31313
ОАО «Малоярославецмежрайгаз»	2019г.	10	1808	617345
		59	0	34218
	2020г.	5	1160	580699
		14	0	41878
	2021г.	7	334,35	371011
		34	0	28863
Акционерное Общество работников «Народное Предприятие «Жуковмежрайгаз»	2019г.	6	194	159474
	2020г.	10	0,081	373112
		13	0	43650
	2021г.	11	537	88519
АО «Газпром газораспределение Обнинск»	2019г.	0	0	0
	2020г.	75	0	12697
	2021г.	16	0	7151
ООО «СтройБизнес»	2019г.	0	0	0
	2020г.	0	0	0
	2021г.	0	0	0

В сфере водоснабжения и водоотведения:

Тарифные ставки на подключение на 2021 год:

PCO	Холодное водоснабжение						
	За нагрузку, тыс. руб./м3 в сут.	За протяженность (тыс. руб./км)					
		Прокладка трубопроводов: открытый способ/бестраншейный способ (ГНБ)					
		40 мм. и менее	40-70 мм	70-100 мм	100-150 мм	150-200 мм	200-250 мм
ГП Калужской области «Калугаоблводоканал»	9,003	1855,653/ 8001,453	2138,269/ 8260,672	4491,186/ 9087,327	5079,385/ 14623,679	0	0
УМП МР «Малояросла- вецстройзаказчик»	10,638	0	0	0	0	0	0
МП «Водоканал» г. Обнинск	5,088	0	0	0	0	0	0
УМП «Водоканал» г. Малоярославец	7,016	0	0	0	0	0	0
Горячее водоснабжение							
Прокладка трубопроводов: канальная/бесканальная							
МУП «Калугатеплосеть» г. Калуги	5,497	8718,525/ 3639,702	11311,077/ 6371,963	14239,982/ 8019,435	21092,717/ 12341,593	0	0

PCO	Водоотведение			
	За нагрузку, тыс. руб./м3 в сут.	За протяженность (тыс. руб./км)		
		Прокладка трубопроводов: открытый способ/бестраншейный способ (ГНБ)		
		Напорный режим		Самотечный режим
		40-70 мм	70-100 мм	100-150 мм
ГП Калужской области «Калугаоблводоканал»	4,642	3618,837/ 12530,418	5630,866/ 13564,018	5737,778/ 19617,839
УМП МР «Малоярославец- стройзаказчик»	8,395	0	0	0
МП «Водоканал» г. Обнинск	0,798	0	0	0
УМП «Водоканал» г. Малоярославец	4,804	0	0	0

Тарифные ставки на подключение на 2022 год:

PCO	Холодное водоснабжение						
	За нагрузку, тыс. руб./м3 в сут.	За протяженность (тыс. руб./км)					
		Прокладка трубопроводов: открытый способ/бестраншейный способ (ГНБ)					
		40 мм. и менее	40-70 мм	70-100 мм	100-150 мм	150-200 мм	200-250 мм
ГП Калужской области «Калугаоблводоканал»	9,293	1932,829/ 8370,290	2230,634/ 8640,673	4631,936/ 9502,888	5297,466/ 16691,134	6811,628/ 19365,180	7718,335/ 35531,527
УМП МР «Малоярославец- стройзаказчик»	7,951	0	0	0	0	0	0
МП «Водоканал» г. Обнинск	6,627	0	0	0	0	0	0
УМП «Водоканал» г. Малоярославец	7,567	1058,181/0	1289,781/0	1428,575/0	2891,487/0	0	0

	Горячее водоснабжение						
	<i>Прокладка трубопроводов: канальная/бесканальная</i>						
МУП «Калугатеплосеть» г. Калуги	5,858	5611,041/ 3129,621	11200,081/ 6237,241	17906,930/ 9966,386	25892,703/ 14968,113	0	0

PCO	Водоотведение			
	За нагрузку, тыс. руб./м3 в сут.	За протяженность (тыс. руб./км)		
		<i>Прокладка трубопроводов: открытый способ/бестраншейный способ (ГНБ)</i>		
		<i>Напорный режим</i>		<i>Самотечный режим</i>
		40-70 мм	70-100 мм	100-150 мм
ГП Калужской области «Калугаоблводоканал»	4,972	3595,992/ 13204,052	6468,979/ 14307,654	5816,121/ 23295,337
УМП МР «Малоярославец- стройзаказчик»	7,092	0	0	0
МП «Водоканал» г. Обнинск	2,516	0	0	0
УМП «Водоканал» г. Малоярославец	7,175	2116,888	2888,190	2075,228

В сфере теплоснабжения:**Плата на 2021 год в тыс. руб. за 1 Гкал в час:**

ТСО	Меропри- тия по подключе- нию	Тепловая нагрузка не превышает 0,1 Гкал/час		Меропри- тия по подключе- нию	Тепловая нагрузка более 0,1 Гкал/час и не превышает 1,5 Гкал/час	
		Бесканальная прокладка	Канальная прокладка		Бесканальная прокладка	Канальная прокладка
МП г. Обнинска «Теплоснабжение»			3572,306			9914,524
МУП «Калугатеплосеть» г. Калуги	1339,347			23,442		6327,668
«Калужская ТЭЦ» филиала ПАО «Квадра»	Не заявили					
УМП «Коммунальные электрические и тепловые сети»	Не заявили					

Плата на 2022 год в тыс. руб. за 1 Гкал в час:

ТСО	Тепловая нагрузка не превышает 0,1 Гкал/час			Тепловая нагрузка более 0,1 Гкал/час и не превышает 1,5 Гкал/час		
	Меропри- тия по подключе- нию	Тип прокладки		Меропри- тия по подключе- нию	Тип прокладки	
		Бесканальная прокладка	Канальная прокладка		Бесканальная прокладка	Канальная прокладка
МП «Теплоснабжение» г. Обнинска			4710,817			11066,326
МУП «Калуга- теплосеть» г. Калуги	849,819			33,760		3615,196
«Калужская ТЭЦ» филиала ПАО «Квадра»				86,318		
УМП «Коммунальные электрические и тепловые сети» г. Малоярославец	360,200			200,895		

В сфере технологического присоединения к электрическим сетям всего на 2022 год установлено 333 ставки.

До 01.07.2022 года при технологическом присоединения энергопринимающих устройств заявителя максимальной мощностью, не превышающей 15 кВт включительно (с учетом расстояния от границ участка Заявителя до объектов электросетевого хозяйства не более 300 метров в городах и поселках городского типа и не более 500 метров в сельской местности), плата за технологическое присоединение устанавливалась ниже экономически обоснованной величины и составляла не более 550 рублей.

С 01 июля 2022 года изменилось федеральное законодательство в части определения платы за технологическое присоединение к электрическим сетям территориальных сетевых организаций льготной категории заявителей (при подключении энергопринимающих устройств заявителей – физических лиц, максимальная мощность которых не превышает 15 кВт включительно (с учетом ранее присоединенных в данной точке присоединения энергопринимающих устройств) по третьей категории надежности к объектам электросетевого хозяйства сетевой организации на уровне напряжения 0,4 кВ и ниже, при условии, что расстояние от границ участка заявителя до ближайшего объекта электрической сети необходимого заявителю класса напряжения, в которую подана заявка, составляет не более 300 метров в городах и поселках городского типа и не более 500 метров в сельской местности) и введена льготная ставка за 1 кВт запрашиваемой максимальной мощности в отношении всей совокупности мероприятий по технологическому присоединению, которая в Калужской области составила 3000 руб./кВт., а для заявителей представивших документы, подтверждающие заключение договора членом малообеспеченной семьи (одиноко проживающим гражданином), среднедушевой доход которой (доход которого) ниже величины прожиточного минимума, определенной в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24 октября 1997 г. № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации», а также лицами, указанными в статьях 14 – 16, 18 и 21 Федерального закона от 12 января 1995 г. № 5-ФЗ «О ветеранах», статье 17 Федерального закона от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», статье 14 Закона Российской Федерации от 15 мая 1991 г. № 1244-1 «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС», статье 2 Федерального закона от 10 января 2002 г. № 2-ФЗ «О социальных гарантиях гражданам, подвергшимся радиационному воздействию вследствие ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне», части 8 статьи 154 Федерального закона от 22 августа 2004 г. № 122-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статье 1 Федерального закона от 26 ноября 1998 г. № 175-ФЗ «О социальной защите граждан Российской Федерации, подвергшихся воздействию радиации вследствие аварии в 1957 году на производственном

объединении «Маяк» и сбросов радиоактивных отходов в реку Теча», пункте 1 и абзаце четвертом пункта 2 постановления Верховного Совета Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2123-1 «О распространении действия Закона РСФСР «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС» на граждан из подразделений особого риска», Указе Президента Российской Федерации от 5 мая 1992 г. № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей», размер льготной ставки за 1 кВт запрашиваемой максимальной мощности в отношении всей совокупности мероприятий по технологическому присоединению с 01 июля 2022 года составил 1000 руб./кВт. При этом, если стоимость мероприятий по технологическому присоединению энергопринимающих устройств заявителя, определенная по стандартизированным ставкам составит меньшую величину, чем с использованием льготной ставки, уплате подлежит стоимость, рассчитанная с использованием стандартизированных ставок.

О развитии конкуренции на товарных рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

Количество регулируемых организаций с частной формой собственности на товарных рынках, на которых присутствуют объекты естественных монополий, представлено в таблице

Наименование товарного рынка	Количество регулируемых организаций с частной формой собственности			
	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Периоды				
Услуги в аэропорту	1	1	2	2
Услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении	1	1	1	1
Транспортировка газа по трубопроводам	7	7	7	7
Водоснабжение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	29	26	23	22
Водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	30	26	25	22
Услуги по передаче электрической энергии	17	15	17	21
Услуги по передаче тепловой энергии	3	2	2	1

Информация о доле регулируемых организаций с частной формой собственности на товарных рынках, на которых присутствуют объекты естественных монополий, представлена в таблице:

Наименование товарного рынка	Доля государственных и муниципальных унитарных предприятий, %				Доля прочих организаций, %			
	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Периоды								
Услуги в аэропорту	0	0	0	0	100	100	100	100
Услуги по перевозке пассажиров	0	0	0	0	100	100	100	100

железнодорожным транспортом в пригородном сообщении								
Транспортировка газа по трубопроводам	0	0	0	0	100	100	100	100
Водоснабжение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	52,45	52,73	52,08	53,19	47,54	47,27	47,92	46,81
Водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	48,28	53,57	52,83	55,10	51,72	46,63	47,17	44,90
Услуги по передаче тепловой энергии	50	66,67	66,67	66,67	50	33,33	33,33	33,33

Об эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на территории Калужской области на основании оценок, осуществляемых представителями товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Инвестиционная программа по состоянию на 01.02.2023 утверждена субъектом естественных монополий в сфере услуг по передаче тепловой энергии МУП «Калугатеплосеть» «По развитию системы теплоснабжения и горячего водоснабжения МО «Город Калуга» на период 2020 -2024 годы».

Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на территории Калужской области со стороны потребителей осуществляется Советом по тарифам (ценам) и инвестиционным программам субъектов естественных монополий при министерстве конкурентной политики Калужской области (далее – Совет).

За 2022 год Советом оценка эффективности инвестиционных программ не рассматривалась.

Количество ресурсоснабжающих организаций, функционирующих на территории Калужской области

Наименование товарного рынка	2019 год	2020 год	Динамика 2020 к 2019, %	2021 год	Динамика, 2021 к 2020, %	2022 год	Динамика 2022 к 2021, %
Транспортировка газа по трубопроводам	7	7	100	7	100	7	100
Водоснабжение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	61	55	-10	48	-12,73	47	-2,08
Водоотведение с использованием	58	56	-3,45	53	-5,36	49	-7,55

централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры							
В сфере теплоснабжения	95	94	98,95	94	100	88	93,6
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности)	11	15	136	17	113	21	124

В регионе сбыт электрической энергии (мощности) на розничном рынке в 2022 году осуществляли 21 организация. По состоянию на 1 января 2023 года все организации имеют частную форму собственности. Организации осуществляют нерегулируемый сбыт электрической энергии (мощности) на розничном рынке, за исключением ПАО «Калужская сбытовая организация». ПАО «Калужская сбытовая организация» в границах Калужской области имеет статус гарантирующего поставщика и осуществляет регулируемую деятельность. На протяжении последних 5 лет в регионе функционирует единственный гарантирующий поставщик электрической энергии. В 2021 году деятельность по сбыту электрической энергии (мощности) на розничном рынке осуществляли 17 организаций, в 2020 году – 15 организаций. Рост количества независимых сбытовых организаций связан с ростом сбытовой надбавки гарантирующего поставщика и переходом крупных потребителей региона к самостоятельному осуществлению расчетов за электрическую энергию (мощность) на оптовом рынке.

Динамика оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг

У территориальных сетевых организаций имеется возможность обработки поданных заявок об осуществлении технологического присоединения в электронном виде посредством личного кабинета на официальном сайте организаций (Постановление Правительства РФ от 27.12.2004 № 861 «Об утверждении Правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии и оказания этих услуг, Правил недискриминационного доступа к услугам по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике и оказания этих услуг, Правил недискриминационного доступа к услугам администратора торговой системы оптового рынка и оказания этих услуг и Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям»).

За 2022 год в ресурсоснабжающие организации в сфере водоснабжения, водоотведения, тепло- и газоснабжения поступило заявлений на технологическое присоединение к централизованным системам в количестве – 12390 шт., что на 42 % больше чем в 2021 году (8743 шт.), в том числе:

- в электронном виде – 9941 шт. - 80% от общего количества заявлений (в 2021 году в электронном виде было подано 72% заявлений);

- на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг – 1442 шт. 11% от общего количества заявлений (в 2021 году на базе МФЦ было подано лишь 3% заявлений).

В сфере холодного водоснабжения поступило заявлений – 578 шт., из них в электронном виде – 255 шт. (44% от общего количества); на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг – 63 шт. (11% от общего количества). Подключено объектов – 456 шт.

В сфере горячего водоснабжения поступило заявлений – 2 шт. на бумажном носителе. Подключено объектов – 0.

В сфере водоотведения поступило заявлений – 251 шт., из них в электронном виде – 75 шт. (30% от общего количества); на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг – 17 шт. (7% от общего количества). Подключено объектов – 177 шт.

В сфере теплоснабжения поступило заявлений – 28 шт., из них в электронном виде – 6 шт. (21% от общего количества); на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг – 0. Подключено объектов – 14 шт.

В сфере газоснабжения поступило заявлений – 11531 шт., из них в электронном виде – 9605 шт. (83% от общего количества); на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг – 1362 шт. (12% от общего количества). Подключено объектов – 3813 шт.

Услуги, оказываемые на базе ГБУ КО «МФЦ Калужской области»

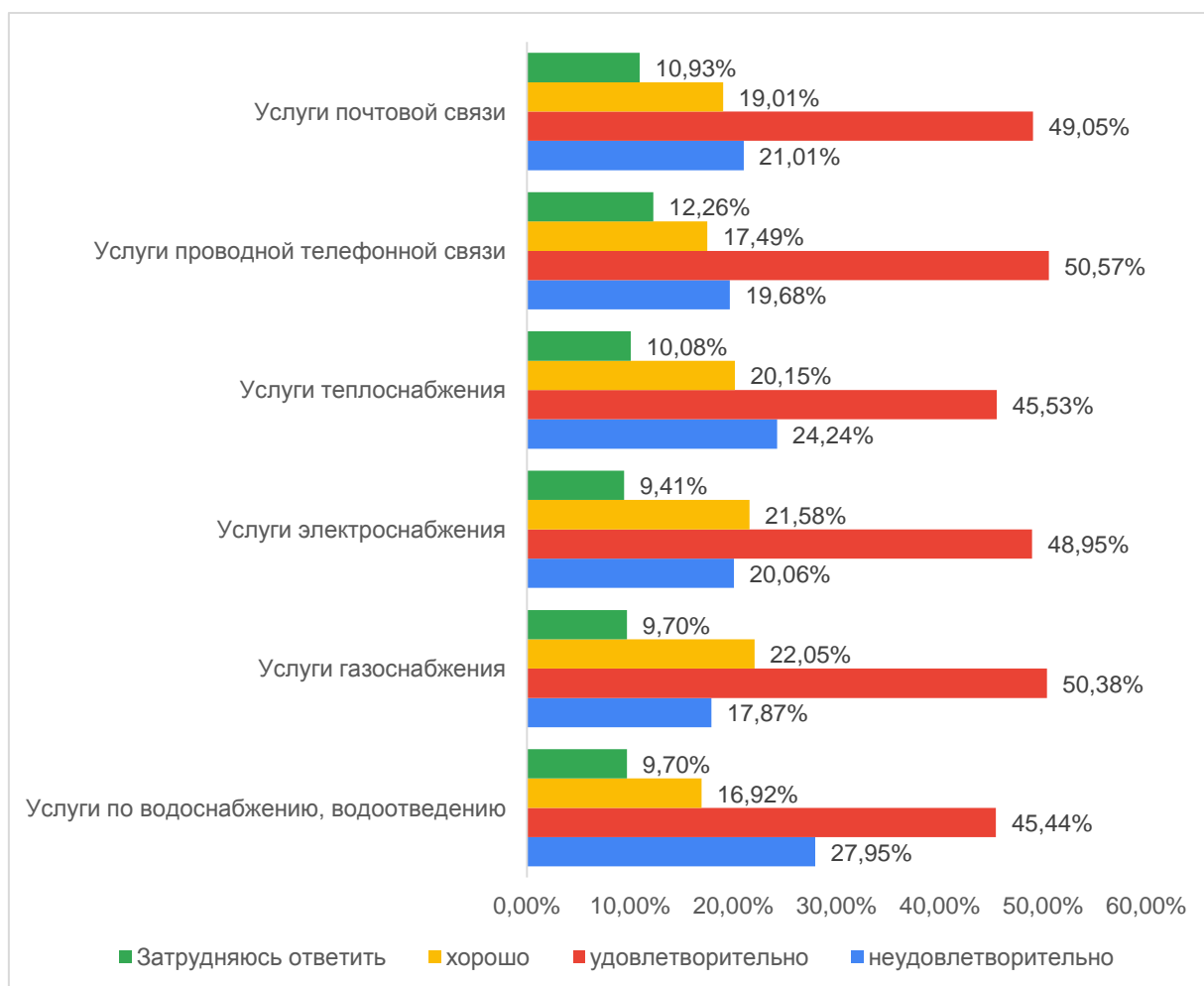
Наименование услуги	Количество принятых пакетов документов за 2021 год	Количество принятых пакетов документов за 2022 год
Прием заявлений о включении в договор о подключении условия о бесплатности оказания услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения до границы земельного участка, на котором расположено домовладение	11	49
Прием запросов о предоставлении технических условий на подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства к сетям газораспределения	5	0
Прием заявок о заключении договора о подключении (технологическом присоединении) объектов капитального строительства к сети газораспределения	1	1
Прием заявок о заключении договора в рамках догазификации	213	2033

Оценка качества услуг естественных монополий в Калуге и Калужской области (потребители)

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените качество услуг естественных монополий в Вашем городе?», % опрошенных

качество	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	Затрудняюсь ответить	Итого
Услуги по водоснабжению, водоотведению	27,95%	45,44%	16,92%	9,70%	100,00%
Услуги газоснабжения	17,87%	50,38%	22,05%	9,70%	100,00%
Услуги электроснабжения	20,06%	48,95%	21,58%	9,41%	100,00%
Услуги теплоснабжения	24,24%	45,53%	20,15%	10,08%	100,00%
Услуги проводной телефонной связи	19,68%	50,57%	17,49%	12,26%	100,00%
Услуги почтовой связи	21,01%	49,05%	19,01%	10,93%	100,00%

Удовлетворенность услугами газоснабжения и электроснабжения превышает 70%.



Удовлетворенность качеством услуг субъектов естественных монополий

Анализируя данные опроса, можно сделать следующие выводы об оценках удовлетворенности качеством услуг естественных монополий: наибольший процент респондентов не удовлетворен именно услугам по водоснабжению, водоотведению (27,95%). Наименьший процент опрошенных оценили услуги газоснабжения неудовлетворительно (17,87%). Также, можно сделать вывод, что респонденты в большей мере удовлетворены качеством услуги проводной телефонной связи и газоснабжения (50,57% и 50,38% соответственно оценили, как «удовлетворительно»). Достаточно высокий процент тех, кто полностью удовлетворен качеством услуги газоснабжения и электроснабжения (22,05% и 21,58 % соответственно). Следует отметить, что достаточно большой процент респондентов затрудняется ответить на данный вопрос (по услугам проводной телефонной связи – 12,26%). В целом, респонденты оценивают качество услуг естественных монополий как удовлетворительное.

Удовлетворенность качеством услуг естественных монополий, % опрошенных в зависимости от их пола

Удовлетворенность качеством		
	неудовлетворительно	
качество	женский	мужской
Услуги по водоснабжению, водоотведению	28,39%	27,29%
Услуги газоснабжения	16,91%	19,29%
Услуги электроснабжения	19,30%	21,18%
Услуги теплоснабжения	24,88%	23,29%
Услуги проводной телефонной связи	18,50%	21,41%
Услуги почтовой связи	19,46%	23,29%
	удовлетворительно	
качество	женский	мужской
Услуги по водоснабжению, водоотведению	45,77%	44,94%
Услуги газоснабжения	51,99%	48,00%
Услуги электроснабжения	50,24%	47,06%
Услуги теплоснабжения	48,80%	40,71%
Услуги проводной телефонной связи	52,31%	48,00%
Услуги почтовой связи	49,44%	48,47%
	хорошо	
качество	женский	мужской
Услуги по водоснабжению, водоотведению	15,47%	19,06%
Услуги газоснабжения	20,57%	24,24%
Услуги электроснабжения	20,73%	22,82%
Услуги теплоснабжения	15,95%	26,35%
Услуги проводной телефонной связи	17,38%	17,65%
Услуги почтовой связи	19,30%	18,59%
	затрудняюсь ответить	
качество	женский	мужской

Услуги по водоснабжению, водоотведению	10,37%	8,71%
Услуги газоснабжения	10,53%	8,47%
Услуги электроснабжения	9,73%	8,94%
Услуги теплоснабжения	10,37%	9,65%
Услуги проводной телефонной связи	11,80%	12,94%
Услуги почтовой связи	11,80%	9,65%

Удовлетворенность качеством услуг естественных монополий, % опрошенных в зависимости от их возраста

неудовлетворительно					
Качество	От 18 до 24 лет	От 25 до 35 лет	От 36 до 50 лет	От 51 до 60 лет	От 61 и старше
Услуги по водоснабжению, водоотведению	27,36%	34,97%	32,68%	19,21%	24,68%
Услуги газоснабжения	17,13%	18,40%	24,18%	14,57%	15,58%
Услуги электроснабжения	19,09%	18,40%	22,88%	19,21%	25,97%
Услуги теплоснабжения	24,41%	28,22%	26,14%	13,91%	31,17%
Услуги проводной телефонной связи	21,26%	14,11%	26,80%	14,57%	16,88%
Услуги почтовой связи	20,28%	17,79%	27,45%	19,21%	23,38%
удовлетворительно					
Качество	От 18 до 24 лет	От 25 до 35 лет	От 36 до 50 лет	От 51 до 60 лет	От 61 и старше
Услуги по водоснабжению, водоотведению	37,60%	42,94%	49,67%	61,59%	62,34%
Услуги газоснабжения	41,34%	54,60%	47,06%	66,23%	76,62%
Услуги электроснабжения	43,31%	53,37%	49,67%	57,62%	58,44%
Услуги теплоснабжения	37,20%	49,08%	47,71%	61,59%	57,14%
Услуги проводной телефонной связи	40,94%	61,96%	56,21%	60,93%	58,44%
Услуги почтовой связи	41,73%	53,37%	47,06%	65,56%	59,74%
хорошо					
Качество	От 18 до 24 лет	От 25 до 35 лет	От 36 до 50 лет	От 51 до 60 лет	От 61 и старше
Услуги по водоснабжению, водоотведению	20,87%	9,20%	14,38%	19,21%	7,79%
Услуги газоснабжения	26,97%	15,95%	22,22%	19,21%	7,79%
Услуги электроснабжения	24,61%	15,34%	21,57%	23,18%	11,69%
Услуги теплоснабжения	22,64%	13,50%	18,95%	24,50%	11,69%
Услуги проводной телефонной связи	24,02%	7,36%	13,73%	15,23%	7,79%
Услуги почтовой связи	22,83%	12,27%	18,30%	15,23%	16,88%
затрудняюсь ответить					
Качество	От 18 до 24 лет	От 25 до 35 лет	От 36 до 50 лет	От 51 до 60 лет	От 61 и старше
Услуги по водоснабжению, водоотведению	14,17%	12,88%	3,27%	0,00%	5,19%
Услуги газоснабжения	14,57%	11,04%	6,54%	0,00%	0,00%
Услуги	12,99%	12,88%	5,88%	0,00%	3,90%

электроснабжения					
Услуги теплоснабжения	15,75%	9,20%	7,19%	0,00%	0,00%
Услуги проводной телефонной связи	13,78%	16,56%	3,27%	9,27%	16,88%
Услуги почтовой связи	15,16%	16,56%	7,19%	0,00%	0,00%

Удовлетворенность качеством услуг естественных монополий, % опрошенных в зависимости от их дохода на одного члена семьи

неудовлетворительно						
Качество	До 10 тыс. руб	От 10 до 20 тыс. руб	От 20 до 30 тыс. руб	От 30 до 45 тыс.руб	Более 45 тыс.руб	затрудняюсь ответить
Услуги по водоснабжению, водоотведению	17,95%	32,56%	21,90%	38,76%	28,04%	24,84%
Услуги газоснабжения	12,82%	19,38%	16,06%	24,72%	16,97%	14,91%
Услуги электроснабжения	17,95%	20,93%	21,53%	26,97%	17,34%	14,29%
Услуги теплоснабжения	23,08%	14,73%	21,17%	38,20%	20,30%	28,57%
Услуги проводной телефонной связи	17,95%	22,48%	18,25%	26,40%	19,56%	13,04%
Услуги почтовой связи	15,38%	21,71%	17,52%	20,79%	23,25%	24,22%
удовлетворительно						
Качество	До 10 тыс. руб	От 10 до 20 тыс. руб	От 20 до 30 тыс. руб	От 30 до 45 тыс.руб	Более 45 тыс.руб	затрудняюсь ответить
Услуги по водоснабжению, водоотведению	53,85%	44,19%	50,36%	38,20%	49,08%	37,89%
Услуги газоснабжения	46,15%	47,29%	52,92%	46,07%	57,56%	42,24%
Услуги электроснабжения	51,28%	44,19%	47,45%	50,00%	57,20%	39,75%
Услуги теплоснабжения	25,64%	54,26%	50,36%	35,39%	53,51%	32,92%
Услуги проводной телефонной связи	33,33%	49,61%	51,46%	51,12%	52,77%	49,69%
Услуги почтовой связи	25,64%	46,51%	55,11%	52,25%	47,97%	44,72%
хорошо						
Качество	До 10 тыс. руб	От 10 до 20 тыс. руб	От 20 до 30 тыс. руб	От 30 до 45 тыс.руб	Более 45 тыс.руб	затрудняюсь ответить
Услуги по водоснабжению, водоотведению	5,13%	10,08%	21,17%	12,92%	17,71%	21,12%
Услуги газоснабжения	7,69%	21,71%	24,82%	19,66%	18,82%	29,19%
Услуги электроснабжения	7,69%	22,48%	25,55%	15,17%	18,45%	29,81%
Услуги теплоснабжения	28,21%	18,60%	21,17%	16,85%	18,45%	24,22%
Услуги проводной телефонной связи	25,64%	10,08%	19,34%	14,04%	18,08%	21,12%
Услуги почтовой связи	28,21%	16,28%	20,80%	16,29%	20,30%	16,77%

связи						
затрудняюсь ответить						
качество	До 10 тыс. руб	От 10 до 20 тыс. руб	От 20 до 30 тыс. руб	От 30 до 45 тыс.руб	Более 45 тыс.руб	затрудняюсь ответить
Услуги по водоснабжению, водоотведению	23,08%	13,18%	6,57%	10,11%	5,17%	16,15%
Услуги газоснабжения	33,33%	11,63%	6,20%	9,55%	6,64%	13,66%
Услуги электроснабжения	23,08%	12,40%	5,47%	7,87%	7,01%	16,15%
Услуги теплоснабжения	23,08%	12,40%	7,30%	9,55%	7,75%	14,29%
Услуги проводной телефонной связи	23,08%	17,83%	10,95%	8,43%	9,59%	16,15%
Услуги почтовой связи	30,77%	15,50%	6,57%	10,67%	8,49%	14,29%

Оценка удовлетворенности ценами на услуги субъектов естественных монополий в Калуге и Калужской области

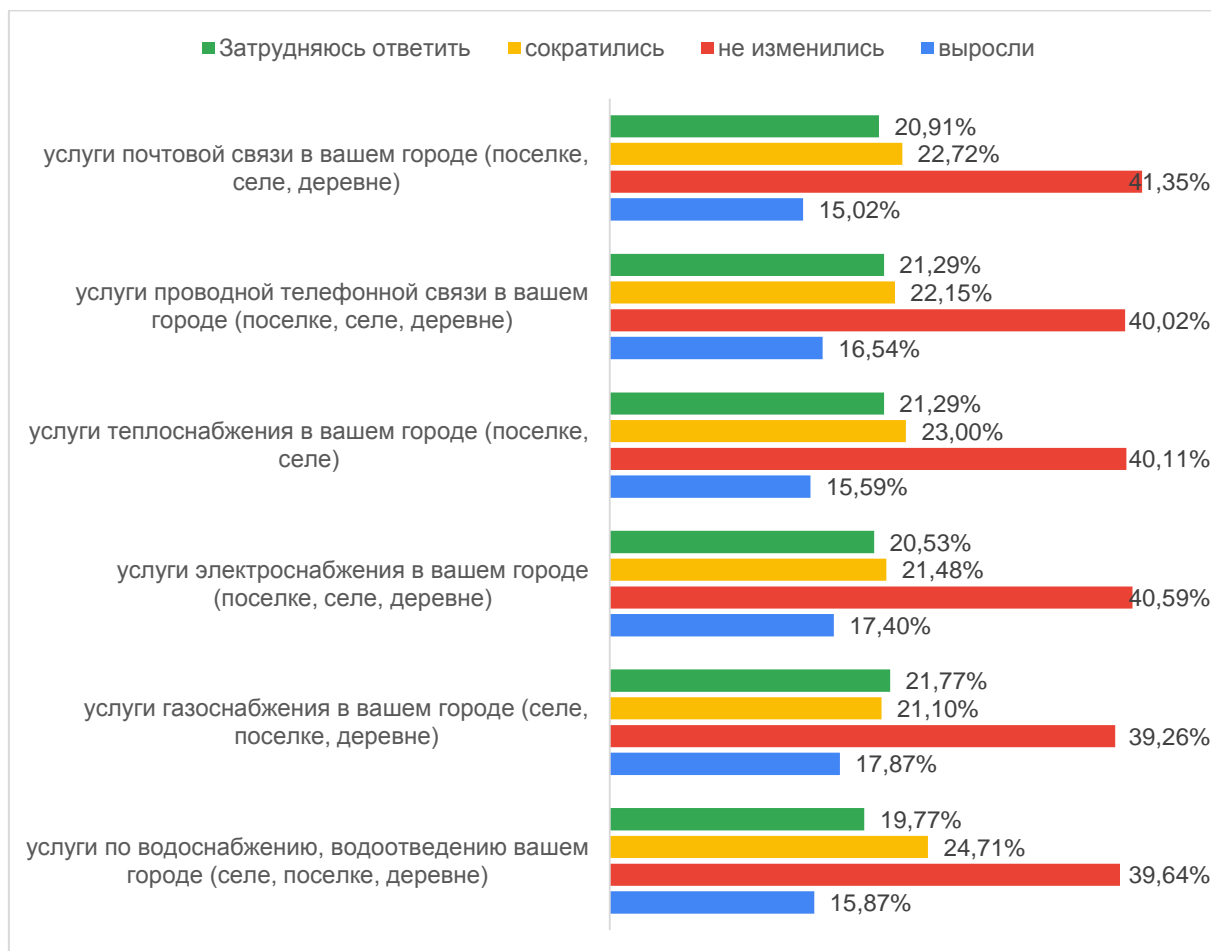
Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените цены на услуги естественных монополий в Вашем городе?», % опрошенных

цены	выросли	не изменились	сократились	Затрудняюсь ответить	Итого
услуги по водоснабжению, водоотведению в вашем городе (селе, поселке, деревне)	15,87%	39,64%	24,71%	19,77%	100,00%
услуги газоснабжения в вашем городе (селе, поселке, деревне)	17,87%	39,26%	21,10%	21,77%	100,00%
услуги электроснабжения в вашем городе (поселке, селе, деревне)	17,40%	40,59%	21,48%	20,53%	100,00%
услуги теплоснабжения в вашем городе (поселке, селе)	15,59%	40,11%	23,00%	21,29%	100,00%
услуги проводной телефонной связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	16,54%	40,02%	22,15%	21,29%	100,00%
услуги почтовой связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	15,02%	41,35%	22,72%	20,91%	100,00%

Анализируя данные опроса, можно сделать следующие выводы об оценках удовлетворенности ценами на услуги: достаточно высокий процент опрошенных считает, что цена на подключение услуги газоснабжения выросла (17,87%).

Наименьший процент респондентов считает, что цены на услуги почтовой связи выросли (15,02%).

Следует отметить, что достаточно большая доля респондентов затрудняется ответить на данный вопрос (услуги по газоснабжению в вашем городе (поселке, селе) – 21,77%). В целом, респонденты отмечают, что цены на услуги естественных монополий не изменились.



Удовлетворенность ценами услуг естественных монополий, % опрошенных в зависимости от пола

Цены	сократились	
	женский	мужской
услуги по водоснабжению, водоотведению в вашем городе (селе, поселке, деревне)	23,29%	26,82%
услуги газоснабжения в вашем городе (селе, поселке, деревне)	21,53%	20,47%
услуги электроснабжения в вашем городе (поселке, селе, деревне)	22,65%	19,76%
услуги теплоснабжения в вашем городе (поселке, селе)	23,76%	21,88%
услуги проводной телефонной связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	21,37%	23,29%

услуги почтовой связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	24,56%	20,00%
не изменились		
Цены	женский	мужской
услуги по водоснабжению, водоотведению в вашем городе (селе, поселке, деревне)	40,83%	37,88%
услуги газоснабжения в вашем городе (селе, поселке, деревне)	41,63%	35,76%
услуги электроснабжения в вашем городе (поселке, селе, деревне)	42,11%	38,35%
услуги теплоснабжения в вашем городе (поселке, селе)	41,47%	38,12%
услуги проводной телефонной связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	39,39%	40,94%
услуги почтовой связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	40,67%	42,35%
выросли		
Цены	женский	мужской
услуги по водоснабжению, водоотведению в вашем городе (селе, поселке, деревне)	15,31%	16,71%
услуги газоснабжения в вашем городе (селе, поселке, деревне)	15,95%	20,71%
услуги электроснабжения в вашем городе (поселке, селе, деревне)	15,79%	19,76%
услуги теплоснабжения в вашем городе (поселке, селе)	14,51%	17,18%
услуги проводной телефонной связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	17,38%	15,29%
услуги почтовой связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	14,83%	15,29%
затрудняюсь ответить		
Цены	женский	мужской
услуги по водоснабжению, водоотведению в вашем городе (селе, поселке, деревне)	20,57%	18,59%
услуги газоснабжения в вашем городе (селе, поселке, деревне)	20,89%	23,06%
услуги электроснабжения в вашем городе (поселке, селе, деревне)	19,46%	22,12%
услуги теплоснабжения в вашем городе (поселке, селе)	20,26%	22,82%
услуги проводной телефонной связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	21,85%	20,47%
услуги почтовой связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	19,94%	22,35%

Удовлетворенность ценами услуг естественных монополий, % опрошенных в зависимости от возраста

сократились					
Цены	От 18 до 24 лет	От 25 до 35 лет	От 36 до 50 лет	От 51 до 60 лет	От 61 и старше
услуги по водоснабжению, водоотведению в вашем городе (селе, поселке, деревне)	25,59%	31,29%	16,99%	22,52%	24,68%
услуги газоснабжения в вашем городе (селе, поселке, деревне)	22,44%	25,15%	17,65%	17,88%	16,88%
услуги электроснабжения в вашем городе (поселке, селе, деревне)	21,65%	34,97%	15,03%	17,88%	11,69%
услуги теплоснабжения в вашем городе (поселке, селе)	24,02%	30,67%	17,65%	17,88%	20,78%
услуги проводной телефонной связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	20,08%	30,67%	20,26%	17,88%	29,87%
услуги почтовой связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	24,41%	28,22%	45,75%	17,88%	16,88%
не изменились					
Цены	От 18 до 24 лет	От 25 до 35 лет	От 36 до 50 лет	От 51 до 60 лет	От 61 и старше
услуги по водоснабжению, водоотведению в вашем городе (селе, поселке, деревне)	38,58%	23,31%	52,94%	37,75%	58,44%
услуги газоснабжения в вашем городе (селе, поселке, деревне)	38,78%	28,22%	49,67%	32,45%	58,44%
услуги электроснабжения в вашем городе (поселке, селе, деревне)	40,75%	28,22%	52,29%	32,45%	58,44%
услуги теплоснабжения в вашем городе (поселке, селе)	38,98%	30,06%	52,94%	32,45%	58,44%
услуги проводной телефонной связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	38,98%	30,06%	47,71%	41,72%	49,35%
услуги почтовой связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	38,78%	30,67%	18,95%	46,36%	62,34%
выросли					
Цены	От 18 до 24 лет	От 25 до 35 лет	От 36 до 50 лет	От 51 до 60 лет	От 61 и старше
услуги по водоснабжению, водоотведению в вашем городе (селе, поселке, деревне)	16,14%	17,18%	13,73%	19,87%	7,79%
услуги газоснабжения в вашем городе (селе, поселке, деревне)	18,31%	20,86%	14,38%	19,87%	11,69%

услуги электроснабжения в вашем городе (поселке, селе, деревне)	17,91%	14,72%	16,34%	19,87%	16,88%
услуги теплоснабжения в вашем городе (поселке, селе)	17,32%	15,34%	11,76%	19,87%	3,90%
услуги проводной телефонной связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	21,26%	13,50%	11,76%	15,23%	3,90%
услуги почтовой связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	17,72%	13,50%	17,65%	10,60%	3,90%
затрудняюсь ответить					
Цены	От 18 до 24 лет	От 25 до 35 лет	От 36 до 50 лет	От 51 до 60 лет	От 61 и старше
услуги по водоснабжению, водоотведению в вашем городе (селе, поселке, деревне)	19,69%	28,22%	16,34%	19,87%	9,09%
услуги газоснабжения в вашем городе (селе, поселке, деревне)	20,47%	25,77%	18,30%	29,80%	12,99%
услуги электроснабжения в вашем городе (поселке, селе, деревне)	19,69%	22,09%	16,34%	29,80%	12,99%
услуги теплоснабжения в вашем городе (поселке, селе)	19,69%	23,93%	17,65%	29,80%	16,88%
услуги проводной телефонной связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	19,69%	25,77%	20,26%	25,17%	16,88%
услуги почтовой связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	19,09%	27,61%	17,65%	25,17%	16,88%

Удовлетворенность ценами услуг естественных монополий, % опрошенных в зависимости от дохода

сократились						
Цены	До 10 тыс. руб	От 10 до 20 тыс. руб	От 20 до 30 тыс. руб	От 30 до 45 тыс.руб	Более 45 тыс.руб	затрудняюсь ответить
услуги по водоснабжению, водоотведению в вашем городе (селе, поселке, деревне)	12,82%	27,13%	20,80%	26,40%	32,47%	17,39%
услуги газоснабжения в вашем городе (селе, поселке, деревне)	17,95%	13,95%	18,61%	23,03%	28,78%	16,77%
услуги электроснабжения в вашем городе (поселке, селе, деревне)	12,82%	18,60%	19,71%	24,16%	27,68%	15,53%
услуги теплоснабжения в вашем городе	23,08%	18,60%	24,45%	25,28%	28,04%	13,04%

(поселке, селе)						
услуги проводной телефонной связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	10,26%	20,93%	25,55%	24,16%	25,46%	12,42%
услуги почтовой связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	20,51%	23,26%	22,63%	25,84%	27,31%	11,80%
не изменились						
Цены	До 10 тыс. руб	От 10 до 20 тыс. руб	От 20 до 30 тыс. руб	От 30 до 45 тыс.руб	Более 45 тыс.руб	затрудняюсь ответить
услуги по водоснабжению, водоотведению в вашем городе (селе, поселке, деревне)	28,21%	35,66%	42,34%	42,70%	33,21%	48,45%
услуги газоснабжения в вашем городе (селе, поселке, деревне)	28,21%	34,88%	41,61%	42,13%	33,58%	47,83%
услуги электроснабжения в вашем городе (поселке, селе, деревне)	28,21%	34,88%	42,34%	41,01%	37,27%	50,31%
услуги теплоснабжения в вашем городе (поселке, селе)	28,21%	37,21%	40,51%	41,57%	36,90%	48,45%
услуги проводной телефонной связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	25,64%	37,98%	41,97%	37,64%	37,27%	49,07%
услуги почтовой связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	25,64%	40,31%	43,80%	42,13%	35,42%	50,93%
выросли						
Цены	До 10 тыс. руб	От 10 до 20 тыс. руб	От 20 до 30 тыс. руб	От 30 до 45 тыс.руб	Более 45 тыс.руб	затрудняюсь ответить
услуги по водоснабжению, водоотведению в вашем городе (селе, поселке, деревне)	17,95%	13,18%	11,31%	20,79%	19,19%	14,29%
услуги газоснабжения в вашем городе (селе, поселке, деревне)	12,82%	21,71%	14,96%	17,42%	21,77%	14,91%
услуги электроснабжения в вашем городе (поселке, селе, деревне)	15,38%	17,05%	14,60%	20,22%	21,40%	13,04%
услуги теплоснабжения в вашем городе (поселке, селе)	5,13%	13,18%	11,31%	16,85%	21,77%	15,53%

услуги проводной телефонной связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	20,51%	11,63%	10,22%	18,54%	22,88%	17,39%
услуги почтовой связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	12,82%	8,53%	9,85%	15,73%	22,14%	16,77%
затрудняюсь ответить						
Цены	До 10 тыс. руб	От 10 до 20 тыс. руб	От 20 до 30 тыс. руб	От 30 до 45 тыс.руб	Более 45 тыс.руб	затрудняюсь ответить
услуги по водоснабжению, водоотведению в вашем городе (селе, поселке, деревне)	41,03%	24,03%	25,55%	10,11%	15,13%	19,88%
услуги газоснабжения в вашем городе (селе, поселке, деревне)	41,03%	29,46%	24,82%	17,42%	15,87%	20,50%
услуги электроснабжения в вашем городе (поселке, селе, деревне)	43,59%	29,46%	23,36%	14,61%	13,65%	21,12%
услуги теплоснабжения в вашем городе (поселке, селе)	43,59%	31,01%	23,72%	16,29%	13,28%	22,98%
услуги проводной телефонной связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	43,59%	29,46%	22,26%	19,66%	14,39%	21,12%
услуги почтовой связи в вашем городе (поселке, селе, деревне)	41,03%	27,91%	23,72%	16,29%	15,13%	20,50%

Основные проблемы, с которыми сталкивались респонденты при взаимодействии с субъектами естественных монополий в 2022 году, представлены в таблице и рисунке.

Распределение ответов на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?»

Проблемы	Количество
Взимание дополнительной платы	18,57%
Навязывание дополнительных услуг	20,70%
Отказ в установке приборов учета	6,75%
Проблемы с заменой приборов учета	8,88%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	9,57%
Другое (пожалуйста, укажите)	0,69%
Не сталкивался с подобными проблемами	15,34%
Затрудняюсь ответить	17,01%
Пустые	2,48%

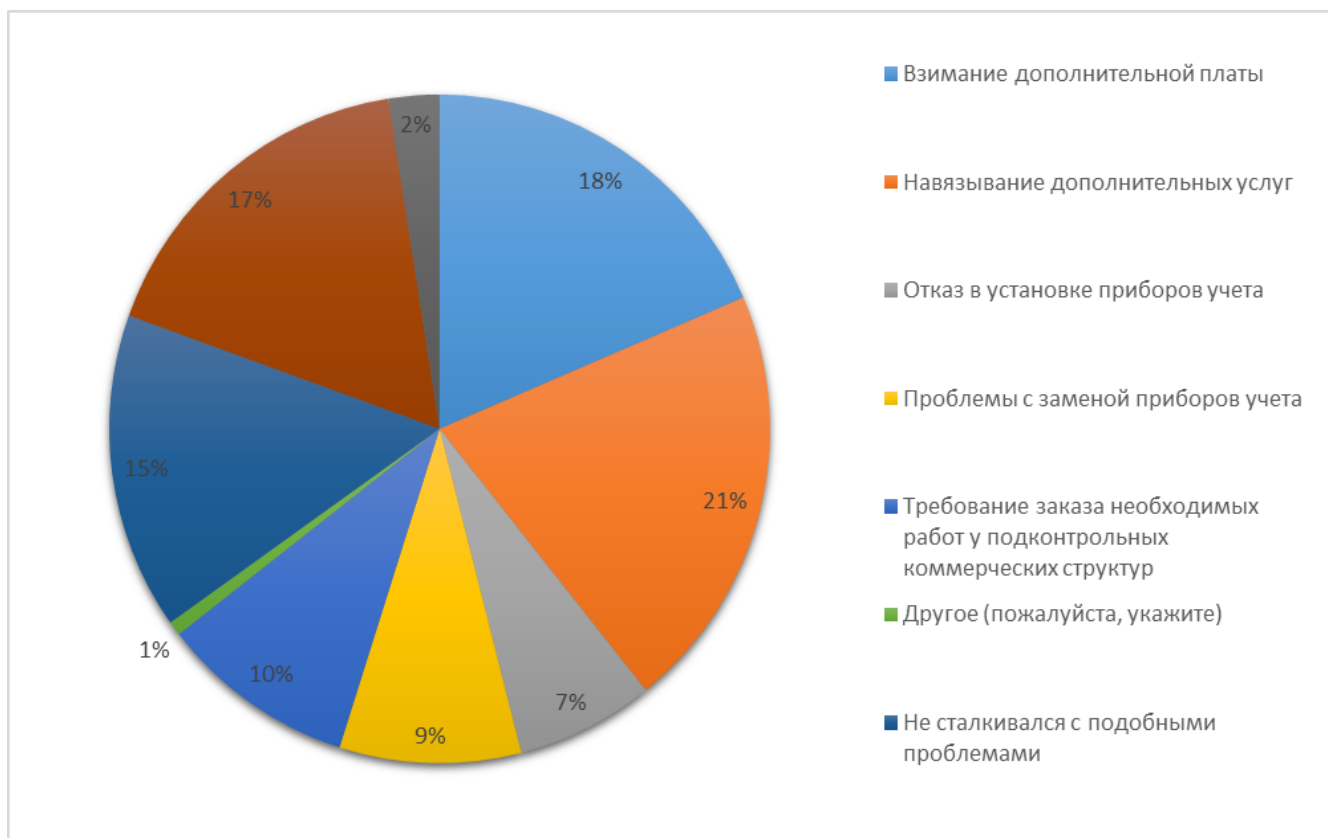


Диаграмма ответов респондентов на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?»

По итогу опроса наибольшее количество проблем, возникающих у респондентов при взаимодействии с субъектами естественных монополий, связаны с навязыванием дополнительных услуг и взимания дополнительной платы (21% и 18% соответственно). Меньше всего респондентов беспокоит отказ в установке приборов учета и другие проблемы. Важно отметить, что 15 % опрошенных не сталкивались с подобными проблемами, что показывает положительный результат.

Оценка характеристик услуг субъектов естественных монополий (предприниматели)

В ходе анкетирования субъектов предпринимательской деятельности респондентам было предложено оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий по тем основным параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения. Ответы распределились следующим образом:

Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий по критерию «сроки получения доступа», % от общего числа опрошенных

Вид услуги	Неудовлетворительно/ высокая	Удовлетворительно / низкая	Затрудняюсь ответить
Услуги по водоснабжению, водоотведению	36,95%	37,97%	25,08%
Услуги газоснабжения	41,82%	28,79%	29,39%
Услуги электроснабжения	40,60%	29,16%	30,25%
Услуги теплоснабжения	42,15%	29,85%	28,00%
Услуги телефонной связи	36,16%	25,21%	38,63%

Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий по критерию «сложность (количество) процедур подключения», % от общего числа опрошенных

Вид услуги	Неудовлетворительно/ высокая	Удовлетворительно / низкая	Затрудняюсь ответить
Услуги по водоснабжению, водоотведению	14,29%	54,70%	31,01%
Услуги газоснабжения	29,97%	46,06%	23,97%
Услуги электроснабжения	31,18%	36,47%	32,35%
Услуги теплоснабжения	35,05%	35,69%	29,26%
Услуги телефонной связи	27,51%	36,98%	35,50%

Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в вашем городе (посёлке, селе) по критерию «стоимость подключения», % от общего числа опрошенных

Вид услуги	Неудовлетворительно/ высокая	Удовлетворительно / низкая	Затрудняюсь ответить
Услуги по водоснабжению, водоотведению	29,10%	27,61%	43,28%
Услуги газоснабжения	42,90%	29,34%	27,76%
Услуги электроснабжения	62,48%	18,07%	19,45%
Услуги теплоснабжения	40,79%	28,29%	30,92%
Услуги телефонной связи	40,24%	21,01%	38,76%

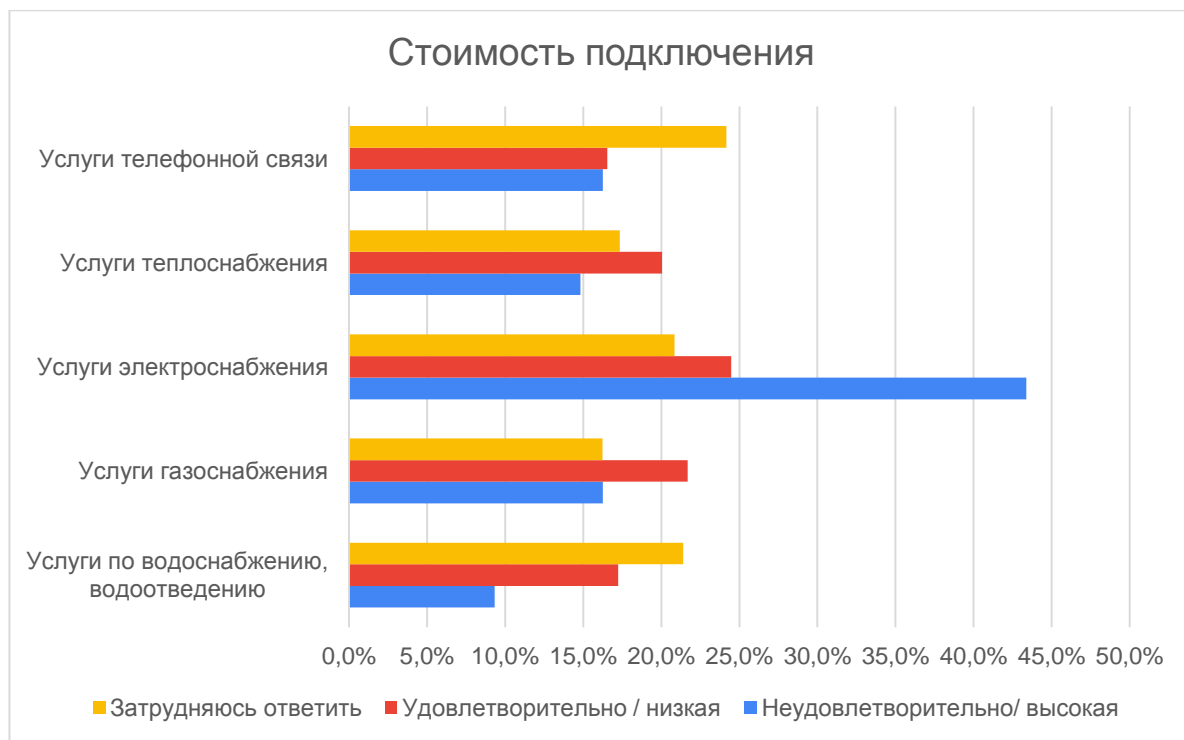
Общая положительная оценка качества услуг субъектов естественных монополий не превышает 70%, при этом достаточно высокий процент респондентов затруднились с ответом. По сравнению с 2021 годом показатели удовлетворенности значительно возросли.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в вашем городе поселке, селе)», % опрошенных

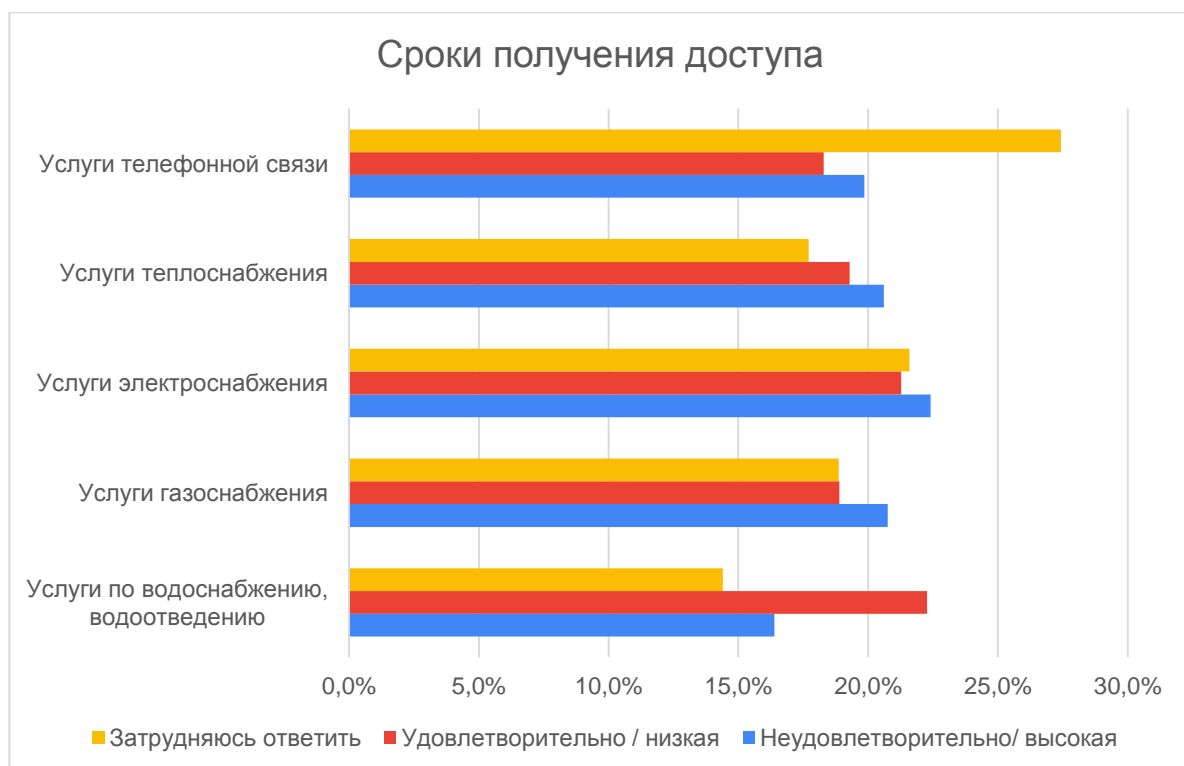
	Сроки получения доступа			Сложность (количество) процедур подключения			Стоимость подключения		
	Неудовлетворительно/высокая	Удовлетворительно / низкая	Затрудняюсь ответить	Неудовлетворительно/высокая	Удовлетворительно / низкая	Затрудняюсь ответить	Неудовлетворительно/высокая	Удовлетворительно / низкая	Затрудняюсь ответить
Все предприятия	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Услуги по водоснабжению, водоотведению	16,4%	22,3%	14,4%	9,2%	23,7%	18,3%	9,3%	17,2%	21,4%
Услуги газоснабжения	20,8%	18,9%	18,9%	21,4%	22,0%	15,6%	16,2%	21,7%	16,2%
Услуги электроснабжения	22,4%	21,3%	21,6%	23,9%	18,7%	22,6%	43,4%	24,5%	20,8%
Услуги теплоснабжения	20,6%	19,3%	17,7%	24,5%	16,7%	18,7%	14,8%	20,0%	17,3%
Услуги телефонной связи	19,8%	18,3%	27,4%	20,9%	18,9%	24,7%	16,2%	16,6%	24,2%
Малые предприятия	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Услуги по водоснабжению, водоотведению	11,8%	23,8%	13,9%	8,2%	23,4%	18,9%	9,0%	19,9%	19,3%
Услуги газоснабжения	22,4%	19,0%	17,5%	22,5%	22,0%	16,4%	24,5%	20,3%	15,0%
Услуги электроснабжения	24,2%	21,1%	22,0%	23,5%	19,7%	22,0%	22,7%	23,5%	21,1%
Услуги теплоснабжения	20,6%	20,1%	18,7%	23,9%	17,3%	18,6%	21,3%	21,7%	17,1%
Услуги телефонной связи	21,1%	16,0%	28,0%	21,8%	17,6%	24,1%	22,4%	14,6%	27,5%
Средние предприятия	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Услуги по водоснабжению, водоотведению	20,5%	19,0%	16,7%	11,4%	22,7%	15,0%	19,3%	12,5%	21,1%
Услуги газоснабжения	19,2%	21,5%	18,5%	20,5%	21,5%	14,0%	19,3%	22,7%	17,5%

ния									
Услуги электроснабжения	21,9%	20,7%	20,4%	27,3%	16,9%	27,0%	23,3%	25,0%	19,3%
Услуги теплоснабжения	18,5%	19,8%	15,7%	20,5%	17,4%	18,0%	16,0%	19,3%	19,3%
Услуги телефонной связи	19,9%	19,0%	28,7%	20,5%	21,5%	26,0%	22,0%	20,5%	22,8%
Крупные предприятия	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Услуги по водоснабжению, водоотведению	25,6%	21,6%	13,5%	11,1%	25,5%	20,6%	5,2%	11,7%	28,7%
Услуги газоснабжения	17,6%	14,8%	25,7%	17,5%	22,8%	14,3%	6,7%	26,7%	18,8%
Услуги электроснабжения	17,6%	22,7%	21,6%	20,6%	18,6%	19,0%	72,7%	28,3%	21,8%
Услуги теплоснабжения	23,2%	15,9%	16,2%	33,3%	14,5%	20,6%	7,8%	13,3%	15,8%
Услуги телефонной связи	16,0%	25,0%	23,0%	17,5%	18,6%	25,4%	7,6%	20,0%	14,9%

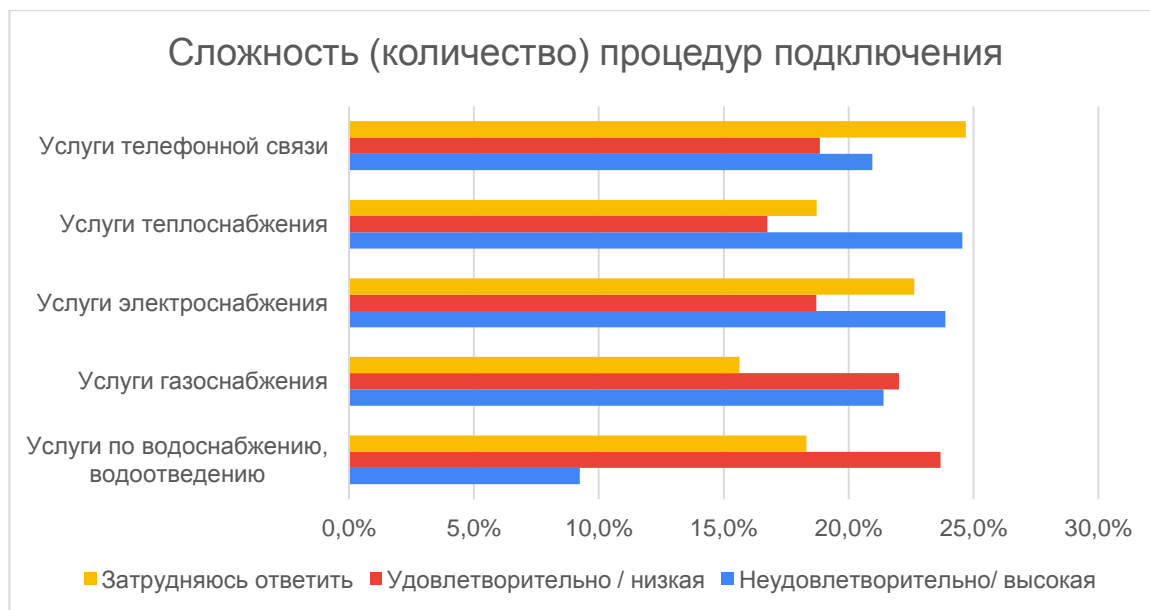
Все предприятия отметили удовлетворительный (низкий) уровень сроков получения услуги по водоснабжению, водоотведению – 22,3% опрошенных, сложности (количества) процедур подключения этой же услуги – 23,7% опрошенных. Наиболее наглядно результаты опроса по данному вопросу представлены на рисунках.



Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности стоимостью подключения услуг естественных монополий, % опрошенных



Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности сроками получения доступа к услугам естественных монополий, % опрошенных



Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности сложностью процедур подключения услуг естественных монополий, % опрошенных

При опросе респондентов о том, с какими проблемами вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий, сложилась следующая картина:

Распределение ответов на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий», % опрошенных

	Крупное предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Общий итог
Взимание дополнительной платы	11,9%	6,3%	6,6%	7,2%
Навязывание дополнительных услуг	9,0%	8,2%	8,5%	8,4%
Отказ в установке приборов учета	7,5%	4,7%	10,4%	6,3%
Проблемы с заменой приборов учета	17,9%	4,4%	8,5%	7,2%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	17,9%	7,9%	11,3%	10,0%
Недобросовестная конкуренция	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%
Не сталкивался с подобными проблемами	10,4%	14,2%	17,0%	14,3%
Затрудняюсь ответить	25,4%	53,8%	37,7%	46,4%
Всего	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Распределение ответов на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий», % опрошенных

Совсем небольшая часть респондентов не сталкивались с подобными проблемами – это 14% опрошенных предприятий. 10% опрошенных респондентов столкнулись с требованиями заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур; 7% - с проблемами замены приборов учета; 9% - с навязыванием дополнительных услуг; 47% вообще испытали трудности при ответе на данный вопрос либо вовсе отказались отвечать. В 2020 году 75,12 % респондентов не сталкивались с проблемами, в 2021 – 26 %.

Динамика нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов

При осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в регулируемых сферах за 2018 – 2022 годы министерством конкурентной политики Калужской области выявлены правонарушения:

- за 2018 год – 89 правонарушений;
- за 2019 год – 35 правонарушений;
- за 2020 год – 10 правонарушений;
- за 2021 год – 25 правонарушений.

По результатам наблюдения за соблюдением обязательных требований субъектами естественных монополий, осуществляющих на территории Калужской

области деятельность в области регулируемых государством цен (тарифов), за 2022 год выявлено более 125 нарушений стандартов раскрытия информации в различных сферах. В адрес указанных лиц направлено 125 предостережений о недопустимости нарушений. Проверка установленных тарифов не осуществлялась в связи с действием моратория.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Калужской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Структура организаций с участием государства 50% и более представлена в основном субъектами социального назначения (школы, больницы и т.д.), доля предприятий на конкурентных рынках крайне мала. Основная масса имущественных комплексов областных государственных предприятий была приватизирована в Калужской области ранее 2013 года. Не приватизированными остались только особо важные предприятия и хозяйственные общества, выполняющие социальные и отдельные инфраструктурные функции, основная цель которых - выполнение государственных полномочий, а не получение прибыли. Это такие организации как образовательные учреждения, мед. учреждения, предприятия – естественные монополисты (газ, вода, электроэнергия), предприятия жилищно-коммунальной сферы, средства массовой информации, типографии.

В соответствии с принятым в Калужской области планом мероприятий по реформированию государственных унитарных предприятий часть государственных организаций будет ликвидирована до конца 2024 года.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Калужской области.

Исследование осуществлено на базе социологического опроса, проведенного в декабре 2022 года по заказу министерства конкурентной политики Калужской области.

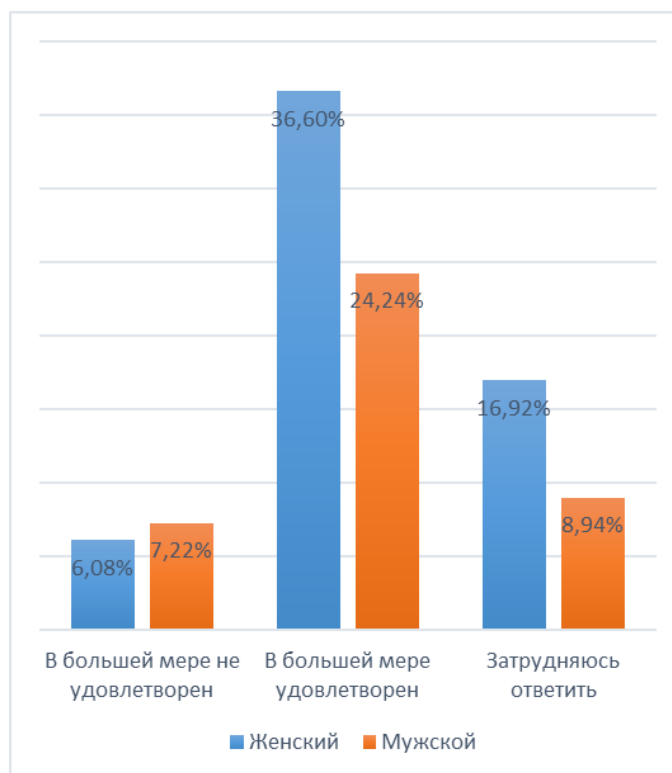
Целью исследования является сбор данных об удовлетворенности потребителей деятельностью финансовых организаций, осуществляемой на территории региона.

Для решения поставленной задачи в ходе исследования был проведен экспертный опрос жителей Калужской области по структурированной анкете в электронной форме.

Характеристика базы респондентов

Экспертный опрос проводился совместно с исследованием в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции, на той же базе респондентов.

Удовлетворенность потребителей финансовыми услугами



Удовлетворенность качеством финансовых услуг в гендерном разрезе опрашиваемых, % респондентов

По данному графику мы видим, что среди опрошенных респондентов женщин больше, чем мужчин. В связи с этим, в двух категориях показатели женской аудитории выше. Однако голоса опрошенных, не удовлетворенных качеством, между мужчинами и женщинами практически равны друг другу.

Распределение ответов на вопрос: «Насколько вы удовлетворены качеством финансовых услуг?», % опрошенных

		Пол		Возраст				
		Женский	Мужской	От 18 до 24 лет	От 25 до 35 лет	От 35 до 50 лет	От 51 до 60 лет	От 61 и старше
Удовлетворенность качеством	Всего							
В большей мере не удовлетворен	13,31 %	6,08%	7,22%	5,70%	1,90%	1,52%	2,09%	2,09%
В большей мере удовлетворен	60,84 %	36,60 %	24,24 %	29,56%	8,17%	10,93%	9,32%	2,85%
Затрудняюсь ответить	25,86 %	16,92 %	8,94%	13,02%	5,42%	2,09%	2,95%	2,38%
Общий итог	100,0 0%	59,60 %	40,40 %	48,29%	15,49%	14,54%	14,35%	7,32%

Анализ полученных данных показал, что мнения разделились среди респондентов, которые в большей мере удовлетворены и затруднились ответить (60,84% и 25,86% соответственно). А не удовлетворенных качеством финансовых услуг всего 13,31%. В целом, можно увидеть, что есть недочеты в оказании финансовых услуг и разъяснении их возможностей. Хотя удовлетворенность качеством финансовых услуг не превышает 75%, но по сравнению с прошлым 2021 годом уровень удовлетворенности вырос на 76%.

Распределение ответов на вопрос: «Насколько вы удовлетворены качеством финансовых услуг?»

Возраст	В большей мере не удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Затрудняюсь ответить
От 18 до 24 лет	5,70%	29,56%	13,02%
От 25 до 35 лет	1,90%	8,17%	5,42%
От 35 до 50 лет	1,52%	10,93%	2,09%
От 51 до 60 лет	2,09%	9,32%	2,95%
От 61 и старше	2,09%	2,85%	2,38%
Социальный статус			
Безработный	0,48%	0,76%	1,52%
Госслужащий	0,48%	2,28%	0,10%
Пенсионер	1,52%	3,90%	2,09%
Предприниматель	0,10%	2,00%	1,52%
Работник государственной муниципальной сферы	2,19%	10,93%	2,28%
Работник коммерческой организации	2,19%	11,50%	6,65%
Самозанятый	1,52%	3,61%	0,38%
Студент	4,85%	24,33%	11,12%
Затрудняюсь ответить, отказ	0,00%	1,52%	0,19%
Образование			
Высшее образование - бакалавриат	0,00%	4,85%	1,33%
Высшее образование - специалитет, магистратура	2,57%	17,40%	4,28%
Неполное высшее образование	3,52%	13,31%	4,94%
Основное общее образование	1,24%	3,52%	1,43%
Среднее общее образование	2,85%	11,31%	7,70%
Среднее профессиональное образование	3,14%	10,46%	6,18%
Доход			
До 10 тыс. рублей	0,67%	1,24%	1,81%
От 10 до 20 тыс. рублей	1,81%	5,70%	4,75%
От 20 до 30 тыс. рублей	3,80%	17,30%	4,94%
От 30 до 45 тыс. рублей	3,04%	10,65%	3,23%
Более 45 тыс. рублей	2,19%	17,49%	6,08%
Затрудняюсь ответить	1,81%	8,46%	5,04%

Исходя из данных таблицы видно, что наибольшее количество респондентов среди 18-24-летними и 35-50-летними, но как и у всех остальных мнения

разделились между вариантами ответов «в большей мере удовлетворён» и «затрудняюсь ответить».

Если смотреть по сфере деятельности респондентов, то большинство также поделились во мнении поровну, а недовольных финансовыми услугами наименьшее количество. Однако, у госслужащих и безработных респондентов мнения между всеми ответами поделились практически поровну, а у предпринимателей большинство в большей мере удовлетворены.

При анализе респондентов по образованию мы можем выделить 2 категории людей: с неполным высшим образованием и высшим образованием (специалитет и магистратура). У них наблюдается схожие показатели между мнениями с положительной и неопределенной оценкой.

При анализе респондентов по доходу наблюдается схожая тенденция.

В целом, большинство респондентов достаточно довольны качеством финансовых услуг, но также есть недочеты, которые заставляют респондентов сомневаться в своем ответе.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Калужской области.

Исследование осуществлено на базе социологического опроса, проведенного в декабре 2022 года по заказу министерства конкурентной политики Калужской области.

Целью исследования является сбор данных о доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Калужской области, в том числе, об использовании населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций, возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных), существующих барьерах для доступа к финансовым услугам, а также об оценке населением своего уровня финансовой грамотности.

Основной задачей исследования является выявление мнений опрашиваемых жителей Калужской области по следующим вопросам:

- а) оценка доступности населению основных категорий услуг, оказываемых финансовыми организациями региона;
- б) выяснение частоты, с которой респонденты пользуются финансовыми услугами;
- в) оценка способности респондентов пользоваться услугами финансовых организаций дистанционно;
- г) оценка наличия у населения знаний и навыков, необходимых для пользования услугами финансовых организаций;
- д) оценка барьеров, препятствующих использованию гражданами финансовых услуг.

Для решения поставленных задач в ходе исследования был проведен экспертный опрос жителей Калужской области по структурированной анкете в электронном виде.

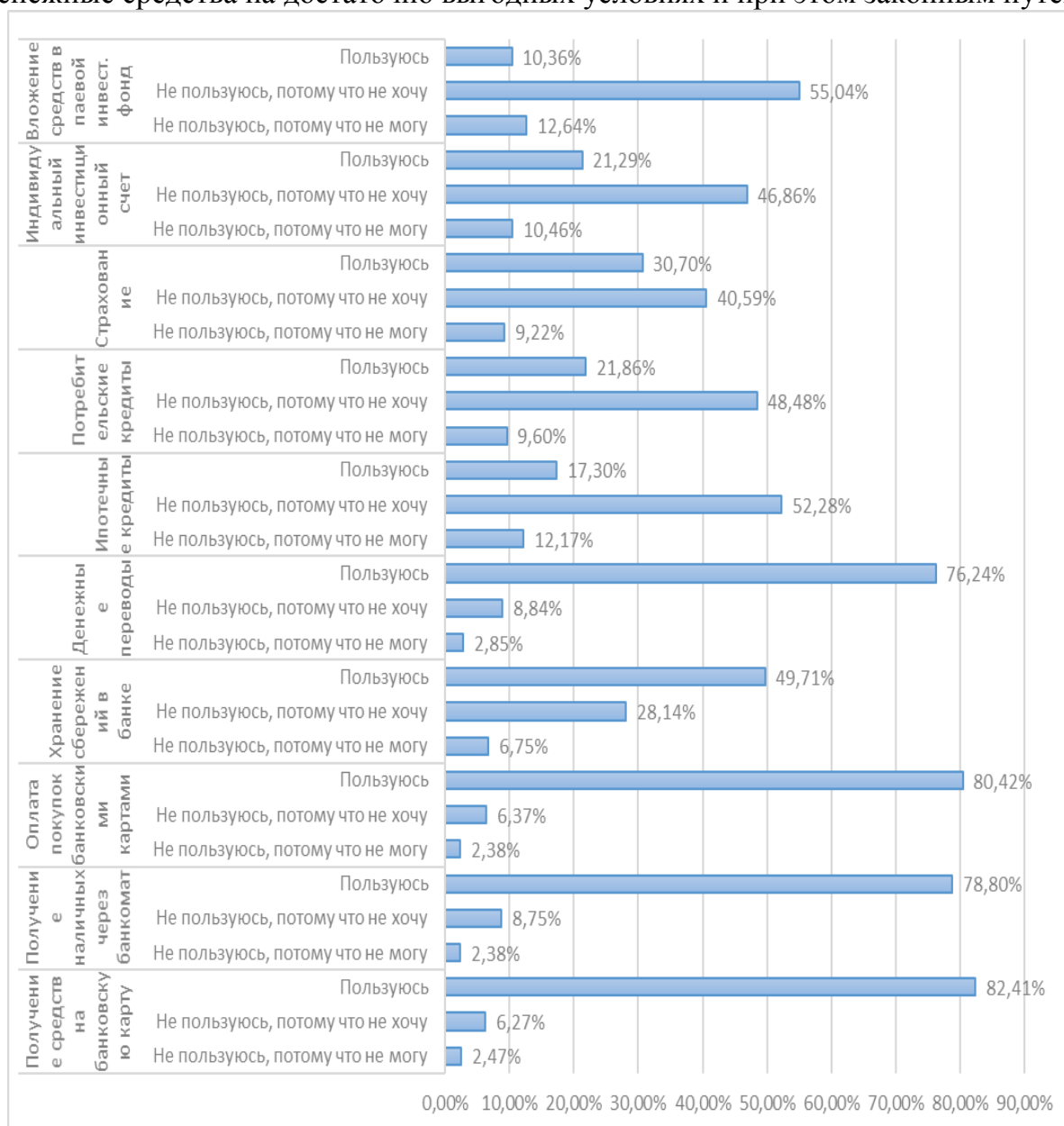
Характеристика базы респондентов

Экспертный опрос проводился совместно с исследованием в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на

товарных рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции, на той же базе респондентов.

Оценка доступности и удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг

Согласно проведенному исследованию, большинство граждан Калуги и Калужской области имеют доступ к финансовым услугам. Опрошенные, ответившие «Не пользуюсь, потому что не могу» составляют всего 10,46% для основной услуги – это «индивидуальный инвестиционный счет». Для услуг, предполагающих достаточно большое количество собственных средств, эта доля выше. Среди опрошенных доля ответов «не пользуюсь, потому что не могу» составляет 12,64% для услуги «вложение средств в паевой инвестиционный фонд», несколько меньше 12,17% для услуги «ипотечные кредиты». Полагаем, это связано с недостаточной осведомленностью граждан о возможностях приумножить свои денежные средства на достаточно выгодных условиях и при этом законным путем.



Распределение ответов на вопрос «Охарактеризуйте доступность Вам финансовых услуг», % опрошенных

По-прежнему, респонденты с нежеланием относятся к вложению средств в индивидуальный инвестиционный фонд, а также кредитованию и страхованию.

Анализ ответов респондентов в зависимости от возраста показывает следующую закономерность: «каждодневыми» финансовыми услугами пользуется молодежь в возрасте от 18 до 24 лет. Доля опрошенных, которые сообщили, что не могут воспользоваться услугами среди молодых возрастов не значительная, однако среди старшего возраста - существенно выше.

Для услуг, связанных с кредитованием и страхованием, зависимость, следующая: доля молодых респондентов, сообщивших о нежелании пользоваться этими услугами, варьируется составляет от 22,4 до 27 %, среди старших возрастов варьируется от 4,94 до 5,99%.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Охарактеризуйте доступность Вам финансовых услуг» в зависимости от возраста

		От 18 до 24 лет	От 25 до 35 лет	От 35 до 50 лет	От 51 до 60 лет	От 61 и старше
Получение средств на банковскую карту	Не пользуюсь, потому что не могу	0,67%	0,00%	0,00%	1,52%	0,29%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	3,90%	1,05%	0,29%	0,00%	1,05%
	Пользуюсь	37,74%	12,45%	14,07%	12,17%	5,99%
Получение наличных через банкомат	Не пользуюсь, потому что не могу	0,95%	0,38%	0,00%	0,76%	0,29%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	4,56%	1,81%	0,67%	0,00%	1,71%
	Пользуюсь	37,07%	11,88%	13,78%	11,41%	4,66%
Оплата покупок банковским и картами	Не пользуюсь, потому что не могу	1,05%	0,00%	0,00%	0,76%	0,57%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	2,95%	0,95%	1,05%	0,00%	1,43%
	Пользуюсь	38,31%	13,02%	13,02%	10,74%	5,32%
Хранение сбережений в банке	Не пользуюсь, потому что не могу	2,95%	1,43%	1,33%	0,76%	0,29%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	16,25%	4,28%	3,14%	0,76%	3,71%
	Пользуюсь	22,15%	7,32%	7,41%	10,74%	2,09%
Денежные переводы	Не пользуюсь, потому что не могу	1,14%	0,38%	0,00%	0,76%	0,57%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	3,14%	1,71%	1,14%	0,76%	2,09%
	Пользуюсь	37,45%	11,88%	12,07%	11,41%	3,42%
Ипотечные кредиты	Не пользуюсь, потому что не могу	6,27%	1,81%	2,09%	1,43%	0,57%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	28,99%	5,61%	6,27%	6,08%	5,32%
	Пользуюсь	5,04%	5,13%	4,18%	2,66%	0,29%
Потребительские кредиты	Не пользуюсь, потому что не могу	5,13%	1,33%	1,05%	1,43%	0,67%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	27,00%	5,61%	5,99%	5,51%	4,37%
	Пользуюсь	7,41%	5,80%	4,37%	2,57%	1,71%
Страхование	Не пользуюсь, потому что не могу	4,56%	2,09%	0,57%	1,43%	0,57%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	22,24%	4,66%	4,94%	4,75%	3,99%

	что не хочу					
	Пользуюсь	12,64%	5,32%	6,18%	4,66%	1,90%
Индивидуальный инвестиционный счет	Не пользуюсь, потому что не могу	4,66%	2,85%	0,95%	1,43%	0,57%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	24,90%	4,85%	6,65%	5,51%	4,94%
	Пользуюсь	10,08%	4,37%	3,33%	3,23%	0,29%
Вложение средств в паевой инвест. фонд	Не пользуюсь, потому что не могу	5,42%	3,23%	1,24%	2,19%	0,57%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	27,76%	6,08%	8,56%	7,32%	5,32%
	Пользуюсь	5,80%	2,47%	1,14%	0,67%	0,29%

Данные выводы подтверждаются и результатами анализа ответов респондентов в зависимости от их рода занятий. Все группы финансовых услуг оказываются наиболее недоступными для пенсионеров, а работники коммерческого сектора, наоборот, пользуются всем спектром финансовых услуг на постоянной основе.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Охарактеризуйте доступность Вам финансовых услуг» в зависимости от образования

		Высшее образование - бакалавриат	Высшее образование - специалитет, магистратура	Неполное высшее образование	Основное общее образование	Среднее общее образование	Среднее профессиональное образование
Получение средств на банковскую карту	Не пользуюсь, потому что не могу	0,00%	0,19%	0,19%	0,29%	0,00%	1,81%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	0,38%	0,86%	1,43%	1,05%	1,52%	1,05%
	Пользуюсь	5,42%	22,53%	17,97%	4,66%	15,97%	15,87%
Получение наличных через банкомат	Не пользуюсь, потому что не могу	0,38%	0,00%	0,48%	0,48%	0,00%	1,05%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	0,95%	1,24%	1,33%	1,33%	1,81%	2,09%
	Пользуюсь	4,47%	21,20%	18,06%	4,37%	15,78%	14,92%
Оплата покупок банковским и картами	Не пользуюсь, потому что не могу	0,19%	0,10%	0,10%	0,29%	0,57%	1,14%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	0,67%	1,14%	1,52%	1,05%	0,95%	1,05%
	Пользуюсь	5,13%	21,58%	18,06%	4,85%	15,02%	15,78%
Хранение сбережений в банке	Не пользуюсь, потому что не могу	0,00%	1,33%	1,33%	0,48%	0,76%	2,85%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	1,71%	4,56%	6,46%	2,76%	7,60%	5,04%
	Пользуюсь	2,28%	16,54%	11,60%	2,95%	7,60%	8,75%
Денежные переводы	Не пользуюсь, потому что не могу	0,00%	0,00%	0,10%	0,67%	0,57%	1,52%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	0,67%	1,52%	1,05%	0,95%	2,66%	2,00%
	Пользуюсь	4,75%	21,67%	17,87%	4,56%	13,78%	13,59%
Ипотечные кредиты	Не пользуюсь, потому что не могу	0,76%	2,47%	2,38%	0,86%	2,38%	3,33%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	2,38%	12,17%	11,60%	4,94%	11,50%	9,70%
	Пользуюсь	2,00%	5,89%	3,90%	0,19%	2,09%	3,23%

Потребительские кредиты	Не пользуюсь, потому что не могу	0,67%	1,71%	1,90%	0,67%	2,19%	2,47%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	2,38%	11,79%	10,65%	5,04%	10,93%	7,70%
	Пользуюсь	1,62%	6,27%	5,23%	0,29%	2,09%	6,37%
Страхование	Не пользуюсь, потому что не могу	0,48%	1,90%	2,38%	0,48%	1,52%	2,47%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	2,09%	8,94%	8,84%	4,47%	9,32%	6,94%
	Пользуюсь	1,43%	9,89%	6,75%	0,86%	4,75%	7,03%
Индивидуальный инвестиционный счет	Не пользуюсь, потому что не могу	0,29%	2,47%	2,19%	1,05%	1,71%	2,76%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	2,85%	10,74%	10,74%	3,33%	10,27%	8,94%
	Пользуюсь	0,57%	6,37%	5,42%	1,43%	3,42%	4,09%
Вложение средств в паевой инвест. фонд	Не пользуюсь, потому что не могу	0,86%	3,80%	2,57%	0,48%	1,81%	3,14%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	2,85%	12,55%	12,17%	4,75%	11,03%	11,69%
	Пользуюсь	0,00%	3,23%	2,76%	0,57%	2,38%	1,43%

По-прежнему, прослеживается явная зависимость между доступностью финансовых услуг и образованием респондентов. Наиболее доступны финансовые услуги для лиц, имеющих высшее, неполное высшее и среднее профессиональное образование, наименее - для имеющих основное общее образование.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Охарактеризуйте доступность Вам финансовых услуг» в зависимости от дохода

		До 10 тыс. руб	От 10 до 20 тыс. руб	От 20 до 30 тыс. руб	От 30 до 45 тыс.руб	Более 45 тыс.руб	Затрудняюсь ответить
Получение средств на банковскую карту	Не пользуюсь, потому что не могу	1,05%	0,19%	0,10%	0,95%	0,00%	0,19%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	0,00%	0,76%	0,76%	1,05%	2,00%	1,71%
	Пользуюсь	1,90%	9,51%	24,14%	13,88%	22,15%	10,84%
Получение наличных через банкомат	Не пользуюсь, потому что не могу	0,29%	0,29%	0,19%	1,33%	0,10%	0,19%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	0,19%	1,71%	1,43%	1,05%	2,85%	1,52%
	Пользуюсь	1,90%	8,46%	22,81%	13,12%	21,39%	11,12%
Оплата покупок банковскими картами	Не пользуюсь, потому что не могу	0,29%	0,19%	0,48%	0,95%	0,19%	0,29%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	0,00%	1,14%	1,05%	1,24%	1,52%	1,43%
	Пользуюсь	2,09%	9,22%	21,67%	13,78%	22,72%	10,93%
Хранение сбережений в банке	Не пользуюсь, потому что не могу	0,29%	1,05%	1,71%	1,71%	0,86%	1,14%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	1,24%	4,28%	5,13%	4,47%	9,32%	3,71%
	Пользуюсь	0,67%	3,90%	14,92%	8,94%	13,50%	7,79%
Денежные переводы	Не пользуюсь, потому что не могу	0,29%	0,76%	0,38%	0,86%	0,19%	0,38%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	0,00%	1,43%	1,81%	1,62%	2,85%	1,14%
	Пользуюсь	2,09%	7,32%	21,39%	13,88%	20,72%	10,84%
Ипотечные кредиты	Не пользуюсь, потому что не могу	0,67%	2,09%	2,66%	2,38%	2,09%	2,28%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	1,43%	6,27%	13,40%	9,60%	13,31%	8,27%
	Пользуюсь	0,29%	0,57%	3,90%	3,23%	7,22%	2,09%
Потребительские кредиты	Не пользуюсь, потому что не могу	0,86%	1,52%	2,19%	1,52%	1,62%	1,90%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	1,24%	5,61%	11,12%	8,27%	14,07%	8,17%
	Пользуюсь	0,10%	2,28%	6,08%	5,13%	6,18%	2,09%

Страхование	Не пользуюсь, потому что не могу	0,48%	2,19%	1,71%	1,90%	1,62%	1,33%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	0,86%	4,18%	11,22%	7,32%	10,27%	6,75%
	Пользуюсь	1,05%	2,85%	6,46%	5,89%	10,36%	4,09%
Индивидуальный инвестиционный счет	Не пользуюсь, потому что не могу	0,48%	2,28%	1,71%	1,90%	1,71%	2,38%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	1,14%	5,61%	11,79%	9,22%	13,02%	6,08%
	Пользуюсь	0,57%	0,95%	5,70%	3,33%	6,84%	3,90%
Вложение средств в паевой инвест. фонд	Не пользуюсь, потому что не могу	0,48%	2,57%	2,09%	2,66%	2,57%	2,28%
	Не пользуюсь, потому что не хочу	1,24%	6,08%	14,92%	10,27%	15,30%	7,22%
	Пользуюсь	0,48%	0,57%	2,19%	1,52%	3,04%	2,57%

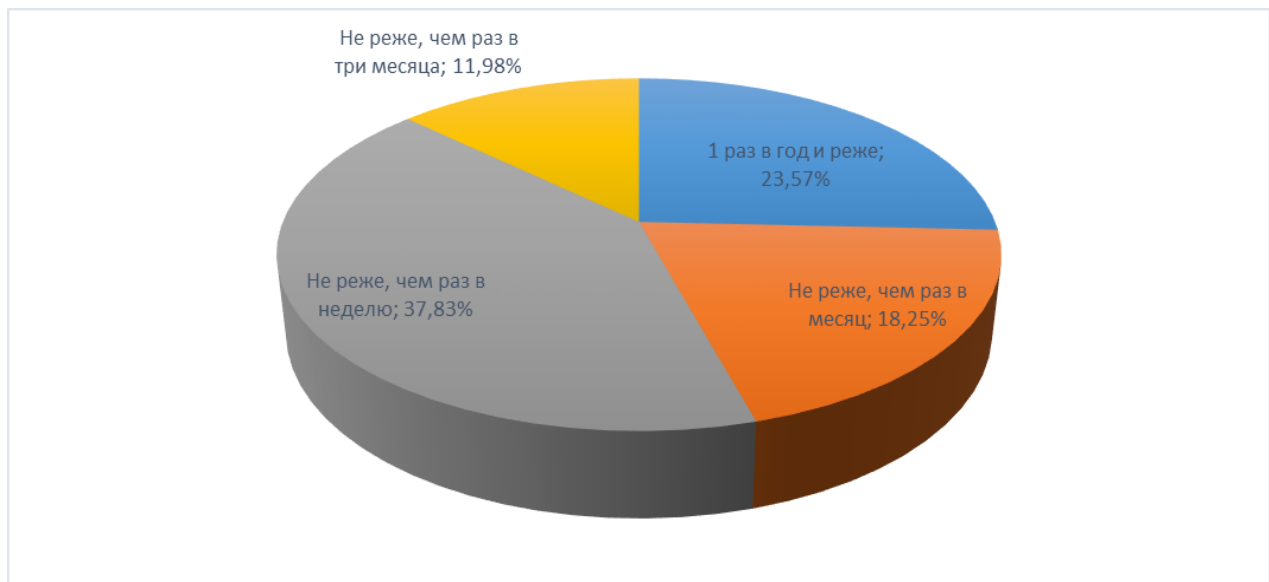
Больше всего ответов о доступности финансовых услуг было получено от респондентов, имеющих доход от 30 до 45 тысяч рублей на одного члена семьи.

Частота пользования услугами финансовых организаций

Распределение ответов на вопрос: «Как часто вы пользуетесь услугами финансовых организаций?», % опрошенных

	1 раз в год и реже	Не реже, чем раз в месяц	Не реже, чем раз в неделю	Не реже, чем раз в три месяца
Всего опрошенных	23,57%	18,25%	37,83%	11,98%
Возраст				
От 18 до 24 лет	11,79%	6,75%	17,49%	7,22%
От 25 до 35 лет	4,75%	3,99%	4,28%	1,90%
От 35 до 50 лет	2,00%	3,61%	8,08%	0,57%
От 51 до 60 лет	2,85%	2,09%	5,99%	1,24%
От 61 и старше	2,19%	1,81%	2,00%	1,05%
Социальный статус				
Безработный	0,57%	0,00%	0,76%	0,00%
Госслужащий	1,33%	0,67%	0,86%	0,00%
Пенсионер	1,90%	2,09%	2,47%	0,76%
Предприниматель	0,38%	1,05%	1,05%	0,38%
Работник государственной муниципальной сферы	2,85%	3,52%	7,60%	1,33%
Работник коммерческой организации	5,13%	3,33%	7,98%	2,57%
Самозанятый	1,52%	1,24%	2,09%	0,67%
Студент	9,79%	6,18%	13,69%	6,18%
Затрудняюсь ответить, отказ	0,10%	0,19%	1,33%	0,10%
Образование				
Высшее образование - бакалавриат	1,43%	0,57%	3,99%	0,00%
Высшее образование - специалитет, магистратура	4,28%	5,42%	10,84%	2,19%
Неполное высшее образование	4,75%	3,52%	8,94%	3,61%
Основное общее образование	2,47%	0,86%	1,62%	0,76%

Среднее общее образование	4,85%	4,37%	6,08%	2,85%
Среднее профессиональное образование	5,80%	3,52%	6,37%	2,57%
Доход				
До 10 тыс. рублей	0,86%	0,76%	0,76%	0,19%
От 10 до 20 тыс. рублей	2,76%	2,47%	4,28%	0,95%
От 20 до 30 тыс. рублей	5,13%	4,56%	11,12%	3,80%
От 30 до 45 тыс. рублей	3,61%	3,42%	6,56%	2,28%
Более 45 тыс. рублей	6,84%	5,32%	10,36%	2,19%
Затрудняюсь ответить	4,37%	1,71%	4,75%	2,57%

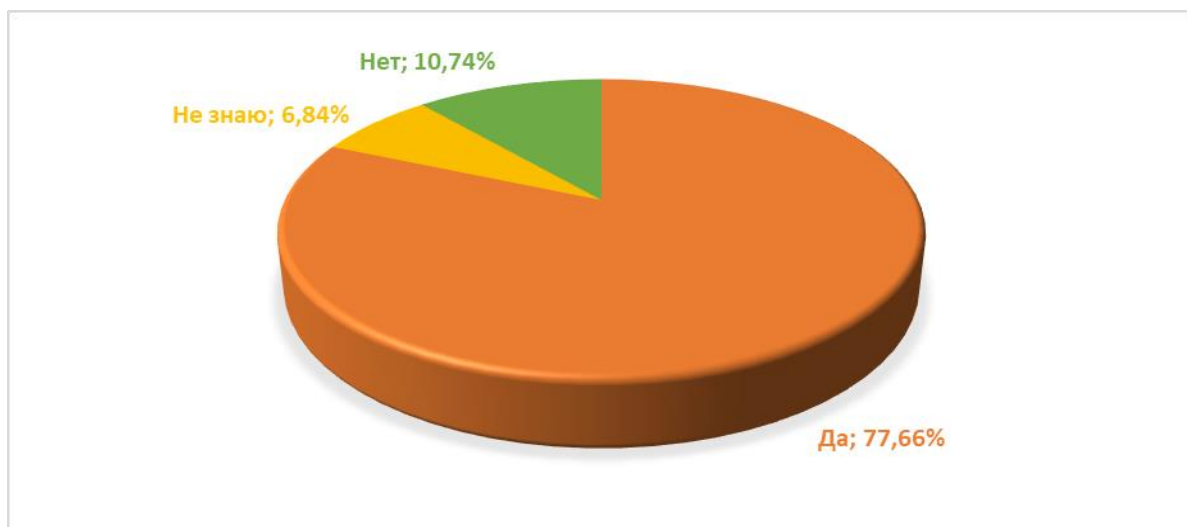


Распределение ответов на вопрос: «Как часто вы пользуетесь услугами финансовых организаций?»

В опросе принимали участие респонденты отличные по возрасту, то сфере деятельности, по образованию, по доходу на одного члена семьи. 37,83 % опрошенных пользуются услугами финансовых организаций не реже, чем раз в неделю. Среди них большое количество молодежи от 18–24 лет (17,49%), а также лиц среднего возраста 36-50 (8,08%). Вторым по популярности вариантом ответа оказался «один раз в год и реже», его выбрали 23,57% опрошенных. Не реже, чем раз в месяц услугами финансовых организаций пользуются 18,25% опрошенных, среди них 3,33% работают в коммерческой сфере, 5,42% имеют высшее образование (специалитет, магистратура) и 4,56% получают от 20 до 30 тыс. в месяц. 11,98% ответили, что пользуются услугами финансовых организаций не реже, чем раз в три месяца.

На вопрос «Можете ли вы пользоваться финансовыми услугами дистанционно (с помощью персонального компьютера или мобильных устройств)» голоса респондентов распределились следующим образом: большая часть

опрошенных (77,66%) уверенные пользователи дистанционных финансовых услуг, 10,74% не умеют использовать эту удобную опцию у себя на персональном компьютере (телефоне, ноутбуке и пр.), 6,84% опрошенных ответили, что не знаю своих способностей и возможностей.



Распределение ответов на вопрос: «Можете ли вы пользоваться финансовыми услугами дистанционно (с помощью персонального компьютера или мобильных устройств), % опрошенных»

Данные таблицы говорят о том, что среди уверенных пользователей дистанционных финансовых услуг выделяются молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет (38,88%), студенты (31,84%), имеющие полное высшее образование (магистратура, специалитет) (21,77%), имеющие среднемесячный доход на одного члена семьи более 45 тыс. руб. (22,34%).

Среди не умеющих пользоваться дистанционными финансовыми услугами выделяются люди старшего поколения – от 61 года и старше (3,42%), имеющие статус пенсионера (3,42%), имеющие среднее профессиональное образование (4,94%), имеющие доход от 20 до 30 тыс. руб. (3,80%).

Распределение ответов на вопрос: «Можете ли Вы пользоваться финансовыми услугами дистанционно (с помощью компьютера или мобильных устройств?)», % опрошенных

	Да	Не знаю	Нет
Всего опрошенных	77,66%	6,84%	10,74%
Возраст			
От 18 до 24 лет	38,88%	3,42%	2,09%
От 25 до 35 лет	13,12%	0,86%	0,95%
От 35 до 50 лет	12,45%	0,38%	1,43%
От 51 до 60 лет	10,84%	0,67%	2,85%
От 61 и старше	2,38%	1,52%	3,42%
Социальный статус			
Безработный	1,05%	0,67%	1,05%
Госслужащий	2,76%	0,10%	0,00%
Пенсионер	2,57%	1,52%	3,42%
Предприниматель	3,61%	0,00%	0,00%

Работник государственной муниципальной сферы	13,50%	0,29%	1,62%
Работник коммерческой организации	15,97%	1,52%	1,71%
Самозанятый	4,66%	0,10%	0,76%
Студент	31,84%	2,66%	2,19%
Затрудняюсь ответить, отказ	1,71%	0,00%	0,00%
Образование			
Высшее образование - бакалавриат	5,13%	0,57%	0,29%
Высшее образование - специалитет, магистратура	21,77%	0,67%	0,86%
Неполное высшее образование	17,68%	1,81%	1,62%
Основное общее образование	4,75%	0,57%	0,86%
Среднее общее образование	14,83%	2,19%	2,19%
Среднее профессиональное образование	13,50%	1,05%	4,94%
Доход			
До 10 тыс. рублей	1,71%	0,57%	1,05%
От 10 до 20 тыс. рублей	8,46%	1,71%	1,62%
От 20 до 30 тыс. рублей	20,25%	1,43%	3,80%
От 30 до 45 тыс. рублей	12,93%	0,86%	2,28%
Более 45 тыс. рублей	22,34%	0,86%	1,43%
Затрудняюсь ответить	11,98%	1,43%	0,57%

Оценка потребителями своих собственных знаний и навыков в сфере финансовых услуг

Во время исследования респонденты оценивали свои собственные знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг, где «1 балл» означает, что гражданин не имеет знаний и навыков, а «5 баллов» - обладает отличными знаниями и навыками в сфере финансовых услуг.

Оценка собственных знаний и навыков опрошенных в сфере финансовых продуктов и услуг, где 1 - нет знаний и навыков, 5 - отличные знания и навыки, % от общего числа опрошенных

Показатели	1	2	3	4	5
Отслеживание и планирование доходов и расходов	12,26%	7,32%	18,82%	26,90%	24,52%
Анализ и сравнение финансовых услуг	9,98%	12,17%	20,34%	27,19%	19,87%
Поиск необходимой финансовой информации	9,89%	10,17%	18,82%	27,76%	22,53%
Знание своих прав как потребителей финансовых услуг	9,22%	14,73%	22,53%	26,24%	16,83%
Оценка рисков на рынке финансовых услуг	12,64%	17,97%	25,76%	21,10%	12,17%

Способность распознать признаки мошенничества	7,70%	9,41%	21,10%	26,52%	25,10%
Избежание избыточной закредитованности	10,65%	12,93%	19,39%	20,53%	26,05%
Исполнение своих обязанностей налогоплательщика	8,37%	9,51%	11,88%	20,63%	38,69%

Самую высокую балльную оценку получили знания и навыки в отношении своих обязанностей как налогоплательщиков (38,69%), а также избежание избыточной закредитованности (26,05%), способность распознать признаки мошенничества (25,10%), отслеживание и планирование доходов и расходов (24,52%) и поиск необходимой финансовой информации (22,53%). В то же время самую низкую оценку своим знаниям и умениям в сфере финансовых продуктов и услуг респонденты отдали следующим показателям: оценка рисков на рынке финансовых услуг (12,64%), отслеживание и планирование доходов и расходов (12,26%).

Гендерное распределение оценки собственных знаний и навыков в сфере финансовых продуктов и услуг, % от общего числа опрошенных (%)

Показатели	1		2		3		4		5		ср. оценки	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины	мужчины	женщины	мужчины	женщины	мужчины	женщины	мужчины	женщины
Отслеживание и планирование доходов и расходов	5,42	6,84	3,42	3,90	7,32	11,50	8,75	18,16	11,22	13,31	7,22	10,74
Анализ и сравнение финансовых услуг	3,71	6,27	5,89	6,27	7,60	12,74	10,27	16,92	9,51	10,36	7,40	10,51
Поиск необходимой финансовой информации	3,90	5,99	3,71	6,46	8,75	10,08	10,84	16,92	9,03	13,50	7,24	10,59
Знание своих прав как потребителей финансовых услуг	4,56	4,66	7,22	7,51	8,75	13,78	9,51	16,73	7,03	9,79	7,41	10,49
Оценка рисков на рынке финансовых услуг	4,56	8,08	8,17	9,79	9,41	16,35	8,94	12,17	5,89	6,27	7,40	10,53
Способность распознать	4,66	3,04	3,14	6,27	7,98	13,12	7,79	18,73	12,55	12,55	7,22	10,74

признаки мошенниче ства												
Избегание избыточно й закредитов анности	3,90	6,75	5,99	6,94	7,79	11,60	6,46	14,07	12,55	13,50	7,34	10,57
Исполнени е своих обязанност ей налогоплат ельщика	4,37	3,99	4,47	5,04	4,56	7,32	6,56	14,07	16,73	21,96	7,34	10,48



Уровень удовлетворенности собственными знаниями и навыками в сфере финансовых продуктов и услуг, % опрошенных (в зависимости от пола)

В разрезе гендерных характеристик в применении знаний и навыков в сфере финансовых услуг доминируют женщины процент удовлетворенных знаниями и навыками колеблется от 10,48% до 10,74%.

Распределение ответов на вопрос «Оцените собственные знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг» в зависимости от возраста респондентов (высокая оценка - 5)

Показатель	18-24	25-35	36-50	51-60	61 и старше
Отслеживание и планирование доходов и расходов	11,31%	2,38%	6,08%	4,09%	0,67%
Анализ и сравнение финансовых услуг	10,46%	1,33%	4,09%	3,99%	0,00%
Поиск необходимой финансовой информации	12,36%	2,66%	4,28%	2,66%	0,57%
Знание своих прав как потребителей финансовых услуг	8,94%	1,24%	3,61%	2,66%	0,38%

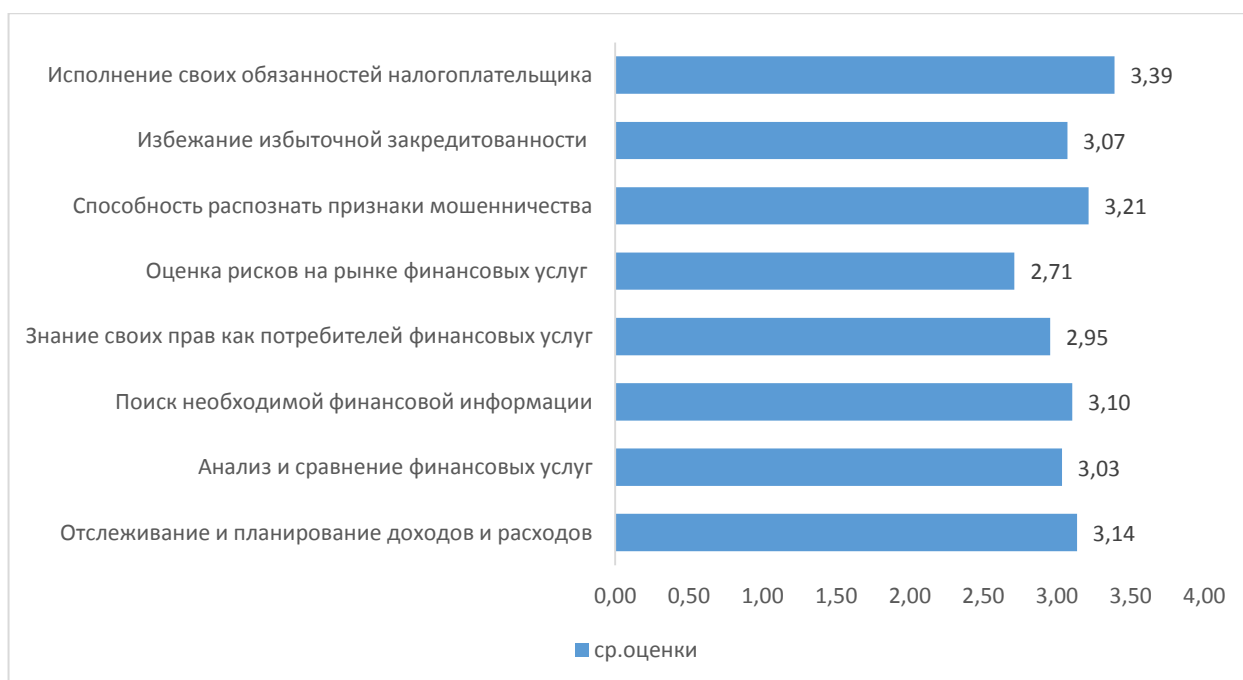
Оценка рисков на рынке финансовых услуг	7,32%	1,33%	1,52%	2,00%	0,00%
Способность распознать признаки мошенничества	15,78%	2,95%	3,04%	3,33%	0,00%
Избежание избыточной закредитованности	14,73%	1,90%	4,47%	4,66%	0,29%
Исполнение своих обязанностей налогоплательщика	18,44%	2,66%	7,79%	7,51%	2,28%

Данные таблицы визуально представлены на диаграмме ниже.



Распределение ответов на вопрос «Оцените собственные знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг» в зависимости от возраста респондентов (высокая оценка - 5)

В разрезе возрастных характеристик в применении знаний и навыков в сфере финансовых услуг доминируют опрошиваемые в возрасте от 18 до 24 лет, процент удовлетворенных знаниями и навыками колеблется от 7,32% до 18,44%, и в возрасте от 36 до 50 лет процент удовлетворенных знаниями и навыками колеблется от 1,52% до 7,79%.



Средние оценки по вопросу «Оцените свои знания и навыки в сфере финансовых услуг»

При оценке уровня образованности в сфере финансовых продуктов и услуг наиболее оптимистично респонденты оценили свои знания и умения по следующим показателям: исполнение своих обязанностей налогоплательщика, способность распознать признаки мошенничества, отслеживание и планирование доходов и расходов, поиск необходимой финансовой информации.

Барьеры для пользования финансовыми услугами



Барьеры для пользования финансовыми услугами, % опрошенных

В целом по сферам наибольшее количество барьеров возникает в связи с низкой степенью доверия к финансовым организациям (14%), а также с наличием таких барьеров как недостаточная финансовая грамотность (12%) и недостаточно развитая инфраструктура (нехватка банкоматов, отделений банков) (11%). Наибольший процент опрошенных никаких барьеров не имеет (18%).

Распределение ответов на вопрос: «С какими барьерами для пользования финансовыми услугами Вы сталкивались?», % опрошенных разных возрастных категорий

Наименование	18-24	25-35	36-50	51-60	61 и старше	Всего
Низкая степень доверия к финансовым организациям	14,07%	4,85%	4,94%	1,90%	3,52%	29,28%
Недостаточная финансовая грамотность	13,21%	1,90%	2,09%	3,99%	3,33%	24,52%
Привычка пользоваться наличными деньгами	9,13%	2,28%	3,14%	2,76%	2,66%	19,96%
Дополнительные расходы за электронные расчеты	10,17%	1,33%	2,57%	4,56%	0,95%	19,58%
Недостаточно развитая инфраструктура (нехватка банкоматов, отделений банков)	12,55%	3,23%	2,85%	2,76%	1,62%	23,00%

Сомнения в конфиденциальности совершаемых операций	8,17%	2,95%	3,90%	2,47%	2,38%	19,87%
Эмоциональный дискомфорт от самой операции (стресс, неуверенность, связанные с отсутствием опыта, страх совершить ошибку, "потеряв" при этом деньги	5,89%	0,86%	1,14%	2,09%	1,24%	11,22%
Восприятие операций, совершаемых безналичным способом, как сложных (ввиду отсутствия опыта, привычки, необходимости запоминать пин-код, пароль, вводить реквизиты документа)	3,99%	1,43%	1,05%	1,33%	1,05%	8,84%
Восприятие операций, совершаемых через механизмы электронного взаимодействия, как более опасных, имеющих повышенные риски	4,18%	1,52%	1,14%	1,33%	2,09%	10,27%
У меня нет барьеров для пользования финансовыми услугами	18,63%	7,03%	4,94%	5,61%	0,76%	36,98%

По результатам ответов респондентов, в разрезе по возрасту и социальному статусу, наибольшее количество респондентов указало, что у них нет барьеров для пользования финансовыми услугами - 36,98% (в прошлом году данный показатель составил 26,4%), остальные же указали на низкую степень доверия к финансовым организациям (29,28%), на недостаточную финансовую грамотность (24,52%) и на недостаточно развитую инфраструктуру (нехватка банкоматов, отделений банков) (23,00%).

Среди них люди от 18 до 24 и от 25 до 35 указали, что не имеют барьеров (18,63% и 7,03% соответственно). В возрасте от 36 до 50, как и в возрасте 61 и старше наибольший процент опрошенных имеет низкую степень доверия к финансовым организациям. (4,94% и 3,52% соответственно). В возрасте от 51 до 60 респонденты указали на дополнительные расходы за электронные расчеты (4,56%).

В разрезе по социальному статусу наибольшее количество респондентов не имеют барьеров, находясь в следующих категориях: студенты/учащиеся (14,73%), люди, которые работают в коммерческой сфере (8,17%), и люди, которые работают в государственной (муниципальной) сфере (5,61%). Пенсионеры же имеют барьеры в виде недостаточной финансовой грамотности (4,09%) и низкой степени доверия к финансовым организациям (3,61%). Наибольший процент опрошенных предпринимателей указали на привычку пользоваться наличными деньгами (1,62%), при этом восприятие операций, совершаемых через механизмы электронного взаимодействия, как более опасных, имеющих повышенные риски, респондентами в данной категории отмечено не было. Самозанятые в большинстве имеют барьеры в виде дополнительных расходов за электронные расчеты (1,81%). Безработные так же, как и самозанятые имеют барьеры в виде дополнительных расходов за электронные расчеты (0,95%), но в меньшем процентном измерении. При этом восприятие операций, совершаемых безналичным способом, как сложных (ввиду отсутствия опыта, привычки, необходимости запоминать пин-код, пароль, вводить реквизиты документа) среди респондентов, входящих в данную категорию, отмечено не было. Респонденты в категории «затрудняюсь ответить, отказ» в большинстве указали на низкую степень доверия к финансовым организациям (0,95%) и сомнения в конфиденциальности совершаемых операций (0,95%).

Распределение ответов на вопрос: «С какими барьерами для пользования финансовыми услугами Вы сталкивались?», % опрошенных разного социального статуса

Наименование	Работаю в государственной (муниципальной) сфере	Работаю в коммерческой сфере	Студент/учащийся	Предприниматель	Самозанятый	Безработный	Пенсионер	Затрудняюсь ответить, отказ	Госслужащий	Всего
Низкая степень доверия к финансовым организациям	3,61	5,89	12,26	0,95	0,95	0,48	3,61	0,95	0,57	29,28
Недостаточная финансовая грамотность	2,95	4,85	10,46	0,38	0,48	0,48	4,09	0,67	0,19	24,52
Привычка пользоваться наличными деньгами	2,47	2,85	8,17	1,62	0,57	0,29	2,76	0,86	0,38	19,96
Дополнительные расходы за электронные расчеты	2,95	3,23	7,79	0,10	1,81	0,95	2,00	0,67	0,10	19,58
Недостаточно развитая инфраструктура (нехватка банкоматов, отделений банков)	3,42	4,85	9,79	0,95	0,76	0,29	1,62	0,76	0,57	23,00
Сомнения в конфиденциальности совершаемых операций	4,28	2,76	7,32	0,29	0,95	0,86	1,81	0,95	0,67	19,87
Эмоциональный дискомфорт от самой операции (стресс, неуверенность, связанные с отсутствием опыта, страх совершить ошибку, "потеряв" при этом деньги	1,62	2,09	4,18	0,95	0,29	0,29	0,95	0,76	0,10	11,22
Восприятие операций, совершаемых безналичным способом, как сложных (ввиду отсутствия опыта, привычки, необходимости запоминать пин-код, пароль, вводить реквизиты документа)	1,90	1,33	3,14	0,10	0,29	0,00	1,33	0,67	0,10	8,84
Восприятие операций, совершаемых через механизмы электронного взаимодействия, как более	1,52	2,76	2,85	0,00	0,57	0,29	1,52	0,67	0,10	10,27

опасных, имеющих повышенные риски										
У меня нет барьеров для пользования финансовыми услугами	5,61	8,17	14,73	1,43	3,23	0,76	1,43	0,67	0,95	36,98

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Представлены в приложении 1 (файл Excel). В 2022 году в Калужской области наиболее подорожали товары бакалейной группы, средства гигиены, лекарства, автомобили, туристические и стоматологические услуги, ОСАГО.

ИПЦ на товары и услуги по Калужской области в 2022 году – 115,6%.

В отчетном году по объективным экономическим причинам (снижение производства, рост цен производителей, снижение деловой активности в виде уменьшения розничного товарооборота) индекс потребительских цен (декабрь 2022 к декабрю 2021) на продовольственные товары в Калужской области составил 110,73% (12 место по ЦФО).

Для стабилизации ценовой ситуации совместно с муниципалитетами проделана работа по развитию нестационарной и ярмарочной торговли. В сравнении с 2021 годом по области наблюдается увеличение:

- на 7 % количества нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, которое составило 1597 единиц;
- на 10 % количества нестационарных и мобильных торговых объектов по продаже продуктов питания, включая смешанный ассортимент, которое составило 894 единицы;
- на 47 % количества фудтраков, автокафе и иной продукции общественного питания (фаст-фуд), которое составило 25 единиц;
- на 8 % количества автолавок организаций потребкооперации, которое составило 43 единицы;
- на 43 % количества ярмарок, проводимых как разовые мероприятия (праздничные, тематические, ежегодные), которое составило 20 единиц.

На ярмарках регулярного проведения увеличено количество торговых мест:

- по продаже продуктов питания, включая смешанный ассортимент, на 3 процента, которое составило 1203 единицы;
- занимаемых крестьянско-фермерскими хозяйствами, на 66 процентов, которое составило 159 единиц.

Кроме того, количество мест, специально отведенных для сезонной торговли граждан (ЛПХ, дачников, садоводов, огородников) собственной плодоовощной продукцией, увеличилось на 10 процентов и составило 229 единиц.

В рамках взаимодействия с целью проведения проверки экономической обоснованности повышения отпускных цен производителями и розничных цен торговыми предприятиями, которое состоялось в марте-апреле 2022 года, направлены в Калужское УФАС России 2 обращения о проведении проверок ценообразования на продовольственные товары. В возбуждении дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства было отказано (повышение цен

поставщиков вызвано повышением цен на сырьё, транспортную логистику, упаковочные материалы).

В результате проводимых мероприятий в Калужской области в 2022 году среди соседних регионов наблюдались минимальные цены на кур охлажденных и мороженных, сосиски, сардельки, колбасу вареную, консервы овощные для детского питания, масло подсолнечное, маргарин, сахар-песок, соль поваренную пищевую, пшено, крупу гречневую-ядрицу.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в Калужской области составила в декабре 2022 года 5492,78 руб. – на 6% меньше, чем в среднем по ЦФО.

По данным Росстата в Калужской области уровень средних розничных цен на 24 наименования социально значимых продуктов питания в течение 2022 года оставался ниже, чем в среднем в ЦФО, за исключением говядины (кроме бескостного мяса) и молока питьевого цельного пастеризованного 2,5-3,2% жирности.

По данным Росстата в декабре 2022 года (по отношению к декабрю 2021 года) в Калужской области произошло снижение розничных цен на:

- 50-60 % — капуста белокочанная свежая;
- 20-30 % — чеснок, морковь, картофель, свёкла столовая;
- 10-20 % — куры охлажденные и мороженные, крупа гречневая-ядрица;
- до 10 % - яблоки, сосиски, сардельки, свинина, яйца куриные, орехи,

груши, пшено, помидоры свежие, виноград.

В целях удовлетворения спроса населения на продукты питания, в том числе, по ценам ниже среднерыночных и фермерскую продукцию, создания дополнительных каналов сбыта продукции местных производителей, в частности, малых хозяйственных форм, в г. Обнинске организована первая фермерская ярмарка (100 участников – фермеры и лпх).

На ярмарке пользуется спросом натуральная фермерская продукция, которую сложно приобрести в торговых сетях и многих магазинах шаговой доступности. Продукция, производимая малыми формами хозяйствования (мясо, мясные и рыбные деликатесы, молочная продукция, сыры), подсолнечное масло холодного отжима, зачастую реализуется только на ярмарках или в объектах развозной торговли. Как результат, с одной стороны, это – дополнительная площадка для сбыта продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, с другой стороны – возможность для покупателей приобрести свежую качественную продукцию.

**Индексы потребительских цен на товары и услуги
по Калужской области в декабре 2022 года**

(в процентах)

	Индекс цен к предыдущему месяцу	Индекс цен к декабрю предыдущего года	Индекс к соответствующему месяцу предыду- щего года	Индекс цен нарастающим итогами к соответствующему периоду предыду- щего года
<i>Калужская область</i>				
Все товары и услуги	100,96	115,62	115,62	116,88
Все товары	100,28	114,63	114,63	118,31
Продовольственные товары	100,48	110,73	110,73	115,54
Продовольственные товары (без алко- гольных напитков)	100,39	111,06	111,06	116,37
Алкогольные напит- ки	101,43	108,02	108,02	108,15
Непродовольствен- ные товары	100,09	118,36	118,36	120,98
Услуги	103,47	119,26	119,26	111,92

Годовая инфляция в Калужской области в декабре 2022 года выросла и составила 15,62% после 15,38% месяцем ранее. Уровень годовой инфляции в регионе оставался выше, чем по России в целом и в Центральном федеральном округе (11,94% и 12,46% соответственно). Рост инфляции в регионе преимущественно был обусловлен смещением сроков индексации тарифов на жилищно-коммунальные услуги, а также сокращением предложения направлений для отдыха за рубежом.

Инфляция в сравнении с другими регионами

Калужская область

Центральный федеральный округ

Декабрь 2022

инфляция

15,62%

вес в инфляции ЦФО

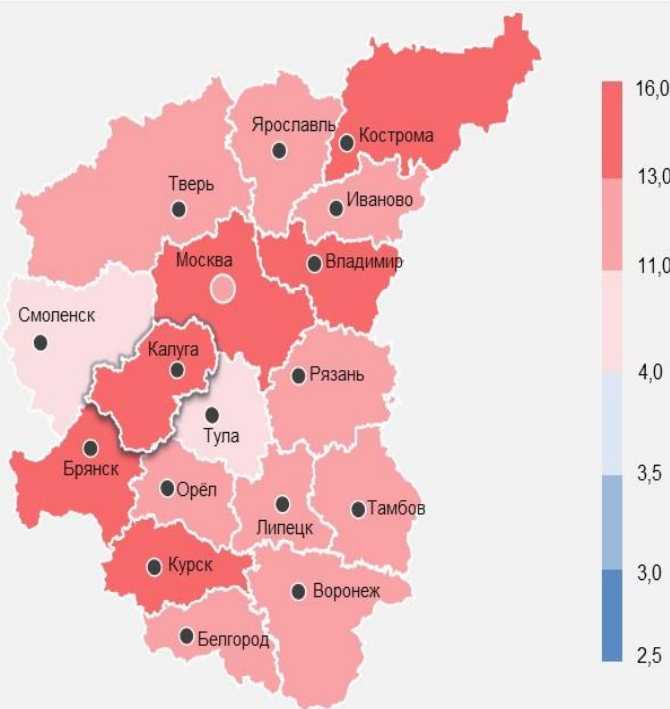
2,1%

инфляция в РФ*

11,94%

*Цель по инфляции вблизи 4% установлена для России в целом

Источник: Росстат, расчеты Банка России

**Продовольственные товары**

Годовой темп прироста цен на продовольственные товары в декабре 2022 года снизился и составил 10,73% после 11,66% месяцем ранее.

Рост производства сырого молока в Калужской области, а также в основных регионах-поставщиках, привел к расширению его предложения. Как следствие, замедлился годовой рост цен на молочную продукцию (питьевое молоко и некоторые кисломолочные продукты). На динамике цен также сказалось снижение давления со стороны издержек животноводов. Этому способствовали принятые на государственном уровне меры поддержки отрасли, а именно предоставление льготных кредитов на закупку отдельных компонентов кормовой базы, а также введение экспортных пошлин на соевые бобы, используемые для производства кормовой составляющей – соевого шрота.

Более высокий по сравнению с прошлым годом урожай зерновых культур привел к расширению предложения и, соответственно, снижению цен на них. Это позволило сократить издержки переработчиков и увеличить предложение готовой продукции. В результате уменьшились годовые темпы прироста цен на макаронные изделия и рис, а также ускорилось снижение цен на гречку в годовом выражении.

Непродовольственные товары

Годовой темп прироста цен на непродовольственные товары в декабре 2022 года в регионе снизился и составил 18,36% после 19,33% в ноябре.

Сдержанная потребительская активность по-прежнему способствовала замедлению роста цен в годовом выражении на новые легковые автомобили. Дополнительное сдерживающее влияние на указанную динамику цен оказало расширение предложения автомобилей китайских марок. На фоне слабого спроса

на легковые автомобили уменьшился спрос на автомобильные шины. В условиях наличия достаточных запасов данной продукции на рынке годовые темпы прироста цен на шины снизились.

Снижение издержек производителей способствовало замедлению роста цен в годовом выражении на отдельные виды мебели. Сокращению затрат производителей мебели способствовало удешевление сырья на фоне расширения внутреннего предложения вследствие введения экспортных ограничений на вывоз древесины. Дополнительное влияние на динамику цен на мебель оказывала также сдержанная потребительская активность.

Постепенное налаживание параллельного импорта наряду со сдержанной потребительской активностью обусловило ускорение снижения цен в годовом выражении на смартфоны.

Услуги

Годовой темп прироста цен на услуги в декабре 2022 года вырос и составил 19,26% после 14,71% месяцем ранее.

Смещение сроков индексации тарифов на коммунальные услуги с 1 июля 2023 года на 1 декабря 2022 года отразилось на ценовой динамике данного вида услуг. Перенос сроков был связан с необходимостью обеспечения бесперебойной работы и развития инфраструктуры ЖКХ. В результате увеличились годовые темпы прироста цен на жилищно-коммунальные услуги.

Сокращение предложения отдыха за рубежом на фоне отмены полетов по отдельным международным направлениям несколькими авиакомпаниями из-за действия внешних ограничений привело к ускорению роста цен на доступные для туризма зарубежные направления, в том числе на поездки на отдых в Турцию, ОАЭ и Египет.

Инфляция в Центральном федеральном округе и России

Базовая инфляция в Калужской области уменьшилась в декабре 2022 года до 19,10% после 19,42% ноябре, что выше общего уровня инфляции в регионе (15,62%).

Годовая инфляция в Центральном федеральном округе в декабре 2022 года составила 12,46% после 12,50% в ноябре. На динамику инфляции в округе дезинфляционное влияние оказывали увеличение предложения на продовольственных и непродовольственных рынках, снижение издержек производителей и сдержанный спрос на непродовольственные товары. Смещение периода индексации в сфере ЖКХ и ограниченное предложение отдельных услуг оказали проинфляционное влияние на общий уровень инфляции в округе.

В декабре 2022 года в России годовая инфляция составила 11,94% после 11,98% в ноябре. По прогнозу Банка России, годовая инфляция продолжит снижаться и весной 2023 года может кратковременно опуститься ниже 4% за счет эффекта базы. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 5,0–7,0% в 2023 году и вернется к 4% в 2024 году.

Высокие темпы инфляции в Калужской области наблюдавшиеся в апреле – мае 2022 года не означают максимального уровня цен на товары и услуги. В Калужской области по состоянию на 16.01.2023 среди соседних регионов наблюдались минимальные цены на кур охлажденных и мороженых, сосиски, сардельки, консервы овощные для детского питания, масло подсолнечное,

маргарин, сахар-песок, соль поваренную пищевую, пшено, крупу гречневую-ядрицу, капусту белокочанную, морковь, водку.

Текущая ценовая ситуация в Калужской области отражает общее состояние экономики региона (спад производства, рост цен производителей). Для увеличения деловой активности в торговой сфере (рост товарооборота и снижение инфляции) министерством конкурентной политики Калужской области совместно с муниципалитетами проводятся мероприятия по развитию ярмарочной и нестационарной торговли.

Основные показатели инфляции в Калужской области (в % к соответствующему месяцу предыдущего года)

Дата в формате месяц.год	01.22	02.22	03.22	04.22	05.22	06.22	07.22	08.22	09.22	10.22	11.22	12.22
Все товары и услуги	9,48	9,94	19,31	21,82	20,92	19,65	18,97	18,30	17,11	15,85	15,38	15,62
Базовая инфляция	10,38	10,94	21,51	25,14	24,46	23,62	23,10	22,42	21,34	20,15	19,42	19,10
Продовольственные товары	11,46	11,46	18,57	21,43	21,03	19,31	17,66	16,53	14,65	12,32	11,66	10,73
Мясопродукты	14,67	12,78	14,19	15,80	15,29	12,82	10,24	9,46	7,02	5,66	4,46	4,78
Рыбопродукты	11,87	12,23	19,71	21,61	22,35	20,93	21,02	21,26	22,32	20,64	18,87	16,11
Масло и жиры	17,79	19,49	22,93	28,35	26,26	29,33	27,72	19,87	23,59	18,34	13,06	12,36
Молоко и молочная продукция	14,63	13,79	20,01	25,12	25,90	26,31	26,58	27,57	23,09	23,16	21,16	17,15
Сыр	10,31	11,34	18,86	15,23	24,47	25,14	27,97	26,66	20,99	24,63	15,82	13,75
Яйца	13,74	12,55	13,81	1,96	4,97	13,33	14,83	17,10	9,02	0,37	-1,34	-2,04
Сахар	15,97	25,37	72,38	66,01	63,37	50,79	41,06	44,65	35,78	27,99	21,08	13,88
Кондитерские изделия	7,69	10,64	18,12	26,02	29,24	28,66	29,28	25,62	25,07	23,97	26,33	24,25
Чай, кофе, какао	-0,42	-1,03	7,48	20,12	26,55	28,10	26,12	22,39	20,66	19,71	26,54	29,97
Хлеб и хлебобулочные изделия	13,42	12,59	12,17	17,14	16,80	20,09	19,41	21,30	21,27	19,21	15,52	12,63
Макаронные и крупяные изделия	20,00	20,11	32,20	39,39	38,21	39,16	30,87	31,96	27,26	18,63	13,76	7,30
Плодоовощная продукция, включая картофель	11,14	12,05	37,85	36,68	25,30	11,15	4,64	1,12	-4,63	-10,50	-4,78	-3,00
Алкогольные напитки	1,35	1,84	5,87	10,40	11,41	11,76	10,87	8,92	10,26	8,47	8,67	8,02
Общественное питание	11,58	10,13	12,28	15,65	14,79	17,25	18,34	16,64	16,14	15,17	15,79	14,24
Непродовольственные товары	10,70	11,12	24,92	27,54	26,38	24,83	23,72	22,84	21,38	20,39	19,33	18,36
Одежда и белье	9,60	8,75	13,97	14,50	15,86	16,24	16,35	17,43	15,75	15,29	15,38	14,08
Меха и меховые изделия	5,57	5,57	5,57	5,57	5,57	7,60	7,60	7,60	2,67	1,92	2,79	4,75
Трикотажные изделия	7,89	7,78	10,81	13,04	15,07	15,22	16,09	17,14	16,64	16,03	15,49	14,60
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	5,34	4,76	9,39	10,44	10,61	10,96	10,95	11,03	9,75	9,26	9,59	10,15
Моющие и чистящие средства	11,86	8,58	19,82	23,86	35,28	35,18	42,56	44,71	34,26	35,01	32,58	33,86
Парфюмерно-косметические товары	2,07	2,72	14,32	23,97	31,84	37,73	33,31	30,88	34,61	35,87	35,37	34,27
Галантерея	8,12	7,57	16,37	19,02	18,79	18,14	19,11	19,57	19,60	18,88	18,15	17,01
Табачные изделия	17,90	16,57	16,38	15,87	14,38	13,31	11,21	12,35	13,19	14,96	15,61	15,17
Мебель	12,53	12,63	25,91	25,04	24,09	21,24	20,37	18,48	17,57	14,21	12,19	10,67

Электротовары и другие бытовые приборы	4,26	11,83	37,55	29,49	28,23	27,62	23,62	23,58	20,71	19,83	17,31	17,18
Печатные издания	6,15	6,46	6,73	8,93	8,66	9,61	10,73	11,02	10,93	11,75	13,29	13,40
Телерадиотовары	5,97	23,52	35,17	19,42	18,81	21,14	7,48	6,11	-2,32	0,89	1,88	-2,56
Персональные компьютеры	4,56	11,57	29,85	20,29	19,66	17,73	14,27	11,32	12,66	12,42	6,61	6,51
Средства связи	-0,93	-3,59	19,30	16,88	4,91	0,32	7,26	-3,46	-9,95	-11,71	-16,17	-18,92
Строительные материалы	22,69	22,79	39,40	34,86	24,06	3,38	-1,48	1,22	2,47	1,15	1,85	1,77
Легковые автомобили	20,02	20,45	50,01	61,29	58,90	56,46	53,23	52,33	48,46	45,76	43,36	40,69
Инструменты и оборудование	4,82	6,76	34,99	38,02	20,21	16,38	16,38	15,93	10,95	7,83	6,55	7,44
Топливо моторное	9,10	8,18	6,39	5,49	4,64	4,13	3,62	2,57	2,64	1,80	1,03	0,54
Медицинские товары	3,70	3,56	12,77	14,73	13,74	13,24	13,40	12,68	12,76	12,43	11,76	13,06
Услуги	4,35	5,70	10,95	12,46	11,12	11,10	12,70	13,11	13,50	13,65	14,71	19,26
Бытовые услуги	10,00	11,38	14,88	13,55	11,69	9,46	11,67	12,87	12,24	12,58	12,27	12,54
Услуги пассажирского транспорта	1,13	4,01	7,92	8,67	8,36	9,59	12,12	9,67	12,40	11,44	11,23	13,54
Услуги связи	2,00	2,00	1,89	8,38	9,28	9,03	13,92	13,92	13,92	14,73	14,73	15,52
Жилищно-коммунальные услуги	3,82	4,15	4,40	4,40	4,15	4,15	4,81	4,81	4,81	4,67	4,67	11,19
Услуги в системе образования	7,02	7,10	6,02	5,47	5,44	5,37	5,20	6,42	8,53	8,05	8,05	7,52
Услуги организаций культуры	13,87	13,87	13,87	12,72	12,72	12,72	14,94	14,94	14,94	4,18	11,92	11,92
Услуги в сфере зарубежного туризма	1,03	16,68	59,94	70,69	62,17	82,05	83,98	102,76	91,68	97,84	140,63	198,63
Экскурсионные услуги	1,72	1,72	3,63	3,63	3,63	3,83	3,83	3,83	3,83	3,83	3,83	3,49
Санаторно-оздоровительные услуги	5,84	5,84	3,85	3,85	3,85	8,21	8,21	8,21	6,00	8,39	8,39	8,39
Медицинские услуги	4,66	6,74	16,82	16,77	16,48	18,67	18,74	18,66	18,88	19,06	18,59	19,46

Основные показатели инфляции в Калужской области (в % к предыдущему месяцу)

Дата в формате месяц.год	01.22	02.22	03.22	04.22	05.22	06.22	07.22	08.22	09.22	10.22	11.22	12.22
Все товары и услуги	1,35	1,36	9,37	2,49	0,14	-0,25	-0,43	-0,79	-0,11	0,48	0,41	0,96
Базовая инфляция	1,15	1,32	10,79	3,33	0,40	0,27	0,13	-0,33	0,02	0,32	0,45	0,24
Продовольственные товары	1,97	1,67	7,49	2,93	0,80	-0,93	-2,10	-2,09	-0,48	0,74	0,13	0,48
Мясопродукты	1,28	0,02	4,91	2,19	0,63	-1,20	-1,17	-0,33	-1,54	1,50	-1,00	-0,43
Рыбопродукты	0,61	1,35	6,92	2,95	1,90	0,09	0,06	-0,30	0,54	0,43	1,04	-0,35

Масло и жиры	4,04	1,66	4,60	4,76	2,15	-0,34	0,07	-4,54	3,35	-1,31	-1,94	-0,34
Молоко и молочная продукция	1,03	1,48	7,07	3,94	1,43	1,15	0,15	-0,47	-0,82	2,35	-1,52	0,42
Сыр	2,76	0,98	6,13	-1,58	5,65	1,08	-0,66	0,29	-1,35	3,18	-5,64	2,70
Яйца	-1,05	0,91	5,52	-2,93	-5,60	-4,29	0,94	-6,04	0,97	6,35	2,40	1,65
Сахар	3,57	4,91	40,25	-1,36	-1,69	-8,11	-6,51	3,18	-5,59	-3,56	-1,08	-3,48
Кондитерские изделия	-0,33	3,06	8,65	5,75	3,34	0,79	1,18	-1,62	0,64	0,03	1,59	-0,72
Чай, кофе, какао	3,93	1,00	7,39	12,44	5,81	0,67	-0,19	-3,67	-0,46	-4,75	7,29	-1,56
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,67	0,07	1,18	4,21	1,43	3,10	0,69	1,06	-0,28	-0,74	1,18	-0,51
Макаронные и крупяные изделия	1,84	2,00	11,37	5,97	0,82	-0,38	-2,29	0,29	-2,51	-5,80	1,05	-4,18
Флодоовощная продукция, включая картофель	8,26	6,63	17,63	-0,65	-4,42	-9,68	-15,86	-14,32	-2,41	5,09	6,44	5,81
Алкогольные напитки	0,66	0,46	5,04	2,87	1,05	1,05	-0,46	-1,57	0,35	-0,63	-2,31	1,43
Общественное питание	0,27	0,12	2,98	4,31	0,18	2,63	1,64	-0,64	0,04	0,88	0,78	0,32
Непродовольственные товары	0,94	0,90	13,49	2,65	-0,02	-0,26	0,10	-0,19	-0,07	0,34	-0,24	0,09
Одежда и белье	0,18	0,19	5,19	0,81	1,88	0,44	0,28	1,00	0,88	1,46	0,88	0,17
Меха и меховые изделия	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,92	0,00	0,00	0,00	0,00	0,85	1,91
Трикотажные изделия	0,70	0,26	3,05	2,48	2,67	0,34	0,76	0,99	1,14	0,84	0,48	0,05
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	0,06	0,10	4,90	1,23	0,64	0,48	0,14	0,18	0,14	0,37	0,90	0,67
Моющие и чистящие средства	1,48	2,53	12,15	6,65	5,96	0,65	4,20	-1,29	-2,71	0,19	-0,47	1,07
Парфюмерно-косметические товары	0,83	-0,54	10,81	8,14	5,05	1,43	1,12	-2,83	1,83	2,10	0,30	2,33
Галантерея	-0,54	0,20	8,49	3,14	1,08	-0,43	1,59	1,51	-0,13	0,63	0,23	0,37
Табачные изделия	1,48	0,39	3,61	1,13	0,73	1,12	0,71	1,30	1,07	1,56	1,00	0,15
Мебель	0,69	0,98	13,14	0,08	0,47	-0,32	0,12	-1,70	-0,12	-0,09	-1,19	-1,09
Электротовары и другие бытовые приборы	0,64	5,98	21,92	-5,90	-0,97	-0,31	-1,71	1,28	-0,10	-1,06	-1,74	0,33
Печатные издания	0,00	2,47	0,77	2,22	0,96	1,24	1,59	0,91	0,16	0,74	1,51	0,10
Телерадиотовары	0,83	13,88	10,18	-12,95	0,70	-0,21	-6,40	-1,56	-3,73	2,82	-0,86	-2,64
Персональные компьютеры	0,31	2,57	16,58	-6,91	-0,59	-1,16	0,02	-1,06	1,49	-0,98	-2,52	0,14
Средства связи	0,07	-6,83	25,89	-6,16	-9,74	-4,02	2,58	-5,24	-7,24	1,38	-7,91	0,94
Строительные материалы	1,11	1,07	17,33	-0,96	-1,54	-3,67	-3,42	-1,58	-1,16	-1,35	-1,29	-1,23
Легковые автомобили	2,49	1,15	26,10	8,56	0,02	-0,47	-0,11	0,31	0,21	-0,13	-0,32	-0,38
Инструменты и оборудование	0,00	1,85	29,15	2,24	-12,41	-2,31	0,00	0,31	-2,98	-3,35	-1,18	0,44

Топливо моторное	0,37	0,22	-0,11	-0,09	-0,21	0,08	-0,16	0,28	-0,10	0,04	0,05	0,17
Медицинские товары	0,29	0,94	9,20	2,07	-0,91	-0,41	0,14	-0,05	0,27	0,45	0,03	0,70
Услуги	1,00	1,64	5,09	1,31	-0,79	1,08	1,66	0,41	0,48	0,30	2,21	3,47
Бытовые услуги	1,47	1,29	3,48	0,30	0,01	0,00	2,17	1,25	0,01	1,43	0,02	0,50
Услуги пассажирского транспорта	-1,16	6,03	-2,47	1,31	0,09	4,49	1,72	-1,00	-0,40	-0,51	-0,27	5,35
Услуги связи	1,44	0,00	0,00	6,38	0,11	0,00	2,20	0,00	0,00	0,71	0,00	3,89
Жилищно-коммунальные услуги	1,09	0,32	0,24	0,00	0,00	0,00	2,97	0,00	0,00	0,00	0,00	6,23
Услуги в системе образования	0,60	0,12	0,43	0,00	0,25	0,19	-0,06	1,15	4,82	0,00	0,00	-0,12
Услуги организаций культуры	2,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,97	0,00	0,00	0,00	7,43	0,00
Услуги в сфере зарубежного туризма	2,21	17,14	43,11	1,25	-6,09	21,69	-3,56	9,49	-5,17	0,02	43,06	5,13
Экскурсионные услуги	1,38	0,00	1,96	0,00	0,00	0,12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Санаторно-оздоровительные услуги	2,25	0,00	1,56	0,00	0,00	6,55	0,00	0,00	-2,04	0,00	0,00	0,00
Медицинские услуги	0,07	2,35	10,80	0,98	-0,13	2,72	0,06	0,00	0,43	0,37	0,00	0,75

Источник: Росстат.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Калужской области.

Данные об обеспеченности Калужской области транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых

Инфраструктура автомобильного транспорта

Протяженность автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения Калужской области по состоянию на 01.01.2023 года составляет 4 398,974 км, мостов -273 шт. протяженностью 16 497,02 п.м.

В Калужской области действует развитая сеть автовокзалов, автостанций и кассовых пунктов (1 автовокзал, 11 автостанций и 20 кассовых пунктов), которые обслуживают автобусные рейсы по муниципальным, межмуниципальным и межрегиональным маршрутам регулярных перевозок в пригородном и междугородном сообщении.

В собственности Калужской области находятся автовокзал г. Калуга, кассовый пункт «Школа № 6» в г. Калуга и автостанция п. Товарково, деятельность которых осуществляет ГП «Автовокзал «Калуга». В собственности муниципальных образований находятся автостанции г. Малоярославца, г. Медыни, п. Ферзиково, кассовые пункты п. Бабынино, с. Барятино, п. Бетлица, г. Жиздра, г. Кременки, г. Обнинск, с. Ульяново, с. Хвостовичи. Остальные объекты находятся в частной собственности.

Пропускная способность автовокзала «Калуга» в сутки составляет 560 отправок, среднее количество пассажиров в сутки – 4 440.

Оснащение имеющихся в наличии автостанций, в целом, соответствует имеющимся пассажиропотокам, в их зданиях или сооружениях имеются билетные кассы и залы ожидания.

О перевозках грузов автомобильным транспортом Калужской области в 2022 году

Перевозки грузов автомобильным транспортом в декабре 2022 г. осуществляли 126 организаций всех видов экономической деятельности (без учета субъектов малого предпринимательства), из них 24 организации оказывали услуги по перевозке грузов на коммерческой основе.

	2022г.	В % к соответствующему периоду прошлого года
Перевезено грузов, тыс. т-км	4537,8	103,4
в том числе на коммерческой основе	1848,2	124,1
Грузооборот, млн т-км	614,4	122,1
в том числе на коммерческой основе	479,1	132,0

Инфраструктура железнодорожного транспорта и пригородные железнодорожные перевозки

Калужская область характеризуется сравнительно высокой плотностью железнодорожных путей на единицу площади территории - 288 км на 10 000 км² территории, что выше среднего по субъектам РФ Центрального федерального округа. В сравнении с граничащими регионами это меньше, чем в г. Москве, Московской и Тульской областях и примерно сопоставимо с аналогичными величинами для Смоленской, Брянской и Орловской областей.

Все железнодорожные пути общего пользования, расположенные на территории Калужской области, относятся к Московской железной дороге - филиалу ОАО «Российские железные дороги» и распределены между регионами: Московско-Смоленским, Тульским, Брянским и Смоленским.

На территории Калужской области расположены 159 остановочных пунктов, из них: 45 железнодорожных станций, в том числе 25, имеющих ж/д вокзалы; 11 железнодорожных разъездов; 103 остановочных пункта (не являющихся станцией или разъездом).

На территории Жуковского, Медынского, Мосальского, Перемышльского, Тарусского, Ульяновского, Хвастовичского, Юхновского инфраструктура железнодорожного транспорта отсутствует.

Инфраструктура авиатранспорта

На территории Калужской области располагаются 4 аэродрома:

Наименование	Район	Геометрические параметры ИВПП	Материал покрытия ИВПП	Примечание
Грабцево (регионального значения)	г. Калуга	2200х45	Асфальтобетон	Полеты гражданской авиации
Ермолино (федерального значения)	Боровский	3000х60	Бетон	Базируется авиация МВД, полеты гражданской авиации не допускаются
Шайковка (федерального значения)	Кировский	3000х80	Бетон	Базируется военная авиация
Орешково (Воротыnsk) (муниципального значения)	Бабынинский	2000х50	-	-

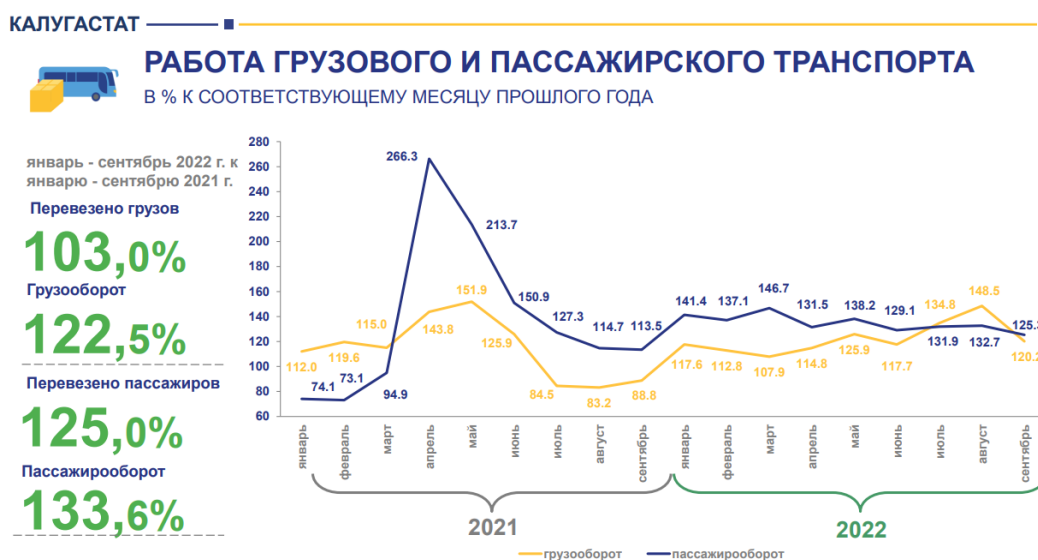
Кроме указанных аэродромов также имеется 11 посадочных площадок гражданской авиации общего назначения.

Ключевым объектом воздушного транспорта на территории Калужской области является международный аэропорт Калуга (Грабцево). Аэропорт находится в границах городского округа «Город Калуга» в черте г. Калуги.

Международный аэропорт Калуга (Грабцево) является аэродромом класса «В» и включен в Государственный реестр аэродромов и вертодромов гражданской авиации Российской Федерации.

Международный аэропорт Калуга (Грабцево) входит в состав аэропорта, допущенного для международных полетов в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 14 августа 2015 г. № 1559-р. На основании приказа Росграницы от 21 сентября 2015 г. № 232-ОД в аэропорту открыт воздушный пассажирский многосторонний пункт пропуска через государственную границу РФ, работающий на нерегулярной основе.

Аэропорт имеет одну асфальтобетонную искусственную взлётно-посадочную полосу длиной 2206 м. Основным оператором аэропорта является АО «Международный аэропорт «Калуга». В аэропорту имеется 4 места для стоянки воздушных судов. Аэропорт имеет два пассажирских терминала. Суммарная пропускная способность пассажирских терминалов – 350 пассажиров в час. Международный аэропорт «Калуга» — член ACI Europe и ассоциации «Аэропортов гражданской авиации», неоднократно признан «Лучшим региональным аэропортом с пассажиропотоком до 0,5 миллиона пассажиров» / «Воздушные ворота России».



Выгодное географическое расположение Калужской области, высокая активность региональной экономики обеспечили эффективное развитие транспортно-логистического комплекса. Сегодня не многие российские регионы имеют такие же возможности по оптимизации логистических процессов.

По плотности железных и автомобильных дорог общего пользования область входит в двадцатку передовых регионов страны, прочно занимает место в первой десятке регионов России с наиболее развитой системой телекоммуникаций.

Через территорию области проходят ж/д магистрали: Москва-Киев, Донбасс-Санкт-Петербург, Сызрань-Вязьма, Мичуринск-Смоленск. Территорию региона пересекают автомагистрали федерального значения (Москва-Брест, Москва-Киев), по которым осуществляются транзитные международные перевозки.

Калужская кольцевая автомобильная дорога протяженностью 83,7 км и интенсивностью движения 40 тыс. автомобилей/сутки обеспечивает безопасность и

качество грузоперевозок, а также дает выход на международные панъевропейские маршруты.

Активно развивается полностью реконструированный Международный аэропорт «Калуга». Сегодня он не только осуществляет регулярные рейсы в города России и за рубеж, но и предоставляет различные сервисы для деловой авиации.

Регион сотрудничает с крупнейшими логистическими операторами: GEFCO, Green Logistics, Rhenus Logistics, «Транс-Контейнер» и др.

В Калужской области впервые в России созданы мультимодальные комплексы формата «грузовая деревня». На сегодняшний день это самое современное и наиболее востребованное транспортно-логистическое решение, которое включает производство, логистику (индустриальную недвижимость), транспортную инфраструктуру и инфраструктуру добавленной стоимости, то есть услуги таможни, сервисные зоны, общежития и ритейл. В настоящее время в Калужской области полный комплекс транспортно-экспедиционных услуг предоставляют два МТЛЦ:

- «Фрейт Вилладж Ворсино» — крупнейший в центре России логистический хаб. Включен в генеральную схему развития Московского железнодорожного узла, и является одним из опорных терминалов для вывода контейнерообработки за пределы Москвы. В составе логистического парка работают: ж/д грузовой терминал, таможенный склад, автомобильный терминал и складской комплекс. Площадки в индустриальной зоне предоставляются для размещения промышленных предприятий. На территории ТЛЦ действует таможенный пост Калужской таможни. Площадь комплекса 570 га. Мощность контейнерного терминала — 350 000 ДФЭ в год. Общая протяженность ж/д путей — 10 км.

- «Фрейт Вилладж Росва» — транспортно-логистический центр межрегионального формата, создан и работает с целью оптимизации логистических операций резидентов индустриальных парков Калужской области «Габцево», «Росва», «Калуга-Юг», а также для обслуживания других участников ВЭД. В составе грузовой деревни — автомобильный таможенный терминал и мультимодальная зона ВЭД, складской комплекс 4 тыс. м² ж/д терминал с шестью путями и грузовым парком, Площадь комплекса 64 га. Мощность контейнерного таможенного терминала — 150 000 ДФЭ в год. Общая протяженность ж/д путей — 13 тыс. м.

Калужская область — часть международного логистического проекта «Один пояс — один путь». Логистический коридор обеспечивает оптимальные по срокам и стоимости условия доставки грузов из стран Азии в Европу. Опорной точкой на маршруте в центре России является ж/д терминал «Фрейт Вилладж Ворсино»

Инициаторы проекта, ставшего альтернативой транспортировки грузов морскому пути — правительство Калужской области, компания «Самсунг Электроникс Рус Калуга» и ОАО РЖД.



КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ — УЧАСТНИК ПРОЕКТА «ОДИН ПОЯС-ОДИН ПУТЬ»



✓ FREIGHT VILLAGE VORSINO

— опорная точка маршрута
в центре России

✓ оптимальные по срокам и стоимости условия доставки грузов

✓ 12-18 дней

время доставки грузов
из Китая в Калужскую область

✓ регулярные ж/д рейсы рассчитаны на любые категории грузов

✓ 20 пунктов консолидации грузов Китая, порты Вьетнама, Монголии, Индии, Турции, Беларуси



Стартовав в 2016 году с одного направления — порт Далянь (КНР) -ТЛЦ «Фрейт Вилладж Ворсино», сегодня грузоперевозки осуществляются более чем из 20 крупнейших пунктов консолидации грузов Китая: Шеньян, Сучжоу, Чанша, Чунцин, Чэнду, Далянь, Ганьчжоу, Иу, Нанкин, Наньчан, Линьи, и пр., а также портов Японии, Турции, Монголии, Казахстана, Беларуси и др. Контейнерные поезда следуют через пограничные переходы Забайкальск и Наушки. География маршрута постоянно расширяется. Составы курсируют на регулярной основе, рассчитаны на любые категории грузов. Среднее время в пути — 14 дней. Для сравнения доставка грузов морем занимает порядка 50 дней.

В 2022 году с терминала «Фрейт Вилладж Ворсино» по маршруту Владивосток-Москва-Владивосток отправлен первый почтовый контейнерный поезд «Россия». Сервис ориентирован на обеспечение перевозок почтовых отправок, а также коммерческих сборных грузов. Главной особенностью такой транспортировки являются специально разработанные ОАО «РЖД» для нужд АО «Почта России» расписание и технология, предусматривающие возможность отцепки и прицепки фитинговых платформ с контейнерами на станциях крупных городов вдоль Транссибирской магистрали — Хабаровск, Иркутск, Красноярск, Новосибирск, Омск, Тюмень, Екатеринбург и Казань.

Мониторинг автозаправочных станций и оказания дополнительных сервисных услуг на АЗС Калужской области представлен в Приложении 2.

О сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в данном сегменте, включая наличие стабильной мобильной телефонной связи на удаленных дорогах

17 июня 2022 года заключено соглашение между министерством цифрового развития Калужской области и автономной некоммерческой организацией «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» (АЦ) об информационном взаимодействии, направленное на создание условий для обеспечения эффективного информационного взаимодействия и информационного обмена в рамках выполнения задач и функций, возложенных на Ситуационный центр Губернатора Калужской области (СЦ) и АЦ, и способствующих повышению эффективности деятельности СЦ и АЦ.

В 2022 году на территории Калужской области в рамках федерального проекта «Безопасные и качественные дороги» началась работа по созданию интеллектуальной транспортной системы (ИТС) Калужской городской агломерации. В 2022 году был проведен первый этап, в рамках которого были выполнены следующие мероприятия:

- создан региональный центр управления дорожным движением;
- проведена модернизация пяти светофорных объектов (смонтированы специализированные дорожные контроллеры на 4 объектах по ул. Генерала Попова и 1 объекте на перекрестке ул. Гагарина – ул. Академика Королева);
- смонтировано 97 светофоров;
- установлено 26 детекторов транспортных потоков;
- установлено программное обеспечение ИТС в составе интеграционной платформы, подсистемы светофорного управления и подсистемы мониторинга параметров транспортных потоков;
- создан проект по обеспечению информационной безопасности создаваемой системы.

Создание интеллектуальной транспортной системы повысит уровень безопасности движения на дорогах. В созданный региональный центр управления дорожным движением с установленного оборудования оперативно поставляется актуальная информация об изменениях дорожного движения, а платформенное решение обеспечит анализ поступающих данных и управление транспортными потоками для улучшения обстановки на дорогах.

Департамент развития сельских территорий Минсельхоза России в соответствии с письмом Минэкономразвития России от 21 сентября 2022 года № 35731-ВД/Д35и направил всем руководителям органов АПК субъектов РФ для учета в работе 7 практик, размещенных на платформе «Смартека» и одобренных к тиражированию в субъектах РФ комиссией Госсовета РФ, второй из которых стоит «Мониторинг земель сельскохозяйственного назначения, Калужская область».

По данным сотовых операторов:

- уровень охвата территорий Калужской области услугами подвижной радиотелефонной связи составляет 72,8%;
- уровень охвата населенных пунктов Калужской области мобильной связью составляет 91%.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

В Калужской области инновационная политика предполагает освоение новых источников доходов, мотивацию ученых-инноваторов, развитие современного высокотехнологичного производства, что должно обеспечить устойчивый экономический рост региона. Инновационная политика Калужской области реализуется в том числе через государственные программы.

Одним из важных направлений инновационной политики Калужской области является реализация кластерной политики. Ее приоритетной задачей является достижение высоких темпов развития экономики путем повышения конкурентных преимуществ организаций, которые объединены в кластеры. Такие кластеры упрощают процесс внедрения наукоемких технологий в производство, осуществляемое группой связанных компаний, а также повышают конкурентоспособность региона.

Калужская область характеризуется развитой инновационной инфраструктурой, которая включает в себя:

- пять бизнес-инкубаторов;
- инновационно-технологические центры;
- венчурный фонд региона;
- Обнинский Центр науки и технологий;
- технопарк в сфере высоких технологий «Обнинск»;
- более 5 промышленных парков;
- сеть трансфера технологий;
- Фонд поддержки малых предприятий;
- система кластеров (фармацевтический, автомобильный, композитный, IT-кластер, ядерный, образовательный, туристический, агропромышленный).

На территории Российской Федерации реализуется Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

В Калужской области реализуются пять региональных проектов в рамках федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»:

- Информационная инфраструктура;
- Информационная безопасность;
- Цифровое государственное управление;
- Цифровые технологии;
- Кадры для цифровой экономики.

Протоколом заседания Совета по цифровому развитию Калужской области при Губернаторе Калужской области от 23.08.2022 № 1 утверждена Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Калужской области. В ходе реализации Стратегии цифровой трансформации планируется внедрение следующих технологий: робототехника, сенсорики, искусственный интеллект, большие данные, блокчейн, цифровые двойники, интернет вещей.

Задачи цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Калужской области:

1. Сокращение количества обращений и жалоб населения Калужской области, повышение скорости решения проблем жителей, снижение социальной напряженности в регионе.
2. Сокращение сроков предоставления государственных и муниципальных услуг и сервисов.
3. Повышения качества образования и здравоохранения.
4. Обеспечение безопасности жизнедеятельности, снижение уровня преступности и количества происшествий.
5. Повышение конкурентоспособности региональной промышленности.
6. Обеспечения контроля за ситуацией в регионе, поддержка принятия управленческих решений, повышение эффективности работы государственных органов и органов местного самоуправления.
7. Повышение доходов консолидированного бюджета Калужской области и эффективности расходования бюджетных средств.
8. Применение цифровых технологий для повышения эффективности, доступности и адресности мер социальной поддержки граждан.
9. Содействие информационно-навигационному построению пассажирских поездок и оптимальных маршрутов с помощью использования цифровых сервисов.
10. Повышение качества, доступности и прозрачности оказываемых жилищно-коммунальных услуг за счет внедрения цифровых сервисов.
11. Повышение экономической и физической доступности продукции агропромышленного комплекса за счет использования цифровых решений.
12. Повышение эффективности процессов функционирования организаций, осуществляющих образовательную деятельность.
13. Предоставление равного доступа к качественному верифицированному цифровому образовательному контенту и цифровым образовательным сервисам на всей территории Российской Федерации всем категориям обучающихся.
14. Формирование набора сервисов с возможностью получить образовательные сервисы посредством единой точки доступа к цифровым образовательным сервисам, направленным на повышение уровня цифровой культуры.

По данным министерства цифрового развития Калужской области в 2022 году осуществлялась деятельность по следующим направлениям:

Развитие телекоммуникационной инфраструктуры

2 321

социально-значимый объект
подключен
к сети Интернет

332

школах
установлено
современное
телекоммуникационное
оборудование

11

малых
населенных пунктов
получили
мобильный
интернет

257

базовых станций
построено и
модернизировано

> 500

млн рублей
инвестиции
операторов связи

Повышение качества предоставления государственных услуг и сервисов

697 тысяч

Динамика к 2021 г.
107,7%

Количество пользователей портала госуслуг

100%

Динамика к 2021 г.
102,3%

Доля массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде

> 1,0 млн

Количество услуг, оказанных через МФЦ

99,9%

Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг через МФЦ

456

Организаций подключено к платформе ГосВеб

1448

Динамика к 2021 г.
123%

Органов и учреждений работают в ПОС

Создан региональный центр оптимизации услуг Калужской области на базе МФЦ

Реализация стратегии цифровой трансформации и ведомственная автоматизация

14

ключевых отраслей экономики и социальной сферы отражены в региональной Стратегии цифровой трансформации

56

проектов

101

показатель оценки эффективности реализации Стратегии

Ведомственные информационные системы и проекты:

01

Первый регион, начавший внедрение ФГИС «Моя школа»

02

Начало эксплуатации интерфейса врача «А-мед»

03

Реализация проекта АПК «Безопасный город»

04

Запуск в эксплуатацию ГИС ОГД КО

05

Тестовая апробация региональной АИС «Мой спорт»

06

Цифровизация военкоматов

07

Развитие функционала РНИС КО

08

Реализация проекта «Умный город»

По данным вестника министерства экономического развития и промышленности Калужской области в 2022 году запущены следующие инновационные и высокотехнологичные технологии:

Новые продукты «Автоэлектроники»

АО «Автоэлектроника» запустила новый испытательный стенд электросилителей руля, выполняющий тестирование согласно требованиям и методам международных стандартов. Предприятие — единственный российский поставщик LADA, на площадке которого установлено оборудование подобного уровня. Разработка программного обеспечения и сборка нового стенда выполнены сотрудниками калужского завода. Сегодня продукция «Автоэлектроники» востребована крупнейшими концернами: «АвтоВАЗ», «ГАЗ», «КАМАЗ».



Разработки для агропрома «Агротек»

ООО «Агротек» в 2022 году разработало устройство «Родник» для охлаждения и хранения молока. Продукт успешно применяется на предприятиях сельскохозяйственной отрасли. Компания также вывела на рынок комплексы интеллектуального управления стадом MILK IT. Система управляет молочными фермами с помощью датчиков, которые отслеживают состояние здоровья животных и продуктивность.



Уникальные методики лечения МРНЦ им. А.Ф. Цыба

В обнинском МРНЦ им. А.Ф. Цыба провели уникальную процедуру лечения хронического синовита коленного сустава с применением препарата на основе рения-188 (^{188}Re). Перспективность препарата обусловлена широким спектром применения, терапевтической эффективностью и доступностью. Радионуклид разработан и произведен учеными «ГНЦ РФ-ФЭИ» в сотрудничестве с НМИЦ радиологии Минздрава РФ и ФМБА России. Инновация обеспечит развитие отечественного производства радиофармпрепаратов, что выведет российскую ядерную медицину на новый уровень.

Автоматическая система погранконтроля «Алгонт»

АО «Алгонт» представило инновацию — автоматическая система пограничного контроля (АСПК). Предназначена для осуществления процедуры пересечения государственной границы без участия контролёра. Применение АСПК значительно повышает производительность пропускного пункта. Контроль осуществляется с помощью биометрических параметров человека и видео-аналитики с применением технологий искусственного интеллекта. Система адаптирована для использования в международных аэропортах.



Цифровые сервисы «НЛМК-Калуга»

На «НЛМК-Калуга» — электрометаллургическом заводе нового поколения, внедрён новый цифровой сервис на основе машинного зрения и искусственного интеллекта, который определяет вид и качество поступающего на предприятие лома. Промышленные камеры передают видеопоток в систему, которая анализирует каждый выгружаемый слой сырья. Сервис может блокировать разгрузку запрещённых предметов: резины, чугуна, а также распознавать взрывоопасные грузы.

«Калугаприбор» — новые ПО продукты

АО «Калугаприбор» (концерн «Автоматика» ГК «Ростех») изготовило новый телекоммуникационный серверный шкаф для систем хранения данных. От несанкционированного доступа изделие защищено магнитоконтактными датчиками вскрытия. Внутри имеется подсветка, которая отображает функциональное состояние шкафа. Новая разработка уже активно используется в ряде проектов ГК «Ростех».



Следующие технологии получили свое развитие в 2022 году в рамках проводимой в Калужской области политики импортозамещения:

«Венталл» наращивает объёмы продаж

На трёх производственных площадках предприятия проведены глобальные структурные изменения: улучшена продуктовая линейка, повышен уровень автоматизации, сформирован пул заказчиков. Активное участие предприятия в нацпроектах позволило начать реализацию инвестиционной программы по импортозамещению. Сегодня компания производит более 120 000 тонн металлоконструкций в год и возглавляет рейтинг крупнейших производителей стальных изделий России.



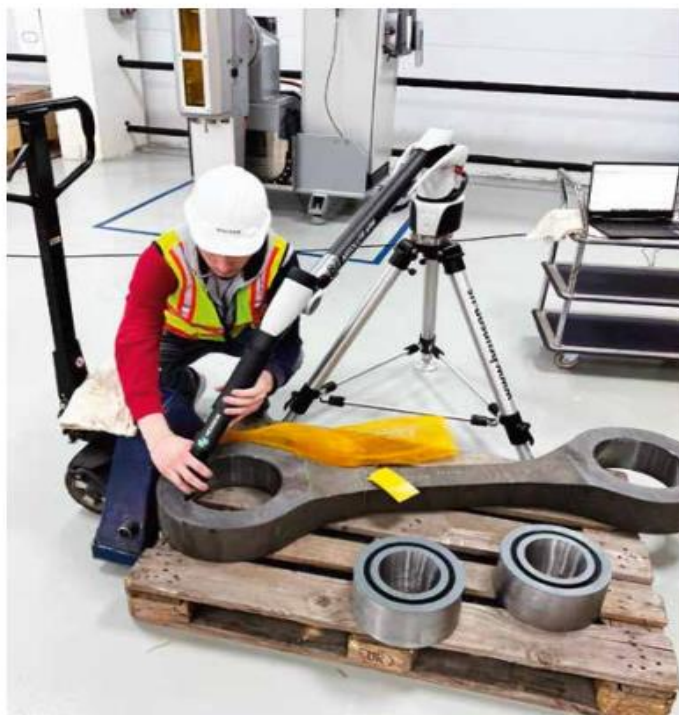
ОНПП «Технология» обеспечивает технологическую безопасность

ОНПП «Технология» им. А.Г. Ромашина более чем в 2 раза за 10 месяцев 2022 года нарастило объёмы производства полимерных, стеклопластиковых и алюминиевых сотовых заполнителей. Почти в 3 раза увеличило производство ключевой составляющей пленочных интегральных микросхем для радиоэлектронной аппаратуры. В настоящее время обнинское предприятие полностью закрывает потребности российской авиакосмической и радиоэлектронной отраслей.

«3Д Контроль» производит комплектующие быстрее и дешевле

ООО «3Д Контроль» с помощью инновационных 3D-разработок способно импортозаместить любые зарубежные детали и продукты. Предприятие уже обеспечивает производителей комплектующими, которые производятся значительно быстрее и дешевле аналогов.

Благодаря новейшим системам 3D-сканирования получение точных геометрических данных занимает около часа. На разработку 3D-модели необходимо всего несколько дней.



Стимулирование импортозамещения 2022

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ФРП

2021

2,9 млрд руб. → 5 компаний

2022

3 млрд руб. → 7 компаний,
7 проектов на 4,5 млрд руб. — на рассмотрении

Максимальная сумма поддержки ФРП для региона

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФРП

2022

121,2 млн руб. → 12 инвестпроектов:
x2 раза рост числа проектов и суммы займов

100,6 млн руб. → 22 предприятия → гранты РФРП



«МАКО» — лучший момент для локализации

«МАКО ФУРНИТУРА» активно поддерживает процесс локализации производства с 2020 года. В 2022 году на предприятии освоена промышленная штамповка деталей фурнитуры, что на 70% сократило объёмы ввоза полуфабрикатов из Европы.

Ассортимент деталей, которые теперь изготавливают в Калуге, составляет 110 единиц. В «МАКО» отмечают, что сейчас — наилучший момент для полной локализации производства в России.



«ЭРГА» — лучшее малое предприятие

НПО «ЭРГА» оперативно адаптировалось к новым рыночным условиям и даже нарастило объёмы производства. Компания объявила о дополнительном наборе персонала. Для удовлетворения нужд отечественного рынка запущен новый цех по сборке электроники. Применяются элементы бережливого производства.



В 2022 году «ЭРГА» — победитель Национальной премии «Золотой Меркурий» («Лучшее малое предприятие» в сфере промышленности). Кроме того, предприятие признано экспортером года в ЦФО.



«Обнинскоргсинтез» обеспечивает российский рынок ГСМ

В условиях ухода из России зарубежных производителей «Обнинскоргсинтез» готов импортозаместить моторные масла для легковых и грузовых автомобилей, масла гидравлические и трансмиссионные, жидкости тормозные и промывочные, а также антифризы и пластичные смазки.

Высокое качество продукции SINTEC поддерживается на уровне мировых брендов.

За несколько последних месяцев на предприятии выпущено 70 новых продуктов, в разработке находятся ещё 50.



Примеры импортозамещения 2022



«Монитор города», «Цифровой завод», «Цифровой аватар», облачный сервис искусственного интеллекта



Энергетическое оборудование — аналог продукции компании Capstone



Сантехнические изделия



Сорбитол, моногидрат глюкозы, глюкозно-фруктозный сироп



Электрический кабель для питания светосигнального оборудования аэродромов



Имплантаты и протезы для травматологии и ортопедии



Современная мебель для дома, интерьерные мебельные системы



Авиационно-диспетчерские системы аэропортовых комплексов



Потребительская упаковка «архбум-пак» (бумажные пакеты)



Ещё больше
примеров
импортозамещения —
на сайте
«Импортзамещение40.рф»

В 2022 году в сфере развития инноваций в Калужской области достигнуты следующие результаты:

ТОП-5

- По качеству заполнения реестра категорированных объектов
- В конкурсном отборе на право проведения «Игр Будущего»



ТОП-10

- Рейтинг РЦТ
- Рейтинг лучших проектов акселератора АСИ

Калужская команда «Технология»
Финалист Конкурса КиберДром -2022



Таким образом, Калужская область обладает высоким потенциалом развития собственных передовых производственных технологий. Внешнеполитические факторы способствовали развитию импортозамещению производственных технологий.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

Постановлением Губернатора Калужской области от 6 марта 2020 г. № 97 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Калужской области», утвержден перечень из 34 товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Калужской области, а именно:

№	Наименование товарных рынков	Обоснование выбора рынка
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основными проблемами являются: ограниченный охват услугами частных детских садов; сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии.
2.	Рынок услуг общего образования	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основная проблема сегодня, обозначенная на правительственном уровне, – перевод учащихся на односменный режим обучения. В этих целях реализуются ГП Калужской области «Развитие общего и дополнительного образования» и региональный проект «Современная школа», в рамках которых к 2025 году запланировано создание в общеобразовательных учреждениях более 17 тыс. новых мест.
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основная проблема - частным образовательным организациям зачастую сложно получить доступ к бюджетным ассигнованиям для приема на обучение абитуриентов.
4.	Рынок услуг дополнительного	Высокой социальной значимостью и

	образования детей	необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основная проблема - частным образовательным организациям сложно конкурировать с государственными и муниципальными организациями дополнительного образования в части стоимости и разнообразия оказываемых услуг.
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основная проблема – относительно небольшое количество организаций частной формы собственности на рынке.
6.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основная проблема - сложный порядок получения лицензий на осуществление фармацевтической деятельности.
7.	Рынок ритуальных услуг	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основная проблема – отсутствие у населения информации о легальных участниках, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг.
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основными проблемами являются: высокий уровень морального и физического износа отдельных объектов и сооружений коммунальной инфраструктуры, который не обеспечивает возрастающих потребностей общества; значительное количество устаревшего и энергоемкого оборудования; отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию.

9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основная проблема – сложность вхождения на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства.
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основная проблема – изношенность элементов благоустройства городской среды.
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основная проблема - наличие большого числа недобросовестных участников на рынке и низкое качество предоставляемых ими услуг.
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основная проблема – отсутствие информации у населения об организациях уполномоченных реализовывать сжиженный углеводородный газ.
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основная проблема – наличие риска несоблюдения гарантирующими поставщиками показателей финансового состояния.
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основными проблемами являются: износ основных фондов добывающих предприятий и электроэнергетики, низкие темпы обновления основных фондов распределительных сетей; необходимость вложения инвестиций в модернизацию активов отрасли с целью повышения конкурентоспособности.

15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основными проблемами являются: недостаточное количество перевозчиков на отдельных муниципальных маршрутах; наличие нелегальных перевозчиков на рынке.
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основная проблема - наличие нелегальных перевозчиков на рынке.
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Калужской области	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основные проблемы: наличие большого числа лиц, осуществляющих деятельность в отсутствие разрешения; недостаток квалифицированных специалистов на рынке; несоблюдение субъектами предпринимательской деятельности обязательных требований, предъявляемых к осуществлению данного вида деятельности.
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основная проблема – отсутствие информации о мерах поддержки, оказываемых на территории Калужской области, начинающим предпринимателям.
19.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основная проблема - недостаточная доступность жилья на первичном рынке.
20.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основная проблема на рынке - большое количество и сложность процедур для получения разрешения на строительство.
21.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.

		Основная проблема на рынке - укрупнение лотов на выполнение дорожных работ, затрудняющее участие субъектов малого и среднего предпринимательства в конкурсных процедурах.
22.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основная проблема на рынке - ограниченный доступ малых и средних компаний к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов.
23.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основная проблема - длительность оформления необходимых документов и высокая доля незарегистрированных объектов недвижимости в регионе.
24.	Рынок туристических услуг	Рынок включен в целях развития туристического потенциала региона, увеличения туристического потока. Основная проблема - недостаточно развитая туристская инфраструктура, особенно в удаленных районах региона.
25.	Рынок племенного животноводства	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основные проблемы: финансовая неустойчивость отрасли; зависимость от поставок зарубежного племенного материала.
26.	Рынок семеноводства	Улучшение условий конкурентной среды для частного бизнеса является целью включения указанного рынка. Основными проблемами являются: ограниченный набор сортов на рынке семян; значительные затраты при выведении нового сорта или гибрида.
27.	Рынок товарной аквакультуры	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основными проблемами являются: значительные первоначальные вложения при длительном сроке окупаемости; высокий моральный и материальный износ основных средств.

28.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основными проблемами являются: сложный порядок лицензирования деятельности; длительные сроки окупаемости капитальных вложений; затраты на охрану окружающей среды в сфере добычи.
29.	Рынок нефтепродуктов	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основные проблемы - недостаточное качество основных и сопутствующих сервисов на АЗС региона.
30.	Рынок легкой промышленности	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основными проблемами для предприятий легкой промышленности являются: высокий уровень конкуренции со стороны импортных товаров, недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств.
31.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основными проблемами являются: необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений; процесс модернизации производства требует регулярных вложений.
32.	Рынок производства кирпича	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основными проблемами являются: недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств.
33.	Рынок производства бетона	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основная проблема - сезонность спроса на строительные материалы.
34.	Сфера наружной рекламы	Рынок включен в целях поддержания на

	<p>нем достигнутого уровня конкуренции. Основная проблема – присутствие недобросовестных рекламодателей, осуществляющих установку рекламных конструкций в отсутствие действующих разрешений.</p>
--	--

В 2022 году рынок оказания туристических услуг выбран с учетом региональной специфики и не входит в приложение к Стандарту. Остальные товарные рынки выбраны из приложения к Стандарту.

Постановлением Губернатора Калужской области от 6 марта 2020 г. № 97 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Калужской области» (в редакции постановления Губернатора от 30.12.2021 № 573) утвержден перечень товарных рынков. С указанными постановлениями можно ознакомиться по адресу: http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/> (новая ссылка).

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

Постановление Губернатора Калужской области от 6 марта 2020 г. № 97 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Калужской области» (в редакции постановления Губернатора от 30.12.2021 № 573) утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Калужской области.

С указанными постановлениями можно ознакомиться по адресу: http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/> (новая ссылка).

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

На официальном сайте министерства конкурентной политики в сети «Интернет» (http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/> (новая ссылка) и интернет-портале об инвестиционной деятельности в Калужской области (<https://investkaluga.com>) размещается информация о выполнении требований стандарта, а также документы, принимаемые во исполнение стандарта и в целях содействия развитию конкуренции, в том числе Доклад «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Калужской области за 2022 год».

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Калужской области.

В соответствии с распоряжением Губернатора Калужской области от 21.01.2020 № 3-р «О признании утратившими силу некоторых распоряжений Губернатора

Калужской области» распоряжение Губернатора Калужской области от 27 октября 2014 г. № 122-р «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Калужской области» признано утратившим свою силу.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

Отсутствует. Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2020 г. №421 действие Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 г. №382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», приостановлено до 31 декабря 2024 года.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Калужской области.

В рамках повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий и в соответствии со Стандартом развития конкуренции в Калужской области раскрывается информация, повышающая прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, а именно:

1	Ссылки на страницы сети «Интернет», где содержится информация:	
а)	о свободных резервах трансформаторной мощности * <i>ссылки представлены по организациям, имеющим статус территориальной сетевой организации по состоянию на 01.01.2023;</i>	<p>ООО «Каскад-Энергосеть»: https://kaskadenergocet.ru/19x</p> <p>ООО «ЭнергоАльянс»: https://energoallianc.ru/raskrytie-informaczii/svedeniya-o-svobodnoj-moshhnosti/</p> <p>АО «Восход» - КРЛЗ: http://www.voshod-krlz.ru/oao/info/v_sootvetstvii_s_postanovleniem_pravitelstva_24_ot_21012004_g/uslugi_po_peredache_elektroenergii/2022_god</p> <p>МП «ГОРЭЛЕКТРОСЕТИ»: https://gorelectroseti.ru/raskr_full</p> <p>УМП "КЭ и ТС": http://malseti.ru/wp-content/uploads/2023/01/reserv4k2022.pdf</p> <p>АО «Оборонэнерго» филиал «Волго-Вятский»: https://oboronenergo.su/my/technological-joining/info-about-power/</p> <p>ПАО «КАДВИ»: http://kadvi.ru/information_section/information-territirialno-setevaya/</p> <p>АО «ГНЦ РФ-ФЭИ»: https://ippe.ru/standart/energy/542-standards https://ippe.ru/images/tarif/2022/si/si-1-11-4kv-2022-271222.pdf https://ippe.ru/images/tarif/2022/si/si-1-12-4kv-2022-271222.pdf</p> <p>Филиал ПАО "Россети Центр и Приволжье" - "Калугаэнерго": https://mrsk-cp.ru/for_consumers/nezagruzhennye-tsentry-pitaniya/</p> <p>Московская дирекция по энергообеспечению Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД»: https://www.energopromsbyt.ru/power/</p> <p>ООО «Сетевая компания»: http://setevaia-kaluga.ru/uploads/upld_554.xls</p> <p>ПАО "КЗАЭ": https://disk.yandex.ru/d/ujww8N0Cm7khYg</p>

		https://map.geoportal40.ru/reserve/
б)	отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВт * <i>ссылки представлены по организациям, имеющим статус территориальной сетевой организации по состоянию на 01.01.2023;</i>	<p>ООО «Каскад-Энергосеть»: Сети 110-35кВ - отсутствуют</p> <p>ООО «ЭнергоАльянс»: Такие сети отсутствуют</p> <p>АО «Восход» - КРЛЗ: Сети отсутствуют</p> <p>МП «ГОРЭЛЕКТРОСЕТИ»: Нет данных</p> <p>УМП "КЭ и ТС": Нет сетей 110-35 кВ</p> <p>АО «Оборонэнерго» филиал «Волго-Вятский»: Публикация информации о перечне зон деятельности сетевой организации с детализацией по населенным пунктам и районам городов, определяемых в соответствии с границами балансовой принадлежности электросетевого хозяйства, находящегося в собственности сетевой организации или на ином законном основании, подлежащей раскрытию в соответствии со «Стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 21 января 2004 г. № 24 осуществляется в соответствии с п.п. 22 «Перечня сведений, отнесенных к государственной тайне», утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 30 ноября 1995 г. № 1203</p> <p>ПАО «КАДВИ»: http://kadvi.ru/information_section/information-territirialno-setevaya/</p> <p>АО «ГНЦ РФ-ФЭИ»: https://ippe.ru/images/tarif/2022/si/si-1-8-2022-010322.pdf</p> <p>Филиал ПАО "Россети Центр и Приволжье" - "Калугаэнерго": https://normat-mn.pfplatform/portal/tehprisEE_centry_pitania</p> <p>Московская дирекция по энергообеспечению Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД»: Нет данных</p> <p>ООО «Сетевая компания»: http://setevaia-kaluga.ru/uploads/upld_256.xls</p> <p>ПАО "КЗАЭ": Информация не размещалась ввиду наличия сетей только 10кВ и 0,4кВ</p>
в)	о количестве поданных заявок на технологическое присоединение * <i>ссылки представлены по организациям, имеющим статус территориальной сетевой организации по состоянию на 01.01.2023;</i>	<p>ООО «Каскад-Энергосеть»: https://kaskadenergaset.ru/19f</p> <p>ООО «ЭнергоАльянс»: https://energoallianc.ru/raskrytie-informaczii/svedeniya-o-podannyh-zayavkah-na-teh-prisoedinenie-i-zaklyuchennyh-dogovorah/</p> <p>АО «Восход» - КРЛЗ: Заявки на технологическое присоединение отсутствуют</p> <p>МП «ГОРЭЛЕКТРОСЕТИ»: https://gorelectroseti.ru/raskr_full</p> <p>УМП "КЭ и ТС": http://malseti.ru/wp-content/uploads/2023/01/info-dostup2022.pdf</p> <p>АО «Оборонэнерго» филиал «Волго-Вятский»: https://oboronenergo.su/my/technological-joining/podanie-zayavki/</p> <p>ПАО «КАДВИ»: http://kadvi.ru/information_section/information-territirialno-setevaya/</p> <p>АО «ГНЦ РФ-ФЭИ»: https://ippe.ru/images/tarif/2022/si/si-1-14-december-2022-271222.pdf https://ippe.ru/images/tarif/2022/si/si-pril5-z-tp-december-271222.pdf</p> <p>Филиал ПАО "Россети Центр и Приволжье" - "Калугаэнерго": https://normat-mn.pfplatform/portal/tehprisEE_connection</p> <p>Московская дирекция по энергообеспечению Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД»: https://www.energopromsbyt.ru/reports/</p> <p>ООО «Сетевая компания»:</p>

		http://setevaia-kaluga.ru/uploads/upld_568.xls ПАО "КЗАЭ": Информация не размещалась ввиду отсутствия в 2022 г. технологических присоединений
г)	о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение * ссылки представлены по организациям, имеющим статус территориальной сетевой организации по состоянию на 01.01.2023;	ООО «Каскад-Энергосеть»: https://kaskadenergaset.ru/19f ООО «ЭнергоАльянс»: https://energoallianc.ru/raskrytie-informaczii/svedeniya-o-podannyh-zayavkah-na-teh-prisoedinenie-i-zaklyuchennyh-dogovorah/ АО «Восход» - КРЛЗ: Договоры отсутствуют МП «ГОРЭЛЕКТРОСЕТИ»: https://gorelectroseti.ru/raskr_full УМП "КЭ и ТС": http://malseti.ru/wp-content/uploads/2023/01/info-dostup2022.pdf АО «Оборонэнерго» филиал «Волго-Вятский»: https://oboronenergo.su/my/technological-joining/podanie-zayavki/ ПАО «КАДВИ»: Отсутствуют АО «ГНЦ РФ-ФЭИ»: https://ippe.ru/images/tarif/2022/si/si-pril4-oc-tp-december-271222.pdf Филиал ПАО "Россети Центр и Приволжье" - "Калугаэнерго": https://nortal-mn.pф/platform/portal/tehprisEE_connection Московская дирекция по энергообеспечению Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД»: https://www.energopromsbyt.ru/reports/ ООО «Сетевая компания»: http://setevaia-kaluga.ru/uploads/upld_568.xls ПАО "КЗАЭ": Информация не размещалась ввиду отсутствия в 2022 г. технологических присоединений
д)	о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой * ссылки представлены по организациям, имеющим статус территориальной сетевой организации по состоянию на 01.01.2023;	ООО «Каскад-Энергосеть»: Не планируется строительство сетей 110-35 кВ ООО «ЭнергоАльянс»: Такие сети отсутствуют АО «Восход» - КРЛЗ: Сети 110-35 кВ отсутствуют МП «ГОРЭЛЕКТРОСЕТИ»: Нет данных УМП "КЭ и ТС": Нет сетей 110-35 кВ АО «Оборонэнерго» филиал «Волго-Вятский»: https://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information/ раздел «19 М об инвестиционной программе (о проекте инвестиционной программы и (или) проекте изменений, вносимых в инвестиционную программу (далее - проект инвестиционной программы), и обосновывающих ее материалах» ПАО «КАДВИ»: http://kadvi.ru/information_section/information-territirialno-setevaya/ АО «ГНЦ РФ-ФЭИ»: Строительство и реконструкция сетей 110 кВ на период до 2026 года не планируется. Сетей 35 кВ не имеется Филиал ПАО "Россети Центр и Приволжье" - "Калугаэнерго": https://minenergo.gov.ru/system/download/4178/195081 Московская дирекция по энергообеспечению Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД»: Нет данных ООО «Сетевая компания»: http://setevaia-kaluga.ru/uploads/upld_362.xls ПАО "КЗАЭ": Информация не размещалась ввиду наличия сетей только 10кВ и 0,4кВ
2	Ссылки на страницы сети «Интернет», где содержится информация:	

а)	отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций:	https://investkaluga.com/ploschadki/gazoraspredelitelnye-organizatsii-oblasti/ АО «Газпром газораспределение Обнинск» - http://obninskgorgaz.ru/uslugi/interaktivnaja-karta-grs ОАО «Малоярославецмежрайгаз» - http://www.mmrg.ru/ https://www.gazprommap.ru/kaluzhskaya/ https://map.geoportal40.ru/gas/#/
б)	о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций:	https://investkaluga.com/ploschadki/gazoraspredelitelnye-organizatsii-oblasti/ https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/
в)	о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов:	https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/
г)	о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой:	http://gmkaluga.ru/socialnye-proekty-t-19_20 https://www.gazprommap.ru/kaluzhskaya/ https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/
3	Ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению):	
а)	к сетям газораспределения	АО «Газпром газораспределение Калуга» – https://gro40.com/ ; https://connectgas.ru ОАО «Малоярославецмежрайгаз» – http://www.mmrg.ru/ ; https://connectgas.ru/ АОР «Народное предприятие «Жуковмежрайгаз» – https://raygaz.ru/company/information_disclosure.do ; https://raygaz.ru/ ; https://connectgas.ru/ АО «Газпром газораспределение Обнинск» – https://obninskgorgaz.ru/uslugi/tehnologicheskoe-prisoedinenie ; https://connectgas.ru/ ООО «СтройБизнес» – http://str-biz.ru/ ; https://connectgas.ru/ https://investkaluga.com/podderzhka/tehnologicheskoe-prisoedinenie-k-inzhenernym-setyam/
б)	к электрическим сетям * <i>ссылки представлены по организациям, имеющим статус территориальной сетевой организации по состоянию на 01.01.2023;</i>	ООО «Каскад-Энергосеть»: https://lk.kaskadenergaset.ru/identity/login https://kaskadenergaset.ru/text_prisoedinenie https://kaskadenergaset.ru/passport ООО «ЭнергоАльянс»: https://energoallianc.ru/informacziya-dlya-potrebitelej/internet-priemnaya/ https://energoallianc.ru/informacziya-dlya-potrebitelej/tehnologicheskoe-prisoedinenie/ https://energoallianc.ru/informacziya-dlya-potrebitelej/kalkulyator-stoimosti-tehnologicheskogo-prisoedineniya/ АО «Восход» - КРЛЗ: Заявки на технологическое присоединение отсутствуют МП «ГОРЭЛЕКТРОСЕТИ»: https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE_portal https://gorelectroseti.ru/podkl УМП "КЭ и ТС":

		<p>http://malseti.ru/wp-content/uploads/2022/02/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%BE-%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8-%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B8-%D0%B7%D0%B0%D1%8F%D0%B2%D0%BA%D0%B8-%D0%BD%D0%B0-%D0%BE%D1%81%D1%83%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%82%D0%B5%D1%85-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%81-%D0%BA-%D1%8D%D0%BB-%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8F%D0%BC.pdf</p> <p>АО «Оборонэнерго» филиал «Волго-Вятский»: https://oboronenergo.su/my/service/cabinet/ https://oboronenergo.su/my/technological-joining/about/</p> <p>ПАО «КАДВИ»: http://kadvi.ru/information_section/information-territirialno-setevaya/</p> <p>АО «ГНЦ РФ-ФЭИ»: https://ippe.ru/tech-connection-service/tech-connection-service-2 https://ippe.ru/tech-connection-service/register-manual</p> <p>Филиал ПАО "Россети Центр и Приволжье" - "Калугаэнерго": https://norma-mn.rpf/platform/portal/tehprisEE_connection</p> <p>Московская дирекция по энергообеспечению Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД»: https://www.energopromsbyt.ru/ https://company.rzd.ru/ru/9349/page/105554?id=18#enttab-main</p> <p>ООО «Сетевая компания»: http://setevaia-kaluga.ru/docs/potrebitelyam/tehnologicheskoe-prisoedinenie</p> <p>ПАО "КЗАЭ": https://kzae.ru/energy/</p> <p>https://investkaluga.com/podderzhka/tehnologicheskoe-prisoedinenie-k-inzhenernym-setyam-/</p>
в)	к системам теплоснабжения	<p>МУП «Калугатеплосеть» г. Калуги – http://kts40.ru/podkljuchenie-k-sistemam-teplosnabzhen</p> <p>МП «Теплоснабжение» г. Обнинск – teplo.obninsk.ru</p> <p>ОАО «Калужская сбытовая компания» – https://kskkauga.ru/page/o_kompanii/obninskaya_gtu_tec_1/prisoedinenie_k_teplovim_setyam_obninskoi_gtu_tec_1</p> <p>ПП «Калужская ТЭЦ» филиала ПАО «Квадра» – https://central.quadra.ru/upload/iblock/316/vdewitg0v1ccteeair153w14moebajs.pdf</p> <p>5.УМП «Коммунальные электрические и тепловые сети» г. Малоярославец – http://malseti.ru/</p>
г)	к централизованным системам водоснабжения и водоотведения	<p>ГП «Калугаоблводоканал» г. Калуга – https://vodokanal-kaluga.ru/podkljuchenie_k_setyam/</p> <p>МП «Водоканал» г. Обнинск – http://www.vodokanal.obninsk.ru/content/abonentam</p> <p>УМП «Водоканал» г. Малоярославец – http://vodokanal.48431.ru/info.html</p> <p>УМП МР «Малоярославецстройзаказчик» – http://umpmsz.ru/</p> <p>МУП «Калугатеплосеть» – http://kts40.ru/podkljuchenie-k-sistemam-teplosnabzhen</p> <p>https://investkaluga.com/podderzhka/tehnologicheskoe-prisoedinenie-k-inzhenernym-setyam-/</p>

4	<p>Информация в сети «Интернет» об осуществляемой в субъекте Российской Федерации деятельности субъектов естественных монополий (в соответствии с пунктом 53 Стандарта) * <i>ссылки представлены по организациям, имеющим статус территориальной сетевой организации по состоянию на 01.01.2023;</i></p>	<p>ООО «Каскад-Энергосеть»: https://kaskadenergaset.ru/Price</p> <p>ООО «ЭнергоАльянс»: https://energoallianc.ru/raskrytie-informaczii/predlozhenie-o-razmere-tarifov/ https://energoallianc.ru/raskrytie-informaczii/svedeniya-o-kachestve-obsluzhivaniya-potrebitelej-uslug/</p> <p>АО «Восход» - КРЛЗ: http://www.voshod-krlz.ru/oao/info/v_sootvetstvii_s_postanovleniem_pravitelstva_24_ot_21012004_g/uslugi_po_peredache_elektroenergii/2022_god</p> <p>МП «ГОРЭЛЕКТРОСЕТИ»: https://gorelectroseti.ru/</p> <p>УМП "КЭ и ТС": http://malseti.ru/</p> <p>АО «Оборонэнерго» филиал «Волго-Вятский»: https://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information/</p> <p>ПАО «КАДВИ»: http://kadvi.ru/information_section/information-territirialno-setevaya/</p> <p>АО «ГНЦ РФ-ФЭИ»: https://ippe.ru/standart/energy</p> <p>Филиал ПАО "Россети Центр и Приволжье"- "Калугаэнерго": https://mrsk-cp.ru/disclosure/</p> <p>Московская дирекция по энергообеспечению Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД»: https://www.energopromsbyt.ru/reports/</p> <p>ООО «Сетевая компания»: http://setevaia-kaluga.ru/docs/raskrytie-informatsii/raskrytie-informacii-po-uslugam-po-peredache-elektricheskoy-energii</p> <p>ПАО "КЗАЭ": https://kzae.ru/energy/</p> <p>Сайты органов исполнительной власти Калужской области: http://mtrri.admoblkaluga.ru/</p> <p>https://minstroy.admoblkaluga.ru/page/podklyuchenie-k-tsentralizovannym-sistemam-vodosnabzheniya-vodootvedeniya-teplosnabzheniya1/</p> <p>https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/</p>
---	--	--

Ссылки на страницы интернет-портала Калужской области, созданного с целью предоставления инвестиционных возможностей субъекта Российской Федерации, содержащие:

а) информацию о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий: <http://investkaluga.com/>.

б) итоги экспертного обсуждения результатов проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий: <http://investkaluga.com/>.

Вышеуказанные ссылки размещены на едином информационном портале в сети «Интернет» по адресу:

<https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/>.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте».

Представлены в Приложении 3.

Исполнение системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Калужской области в 2022 году представлено, в Приложении 4.

Исполнение мероприятий, направленных на достижение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Калужской области в 2022 году, представлено в Приложении 5.

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции.

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Калужской областью по итогам отчетного года.

Рынок организационных услуг в целях развития потребительских рынков	
1. Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области	«Развитие малой кооперации»
Краткое описание успешной практики, внедренной в Калужской области	<p>По мере развития КФХ и ИП кооперация становится - важнейшим экономическим, социальным и политическим институтом, без которого невозможно ведение экономически обоснованного сельскохозяйственного производства. Как показывает опыт, именно развитие кооперативных связей играет ключевую роль в становлении малого бизнеса, не только в сельском хозяйстве, но и в других сферах.</p> <p>На территории региона осуществляется финансовая поддержка сельскохозяйственным потребительским кооперативам (далее – СПК) в виде субсидий и грантов, зарегистрированных на сельской территории Калужской области.</p> <p>В рамках реализации государственной программы Калужской области «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Калужской области» предоставляются гранты на развитие материально-технической базы. Получателями являются сельскохозяйственные потребительские кооперативы (за исключением сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов). Максимальный размер гранта составляет 70 млн рублей. Средства гранта можно направить на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение, строительство, капитальный ремонт, реконструкция или модернизация производственных объектов; - приобретение и монтаж оборудования и техники для производственных объектов; - приобретение специализированного транспорта, фургонов, прицепов, полуприцепов, вагонов, контейнеров; - приобретение и монтаж оборудования для рыболовной инфраструктуры и товарной аквакультуры; - погашение не более 20 процентов привлекаемого на реализацию проекта грантополучателя льготного

	<p>инвестиционного;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уплата процентов по кредиту; - приобретение и монтаж оборудования и техники для производственных объектов; - доставка оборудования, техники и специализированного транспорта; <p>Кроме того, в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» предоставляются субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам (далее – СПК) на возмещение части затрат, понесенных в текущем финансовом году по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на приобретение имущества в целях последующей передачи (реализации) приобретенного имущества в собственность членов (кроме ассоциированных членов) СПК. - на приобретение крупного рогатого скота в целях замены крупного рогатого скота, больного или инфицированного лейкозом, принадлежащего членам (кроме ассоциированных членов) СПК на праве собственности. - на приобретение с последующим внесением в неделимый фонд сельскохозяйственной техники, специализированного автотранспорта, оборудования для организации хранения, переработки, упаковки, маркировки, транспортировки и реализации сельскохозяйственной продукции и мобильных торговых объектов для оказания услуг членам СПК. - на закупку сельскохозяйственной продукции у членов СПК (кроме ассоциированных членов). <p>Вместе с тем, в рамках регионального проекта представляются субсидии (в виде гранта «Агростартап») на конкурсной основе. Средства гранта «Агростартап» предоставляются крестьянским (фермерским) хозяйствам или индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на сельской территории Калужской области в году получения гранта на реализацию проектов создания и развития крестьянского (фермерского) хозяйства в размере, не превышающем 5 млн. рублей, но в случае если участник является членом СПК и вносит часть средств гранта в неделимый фонд СПК, то сумма гранта достигает 6 млн. рублей на реализацию проекта.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Данные мероприятия финансируются из бюджетов Российской Федерации и областного бюджета в соответствии с законом Калужской области об областном бюджете.</p>

Описание результата	Кооперация решает такие задачи, как переработка и сбыт сельскохозяйственной продукции, обеспечение сельского населения торговыми и социально – бытовыми услугами, улучшение доступа крестьян к рынкам кредитных и материально – технических ресурсов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В нашей области зарегистрировано 44 сельскохозяйственных потребительских кооперативов различного направления деятельности, включая кредитные, в том числе 7 снабженческо-сбытовых и 8 перерабатывающих.</p> <p>В рамках реализации государственной программы за период 2017 – 2022 годов, кооперативам предоставлено 10 грантов на сумму 55,8 млн. руб.</p> <p>Объем выручки от деятельности кооперативов в 2022 году по отношению к 2021 году вырос более чем в 2 раза и составил 50,2 млн. руб. (2021 – 21,3 млн. руб.).</p>

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года.

1. Наименование лучшей практики	Кейс-чемпионат «Бизнес-вызов»
Краткое описание успешной практики	<p>По результатам проведения отборочных туров игры «Business Genius» среди школ и ссузов Калужской области были определены команды-победители. Кейс-чемпионат «Бизнес-вызов» - это финал игры «Business Genius», который проходит в формате кейс-чемпионата.</p> <p>Цель чемпионата – сохранить кадровый потенциал региона за счет стимулирования молодежи к развитию предпринимательской деятельности. У участников есть возможность применить все свои теоретические знания на практике в ходе раскрытия кейса.</p> <p>Игра состоит из трех этапов. Первый этап - выбор животных и культур, которые размещаются на определённом участке. У каждого животного или культуры есть своя стоимость, цена обслуживания, страхования и другие параметры. У каждой команды есть стартовая сумма и площадь участка. Между этапами происходят непредвиденные события, как и в реальной предпринимательской деятельности, например, природные катаклизмы, после которых некоторые команды понесли ущерб, а некоторые – получили прибыль. Второй этап – выбор, изменить ли количество животных и растений или оставить всё как есть. Третий этап – возможность выйти на новый уровень, придумать дополнительную деятельность, которая будет приносить доход. Побеждает команда, у которой самая высокая</p>

	<p>выручка по итогам двух этапов.</p> <p>Оптимальное количество участников – 5-7 человек в каждой команде. Количество команд не ограничено.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Помещение, оснащенное демонстрационным аудио и видеооборудованием, презентационный материал, раздаточные материалы (шаблоны для заполнения, ручки), ноутбук для каждой команды, сувенирные материалы (брендированные блокноты и ручки центра «Мой бизнес», другие сувениры)</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В 2022 году в кейс-чемпионате приняли участие 12 команд – победители отборочных этапов в формате игры ««Business Genius».</p> <p>Среди 12 команд и 60 участников была выбрана одна команда-победитель, которая получила сувениры и ценные призы.</p> <p>В 2023 году запланировано масштабирование игры – проведение уникальных игр для других регионов РФ.</p>
2. Наименование лучшей практики	Мобильно-консультационные пункты в районах в формате «бизнес-диалога»
Краткое описание успешной практики	<p>В процессе работы у предпринимателей возникает множество вопросов, связанных с различными аспектами ведения своей деятельности, предприниматели из районов хотят видеть, что они сами и их проблемы важны для региона. Мероприятие «Бизнес-диалог» было придумано и реализовано для того, чтобы предприниматели могли посетить встречу с представителями власти и инфраструктур поддержки предпринимательства своего региона, не выезжая из своего района, и в процессе встречи узнать нововведения и задать все накопившиеся вопросы.</p> <p>Формат мероприятия очный.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Помещение, оснащенное демонстрационным аудио- и видеооборудованием, презентационный материал.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В 2022 году было проведено 5 мероприятий «Бизнес-диалог», на которых присутствовал заместитель Губернатора Калужской области и главы муниципальных районов. Каждое мероприятие посетили более 25 участников, занимающих руководящие должности в компаниях. Мероприятия имели положительные отзывы, участники отмечали полезность и продуктивность встречи.</p>
3. Наименование лучшей практики	Услуги УЗИ-диагностики для КФХ и самозанятых ЛПХ Калужской области
Краткое описание успешной практики	<p>Услуги ветеринарного сопровождения оказываются с 2016 года. Услуга УЗИ-диагностики оказывается КФХ по запросу, ориентировочно на 42-60 день от предполагаемого осеменения. К этому времени на экране УЗИ-аппарата можно увидеть плод. Если осеменение по</p>

	каким-либо причинам не произошло (киста яичника, дистрофия, эндометрит и т.д.) специалист дает рекомендации по лечению, расписываются последующие действия. При необходимости делается повторное УЗИ.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	УЗИ-аппарат, спецодежда, перчатки для ректального исследования, автомобиль.
Описание результата (текущей ситуации)	В КФХ региона, которые сопровождает Агентство развития бизнеса Калужской области, стельность животных повысилась до 90% в общем поголовье.
4. Наименование лучшей практики	Конкурс бизнес-проектов «Мама может»
Краткое описание успешной практики	<p>Пятидневный тренинг-интенсив для женщин, имеющих несовершеннолетних детей, и женщин, находящихся в декретном отпуске.</p> <p>Цели конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задействовать потенциал женщин для развития экономики региона; - мотивация к созданию и развитию собственного дела; - повысить престиж женского предпринимательства; - информирование о мерах гос. поддержки бизнеса. <p>В течение первых 4-х дней для участниц организуются тренинги, на которых изучаются основные аспекты предпринимательской деятельности: тестирование и проверка бизнес-идей, работа с целевой аудиторией, маркетинг, финансовые расчеты, личный бренд, позиционирование и др.</p> <p>Также участницы совершают визиты на производства к действующим предпринимателям региона – задача бизнес-визитов перенять положительный опыт и спроецировать успешные решения на свои бизнес-проекты. В течение 4-х дней участницы подготавливают презентации своих бизнес-проектов, защита которых проводится в финальный день конкурса.</p> <p>В финале участницы защищают свои проекты перед жюри, состоящем из представителей органов исполнительной власти, инфраструктуры поддержки МСП и представителей бизнеса. Автор проекта набравшего наибольшее число баллов награждается грантом на развитие своего проекта.</p> <p>Оптимальное количество участников – до 40 человек. В качестве спикеров приглашаются региональные специалисты и предприниматели, обладающие соответствующими компетенциями и опытом.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Помещение, оснащенное демонстрационным аудио и видеооборудованием, презентационные материалы, раздаточные материалы (сувенирная продукция, брендированные блокноты и ручки центра «Мой бизнес»), эксперты (для оценки проектов участниц),

	средства спонсоров для формирования призового гранта и ценных призов участникам.
Описание результата (текущей ситуации)	Конкурс «Мама может» проведен в г. Калуге с 24 по 29 октября 2022 года. В тренинге и конкурсе приняли участие 32 проекта. В качестве спикеров по различным тематикам выступили 11 специалистов, в том числе 7 сотрудников Центра «Мой бизнес». Были совершены бизнес-визиты на 4 действующих предприятия Калужской области. Победителем конкурса стал проект Натальи Бессоновой – «Швейное производство ВНЕ», одежда для детей и взрослых.
5. Наименование лучшей практики	Льготные займы для начинающих предпринимателей по линии государственного фонда поддержки предпринимательства Калужской области
Краткое описание успешной практики	Данная программа была принята в декабре 2021 г. Суть программы - предоставление займов начинающим предпринимателям (ИП, юрлицам), срок деятельности которых с момента регистрации на момент подачи заявки составляет не более года. Краткие условия займа: 1. Сумма займа - до 1 млн. руб.; 2. Процентная ставка - 0,1%; 3. Срок займа - до 3-х лет; 4. Возможность отсрочки по уплате основного долга и процентов - 6 месяца; 5. Обеспечение: для займа в размере до 500 тыс. руб. - поручительство одного физлица, в размере от 500 до 1 000 тыс. руб. - двух физлиц.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Проект реализуется Государственным фондом поддержки предпринимательства Калужской области (микрофинансовой компанией), находящимся по адресу г. Калуга, ул. Театральная, д. 38а.
Описание результата (текущей ситуации)	За период с декабря 2021 года по февраль 2023 года госфондом было выдано 48 займов.
6. Наименование лучшей практики	Интерактивные карты по размещению сведений, для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, о населенных пунктах, в границах которых проложены газораспределительные сети, и о сроках подвода газопровода к границам домовладений граждан.
Краткое описание успешной практики	Благодаря созданию интерактивных карт появилась возможность юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям ознакомиться в форме онлайн со списком населённых пунктов, подлежащих догазификации, с указанием домовладений и сроков подключения. На геоинформационном портале Калужской области https://geoportal40.ru в разделе «Программа газификации»

	размещена интерактивная карта по социальной газификации.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Финансирование не требуется
Описание результата (текущей ситуации)	Внедрение данной практики позволяет увеличить количество организаций, участвующих в догазификации.
7. Наименование лучшей практики	Интерактивная карта «Газификация Калужской области на 2021-2025 гг.»
Краткое описание успешной практики	Благодаря созданию интерактивной карты появилась возможность юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям ознакомиться в форме онлайн о планах, сроках газификации и принять участие в данной программе. Информация размещена на портале https://www.gazprommap.ru/kaluzhskaya/ .
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Финансирование не требуется
Описание результата (текущей ситуации)	Внедрение данной практики позволяет увеличить количество организаций участвующих в газификации региона.

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.

Социально-экономическая ситуация в Калужской области во многом определяется позитивным опытом использования выгодного экономико-географического положения региона в центральной части Российской Федерации, четко и продуманно выстроенной инвестиционной политикой, направленной на создание комфортного бизнес-климата, последовательным осуществлением масштабных проектов в сфере промышленного и сельскохозяйственного производства.

Экономической устойчивости и качественному улучшению социальной среды Калужской области способствует то, что в регионе поощряется дух экономической свободы и атмосфера предпринимательской активности, проводится четкая и ясная промышленная, бюджетно-налоговая политика и целенаправленная работа по рациональному использованию научного и инновационного потенциала.

В структуре региональной экономики значительна доля промышленного комплекса, и в частности обрабатывающих производств (39,3 % валового регионального продукта), оптовой и розничной торговли (9,4 %), строительства (4,8 %), сельского хозяйства (5,6 %), транспортировки и хранения (3,2 %).

В Калужской области внедрены такие инструменты, как индустриальные парки и промышленные зоны, региональные институты развития. Используя кластерный подход развития, на территории Калужской области создано 12 индустриальных парков, особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Калуга» и территории опережающего социально-экономического развития «Сосенский» и «Кондрово», для чего подготовлены площадки промышленной застройки, необходимая инфраструктура.

В Калужском регионе развиваются производства с высокой долей автоматизации, производящие высокотехнологичную продукцию, лекарственные препараты нового поколения, металлопрокат и другие товары. Предприятиям, проводящим модернизацию и техническое перевооружение своих производств, в том числе чтобы наладить выпуск новой продукции, предоставляются региональные налоговые льготы по налогу на прибыль и имущество организаций.

Для обеспечения продовольственной безопасности в соответствии с изменением рыночной ситуации идет процесс диверсификации агропромышленного комплекса Калужской области.

Создание новых рабочих мест, развитие малого и среднего предпринимательства способствуют сохранению стабильной ситуации на рынке труда – уровень регистрируемой безработицы в регионе не превышает 0,4 %.

Позитивные изменения в экономике региона формируют достойные условия труда, содействуют росту заработной платы, и в конечном итоге способствуют повышению благосостояния жителей области.

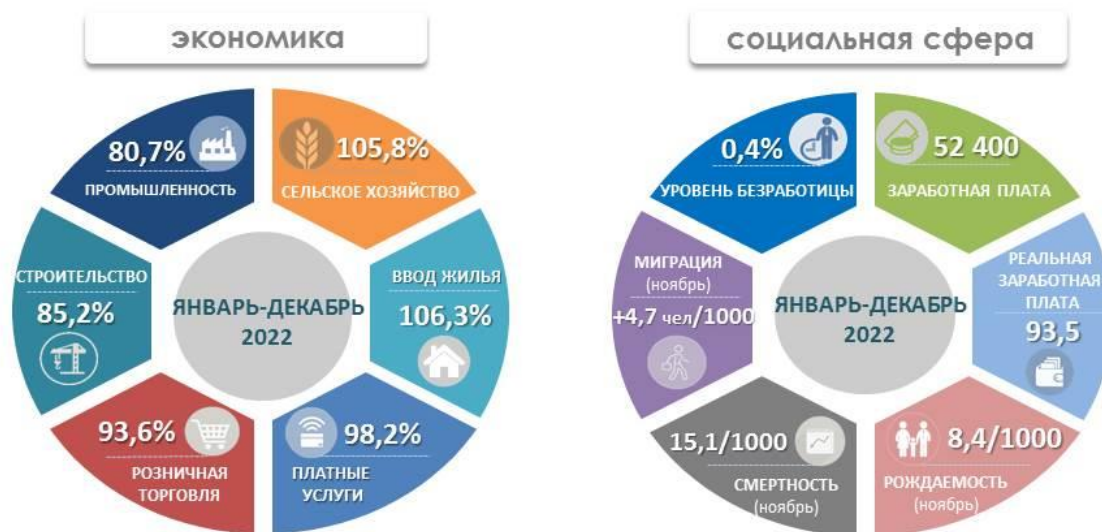
Вместе с тем огромное значение на состояние конкуренции в Калужской области в 2022 году оказывали внешнеэкономические и политические факторы. С конца февраля 2022 года заметно упал индекс промышленного производства в Калужской области:



	2022 г.	2022 г. в % к 2021 г.	Справочно 2021 г. в % к 2020 г.
Индекс промышленного производства	x	80,7	107,9
Продукция сельского хозяйства, млн руб.	74899,8	105,8	100,1
Объем работ, услуг по виду деятельности «Строительство» млн руб.	69424,4	85,2	102,1
Оборот розничной торговли, млн руб.	262964,9	93,6	101,3
Объем платных услуг, млн руб.	62680,8	98,2	113,6

Все эти факторы в совокупности вызвали снижение ряда показателей социально-экономического развития Калужской области:

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ



Институт комплексных стратегических исследований (ИКСИ) и Институт экономики роста им. П.А. Столыпина в ноябре 2022 года провели опрос руководителей и собственников российских компаний⁴. Анкетирование коснулось текущего положения бизнеса и возможностей развития предпринимательства в среднесрочной перспективе. В опросе приняли участие 1056 респондентов – представителей микро-, малого, среднего и крупного бизнеса (преимущественно строительные компании, организации оптовой и розничной торговли, обрабатывающие производства). Почти 70% респондентов – компании из Сибири и Урала, регионов Приволжского, Центрального (вне Москвы) и Южного федеральных округов, всего более 20 субъектов РФ. Результаты опроса подтверждают, что проблемы, связанные с развитием бизнеса, усугубились с конца февраля прошлого года.

Российские компании, несмотря на сложные обстоятельства, хотели бы и развиваться, и видят даже для этого определенную возможность в связи с уходом ряда иностранных товаров с рынка. Однако сейчас они достаточно пассивны в процессах развития, которые зачастую делали иностранные компании лидерами рынка, считает директор Института экономики роста им. П.А. Столыпина Антон Свириденко.

Несмотря на сложные условия, в Калужской области за 2022 год удалось стабилизировать экономическую ситуацию: успешно сдерживается рост цен на многие товары и услуги, поддерживается широкий ассортимент и высокое качество продукции, запускаются новые производства. По ряду показателей Калужская область среди регионов ЦФО заняла лидирующие позиции:

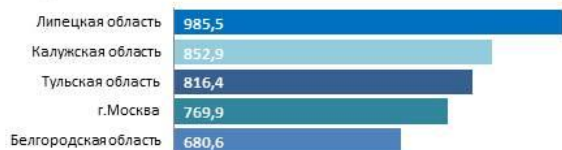
⁴ <https://stolypin.institute/research/our/rossijskie-predprinimateli-nazvali-klyuchevye-problemy-v-ekonomike-i-resheniya-dlya-dalnejshego-razvitiya>

ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ В ЦФО ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

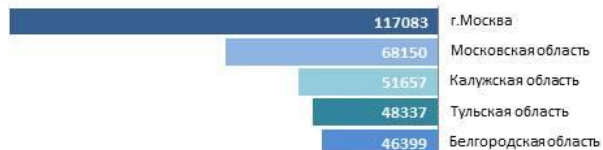
ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2022



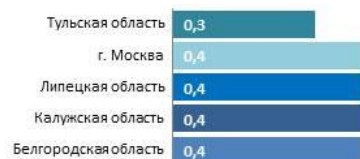
ОБЪЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА по виду деятельности
«ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА» на душу населения, тыс. руб.



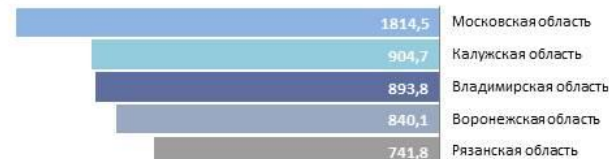
СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ, руб.



УРОВЕНЬ РЕГИСТРИРУЕМОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ, %



СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЫХ ДОМОВ на 1000 чел.



По некоторым видам деятельности индексы промышленного производства удалось улучшить уже в ноябре - декабре 2022 года, а также в целом по сравнению с 2021 годом (по данным Калугастат):

Вид деятельности	Декабрь 2022 г. в % к		2022 г. в % к 2021 г.
	декабрю 2021 г.	ноябрю 2022 г.	
Добыча полезных ископаемых – всего	111,8	89,8	88,6
добыча прочих полезных ископаемых	111,8	89,8	88,6
Обрабатывающие производства – всего	78,2	115,2	80,4
из них:			
производство пищевых продуктов	88,4	98,8	92,1
производство напитков	78,3	80,6	100,7
производство текстильных изделий	155,6	118,1	99,7
производство одежды	78,2	97,0	109,6
производство кожи и изделий из кожи	86,2	107,1	88,9
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	82,5	102,7	124,1
производство бумаги и бумажных изделий	85,0	101,4	94,6

Вид деятельности	Декабрь 2022 г. в % к		2022 г. в % к 2021 г.
	декабрю 2021 г.	ноябрю 2022 г.	
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	182,1	131,4	103,1
производство кокса и нефтепродуктов	46,0	81,2	73,1
производство химических веществ и химических продуктов	78,4	84,5	100,0
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	121,1	122,2	131,4
производство резиновых и пластмассовых изделий	71,9	93,4	89,4
производство прочей неметаллической минеральной продукции	42,9	85,1	59,8
производство металлургическое	72,2	111,4	92,2
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	96,1	91,8	118,2
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	139,8	156,4	91,8
производство электрического оборудования	71,1	91,2	79,6
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	96,7	103,9	142,8
производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	8,8	110,9	25,6
производство прочие транспортных средств и оборудования	95,9	172,4	91,1
производство мебели	46,8	60,1	58,8
производство прочих готовых изделий	82,6	117,3	94,5
ремонт и монтаж машин и оборудования	56,7	в 2,3 р.	64,1
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	87,4	134,7	91,0
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование	87,4	134,7	91,0

Вид деятельности	Декабрь 2022 г. в % к		2022 г. в % к 2021 г.
	декабрю 2021 г.	ноябрю 2022 г.	
воздуха			
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	51,8	73,3	78,8
из них:			
забор, очистка и распределение воды	76,1	77,6	90,0
сбор и обработка сточных вод	111,0	116,2	111,6
сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья	34,8	58,1	69,3
предоставление услуг в области ликвидации последствий загрязнений и прочих услуг, связанных с удалением отходов	74,0	110,8	71,1

В сложных условиях Калужская область сохранила высокие позиции по объему промышленного производства⁵:



2 МЕСТО В ЦФО

по объему производства продукции
обрабатывающих производств
на душу населения

3 МЕСТО В ЦФО

по объему промышленного
производства на душу
населения

8 МЕСТО В РФ

в рейтинге эффективности
реализации промышленной
политики

По итогам 9 месяцев 2022 года Калужская область подтвердила высокий уровень (IC3) инвестиционной привлекательности⁶.

Калужская область стала лучшей в стране по внедрению Платформы обратной связи. Платформа обратной связи (ПОС) позволяет гражданам через форму на портале Госуслуг, мобильное приложение «Госуслуги. Решаем вместе», а также виджеты на сайтах органов власти субъектов РФ направлять обращения в государственные органы и органы местного самоуправления по широкому спектру вопросов, а также участвовать в опросах, голосованиях и общественных обсуждениях.

Большинство мероприятий, предусмотренных региональной дорожной картой по содействию развитию конкуренции, успешно выполняются.

⁵ По данным Вестника министерства экономического развития и промышленности Калужской области № 6, 2022.

⁶ https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2022/12/region_invest_2022.pdf

По результатам анализа проведенных мониторингов рекомендуется:

- продолжать осуществлять контроль и мероприятия по сдерживанию роста цен, развитию импортозамещения;
- в контрольно-надзорной деятельности сместить основной акцент на профилактику и предупреждение правонарушений;
- обратить особое внимание на профилактику и контроль нарушений законодательства в сфере коррупции;
- внимательнее относиться к рассмотрению и положительному решению обращений граждан и предпринимателей за защитой своих прав;
- усилить контроль за проведением мероприятий по содействию развитию конкуренции со стороны муниципальных образований.

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Калужской области («обратная связь»).

В 2022 году министерством конкурентной политики Калужской области совместно с органами местного самоуправления проведена работа по формированию реестра кладбищ и захоронений. В реестр вошли сведения обо всех местах кладбищ и захоронений (100 %). Данное мероприятие предусмотрено Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы со сроком исполнения до конца 2025 года. Таким образом, мероприятие исполнено досрочно.

Хотелось бы также отметить такие муниципальные образования, как города Калуга и Обнинск, Боровский, Дзержинский и Малоярославецкий муниципальные районы Калужской области за весомый вклад в развитие производства товаров, работ и услуг на своих территориях:

