



Калужская
область



Доклад
«О состоянии и развитии конкуренции
на товарных рынках Калужской области
за 2021 год»



Оглавление

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Калужской области.	5
1.1.Решение высшего должностного лица Калужской области о внедрении стандарта развития конкуренции в Калужской области.	5
1.2.Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.	5
1.3.Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.	6
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Калужской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Калужской области и органов местного самоуправления. ...	12
1.5.Информация об определенных в органах исполнительной власти Калужской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.	13
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.	13
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Калужской области и органами местного самоуправления.	13
2.2. Определение органа исполнительной власти Калужской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Калужской области в соответствии со Стандартом.	14
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Калужской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.	15
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.	16
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Калужской области по вопросам содействия развитию конкуренции.	16
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Калужской области.	20
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Калужской области, утвержденных приложением к Стандарту.	20

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.	20
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции.	107
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калужской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.	214
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Калужской области.	217
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Калужской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	243
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Калужской области.	244
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Калужской области.	246
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.	264
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Калужской области.	270
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.	273
2.4. Утверждение перечня товарных рынков.	280
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).	287
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	287
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	288
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Калужской области.	288

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.	288
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Калужской области.	288
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте».	307
Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции.	309
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Калужской областью по итогам отчетного года.	309
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года.	314
Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.	320
Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Калужской области («обратная связь»).	327

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Калужской области.

1.1.Решение высшего должностного лица Калужской области о внедрении стандарта развития конкуренции в Калужской области.

Министерство конкурентной политики Калужской области представляет Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Калужской области, подготовленный в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт).

Внедрение Стандарта на территории региона осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Калужской области от 21 февраля 2020 г. № 22-р «О внедрении на территории Калужской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». С указанным распоряжением можно ознакомиться по адресу: http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/> (новая ссылка).

1.2.Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

Проектный подход в деятельности органов исполнительной власти Калужской области реализуется с 2017 года. Постановлением Правительства Калужской области от 19.05.2017 № 310 «Об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Калужской области» был создан Проектный офис Калужской области в целях повышения эффективности работы органов исполнительной власти региона.

В 2020 году в связи с необходимостью реализации национальных проектов в Калужской области функции регионального проектного офиса были переданы министерству цифрового развития Калужской области. В соответствии с Постановлением Правительства Калужской области от 21.02.2020 № 115 было создано государственное бюджетное учреждение Калужской области «Проектный офис Калужской области» (далее – Учреждение), подведомственное министерству цифрового развития Калужской области.

Целями деятельности Учреждения являются организация проектной деятельности в Калужской области, а также осуществление мониторинга реализации на территории Калужской области национальных и региональных проектов.

Для достижения указанных целей Учреждение осуществляет следующие виды деятельности:

- сопровождение реализации национальных проектов и региональных проектов на территории Калужской области;
- мониторинг реализации на территории Калужской области национальных проектов и региональных проектов;
- осуществление накопления и систематизации опыта проектного управления в органах исполнительной власти Калужской области;

- ведение информационных ресурсов и баз данных, содержащих информацию о реализации в Калужской области национальных проектов и региональных проектов;
- развитие системы управления проектной деятельностью в Калужской области, заключающееся в разработке методических рекомендаций и иных обучающих материалов по реализации в Калужской области национальных проектов и региональных проектов;
- организация и проведение мероприятий, форумов, конференций, стратегических сессий по вопросам реализации национальных и региональных проектов.

Более подробно с деятельностью Учреждения можно ознакомиться по ссылке: <https://admoblkaluga.ru/sub/mindigital/podvedomstv/proektny-ofis/> (старая ссылка), <https://pmo.admoblkaluga.ru/> (новая ссылка).

Министерство конкурентной политики Калужской области постоянно сотрудничает с региональным проектным офисом в части внедрения Стандарта развития конкуренции в Калужской области, министр цифрового развития региона входит в состав Совета по содействию развитию конкуренции при Губернаторе Калужской области.

1.3.Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

Ситуация с финансированием частного сектора экономики в 2021 году была осложнена в связи с эпидемиологической обстановкой в стране. Однако были приложены максимальные усилия для сохранения общего курса Калужской области на планомерное увеличение финансирования, направленное на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики. Данные об этом представлены в таблицах ниже.

Министерство экономического развития

Наименование	2020 год (руб.)	2021 год (руб.)	Увеличение/ сокращение финанси- рования (руб.)
Осуществление государственной поддержки организациям, осуществляющим перевозки пассажиров железнодорожным транспортом (Субсидии на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат)	127 103 000,00	99 791 612,66	- 27 311 387,34
Взнос в уставный капитал АО «Корпорация развития Калужской области»	285 126 670,00	0,00	-285 126 670,00
Проведение мероприятий в сфере туризма (Субсидии на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат)	8 466 948,77	5 615 343,30	- 2 851 605,47
Взнос в уставный капитал АО «МАК»	591 776 000,00	420 000 000,00	- 171 776 000,00
Взнос в уставный капитал АО «Агентство инновационного развития – центр кластерного развития Калужской области»	106 500 030,00	23 660 520,00	-82 839 510,00
Предоставление субсидий юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям на развитие лизинга, на возмещение затрат, связанных с приобретением производственного оборудования, на возмещение затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, на возмещение части затрат, связанных с	84 669 306,00	72 529 016,00	-12 140 290,00

участием в выставках			
Предоставление субсидий юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на возмещение фактически произведенных затрат на развитие центров кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области - участников инновационных территориальных кластеров	25 168 000,00	9 230 000,00	-15 938 000,00
Реализация мероприятий в рамках подпрограммы "Развитие инновационной инфраструктуры, высокотехнологичных промышленных и инновационных кластеров Калужской области" (Субсидии на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат)	5 000 000,00	5 509 151,38	509 151,38

Министерство здравоохранения

Наименование	2020 год (руб.)	2021 год (руб.)	Увеличение/ сокращение финансиро- вания (руб.)
Субсидии юридическим лицам на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат, связанных с оказанием экстренной медицинской помощи и проведением патолого-анатомических исследований	1 297 608,28	1 161 901,54	-135 706,74

Министерство сельского хозяйства

Наименование	2020 год (руб.)	2021 год (руб.)	Увеличение/ сокращение финанси- рования (руб.)
Субсидии на племенное животноводство	77 792 814,00	65 800 145,00	-11 992 669,00
Субсидии на семеноводство	7 770 720,00	6 648 271,12	-1 122 448,88

Министерство труда и социальной защиты

Наименование	2020 год (руб.)	2021 год (руб.)	Увеличение/ сокращение финанси- рования (руб.)
Возмещение потерь перевозчика, возникших в результате установления Законом Калужской области «О дополнительных мерах социальной поддержки отдельным категориям граждан в виде предоставления льгот на проезд железнодорожным транспортом» дополнительных мер социальной поддержки отдельным категориям граждан	18 536 541,30	22 434 630,70	+3 898 089,40
Обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта на территории Калужской области для отдельных категорий граждан, оказание мер социальной поддержки которым относится к ведению Российской Федерации и Калужской области, путем возмещения затрат перевозчикам.	99 162 497,89	153 315 506,56	+54 153 008,67

Министерство культуры

Наименование	2020 год (руб.)	2021 год (руб.)	Увеличение/с окращение финанси- рования (руб.)
Предоставление субсидии из областного бюджета социально ориентированной некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, осуществляющей деятельность в области культуры и искусства	4 575 850,00	8 264 787,40	+ 3 688 937,40

Министерство образования и науки

Наименование	2020 год (руб.)	2021 год (руб.)	Увеличение/ сокращение финанси- рования (руб.)
Предоставление субсидии из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере дополнительного образования детей	6 668 574,59	7 107 556,38	+ 438 981,79

Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства

Наименование	2020 год (руб.)	2021 год (руб.)	Увеличение/ сокращение финанси- рования (руб.)

Субсидия организациям, находящимся в областной собственности (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), на возмещение затрат по строительству объектов газификации	102 290 758,48	120 503 467,65	+ 18 212 709,17
--	----------------	----------------	-----------------

Министерство внутренней политики и массовых коммуникаций

Наименование	2020 год (руб.)	2021 год (руб.)	Увеличение/ сокращение финансиро- вания (руб.)
Предоставление субсидии из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, созданным в форме казачьих обществ, внесенным в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации, осуществляющим деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического воспитания граждан Российской Федерации	500 000,00	323 949,00	- 176 051
Предоставление субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проекта «Региональная идентичность»	2 047 400,00	2 000 000,00	- 47 400,00
Предоставление субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность по реализации проекта «Общественное просвещение»	2 500 000,00	0,00	- 2 500 000,00

Предоставление грантов в форме субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по реализации проектов, направленных на развитие гражданского общества	0,00	19 157 094,00 (с учетом софинансирования Фонда президентских грантов в размере 9 578 547,00 руб.)	+ 19 157 094,00
--	------	--	-----------------

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Калужской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Калужской области и органов местного самоуправления.

Министерством конкурентной политики Калужской области издан приказ «О разработке и внедрении системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции», которым утверждена методика комплексного анализа показателей эффективности работы органов местного самоуправления Калужской области по содействию развитию конкуренции.

Методика предполагает сопоставление достигнутых районами и городами показателей по четырем направлениям:

- доля муниципального сектора в экономике муниципального образования;
- развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании;
- обеспечение выполнения антимонопольного законодательства органами местного самоуправления;
- качество закупочной деятельности муниципальных организаций и предприятий.

При осуществлении комплексного анализа муниципальные районы распределяются на три группы в зависимости от численности населения, четвертую группу составляют городские округа Калуга и Обнинск.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Калужской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

Министерством конкурентной политики Калужской области, будучи органом, уполномоченным содействовать развитию конкуренции в Калужской области, определены следующие должностные лица и структурные подразделения:

- должностное лицо с правом принятия управленческих решений, ответственное за координацию вопросов содействия развитию конкуренции – заместитель министра – начальник управления государственных закупок министерства конкурентной политики Калужской области - Чериканов Сергей Александрович.

- структурное подразделение, ответственное за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции, – отдел методологии и мониторинга контрактной системы управления государственных закупок министерства конкурентной политики Калужской области.

Информация об аналогичных назначениях в других органах исполнительной власти Калужской области прилагается дополнительно (Приложение 6).

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Калужской области и органами местного самоуправления.

На территории Калужской области находится 304 муниципальных образования (в том числе: 24 муниципальных района, 2 городских округа, 26 городских поселений и 252 сельских поселений).

В 2020 году министерство конкурентной политики Калужской области заключило соглашения по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации с администрациями 24 муниципальных районов и 2 городских округа (Калуга и Обнинск).

Подписанные соглашения находятся в открытом доступе в сети Интернет по адресу: http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti/> (новая ссылка).

Полный перечень органов местного самоуправления, с которыми министерством конкурентной политики Калужской области было заключено соглашение, а также дата заключения такого соглашения представлены в таблице ниже.

№	Орган местного самоуправления	Дата подписания соглашения
1	Кировская районная администрация МР «Город Киров и Кировский район»	03.03.2020
2	Администрация МР «Город Людиново и Людиновский район»	03.03.2020
3	Администрация МО МР «Бабынинский район»	03.03.2020
4	Администрация МО МР «Барятинский район»	03.03.2020
5	Администрация МО МР «Боровский район»	03.03.2020
6	Администрация МО МР «Дзержинский район»	28.02.2020
7	Администрация МО МР «Думиничский район»	03.03.2020
8	Администрация МО МР «Жиздринский район»	03.03.2020
9	Администрация МО МР «Жуковский район»	03.03.2020
10	Администрация МО МР «Износковский район»	03.03.2020
11	Администрация МО МР «Козельский район»	04.03.2020
12	Администрация МО МР «Куйбышевский район»	03.03.2020
13	Администрация МО МР «Малоярославецкий район»	03.03.2020
14	Администрация МО МР «Медынский район»	02.03.2020
15	Администрация МО МР «Мещовский район»	03.03.2020
16	Администрация МО МР «Мосальский район»	03.03.2020
17	Администрация МО МР «Перемышльский район»	03.03.2020
18	Администрация МО МР «Спас-Деменский район»	03.03.2020
19	Администрация МО МР «Сухиничский район»	03.03.2020
20	Администрация МО МР «Тарусский район»	03.03.2020
21	Администрация МО МР «Ульяновский район»	03.03.2020
22	Администрация МО МР «Ферзиковский район»	03.03.2020
23	Администрация МО МР «Хвастовичский район»	03.03.2020
24	Администрация МО МР «Юхновский район»	03.03.2020
25	Городская Управа города Калуги	04.03.2020
26	Администрация МО «Город Обнинск»	03.03.2020

2.2. Определение органа исполнительной власти Калужской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Калужской области в соответствии со Стандартом.

Распоряжением Губернатора Калужской области от 21 февраля 2020 г. № 22-р министерство конкурентной политики определено уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Калужской области. Документ находится в открытом доступе в сети Интернет по адресу: http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti/> (новая ссылка).

Должностным лицом, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, назначен - заместитель министра – начальник управления государственных закупок министерства конкурентной политики Калужской области - Чериканов Сергей Александрович.

- реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные обязанности лица, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Приказ министерства конкурентной политики Калужской области от 05.03.2020 № 80м «О внесении изменения в приказ министерства конкурентной политики Калужской области от 17.08.2018 № 225м «Об утверждении должностных регламентов государственных гражданских служащих министерства конкурентной политики Калужской области» (в ред. приказа министерства конкурентной политики Калужской области от 12.07.2019 № 182м)»;

- реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в положения структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Приказ министерства конкурентной политики Калужской области от 05.03.2020 № 81м «О внесении изменения в приказ министерства конкурентной политики Калужской области от 01.08.2019 № 201 м/а «Об утверждении должностных регламентов государственных гражданских служащих министерства конкурентной политики Калужской области».

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Калужской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В 2021 году министерством конкурентной политики Калужской области были проведены следующие обучающие мероприятия по вопросам содействия развитию конкуренции.

3 июня 2021 года состоялся семинар для заказчиков дошкольных образовательных учреждений города Калуги на тему: «Проблемные вопросы при осуществлении закупок в муниципальном образовании «Город Калуга». В ходе семинара сотрудники муниципальных учреждений и организаций имели возможность обсудить проблемы, с которыми они сталкиваются в ходе осуществления закупок для обеспечения муниципальных нужд.

21 ноября 2021 года прошел семинар для заказчиков на тему: «Оптимизационный пакет. Обзор изменений законодательства о контрактной системе 44-ФЗ». Участники семинара обсудили основные изменения и перспективы развития законодательства, а также правоприменительную практику в сфере закупок.

Изменения законодательства о контрактной системе также обсуждались с участием министерства конкурентной политики Калужской области в ходе Совета муниципальных образований Калужской области, который проходил с 26 по 27 октября 2021 года.

Участие в вышеуказанных мероприятиях приняли представители всех муниципальных районов и городских округов Калужской области.

В рамках дополнительного профессионального образования организацией, подведомственной министерству конкурентной политики Калужской области, проведено 34 курса по программам повышения квалификации: «Управление государственными и муниципальными закупками», «Требования законодательства по противодействию коррупции в органах государственной власти, органах местного самоуправления и учреждениях», «Организация и проведение закупочной деятельности в соответствии с 223-ФЗ». Обучение прошли в том числе муниципальные служащие и сотрудники МУПов.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.

В соответствии с Приказом министерства конкурентной политики Калужской области «О разработке и внедрении системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции» от 11.12.2018 № 311 м (в ред. приказа от 05.02.2020 №44 м) в Калужской области действует нефинансовая система поощрений для муниципальных образований в части содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для формирования благоприятного инвестиционного климата (в форме благодарственных писем министерства конкурентной политики Калужской области).

Документ находится в открытом доступе в сети Интернет по адресу: http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti/> (новая ссылка).

В соответствии с пунктом 2 указанного Приказа срок подготовки доклада о результатах комплексного анализа показателей эффективности работы органов местного самоуправления Калужской области по содействию развитию конкуренции – 1 мая.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Калужской области по вопросам содействия развитию конкуренции.

Распоряжением Губернатора Калужской области от 05.11.2015 № 106-р (в ред. распоряжений Губернатора Калужской области от 17.02.2016 № 25-р, от 16.02.2017 № 18-р, от 20.12.2017 № 145-р, от 25.02.2019 № 16-р, от 21.02.2020 № 24-р) создан Совет по содействию развитию конкуренции при Губернаторе Калужской области (далее – Совет).

Документ находится в открытом доступе в сети Интернет по адресу: http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti/> (новая ссылка).

Перечень организаций, представители которых включены в состав Совета в соответствии с подпунктами «а» - «м» пункта 14 Стандарта представлен в таблице ниже.

Наименование пункта	Организации
Руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	министерство конкурентной политики Калужской области, министерство образования и науки Калужской области, министерство природных ресурсов и экологии Калужской области, министерство здравоохранения Калужской области, министерство строительства и ЖКХ Калужской области, министерство сельского хозяйства Калужской области, министерство дорожного хозяйства Калужской области, министерство труда и социальной защиты Калужской области, министерство спорта Калужской области, министерство экономического развития Калужской области, министерство культуры Калужской области, министерство цифрового развития Калужской области, государственная жилищная инспекция Калужской области.
Представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления	Консультативный Совет глав местных администраций муниципальных районов и городских округов Калужской области, администрация муниципального района "Боровский район", некоммерческая организация "Совет (Ассоциация) муниципальных образований Калужской области", администрация муниципального района "Козельский район", администрация городского округа "Город Обнинск", администрация муниципального района «Жуковский район».
Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	Союз «Торгово-промышленная палата Калужской области», Калужское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России", Калужская региональная общественная организация "Калужский областной центр защиты прав потребителей", ООО "Калужское агентство поддержки малого и среднего бизнеса", Калужское региональное отделение Общероссийской общественной организации "Деловая Россия".
Представители региональной комиссии по проведению административной реформы	министерство конкурентной политики Калужской области, министерство образования и науки Калужской области, министерство природных ресурсов и экологии Калужской области, министерство здравоохранения Калужской области, министерство строительства и ЖКХ Калужской области, министерство сельского хозяйства Калужской области, министерство дорожного хозяйства Калужской области, министерство труда и социальной защиты Калужской области, министерство спорта Калужской области, министерство экономического развития Калужской области, министерство культуры Калужской области, Союз «Торгово-промышленная палата Калужской области».
Представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений ФГБУ «Российская академия наук»	Закрытое акционерное общество научно-производственное внедренческое предприятие «Турбокон»
Представители потребителей товаров, работ и услуг,	Нет. В соответствии с распоряжением Губернатора Калужской области от 21.01.2020 № 3-р «О признании утратившими силу некоторых распоряжений Губернатора Калужской области»

задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	распоряжением Губернатора Калужской области от 27 октября 2014 г. № 122-р «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Калужской области» признано утратившим свою силу. Соответственно Межотраслевой совет потребителей в Калужской области больше не действует.
Представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственный кооперативов	Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов Калужской области
Представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (хозяйства водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработки и др.)	Нет. В связи с отсутствием в Калужской области, указанных объединений.
Представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	Территориальный Союз организаций профсоюзов «Калужский областной совет профсоюзов», Калужская областная организация профсоюза работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства, АО «Агентство инновационного развития Калужской области - Центр кластерного развития Калужской области»
Представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	Профессиональное сообщество независимых директоров «Директориум»
Эксперты и специалисты иных направлений	Калужская областная общественная организация "Врачи Калужской области", АО "Агентство инновационного развития Калужской области -

(конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	Центр кластерного развития Калужской области".
Представители общественных палат субъектов Российской Федерации	Нет

Организации, представители которых включены в состав Совета в соответствии с пунктом 15 Стандарта:

- федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского".

Организации, представители которых включены в состав Совета в соответствии с подпунктами «а» - «г» пункта 16 Стандарта:

- отделение по Калужской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу;

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Калужской области.

Протоколы заседания Совета размещены по ссылке: http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), [https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/](https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti/) (новая ссылка).

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Калужской области.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Калужской области, утвержденных приложением к Стандарту.

Указанные данные включены в мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции и соответственно представлены в пункте 2.3.3. настоящего доклада.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Исследование осуществлено на базе социологического опроса, проведенного в декабре 2021 года по заказу министерства конкурентной политики Калужской области.

Целями исследования являются:

1) сбор данных о состоянии конкурентной среды, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок для Калужской области в целом, отдельных сегментов бизнеса (малый, средний, крупный), сфер хозяйственной деятельности;

2) сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок для Калужской области в целом, отдельных сегментов бизнеса (малый, средний, крупный), сфер хозяйственной деятельности.

Основной задачей исследования является выявление мнений представителей субъектов предпринимательской деятельности по следующим вопросам:

- а) оценка предпринимателями уровня конкуренции в их сфере деятельности;
- б) оценка предпринимателями наличия административных барьеров, препятствующих осуществлению их деятельности, степени их значимости;
- в) сбор данных о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов.

Для решения поставленных задач в ходе исследования было проведено экспертный опрос 445 субъектов предпринимательской деятельности Калужской области методом формализованных личных интервью по структурированной анкете по месту доступности респондентов в разрезе сфер хозяйственной деятельности по сегментам бизнеса (малого, среднего и крупного).

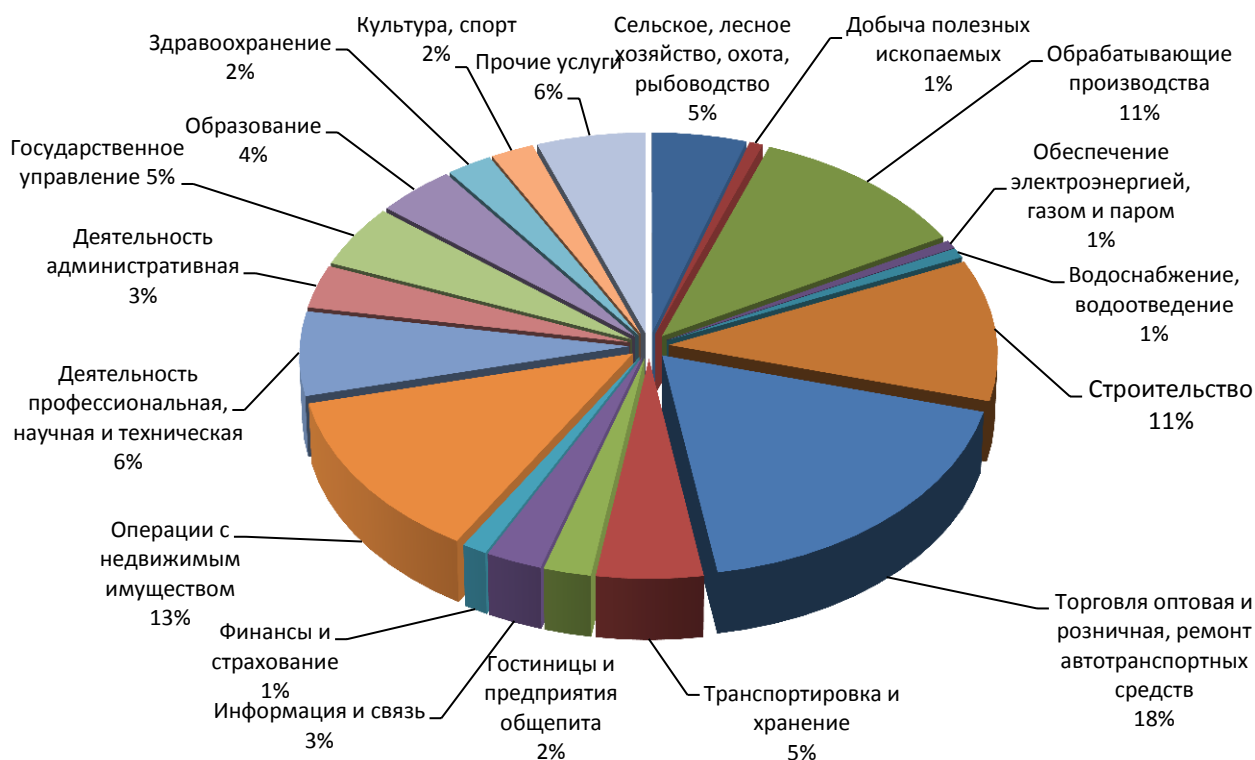
Характеристика базы респондентов

По состоянию на 1 января 2022г. в разделе «Юридические лица» Статистического регистра Росстата по Калужской области учтено 22,1 тыс. организаций. Количество учтенных объектов по сравнению с данными на 1 января 2021 г. уменьшилось на 964 ед. (4,2%).

Сократилось количество организаций, занятых в области гостиниц и предприятий общественного питания (10,1%), торговли оптовой и розничной, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов (7,7%), финансовой и страховой деятельности

(7,1%), сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства (5%), информации и связи (4,9%), строительства (4,8%), обрабатывающих производств (4,7%), деятельности профессиональной, научной и технической (4%), деятельности по операциям с недвижимым имуществом (1,7%). Увеличение количества объектов регистра отмечено в области здравоохранения и социальных услуг (5,1%), культуры, спорта, организации досуга и развлечений (0,8%).

Структура учтенных юридических лиц по видам экономической деятельности представлена на диаграмме:



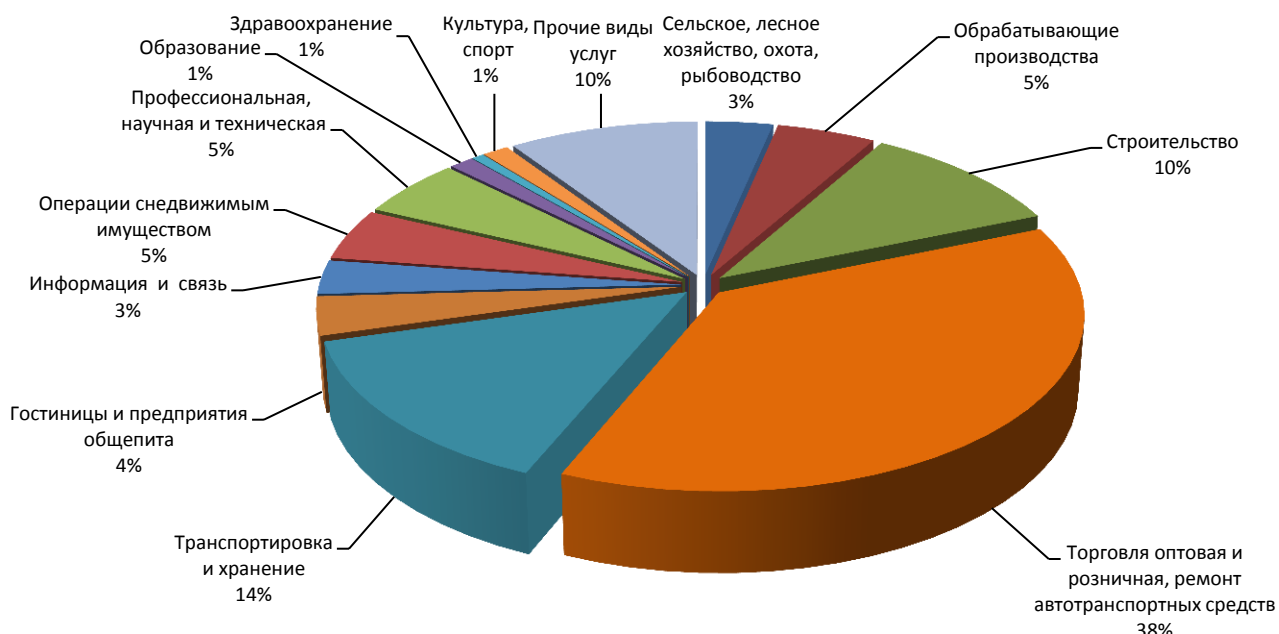
Основную долю в разделе «Юридические лица» составляют организации частной формы собственности – 79,9%, на муниципальную собственность приходится 8,1%, собственность общественных и религиозных организаций – 5,1%, государственную – 3,2%, иностранную – 1,7%, прочие – 2%.

Из общего числа организаций 17,7 тыс. (80,1%) зарегистрированы в городах, наибольшее количество в г. Калуге (9541), г. Обнинске (3829), г. Малоярославце (711), г. Людиново (482), г. Балабаново (454), г. Боровске (320), г. Кирове (275).

По состоянию на 1 января 2022г. в разделе «Индивидуальные предприниматели» регистра учтено 30,7 тыс. индивидуальных предпринимателей. Численность учтенных предпринимателей по сравнению с данными на 1 января 2021г. уменьшилась на 219 (0,7%). Сократилось число индивидуальных предпринимателей в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (6%), сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства (4,4%), транспортировки и хранения (3,7%), здравоохранения и социальных услуг (3,6%), деятельности профессиональной, научной и технической (2,4%), образования (2,3%), обрабатывающих производств (1%). Увеличение числа индивидуальных предпринимателей отмечено в деятельности

гостиниц и предприятия общественного питания (16%), в области информации и связи (14,1%), строительства (3,4%), операций с недвижимым имуществом (3,1%), торговли оптовой и розничной, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов (0,7%).

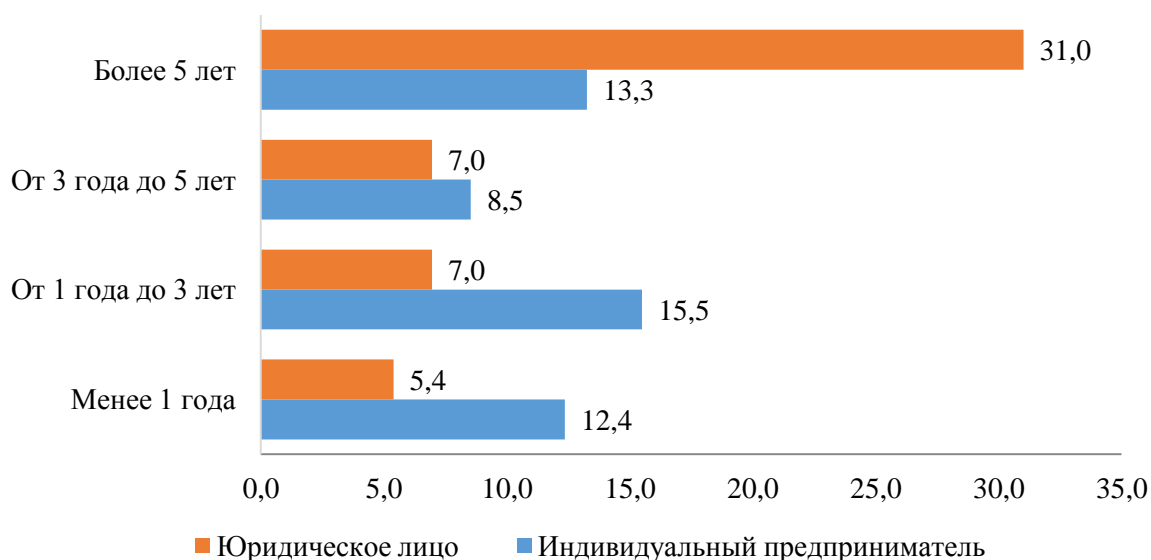
Структура учтенных индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности представлена на диаграмме:



Из общего числа предпринимателей 24 тыс. (78,2%) зарегистрированы в городах, наибольшее число в г. Калуге (11355), г. Обнинске (4958), г. Малоярославце (1343), г. Людиново (908), г. Балабаново (692), г. Жукове (592), г. Кирове (577), г. Белоусово (520), г. Кондрово (490).

В ходе экспертного опроса проведено 445 интервью с представителями субъектов предпринимательской деятельности в 13 муниципальных районах и 2 городских округах Калужской области.

Среди опрошенных лиц менее 1 года осуществляют свою деятельность 12,4% предпринимателей и 5,4% юридических лиц. Больше года работают 15,5% индивидуальных предпринимателей и 7,0% юридических лиц. Небольшое количество опрошенных, а именно 6,3% и 8,1%, соответственно, работают от 3 до 5 лет. Самым актуальным ответом был "более 5 лет", так как на него ответили 31,0% юридических лиц и 13,3% индивидуальных предпринимателей.



База респондентов в зависимости от периода деятельности, % опрошенных

По результатам проведенного опроса: «К какой категории субъектов предпринимательства относится ваше предприятие?» самой актуальной категорией стало малое предприятие, так ответили 69% опрошиваемых. Вторым по количеству собранных голосов стал ответ - среднее предприятие, собравший 22,9% и лишь 8,1% ответили, что их предприятие является крупным.



База респондентов в зависимости от категории предпринимательства, % опрошенных

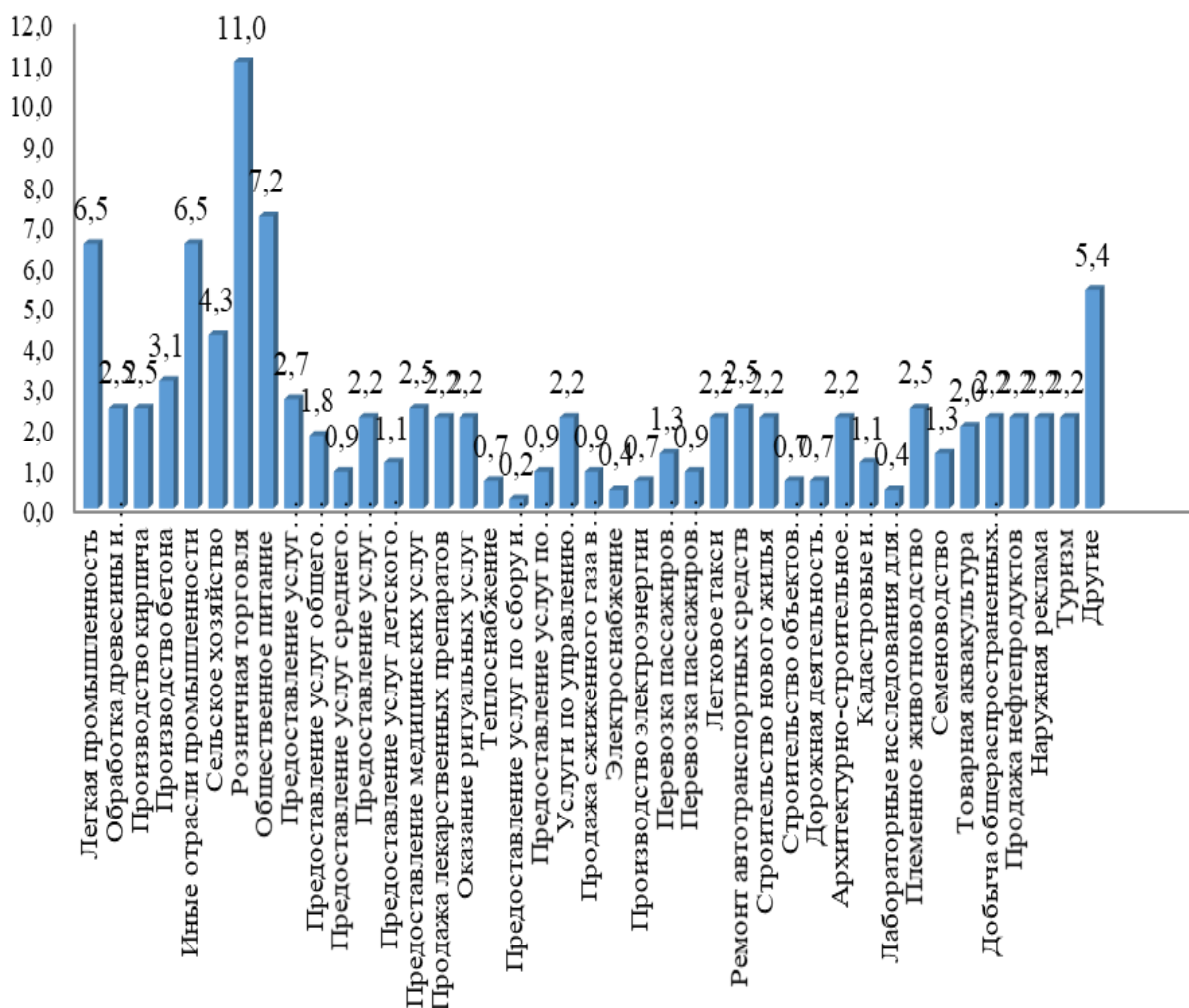
Распределение ответов на вопрос: «К какой сфере деятельности относится организация, в которой Вы работаете?»

	Все предприятия	Малые	Средние	Крупные
Легкая промышленность	29	21	6	2
Обработка древесины и производство изделий из дерева	11	4	5	2

Производство кирпича	11	9	2	-
Производство бетона	14	11	3	-
Иные отрасли промышленности	29	10	16	3
Сельское хозяйство	19	8	7	4
Розничная торговля	49	32	15	2
Общественное питание	32	16	12	4
Предоставление услуг дошкольного образования	12	12	-	
Предоставление услуг общего образования	8	6	1	1
Предоставление услуг среднего профессионального образования	4	4	-	-
Предоставление услуг дополнительного образования детей	10	8	2	-
Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления	5	3	2	-
Предоставление медицинских услуг	11	8	2	1
Продажа лекарственных препаратов	10	9	1	-
Оказание ритуальных услуг	10	10	-	-
Теплоснабжение	3	-	2	1
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	1	-	-
Предоставление услуг по благоустройству городской среды	4	3	1	-
Услуги по управлению многоквартирными домами	10	10	-	-
Продажа сжиженного газа в баллонах	4	4	-	-
Электроснабжение	2		2	-
Производство электроэнергии	3	2	-	1
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта	6	4	2	-
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами	4	4	-	-
Легковое такси	10	10	-	-
Ремонт автотранспортных средств	11	8	2	1
Строительство нового жилья	10	4	2	4
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3	1	-	2
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)	3	-	2	1
Архитектурно-строительное проектирование	10	10	-	-
Кадастровые и землеустроительные работы	5	5	-	-
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	2	1	1	-
Племенное животноводство	11	7	3	1
Семеноводство	6	4	2	-
Товарная аквакультура	9	9	-	-
Добыча общераспространенных полезных ископаемых	10	10	-	-
Продажа нефтепродуктов	10	5	2	3
Наружная реклама	10	10	-	-
Туризм	10	5	4	1
Другие	24	19	3	2
Всего	445	307	102	36

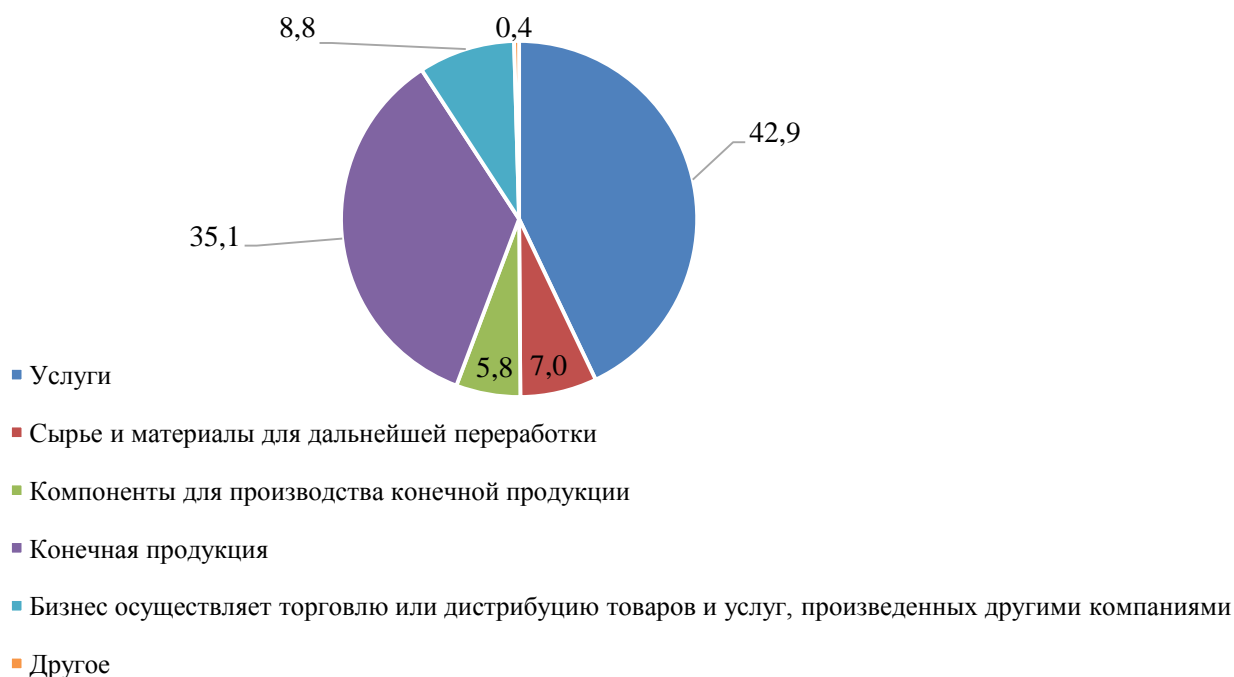
Наибольшую долю в структуре исследуемых предприятий в разрезе сфер хозяйственной деятельности занимают предприятия розничной торговли (11,0%), общественного питания (7,2%), легкая промышленность (6,5%) и иные отрасли промышленности (6,5%). Предприятия, сельского хозяйства, в общей структуре занимают 4,3%.

На следующем рисунке продемонстрировано распределение респондентов по удельному весу соответствующей сферы хозяйственной деятельности в общем числе обследованных организаций.



Распределение ответов респондентов на вопрос: «К какой сфере деятельности относится организация, в которой вы работаете», % от общего числа респондентов

При ответе на вопрос «Основная продукция Вашей компании» 42,9% респондентов ответили, что это услуги. Вторым по актуальности был ответ - конечная продукция, такой ответ выбрали 35,1% опрошенных. Также 8,8% утверждают, что бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями. Сырьем и материалами для дальнейшей переработки занимается 7,0% респондентов, а компонентами для производства конечной продукции - 5,8% респондентов. Самыми малочисленными вариантами стал ответ «другое», так ответили всего лишь 0,4% респондентов.

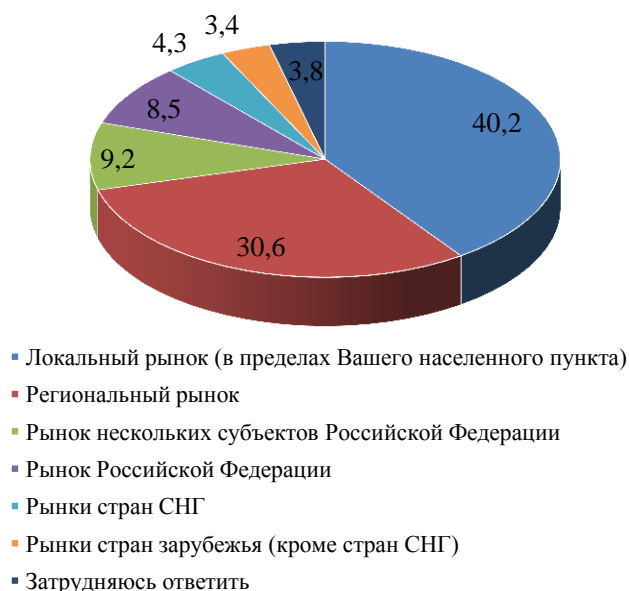


База респондентов по основной производимой продукции, % опрошенных

Для большей части обследованных предприятий основным является локальный рынок (в пределах населенного пункта) и, преимущественно, это касается малых предприятий. Почти 48% респондентов малых предприятий от общего их количества отметили, что именно локальный рынок для них является основным. Для средних предприятий основным является региональный рынок, это отметили 33,3% опрошенных средних предприятий. Что же касается крупных предприятия, то по 25% респондентов данной группы предприятий отметили, что основными для них являются региональный рынок и рынок страны.

Таблица 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой географический рынок является основным для вашей организации?», % от общего числа опрошенных

	Все предприятия	Малые	Средние	Крупные
Локальный рынок (в пределах Вашего населенного пункта)	40,2	47,9	24,5	19,4
Региональный рынок	30,6	30,3	33,3	25,0
Рынок нескольких субъектов Российской Федерации	9,2	6,8	15,7	11,1
Рынок Российской Федерации	8,5	4,9	13,7	25,0
Рынки стран СНГ	4,3	3,6	6,9	2,8
Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)	3,4	2,6	2,9	11,1
Затрудняюсь ответить	3,8	3,9	2,9	5,6
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0



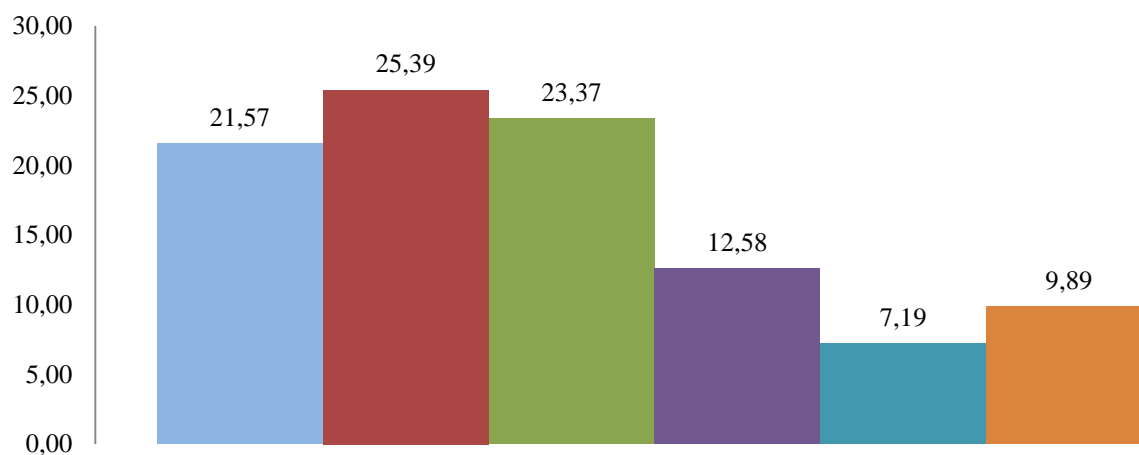
Распределение респондентов по ответам на вопрос «Какой географический рынок является основным для вашей организации?», % от общего числа респондентов, % от общего числа опрошенных

Оценка предпринимателями уровня конкуренции в регионе

В ходе проведения опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено наиболее точно охарактеризовать условия ведения своего бизнеса.

23,37% опрошенных ответили, что, «для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция»;

25,39% опрошенных считают, что «для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2–3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция»;



- Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)
- Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)
- Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)
- Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг, а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, н
- Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)
- Затрудняюсь ответить

Рейтинг, характеризующий условия ведения бизнеса, который представляют респонденты

12,58% респондентов «для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция».

Распределение ответов респондентов на вопрос «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)»

	Все предприятия	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компаний ранее, - очень высокая конкуренция	Затрудняюсь ответить
Легкая промышленность	6,52	10,42	6,19	4,81	5,36	3,13	6,82
Обработка древесины и производство изделий из дерева	2,47	2,08	6,19	0,96	0,00	0,00	2,27
Производство кирпича	2,47	3,13	3,54	2,88	0,00	3,13	0,00
Производство бетона	3,15	6,25	1,77	2,88	5,36	0,00	0,00
Иные отрасли промышленности	6,52	4,17	4,42	7,69	8,93	12,50	6,82
Сельское хозяйство	4,27	9,38	0,88	4,81	1,79	3,13	4,55
Розничная торговля	11,01	5,21	12,39	10,58	16,07	9,38	15,91
Общественное питание	7,19	9,38	4,42	11,54	3,57	6,25	4,55
Предоставление услуг дошкольного образования	2,70	1,04	4,42	3,85	3,57	0,00	0,00
Предоставление услуг общего образования	1,80	4,17	0,88	0,00	1,79	3,13	2,27

Предоставление услуг среднего профессионального образования	0,90	1,04	2,65	0,00	0,00	0,00	0,00
Предоставление услуг дополнительного образования детей	2,25	1,04	1,77	2,88	1,79	6,25	2,27
Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления	1,12	1,04	1,77	0,96	0,00	0,00	2,27
Предоставление медицинских услуг	2,47	2,08	2,65	1,92	0,00	0,00	9,09
Продажа лекарственных препаратов	2,25	1,04	2,65	4,81	0,00	3,13	0,00
Оказание ритуальных услуг	2,25	5,21	2,65	1,92	0,00	0,00	0,00
Теплоснабжение	0,67	1,04	0,88	0,96	0,00	0,00	0,00
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,27
Предоставление услуг по благоустройству городской среды	0,90	1,04	1,77	0,00	0,00	0,00	2,27
Услуги по управлению многоквартирными домами	2,25	2,08	1,77	0,96	0,00	0,00	11,36
Продажа сжиженного газа в баллонах	0,90	2,08	0,00	0,00	0,00	0,00	4,55
Электроснабжение	0,45	0,00	0,88	0,96	0,00	0,00	0,00
Производство электроэнергии	0,67	1,04	0,88	0,96	0,00	0,00	0,00
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта	1,35	3,13	0,88	0,00	3,57	0,00	0,00
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами	0,90	3,13	0,88	0,00	0,00	0,00	0,00
Легковое такси	2,25	0,00	1,77	3,85	0,00	12,50	0,00
Ремонт автотранспортных средств	2,47	2,08	0,88	4,81	3,57	3,13	0,00

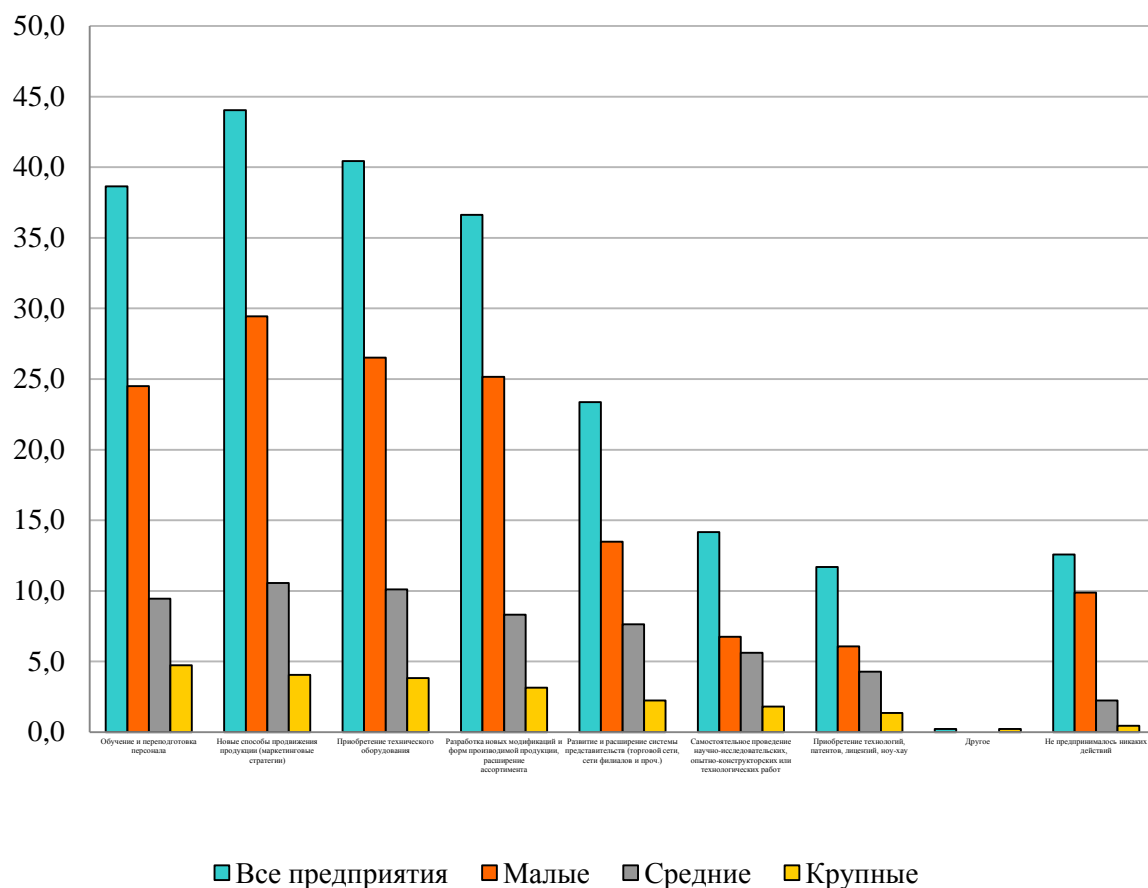
Строительство нового жилья	2,25	3,13	2,65	0,96	0,00	6,25	2,27
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,67	1,04	0,88	0,00	0,00	0,00	2,27
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)	0,67	0,00	2,65	0,00	0,00	0,00	0,00
Архитектурно-строительное проектирование	2,25	0,00	0,00	1,92	8,93	0,00	6,82
Кадастровые и землеустроительные работы	1,12	0,00	0,00	3,85	0,00	3,13	0,00
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,45	0,00	0,88	0,96	0,00	0,00	0,00
Племенное животноводство	2,47	3,13	1,77	2,88	3,57	0,00	2,27
Семеноводство	1,35	2,08	2,65	0,00	0,00	3,13	0,00
Товарная аквакультура	2,02	0,00	4,42	3,85	0,00	0,00	0,00
Добыча общераспространенных полезных ископаемых	2,25	1,04	0,00	1,92	10,71	0,00	2,27
Продажа нефтепродуктов	2,25	3,13	2,65	2,88	1,79	0,00	0,00
Наружная реклама	2,25	1,04	5,31	1,92	0,00	3,13	0,00
Туризм	2,25	0,00	0,88	1,92	7,14	3,13	4,55
Другое (указать)	5,39	3,13	5,31	1,92	12,50	15,63	2,27

Рейтинг мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года представлен в следующей таблице.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?», % от общего числа опрошенных

	Все предприятия	Малые	Средние	Крупные
Обучение и переподготовка персонала	38,7	24,5	9,4	4,7
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	44,0	29,4	10,6	4,0
Приобретение технического оборудования	40,4	26,5	10,1	3,8
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	36,6	25,2	8,3	3,1
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	23,4	13,5	7,6	2,2
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	14,2	6,7	5,6	1,8
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	11,7	6,1	4,3	1,3
Другое	0,2	0,0	0,0	0,2
Не предпринималось никаких действий	12,6	9,9	2,2	0,4
Всего	100,0			

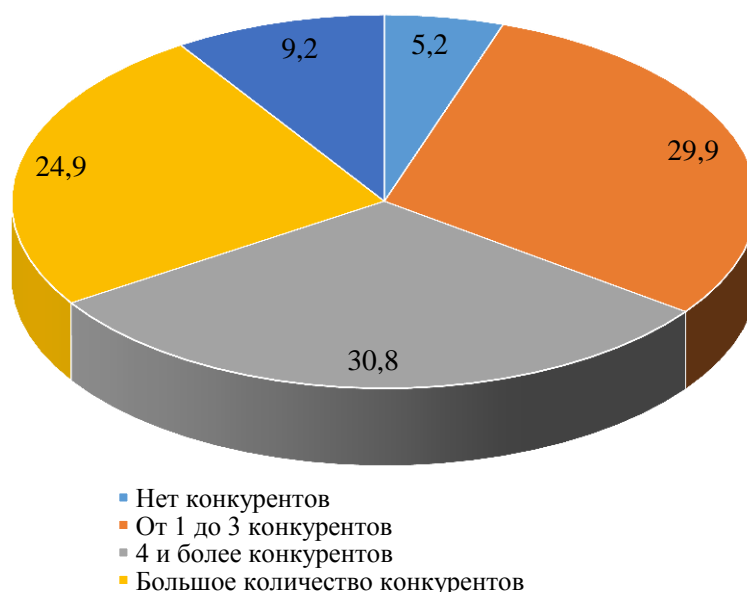
Распределение ответов на вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?» показывает, что для большинства обследованных предприятий наиболее актуальными мерами являлись новые способы продвижения продукции. Это отметили 44,0% опрошенных и в основном это предприятия малого бизнеса.



Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?», % от общего числа опрошенных

На втором месте предпринимаемых мер находится обучение и переподготовка персонала (38,7 %), для крупных предприятий основной мерой повышения конкурентоспособности являлось также обучение и переподготовка персонала (4,7%).

Оценка примерного количества конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители показала, что 31% опрошенных считает, что предприятия имеют 4 и более конкурентов, 30% - предприятия имеют от 1 до 3 конкурентов, 25% - большое количество конкурентов, 9% респондентов затрудняются ответить на данный вопрос и только 5% опрошенных считают, что предприятия не имеют конкурентов.

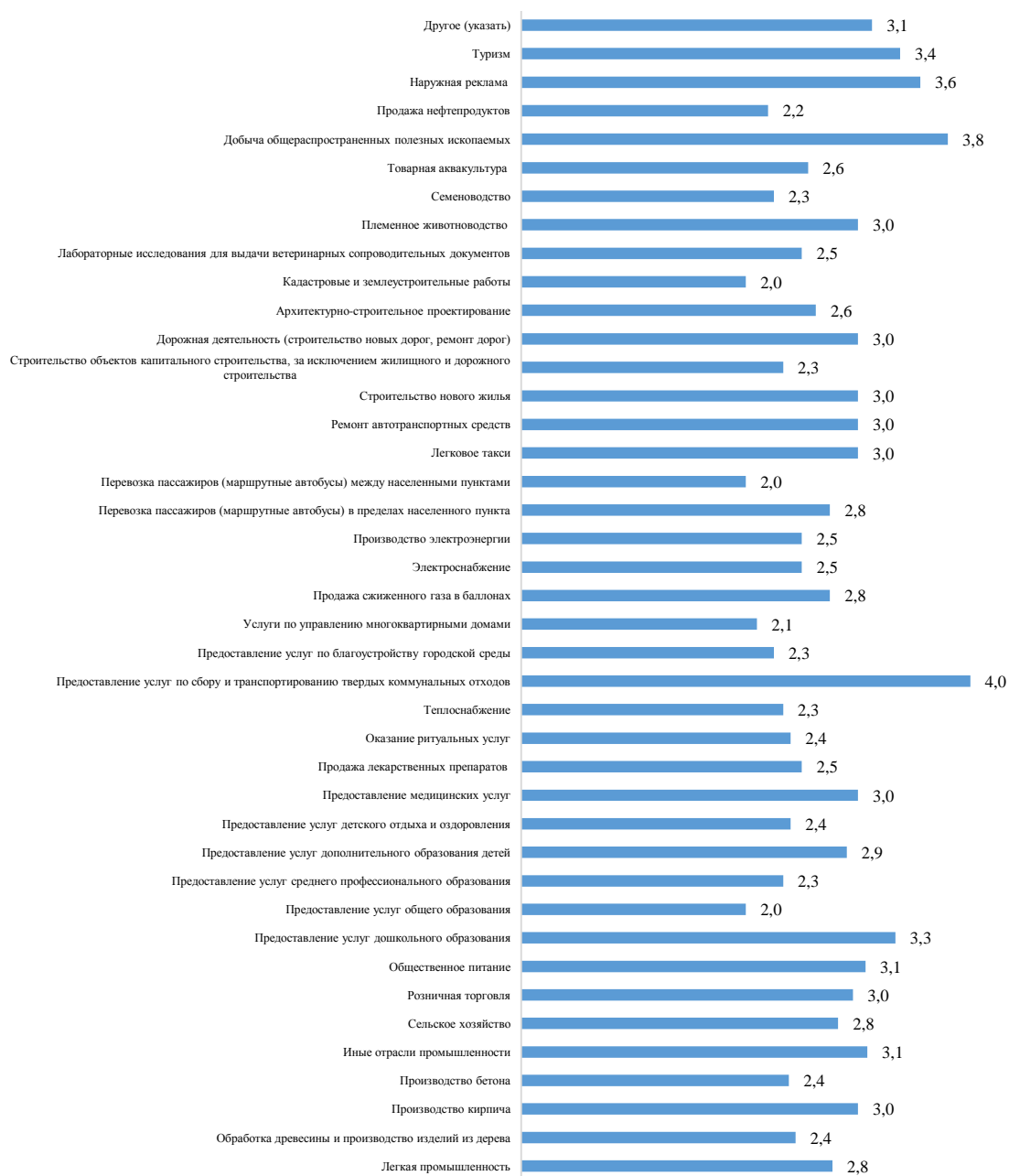


Распределение ответов на вопрос «Оцените примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители?», % от общего числа опрошенных

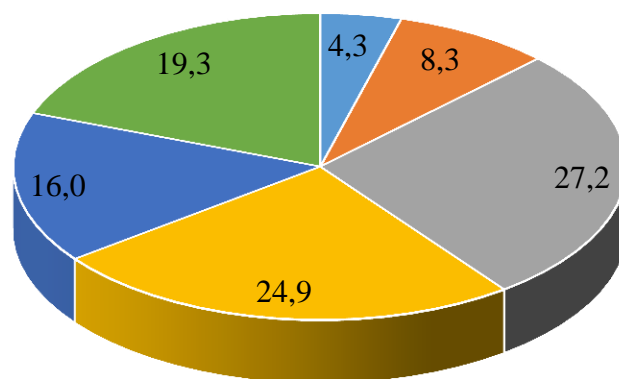
Согласно рисунка, 30,8% субъектов предпринимательской деятельности отметили, что примерным количеством конкурентов, которые предлагают аналогичную продукции считается 4 и более конкурентов.

Средняя оценка (по четырех-балльной шкале, где 4 балла соответствует наибольшему количеству конкурентов) уровня конкуренции в Калужской области составила 3,1.

Наиболее высоко количество конкурентов оценивают опрошенные представляющие такие сферы, как предоставление услуг по сбору и транспортированию, а также сфера добычи общераспространенных полезных ископаемых - средняя оценка 3,9. Наиболее низко оценили уровень конкуренции предприятия, относящиеся к кадастровым и землеустроительным работам, перевозке пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами, предоставлению услуг общего пользования - средняя оценка 2,0.



Средние оценки респондентов по вопросу «Оцените примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители»



- Сократилось на 4 и более конкурентов
- Сократилось на 1-3 конкурента
- Не изменилось
- Увеличилось на 1-3 конкурента
- Увеличилось на 4 и более конкурентов
- Затрудняюсь ответить

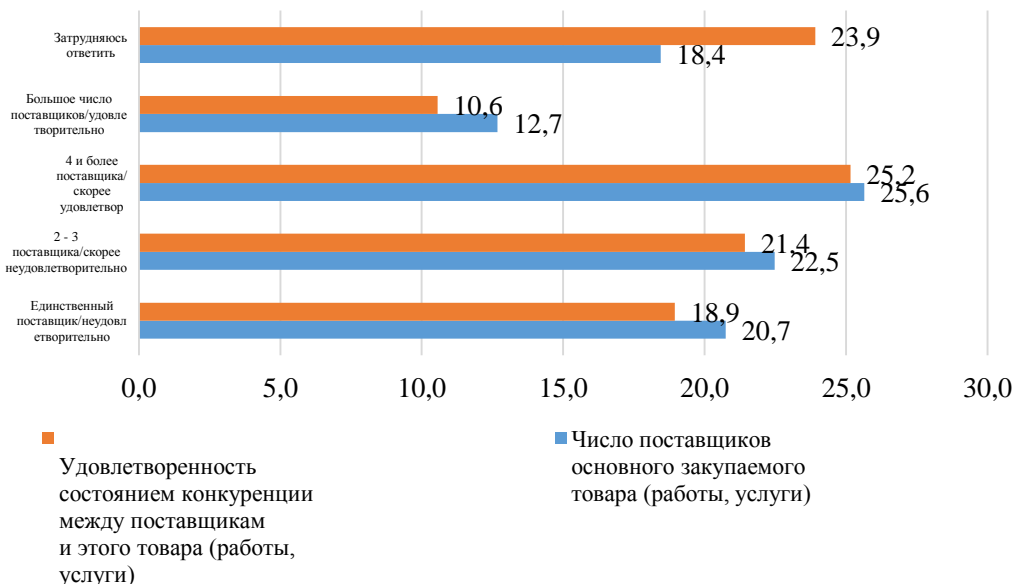
Распределение ответов респондентов на вопрос «Как изменилось количество Ваших конкурентов за последние 3 года?», % опрошенных

27,2% опрошенных считают, что за последние 3 года количество конкурентов на их рынке не изменилось, 24,9% отметили увеличение конкурентов на 1-3 производителя товара (поставщика услуг), 19,3% субъектов предпринимательской деятельности затруднились с ответом.

Оценка респондентами примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) показала, что для большинства предприятий характерно наличие 4 и более поставщиков и скорее удовлетворительное состояние конкуренции между поставщиками. Удельный вес респондентов, отметивших позицию «4 и более поставщика/скорее удовлетворительно» составил 25,6% и 25,2% соответственно.

Распределение ответов на вопрос «Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)», % от общего числа опрошенных

	Единственный поставщик/неудовлетворительно	2–3 поставщика/скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика/скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков/удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	20,7	22,5	25,6	12,7	18,4
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)	18,9	21,4	25,2	10,6	23,9



Распределение ответов на вопрос «Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)», % от общего числа опрошенных

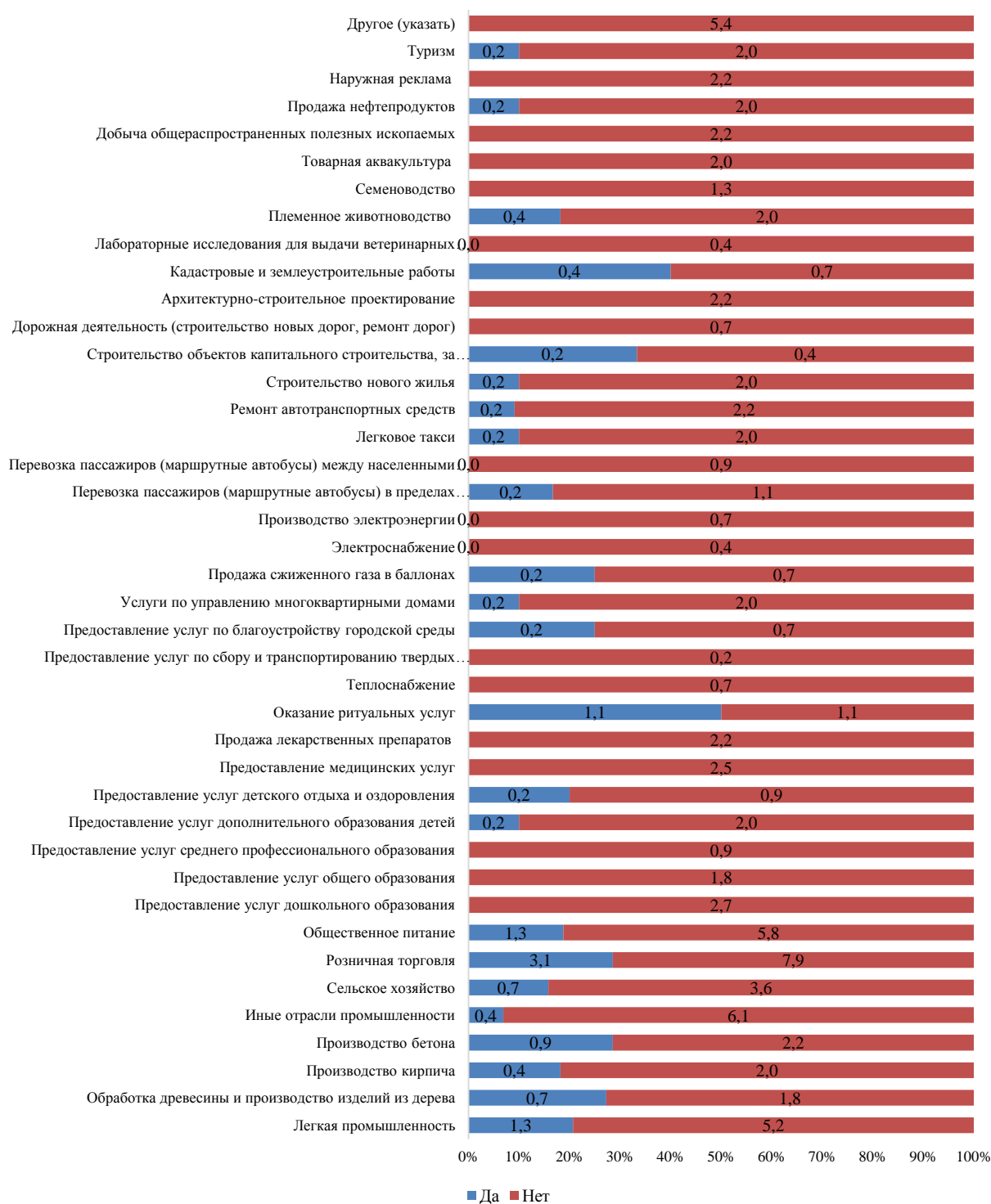
Оценка респондентами административных барьеров

При опросе субъектов предпринимательской деятельности различных категорий при ответе на вопрос «Сталкивались ли вы с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) вашей организации на стадии открытия бизнеса и первого года работы» основная масса респондентов – более 85% ответили «нет», 13% - сталкивались. Из тех, кто дал положительный ответ: 68,3% опрошенных - представители малого предприятия, 22,2% респондентов – среднее предприятие, 9,5% - представители крупного бизнеса региона.



Распределение ответов респондентов на вопрос «Сталкивались ли вы с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) вашей организации на стадии открытия бизнеса и первого года работы», % опрошенных

Отвечая на вопрос «Сталкивались ли вы с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) вашей организации на стадии открытия бизнеса и первого года работы» в зависимости от рода деятельности компании, самый высокий процент ответа "нет" у предприятий в сфере розничной торговли - 7,9%, самый низкий показатель данного ответа у предприятий в сфере предоставления услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. Самый высокий процент ответа "да" принадлежит также предприятиям в сфере розничной торговли - 3,1%, а самый низкий - 0,2% - предоставление услуг дополнительного образования детей, ремонт автотранспортных средств, продажа сжиженного газа в баллонах.



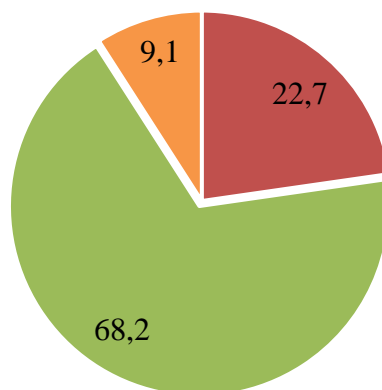
Распределение ответов респондентов на вопрос «Сталкивались ли вы с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) вашей организации на стадии открытия бизнеса и первого года работы» в зависимости от рода деятельности компании, % опрошенных

Распределение ответов респондентов на вопрос «Сталкивались ли вы с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) вашей организации на стадии открытия бизнеса и первого года работы» в зависимости от рода деятельности компании, % опрошенных

Виды деятельности	Да	Нет
Легкая промышленность	1,3	5,2
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,7	1,8
Производство кирпича	0,4	2,0
Производство бетона	0,9	2,2
Иные отрасли промышленности	0,4	6,1
Сельское хозяйство	0,7	3,6
Розничная торговля	3,1	7,9
Общественное питание	1,3	5,8
Предоставление услуг дошкольного образования		2,7
Предоставление услуг общего образования		1,8
Предоставление услуг среднего профессионального образования		0,9
Предоставление услуг дополнительного образования детей	0,2	2,0
Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления	0,2	0,9
Предоставление медицинских услуг		2,5
Продажа лекарственных препаратов		2,2
Оказание ритуальных услуг	1,1	1,1
Теплоснабжение		0,7
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		0,2
Предоставление услуг по благоустройству городской среды	0,2	0,7
Услуги по управлению многоквартирными домами	0,2	2,0
Продажа сжиженного газа в баллонах	0,2	0,7
Электроснабжение	0,0	0,4
Производство электроэнергии	0,0	0,7
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта	0,2	1,1
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами	0,0	0,9
Легковое такси	0,2	2,0
Ремонт автотранспортных средств	0,2	2,2
Строительство нового жилья	0,2	2,0
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,2	0,4
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)		0,7
Архитектурно-строительное проектирование		2,2
Кадастровые и землеустроительные работы	0,4	0,7
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,0	0,4
Племенное животноводство	0,4	2,0
Семеноводство		1,3
Товарная аквакультура		2,0
Добыча общераспространенных полезных ископаемых		2,2
Продажа нефтепродуктов	0,2	2,0
Наружная реклама		2,2
Туризм	0,2	2,0
Другое (указать)		5,4

В ходе опроса, 68,2% опрошенных отметили, что их права ущемляются конкурентами, 22,7% - органами государственной власти, 9,1% респондентов считают, что их права ущемляются в результате влияния местной администрации.

- Другие сотрудники
- Органы государственной власти, государственная власть (государства), ОГВ
- Конкуренты
- Банки
- Прокуратура
- Местная администрация

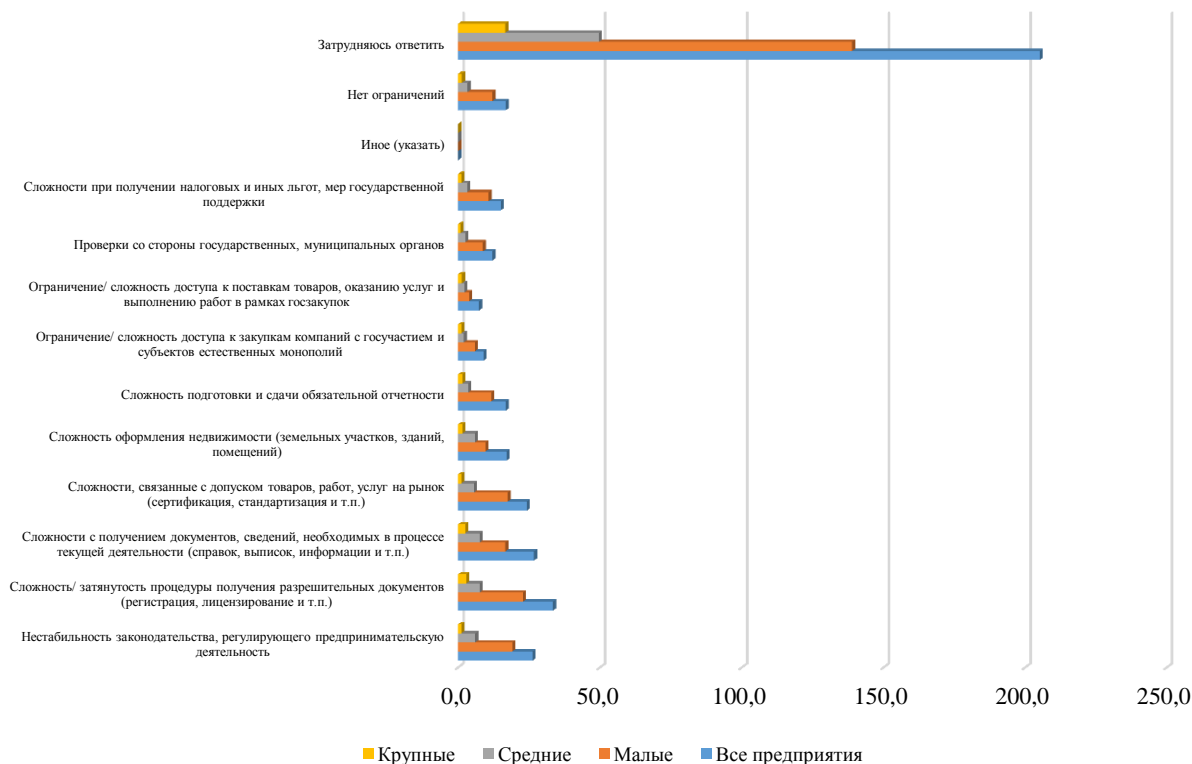


Распределение ответов на вопрос: «С чьей стороны и каким образом Ваши права ущемлялись (органы государственной власти, конкуренты и т.д.)»

Распределение ответов на вопрос «По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который вы представляете?», % от общего числа опрошенных

	Все предприятия	в том числе:		
		Малые	Средние	Крупные
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	26,3	19,1	6,1	1,1
Сложность / затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	33,5	22,9	7,6	2,9
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	26,7	16,6	7,6	2,5
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	24,3	17,5	5,6	1,1
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	17,1	9,7	5,8	1,6
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	16,9	11,7	3,6	1,6
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	9,0	5,8	2,0	1,1
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	7,4	3,8	2,2	1,3
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	12,1	8,8	2,5	0,9

Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	15,1	10,8	3,1	1,1
Иное (указать)	0,0	0,0	0,0	0,0
Нет ограничений	16,9	12,1	3,4	1,3
Затрудняюсь ответить	205,2	138,9	49,7	16,6



Распределение ответов на вопрос «По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который вы представляете?», количество опрошенных

Данные, приведённые в таблице и на рисунке, демонстрируют распределение ответов респондентов по размеру предприятия. Стоит отметить, что большинство респондентов испытывают затруднения при ответе на этот вопрос.

Анализ полученных ответов показал, что наиболее существенными ограничительными барьерами для малого бизнеса являются нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность и сложность/затянутость процедуры получения разрешительных документов, так ответили 19,1% и 22,9 представителей малого бизнеса соответственно.

У респондентов, представляющих средние предприятия, основные проблемы и сложности возникают с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (7,6%), напротив, как с ограничением доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий, почти не возникает проблем, так как данный вариант ответа выбрали всего 2% респондентов.

Основные сложности у крупных предприятий возникают с затянутостью процедуры получения разрешительных документов (2,9%). Одинаковое количество

респондентов выбрали варианты: сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (1,1) и ограничением доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (1,1).

Более детально распределение ответов на вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который Вы представляете?» представлено в нижеследующей информации.

Распределение ответов на вопрос: «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который Вы представляете?»

Легкая промышленность			Производство кирпича		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу		Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	12	18,5	Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	5	23,8
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	11	16,9	Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	2	9,5
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	5	7,7	Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	1	4,8
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	14	21,5	Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	1	4,8
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	3	4,6	Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	5	23,8
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	4	6,2	Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	2	9,5
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	6	9,2	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	1,5	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	4,8
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	0	0,0	Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	1	4,8
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	5	7,7	Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	3	14,3
Иное (указать)	0	0,0	Иное (указать)	0	0
Нет ограничений	4	6,2	Нет ограничений	0	0
Всего	65	100	Всего	21	100
Обработка древесины и производство изделий из дерева			Производство бетона		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу		Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	4	19,0	Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	7	24,1
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	5	23,8	Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	7	24,1

Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	2	9,5
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	4	19,0
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	1	4,8
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	1	4,8
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	2	9,5
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	0	0,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	1	4,8
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	1	4,8
Всего	21	100

Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	6	20,7
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	4	13,8
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	2	6,9
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	1	3,4
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1	3,4
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	3,4
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	0	0,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	0	0,0
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	0	0,0
Всего	29	100

Иные отрасли промышленности		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	12	21,1
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	8	14,0
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	9	15,8
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	4	7,0
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	5	8,8
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	3	5,3
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	2	3,5
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	3	5,3
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	5	8,8
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	2	3,5
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	4	7,0
Всего	57	100

Розничная торговля		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	6	5,2

Сельское хозяйство		
	Всего опрошенных, чел.	
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	4	10,5
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	7	18,4
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	5	13,2
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	7	18,4
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	5	13,2
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1	2,6
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	2,6
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	1	2,6
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	3	7,9
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	4	10,5
Всего	38	100

Общественное питание		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	9	10,8

Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	19	16,5
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	14	12,2
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	14	12,2
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	14	12,2
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	14	12,2
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	7	6,1
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	4	3,5
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	7	6,1
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	10	8,7
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	6	5,2
Всего	115	100
Предоставление услуг дошкольного образования		
	Всего опрошен ных, чел.	% к ито гу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	1	6,3
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	3	18,8
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	0	0,0
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	0	0,0
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	3	18,8
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	2	12,5
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	6,3
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	1	6,3
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	1	6,3
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	4	25,0
Всего	16	100

Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	13	15,7
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	15	18,1
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	8	9,6
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	7	8,4
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	9	10,8
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	3	3,6
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	4	4,8
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	8	9,6
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	5	6,0
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	2	2,4
Всего	83	100
Предоставление услуг общего образования		
	Всего опрошен ных, чел.	% к ито гу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	3	17,6
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	3	17,6
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	3	17,6
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	1	5,9
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	2	11,8
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	1	5,9
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1	5,9
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	5,9
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	1	5,9
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	0	0,0
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	1	5,9
Всего	17	100

Предоставление услуг среднего профессионального образования		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	1	9,1
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	2	18,2
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	4	36,4
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	1	9,1
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	2	18,2
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	1	9,1
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0	0,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	0	0,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	0	0,0
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	0	0
Всего	11	100

Предоставление услуг дополнительного образования детей		
	Всего опрошенных, чел.	
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	1	5,3
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	3	15,8
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	1	5,3
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	1	5,3
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	3	15,8
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	3	15,8
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1	5,3
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0	0,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	4	21,1
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	2	10,5
Иное (указать)	0	0
Нет ограничений	0	0
Всего	19	100

Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	1	10,0
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	2	20,0
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	0	0,0
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	2	20,0
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	0	0,0
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1	10,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0	0,0

Предоставление медицинских услуг		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	3	15,0
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	6	30,0
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	1	5,0
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	2	10,0
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	2	10,0
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	2	10,0
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0

Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	1	10,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	1	10,0
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	2	20,0
Всего	10	100

Продажа лекарственных препаратов		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	1	8,3
Сложности/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	3	25,0
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	3	25,0
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	3	25,0
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	0	0,0
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	1	8,3
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0	0,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	0	0,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	0	0,0
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	1	8,3
Всего	12	100

Теплоснабжение		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	0	0,0
Сложности/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	1	25,0
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	0	0,0
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	0	0,0

Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	5,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	1	5,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	1	5,0
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	1	5,0
Всего	20	100

Оказание ритуальных услуг		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	1	3,3
Сложности/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	5	16,7
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	1	3,3
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	4	13,3
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	4	13,3
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	1	3,3
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	3	10,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0	0,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	1	3,3
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	4	13,3
Иное (указать)	0	0
Нет ограничений	6	20
Всего	30	100

Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	1	33,3
Сложности/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	0	0,0
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	0	0,0
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	0	0,0

Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	1	25,0
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0	0,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	0	0,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	0	0,0
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	2	50,0
Всего	4	100
Предоставление услуг по благоустройству городской среды		

	Всего опрошен ных, чел.	% к ито гу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	0	0,0
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	1	11,1
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	1	11,1
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	2	22,2
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	0	0,0
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	3	33,3
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	11,1
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	1	11,1
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	0	0,0
Иное (указать)	0	0
Нет ограничений	0	0
Всего	9	100

Продажа сжиженного газа в баллонах		
	Всего опрошен ных, чел.	% к ито гу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2	12,5
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	3	18,8

Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	0	0,0
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0	0,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	1	33,3
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	1	33,3
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	0	0,0
Всего	3	100
Услуги по управлению многоквартирными домами		

	Всего опрошен ных, чел.	% к ито гу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	4	14,8
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	3	11,1
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	5	18,5
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	4	14,8
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	1	3,7
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	5	18,5
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	3,7
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	0	0,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	3	11,1
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	1	3,7
Всего	27	100

Электроснабжение		
	Всего опрошен ных, чел.	% к ито гу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	0	0

Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	2	12,5
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	2	12,5
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	1	6,3
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	3	18,8
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1	6,3
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	6,3
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	0	0,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	1	6,3
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	0	0,0
Всего	16	100

Производство электроэнергии		
	Всего опрошен ных, чел.	% к ито гу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	0	0,0
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	1	20,0
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	0	0,0
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	0	0,0
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	0	0,0
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1	20,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	20,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	1	20,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	0	0,0
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	1	20,0
Всего	5	100

Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	0	0
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	0	0
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	0	0
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	0	0
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	0	0
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0	0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	0	0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	0	0
Иное (указать)	0	0
Нет ограничений	2	100
Всего	2	100

Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта		
	Всего опрошен ных, чел.	% к ито гу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2	20,0
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	3	30,0
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	1	10,0
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	1	10,0
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	0	0,0
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	3	30,0
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0	0,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	0	0,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	0	0,0
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	0	0,0
Всего	10	100

Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2	16,7
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	1	8,3
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	1	8,3
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	2	16,7
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	1	8,3
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	3	25,0
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1	8,3
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0	0,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	0	0,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	1	8,3
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	0	0,0
Всего	12	100
Ремонт автотранспортных средств		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	3	16,7
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	3	16,7
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	3	16,7
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	2	11,1
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	0	0,0
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	1	5,6
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0	0,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	3	16,7
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	0	0,0
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	3	16,7
Всего	18	100

Легковое такси		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	0	0,0
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	1	8,3
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	1	8,3
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	3	25,0
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	0	0,0
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	2	16,7
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0	0,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	0	0,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	2	16,7
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	3	25,0
Всего	12	100
Строительство нового жилья		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2	12,5
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	3	18,8
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	1	6,3
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	0	0,0
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	2	12,5
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	1	6,3
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	6,3
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	1	6,3
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	1	6,3
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	4	25,0
Всего	16	100

Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2	14,3
Сложность/затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	1	7,1
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	1	7,1
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	1	7,1
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	1	7,1
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	2	14,3
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1	7,1
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	7,1
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	1	7,1
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	2	14,3
Иное (указать)		0,0
Нет ограничений	1	7,1
Всего	14	100
Архитектурно-строительное проектирование		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	1	7,1
Сложность/затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	2	14,3
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	1	7,1
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	1	7,1
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	0	0,0
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	0	0,0
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0	0,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	0	0,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	0	0,0
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	9	64,3
Всего	14	100

Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)г		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	0	0,0
Сложность/затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	0	0,0
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	3	42,9
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	1	14,3
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	1	14,3
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	0	0,0
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1	14,3
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	14,3
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	0	0,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	0	0,0
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	0	0,0
Всего	7	100
Кадастровые и землеустроительные работы/услуги		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	0	0,0
Сложность/затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	3	27,3
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	3	27,3
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	0	0,0
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	0	0,0
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	1	9,1
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	9,1
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	1	9,1
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	1	9,1
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	1	9,1
Всего	11	100

Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов		
	Всего опрошен ных, чел.	% к ито гу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	0	0,0
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	2	50,0
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	1	25,0
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	0	0,0
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	0	0,0
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	1	25,0
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0	0,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	0	0,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	0	0,0
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	0	0,0
Всего	4	100
Семеноводство		
	Всего опрошен ных, чел.	% к ито гу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2	22,2
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	0	0,0
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	3	33,3
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	0	0,0
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	1	11,1
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	11,1
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	0	0,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	0	0,0
Иное (указать)	1	11,1
Нет ограничений	1	11,1
Всего	9	100

Племенное животноводство		
	Всего опрошен ных, чел.	% к ито гу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	1	5,0
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	4	20,0
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	4	20,0
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	6	30,0
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	1	5,0
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	5,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	1	5,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	1	5,0
Иное (указать)	1	5,0
Нет ограничений	0	0,0
Всего	20	100
Товарная аквакультура		
	Всего опрошен ных, чел.	% к ито гу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	5	33,3
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	3	20,0
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	3	20,0
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	3	20,0
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	0	0,0
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	1	6,7
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0	0,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	0	0,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	0	0,0
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	0	0,0
Всего	15	100

Добыча общераспространенных полезных ископаемых		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	3	12,0
Сложность/затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	3	12,0
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	6	24,0
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	3	12,0
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	3	12,0
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	1	4,0
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1	4,0
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	2	8,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	0	0,0
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	0	0,0
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	3	12,0
Всего	25	100

Продажа нефтепродуктов		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	4	18,2
Сложность/затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	4	18,2
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	3	13,6
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	1	4,5
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	1	4,5
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	1	4,5
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	2	9,1
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0	0,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	2	9,1
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	1	4,5
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	3	13,6
Всего	22	100

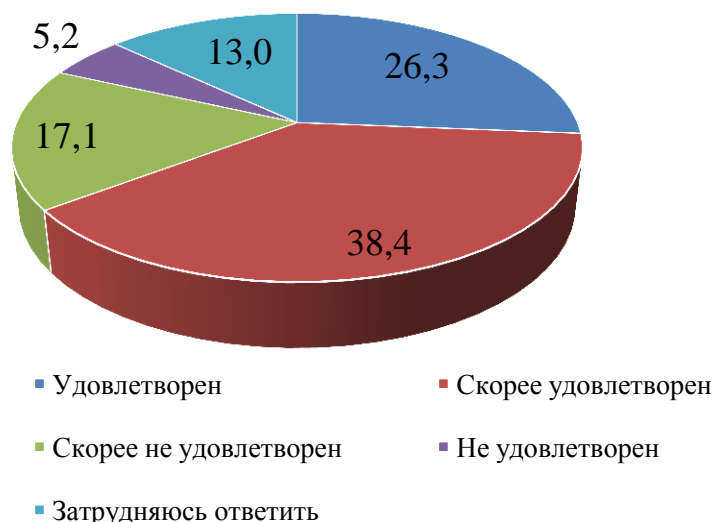
Наружная реклама		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	6	27,3
Сложность/затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	2	9,1
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	2	9,1
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	1	4,5
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	0	0,0
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	0	0,0
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0	0,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	5	22,7
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	5	22,7
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	1	4,5
Всего	22	100

Туризм		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	1	6,3
Сложность/затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	3	18,8
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	1	6,3
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	1	6,3
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	1	6,3
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	4	25,0
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0,0
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0	0,0
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	2	12,5
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	1	6,3
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	2	12,5
Всего	16	100

Другие отрасли		
	Всего опрошенных, чел.	% к итогу
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	5	13,5
Сложность/ затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.)	3	8,1
Сложности с получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.)	3	8,1
Сложности, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.)	4	10,8
Сложность оформления недвижимости (земельных участков, зданий, помещений)	3	8,1
Сложность подготовки и сдачи обязательной отчетности	3	8,1
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1	2,7
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	2,7
Проверки со стороны государственных, муниципальных органов	4	10,8
Сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки	8	21,6
Иное (указать)	0	0,0
Нет ограничений	2	5,4
Всего	37	100

Распределение ответов на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?», % опрошенных

	Все предприятия	в том числе:		
		Малые	Средние	Крупные
Удовлетворен	26,3	17,8	5,2	3,4
Скорее удовлетворен	38,4	26,7	9,7	2,0
Скорее не удовлетворен	17,1	12,4	3,6	1,1
Не удовлетворен	5,2	3,6	1,1	0,4
Затрудняюсь ответить	13,0	8,5	3,4	1,1
Всего	100,0	69,0	22,9	8,1



Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?», % опрошенных

Анализируя данные рисунка, видно, что 38,4% опрошенных скорее удовлетворены деятельностью органов власти на основном рынке. Следующим по актуальности ответом стал «удовлетворен» так ответили 26,3% процента опрошенных, которых устраивает деятельность органов власти. Недовольными остались 17,1% и 5,2% респондентов, которых скорее и полностью не удовлетворила деятельность органов власти на основном, для их бизнеса, рынке. Достаточно высокому проценту (26,3%) вопрос показался затруднительным.

Характеристика эффективности деятельности органов власти на основном рынке респондентов (распределение ответов по сферам деятельности)

Легкая промышленность		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	14	48,3
Скорее удовлетворен	7	24,1
Скорее не удовлетворен	2	6,9
Не удовлетворен	1	3,4
Затрудняюсь ответить	5	17,2
Всего	29	100

Производство кирпича		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	2	18,2
Скорее удовлетворен	6	54,5
Скорее не удовлетворен	2	18,2
Не удовлетворен	1	9,1
Затрудняюсь ответить	0	0
Всего	11	100

Обработка древесины и производство изделий из дерева		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	3	27,3
Скорее удовлетворен	3	27,3
Скорее не удовлетворен	2	18,2
Не удовлетворен	1	9,1
Затрудняюсь ответить	2	18,2
Всего	11	100

Производство бетона		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	3	21,4
Скорее удовлетворен	6	42,9
Скорее не удовлетворен	1	7,1
Не удовлетворен	3	21,4
Затрудняюсь ответить	1	7,1
Всего	14	100

Иные отрасли промышленности		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	8	27,6
Скорее удовлетворен	7	24,1
Скорее не удовлетворен	4	13,8
Не удовлетворен	1	3,4
Затрудняюсь ответить	9	31,0
Всего	29	100

Сельское хозяйство		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	1	5,3
Скорее удовлетворен	7	36,8
Скорее не удовлетворен	7	36,8
Не удовлетворен	1	5,3
Затрудняюсь ответить	3	15,8
Всего	19	100

Розничная торговля		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	13	26,5
Скорее удовлетворен	14	28,6
Скорее не удовлетворен	11	22,4
Не удовлетворен	4	8,2
Затрудняюсь ответить	7	14,3
Всего	49	100

Общественное питание		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	10	31,3
Скорее удовлетворен	14	43,8
Скорее не удовлетворен	5	15,6
Не удовлетворен	1	3,1
Затрудняюсь ответить	2	6,3
Всего	32	100

Предоставление услуг дошкольного образования		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	4	33,3
Скорее удовлетворен	7	58,3
Скорее не удовлетворен	0	0,0
Не удовлетворен	0	0,0

Предоставление услуг общего образования		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	2	25,0
Скорее удовлетворен	3	37,5
Скорее не	3	37,5

Затрудняюсь ответить	1	8,3
Всего	12	100

Предоставление услуг среднего профессионального образования		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	1	25,0
Скорее удовлетворен	1	25,0
Скорее не удовлетворен	2	50,0
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	0	0,0
Всего	4	100,0

Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	2	40,0
Скорее удовлетворен	2	40,0
Скорее не удовлетворен	0	0,0
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	1	20,0
Всего	5	100

Продажа лекарственных препаратов		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	2	20,0
Скорее удовлетворен	6	60,0
Скорее не удовлетворен	2	20,0
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	0	0,0
Всего	10	100

удовлетворен		
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	0	0,0
Всего	8	100

Предоставление услуг дополнительного образования детей		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	4	40,0
Скорее удовлетворен	4	40,0
Скорее не удовлетворен	2	20,0
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	0	0,0
Всего	10	100

Предоставление медицинских услуг		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	5	45,5
Скорее удовлетворен	4	36,4
Скорее не удовлетворен	0	0,0
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	2	18,2
Всего	11	100

Оказание ритуальных услуг		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	1	10,0
Скорее удовлетворен	5	50,0
Скорее не удовлетворен	0	0,0
Не удовлетворен	3	30,0
Затрудняюсь ответить	1	10,0
Всего	10	100

Теплоснабжение		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	1	33,3
Скорее удовлетворен	0	0,0
Скорее не удовлетворен	0	0,0
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	2	66,7
Всего	3	100

Предоставление услуг по благоустройству городской среды		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	0	0,0
Скорее удовлетворен	3	75,0
Скорее не удовлетворен	1	25,0
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	0	0,0
Всего	4	100

Продажа сжиженного газа в баллонах		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	0	0,0
Скорее удовлетворен	3	75,0
Скорее не удовлетворен	1	25,0
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	0	0,0
Всего	4	100

Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	0	0,0
Скорее удовлетворен	1	100,0
Скорее не удовлетворен	0	0,0
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	0	0,0
Всего	1	100

Услуги по управлению многоквартирными домами		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	2	20,0
Скорее удовлетворен	5	50,0
Скорее не удовлетворен	1	10,0
Не удовлетворен	1	10,0
Затрудняюсь ответить	1	10,0
Всего	10	100

Электроснабжение		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	1	50,0
Скорее удовлетворен	1	50,0
Скорее не удовлетворен	0	0,0
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	0	0,0
Всего	2	100

Производство электроэнергии		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	2	66,7
Скорее удовлетворен	0	0,0
Скорее не удовлетворен	0	0,0
Не удовлетворен	1	33,3
Затрудняюсь ответить	0	0,0
Всего	3	100

Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	1	25,0
Скорее удовлетворен	1	25,0
Скорее не удовлетворен	1	25,0
Не удовлетворен	1	25,0
Затрудняюсь ответить	0	0,0
Всего	4	100

Ремонт автотранспортных средств		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	2	18,2
Скорее удовлетворен	5	45,5
Скорее не удовлетворен	1	9,1
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	3	27,3
Всего	11	100

Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	1	16,7
Скорее удовлетворен	0	0,0
Скорее не удовлетворен	3	50,0
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	2	33,3
Всего	6	100

Легковое такси		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	2	20,0
Скорее удовлетворен	1	10,0
Скорее не удовлетворен	3	30,0
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	4	40,0
Всего	10	100

Строительство нового жилья		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	4	40,0
Скорее удовлетворен	4	40,0
Скорее не удовлетворен	0	0,0
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	2	20,0
Всего	10	100

Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	0	0,0
Скорее удовлетворен	0	0,0
Скорее не удовлетворен	2	66,7
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	1	33,3
Всего	3	100

Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)г		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	0	0,0
Скорее удовлетворен	1	33,3
Скорее не удовлетворен	1	33,3
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	1	33,3
Всего	3	100

Архитектурно-строительное проектирование		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	6	60,0
Скорее удовлетворен	2	20,0
Скорее не удовлетворен	0	0,0
Не удовлетворен	2	20,0
Затрудняюсь ответить	0	0,0
Всего	10	100

Кадастровые и землеустроительные работы		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	0	0,0
Скорее удовлетворен	0	0,0
Скорее не удовлетворен	3	60,0
Не удовлетворен	1	20,0
Затрудняюсь ответить	1	20,0
Всего	5	100

Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	1	50,0
Скорее удовлетворен	1	50,0
Скорее не удовлетворен	0	0,0
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	0	0,0
Всего	2	100

Племенное животноводство		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	0	0,0
Скорее удовлетворен	10	90,9
Скорее не удовлетворен	0	0,0
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	1	9,1
Всего	11	100

Семеноводство		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	1	16,7
Скорее удовлетворен	1	16,7
Скорее не удовлетворен	3	50,0
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	1	16,7
Всего	6	100

Товарная аквакультура		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	0	0,0
Скорее удовлетворен	5	55,6
Скорее не удовлетворен	4	44,4
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	0	0,0
Всего	9	100

Добыча общераспространенных полезных ископаемых		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	6	60,0
Скорее удовлетворен	3	30,0
Скорее не удовлетворен	1	10,0
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	0	0,0
Всего	10	100

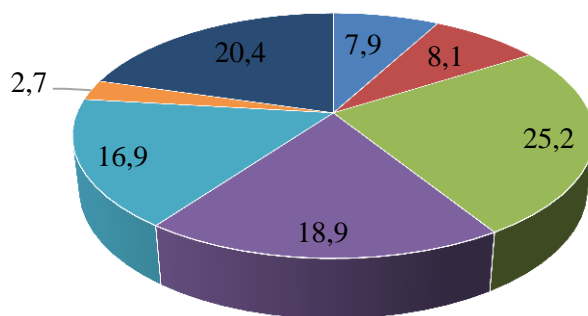
Продажа нефтепродуктов		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	3	30,0
Скорее удовлетворен	3	30,0
Скорее не удовлетворен	2	20,0
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	2	20,0
Всего	10	100

Наружная реклама		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	0	0,0
Скорее удовлетворен	7	70,0
Скорее не удовлетворен	2	20,0
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	1	10,0
Всего	10	100

Туризм		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	3	30,0
Скорее удовлетворен	5	50,0
Скорее не удовлетворен	0	0,0
Не удовлетворен	1	10,0
Затрудняюсь ответить	1	10,0
Всего	10	100

Другое (указать)		
	Всего	% к итогу
Удовлетворен	6	25,0
Скорее удовлетворен	13	54,2
Скорее не удовлетворен	4	16,7
Не удовлетворен	0	0,0
Затрудняюсь ответить	1	4,2
Всего	24	100

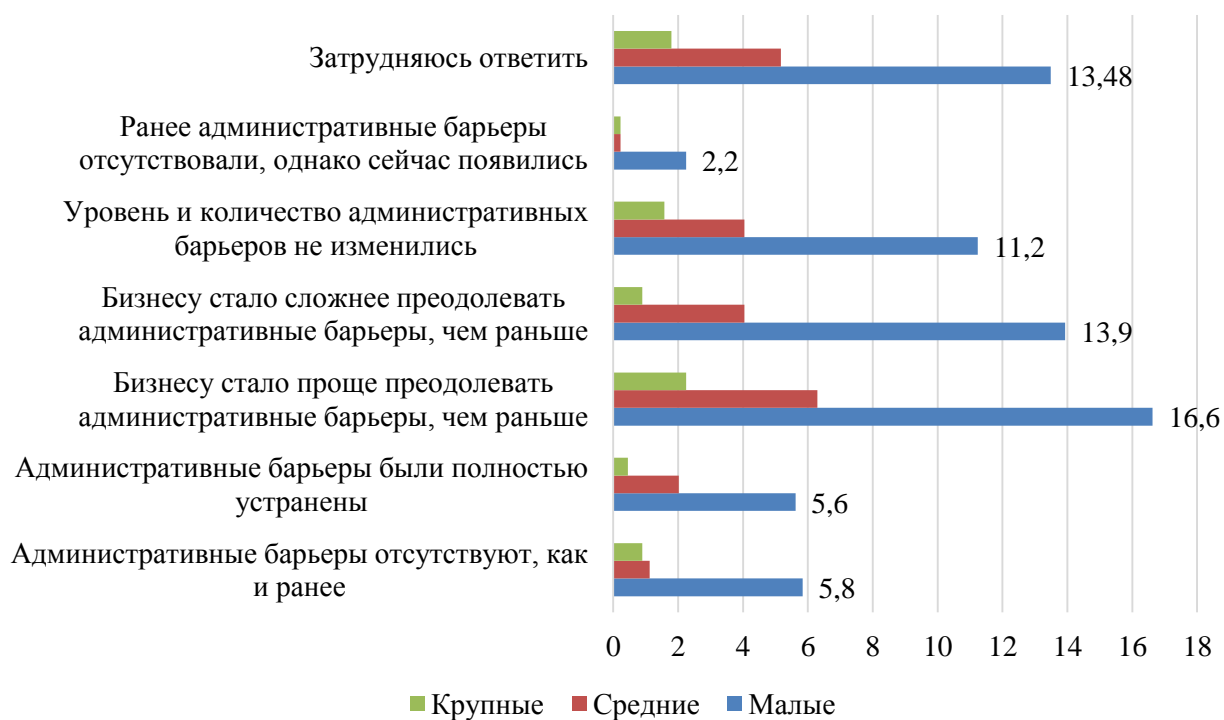
Исходя из данных, приведённых на рисунке, видно, что большинство опрошенных считает, что бизнесу стало проще преодолевать административные преграды, чем раньше (25,2%). Почти одинаковое количество респондентов решили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше и что уровень и количество административных барьеров не изменилось (18,9% и 16,9% соответственно). 7,9% и 8,1% считают, не только, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, но и были полностью устранены.



- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Затрудняюсь ответить

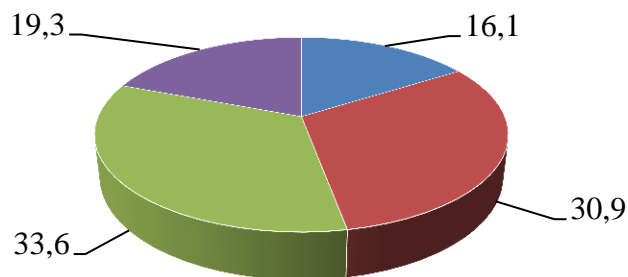
Распределение ответов респондентов на вопрос: «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке, который Вы представляете?», % опрошенных

Небольшое количество голосов респонденты отдали за вариант ответа «ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились» (2,7%).



Распределение ответов респондентов на вопрос: «По вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке, который Вы представляете?», % опрошенных

Безусловно, интересно мнение респондентов по поводу возможности преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса.



- Есть непреодолимые административные барьеры
- Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
- Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
- Нет административных барьеров

Распределение ответов респондентов на вопрос: «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса», % опрошенных

В рамках проведенного опроса, о том насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который они представляют, было задействовано большое количество респондентов, которые дали честные ответы на заданные вопросы. Мнение респондентов распределилось следующим образом: административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат - так считают 33,6% опрошенных. Менее популярным ответом стал вариант, что у бизнеса, напротив, есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (30,9%). 19,3% отметили, что административных барьеров нет. Лишь 16,1% респондентов считают, что у предприятий есть непреодолимые административные барьеры.

Распределение по сферам деятельности ответов на вопрос: «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который Вы представляете?»

	Все предприятия	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	Нет административных барьеров
Легкая промышленность	6,6	1,8	1,8	1,1	1,8
Обработка древесины и производство изделий из дерева	2,5	0,7	0,9	0,9	0,0
Производство кирпича	2,5	0,2	0,9	0,9	0,5
Производство бетона	3,2	1,1	0,7	0,7	0,7
Иные отрасли промышленности	6,6	0,9	3,6	0,9	1,1
Сельское хозяйство	4,3	0,5	1,6	1,6	0,7
Розничная торговля	11,1	1,4	3,6	3,6	2,5
Общественное питание	7,3	0,7	3,9	2,5	0,2
Предоставление услуг дошкольного образования	2,7	0,2	0,7	0,7	1,1
Предоставление услуг общего образования	1,8	0,2	0,9	0,7	0,0
Предоставление услуг среднего профессионального образования	0,9	0,2	0,5	0,0	0,2
Предоставление услуг дополнительного образования детей	2,3	0,7	0,2	1,1	0,2
Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления	1,1	0,0	0,7	0,5	0,0
Предоставление медицинских услуг	2,5	0,0	0,5	1,1	0,9
Продажа лекарственных препаратов	2,3	1,1	1,1	0,0	0,0
Оказание ритуальных услуг	2,3	0,9	0,2	0,9	0,2
Теплоснабжение	0,7	0,2	0,0	0,0	0,5
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0
Предоставление услуг по благоустройству городской среды	0,9	0,0	0,5	0,2	0,2
Услуги по управлению многоквартирными домами	2,3	0,2	0,2	1,8	0,0

Продажа сжиженного газа в баллонах	0,9	0,2	0,5	0,2	0,0
Электроснабжение	0,5	0,0	0,0	0,2	0,2
Производство электроэнергии	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населённого пункта	1,4	0,0	0,2	0,7	0,5
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населёнными пунктами	0,9	0,2	0,2	0,5	0,0
Легковое такси	2,3	0,0	0,9	0,9	0,5
Ремонт автотранспортных средств	2,5	0,2	0,7	0,5	1,1
Строительство нового жилья	2,3	0,0	0,2	1,1	0,9
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,7	0,0	0,2	0,5	0,0
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)	0,7	0,2	0,2	0,2	0,0
Архитектурно-строительное проектирование	1,1	0,0	0,7	0,0	0,5
Кадастровые и землеустроительные работы	1,1	0,5	0,0	0,7	0,0
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,5	0,0	0,2	0,2	0,0
Племенное животноводство	2,5	0,0	0,5	1,8	0,2
Семеноводство	1,4	0,2	0,2	0,7	0,2
Товарная аквакультура	2,0	0,0	0,0	0,9	1,1
Добыча общераспространённых полезных ископаемых	2,3	0,0	0,5	1,1	0,7
Продажа нефтепродуктов	2,3	0,2	1,1	0,5	0,5
Наружная реклама	2,3	1,1	0,5	0,7	0,0
Туризм	2,3	0,2	0,2	0,9	0,9
Другое (указать)	5,5	1,1	1,4	1,8	1,1

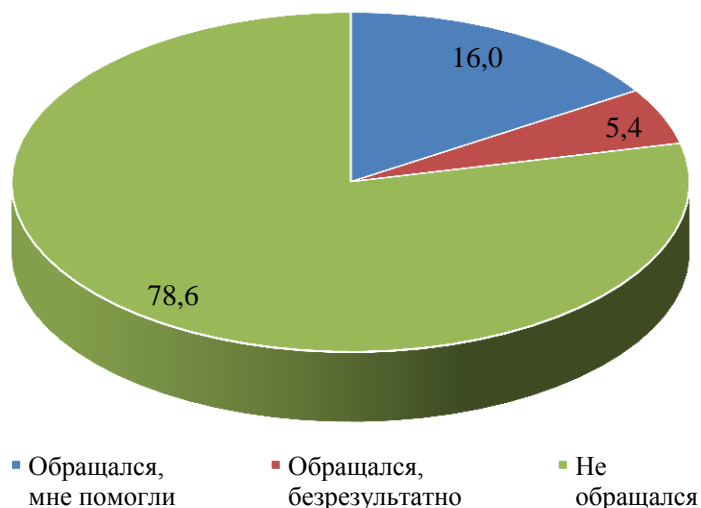
Распределение по сферам деятельности ответов на вопрос: «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке, который Вы представляете?»

	Все предприятия	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	Административные барьеры были полностью устранены	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	Уровень и количество административных барьеров не изменились	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	Затрудняюсь ответить
Легкая промышленность	6,5	0,9	0,2	2,5	1,1	0,4	0,0	1,3
Обработка древесины и производство изделий из дерева	2,5	0,2	0,0	0,7	0,7	0,2	0,4	0,2
Производство кирпича	2,5	0,2	0,0	0,4	1,1	0,4	0,0	0,2
Производство бетона	3,1	0,2	0,4	0,9	0,0	1,3	0,0	0,2
Иные отрасли промышленности	6,5	0,2	0,7	0,9	1,8	0,9	0,2	1,8
Сельское хозяйство	4,3	0,0	0,4	1,6	0,9	0,9	0,0	0,4
Розничная торговля	11,0	0,4	0,9	1,3	1,8	2,7	0,2	3,6
Общественное питание	7,2	0,9	0,7	2,0	1,1	1,6	0,0	0,9
Предоставление услуг дошкольного образования	2,7	0,2	0,0	0,0	0,9	0,7	0,2	0,7
Предоставление услуг общего образования	1,8	0,4	0,2	0,2	0,0	0,9	0,0	0,0
Предоставление услуг среднего профессионального образования	0,9	0,2	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0
Предоставление услуг дополнительного образования детей	2,2	0,0	0,2	0,7	0,4	0,4	0,0	0,4
Предоставление услуг	1,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,7	0,0	0,2

детского отдыха и оздоровления								
Предоставление медицинских услуг	2,5	0,2	0,0	0,4	0,9	0,2	0,0	0,7
Продажа лекарственных препаратов	2,2	0,2	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,2
Оказание ритуальных услуг	2,2	0,2	0,9	0,2	0,2	0,2	0,0	0,4
Теплоснабжение	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,4
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Предоставление услуг по благоустройству городской среды	0,9	0,2	0,0	0,4	0,0	0,2	0,0	0,0
Услуги по управлению многоквартирными домами	2,2	0,2	0,4	0,2	0,7	0,0	0,2	0,4
Продажа сжиженного газа в баллонах	0,9	0,2	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0
Электроснабжение	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Производство электроэнергии	0,7	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,4
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта	1,3	0,0	0,2	0,4	0,4	0,0	0,0	0,2
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами	0,9	0,2	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0
Легковое такси	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,7	1,1
Ремонт автотранспортных средств	2,5	0,2	0,2	0,2	0,9	0,4	0,0	0,4
Строительство нового жилья	2,2	0,4	0,0	0,9	0,0	0,2	0,0	0,7

Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,7	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,2
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)	0,7	0,0	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0
Архитектурно-строительное проектирование	2,2	0,0	0,9	0,7	0,0	0,0	0,0	0,7
Кадастровые и землеустроительные работы	1,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,4	0,2
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Племенное животноводство	2,5	0,0	0,2	0,9	0,7	0,4	0,0	0,2
Семеноводство	1,3	0,0	0,0	0,2	0,4	0,4	0,0	0,2
Товарная аквакультура	2,0	0,0	0,0	0,9	1,1	0,0	0,0	0,0
Добыча общераспространенных полезных ископаемых	2,2	0,0	0,2	0,7	0,2	0,2	0,0	0,9
Продажа нефтепродуктов	2,2	0,4	0,2	0,7	0,2	0,0	0,0	0,7
Наружная реклама	2,2	0,0	0,2	0,2	1,1	0,2	0,0	0,4
Туризм	2,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,9	0,0	0,7
Другое (указать)	5,4	0,4	0,2	2,2	0,7	0,9	0,2	0,7

За помощью по защите своих прав как предпринимателя за последние три года обращались 16,0% опрошенных и получили квалифицированную помощь; 5,4% респондентов также обращались, но при этом не получили ожидаемых результатов и 78,6% представителей бизнеса за помощью к по защите своих предпринимательских прав не обращались.



Динамика обращений за защитой своих прав как предпринимателей за последние три года, % опрошенных

Распределение ответов респондентов на вопрос «Обращались ли Вы за защитой своих прав как предприниматель» в зависимости от категории бизнеса, % опрошенных

	Все предприятия			Малые			Средние			Крупные		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	27,9	2,9	68,5	19,3	1,8	47,2	7,0	1,1	14,8	1,6	0,0	6,5
Роспотребнадзор	24,7	7,0	67,9	16,9	4,5	47,2	6,5	2,2	14,2	1,3	0,2	6,5
Росстандарт	17,5	4,7	76,9	11,0	2,9	54,4	4,7	1,3	16,6	1,8	0,4	5,8
Федеральная антимонопольная служба	9,4	7,6	82,9	6,1	5,2	57,8	2,5	2,0	18,4	0,9	0,4	6,7
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	21,8	7,4	70,8	15,1	5,2	48,8	5,4	1,6	16,0	1,3	0,7	6,1

Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	14,4	7,6	77,8	10,8	4,9	53,0	2,2	2,5	18,2	1,3	0,2	6,5
Прокуратура	11,9	4,0	84,0	8,8	2,2	58,0	2,5	1,8	18,7	0,7	0,0	7,4
Органы судебной власти	12,4	4,5	82,5	8,8	2,5	57,8	2,7	1,8	17,8	0,9	0,2	7,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	12,1	3,6	83,8	8,1	2,0	58,7	3,6	1,3	17,8	0,4	0,2	7,4
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	7,0	4,3	88,5	4,7	2,7	61,6	1,6	1,3	19,8	0,7	0,2	7,2

Основной процент обращений пришёлся на общественную организацию по защите прав потребителей и Роспотребнадзор.



Структура обращений за защитой своих прав как предпринимателей за последние три года в различные государственные органы исполнительной власти, % опрошенных

Распределение по сферам деятельности ответов на вопрос: «Обращались ли Вы в течение последних трех лет за защитой своих прав как предприниматель?»

Легкая промышленность							
	Всего			Итого	% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался		Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	14	0	14	28	50,0	0,0	50,0
Роспотребнадзор	10	4	15	29	34,5	13,8	51,7
Росстандарт	8	0	20	28	28,6	0,0	71,4
Федеральная антимонопольная служба	1	2	26	29	3,4	6,9	89,7
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	8	2	19	29	27,6	6,9	65,5
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	4	1	24	29	13,8	3,4	82,8
Прокуратура	3	0	26	29	10,3	0,0	89,7
Органы судебной власти	3	0	26	29	10,3	0,0	89,7
Уполномоченный по правам предпринимателей	3	0	26	29	10,3	0,0	89,7
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	3	2	24	29	10,3	6,9	82,8
Всего	57	11	220	288	19,8	3,8	76,4

Производство кирпича							
	Всего			Итого	% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался		Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	0	5	6	11	0,0	45,5	54,5
Роспотребнадзор	1	1	9	11	9,1	9,1	81,8
Росстандарт	0	0	11	11	0,0	0,0	100,0
Федеральная антимонопольная служба	2	0	9	11	18,2	0,0	81,8
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	0	0	11	11	0,0	0,0	100,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	1	0	10	11	9,1	0,0	90,9
Прокуратура	1	0	10	11	9,1	0,0	90,9
Органы судебной власти	1	0	10	11	9,1	0,0	90,9
Уполномоченный по правам предпринимателей	1	0	10	11	9,1	0,0	90,9
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не	1	0	10	11	9,1	0,0	90,9

подходит)							
Всего	8	6	96	110	7,3	5,5	87,3

Обработка древесины и производство изделий из дерева							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	6	1	4	11	54,5	9,1	36,4
Роспотребнадзор	5	1	5	11	45,5	9,1	45,5
Росстандарт	5	1	5	11	45,5	9,1	45,5
Федеральная антимонопольная служба	1	1	9	11	9,1	9,1	81,8
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	4	1	6	11	36,4	9,1	54,5
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	2	0	9	11	18,2	0,0	81,8
Прокуратура	2	0	9	11	18,2	0,0	81,8
Органы судебной власти	1	0	10	11	9,1	0,0	90,9
Уполномоченный по правам предпринимателей	1	0	10	11	9,1	0,0	90,9
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	2	0	9	11	18,2	0,0	81,8
Всего	29	5	76	110	26,4	4,5	69,1

Иные отрасли промышленности							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	6	0	23	29	20,7	0,0	79,3
Роспотребнадзор	13	2	14	29	44,8	6,9	48,3

Росстандарт	5	3	21	29	17,2	10,3	72,4
Федеральная антимонопольная служба	4	2	23	29	13,8	6,9	79,3
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	5	4	20	29	17,2	13,8	69,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	2	3	24	29	6,9	10,3	82,8
Прокуратура	3	2	24	29	10,3	6,9	82,8
Органы судебной власти	1	0	27	28	3,6	0,0	96,4
Уполномоченный по правам предпринимателей	3	0	26	29	10,3	0,0	89,7
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	3	0	26	29	10,3	0,0	89,7
Всего	45	16	228	289	15,6	5,5	78,9
Розничная торговля							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	17	2	30	49	34,7	4,1	61,2
Роспотребнадзор	10	5	34	49	20,4	10,2	69,4
Росстандарт	9	1	38	48	18,8	2,1	79,2
Федеральная антимонопольная служба	2	4	43	49	4,1	8,2	87,8
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	7	4	38	49	14,3	8,2	77,6
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	1	5	43	49	2,0	10,2	87,8

Прокуратура	4	1	44	49	8,2	2,0	89,8
Органы судебной власти	3	3	43	49	6,1	6,1	87,8
Уполномоченный по правам предпринимателей	6	3	39	48	12,5	6,3	81,3
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	2	1	46	49	4,1	2,0	93,9
Всего	61	29	398	488	12,5	5,9	81,6
Предоставление услуг дошкольного образования							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	3	0	9	12	25,0	0,0	75,0
Роспотребнадзор	3	0	9	12	25,0	0,0	75,0
Росстандарт	3	0	9	12	25,0	0,0	75,0
Федеральная антимонопольная служба	0	1	11	12	0,0	8,3	91,7
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	1	1	10	12	8,3	8,3	83,3
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	1	2	9	12	8,3	16,7	75,0
Прокуратура	0	1	11	12	0,0	8,3	91,7
Органы судебной власти	1	1	10	12	8,3	8,3	83,3
Уполномоченный по правам предпринимателей	0	1	11	12	0,0	8,3	91,7
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	0	12	12	0,0	0,0	100,0
Всего	12	7	101	120	10,0	5,8	84,2
Предоставление услуг среднего профессионального образования							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	3	0	1	4	75,0	0,0	25,0

Роспотребнадзор	1	1	2	4	25,0	25,0	50,0
Росстандарт	0	1	3	4	0,0	25,0	75,0
Федеральная антимонопольная служба	0	1	3	4	0,0	25,0	75,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	2	1	1	4	50,0	25,0	25,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	1	1	2	4	25,0	25,0	50,0
Прокуратура	1	1	2	4	25,0	25,0	50,0
Органы судебной власти	1	1	2	4	25,0	25,0	50,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	1	0	3	4	25,0	0,0	75,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	1	0	3	4	25,0	0,0	75,0
Всего	11	7	22	40	27,5	17,5	55,0
Предоставление услуг детского отдыха и оздоровления							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	4	0	1	5	80,0	0,0	20,0
Роспотребнадзор	2	0	3	5	40,0	0,0	60,0
Росстандарт	1	0	4	5	20,0	0,0	80,0
Федеральная антимонопольная служба	1	0	4	5	20,0	0,0	80,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	1	0	4	5	20,0	0,0	80,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	1	0	4	5	20,0	0,0	80,0

Прокуратура	1	0	4	5	20,0	0,0	80,0
Органы судебной власти	1	0	4	5	20,0	0,0	80,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	1	0	4	5	20,0	0,0	80,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	0	5	5	0,0	0,0	100,0
Всего	13	0	37	50	26,0	0,0	74,0
Продажа лекарственных препаратов							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	1	0	8	9	11,1	0,0	88,9
Роспотребнадзор	2	0	7	9	22,2	0,0	77,8
Росстандарт	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Федеральная антимонопольная служба	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	4	0	6	10	40,0	0,0	60,0
Прокуратура	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Органы судебной власти	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Всего	7	0	91	98	7,1	0,0	92,9

Теплоснабжение							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Роспотребнадзор	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Росстандарт	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Федеральная антимонопольная служба	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Прокуратура	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Органы судебной власти	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Всего	0	0	30	30	0,0	0,0	100,0

Предоставление услуг по благоустройству городской среды							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	0	1	3	4	0,0	25,0	75,0
Роспотребнадзор	0	0	4	4	0,0	0,0	100,0
Росстандарт	1	0	3	4	25,0	0,0	75,0
Федеральная антимонопольная служба	0	1	3	4	0,0	25,0	75,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	3	0	1	4	75,0	0,0	25,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	2	1	1	4	50,0	25,0	25,0
Прокуратура	1	0	3	4	25,0	0,0	75,0
Органы судебной власти	0	0	4	4	0,0	0,0	100,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	0	0	4	4	0,0	0,0	100,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	1	0	3	4	25,0	0,0	75,0
Всего	8	3	29	40	20,0	7,5	72,5
Продажа сжиженного газа в баллонах							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	1	0	3	4	25,0	0,0	75,0
Роспотребнадзор	0	2	2	4	0,0	50,0	50,0
Росстандарт	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0

Федеральная антимонопольная служба	0	1	3	4	0,0	25,0	75,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	2	12	1	15	13,3	80,0	6,7
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	1	1	2	4	25,0	25,0	50,0
Прокуратура	0	1	3	4	0,0	25,0	75,0
Органы судебной власти	2	1	1	4	50,0	25,0	25,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	1	0	3	4	25,0	0,0	75,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	1	3	4	0,0	25,0	75,0
Всего	7	19	24	50	14,0	38,0	48,0
Производство электроэнергии							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	1	0	2	3	33,3	0,0	66,7
Роспотребнадзор	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Росстандарт	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Федеральная антимонопольная служба	1	0	2	3	33,3	0,0	66,7
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0

Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Прокуратура	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Органы судебной власти	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Всего	2	0	28	30	6,7	0,0	93,3
Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) между населенными пунктами							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	1	0	3	4	25,0	0,0	75,0
Роспотребнадзор	2	0	3	5	40,0	0,0	60,0
Росстандарт	2	0	3	5	40,0	0,0	60,0
Федеральная антимонопольная служба	0	1	3	4	0,0	25,0	75,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	1	0	3	4	25,0	0,0	75,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	0	1	3	4	0,0	25,0	75,0
Прокуратура	0	2	2	4	0,0	50,0	50,0
Органы судебной власти	1	1	2	4	25,0	25,0	50,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	1	1	2	4	25,0	25,0	50,0

Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	1	1	2	4	25,0	25,0	50,0
Всего	9	7	26	42	21,4	16,7	61,9
Ремонт автотранспортных средств							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	4	0	7	11	36,4	0,0	63,6
Роспотребнадзор	3	0	8	11	27,3	0,0	72,7
Росстандарт	1	0	9	10	10,0	0,0	90,0
Федеральная антимонопольная служба	2	0	9	11	18,2	0,0	81,8
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	3	0	8	11	27,3	0,0	72,7
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	2	1	8	11	18,2	9,1	72,7
Прокуратура	1	1	9	11	9,1	9,1	81,8
Органы судебной власти	1	1	9	11	9,1	9,1	81,8
Уполномоченный по правам предпринимателей	1	1	9	11	9,1	9,1	81,8
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	0	11	11	0,0	0,0	100,0
Всего	18	4	87	109	16,5	3,7	79,8

Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	1	0	2	3	33,3	0,0	66,7
Роспотребнадзор	1	0	2	3	33,3	0,0	66,7
Росстандарт	0	1	2	3	0,0	33,3	66,7
Федеральная антимонопольная служба	0	1	2	3	0,0	33,3	66,7
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	1	0	2	3	33,3	0,0	66,7
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Прокуратура	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Органы судебной власти	1	1	1	3	33,3	33,3	33,3
Уполномоченный по правам предпринимателей	1	0	2	3	33,3	0,0	66,7
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	1	2	3	0,0	33,3	66,7
Всего	5	4	21	30	16,7	13,3	70,0

Архитектурно-строительное проектирование							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Роспотребнадзор	3	1	6	10	30,0	10,0	60,0
Росстандарт	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Федеральная антимонопольная служба	1	0	9	10	10,0	0,0	90,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	2	2	6	10	20,0	20,0	60,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	0	2	8	10	0,0	20,0	80,0
Прокуратура	1	0	9	10	10,0	0,0	90,0
Органы судебной власти	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	1	0	9	10	10,0	0,0	90,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	1	0	9	10	10,0	0,0	90,0
Всего	9	5	86	100	9,0	5,0	86,0
Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	0	0	2	2	0,0	0,0	100,0
Роспотребнадзор	0	0	2	2	0,0	0,0	100,0

Росстандарт	0	0	2	2	0,0	0,0	100,0
Федеральная антимонопольная служба	0	0	2	2	0,0	0,0	100,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	0	0	2	2	0,0	0,0	100,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	0	0	2	2	0,0	0,0	100,0
Прокуратура	0	0	2	2	0,0	0,0	100,0
Органы судебной власти	0	0	2	2	0,0	0,0	100,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	0	0	2	2	0,0	0,0	100,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	0	2	2	0,0	0,0	100,0
Всего	0	0	20	20	0,0	0,0	100,0
Семеноводство							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	4	0	2	6	66,7	0,0	33,3
Роспотребнадзор	0	1	5	6	0,0	16,7	83,3
Росстандарт	2	0	4	6	33,3	0,0	66,7
Федеральная антимонопольная служба	1	1	4	6	16,7	16,7	66,7
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	2	0	4	6	33,3	0,0	66,7
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	0	1	5	6	0,0	16,7	83,3

Прокуратура	1	0	5	6	16,7	0,0	83,3
Органы судебной власти	1	1	4	6	16,7	16,7	66,7
Уполномоченный по правам предпринимателей	1	0	5	6	16,7	0,0	83,3
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	1	1	4	6	16,7	16,7	66,7
Всего	13	5	42	60	21,7	8,3	70,0
Добыча общераспространенных полезных ископаемых							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	3	0	7	10	30,0	0,0	70,0
Роспотребнадзор	2	0	8	10	20,0	0,0	80,0
Росстандарт	0	1	9	10	0,0	10,0	90,0
Федеральная антимонопольная служба	1	1	8	10	10,0	10,0	80,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	1	0	9	10	10,0	0,0	90,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	0	1	9	10	0,0	10,0	90,0
Прокуратура	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Органы судебной власти	0	1	9	10	0,0	10,0	90,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Всего	7	4	89	100	7,0	4,0	89,0

Наружная реклама							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Роспотребнадзор	5	0	5	10	50,0	0,0	50,0
Росстандарт	1	0	9	10	10,0	0,0	90,0
Федеральная антимонопольная служба	1	0	9	10	10,0	0,0	90,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	1	0	9	10	10,0	0,0	90,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	5	1	4	10	50,0	10,0	40,0
Прокуратура	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Органы судебной власти	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	2	0	8	10	20,0	0,0	80,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	1	9	10	0,0	10,0	90,0
Всего	15	2	83	100	15,0	2,0	83,0

Производство бетона							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	4	1	9	14	28,6	7,1	64,3
Роспотребнадзор	4	0	10	14	28,6	0,0	71,4
Росстандарт	2	3	9	14	14,3	21,4	64,3
Федеральная антимонопольная служба	1	3	10	14	7,1	21,4	71,4
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	4	1	9	14	28,6	7,1	64,3
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	0	3	11	14	0,0	21,4	78,6
Прокуратура	1	1	12	14	7,1	7,1	85,7
Органы судебной власти	1	2	11	14	7,1	14,3	78,6
Уполномоченный по правам предпринимателей	3	0	11	14	21,4	0,0	78,6
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	1	1	12	14	7,1	7,1	85,7
Всего	21	15	104	140	15,0	10,7	74,3
Сельское хозяйство							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	7	0	12	19	36,8	0,0	63,2
Роспотребнадзор	6	2	11	19	31,6	10,5	57,9
Росстандарт	8	0	11	19	42,1	0,0	57,9
Федеральная антимонопольная служба	4	2	13	19	21,1	10,5	68,4

Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	3	3	13	19	15,8	15,8	68,4
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	4	0	15	19	21,1	0,0	78,9
Прокуратура	3	1	15	19	15,8	5,3	78,9
Органы судебной власти	4	0	14	18	22,2	0,0	77,8
Уполномоченный по правам предпринимателей	4	0	15	19	21,1	0,0	78,9
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	1	18	19	0,0	5,3	94,7
Всего	43	9	137	189	22,8	4,8	72,5
Общественное питание							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	12	1	19	32	37,5	3,1	59,4
Роспотребнадзор	13	2	16	31	41,9	6,5	51,6
Росстандарт	11	1	20	32	34,4	3,1	62,5
Федеральная антимонопольная служба	4	1	27	32	12,5	3,1	84,4
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	12	4	16	32	37,5	12,5	50,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	5	2	25	32	15,6	6,3	78,1
Прокуратура	5	1	26	32	15,6	3,1	81,3
Органы судебной власти	8	2	22	32	25,0	6,3	68,8
Уполномоченный по правам предпринимателей	2	4	26	32	6,3	12,5	81,3
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	3	3	26	32	9,4	9,4	81,3
Всего	75	21	223	319	23,5	6,6	69,9

Предоставление услуг общего образования							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	0	0	8	8	0,0	0,0	100,0
Роспотребнадзор	2	0	6	8	25,0	0,0	75,0
Росстандарт	0	0	8	8	0,0	0,0	100,0
Федеральная антимонопольная служба	0	0	8	8	0,0	0,0	100,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	0	0	8	8	0,0	0,0	100,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	0	0	8	8	0,0	0,0	100,0
Прокуратура	1	0	7	8	12,5	0,0	87,5
Органы судебной власти	0	0	8	8	0,0	0,0	100,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	1	0	7	8	12,5	0,0	87,5
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	1	2	5	8	12,5	25,0	62,5
Всего	5	2	73	80	6,3	2,5	91,3
Предоставление услуг дополнительного образования детей							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	6	0	4	10	60,0	0,0	40,0
Роспотребнадзор	5	1	4	10	50,0	10,0	40,0
Росстандарт	4	0	6	10	40,0	0,0	60,0
Федеральная антимонопольная служба	3	0	7	10	30,0	0,0	70,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	4	1	5	10	40,0	10,0	50,0

Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	4	0	6	10	40,0	0,0	60,0
Прокуратура	3	0	7	10	30,0	0,0	70,0
Органы судебной власти	4	0	6	10	40,0	0,0	60,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	3	1	6	10	30,0	10,0	60,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	2	0	8	10	20,0	0,0	80,0
Всего	38	3	59	100	38,0	3,0	59,0
Предоставление медицинских услуг							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	0	0	11	11	0,0	0,0	100,0
Роспотребнадзор	3	0	8	11	27,3	0,0	72,7
Росстандарт	1	0	10	11	9,1	0,0	90,9
Федеральная антимонопольная служба	0	1	10	11	0,0	9,1	90,9
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	2	0	9	11	18,2	0,0	81,8
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	0	1	9	10	0,0	10,0	90,0
Прокуратура	0	0	11	11	0,0	0,0	100,0
Органы судебной власти	2	0	9	11	18,2	0,0	81,8
Уполномоченный по правам предпринимателей	0	1	10	11	0,0	9,1	90,9
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	0	11	11	0,0	0,0	100,0
Всего	8	3	98	109	7,3	2,8	89,9

Оказание ритуальных услуг							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	5	2	3	10	50,0	20,0	30,0
Роспотребнадзор	0	5	5	10	0,0	50,0	50,0
Росстандарт	0	5	5	10	0,0	50,0	50,0
Федеральная антимонопольная служба	0	4	6	10	0,0	40,0	60,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	6	1	3	10	60,0	10,0	30,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	4	2	4	10	40,0	20,0	40,0
Прокуратура	4	0	6	10	40,0	0,0	60,0
Органы судебной власти	4	1	5	10	40,0	10,0	50,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	4	1	5	10	40,0	10,0	50,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	2	1	7	10	20,0	10,0	70,0
Всего	29	22	49	100	29,0	22,0	49,0
Предоставление услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	0	0	1	1	0,0	0,0	100,0
Роспотребнадзор	0	0	1	1	0,0	0,0	100,0
Росстандарт	1	0	0	1	100,0	0,0	0,0

Федеральная антимонопольная служба	0	0	1	1	0,0	0,0	100,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	0	0	1	1	0,0	0,0	100,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	0	0	1	1	0,0	0,0	100,0
Прокуратура	0	0	1	1	0,0	0,0	100,0
Органы судебной власти	0	0	1	1	0,0	0,0	100,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	0	0	1	1	0,0	0,0	100,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	0	1	1	0,0	0,0	100,0
Всего	1	0	9	10	10,0	0,0	90,0
Услуги по управлению многоквартирными домами							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	4	0	6	10	40,0	0,0	60,0
Роспотребнадзор	3	2	5	10	30,0	20,0	50,0
Росстандарт	3	0	7	10	30,0	0,0	70,0
Федеральная антимонопольная служба	4	1	5	10	40,0	10,0	50,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	7	0	3	10	70,0	0,0	30,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	5	2	3	10	50,0	20,0	30,0

Прокуратура	6	0	4	10	60,0	0,0	40,0
Органы судебной власти	2	1	7	10	20,0	10,0	70,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	3	0	7	10	30,0	0,0	70,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	2	1	7	10	20,0	10,0	70,0
Всего	39	7	54	100	39,0	7,0	54,0
Электроснабжение							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	0	0	2	2	0,0	0,0	100,0
Роспотребнадзор	0	0	2	2	0,0	0,0	100,0
Росстандарт	0	0	2	2	0,0	0,0	100,0
Федеральная антимонопольная служба	0	0	2	2	0,0	0,0	100,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	0	0	2	2	0,0	0,0	100,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	0	0	2	2	0,0	0,0	100,0
Прокуратура	0	0	2	2	0,0	0,0	100,0
Органы судебной власти	0	0	2	2	0,0	0,0	100,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	1	0	1	2	50,0	0,0	50,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	0	2	2	0,0	0,0	100,0
Всего	1	0	19	20	5,0	0,0	95,0

Перевозка пассажиров (маршрутные автобусы) в пределах населенного пункта							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	1	0	5	6	16,7	0,0	83,3
Роспотребнадзор	0	0	6	6	0,0	0,0	100,0
Росстандарт	0	0	6	6	0,0	0,0	100,0
Федеральная антимонопольная служба	1	0	5	6	16,7	0,0	83,3
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	1	0	5	6	16,7	0,0	83,3
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	1	0	5	6	16,7	0,0	83,3
Прокуратура	1	0	5	6	16,7	0,0	83,3
Органы судебной власти	0	0	6	6	0,0	0,0	100,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	0	0	6	6	0,0	0,0	100,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	0	6	6	0,0	0,0	100,0
Всего	5	0	55	60	8,3	0,0	91,7
Легковое такси							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	2	0	8	10	20,0	0,0	80,0
Роспотребнадзор	4	0	6	10	40,0	0,0	60,0
Росстандарт	1	0	9	10	10,0	0,0	90,0

Федеральная антимонопольная служба	1	4	5	10	10,0	40,0	50,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	3	0	7	10	30,0	0,0	70,0
Прокуратура	1	3	6	10	10,0	30,0	60,0
Органы судебной власти	4	0	6	10	40,0	0,0	60,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	1	0	9	10	10,0	0,0	90,0
Всего	17	7	76	100	17,0	7,0	76,0
Строительство нового жилья							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	2	0	8	10	20,0	0,0	80,0
Роспотребнадзор	0	1	9	10	0,0	10,0	90,0
Росстандарт	1	1	8	10	10,0	10,0	80,0
Федеральная антимонопольная служба	0	1	9	10	0,0	10,0	90,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	2	2	6	10	20,0	20,0	60,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	2	1	7	10	20,0	10,0	70,0

Прокуратура	0	1	9	10	0,0	10,0	90,0
Органы судебной власти	2	1	7	10	20,0	10,0	70,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	0	1	9	10	0,0	10,0	90,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	1	9	10	0,0	10,0	90,0
Всего	9	10	81	100	9,0	10,0	81,0
Дорожная деятельность (строительство новых дорог, ремонт дорог)							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Роспотребнадзор	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Росстандарт	0	1	2	3	0,0	33,3	66,7
Федеральная антимонопольная служба	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	1	0	2	3	33,3	0,0	66,7
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Прокуратура	1	0	2	3	33,3	0,0	66,7
Органы судебной власти	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	1	0	2	3	33,3	0,0	66,7
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	0	3	3	0,0	0,0	100,0
Всего	3	1	26	30	10,0	3,3	86,7

Кадастровые и землеустроительные работы							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	0	0	4	4	0,0	0,0	100,0
Роспотребнадзор	0	0	5	5	0,0	0,0	100,0
Росстандарт	1	0	4	5	20,0	0,0	80,0
Федеральная антимонопольная служба	1	0	4	5	20,0	0,0	80,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	1	0	4	5	20,0	0,0	80,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	1	0	4	5	20,0	0,0	80,0
Прокуратура	1	0	4	5	20,0	0,0	80,0
Органы судебной власти	1	0	4	5	20,0	0,0	80,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	0	0	5	5	0,0	0,0	100,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	0	5	5	0,0	0,0	100,0
Всего	6	0	43	49	12,2	0,0	87,8
Племенное животноводство							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	3	0	8	11	27,3	0,0	72,7
Роспотребнадзор	2	0	9	11	18,2	0,0	81,8

Росстандарт	1	0	10	11	9,1	0,0	90,9
Федеральная антимонопольная служба	1	0	10	11	9,1	0,0	90,9
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	3	1	7	11	27,3	9,1	63,6
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	1	0	10	11	9,1	0,0	90,9
Прокуратура	1	0	10	11	9,1	0,0	90,9
Органы судебной власти	1	0	10	11	9,1	0,0	90,9
Уполномоченный по правам предпринимателей	2	0	9	11	18,2	0,0	81,8
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	0	11	11	0,0	0,0	100,0
Всего	15	1	94	110	13,6	0,9	85,5
Товарная аквакультура							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	0	0	9	9	0,0	0,0	100,0
Роспотребнадзор	2	0	7	9	22,2	0,0	77,8
Росстандарт	0	0	9	9	0,0	0,0	100,0
Федеральная антимонопольная служба	0	0	9	9	0,0	0,0	100,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	0	2	7	9	0,0	22,2	77,8
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	0	0	9	9	0,0	0,0	100,0

Прокуратура	2	0	7	9	22,2	0,0	77,8
Органы судебной власти	0	0	9	9	0,0	0,0	100,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	0	0	9	9	0,0	0,0	100,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	0	9	9	0,0	0,0	100,0
Всего	4	2	84	90	4,4	2,2	93,3
Продажа нефтепродуктов							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	3	0	7	10	30,0	0,0	70,0
Роспотребнадзор	2	0	8	10	20,0	0,0	80,0
Росстандарт	3	0	7	10	30,0	0,0	70,0
Федеральная антимонопольная служба	3	0	7	10	30,0	0,0	70,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	3	0	7	10	30,0	0,0	70,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	4	0	6	10	40,0	0,0	60,0
Прокуратура	3	0	7	10	30,0	0,0	70,0
Органы судебной власти	3	1	6	10	30,0	10,0	60,0
Уполномоченный по правам предпринимателей	3	0	7	10	30,0	0,0	70,0
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	1	0	9	10	10,0	0,0	90,0
Всего	28	1	71	100	28,0	1,0	71,0

Туризм							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	3	0	7	10	30,0	0,0	70,0
Роспотребнадзор	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Росстандарт	1	0	9	10	10,0	0,0	90,0
Федеральная антимонопольная служба	0	0	10	10	0,0	0,0	100,0
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	1	0	9	10	10,0	0,0	90,0
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	1	1	8	10	10,0	10,0	80,0
Прокуратура	0	2	8	10	0,0	20,0	80,0
Органы судебной власти	0	1	8	9	0,0	11,1	88,9
Уполномоченный по правам предпринимателей	0	2	7	9	0,0	22,2	77,8
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	0	1	8	9	0,0	11,1	88,9
Всего	6	7	84	97	6,2	7,2	86,6

Другое							
	Всего				% к итогу		
	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался	Итого	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	3	0	20	23	13,0	0,0	87,0
Роспотребнадзор	1	0	22	23	4,3	0,0	95,7
Росстандарт	2	2	19	23	8,7	8,7	82,6
Федеральная антимонопольная служба	1	0	22	23	4,3	0,0	95,7
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	3	2	18	23	13,0	8,7	78,3
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	2	1	20	23	8,7	4,3	87,0
Прокуратура	1	0	22	23	4,3	0,0	95,7
Органы судебной власти	1	0	22	23	4,3	0,0	95,7
Уполномоченный по правам предпринимателей	2	0	21	23	8,7	0,0	91,3
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	2	0	21	23	8,7	0,0	91,3
Всего	18	5	207	230	7,8	2,2	90,0

Данные о жалобах

Основным видом деятельности Калужского УФАС России является выявление и пресечение нарушений антимонопольного законодательства на территории Калужской области.

Калужским УФАС России в 2021 году выявлены и пресечены следующие нарушения Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции» (Далее - Закон «О защите конкуренции»):

- по статье 10 Закона «О защите конкуренции» в 2021 году было принято 353 заявления, из которых по 351 заявлениям после рассмотрения отказано в возбуждении дела по причинам отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства либо по причине исполнения предупреждения.

Хозяйствующим субъектам было выдано 1 предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, которое было исполнено.

В 2021 году по признакам нарушения статьи 10 Закона «О защите конкуренции» Калужским УФАС России было рассмотрено 2 дела, по которым были приняты решения о наличии в действиях ответчиков нарушений антимонопольного законодательства и выданы предписания.

- по статье 11 Закона «О защите конкуренции» в 2021 году было принято 39 заявлений, из которых по 37 заявлениям после рассмотрения отказано в возбуждении дела по причинам отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства.

В 2021 году по признакам нарушения статьи 11 Закона «О защите конкуренции» Калужским УФАС России было рассмотрено 4 дела, по которым были приняты решения о наличии в действиях ответчиков нарушений антимонопольного законодательства.

В 2021 году по признакам нарушения статьи 11.1 Закона «О защите конкуренции» заявлений не поступало, дела не возбуждались.

- по статьям 14.1-14.8 Закона «О защите конкуренции» в 2021 году было принято 46 заявлений, из которых по 44 заявлениям после рассмотрения отказано в возбуждении дела по причинам отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства либо по причине исполнения предупреждения..

В отчетном периоде по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Закона «О защите конкуренции» Калужским УФАС России было рассмотрено 2 дела, по которым были приняты решения о наличии в действиях ответчиков нарушений антимонопольного законодательства.

- по статье 15 Закона «О защите конкуренции» в 2021 году было принято 55 заявлений, из которых по 50 заявлениям после рассмотрения отказано в возбуждении дела по причинам отсутствия признаков нарушения

антимонопольного законодательства либо по причине исполнения предупреждений.

В 2021 году по признакам нарушения статьи 15 Закона «О защите конкуренции» Калужским УФАС России было рассмотрено 6 дел, по результатам, рассмотрения которых было вынесено 4 решения о нарушении и 2 решения об отсутствии нарушений, а также выдано 1 предписание которое было исполнено.

- по статье 16 Закона «О защите конкуренции» в 2021 году было принято 16 заявлений, из которых по 16 заявлениям после рассмотрения отказано в возбуждении дела по причинам отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства.

В отчетном периоде по признакам нарушения статьи 16 Закона «О защите конкуренции» Калужским УФАС России дела не возбуждались и не рассматривались.

- по статье 17 Закона «О защите конкуренции» в 2021 году было принято 26 заявлений, из которых по 20 заявлениям после рассмотрения отказано в возбуждении дела по причинам отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства.

В отчетном периоде по признакам нарушения статьи 17 Закона «О защите конкуренции» Калужским УФАС России было рассмотрено 18 дел, по результатам рассмотрения которых было вынесено 17 решений о нарушении и 1 решение об отсутствии нарушений, а также выдано 16 предписаний которые были исполнены.

- по статье 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в 2021 году было принято 3 заявления после рассмотрения которых отказано в возбуждении дела по причинам отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства.

- Заявления, указывающие на признаки нарушения статьи 18 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в 2021 году не поступали, дела не возбуждались.

- по статье 19-21 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в отчетном периоде рассмотрено 3 заявления о даче согласия на предоставление муниципальной преференции.

По результатам рассмотрения указанных заявлений приняты 2 решения о даче согласия на предоставление преференций с ограничениями и 1 решение об отказе в удовлетворении заявления.

Предписания по прекращению использования преимуществ хозяйствующим субъектом, получившим государственную или муниципальную преференцию, в случае несоответствия ее использования заявленным целям либо о принятии мер по прекращению использования преимущества хозяйствующим субъектом, если государственная или муниципальная преференция была предоставлена в иной форме, Калужским УФАС России в отчетном периоде не выдавались.

- В 2021 году Калужским УФАС России статьи 34, 38 Закона «О защите конкуренции» не применялись.

В 2021 году органами государственной власти Калужской области было допущено 2 нарушения Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции».

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции.

Исследование осуществлено на базе социологического опроса 1020 жителей в 10 муниципальных районах и 2 городских округах Калужской области, проведенного в декабре 2021 года по заказу министерства конкурентной политики Калужской области.

Целями исследования являются:

- 1) сбор данных об удовлетворенности качеством товаров и услуг потребителей, приобретавших данные товары (услуги) в определенный период;
- 2) сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в субъекте Российской Федерации; анализ уровня цен на товары (услуги).

Основной задачей исследования является выявление мнений об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции по следующим вопросам:

- а) выяснение оценки потребителями количества поставщиков товаров (услуг) в их местности, по каждой из сфер деятельности;
- б) выяснение оценки потребителями качества товаров (услуг), реализуемых в их местности, по каждой из сфер деятельности;
- в) выяснение оценки потребителями приемлемости стоимости товаров (услуг), реализуемых в их местности, по каждой из сфер деятельности;

Для решения поставленных задач в ходе исследования был проведен массовый опрос населения Калужской области методом формализованных личных интервью по структурированной анкете по месту доступности респондентов.

Характеристика выборки респондентов населения Калужской области

В составе выборки выделены группы респондентов, в соответствии с их полом, возрастом, образованием и социальным статусом. Структура распределения выборки респондентов отражена в диаграммах и таблицах, представленных ниже.

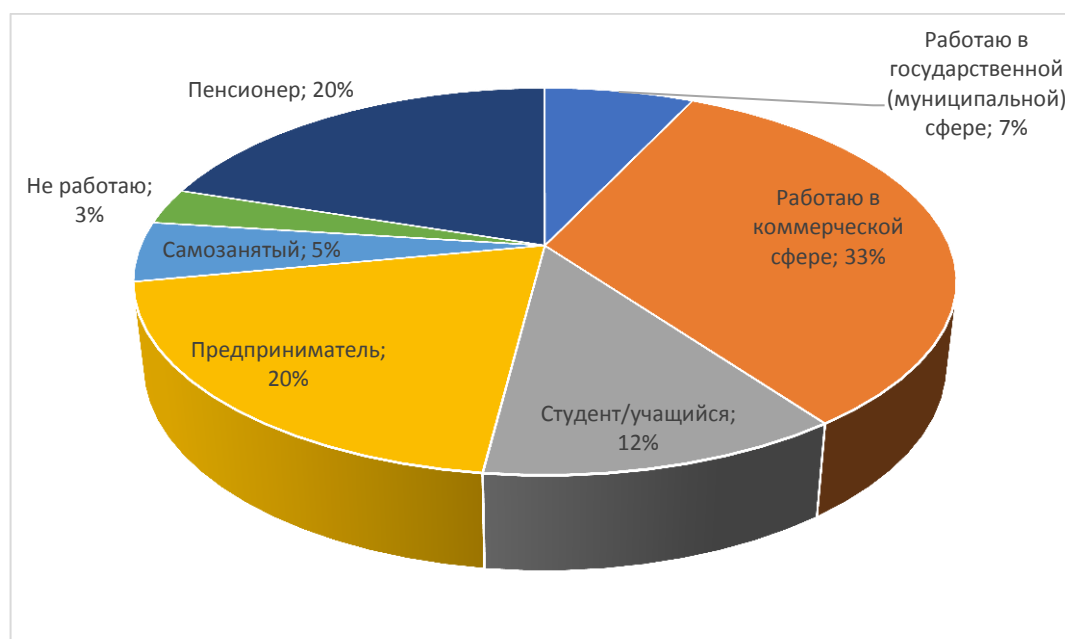
Общие показатели опрашиваемой базы

Ваш пол		Ваш возраст	
Женский	59%	От 18 до 24 лет	34%
Мужской	41%	От 25 до 35 лет	13%
Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	27%
Работаю в государственной (муниципальной) сфере	7%	От 51 до 60 лет	10%
Работаю в коммерческой сфере	33%	От 61 и старше	16%
Студент/учащийся	12%		
Предприниматель	20%		

Самозанятый	5%	Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
Не работаю	3%		
Пенсионер	20%	Да	27%
Затрудняюсь ответить, отказ		Нет	73%
Ваше образование		Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Основное общее образование	13%	До 10 тыс. руб.	4%
Среднее общее образование	15%	От 10 до 20 тыс. руб.	22%
Среднее профессиональное образование	20%	От 20 до 30 тыс. руб.	17%
Неполное высшее образование	16%	От 30 до 45 тыс. руб.	25%
Высшее образование - бакалавриат	12%	Более 45 тыс. руб.	22%
Высшее образование - специалитет, магистратура	24%	Затрудняюсь ответить	10%

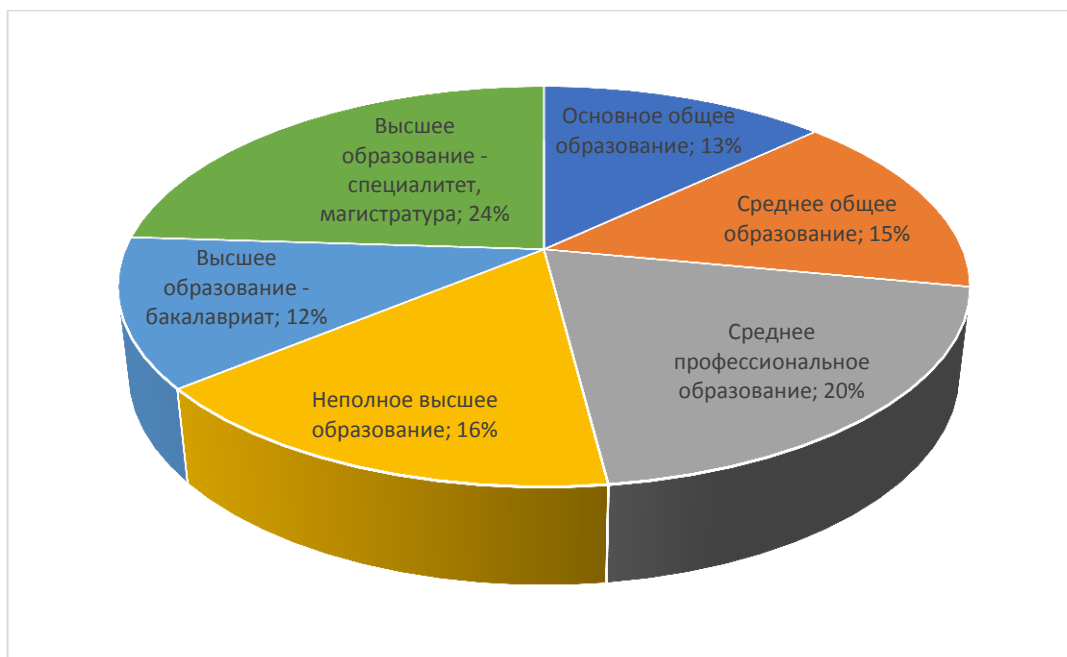
Данные выше представленной таблицы подтверждают круговые диаграммы.

Рисунок демонстрирует распределение респондентов по социальному статусу:



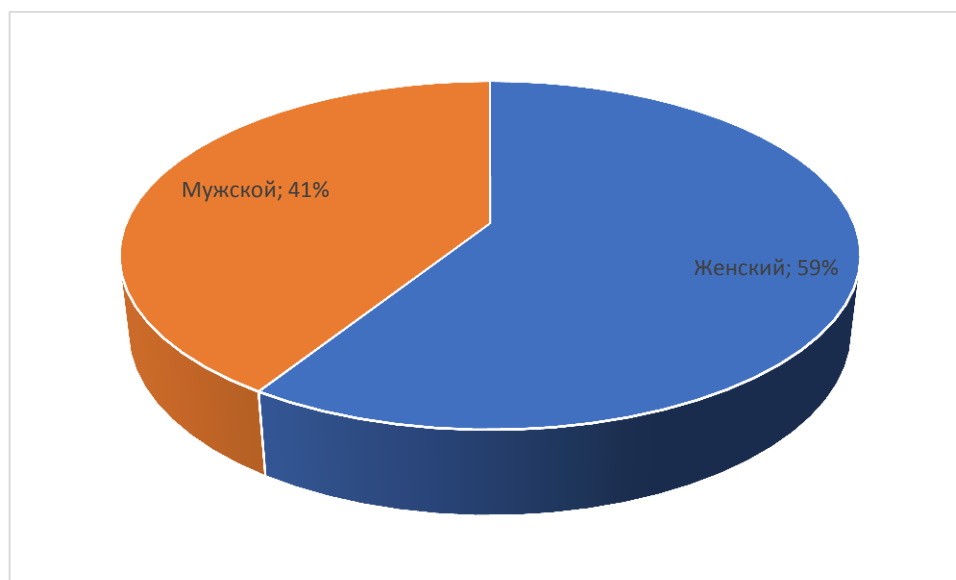
Распределение респондентов по социальному статусу, % опрошенных

В обследовании товарных рынков Калужской области принимали участие 33% респондентов, работающих в коммерческой сфере, 20% предпринимателей, 20% пенсионеров, 12,0% учащихся и студентов, 7% - работников государственной (муниципальной) сферы, 5% самозанятых, 3% опрошиваемых ответили, что они не работают.



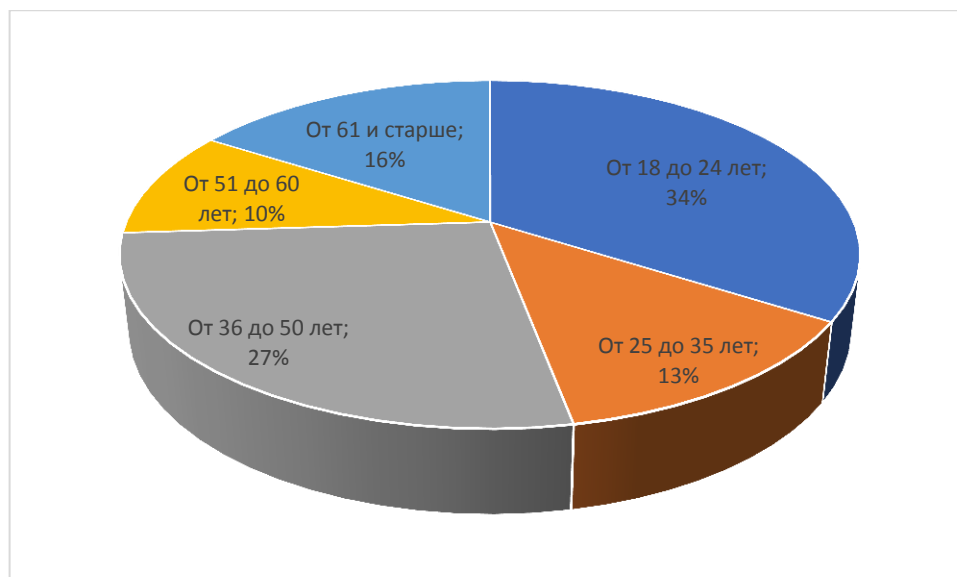
Распределение респондентов по уровню образования, % опрошенных

Как видно из рисунка, наибольший процент респондентов имеют высшее образование - специалист, магистратура - 24%. Среднее профессиональное образование имеют 20% опрошенных, неполное высшее образование -16%, среднее общее образование - 15%, основное общее образование отметили 13% опрошенных, высшее образование – бакалавриат имеют 12% респондентов.



Распределение респондентов по полу, % опрошенных

Охотнее на вопросы отвечали респонденты женского пола (59% против 41%).



Распределение респондентов по возрасту, % опрошенных

Распределение опрашиваемой базы респондентов по округам и муниципалитетам Калужской области

Городской округ «Город Калуга»

Социально-демографические характеристики

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	59%	От 18 до 24 лет	33%
Мужской	41%	От 25 до 35 лет	9%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	31%
Работаю в государственной (муниципальной) сфере	7%	От 51 до 60 лет	11%
Работаю в коммерческой сфере	36%	От 61 и старше	16%
Студент/учащийся	12%	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
Предприниматель	19%		
Самозанятый	4%		
Не работаю	2%		
Пенсионер	19%	Да	26%
Затрудняюсь ответить, отказ		Нет	74%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Основное общее образование	10%	До 10 тыс. руб.	3%
Среднее общее образование	14%	От 10 до 20 тыс. руб.	22%
Среднее профессиональное образование	19%	От 20 до 30 тыс. руб.	16%
Неполное высшее образование	16%	От 30 до 45 тыс. руб.	27%
Высшее образование - бакалавриат	13%	Более 45 тыс. руб.	22%
Высшее образование - специалитет, магистратура	28%	Затрудняюсь ответить	10%

Городской округ «Город Обнинск»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	68%	От 18 до 24 лет	52%
Мужской	32%	От 25 до 35 лет	20%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	23%
Работаю в государственной (муниципальной) сфере	7%	От 51 до 60 лет	4%
Работаю в коммерческой сфере	35%	От 61 и старше	1%
Студент/учащийся	12%		
Предприниматель	27%		
Самозанятый	11%		
Не работаю	6%	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
Пенсионер	2%	Да	21%
Затрудняюсь ответить, отказ		Нет	79%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Основное общее образование	15%	До 10 тыс. руб.	1%
Среднее общее образование	14%	От 10 до 20 тыс. руб.	9%
Среднее профессиональное образование	27%	От 20 до 30 тыс. руб.	14%
Неполное высшее образование	15%	От 30 до 45 тыс. руб.	20%
Высшее образование - бакалавриат	5%	Более 45 тыс. руб.	44%
Высшее образование - специалитет, магистратура	24%	Затрудняюсь ответить	12%

Муниципальный район «Бабынинский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	66%	От 18 до 24 лет	59%
Мужской	34%	От 25 до 35 лет	3%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	21%
Работаю в государственной (муниципальной) сфере	7%	От 51 до 60 лет	7%
Работаю в коммерческой сфере	38%	От 61 и старше	10%
Студент/учащийся	17%		
Предприниматель	21%		
Самозанятый	0		
Не работаю	3%	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
Пенсионер	14%	Да	21%
Затрудняюсь ответить, отказ		Нет	79%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Основное общее образование	30%	До 10 тыс. руб.	3%
Среднее общее образование	14%	От 10 до 20 тыс. руб.	31%
Среднее профессиональное образование	14%	От 20 до 30 тыс. руб.	7%
Неполное высшее образование	21%	От 30 до 45 тыс. руб.	38%

Высшее образование - бакалавриат	0%	Более 45 тыс. руб.	14%
Высшее образование - специалитет, магистратура	21%	Затрудняюсь ответить	7%

Муниципальный район «Барятинский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	80%	От 18 до 24 лет	7%
Мужской	20%	От 25 до 35 лет	13%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	0
Работаю в государственной (муниципальной) сфере	0	От 51 до 60 лет	20%
Работаю в коммерческой сфере	13%	От 61 и старше	60%
Студент/учащийся	0		
Предприниматель	0		
Самозанятый	0		
Не работаю	7%	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
Пенсионер	80%	Да	0
Затрудняюсь ответить, отказ		Нет	100%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Основное общее образование	0	До 10 тыс. руб.	0
Среднее общее образование	47%	От 10 до 20 тыс. руб.	60%
Среднее профессиональное образование	53%	От 20 до 30 тыс. руб.	26%
Неполное высшее образование	0	От 30 до 45 тыс. руб.	7%
Высшее образование - бакалавриат	0	Более 45 тыс. руб.	0
Высшее образование - специалитет, магистратура	0	Затрудняюсь ответить	7%

Муниципальный район «Боровский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	66%	От 18 до 24 лет	57%
Мужской	34%	От 25 до 35 лет	9%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	17%
Работаю в государственной (муниципальной) сфере	20%	От 51 до 60 лет	6%
Работаю в коммерческой сфере	40%	От 61 и старше	11%
Студент/учащийся	9%		
Предприниматель	0		
Самозанятый	11%		
Не работаю	9%	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
Пенсионер	11%	Да	29%
Затрудняюсь ответить, отказ		Нет	71%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Основное общее образование	11%	До 10 тыс. руб.	0
Среднее общее образование	26%	От 10 до 20 тыс. руб.	11%
Среднее профессиональное	29%	От 20 до 30 тыс. руб.	17%

образование			
Неполное высшее образование	3%	От 30 до 45 тыс. руб.	37%
Высшее образование - бакалавриат	8%	Более 45 тыс. руб.	29%
Высшее образование - специалитет, магистратура	23%	Затрудняюсь ответить	6%

Муниципальный район «Дзержинский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	57%	От 18 до 24 лет	19%
Мужской	43%	От 25 до 35 лет	11%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	25%
Работаю в государственной (муниципальной) сфере	6%	От 51 до 60 лет	17%
Работаю в коммерческой сфере	30%	От 61 и старше	28%
Студент/учащийся	9%		
Предприниматель	15%		
Самозанятый	6%		
Не работаю	0	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
Пенсионер	34%	Да	28%
Затрудняюсь ответить, отказ		Нет	72%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Основное общее образование	11%	До 10 тыс. руб.	0
Среднее общее образование	7%	От 10 до 20 тыс. руб.	26%
Среднее профессиональное образование	34%	От 20 до 30 тыс. руб.	21%
Неполное высшее образование	23%	От 30 до 45 тыс. руб.	32%
Высшее образование - бакалавриат	6%	Более 45 тыс. руб.	13%
Высшее образование - специалитет, магистратура	19%	Затрудняюсь ответить	8%

Муниципальный район «Думиничский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	80%	От 18 до 24 лет	40%
Мужской	20%	От 25 до 35 лет	20%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	20%
Работаю в государственной (муниципальной) сфере	20%	От 51 до 60 лет	0
Работаю в коммерческой сфере	60%	От 61 и старше	20%
Студент/учащийся	0		
Предприниматель	0		
Самозанятый	20%		
Не работаю	0	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
Пенсионер	0	Да	20%
Затрудняюсь ответить, отказ		Нет	80%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Основное общее образование	0	До 10 тыс. руб.	0

Среднее общее образование	80%	От 10 до 20 тыс. руб.	40%
Среднее профессиональное образование	0	От 20 до 30 тыс. руб.	0
Неполное высшее образование	0	От 30 до 45 тыс. руб.	20%
Высшее образование - бакалавриат	0	Более 45 тыс. руб.	20%
Высшее образование - специалитет, магистратура	20%	Затрудняюсь ответить	20%

Муниципальный район «Жиздринский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	0	От 18 до 24 лет	0
Мужской	100%	От 25 до 35 лет	0
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	100%
Работаю в государственной (муниципальной) сфере	0	От 51 до 60 лет	0
Работаю в коммерческой сфере	11%	От 61 и старше	0
Студент/учащийся	0		
Предприниматель	78%		
Самозанятый	0		
Не работаю	11%	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
Пенсионер	0	Да	89%
Затрудняюсь ответить, отказ		Нет	11%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Основное общее образование	11%	До 10 тыс. руб.	0
Среднее общее образование	0	От 10 до 20 тыс. руб.	11%
Среднее профессиональное образование	0	От 20 до 30 тыс. руб.	0
Неполное высшее образование	0	От 30 до 45 тыс. руб.	11%
Высшее образование - бакалавриат	78%	Более 45 тыс. руб.	78%
Высшее образование - специалитет, магистратура	11%	Затрудняюсь ответить	0

Муниципальный район «Жуковский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	88%	От 18 до 24 лет	29%
Мужской	12%	От 25 до 35 лет	46%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	21%
Работаю в государственной (муниципальной) сфере	13%	От 51 до 60 лет	4%
Работаю в коммерческой сфере	29%	От 61 и старше	0
Студент/учащийся	21%		
Предприниматель	25%		
Самозанятый	4%		
Не работаю	8%	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
Пенсионер	0	Да	25%
Затрудняюсь ответить, отказ		Нет	75%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Основное общее образование	13%	До 10 тыс. руб.	4%
Среднее общее образование	8%	От 10 до 20 тыс. руб.	17%
Среднее профессиональное образование	25%	От 20 до 30 тыс. руб.	25%
Неполное высшее образование	21%	От 30 до 45 тыс. руб.	46%
Высшее образование - бакалавриат	33%	Более 45 тыс. руб.	8%
Высшее образование - специалитет, магистратура	0	Затрудняюсь ответить	0

Муниципальный район «Износковский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	20%	От 18 до 24 лет	0
Мужской	80%	От 25 до 35 лет	40%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	20%
Работаю в государственной (муниципальной) сфере	0	От 51 до 60 лет	40%
Работаю в коммерческой сфере	0	От 61 и старше	0
Студент/учащийся	0		
Предприниматель	20%		
Самозанятый	40%		
Не работаю	0	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
Пенсионер	40%	Да	40%
Затрудняюсь ответить, отказ		Нет	60%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Основное общее образование	0	До 10 тыс. руб.	0
Среднее общее образование	0	От 10 до 20 тыс. руб.	80%
Среднее профессиональное образование	40%	От 20 до 30 тыс. руб.	0
Неполное высшее образование	20%	От 30 до 45 тыс. руб.	0
Высшее образование - бакалавриат	20%	Более 45 тыс. руб.	20%
Высшее образование - специалитет, магистратура	20%	Затрудняюсь ответить	0

Муниципальный район «Кировский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	56%	От 18 до 24 лет	50%
Мужской	44%	От 25 до 35 лет	6%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	17%
Работаю в государственной (муниципальной) сфере	11%	От 51 до 60 лет	11%
Работаю в коммерческой сфере	39%	От 61 и старше	16%
Студент/учащийся	0		
Предприниматель	28%		
Самозанятый	0		
Не работаю	6%	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
Пенсионер	16%	Да	39%

Затрудняюсь ответить, отказ		Нет	61%
-----------------------------	--	-----	-----

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Основное общее образование	11%	До 10 тыс. руб.	6%
Среднее общее образование	11%	От 10 до 20 тыс. руб.	27%
Среднее профессиональное образование	17%	От 20 до 30 тыс. руб.	50%
Неполное высшее образование	39%	От 30 до 45 тыс. руб.	11%
Высшее образование - бакалавриат	11%	Более 45 тыс. руб.	6%
Высшее образование - специалитет, магистратура	11%	Затрудняюсь ответить	0

Муниципальный район «Кировский район»

1. Ваш пол		2. Ваш возраст	
Женский	56%	От 18 до 24 лет	50%
Мужской	44%	От 25 до 35 лет	6%
3. Ваш социальный статус		От 36 до 50 лет	17%
Работаю в государственной (муниципальной) сфере	11%	От 51 до 60 лет	11%
Работаю в коммерческой сфере	39%	От 61 и старше	16%
Студент/учащийся	0		
Предприниматель	28%		
Самозанятый	0		
Не работаю	6%	4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет	
Пенсионер	16%	Да	39%
Затрудняюсь ответить, отказ		Нет	61%

5. Ваше образование		6. Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	
Основное общее образование	11%	До 10 тыс. руб.	6%
Среднее общее образование	11%	От 10 до 20 тыс. руб.	27%
Среднее профессиональное образование	17%	От 20 до 30 тыс. руб.	50%
Неполное высшее образование	39%	От 30 до 45 тыс. руб.	11%
Высшее образование - бакалавриат	11%	Более 45 тыс. руб.	6%
Высшее образование - специалитет, магистратура	11%	Затрудняюсь ответить	0

Удовлетворенность широтой выбора поставщиков товаров, работ и услуг

Анализ удовлетворенности жителей Калужской области количеством поставщиков проводится в разрезе 6 основных групп продовольственных товаров, 7 основных групп непродовольственных товаров и 19 групп услуг, которые реализуются на территории региона.

В ходе исследования потребители оценили конкуренцию на основных рынках области как достаточно высокую. По всем отраслям доля респондентов, оценивших количество продавцов как достаточное или высокое, превышает 50%. Категория граждан в возрасте от 35 до 50 лет считается самым активными членами

общества и охотнее всех отвечают на вопросы респондентов. Они отмечают, что в Калужской области высок выбор продавцов хлеба и хлебобулочных изделий, электротоваров и бытовых приборов, ритуальных услуг и услуг наружной рекламы.

Доступность выбора товаров и услуг (Высокий уровень), % опрошенных в зависимости от пола и возраста

		Пол		Возраст				
		мужск ой	женск ий	От 18 до 24 лет	От 25 до 35 лет	От 35 до 50 лет	От 51 до 60 лет	От 61 и старше
Продовольственные товары (общая оценка)	172,6	62,5	110,2	62,5	15,8	45,1	16,0	33,3
хлеб и хлебобулочные изделия	44,2	15,7	28,5	14,5	4,3	11,3	4,1	10,0
крупы и бобовые	36,2	13,3	22,8	14,5	3,3	7,8	3,0	7,5
мясо и птица	21,3	8,0	13,2	8,1	2,0	5,2	2,1	3,9
рыба и морепродукты пищевые	14,9	5,5	9,4	4,6	1,9	4,8	1,9	1,8
молоко и молочная продукция	36,0	12,4	23,6	13,2	2,9	9,3	3,5	7,0
плодоовощная продукция	20,1	7,5	12,5	7,5	1,4	6,7	1,4	3,2
Непродовольственные товары (общая оценка)	356,2	142,3	213,9	136,2	42,4	90,4	35,2	61,0
одежда и обувь	26,2	9,2	17,0	11,8	2,6	6,6	1,9	3,3
электротовары, бытовые приборы	22,0	7,7	14,2	8,0	2,6	5,6	1,9	3,8
древесина и изделия из дерева	11,9	5,9	6,0	1,1	1,6	1,9	2,6	4,7
кирпич	10,9	5,1	5,8	3,4	0,6	3,7	1,3	1,9
бетон	10,9	5,1	5,8	3,4	0,6	3,7	1,3	1,9
обшираспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	8,9	3,9	5,0	2,1	1,0	3,7	1,1	1,1
сжиженный газ в баллонах	7,1	3,9	3,1	2,5	1,3	1,4	0,8	1,2
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	15,5	6,2	9,3	7,1	2,4	4,2	1,8	3,2
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	17,0	7,4	9,6	5,6	3,8	3,2	1,3	3,0
Легковое такси	19,9	7,1	12,8	9,0	2,9	5,5	1,6	3,4
Ремонт автотранспортных средств	16,1	7,7	8,3	6,6	2,9	5,3	1,3	3,2
Нефтепродукты (услуги АЗС)	19,0	8,9	10,1	8,3	1,7	4,3	1,6	3,1
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	15,5	6,7	8,8	5,6	1,5	4,4	1,8	2,3
Услуги общего образования (школы)	15,3	7,2	8,1	7,1	2,0	2,0	1,5	2,8
Услуги среднего профессионального образования	12,8	5,0	7,8	4,3	1,3	3,1	1,3	2,8
Услуги дополнительного образования детей	15,9	5,6	10,3	5,7	1,4	3,3	1,9	3,6
Услуги детского отдыха и оздоровления	9,3	3,8	5,5	3,3	0,5	2,4	1,1	2,1
Медицинские услуги	10,0	3,8	6,2	4,8	1,7	1,7	0,6	1,3
Лекарственные препараты	14,6	5,4	9,2	7,5	1,2	2,9	1,4	1,7
Ритуальные услуги	19,7	7,8	11,9	7,1	2,1	6,0	2,4	2,3
Новое жилье	9,0	3,7	5,3	3,3	1,6	2,3	0,7	1,2
Архитектурно-строительное проектирование	4,6	2,2	2,5	1,8	0,4	1,3	0,2	1,0
Кадастровые и землеустроительные работы	4,3	1,8	2,5	1,9	0,3	1,1	0,7	0,4
Услуги по управлению многоквартирными домами	6,6	1,7	4,9	2,1	1,1	1,6	1,0	0,9
Услуги наружной рекламы	23,3	6,7	16,7	9,6	2,4	6,0	1,8	3,6
Услуги туризма	10,0	2,8	7,2	3,4	1,2	3,3	0,9	1,2

Анализ средних значений по всем рассматриваемым группам товаров и услуг показывает, что наиболее конкурентными сферами в регионе являются рынки продовольственных товаров, услуг наружной рекламы, услуг легкового такси, одежды и обуви, электротоваров и других бытовых приборов.

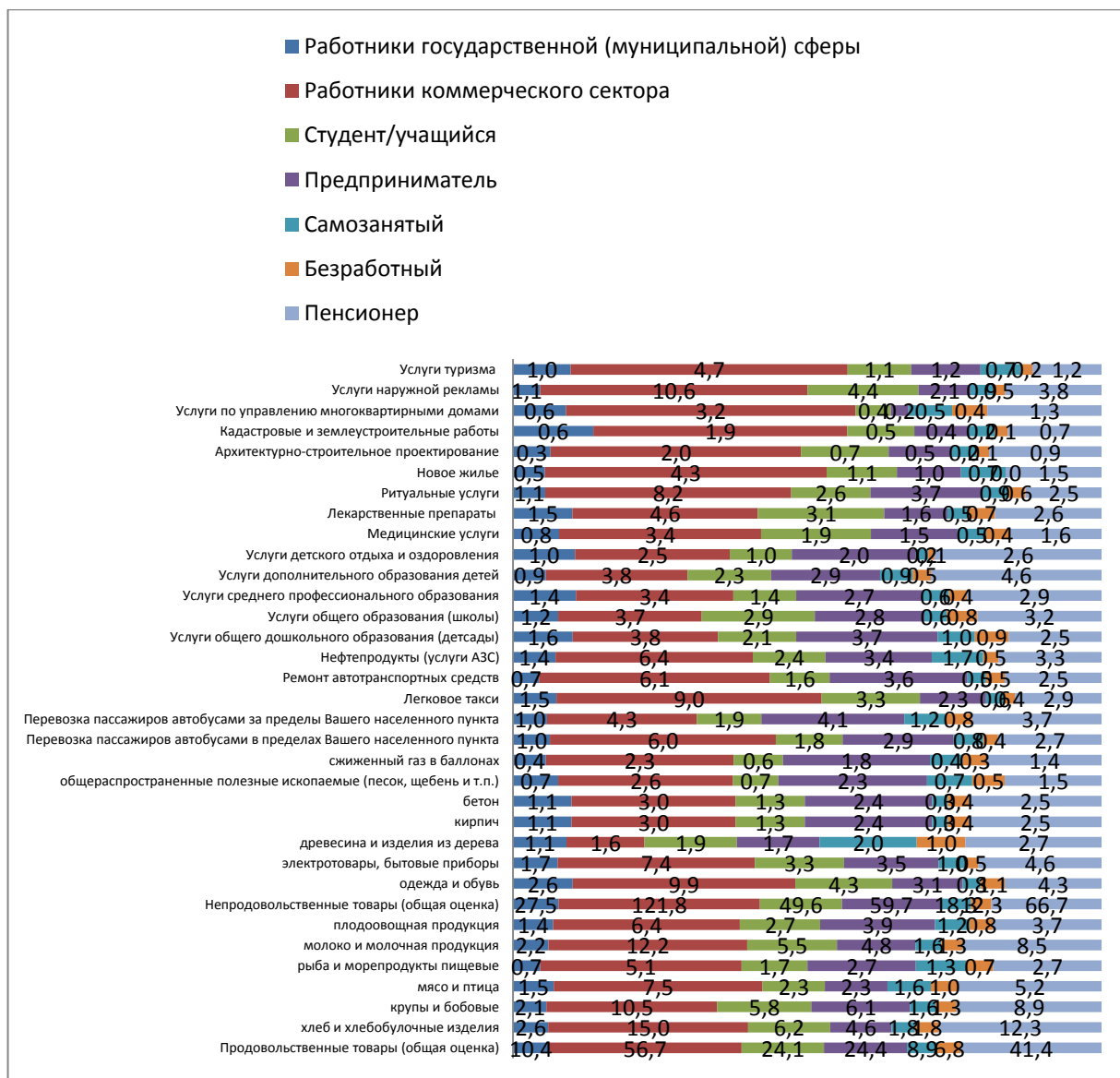
Анализ ответов респондентов в зависимости от их пола и возраста не позволяет выделить каких-либо значимых отклонений от средних значений. В целом, женщины более оптимистичны в оценках, чем мужчины, молодежь склонна оценивать конкуренцию выше, по сравнению с респондентами среднего и старшего возраста.

Доступность выбора товаров и услуг (Высокий уровень), % опрошенных в зависимости от социального статуса

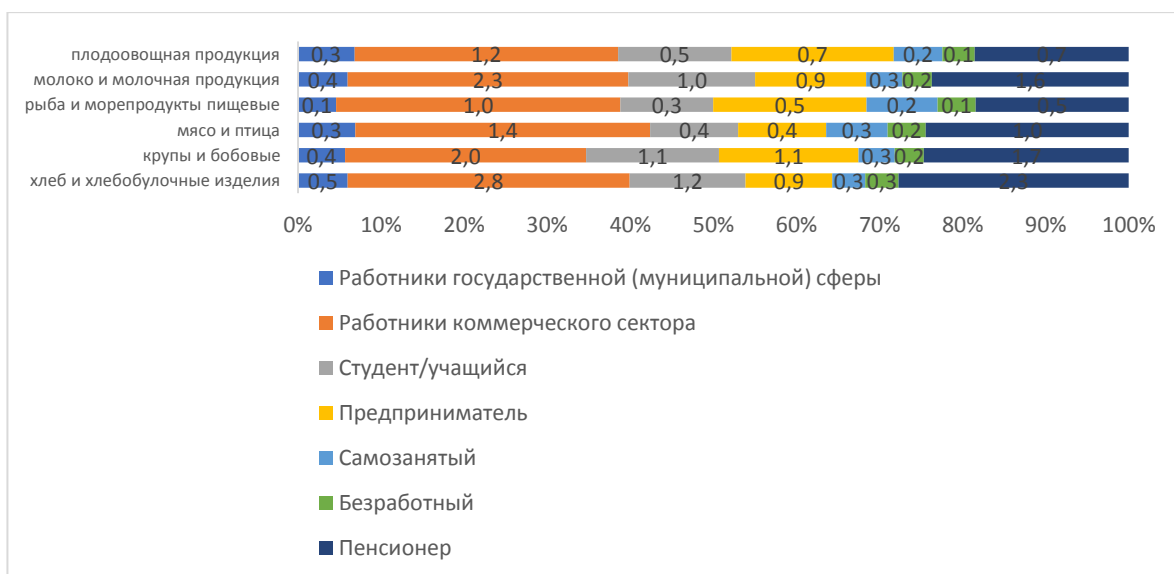
	Работники государственной (муниципальной) сферы	Работники коммерческого сектора	Студент /учащийся	Предприниматель	Самозанятый	Безработный	Пенсионер
Продовольственные товары (общая оценка)	10,4	56,7	24,1	24,4	8,9	6,8	41,4
хлеб и хлебобулочные изделия	2,6	15,0	6,2	4,6	1,8	1,8	12,3
крупы и бобовые	2,1	10,5	5,8	6,1	1,6	1,3	8,9
мясо и птица	1,5	7,5	2,3	2,3	1,6	1,0	5,2
рыба и морепродукты пищевые	0,7	5,1	1,7	2,7	1,3	0,7	2,7
молоко и молочная продукция	2,2	12,2	5,5	4,8	1,6	1,3	8,5
плодоовощная продукция	1,4	6,4	2,7	3,9	1,2	0,8	3,7
Непродовольственные товары (общая оценка)	27,5	121,8	49,6	59,7	18,3	12,3	66,7
одежда и обувь	2,6	9,9	4,3	3,1	0,8	1,1	4,3
электротовары, бытовые приборы	1,7	7,4	3,3	3,5	1,0	0,5	4,6
древесина и изделия из дерева	1,1	1,6	1,9	1,7	2,0	1,0	2,7
кирпич	1,1	3,0	1,3	2,4	0,3	0,4	2,5
бетон	1,1	3,0	1,3	2,4	0,3	0,4	2,5
общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	0,7	2,6	0,7	2,3	0,7	0,5	1,5
сжиженный газ в баллонах	0,4	2,3	0,6	1,8	0,4	0,3	1,4
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	1,0	6,0	1,8	2,9	0,8	0,4	2,7
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	1,0	4,3	1,9	4,1	1,2	0,8	3,7
Легковое такси	1,5	9,0	3,3	2,3	0,6	0,4	2,9
Ремонт автотранспортных средств	0,7	6,1	1,6	3,6	0,5	0,5	2,5
Нефтепродукты (услуги АЗС)	1,4	6,4	2,4	3,4	1,7	0,5	3,3
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	1,6	3,8	2,1	3,7	1,0	0,9	2,5

Услуги общего образования (школы)	1,2	3,7	2,9	2,8	0,6	0,8	3,2
Услуги среднего профессионального образования	1,4	3,4	1,4	2,7	0,6	0,4	2,9
Услуги дополнительного образования детей	0,9	3,8	2,3	2,9	0,9	0,5	4,6
Услуги детского отдыха и оздоровления	1,0	2,5	1,0	2,0	0,2	0,1	2,6
Медицинские услуги	0,8	3,4	1,9	1,5	0,5	0,4	1,6
Лекарственные препараты	1,5	4,6	3,1	1,6	0,5	0,7	2,6
Ритуальные услуги	1,1	8,2	2,6	3,7	0,9	0,6	2,5
Новое жилье	0,5	4,3	1,1	1,0	0,7	0,0	1,5
Архитектурно-строительное проектирование	0,3	2,0	0,7	0,5	0,2	0,1	0,9
Кадастровые и землеустроительные работы	0,6	1,9	0,5	0,4	0,2	0,1	0,7
Услуги по управлению многоквартирными домами	0,6	3,2	0,4	0,2	0,5	0,4	1,3
Услуги наружной рекламы	1,1	10,6	4,4	2,1	0,9	0,5	3,8
Услуги туризма	1,0	4,7	1,1	1,2	0,7	0,2	1,2

В разрезе рода занятий наибольший оптимизм в оценках широты выбора продавцов демонстрируют работающие граждане. Наихудшие оценки по большинству обследованных рынков высказывают безработные.



Доступность выбора товаров и услуг (Высокий уровень), % опрошенных в зависимости от рода занятий



Средние оценки по вопросу «Насколько велик доступный вам выбор

**продавцов следующих товаров (услуг)?» в зависимости от рода занятий
респондентов (высокий уровень)**

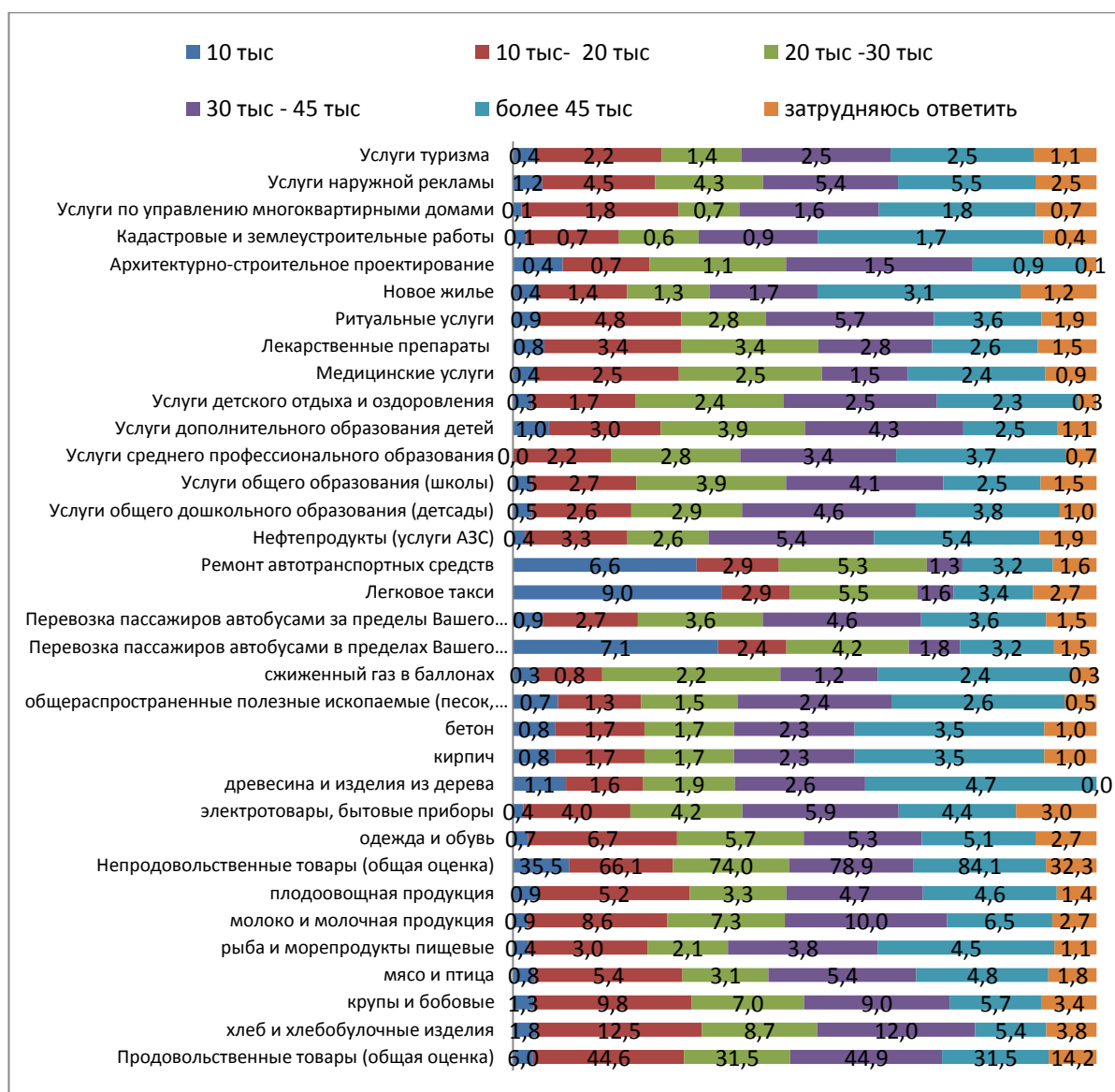
**Средние оценки на вопрос «Насколько велик доступный вам выбор продавцов
следующих товаров (услуг) в зависимости от возраста респондентов (высокий
уровень)**

	Возраст				
	От 18 до 24 лет	От 25 до 35 лет	От 35 до 50 лет	От 51 до 60 лет	От 61 и старше
Продовольственные товары (общая оценка)	11,8	3,0	8,5	3,0	6,3
хлеб и хлебобулочные изделия	2,7	0,8	2,1	0,8	1,9
крупы и бобовые	2,7	0,6	1,5	0,6	1,4
мясо и птица	1,5	0,4	1,0	0,4	0,7
рыба и морепродукты пищевые	0,9	0,4	0,9	0,4	0,3
молоко и молочная продукция	2,5	0,6	1,8	0,7	1,3
плодоовощная продукция	1,4	0,3	1,3	0,3	0,6
Непродовольственные товары (общая оценка)	5,9	1,7	4,7	1,5	2,5
одежда и обувь	2,2	0,5	1	0,4	0,6
электротовары, бытовые приборы	1,5	0,5	1,1	0,4	0,7
древесина и изделия из дерева	2,5	3,0	1,1	3,0	2,5
кирпич	0,6	0,1	0,7	0,2	0,4
бетон	0,6	0,1	0,7	0,2	0,4
общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	0,4	0,2	0,7	0,2	0,2
сжиженный газ в баллонах	0,5	0,2	0,3	0,1	0,2
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	1,4	0,5	0,8	0,3	0,6
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	1,1	0,7	0,6	0,2	0,6
Легковое такси	1,8	0,7	1,0	0,3	0,6
Ремонт автотранспортных средств	1,3	0,6	1,0	0,2	0,6
Нефтепродукты (услуги АЗС)	1,6	0,3	0,8	0,3	0,6
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	1,1	0,3	0,8	0,3	0,4
Услуги общего образования (школы)	1,3	0,4	0,4	0,3	0,5
Услуги среднего	0,8	0,2	0,6	0,2	0,5

профессионального образования					
Услуги дополнительного образования детей	1,1	0,3	0,6	0,4	0,7
Услуги детского отдыха и оздоровления	0,6	0,1	0,4	0,2	0,4
Медицинские услуги	0,9	0,3	0,3	0,1	0,2
Лекарственные препараты	1,4	0,2	0,6	0,3	0,3
Ритуальные услуги	1,3	0,4	1,1	0,4	0,4
Новое жилье	0,6	0,3	0,4	0,1	0,2
Архитектурно-строительное проектирование	0,3	0,1	0,2	0,0	0,2
Кадастровые и землеустроительные работы	0,4	0,1	0,2	0,1	0,1
Услуги по управлению многоквартирными домами	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2
Услуги наружной рекламы	1,8	0,4	1,1	0,3	0,7
Услуги туризма	0,6	0,2	0,6	0,2	0,2
Итого	37,6	11,0	25,3	9,2	16,9

Анализ ответов респондентов в зависимости от среднемесячного дохода показывает, что наиболее позитивно широту выбора продавцов товаров (работ, услуг) оценивают граждане со средним доходом (от 30 до 45 тыс. руб.).

В ходе исследования респондентам было предложено дополнительно оценить количество продавцов товаров (работ, услуг) по ряду отдельных секторов в таких сферах, как рынки продовольственных и непродовольственных товаров.



Средние оценки по вопросу «Насколько велик доступный вам выбор продавцов следующих товаров (услуг)?» (высокий уровень)

Большинство обследуемых рынков продовольственных товаров в Калужской области оказались достаточно конкурентными, по оценкам потребителей. Исключение составляет рынок рыбы и морепродуктов: как и в прежнем 2020 году, респонденты отмечают недостаточный высокий выбор этого сегмента продовольственных товаров.

Среди рынков непродовольственных товаров более высоко оценивается предложение одежды и обуви, электротоваров и других бытовых приборов, кирпича и бетона. Как менее конкурентные, оцениваются рынки древесины, кадастровые и землеустроительные работы, рынок сжиженного газа в баллонах.

Удовлетворенность широтой выбора поставщиков товаров, работ и услуг (средний уровень)

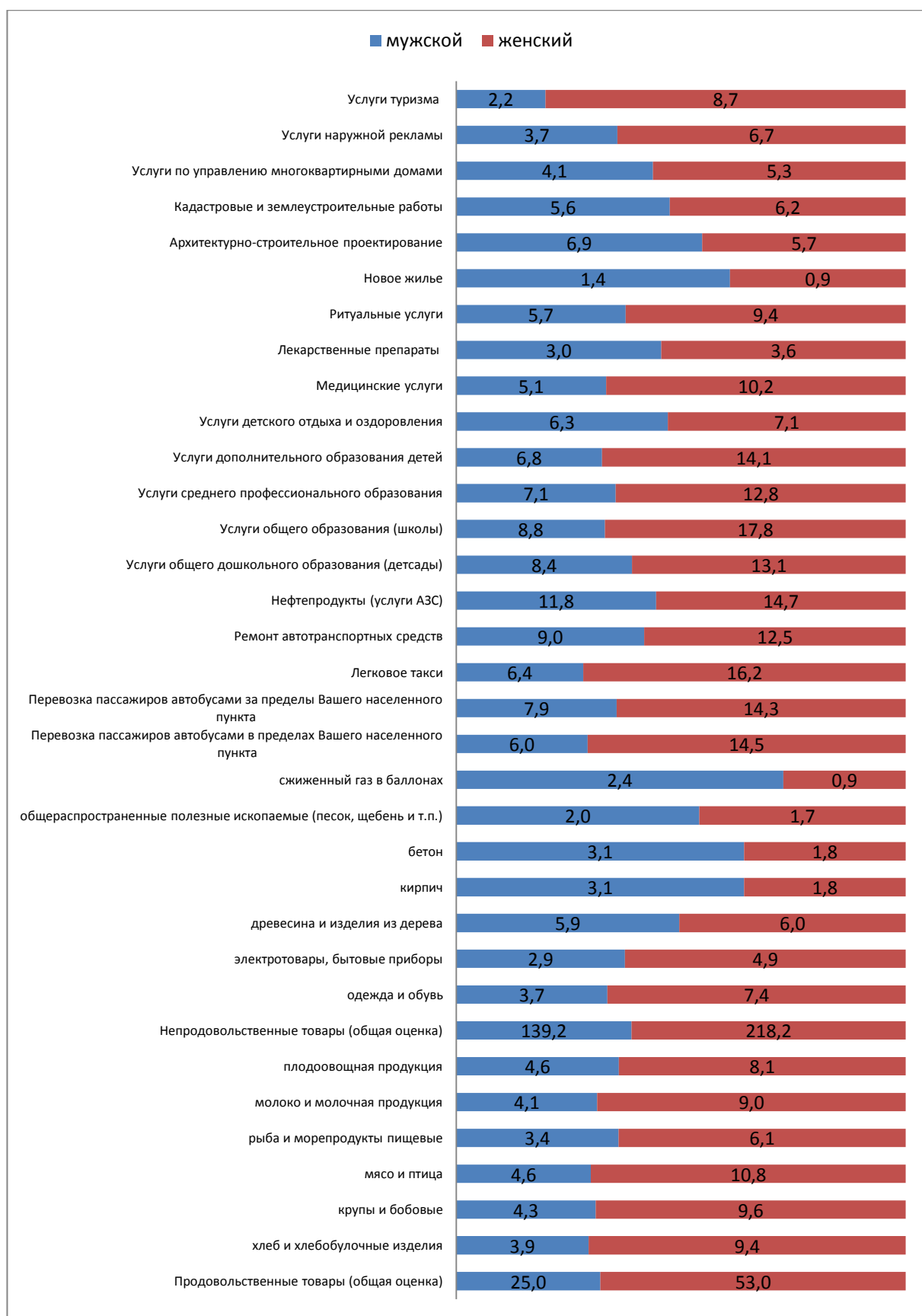
Анализ средних значений по всем рассматриваемым группам товаров и услуг показывает, что наиболее конкурентными сферами в регионе являются рынки продовольственных товаров (лидером которого является рынок мяса и птицы), рынок непродовольственных товаров (лидером которого является рынок одежды и обуви). Среди рынка услуг выделяется количество поставщиков услуги на легковое такси, а также услуги АЗС и школы.

Средние оценки по вопросу «Насколько велик доступный вам выбор продавцов следующих товаров (услуг)?» в зависимости от пола и возраста респондентов (средний уровень)

	Все го	Пол		Возраст				
		мужск ой	женск ий	От 18 до 24 лет	От 25 до 35 лет	От 35 до 50 лет	От 51 до 60 лет	От 61 и старше
Продовольственные товары (общая оценка)	78,0	25,0	53,0	1,5	13,2	32,6	16,1	14,6
хлеб и хлебобулочные изделия	13,3	3,9	9,4	0,1	2,0	5,6	3,1	2,5
крупы и бобовые	13,9	4,3	9,6	0,2	2,5	5,9	3,4	2,0
мясо и птица	15,4	4,6	10,8	0,6	2,5	6,5	2,7	3,1
рыба и морепродукты пищевые	9,5	3,4	6,1	0,2	1,9	3,4	1,7	2,4
молоко и молочная продукция	13,1	4,1	9,0	0,2	2,3	5,7	2,7	2,3
плодоовощная продукция	12,7	4,6	8,1	0,2	2,3	5,6	2,4	2,4
Непродовольственные товары (общая оценка)	357,5	139,2	218,2	129,5	43,1	94,0	34,9	54,8
одежда и обувь	11,1	3,7	7,4	0,7	2,5	4,7	1,7	1,6
электротовары, бытовые приборы	7,8	2,9	4,9	0,2	1,4	3,4	1,1	1,8
древесина и изделия из дерева	11,9	5,9	6,0	1,6	1,9	1,1	0,8	2,6
кирпич	4,9	3,1	1,8	0,4	0,7	2,0	1,2	0,7
бетон	4,9	3,1	1,8	0,4	0,7	2,0	1,2	0,7
обшираспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	3,6	2,0	1,7	0,2	0,5	1,8	0,9	0,3
сжиженный газ в баллонах	3,2	2,4	0,9	0,2	0,5	1,2	0,8	0,6
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	20,5	6,0	14,5	10,1	2,2	5,8	1,8	2,4
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	22,3	7,9	14,3	8,5	2,7	5,1	1,8	4,1
Легковое такси	22,5	6,4	16,2	10,6	1,8	6,3	2,2	2,9
Ремонт автотранспортных средств	21,6	9,0	12,5	8,4	3,2	5,5	1,4	3,0
Нефтепродукты (услуги АЗС)	26,5	11,8	14,7	9,8	3,6	6,7	2,5	3,8
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	21,6	8,4	13,1	10,3	3,1	4,6	1,8	1,8
Услуги общего образования (школы)	26,7	8,8	17,8	12,3	1,9	7,3	1,7	3,6
Услуги среднего профессионального образования	19,9	7,1	12,8	8,4	1,7	4,9	2,5	2,5
Услуги дополнительного образования детей	20,9	6,8	14,1	8,4	1,7	5,4	1,9	3,5
Услуги детского отдыха и оздоровления	13,3	6,3	7,1	6,2	1,9	3,3	0,8	1,2
Медицинские услуги	15,3	5,1	10,2	6,1	1,4	3,4	1,6	2,8
Лекарственные препараты	6,7	3,0	3,6	0,1	0,8	2,5	1,3	2,0
Ритуальные услуги	15,1	5,7	9,4	5,5	1,7	2,9	1,9	3,1
Новое жилье	2,3	1,4	0,9	0,2	0,1	1,3	0,4	0,3
Архитектурно-строительное проектирование	12,5	6,9	5,7	4,3	2,2	2,8	1,4	1,9
Кадастровые и землеустроительные работы	11,8	5,6	6,2	4,1	1,6	3,2	0,9	2,0
Услуги по управлению многоквартирными домами	9,4	4,1	5,3	3,4	1,3	2,2	0,7	1,9
Услуги наружной рекламы	10,4	3,7	6,7	4,4	1,2	2,3	0,6	2,0

Услуги туризма	10,9	2,2	8,7	4,7	1,3	2,5	0,6	1,9
Итого	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

В ходе исследования респондентам было предложено дополнительно оценить количество продавцов товаров (работ, услуг) по ряду отдельных секторов в таких сферах, как рынки продовольственных и непродовольственных товаров



Средние оценки по вопросу «Насколько велик доступный вам выбор продавцов следующих товаров (услуг)?» в зависимости от пола респондентов (средний уровень)



Средние оценки по вопросу «Насколько велик доступный вам выбор продавцов следующих товаров (услуг)?» в зависимости от возраста респондентов (средний уровень)

Анализ ответов респондентов в зависимости от их пола и возраста не позволяет выделить каких-либо значимых отклонений от средних значений. В целом, женщины более оптимистичны в оценках, чем мужчины, молодежь склонна

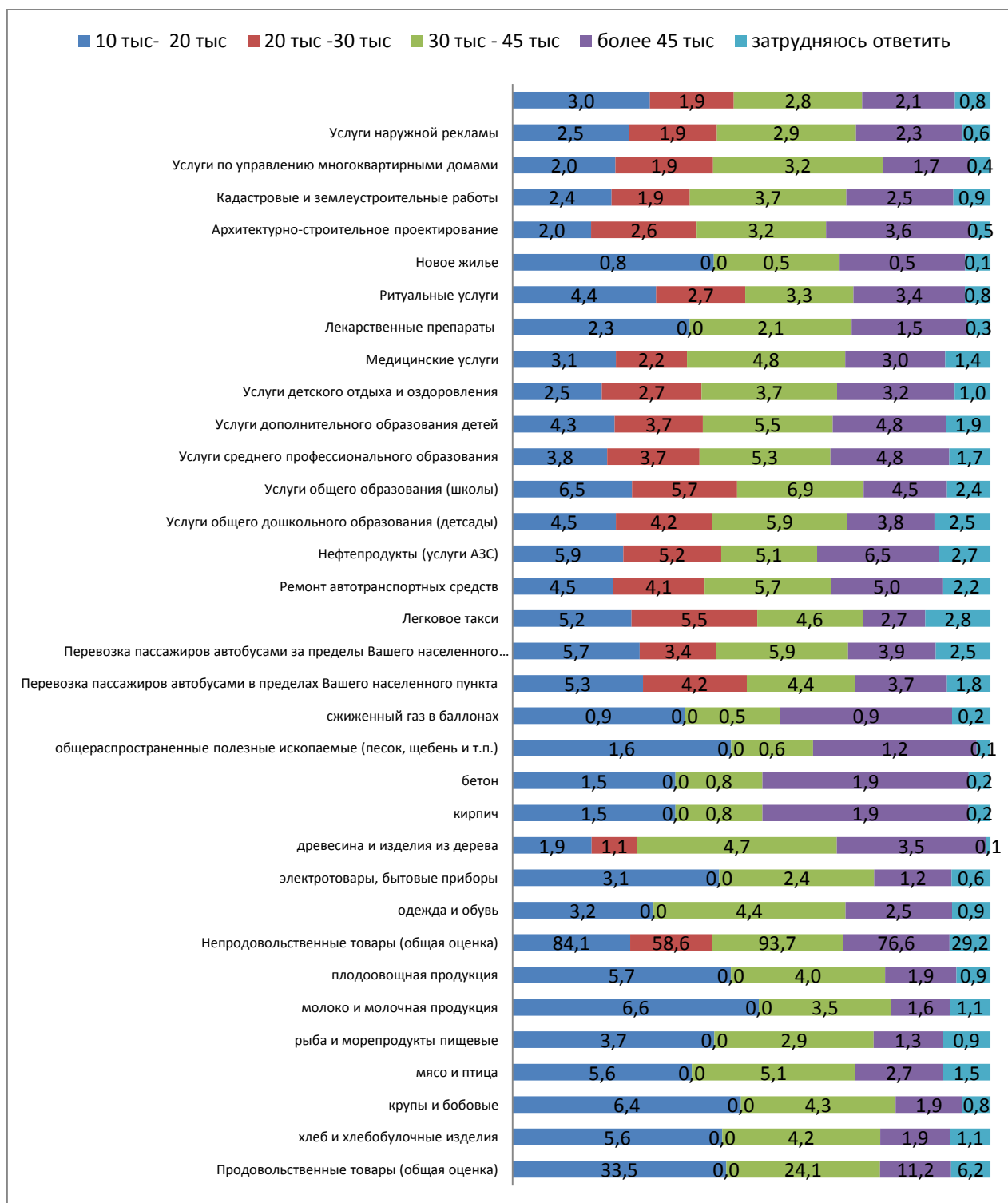
оценивать конкуренцию выше, по сравнению с респондентами среднего и старшего возраста.

Анализ ответов респондентов в зависимости от среднемесячного дохода показывает, что наиболее позитивно широту выбора продавцов товаров (работ, услуг) оценивают граждане, с доходом от 10 до 20 тыс. рублей на одного члена семьи.

Средние оценки по вопросу «Насколько велик доступный вам выбор продавцов следующих товаров (услуг)?» в зависимости от дохода на одного члена семьи (средний уровень)

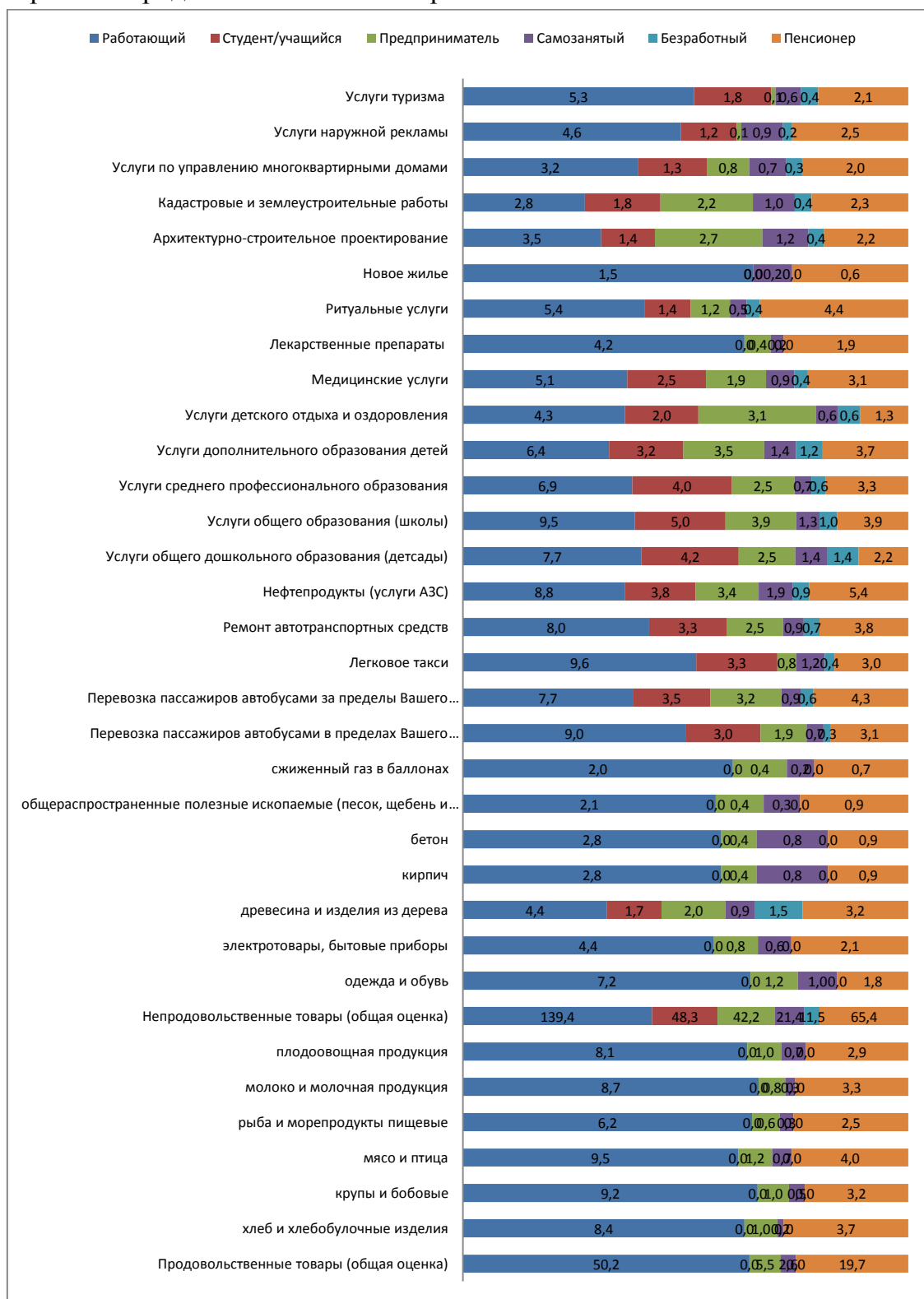
	Все го	Доход на одного члена семьи						затрудня юсь ответить
		10 ты с	10 ты с	20 ты с	20 ты с	30 ты с	бол ее 45 тыс	
Продовольственные товары (общая оценка)	78,0	3,0	33, 5	0,0	24, 1	11, 2	6,2	
хлеб и хлебобулочные изделия	13,3	0,6	5,6	0,0	4,2	1,9	1,1	
крупы и бобовые	13,9	0,6	6,4	0,0	4,3	1,9	0,8	
мясо и птица	15,4	0,5	5,6	0,0	5,1	2,7	1,5	
рыба и морепродукты пищевые	9,5	0,7	3,7	0,0	2,9	1,3	0,9	
молоко и молочная продукция	13,1	0,4	6,6	0,0	3,5	1,6	1,1	
плодоовощная продукция	12,7	0,3	5,7	0,0	4,0	1,9	0,9	
Непродовольственные товары (общая оценка)	357, 5	13, 7	84, 1	58, 6	93, 7	76, 6	29,2	
одежда и обувь	11,1	0,1	3,2	0,0	4,4	2,5	0,9	
электротовары, бытовые приборы	7,8	0,6	3,1	0,0	2,4	1,2	0,6	
древесина и изделия из дерева	11,9	0,6	1,9	1,1	4,7	3,5	0,1	
кирпич	4,9	0,6	1,5	0,0	0,8	1,9	0,2	
бетон	4,9	0,6	1,5	0,0	0,8	1,9	0,2	
общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	3,6	0,2	1,6	0,0	0,6	1,2	0,1	
сжиженный газ в баллонах	3,2	0,8	0,9	0,0	0,5	0,9	0,2	
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	20,5	0,3	5,3	4,2	4,4	3,7	1,8	
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	22,3	0,9	5,7	3,4	5,9	3,9	2,5	
Легковое такси	22,5	1,0	5,2	5,5	4,6	2,7	2,8	
Ремонт автотранспортных средств	21,6	0,1	4,5	4,1	5,7	5,0	2,2	
Нефтепродукты (услуги АЗС)	26,5	1,1	5,9	5,2	5,1	6,5	2,7	
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	21,6	0,7	4,5	4,2	5,9	3,8	2,5	
Услуги общего образования (школы)	26,7	0,8	6,5	5,7	6,9	4,5	2,4	
Услуги среднего профессионального образования	19,9	0,6	3,8	3,7	5,3	4,8	1,7	
Услуги дополнительного образования детей	20,9	0,7	4,3	3,7	5,5	4,8	1,9	
Услуги детского отдыха и оздоровления	13,3	0,2	2,5	2,7	3,7	3,2	1,0	
Медицинские услуги	15,3	0,8	3,1	2,2	4,8	3,0	1,4	
Лекарственные препараты	6,7	0,6	2,3	0,0	2,1	1,5	0,3	
Ритуальные услуги	15,1	0,4	4,4	2,7	3,3	3,4	0,8	
Новое жилье	2,3	0,4	0,8	0,0	0,5	0,5	0,1	
Архитектурно-строительное проектирование	12,5	0,6	2,0	2,6	3,2	3,6	0,5	

Кадастровые и землеустроительные работы	11,8	0,4	2,4	1,9	3,7	2,5	0,9
Услуги по управлению многоквартирными домами	9,4	0,3	2,0	1,9	3,2	1,7	0,4
Услуги наружной рекламы	10,4	0,3	2,5	1,9	2,9	2,3	0,6
Услуги туризма	10,9	0,3	3,0	1,9	2,8	2,1	0,8



Средние оценки по вопросу «Насколько велик доступный вам выбор продавцов следующих товаров (услуг)?» в зависимости от дохода на одного члена семьи респондентов (средний уровень)

Большинство обследуемых рынков продовольственных товаров в Калужской области оказались достаточно конкурентными, по оценкам потребителей. Так, «работающие» респонденты, предприниматели, самозанятые граждане и пенсионеры отметили средний уровень достаточности выбора всех представленных в опросе рынков продовольственных товаров.



Средние оценки по вопросу «Насколько велик доступный вам выбор продавцов следующих товаров (услуг)?» (средний уровень)

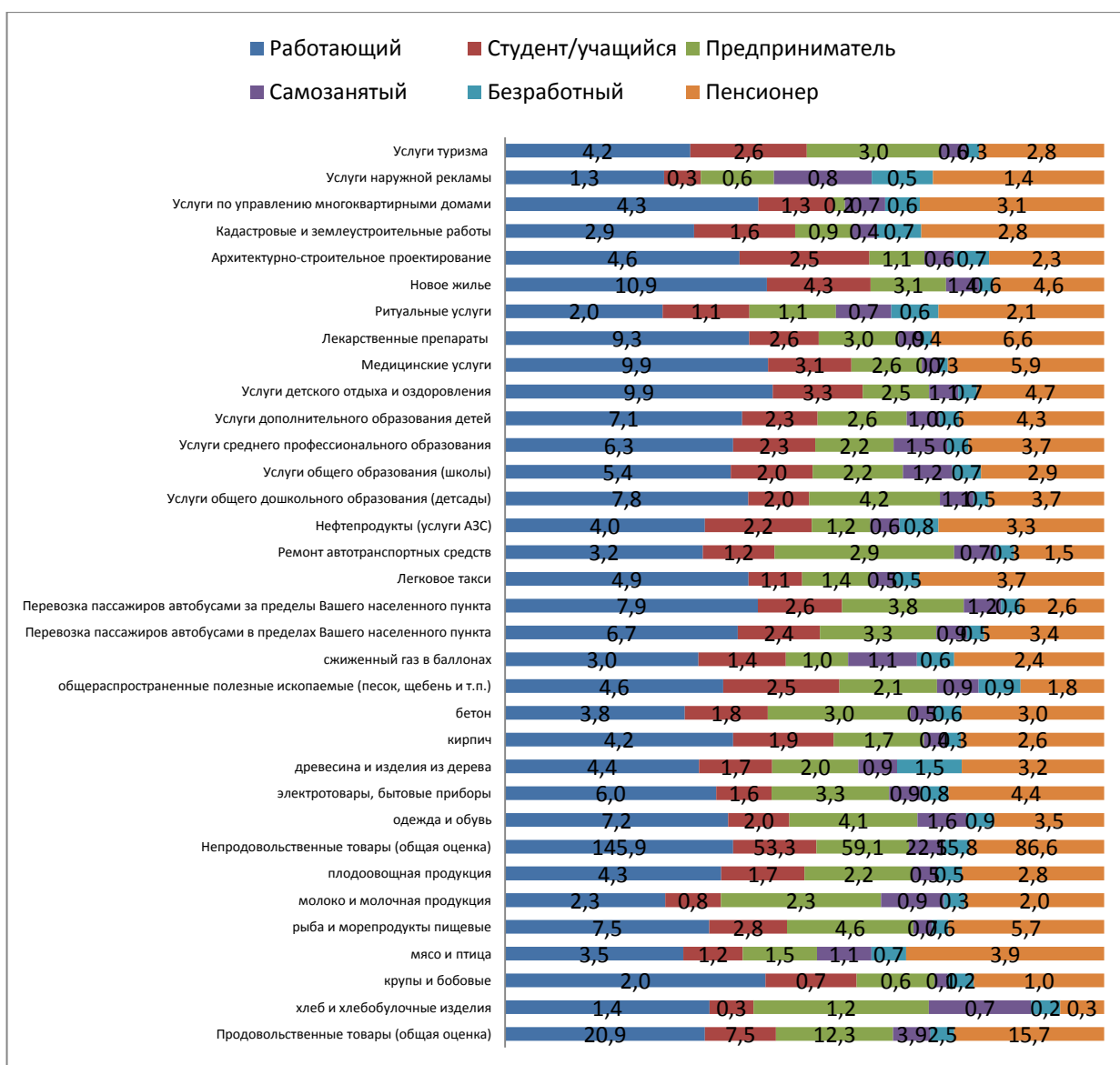
Удовлетворенность широтой выбора поставщиков товаров, работ и услуг (низкий уровень)

Средние оценки по вопросу «Насколько велик доступный вам выбор продавцов следующих товаров (услуг)?» в зависимости от социального статуса респондентов (низкий уровень)

	В разрезе по социальному статусу					
	Работа ющий	Студент/ учащийся	Предпри ниматель	Самоз аняты й	Безраб отный	Пенс ионе р
Продовольственные товары (общая оценка)	20,9	7,5	12,3	3,9	2,5	15,7
хлеб и хлебобулочные изделия	1,4	0,3	1,2	0,7	0,2	0,3
крупы и бобовые	2,0	0,7	0,6	0,1	0,2	1,0
мясо и птица	3,5	1,2	1,5	1,1	0,7	3,9
рыба и морепродукты пищевые	7,5	2,8	4,6	0,7	0,6	5,7
молоко и молочная продукция	2,3	0,8	2,3	0,9	0,3	2,0
плодоовощная продукция	4,3	1,7	2,2	0,5	0,5	2,8
Непродовольственные товары (общая оценка)	145,9	53,3	59,1	22,5	15,8	86,6
одежда и обувь	7,2	2,0	4,1	1,6	0,9	3,5
электротовары, бытовые приборы	6,0	1,6	3,3	0,9	0,8	4,4
древесина и изделия из дерева	4,4	1,7	2,0	0,9	1,5	3,2
кирпич	4,2	1,9	1,7	0,4	0,3	2,6
бетон	3,8	1,8	3,0	0,5	0,6	3,0
общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	4,6	2,5	2,1	0,9	0,9	1,8
сжиженный газ в баллонах	3,0	1,4	1,0	1,1	0,6	2,4
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	6,7	2,4	3,3	0,9	0,5	3,4
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	7,9	2,6	3,8	1,2	0,6	2,6
Легковое такси	4,9	1,1	1,4	0,5	0,5	3,7
Ремонт автотранспортных средств	3,2	1,2	2,9	0,7	0,3	1,5
Нефтепродукты (услуги АЗС)	4,0	2,2	1,2	0,6	0,8	3,3
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	7,8	2,0	4,2	1,1	0,5	3,7
Услуги общего образования (школы)	5,4	2,0	2,2	1,2	0,7	2,9
Услуги среднего профессионального образования	6,3	2,3	2,2	1,5	0,6	3,7
Услуги дополнительного образования детей	7,1	2,3	2,6	1,0	0,6	4,3
Услуги детского отдыха и оздоровления	9,9	3,3	2,5	1,1	0,7	4,7
Медицинские услуги	9,9	3,1	2,6	0,7	0,3	5,9
Лекарственные препараты	9,3	2,6	3,0	0,9	0,4	6,6
Ритуальные услуги	2,0	1,1	1,1	0,7	0,6	2,1
Новое жилье	10,9	4,3	3,1	1,4	0,6	4,6
Архитектурно-строительное проектирование	4,6	2,5	1,1	0,6	0,7	2,3
Кадастровые и землеустроительные	2,9	1,6	0,9	0,4	0,7	2,8

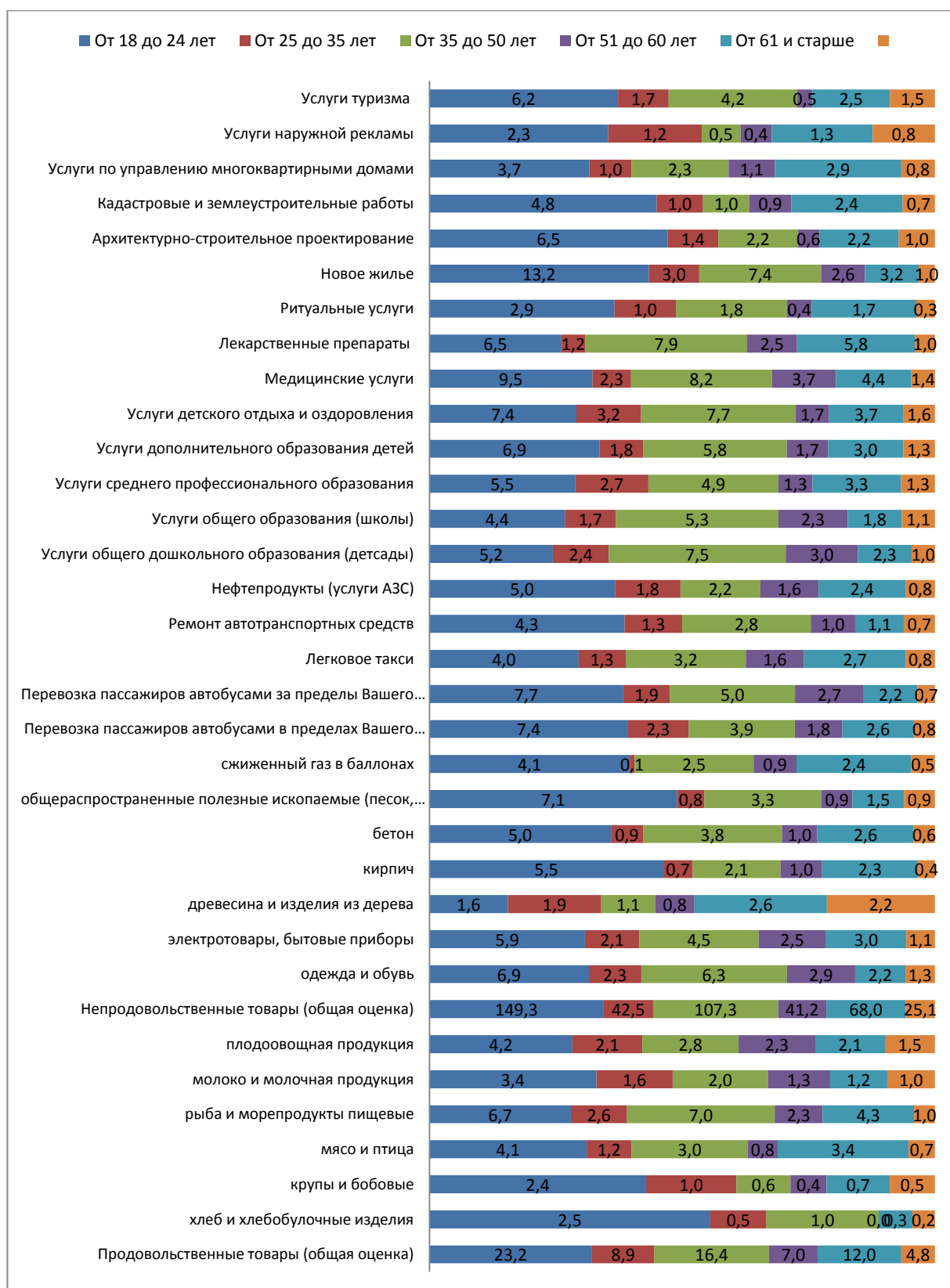
работы						
Услуги по управлению многоквартирными домами	4,3	1,3	0,2	0,7	0,6	3,1
Услуги наружной рекламы	1,3	0,3	0,6	0,8	0,5	1,4
Услуги туризма	4,2	2,6	3,0	0,6	0,3	2,8
Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

В разрезе рода занятий наибольший оптимизм в оценках широты выбора продавцов демонстрируют работающие граждане, а также пенсионеры. Наихудшие оценки по большинству обследованных рынков высказывают безработные.



Средние оценки по вопросу «Насколько велик доступный вам выбор продавцов следующих товаров (услуг)» в разрезе социального статуса респондентов (низкий уровень)

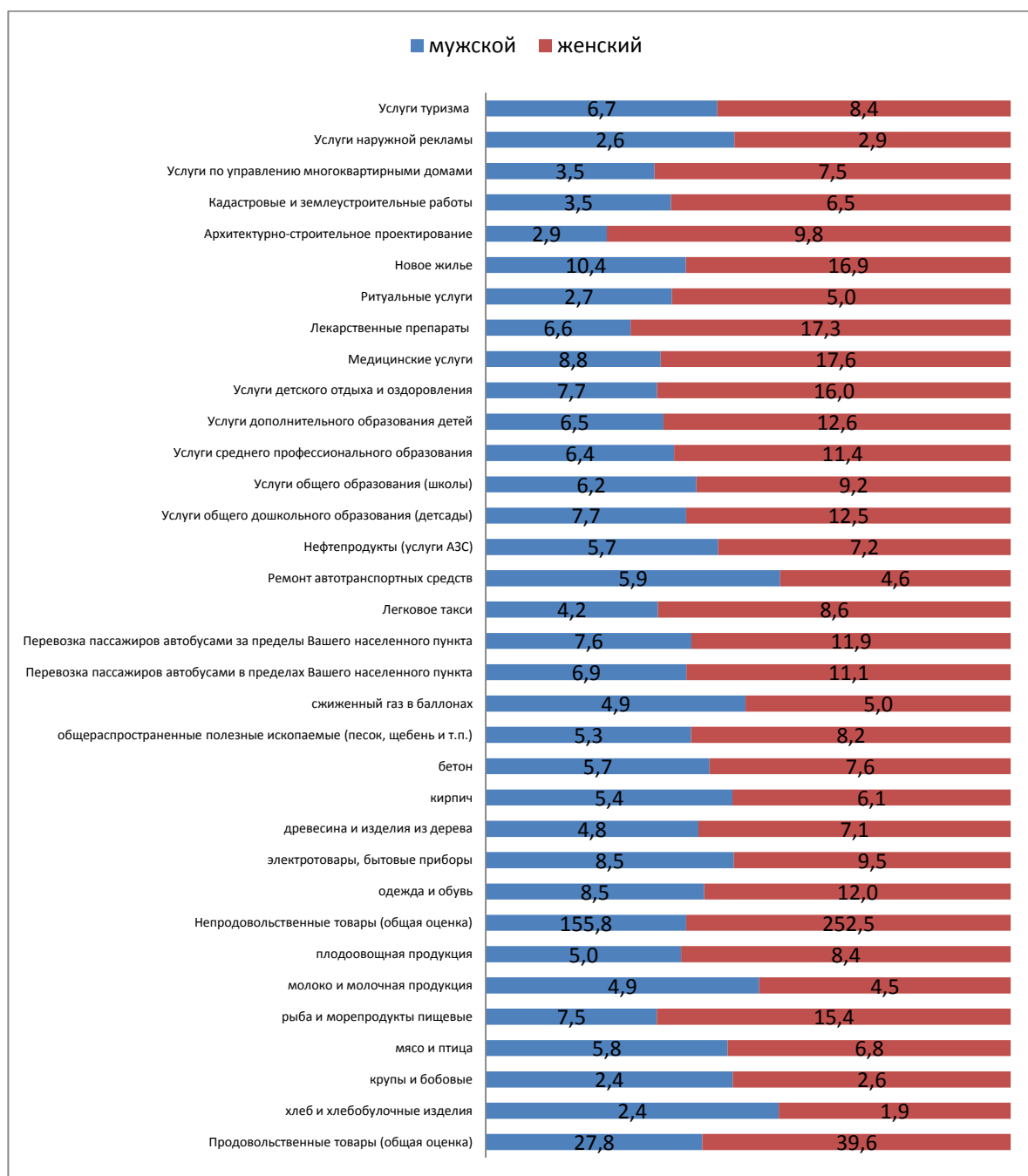
Необходимо отметить низкие оценки безработных для такого рынка, как продовольственные товары; мнение данной группы респондентов заметно отличается от остальных респондентов.



Средние оценки по вопросу «Насколько велик доступный вам выбор продавцов следующих товаров (услуг)?» в зависимости от возраста респондентов (низкий уровень)

«Молодая» опрашиваемая аудитория в возрасте от 18 до 24 лет была самой активной при оценивании уровня доступности товаров и услуг. Низкий уровень

выбора доступных им непродовольственных товаров и рынка услуг отмечается в сегменте продавцов одежды и обуви, лекарственных препаратов, рынка услуг дополнительного образования детей и архитектурно-строительных работ.



Средние оценки по вопросу «Насколько велик доступный вам выбор продавцов следующих товаров (услуг)?» в зависимости от пола респондентов (низкий уровень)

В целом, женщины более оптимистичны в оценках, чем мужчины, молодежь склонна оценивать конкуренцию выше, по сравнению с респондентами среднего и старшего возраста.

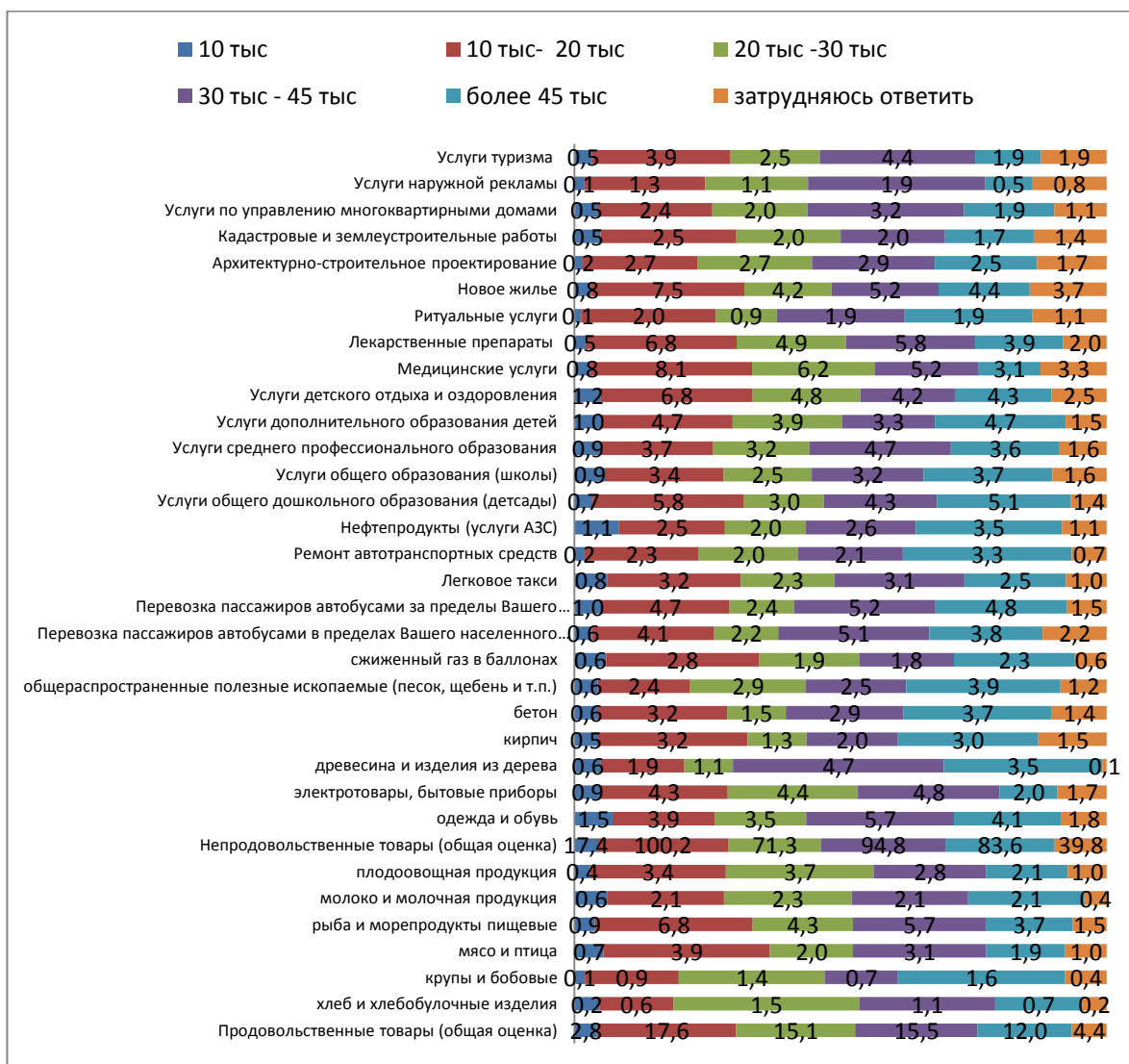
Анализ средних значений по всем рассматриваемым группам продовольственных товаров показывает, что наиболее неконкурентными сферами в регионе, по мнению женщин, являются рынок рыбы и морепродуктов (15,4%). Мнение мужского пола аналогично - рынок рыбы и морепродуктов (7,5%) в Калужском регионе имеет низкий уровень выбора доступного ассортимента.

Средние оценки по вопросу «Насколько велик доступный вам выбор продавцов следующих товаров (услуг)?» в зависимости от дохода на одного члена семьи респондентов (низкий уровень)

	Все го	10 тыс	10 тыс- 20 тыс	20 тыс -30 тыс	30 тыс - 45 тыс	более 45 тыс
Продовольственные товары (общая оценка)	67,5	2,8	17,6	15,1	15,5	12,0
хлеб и хлебобулочные изделия	4,2	0,2	0,6	1,5	1,1	0,7
крупы и бобовые	5,0	0,1	0,9	1,4	0,7	1,6
мясо и птица	12,5	0,7	3,9	2,0	3,1	1,9
рыба и морепродукты пищевые	22,8	0,9	6,8	4,3	5,7	3,7
молоко и молочная продукция	9,4	0,6	2,1	2,3	2,1	2,1
плодоовощная продукция	13,4	0,4	3,4	3,7	2,8	2,1
Непродовольственные товары (общая оценка)	408, 2	17,4	100,2	71,3	94,8	83,6
одежда и обувь	20,5	1,5	3,9	3,5	5,7	4,1
электротовары, бытовые приборы	18,0	0,9	4,3	4,4	4,8	2,0
древесина и изделия из дерева	11,9	0,6	1,9	1,1	4,7	3,5
кирпич	11,5	0,5	3,2	1,3	2,0	3,0
бетон	13,3	0,6	3,2	1,5	2,9	3,7
общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	13,5	0,6	2,4	2,9	2,5	3,9
сжиженный газ в баллонах	9,9	0,6	2,8	1,9	1,8	2,3
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	17,9	0,6	4,1	2,2	5,1	3,8
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	19,5	1,0	4,7	2,4	5,2	4,8
Легковое такси	12,8	0,8	3,2	2,3	3,1	2,5
Ремонт автотранспортных средств	10,5	0,2	2,3	2,0	2,1	3,3
Нефтепродукты (услуги АЗС)	12,8	1,1	2,5	2,0	2,6	3,5
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	20,3	0,7	5,8	3,0	4,3	5,1
Услуги общего образования (школы)	15,4	0,9	3,4	2,5	3,2	3,7
Услуги среднего профессионального образования	17,7	0,9	3,7	3,2	4,7	3,6
Услуги дополнительного образования детей	19,1	1,0	4,7	3,9	3,3	4,7
Услуги детского отдыха и оздоровления	23,7	1,2	6,8	4,8	4,2	4,3
Медицинские услуги	26,5	0,8	8,1	6,2	5,2	3,1
Лекарственные препараты	23,8	0,5	6,8	4,9	5,8	3,9
Ритуальные услуги	7,7	0,1	2,0	0,9	1,9	1,9
Новое жилье	27,3	0,8	7,5	4,2	5,2	4,4
Архитектурно-строительное проектирование	12,7	0,2	2,7	2,7	2,9	2,5
Кадастровые и землеустроительные работы	10,0	0,5	2,5	2,0	2,0	1,7
Услуги по управлению многоквартирными домами	11,0	0,5	2,4	2,0	3,2	1,9
Услуги наружной рекламы	5,6	0,1	1,3	1,1	1,9	0,5
Услуги туризма	15,1	0,5	3,9	2,5	4,4	1,9

Примечательно, что низкий уровень широты выбора доступных продовольственных товаров отмечают граждане с доходом на одного члена семьи

от 10 тыс. рублей до 20 тыс. рублей. Так, например, рынок мясо и птица, а также рынок рыбы и морепродуктов, по мнению данной категории опрошиваемых, вообще неконкурентоспособен. Рынок медицинских услуг и рынок нового жилья также неконкурентоспособны.



Средние оценки по вопросу «Насколько велик доступный вам выбор продавцов следующих товаров (услуг)?» в зависимости от дохода на одного члена семьи респондентов (низкий уровень)

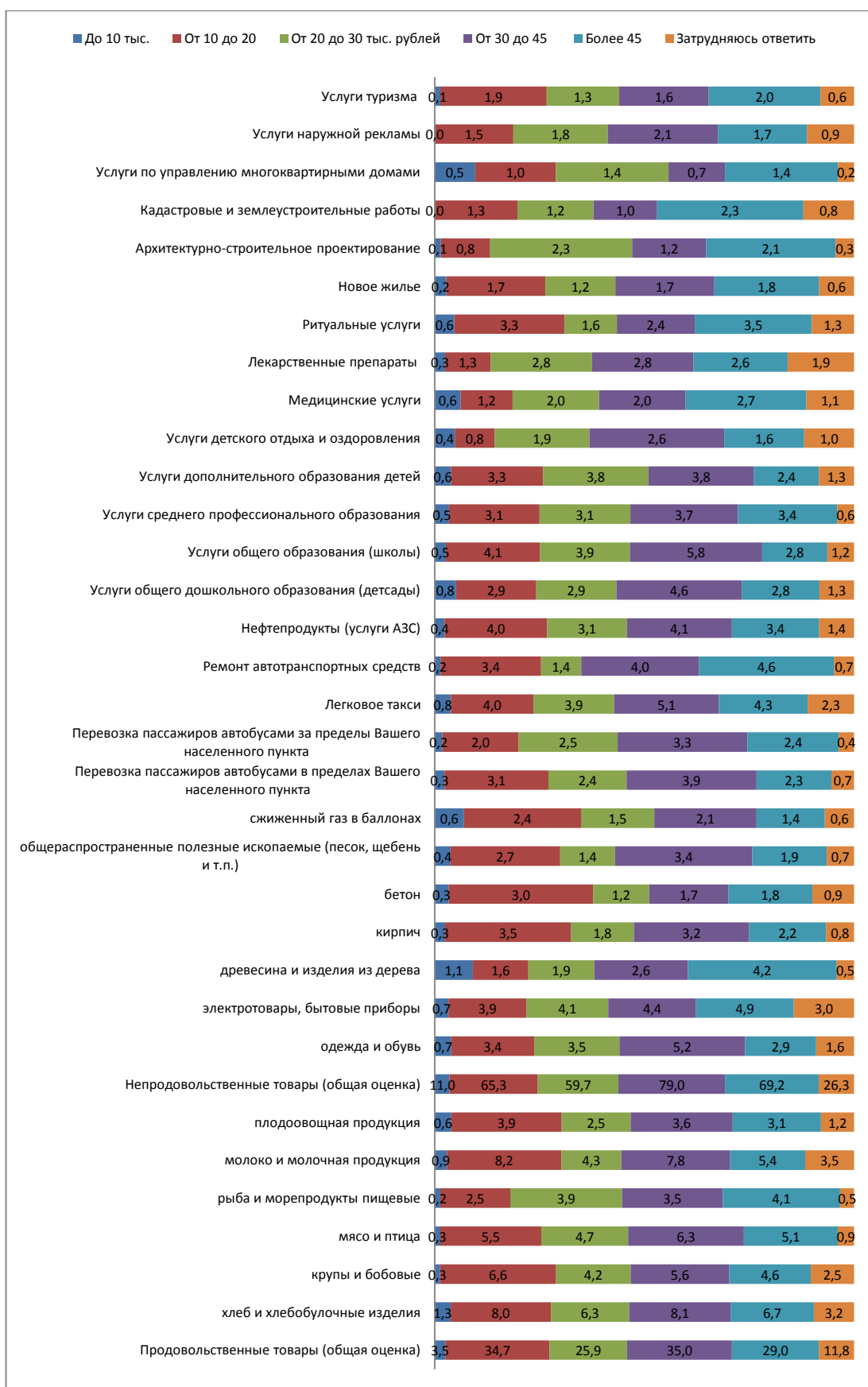
Удовлетворенность населения качеством товаров и услуг

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы довольны качеством товаров и услуг?» (качество высокое), % опрошенных в зависимости от дохода на одного члена семьи

	Среднемесячный доход на одного члена семьи, тысяч рублей					
	До 10 тыс.	От 10 до 20	От 20 до 30 тыс. рублей	От 30 до 45	Более 45	Затрудняюсь ответить

Продовольственные товары (общая оценка)	3,5	34,7	25,9	35,0	29,0	11,8
хлеб и хлебобулочные изделия	1,3	8,0	6,3	8,1	6,7	3,2
крупы и бобовые	0,3	6,6	4,2	5,6	4,6	2,5
мясо и птица	0,3	5,5	4,7	6,3	5,1	0,9
рыба и морепродукты пищевые	0,2	2,5	3,9	3,5	4,1	0,5
молоко и молочная продукция	0,9	8,2	4,3	7,8	5,4	3,5
плодоовощная продукция	0,6	3,9	2,5	3,6	3,1	1,2
Непродовольственные товары (общая оценка)	11,0	65,3	59,7	79,0	69,2	26,3
одежда и обувь	0,7	3,4	3,5	5,2	2,9	1,6
электротовары, бытовые приборы	0,7	3,9	4,1	4,4	4,9	3,0
древесина и изделия из дерева	1,1	1,6	1,9	2,6	4,2	0,5
кирпич	0,3	3,5	1,8	3,2	2,2	0,8
бетон	0,3	3,0	1,2	1,7	1,8	0,9
общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	0,4	2,7	1,4	3,4	1,9	0,7
сжиженный газ в баллонах	0,6	2,4	1,5	2,1	1,4	0,6
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	0,3	3,1	2,4	3,9	2,3	0,7
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	0,2	2,0	2,5	3,3	2,4	0,4
Легковое такси	0,8	4,0	3,9	5,1	4,3	2,3
Ремонт автотранспортных средств	0,2	3,4	1,4	4,0	4,6	0,7
Нефтепродукты (услуги АЗС)	0,4	4,0	3,1	4,1	3,4	1,4
Услуги общего дошкольного образования	0,8	2,9	2,9	4,6	2,8	1,3

(детсады)						
Услуги общего образования (школы)	0,5	4,1	3,9	5,8	2,8	1,2
Услуги среднего профессионального образования	0,5	3,1	3,1	3,7	3,4	0,6
Услуги дополнительного образования детей	0,6	3,3	3,8	3,8	2,4	1,3
Услуги детского отдыха и оздоровления	0,4	0,8	1,9	2,6	1,6	1,0
Медицинские услуги	0,6	1,2	2,0	2,0	2,7	1,1
Лекарственные препараты	0,3	1,3	2,8	2,8	2,6	1,9
Ритуальные услуги	0,6	3,3	1,6	2,4	3,5	1,3
Новое жилье	0,2	1,7	1,2	1,7	1,8	0,6
Архитектурно-строительное проектирование	0,1	0,8	2,3	1,2	2,1	0,3
Кадастровые и землеустроительные работы	0,0	1,3	1,2	1,0	2,3	0,8
Услуги по управлению многоквартирным и домами	0,5	1,0	1,4	0,7	1,4	0,2
Услуги наружной рекламы	0,0	1,5	1,8	2,1	1,7	0,9
Услуги туризма	0,1	1,9	1,3	1,6	2,0	0,6



Средние оценки респондентов при ответе на вопрос: «Насколько Вы довольны качеством товаров и услуг?» (качество высокое) в зависимости от дохода на одного члена семьи

Анализируя данные опроса в разрезе по среднемесячному доходу на одного члена семьи, по продовольственным товарам, можно сделать вывод, что респонденты, чей доход составляет от 30 до 45 тыс. руб. в большей степени считают качество таких продуктов, хлеб и хлебобулочные изделия в Калужской области значительно высоким (8,1%). Также, стоит отметить достаточно высокий процент тех, кто имеет доход от 10 до 20 тыс. руб. и считает качество молока и молочной продукции довольно высоким в Калужской области (8,2%). Наименьший процент опрошенных с доходом до 10 тыс. руб. считают, что качество рыбы и морепродуктов высокое (0,2%). Также, среди опрошенных есть достаточно большой процент тех, кто считает качество мяса и птицы достаточно высоким (с доходом от 30 до 45 тыс. руб. – 6,3%, с доходом более 45 тыс. руб. – 5,1%). Стоит отметить, что небольшой процент респондентов затрудняется ответить на данный вопрос (крупы и бобовые – 2,5%, молоко и молочная продукция – 3,5%).

Анализируя данные опроса в разрезе среднемесячного дохода на одного члена семьи, по группе непродовольственных товаров, следует сделать вывод, что те респонденты, которые имеют доход от 10 до 20 тыс. руб. в большей степени удовлетворены качеством услуг общего образования (4,1%), а также качеством услуг АЗС и легковое такси (4,0%). Среди опрошенных, чей доход составляет от 30 до 45 тыс. руб. большой процент тех, кого устраивает качество одежды и обуви (5,7%), а также довольно высокий процент тех, кто считает услуги легкового таксика качественными (5,8%) в Калужской области. Среди респондентов с доходом более 45 тыс. руб. довольно большой процент тех, кого удовлетворяет качество электротоваров и бытовых приборов (5,9%).

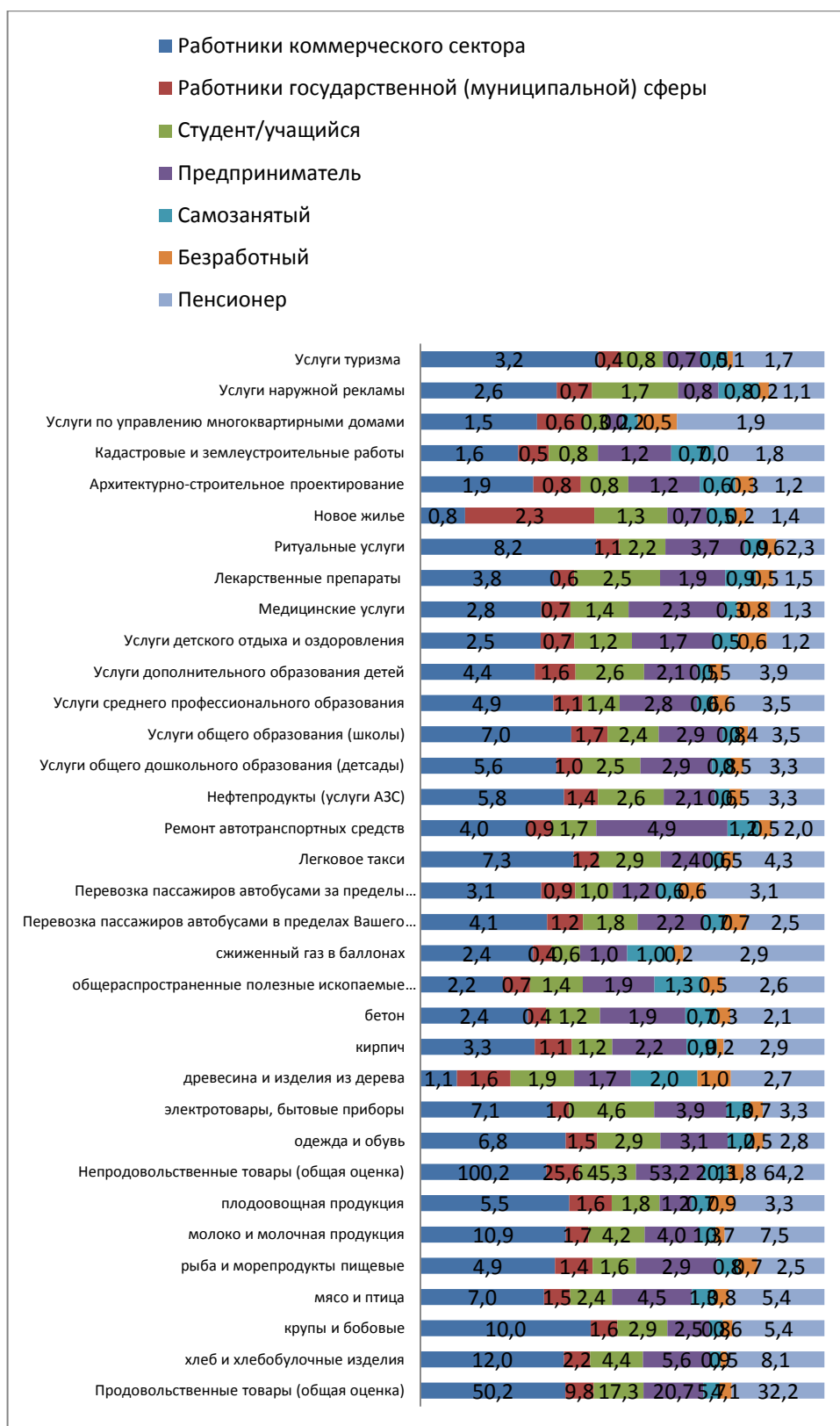
Также, следует отметить, что среди респондентов есть значительный процент тех, кто затрудняется ответить на данный вопрос.

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы довольны качеством товаров и услуг?» (качество высокое), % опрошенных в зависимости от социального статуса

		В разрезе по социальному статусу						
		Работники коммерчес кого сектора	Работники государств енной (муниципа льной) сферы	Студент/ учащийся	Предп риним атель	Самоза нятый	Безрабо тный	Пе нси оне р
Продовольственные товары (общая оценка)	139,9	50,2	9,8	17,3	20,7	5,7	4,1	32,2
хлеб и хлебобулочные изделия	33,6	12,0	2,2	4,4	5,6	0,9	0,5	8,1
крупы и бобовые	23,7	10,0	1,6	2,9	2,5	0,8	0,6	5,4
мясо и птица	22,7	7,0	1,5	2,4	4,5	1,3	0,8	5,4
рыба и морепродукты пищевые	14,7	4,9	1,4	1,6	2,9	0,8	0,7	2,5

молоко и молочная продукция	30,2	10,9	1,7	4,2	4,0	1,3	0,7	7,5
плодоовощная продукция	14,9	5,5	1,6	1,8	1,2	0,7	0,9	3,3
Непродовольственные товары (общая оценка)	320,6	100,2	25,6	45,3	53,2	20,3	11,8	64,2
одежда и обувь	18,8	6,8	1,5	2,9	3,1	1,2	0,5	2,8
электротовары, бытовые приборы	21,9	7,1	1,0	4,6	3,9	1,3	0,7	3,3
древесина и изделия из дерева	11,9	1,1	1,6	1,9	1,7	2,0	1,0	2,7
кирпич	11,8	3,3	1,1	1,2	2,2	0,9	0,2	2,9
бетон	8,8	2,4	0,4	1,2	1,9	0,7	0,3	2,1
общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	10,5	2,2	0,7	1,4	1,9	1,3	0,5	2,6
сжиженный газ в баллонах	8,4	2,4	0,4	0,6	1,0	1,0	0,2	2,9
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	13,1	4,1	1,2	1,8	2,2	0,7	0,7	2,5
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	10,5	3,1	0,9	1,0	1,2	0,6	0,6	3,1
Легковое такси	19,1	7,3	1,2	2,9	2,4	0,6	0,5	4,3
Ремонт автотранспортных средств	15,1	4,0	0,9	1,7	4,9	1,2	0,5	2,0
Нефтепродукты (услуги АЗС)	16,3	5,8	1,4	2,6	2,1	0,6	0,5	3,3
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	16,6	5,6	1,0	2,5	2,9	0,8	0,5	3,3
Услуги общего образования (школы)	18,6	7,0	1,7	2,4	2,9	0,8	0,4	3,5
Услуги среднего профессионального образования	14,9	4,9	1,1	1,4	2,8	0,6	0,6	3,5
Услуги дополнительного образования детей	15,6	4,4	1,6	2,6	2,1	0,5	0,5	3,9
Услуги детского отдыха и оздоровления	8,2	2,5	0,7	1,2	1,7	0,5	0,6	1,2
Медицинские услуги	9,5	2,8	0,7	1,4	2,3	0,3	0,8	1,3
Лекарственные препараты	11,6	3,8	0,6	2,5	1,9	0,9	0,5	1,5
Ритуальные услуги	18,9	8,2	1,1	2,2	3,7	0,9	0,6	2,3
Новое жилье	7,1	0,8	2,3	1,3	0,7	0,5	0,2	1,4
Архитектурно-строительное проектирование	6,7	1,9	0,8	0,8	1,2	0,6	0,3	1,2
Кадастровые и землеустроительные работы	6,5	1,6	0,5	0,8	1,2	0,7	0,0	1,8
Услуги по управлению многоквартирными домами	5,1	1,5	0,6	0,3	0,2	0,2	0,5	1,9

Услуги наружной рекламы	7,8	2,6	0,7	1,7	0,8	0,8	0,2	1,1
Услуги туризма	7,4	3,2	0,4	0,8	0,7	0,5	0,1	1,7



Средние оценки респондентов при ответе на вопрос: «Насколько Вы довольны качеством товаров и услуг?» (качество высокое) в зависимости от социального статуса

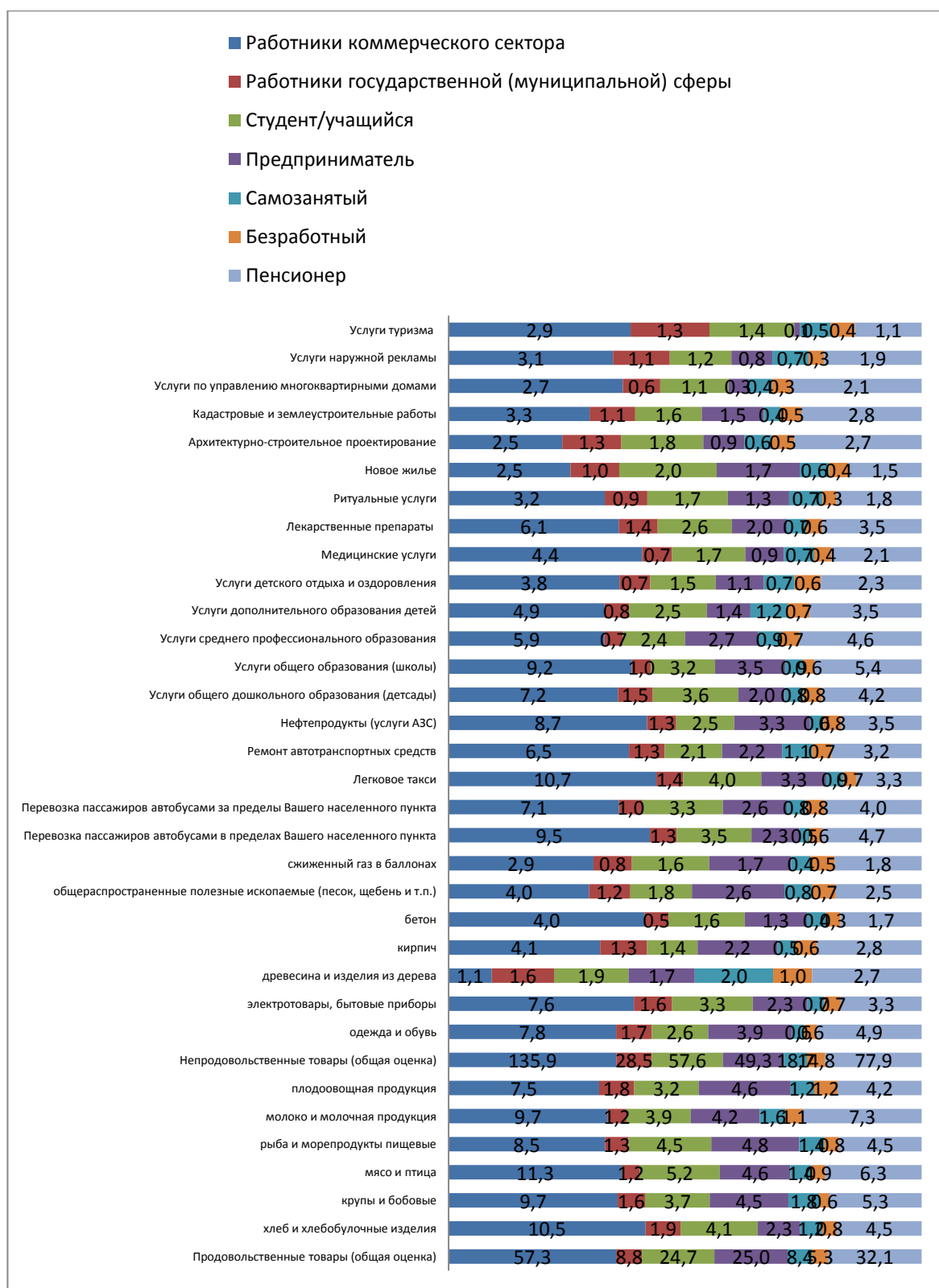
Анализируя данные опроса в разрезе по социальному статусу, по группе продовольственные товары, можно сделать вывод, что респонденты в большей мере удовлетворены качеством хлеба и хлебобулочных изделий (пенсионеры – 8,1%, работники коммерческого сектора - 12%), молока и молочной продукции (пенсионеры – 7,5%, работники коммерческого сектора – 10,9%). Также следует отметить достаточно высокий процент тех, кто считает качество мяса и птицы, высоко оценивают предприниматели и работники коммерческого сектора (4,5% и 7,0 % соответственно). Наименьший процент опрошенных считает, что качество таких продуктов, как рыба и морепродукты высокое (от 0,7% из числа безработных граждан до 4,9% работников коммерческого сектора).

Исходя из ответов респондентов можно сделать вывод о том, что большинство считают именно качество ритуальных услуг значительно высоким в Калужской области (8,2% среди работников коммерческого сектора, 3,7% среди предпринимателей). Наибольшее количество опрошенных проголосовало за высокое качества одежды и обуви (6,8% работников коммерческого сектора). Также, стоит отметить, что самый высокий процент тех, кто удовлетворен качеством электротоваров в Калужской области – среди студентов (4,6%) и 3,8% пенсионеров проголосовали за этот вариант.

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы довольны качеством товаров и услуг?» (качество приемлемое), % опрошенных в зависимости от социального статуса

		Среднемесячный доход на одного члена семьи, тысяч рублей								
		Работники коммерческого сектора	Работники государственной (муниципальной) сферы	Студенты/учащиеся	До 10 тыс.	От 10 до 20	От 20 до 30 тыс. рублей	От 30 до 45	Больше 45	Затрудняюсь ответить
Продовольственные товары (общая оценка)	161,6	57,3	8,8	24,7	4,8	39,1	32,0	39,7	29,8	16,2
хлеб и хлебобулочные изделия	25,2	10,5	1,9	4,1	0,9	6,4	5,1	5,5	4,8	2,5
крупы и бобовые	27,2	9,7	1,6	3,7	1,3	6,3	5,9	6,9	4,7	2,2
мясо и птица	30,8	11,3	1,2	5,2	1,0	7,2	5,3	7,8	6,1	3,4
рыба и морепродукты пищевые	25,8	8,5	1,3	4,5	0,4	6,9	5,6	5,3	4,7	2,9
молоко и молочная продукция	28,9	9,7	1,2	3,9	0,8	7,2	5,5	7,2	5,6	2,7
плодоовощная продукция	23,7	7,5	1,8	3,2	0,5	5,3	4,6	7,1	3,9	2,4
Непродовольственные товары (общая оценка)	382,8	135,9	28,5	57,6	12,6	86,6	74,7	93,0	82,7	33,8
одежда и обувь	22,2	7,8	1,7	2,6	0,3	7,2	5,4	4,4	5,3	2,6
электротовары, бытовые приборы	19,5	7,6	1,6	3,3	0,8	5,7	3,8	4,7	3,5	1,6
древесина и изделия из дерева	11,9	1,1	1,6	1,9	1,1	1,6	1,9	2,6	4,2	0,5

кирпич	12,8	4,1	1,3	1,4	0,7	2,0	2,4	2,6	3,1	0,8
бетон	9,7	4,0	0,5	1,6	0,8	2,3	0,9	1,9	3,0	0,8
общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	13,5	4,0	1,2	1,8	0,6	2,7	1,6	3,2	3,9	1,2
сжиженный газ в баллонах	9,6	2,9	0,8	1,6	0,4	1,7	2,3	2,5	2,5	0,7
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	22,4	9,5	1,3	3,5	0,5	6,1	5,1	4,8	3,2	1,6
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	19,6	7,1	1,0	3,3	0,6	4,5	3,7	4,9	3,6	1,9
Легковое такси	24,3	10,7	1,4	4,0	0,8	5,2	3,3	6,1	5,5	3,2
Ремонт автотранспортных средств	17,0	6,5	1,3	2,1	0,3	3,3	3,3	4,6	3,9	1,5
Нефтепродукты (услуги АЗС)	20,8	8,7	1,3	2,5	0,8	4,9	3,3	5,2	4,5	3,0
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	20,0	7,2	1,5	3,6	0,6	5,5	4,0	4,6	3,0	1,8
Услуги общего образования (школы)	23,8	9,2	1,0	3,2	0,4	5,8	4,1	5,4	4,5	2,5
Услуги среднего профессионального образования	17,8	5,9	0,7	2,4	0,8	3,4	4,3	4,2	4,2	1,7
Услуги дополнительного образования детей	14,9	4,9	0,8	2,5	0,7	2,9	3,8	2,7	3,3	1,5
Услуги детского отдыха и оздоровления	10,6	3,8	0,7	1,5	0,2	1,8	2,8	3,4	1,8	0,6
Медицинские услуги	10,8	4,4	0,7	1,7	0,2	2,5	2,0	2,6	2,7	0,7
Лекарственные препараты	16,9	6,1	1,4	2,6	0,4	4,6	3,1	4,5	3,0	1,2
Ритуальные услуги	9,8	3,2	0,9	1,7	0,1	2,4	1,7	2,7	2,4	0,6
Новое жилье	9,5	2,5	1,0	2,0	0,2	1,9	1,9	2,3	2,5	0,8
Архитектурно-строительное проектирование	10,2	2,5	1,3	1,8	0,5	1,7	2,1	3,4	1,8	0,5
Кадастровые и землеустроительные работы	11,2	3,3	1,1	1,6	0,6	2,4	2,7	3,3	1,4	0,8
Услуги по управлению многоквартирными домами	7,5	2,7	0,6	1,1	0,5	1,1	2,1	2,2	1,4	0,3
Услуги наружной рекламы	9,0	3,1	1,1	1,2	0,0	2,3	1,9	2,1	2,4	0,5
Услуги туризма	7,6	2,9	1,3	1,4	0,0	1,4	1,3	1,9	2,0	1,2



Средние оценки респондентов при ответе на вопрос: «Насколько Вы довольны качеством товаров и услуг?» (качество приемлемое) в зависимости от социального статуса

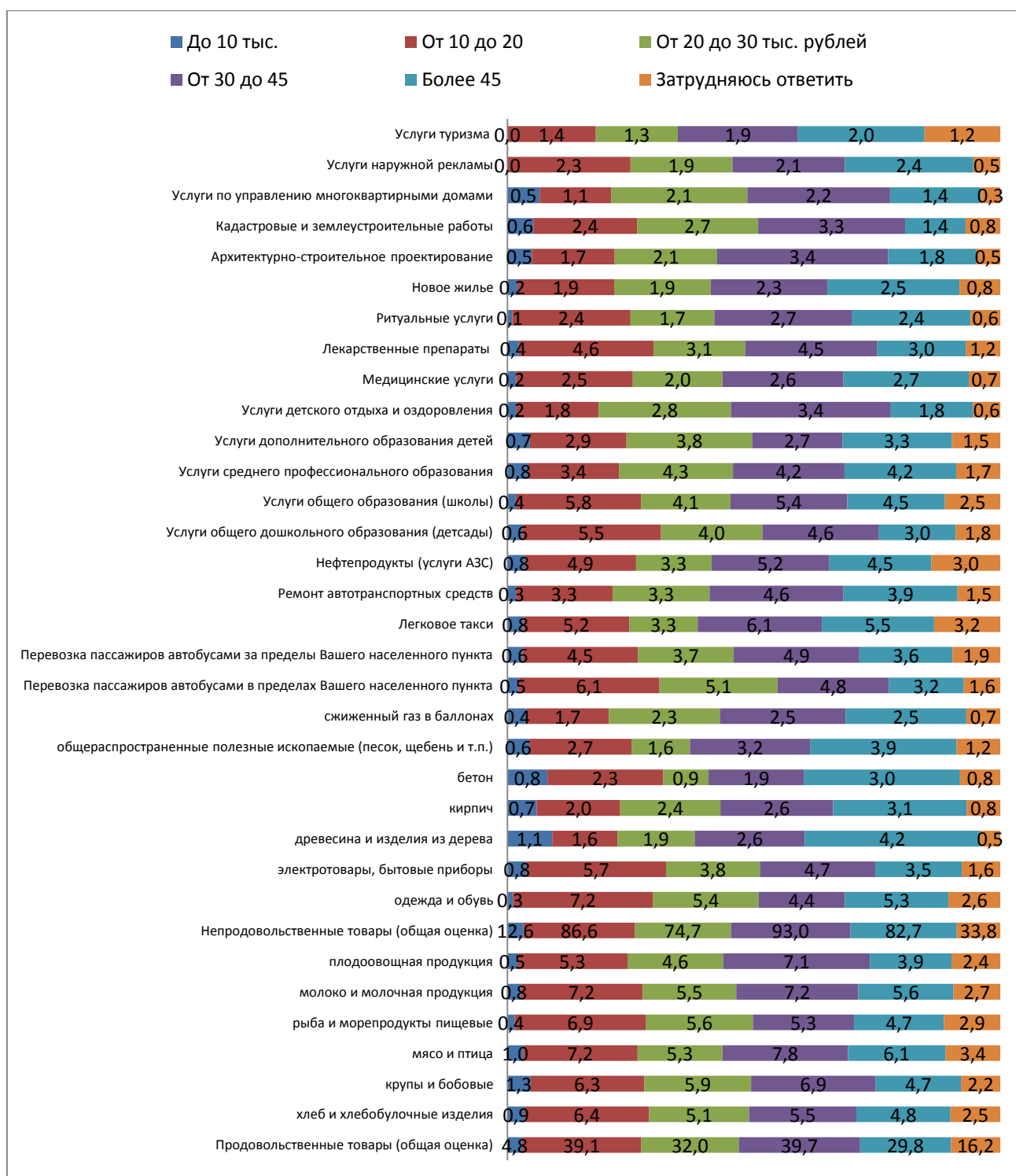
Исходя из ответов респондентов можно сделать вывод о том, что большинство считают именно качество услуг легкового такси приемлемым в Калужской области по сравнению с соседними регионами (10,7% среди

коммерческого сектора, 4,0% среди студентов). Наибольшее количество опрошенных проголосовало за качество одежды и обуви (4,6%предпринимателей). Также, стоит отметить, что самой высокий процент тех, кто считает качество лекарственных препаратов приемлемым Калужской области – среди работников коммерческого сектора (6,1%), и лишь 1,4% работников муниципальной сферы проголосовали за этот вариант.

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы довольны качеством товаров и услуг?» (качество низкое), % опрошенных в зависимости от дохода на одного члена семьи

	Среднемесячный доход на одного члена семьи, тысяч рублей					
	До 10 тыс.	От 10 до 20	От 20 до 30 тыс. рублей	От 30 до 45 тыс. руб.	Более 45 тыс. руб.	Затрудняюсь ответить
Продовольственные товары (общая оценка)	4,8	39,1	32,0	39,7	29,8	16,2
хлеб и хлебобулочные изделия	0,9	6,4	5,1	5,5	4,8	2,5
крупы и бобовые	1,3	6,3	5,9	6,9	4,7	2,2
мясо и птица	1,0	7,2	5,3	7,8	6,1	3,4
рыба и морепродукты пищевые	0,4	6,9	5,6	5,3	4,7	2,9
молоко и молочная продукция	0,8	7,2	5,5	7,2	5,6	2,7
плодоовощная продукция	0,5	5,3	4,6	7,1	3,9	2,4
Непродовольственные товары (общая оценка)	12,6	86,6	74,7	93,0	82,7	33,8
одежда и обувь	0,3	7,2	5,4	4,4	5,3	2,6
электротовары, бытовые приборы	0,8	5,7	3,8	4,7	3,5	1,6
древесина и изделия из дерева	1,1	1,6	1,9	2,6	4,2	0,5
кирпич	0,7	2,0	2,4	2,6	3,1	0,8
бетон	0,8	2,3	0,9	1,9	3,0	0,8
обшераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	0,6	2,7	1,6	3,2	3,9	1,2
сжиженный газ в баллонах	0,4	1,7	2,3	2,5	2,5	0,7
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	0,5	6,1	5,1	4,8	3,2	1,6
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	0,6	4,5	3,7	4,9	3,6	1,9
Легковое такси	0,8	5,2	3,3	6,1	5,5	3,2
Ремонт автотранспортных средств	0,3	3,3	3,3	4,6	3,9	1,5
Нефтепродукты (услуги АЗС)	0,8	4,9	3,3	5,2	4,5	3,0

Услуги общего дошкольного образования (детсады)	0,6	5,5	4,0	4,6	3,0	1,8
Услуги общего образования (школы)	0,4	5,8	4,1	5,4	4,5	2,5
Услуги среднего профессионального образования	0,8	3,4	4,3	4,2	4,2	1,7
Услуги дополнительного образования детей	0,7	2,9	3,8	2,7	3,3	1,5
Услуги детского отдыха и оздоровления	0,2	1,8	2,8	3,4	1,8	0,6
Медицинские услуги	0,2	2,5	2,0	2,6	2,7	0,7
Лекарственные препараты	0,4	4,6	3,1	4,5	3,0	1,2
Ритуальные услуги	0,1	2,4	1,7	2,7	2,4	0,6
Новое жилье	0,2	1,9	1,9	2,3	2,5	0,8
Архитектурно-строительное проектирование	0,5	1,7	2,1	3,4	1,8	0,5
Кадастровые и землеустроительные работы	0,6	2,4	2,7	3,3	1,4	0,8
Услуги по управлению многоквартирными домами	0,5	1,1	2,1	2,2	1,4	0,3
Услуги наружной рекламы	0,0	2,3	1,9	2,1	2,4	0,5
Услуги туризма	0,0	1,4	1,3	1,9	2,0	1,2



Средние оценки респондентов при ответе на вопрос: «Насколько Вы довольны качеством товаров и услуг?» (качество низкое) в зависимости от дохода на одного члена семьи

Анализируя данные опроса в разрезе по среднемесячному доходу на одного члена семьи, по группе продовольственные товары, можно сделать вывод, что респонденты, чей доход составляет от 30 до 45 тыс. руб. в большей степени считают, качество таких продуктов, как рыба и морепродукты в Калужской области низким (5,6%). Также, стоит отметить достаточно высокий процент тех,

кто имеет доход от 20 до 30 тыс. руб. и считает качество мяса и птицы довольно низким в Калужской области (3,2%). Наименьший процент опрошенных с доходом от 10 до 20 тыс. руб. считают, что качество круп и бобовых низкое (1,9%). Также, среди опрошенных есть достаточно большой процент тех, кто считает качество молока и молочных продуктов достаточно низким (с доходом от 30 до 45 тыс. руб. – 4,7%, с доходом более 45 тыс. руб. – 3,5%).

Анализируя данные опроса в разрезе среднемесячного дохода на одного члена семьи, по группе непродуктивных товаров, следует сделать вывод, что те респонденты, которые имеют доход от 10 до 20 тыс. руб. в большей степени не удовлетворены качеством медицинских услуг (11,9%), а также качеством услуг по управлению многоквартирными домами (4,9%). Среди опрошенных, чей доход составляет от 30 до 45 тыс. руб. большой процент тех, кого не устраивает качество нового жилья (3,9%), а также довольно высокий процент тех, кто считает качество одежды и обуви (6,6%) в Калужской области низким. Среди респондентов с доходом более 45 тыс. руб. довольно небольшой процент тех, кого не удовлетворяет качество услуг наружной рекламы (0,8%).

Также, следует отметить, что среди респондентов есть значительный процент тех, кто затрудняется ответить на данный вопрос (бетон – 0,9% затрудняются ответить; медицинские услуги – 4,2% опрошенных затрудняются ответить).

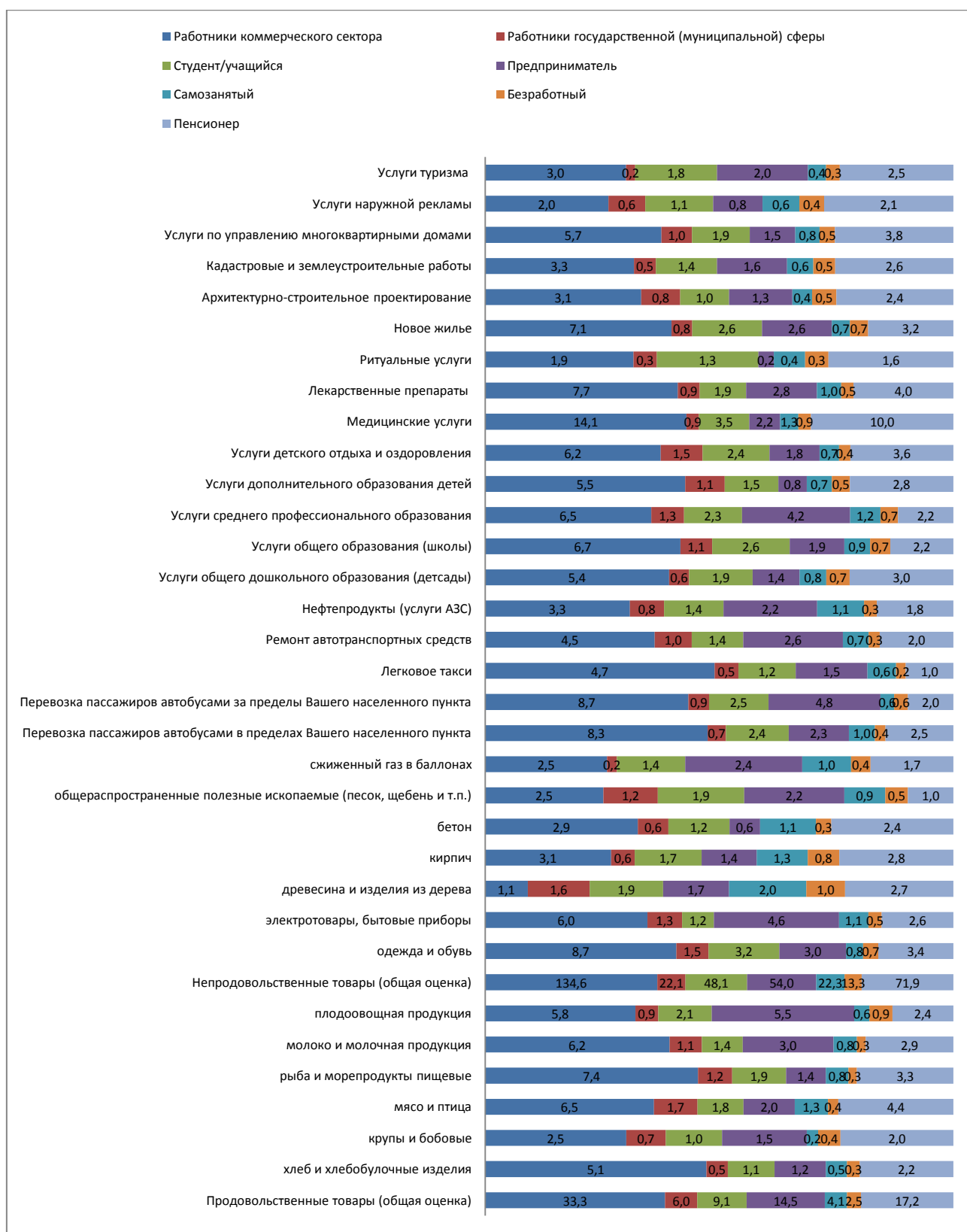
Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы довольны качеством товаров и услуг?» (качество низкое), % опрошенных в зависимости от социального статуса

	Всего	В разрезе по социальному статусу						
		Работник и коммерческого сектора	Работники государственной (муниципальной) сферы	Студент/учащийся	Предприниматель	Самозанятый	Безработный	Пенсионер
Продовольственные товары (общая оценка)	86,8	33,3	6,0	9,1	14,5	4,1	2,5	17,2
хлеб и хлебобулочные изделия	10,8	5,1	0,5	1,1	1,2	0,5	0,3	2,2
крупы и бобовые	8,1	2,5	0,7	1,0	1,5	0,2	0,4	2,0
мясо и птица	17,9	6,5	1,7	1,8	2,0	1,3	0,4	4,4
рыба и морепродукты пищевые	16,2	7,4	1,2	1,9	1,4	0,8	0,3	3,3
молоко и молочная продукция	15,7	6,2	1,1	1,4	3,0	0,8	0,3	2,9
плодоовощная продукция	18,0	5,8	0,9	2,1	5,5	0,6	0,9	2,4
Непродуктивные	366,3	134,6	22,1	48,1	54,0	22,3	13,3	71,9

твенные товары (общая оценка)								
одежда и обувь	21,4	8,7	1,5	3,2	3,0	0,8	0,7	3,4
электротовар ы, бытовые приборы	17,3	6,0	1,3	1,2	4,6	1,1	0,5	2,6
древесина и изделия из дерева	11,9	1,1	1,6	1,9	1,7	2,0	1,0	2,7
кирпич	11,7	3,1	0,6	1,7	1,4	1,3	0,8	2,8
бетон	9,0	2,9	0,6	1,2	0,6	1,1	0,3	2,4
общераспрост раненные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	10,1	2,5	1,2	1,9	2,2	0,9	0,5	1,0
сжиженный газ в баллонах	9,4	2,5	0,2	1,4	2,4	1,0	0,4	1,7
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	17,5	8,3	0,7	2,4	2,3	1,0	0,4	2,5
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	20,1	8,7	0,9	2,5	4,8	0,6	0,6	2,0
Легковое такси	9,6	4,7	0,5	1,2	1,5	0,6	0,2	1,0
Ремонт автотранспорт ных средств	12,5	4,5	1,0	1,4	2,6	0,7	0,3	2,0
Нефтепродукт ы (услуги АЗС)	10,8	3,3	0,8	1,4	2,2	1,1	0,3	1,8
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	13,7	5,4	0,6	1,9	1,4	0,8	0,7	3,0
Услуги общего образования (школы)	16,0	6,7	1,1	2,6	1,9	0,9	0,7	2,2
Услуги среднего профессионал ьного образования	18,2	6,5	1,3	2,3	4,2	1,2	0,7	2,2
Услуги дополнительн ого образования	12,8	5,5	1,1	1,5	0,8	0,7	0,5	2,8

детей								
Услуги детского отдыха и оздоровления	16,5	6,2	1,5	2,4	1,8	0,7	0,4	3,6
Медицинские услуги	32,8	14,1	0,9	3,5	2,2	1,3	0,9	10,0
Лекарственные препараты	18,8	7,7	0,9	1,9	2,8	1,0	0,5	4,0
Ритуальные услуги	5,9	1,9	0,3	1,3	0,2	0,4	0,3	1,6
Новое жилье	17,7	7,1	0,8	2,6	2,6	0,7	0,7	3,2
Архитектурно-строительное проектирование	9,4	3,1	0,8	1,0	1,3	0,4	0,5	2,4
Кадастровые и землеустроительные работы	10,5	3,3	0,5	1,4	1,6	0,6	0,5	2,6
Услуги по управлению многоквартирными домами	15,1	5,7	1,0	1,9	1,5	0,8	0,5	3,8
Услуги наружной рекламы	7,5	2,0	0,6	1,1	0,8	0,6	0,4	2,1
Услуги туризма	10,1	3,0	0,2	1,8	2,0	0,4	0,3	2,5

Анализируя данные опроса в разрезе по социальному статусу, по группе продовольственные товары, можно сделать вывод, что респонденты в большей мере не удовлетворены качеством плодоовощной продукции (5,5% предпринимателей, 5,8% работников коммерческого сектора). Также следует отметить достаточно высокий процент тех, кто считает качество рыбы и морепродуктов низким (7,4% среди работников коммерческого сектора). Наименьший процент опрошенных считает, что качество таких продуктов, как крупы и бобовые низкое (от 0,2% из числа самозанятых до 2,5% работников коммерческого сектора).



Ответы респондентов при ответе на вопрос: «Насколько Вы довольны качеством товаров и услуг?» (качество низкое) в зависимости от социального статуса, % опрошенных

Исходя из ответов респондентов, можно сделать вывод о том, что большинство считают именно качество медицинских услуг значительно низким в

Калужской области (14,1% среди работников коммерческой сферы, 10% среди пенсионеров. Наибольшее количество опрошенных проголосовало за качество услуги перевозки пассажиров автобусами (4,8% предпринимателей). Также, стоит отметить, что самый высокий процент тех, кто не удовлетворен качеством одежды и обуви в Калужской области – среди работников коммерческого сектора (8,6%), и лишь 1,5% работников муниципальной сферы проголосовали за этот вариант.

Оценка доступности цен

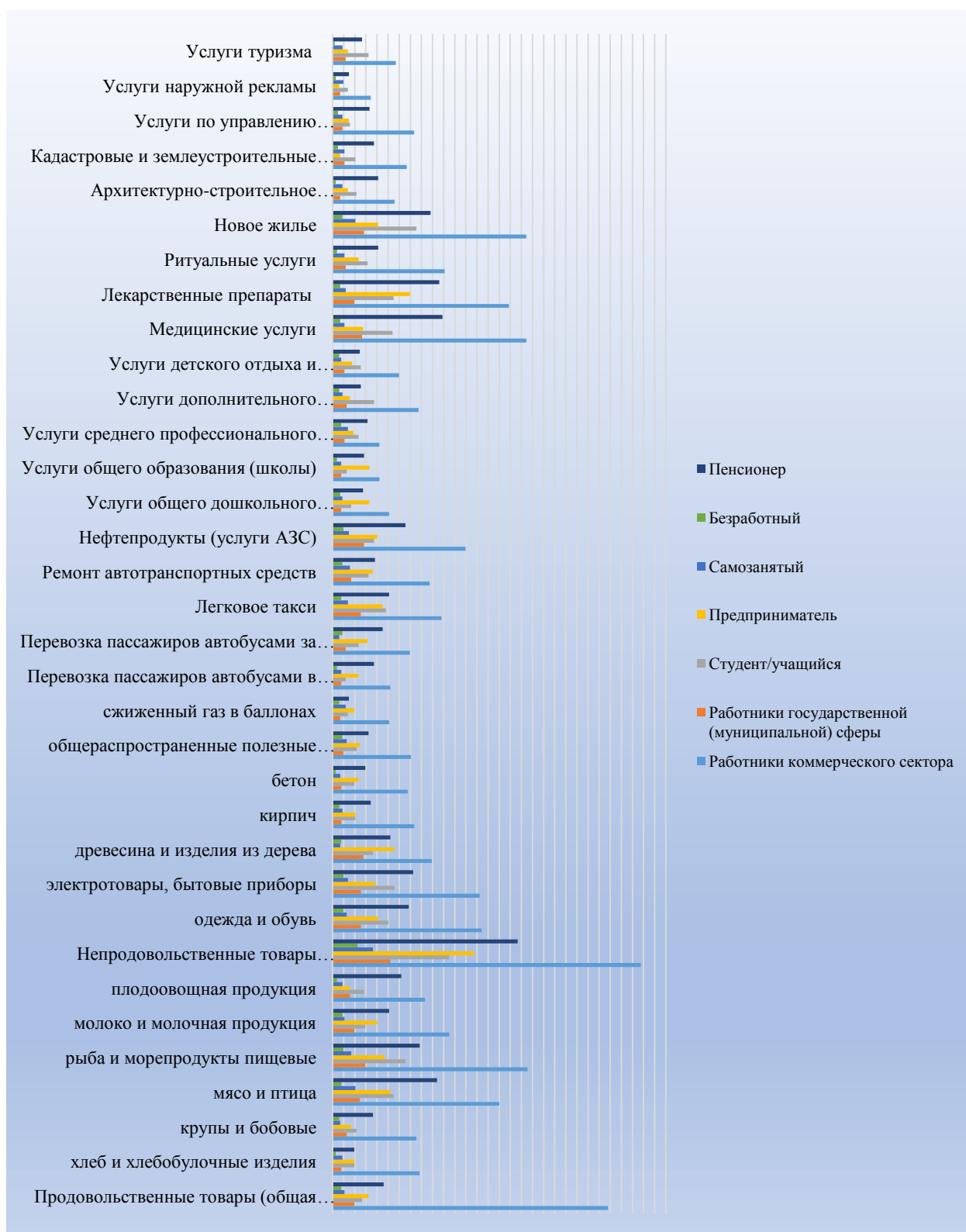
Высокий уровень цен

Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли вы недоступными (высокими) цены следующих товаров (услуг)?» в зависимости от социального статуса, %

	В разрезе по социальному статусу					
	Работающий	Студент/у чащийся	Предприни матель	Самозан ятый	Безра ботны й	Пенсионер
Продовольственные товары (общая оценка)	24,8	2,0	2,6	3,2	1,1	0,8
хлеб и хлебобулочные изделия	7,8	0,8	2,0	2,0	0,9	0,3
крупы и бобовые	7,5	1,3	2,2	1,7	0,7	0,6
мясо и птица	15,0	2,5	5,5	5,2	2,1	0,8
рыба и морепродукты пищевые	17,5	2,9	6,6	4,7	1,7	1,0
молоко и молочная продукция	10,5	2,0	2,9	4,0	1,1	0,9
плодоовощная продукция	8,3	1,6	2,8	1,6	0,9	0,4
Непродовольственные товары (общая оценка)	27,7	5,2	10,5	12,7	3,6	2,3
одежда и обувь	13,4	2,5	5,0	4,1	1,3	1,0
электротовары, бытовые приборы	13,2	2,5	5,6	3,8	1,4	1,0
древесина и изделия из дерева	8,9	2,7	3,6	5,6	0,7	0,8
кирпич	7,4	0,8	2,1	2,1	0,9	0,6
бетон	6,8	0,8	2,0	2,4	0,7	0,3
общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	7,1	1,0	2,2	2,5	1,3	0,9
сжиженный газ в баллонах	5,1	0,7	1,4	2,0	1,2	0,6
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	5,2	0,8	1,2	2,4	0,8	0,4
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	7,0	1,2	2,4	3,1	0,6	0,9

Легковое такси	9,8	2,5	4,8	4,5	1,4	0,8
Ремонт автотранспортных средств	8,7	1,7	3,2	3,6	1,6	0,9
Нефтепродукты (услуги АЗС)	12,0	2,8	3,7	4,0	1,5	1,0
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	5,1	0,8	1,7	3,3	0,9	0,7
Услуги общего образования (школы)	4,2	0,8	1,3	3,3	0,8	0,4
Услуги среднего профессионального образования	4,2	1,1	2,4	1,9	1,4	0,8
Услуги дополнительного образования детей	7,7	1,3	3,7	1,6	0,9	0,6
Услуги детского отдыха и оздоровления	6,0	1,1	2,5	1,8	0,8	0,6
Медицинские услуги	17,5	2,6	5,4	2,7	1,1	0,7
Лекарственные препараты	15,9	2,0	5,5	7,0	1,2	0,7
Ритуальные услуги	10,1	1,2	3,1	2,4	1,1	0,4
Новое жилье	17,5	2,8	7,5	4,1	2,1	0,9
Архитектурно- строительное проектирование	5,6	0,7	2,2	1,4	0,9	0,3
Кадастровые и землеустроительные работы	6,7	1,1	2,1	0,7	1,1	0,5
Услуги по управлению многоквартирными домами	7,4	0,9	1,6	1,5	0,9	0,5
Услуги наружной рекламы	3,4	0,7	1,4	0,6	1,0	0,3
Услуги туризма	5,7	1,2	3,2	1,4	0,9	0,2

На рисунке продемонстрировано распределение опрошенных по ответу на вопрос «Считаете ли вы недоступными (высокими) цены следующих товаров (услуг)?» (в зависимости от социального статуса).



Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли вы недоступными (высокими) цены следующих товаров (услуг)?» по социальному статусу, % опрошенных

Большая часть респондентов, вне зависимости от социального статуса, считает недоступными (высокими) цены на основные группы продовольственных и

непродовольственных товаров. Так, например, работающие респонденты считают дорогими такие товары как:

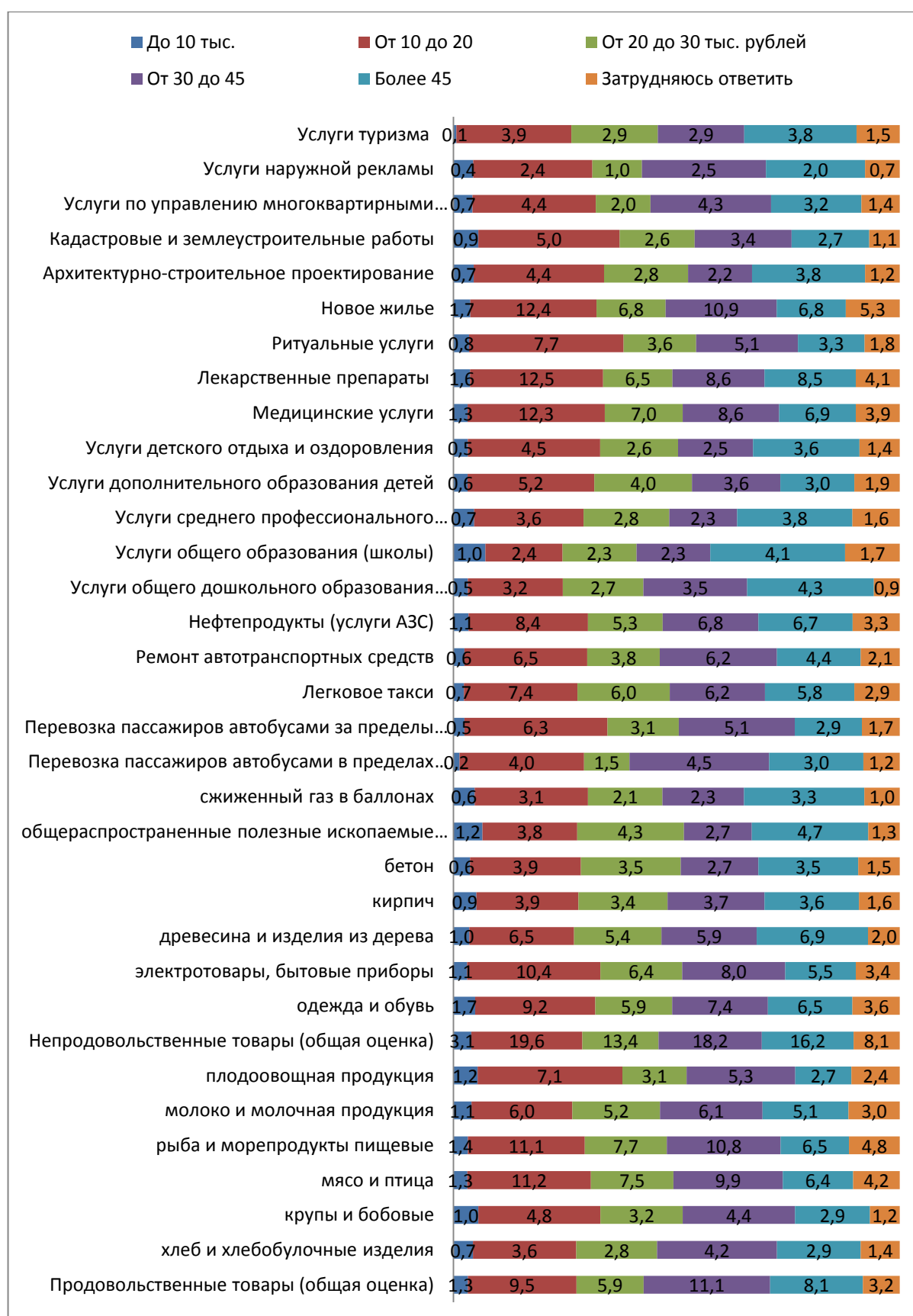
- мясо и птица (15% опрошенных работающих респондентов),
 - рыба и морепродукты пищевые (17,5% опрошенных работающих респондентов),
 - одежда и обувь (13,4% опрошенных работающих респондентов)
- электротовары,
- бытовые приборы (13,2% опрошенных работающих респондентов),
- лекарственные препараты (15,9% опрошенных работающих респондентов),
- новое жилье и медицинские услуги (по 17,5% соответственно).

В разрезе среднемесячного дохода на одного члена семьи, для лиц, в семьях которых доходы до 10 тысяч рублей на одного человека (минимальный уровень дохода) в большей степени недоступны цены на новое жилье и одежду и обувь (по 1,7 % соответственно), рыба и морепродукты (1,4%) и лекарственные препараты (1,6%). Для семей, имеющих доход свыше 45 тысяч рублей на одного члена семьи (максимальный уровень дохода) высокими, являются цены на рыбу и морепродукты пищевые (6, 5%), древесину и изделия из дерева (6,9%), медицинские услуги (6,9%) и лекарственные препараты (8,5 %).

Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли вы недоступными (высокими) цены следующих товаров (услуг)?» в зависимости от дохода на одного члена семьи, %

	Доход на одного члена семьи				
	10 тыс	10 тыс - 20 тыс	20 тыс -30 тыс	30 тыс - 45 тыс	более 45 тыс
Продовольственные товары (общая оценка)	1,3	9,5	5,9	11,1	8,1
хлеб и хлебобулочные изделия	0,7	3,6	2,8	4,2	2,9
крупы и бобовые	1,0	4,8	3,2	4,4	2,9
мясо и птица	1,3	11,2	7,5	9,9	6,4
рыба и морепродукты пищевые	1,4	11,1	7,7	10,8	6,5
молоко и молочная продукция	1,1	6,0	5,2	6,1	5,1
плодоовощная продукция	1,2	7,1	3,1	5,3	2,7
Непродовольственные товары (общая оценка)	3,1	19,6	13,4	18,2	16,2
одежда и обувь	1,7	9,2	5,9	7,4	6,5
электротовары, бытовые приборы	1,1	10,4	6,4	8,0	5,5
древесина и изделия из дерева	1,0	6,5	5,4	5,9	6,9
кирпич	0,9	3,9	3,4	3,7	3,6
бетон	0,6	3,9	3,5	2,7	3,5

общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	1,2	3,8	4,3	2,7	4,7
сжиженный газ в баллонах	0,6	3,1	2,1	2,3	3,3
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	0,2	4,0	1,5	4,5	3,0
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	0,5	6,3	3,1	5,1	2,9
Легковое такси	0,7	7,4	6,0	6,2	5,8
Ремонт автотранспортных средств	0,6	6,5	3,8	6,2	4,4
Нефтепродукты (услуги АЗС)	1,1	8,4	5,3	6,8	6,7
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	0,5	3,2	2,7	3,5	4,3
Услуги общего образования (школы)	1,0	2,4	2,3	2,3	4,1
Услуги среднего профессионального образования	0,7	3,6	2,8	2,3	3,8
Услуги дополнительного образования детей	0,6	5,2	4,0	3,6	3,0
Услуги детского отдыха и оздоровления	0,5	4,5	2,6	2,5	3,6
Медицинские услуги	1,3	12,3	7,0	8,6	6,9
Лекарственные препараты	1,6	12,5	6,5	8,6	8,5
Ритуальные услуги	0,8	7,7	3,6	5,1	3,3
Новое жилье	1,7	12,4	6,8	10,9	6,8
Архитектурно- строительное проектирование	0,7	4,4	2,8	2,2	3,8
Кадастровые и землеустроительные работы	0,9	5,0	2,6	3,4	2,7
Услуги по управлению многоквартирными домами	0,7	4,4	2,0	4,3	3,2
Услуги наружной рекламы	0,4	2,4	1,0	2,5	2,0
Услуги туризма	0,1	3,9	2,9	2,9	3,8



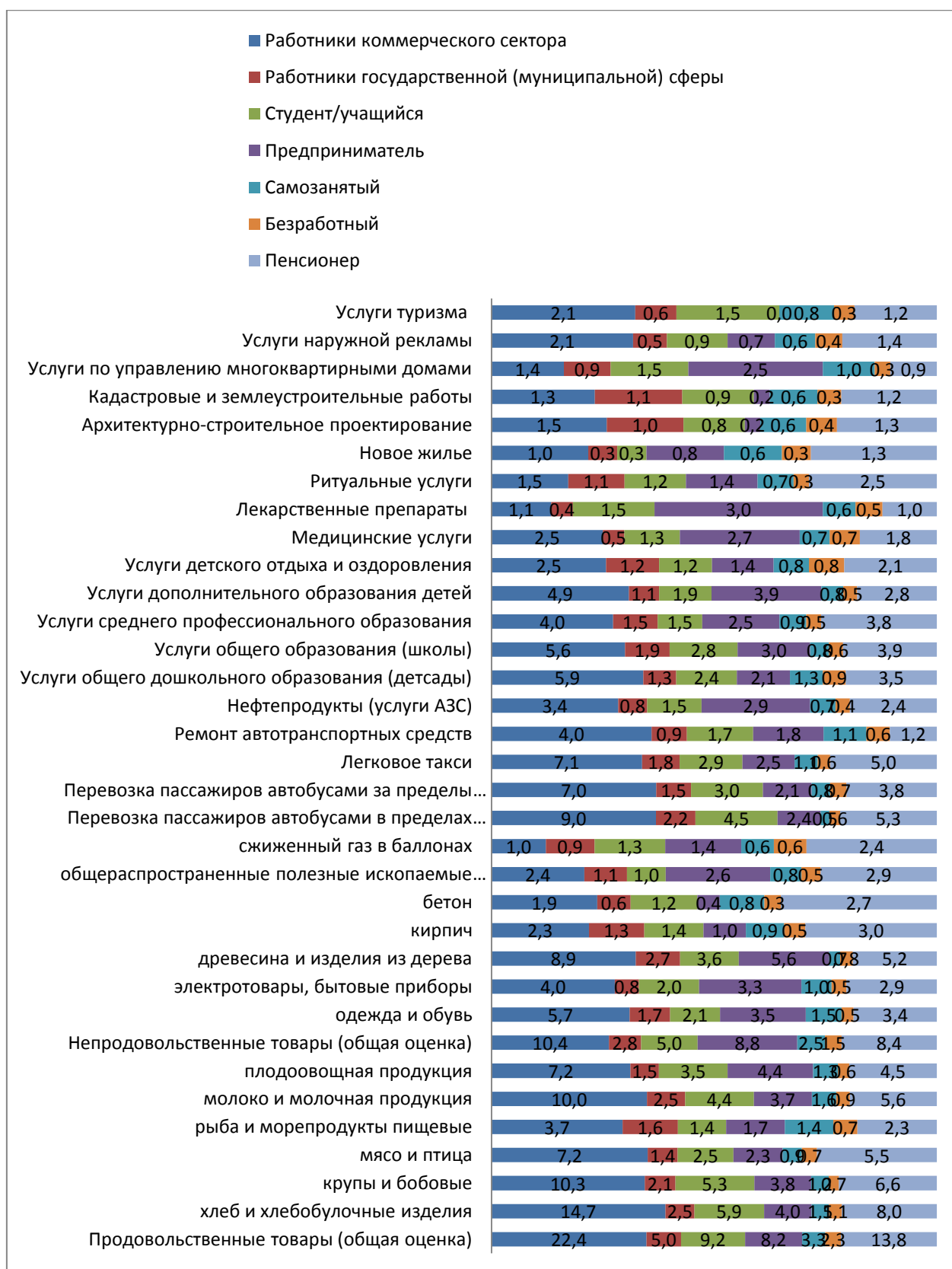
Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли вы недоступными (высокими) цены следующих товаров (услуг)?» в зависимости от среднемесячного дохода на одного члена семьи, % опрошенных

Приемлемый уровень цен

Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли вы приемлемыми цены следующих товаров (услуг)?» в зависимости от социального статуса, % опрошенных

	В разрезе по социальному статусу					
	Работающ ий (коммерче ский сектор)	Студент/учащ ийся	Предприним атель	Самозаня тый	Безработ ный	Пенси онер
Продовольственные товары (общая оценка)	22,4	9,2	8,2	3,3	2,3	13,8
хлеб и хлебобулочные изделия	14,7	5,9	4,0	1,5	1,1	8,0
крупы и бобовые	10,3	5,3	3,8	1,2	0,7	6,6
мясо и птица	7,2	2,5	2,3	0,9	0,7	5,5
рыба и морепродукты пищевые	3,7	1,4	1,7	1,4	0,7	2,3
молоко и молочная продукция	10,0	4,4	3,7	1,6	0,9	5,6
плодоовощная продукция	7,2	3,5	4,4	1,3	0,6	4,5
Непродовольственные товары (общая оценка)	10,4	5,0	8,8	2,5	1,5	8,4
одежда и обувь	5,7	2,1	3,5	1,5	0,5	3,4
электротовары, бытовые приборы	4,0	2,0	3,3	1,0	0,5	2,9
древесина и изделия из дерева	8,9	3,6	5,6	0,7	0,8	5,2
кирпич	2,3	1,4	1,0	0,9	0,5	3,0
бетон	1,9	1,2	0,4	0,8	0,3	2,7
общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	2,4	1,0	2,6	0,8	0,5	2,9
сжиженный газ в баллонах	1,0	1,3	1,4	0,6	0,6	2,4
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	9,0	4,5	2,4	0,5	0,6	5,3
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	7,0	3,0	2,1	0,8	0,7	3,8
Легковое такси	7,1	2,9	2,5	1,1	0,6	5,0
Ремонт автотранспортных средств	4,0	1,7	1,8	1,1	0,6	1,2
Нефтепродукты (услуги АЗС)	3,4	1,5	2,9	0,7	0,4	2,4
Услуги общего дошкольного	5,9	2,4	2,1	1,3	0,9	3,5

образования (детсады)						
Услуги общего образования (школы)	5,6	2,8	3,0	0,8	0,6	3,9
Услуги среднего профессионального образования	4,0	1,5	2,5	0,9	0,5	3,8
Услуги дополнительного образования детей	4,9	1,9	3,9	0,8	0,5	2,8
Услуги детского отдыха и оздоровления	2,5	1,2	1,4	0,8	0,8	2,1
Медицинские услуги	2,5	1,3	2,7	0,7	0,7	1,8
Лекарственные препараты	1,1	1,5	3,0	0,6	0,5	1,0
Ритуальные услуги	1,5	1,2	1,4	0,7	0,3	2,5
Новое жилье	1,0	0,3	0,8	0,6	0,3	1,3
Архитектурно-строительное проектирование	1,5	0,8	0,2	0,6	0,4	1,3
Кадастровые и землеустроительные работы	1,3	0,9	0,2	0,6	0,3	1,2
Услуги по управлению многоквартирными домами	1,4	1,5	2,5	1,0	0,3	0,9
Услуги наружной рекламы	2,1	0,9	0,7	0,6	0,4	1,4
Услуги туризма	2,1	1,5	0,0	0,8	0,3	1,2



Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли вы приемлемыми цены следующих товаров (услуг)?» (по социальному статусу), % опрошенных

При оценке приемлемости цен в зависимости от социального статуса по группе продовольственных товаров лидирующую позицию мнений занимают работники коммерческого сектора (22,4% опрошенных) и пенсионеры (13,8%

опрошенных). Они считают, что цены на продовольственные товары приемлемы в Калужском регионе: не хлеб и хлебобулочные изделия (14,7% и 8,0% соответственно), на крупы и бобовые (10,3% и 6,6% соответственно).

При оценке приемлемости цен в зависимости от социального статуса по группе непродовольственных товаров лидирующую позицию мнений занимают работники коммерческого сектора (10,4% опрошенных) и предприниматели (8,8% опрошенных). Они считают, что цены на непродовольственные товары приемлемы в Калужском регионе: на древесину и древесные изделия (8,9% и 5,6% соответственно), перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта (9,0% и 2,4%).

При оценке приемлемости цен в зависимости от дохода на одного члена семьи респонденты с доходом от 30 до 45 тыс. руб. отмечают приемлемость цен на продовольственные товары в целом (15,8%), семьи с доходом на одного члена семьи более 45 тыс. руб. отмечают доступность цен на непродовольственные товары в целом (10,6%).

Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли вы приемлемыми цены следующих товаров (услуг)?» в зависимости от дохода на одного члена семьи, % опрошенных

	Доход на одного члена семьи				
	10 тыс	10 тыс- 20 тыс	20 тыс -30 тыс	30 тыс - 45 тыс	более 45 тыс
Продовольственные товары (общая оценка)	2,1	16,8	10,8	15,8	13,2
хлеб и хлебобулочные изделия	1,0	11,7	5,4	9,6	6,3
крупы и бобовые	0,9	7,5	5,6	6,2	6,3
мясо и птица	0,7	4,7	4,1	5,4	3,7
рыба и морепродукты пищевые	0,2	2,9	2,4	3,6	2,5
молоко и молочная продукция	0,7	8,2	4,0	9,1	4,7
плодоовощная продукция	0,5	5,3	4,2	5,3	5,8
Непродовольственные товары (общая оценка)	1,9	7,4	7,6	8,5	10,6
одежда и обувь	0,7	4,1	3,2	4,5	3,9
электротовары, бытовые приборы	0,7	2,4	2,5	3,8	4,6
древесина и изделия из дерева	1,0	6,5	5,4	5,9	6,9
кирпич	0,6	1,6	2,5	2,1	2,8
бетон	0,7	1,3	1,9	1,1	2,3
общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	0,8	1,9	2,2	2,2	3,8
сжиженный газ в баллонах	0,7	1,2	2,3	1,5	1,6
Перевозка пассажиров автобусами в пределах	1,1	6,4	3,9	5,5	5,4

Вашего населенного пункта					
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	0,5	4,4	3,5	5,6	2,9
Легковое такси	0,9	4,0	3,3	6,5	4,2
Ремонт автотранспортных средств	0,3	1,9	1,9	3,0	3,1
Нефтепродукты (услуги АЗС)	0,2	2,2	1,7	3,8	3,0
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	0,6	3,6	4,7	3,3	3,7
Услуги общего образования (школы)	0,5	3,3	4,9	5,3	3,1
Услуги среднего профессионального образования	0,2	2,4	3,6	3,4	4,1
Услуги дополнительного образования детей	0,9	2,7	3,4	3,5	4,1
Услуги детского отдыха и оздоровления	0,1	1,6	3,0	2,5	2,0
Медицинские услуги	0,3	2,3	1,0	3,0	3,0
Лекарственные препараты	0,4	1,7	2,2	1,4	2,0
Ритуальные услуги	0,5	1,9	1,9	2,9	0,9
Новое жилье	0,5	1,4	1,1	0,4	1,2
Архитектурно-строительное проектирование	0,7	0,7	1,0	2,3	1,0
Кадастровые и землеустроительные работы	0,2	1,0	1,8	1,3	1,0
Услуги по управлению многоквартирными домами	0,4	1,5	1,6	1,6	2,8
Услуги наружной рекламы	0,5	1,0	2,6	0,6	1,5
Услуги туризма	0,0	1,4	1,3	2,0	1,2



Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли вы приемлемыми цены следующих товаров (услуг)?» в зависимости от дохода на одного члена семьи, % опрошенных

Низкий уровень цен

В процессе исследования ответов респондентов на вопрос о доступности, приемлемости или низком уровне цен на товары и услуги, было установлено, что подавляющее большинство опрошенных, выбравших товары и услуги, цены на которые являются низкими, ответили следующим образом:

- суммарная доля работников коммерческого сектора, ответивших, что цены на товары и услуги низкие, составила 38,1% (8,7% по продовольственным товарам и 29,4% по непродовольственным товарам),

- удельный вес работников государственной (муниципальной) сферы - 8,8% (2,6% по продовольственным товарам и 6,2% по непродовольственным товарам);

- пенсионеров-24,7% (7,5% по продовольственным товарам и 17,2% по непродовольственным товарам);

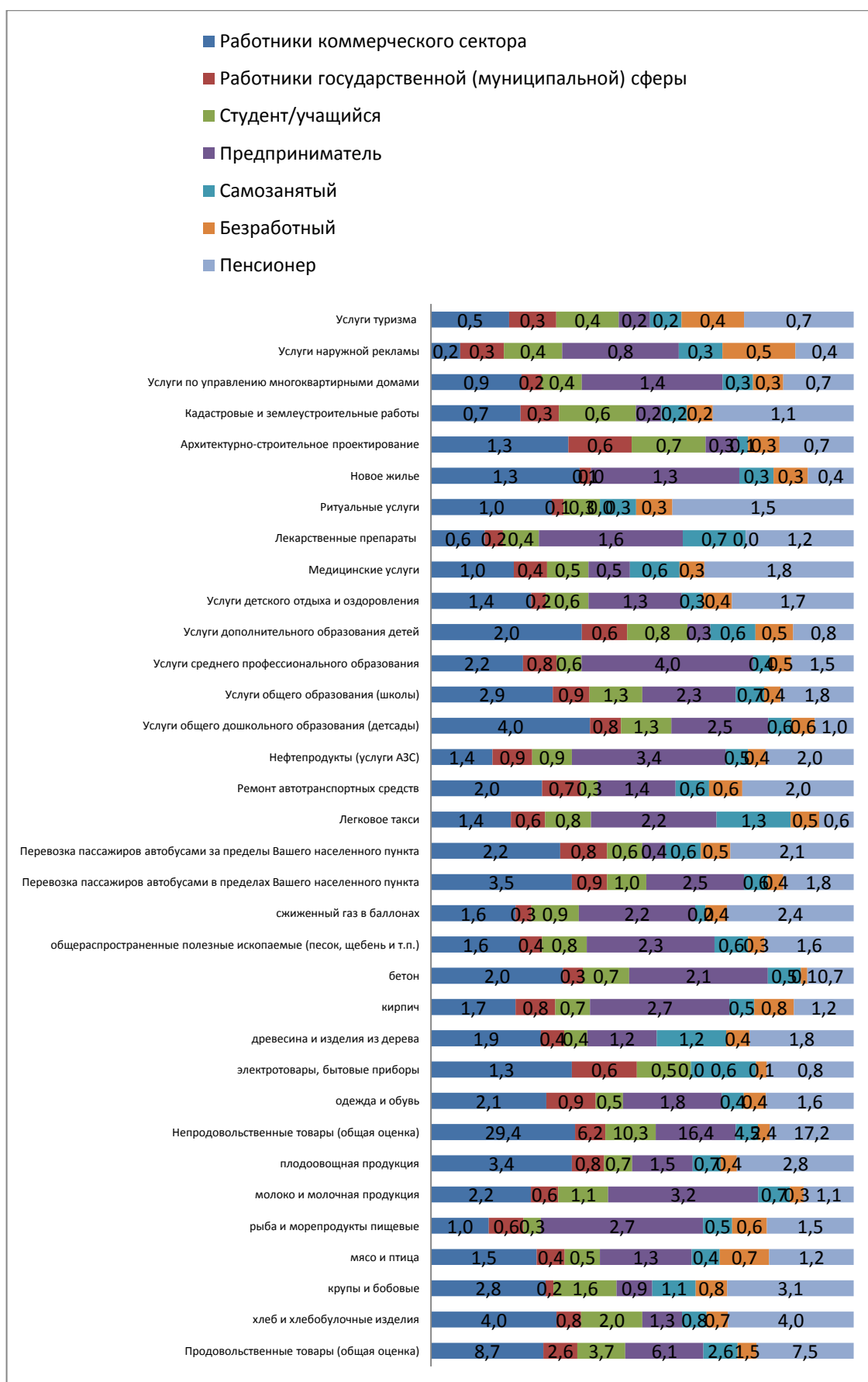
- студентов – 14% (3,7% по продовольственным товарам и 10,3% по непродовольственным товарам);

- предпринимателей - 22,5%, самозанятых-7,1% и безработных –3,9 % от общего числа опрошенных.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли вы низкими цены следующих товаров (услуг)?» в зависимости от социального статуса, % опрошенных

	Работники коммерческого сектора	Работники государственной (муниципальной) сферы	Студент/ учащийся	Предприниматель	Самозанятый	Безработный	Пенсионер
Продовольственные товары (общая оценка)	8,7	2,6	3,7	6,1	2,6	1,5	7,5
хлеб и хлебобулочные изделия	4,0	0,8	2,0	1,3	0,8	0,7	4,0
крупы и бобовые	2,8	0,2	1,6	0,9	1,1	0,8	3,1
мясо и птица	1,5	0,4	0,5	1,3	0,4	0,7	1,2
рыба и морепродукты пищевые	1,0	0,6	0,3	2,7	0,5	0,6	1,5
молоко и молочная продукция	2,2	0,6	1,1	3,2	0,7	0,3	1,1
плодоовощная продукция	3,4	0,8	0,7	1,5	0,7	0,4	2,8
Непродовольственные товары (общая оценка)	29,4	6,2	10,3	16,4	4,5	2,4	17,2
одежда и обувь	2,1	0,9	0,5	1,8	0,4	0,4	1,6
электротовары, бытовые приборы	1,3	0,6	0,5	0,0	0,6	0,1	0,8
древесина и изделия из дерева	1,9	0,4	0,4	1,2	1,2	0,4	1,8
кирпич	1,7	0,8	0,7	2,7	0,5	0,8	1,2
бетон	2,0	0,3	0,7	2,1	0,5	0,1	0,7
обширно распространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	1,6	0,4	0,8	2,3	0,6	0,3	1,6
сжиженный газ в баллонах	1,6	0,3	0,9	2,2	0,2	0,4	2,4
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	3,5	0,9	1,0	2,5	0,6	0,4	1,8
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	2,2	0,8	0,6	0,4	0,6	0,5	2,1
Легковое такси	1,4	0,6	0,8	2,2	1,3	0,5	0,6
Ремонт автотранспортных средств	2,0	0,7	0,3	1,4	0,6	0,6	2,0
Нефтепродукты (услуги АЗС)	1,4	0,9	0,9	3,4	0,5	0,4	2,0
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	4,0	0,8	1,3	2,5	0,6	0,6	1,0

Услуги общего образования (школы)	2,9	0,9	1,3	2,3	0,7	0,4	1,8
Услуги среднего профессионального образования	2,2	0,8	0,6	4,0	0,4	0,5	1,5
Услуги дополнительного образования детей	2,0	0,6	0,8	0,3	0,6	0,5	0,8
Услуги детского отдыха и оздоровления	1,4	0,2	0,6	1,3	0,3	0,4	1,7
Медицинские услуги	1,0	0,4	0,5	0,5	0,6	0,3	1,8
Лекарственные препараты	0,6	0,2	0,4	1,6	0,7	0,0	1,2
Ритуальные услуги	1,0	0,1	0,3	0,0	0,3	0,3	1,5
Новое жилье	1,3	0,1	0,0	1,3	0,3	0,3	0,4
Архитектурно-строительное проектирование	1,3	0,6	0,7	0,3	0,1	0,3	0,7
Кадастровые и землеустроительные работы	0,7	0,3	0,6	0,2	0,2	0,2	1,1
Услуги по управлению многоквартирными домами	0,9	0,2	0,4	1,4	0,3	0,3	0,7
Услуги наружной рекламы	0,2	0,3	0,4	0,8	0,3	0,5	0,4
Услуги туризма	0,5	0,3	0,4	0,2	0,2	0,4	0,7



Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли вы низкими цены следующих товаров (услуг)?» по социальному статусу, % опрошенных

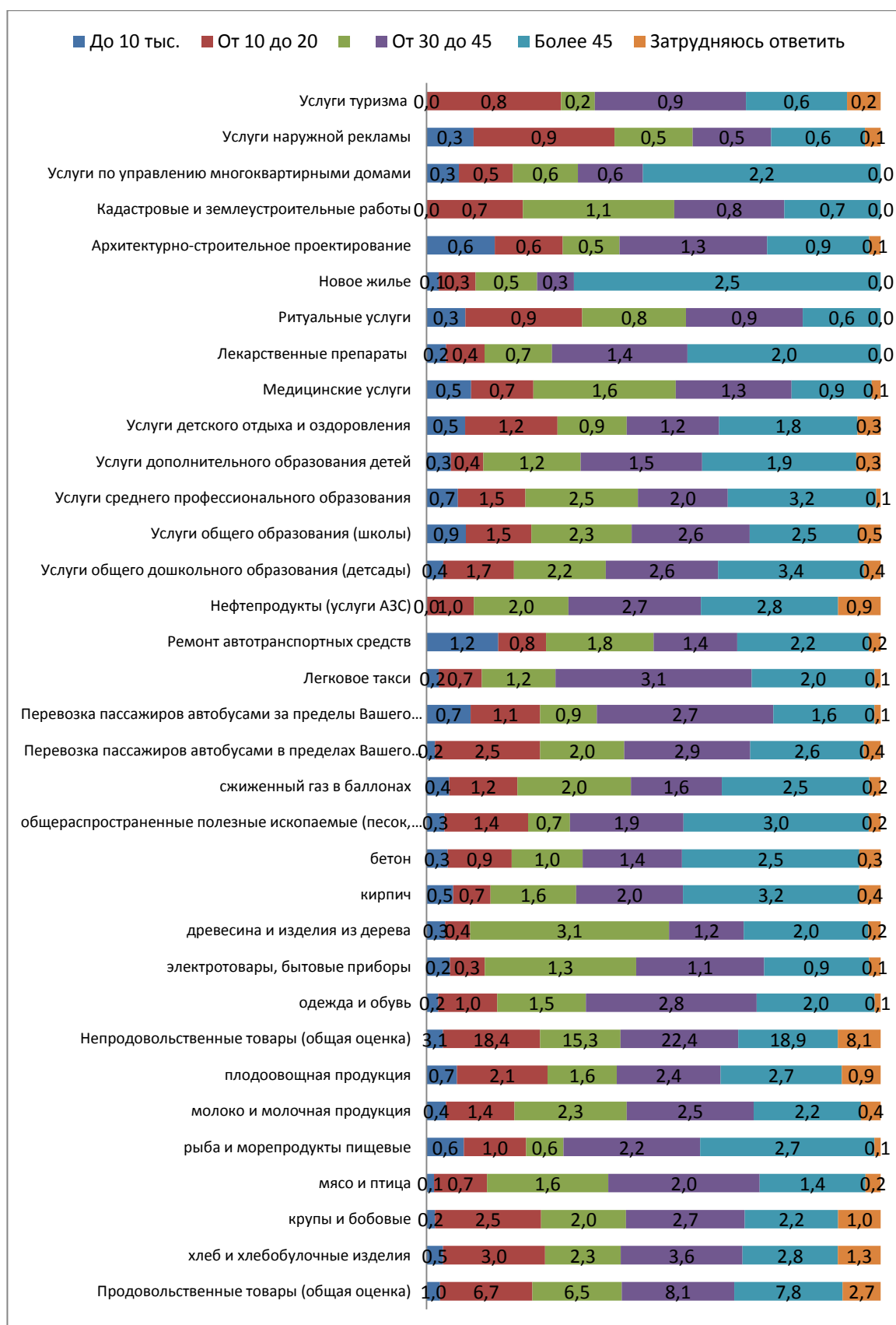
Опрошенные респонденты (в разрезе среднедушевых денежных доходов на одного члена семьи), выбравших продовольственные товары, цены на которые являются низкими, следующее количество: лица с доходами менее 10 тысяч рублей на одного члена семьи, ответивших, что товаров и услуг, цены на которые низкие, составила 1,0%, лица с доходами от 10 до 20 тысяч рублей - 6,7,0%, от 20 до 30 тысяч рублей - 6,5%, 30-45 тысяч – 8,1%, свыше 45 тысяч рублей – 7,8% от общего числа опрошенных.

Опрошенные респонденты (в разрезе среднедушевых денежных доходов на одного члена семьи), выбравших непродовольственные товары, цены на которые являются низкими, следующее количество: лица с доходами менее 10 тысяч рублей на одного члена семьи, ответивших, что товаров и услуг, цены на которые низкие, составила 3,1%, лица с доходами от 10 до 20 тысяч рублей – 18,4%, от 20 до 30 тысяч рублей-15,3%, 30-45 тысяч – 22,4%, свыше 45 тысяч рублей – 18,9% от общего числа опрошенных.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли вы низкими цены следующих товаров (услуг)?» в зависимости от дохода на одного члена семьи, % опрошенных

	Доход на одного члена семьи					
	10 тыс	10 тыс- 20 тыс	20 тыс -30 тыс	30 тыс - 45 тыс	более 45 тыс	затрудняюсь ответить
Продовольственные товары (общая оценка)	1,0	6,7	6,5	8,1	7,8	2,7
хлеб и хлебобулочные изделия	0,5	3,0	2,3	3,6	2,8	1,3
крупы и бобовые	0,2	2,5	2,0	2,7	2,2	1,0
мясо и птица	0,1	0,7	1,6	2,0	1,4	0,2
рыба и морепродукты пищевые	0,6	1,0	0,6	2,2	2,7	0,1
молоко и молочная продукция	0,4	1,4	2,3	2,5	2,2	0,4
плодоовощная продукция	0,7	2,1	1,6	2,4	2,7	0,9
Непродовольственные товары (общая оценка)	3,1	18,4	15,3	22,4	18,9	8,1
одежда и обувь	0,2	1,0	1,5	2,8	2,0	0,1
электротовары, бытовые приборы	0,2	0,3	1,3	1,1	0,9	0,1
древесина и изделия из дерева	0,3	0,4	3,1	1,2	2,0	0,2
кирпич	0,5	0,7	1,6	2,0	3,2	0,4
бетон	0,3	0,9	1,0	1,4	2,5	0,3
общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	0,3	1,4	0,7	1,9	3,0	0,2
сжиженный газ в баллонах	0,4	1,2	2,0	1,6	2,5	0,2
Перевозка пассажиров автобусами в пределах	0,2	2,5	2,0	2,9	2,6	0,4

Вашего населенного пункта						
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	0,7	1,1	0,9	2,7	1,6	0,1
Легковое такси	0,2	0,7	1,2	3,1	2,0	0,1
Ремонт автотранспортных средств	1,2	0,8	1,8	1,4	2,2	0,2
Нефтепродукты (услуги АЗС)	0,0	1,0	2,0	2,7	2,8	0,9
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	0,4	1,7	2,2	2,6	3,4	0,4
Услуги общего образования (школы)	0,9	1,5	2,3	2,6	2,5	0,5
Услуги среднего профессионального образования	0,7	1,5	2,5	2,0	3,2	0,1
Услуги дополнительного образования детей	0,3	0,4	1,2	1,5	1,9	0,3
Услуги детского отдыха и оздоровления	0,5	1,2	0,9	1,2	1,8	0,3
Медицинские услуги	0,5	0,7	1,6	1,3	0,9	0,1
Лекарственные препараты	0,2	0,4	0,7	1,4	2,0	0,0
Ритуальные услуги	0,3	0,9	0,8	0,9	0,6	0,0
Новое жилье	0,1	0,3	0,5	0,3	2,5	0,0
Архитектурно-строительное проектирование	0,6	0,6	0,5	1,3	0,9	0,1
Кадастровые и землеустроительные работы	0,0	0,7	1,1	0,8	0,7	0,0
Услуги по управлению многоквартирными домами	0,3	0,5	0,6	0,6	2,2	0,0
Услуги наружной рекламы	0,3	0,9	0,5	0,5	0,6	0,1
Услуги туризма	0,0	0,8	0,2	0,9	0,6	0,2



Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли вы низкими цены следующих товаров (услуг)?» (по среднедушевому доходу на одного члена семьи), % опрошенных

Распределение ответов респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество доступных вам продавцов товаров и услуг в течение последних 3 лет» в разрезе возраста, % опрошенных

Вид товаров (услуг)	От 18 до 24 лет		От 25 до 35 лет		От 36 до 50 лет		От 51 до 60 лет		От 61 и старше	
	Снизилось	Увеличилось	Снизилось	Увеличилось	Снизилось	Увеличилось	Снизилось	Увеличилось	Снизилось	Увеличилось
Продовольственные товары (общая оценка)	37,4	37,5	9,6	11,1	21,0	25,7	8,2	11,4	12,5	14,8
хлеб и хлебобулочные изделия	2,9	6,9	1,3	1,7	1,3	5,7	0,5	2,5	0,6	3,0
крупы и бобовые	5,1	5,1	1,0	1,0	1,2	3,6	0,9	1,4	1,0	2,2
мясо и птица	9,4	6,8	1,6	3,5	4,4	2,7	1,2	1,7	3,7	2,1
рыба и морепродукты пищевые	8,1	6,0	2,0	1,0	7,7	2,9	2,6	2,3	2,6	2,1
молоко и молочная продукция	5,1	8,2	1,9	3,0	2,5	6,1	0,8	2,4	1,2	3,3
плодоовощная продукция	6,7	4,5	2,0	0,9	3,8	4,6	2,3	1,3	3,3	2,2
Непродовольственные товары (общая оценка)	106,9	121,5	34,7	33,8	73,5	68,1	30,6	27,9	47,5	42,5
одежда и обувь	6,5	9,7	1,6	3,1	6,3	5,4	2,5	1,2	3,5	3,6
электротовары, бытовые приборы	5,0	9,2	1,7	2,5	3,5	4,6	2,0	2,4	2,6	1,7
древесина и изделия из дерева	6,1	3,6	2,8	0,9	3,7	3,1	1,0	0,5	2,6	1,6
кирпич	2,3	2,7	0,9	1,0	1,2	1,8	0,5	1,9	0,9	2,0
бетон	3,2	1,7	1,0	0,7	1,3	1,2	0,6	1,1	1,2	1,0
обшераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	4,5	3,2	1,8	0,9	2,2	1,4	2,0	1,8	2,0	1,1
сжиженный газ в баллонах	3,7	1,9	0,9	0,5	1,4	0,9	1,0	0,9	1,4	0,7
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	5,1	7,2	2,2	2,1	3,7	3,9	1,3	0,8	0,8	2,9
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	5,5	6,8	1,2	1,8	3,6	3,7	1,7	0,8	2,0	3,2
Легковое такси	4,8	12,4	1,2	4,2	2,4	7,5	1,4	2,6	2,5	5,3
Ремонт автотранспортных средств	4,5	7,2	2,1	1,7	2,5	5,0	0,7	1,5	0,9	2,0
Нефтепродукты (услуги АЗС)	4,3	6,6	1,2	2,5	3,6	4,8	1,0	1,3	1,9	2,6
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	5,8	6,2	1,5	1,4	3,2	3,1	1,8	1,8	2,2	2,3
Услуги общего образования (школы)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Услуги среднего профессионального образования	5,4	4,8	2,1	1,8	3,8	2,9	1,6	1,3	2,1	0,5
Услуги дополнительного образования детей	4,2	5,2	1,0	0,9	4,5	3,2	1,0	1,7	2,0	1,7
Услуги детского отдыха и оздоровления	5,0	2,9	1,0	0,3	3,6	1,4	1,8	0,8	1,2	1,0
Медицинские услуги	6,4	6,2	1,5	1,1	6,0	2,5	2,1	1,3	2,5	2,2
Лекарственные препараты	5,3	3,8	1,5	1,1	4,0	2,5	1,5	0,6	5,1	1,3
Ритуальные услуги	1,8	3,2	1,0	1,2	0,7	3,7	0,3	1,6	1,1	2,1
Новое жилье	5,7	4,9	2,2	1,4	5,5	2,5	2,2	0,6	3,6	1,7
Архитектурно-строительное проектирование	3,6	3,2	1,4	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8	1,6	0,6
Кадастровые и	2,1	2,6	1,1	1,3	1,5	1,3	0,5	0,2	1,1	0,7

землеустроительные работы										
Услуги по управлению многоквартирными домами	2,1	1,7	0,7	0,5	2,4	1,1	1,4	1,1	1,2	0,1
Услуги наружной рекламы	2,0	4,4	0,8	0,7	0,7	1,9	0,4	0,5	0,9	1,6
Услуги туризма	3,9	3,4	1,9	1,1	2,3	1,7	0,5	0,9	2,0	1,5

Увеличился выбор продовольственных товаров для людей от 51 до 60 лет и для людей с доходом 30 - 45 тыс. руб. на одного члена семьи. Для людей возрастом от 18 до 24 лет значительно повысилась доступность непродовольственных товаров, особенно одежды, электротоваров и легкового такси. Сильно снизился выбор для людей от 61 и старше - упала доступность услуг среднего профессионального образования и лекарственных препаратов. По остальным критериям большого расхождения не наблюдается.

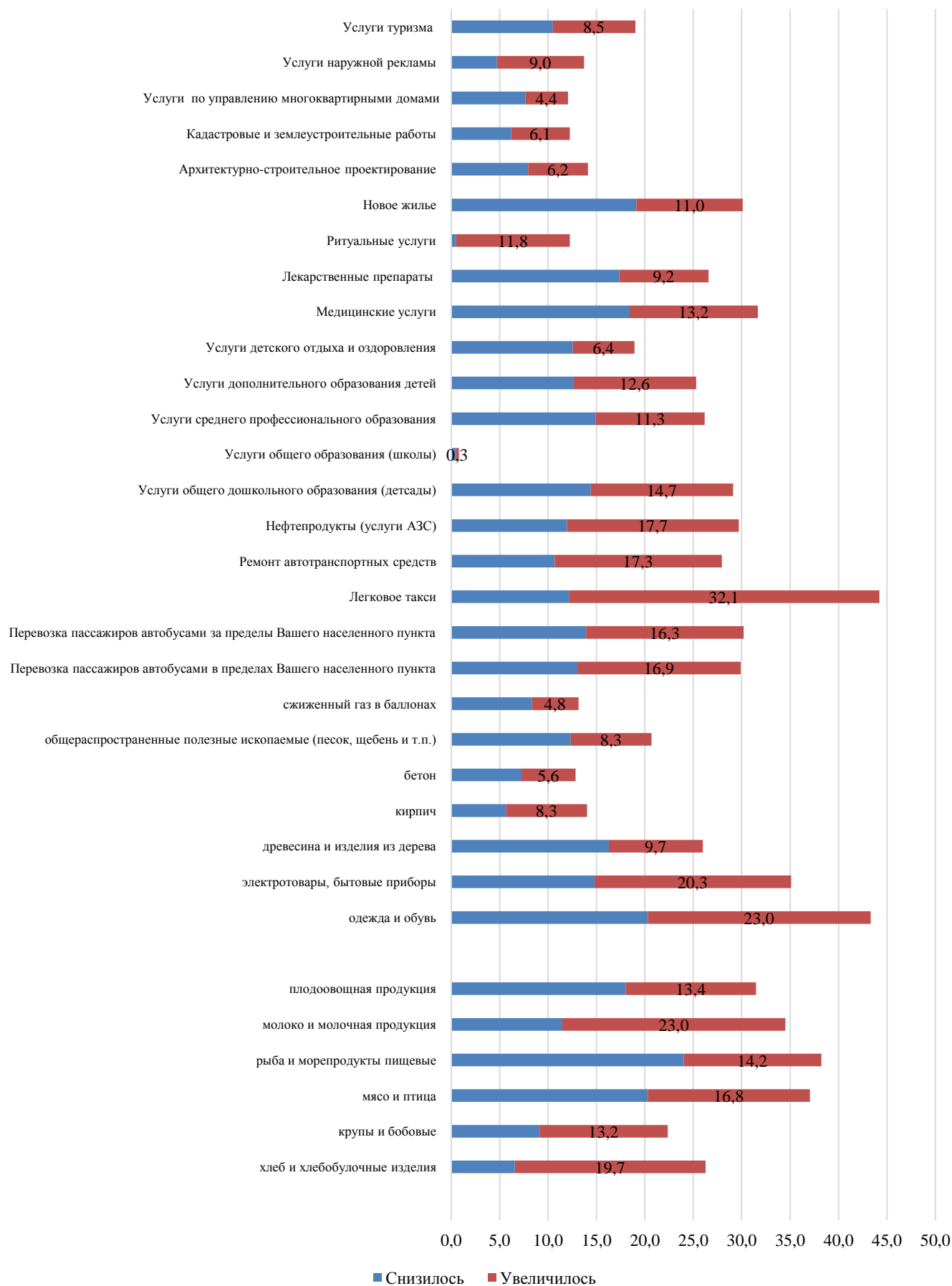
Распределение ответов респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество доступных вам продавцов товаров и услуг в течение последних 3 лет» в разрезе дохода на одного члена семьи, % опрошенных

Вид товаров (услуг)	10 тыс- 20 тыс		20 тыс -30 тыс		30 тыс - 45 тыс		более 45 тыс		затрудняюсь ответить	
	Снизилось	Увеличилось	Снизилось	Увеличилось	Снизилось	Увеличилось	Снизилось	Увеличилось	Снизилось	Увеличилось
Продовольственные товары (общая оценка)	24,2	24,2	15,3	14,6	20,9	27,5	18,8	18,5	7,3	8,9
хлеб и хлебобулочные изделия	1,5	6,5	0,9	2,3	1,7	5,6	2,0	3,1	0,6	1,6
крупы и бобовые	2,2	3,0	1,9	2,5	2,9	3,3	1,2	2,8	0,6	0,9
мясо и птица	6,1	2,5	3,4	3,9	3,8	4,4	4,1	3,1	2,3	2,3
рыба и морепродукты пищевые	6,9	2,8	3,6	1,7	5,5	4,8	4,5	3,4	2,5	0,9
молоко и молочная продукция	2,5	6,9	2,6	4,2	2,2	5,2	3,3	3,1	0,5	2,5
плодоовощная продукция	5,1	2,5	2,8	2,5	4,8	4,2	3,7	2,8	0,8	0,9
Непродовольственные товары (общая оценка)	70,2	59,0	50,6	57,2	80,0	73,2	57,4	65,5	21,8	24,3
одежда и обувь	4,4	3,7	3,3	5,0	5,3	6,1	2,8	5,6	1,6	1,5
электротовары, бытовые приборы	2,6	3,8	2,5	4,7	3,3	4,8	2,9	4,6	0,8	1,8
древесина и изделия из дерева	1,7	2,3	2,7	1,8	4,5	1,9	4,2	2,6	1,1	0,7
кирпич	2,1	2,0	0,7	2,0	1,8	1,9	1,2	2,1	0,4	0,5
бетон	2,3	0,8	0,9	0,7	2,1	0,8	1,5	1,9	0,8	0,6
общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	2,5	1,6	3,1	1,7	2,8	2,7	2,2	1,7	1,1	0,2
сжиженный газ в баллонах	1,9	0,5	1,1	1,4	1,5	0,9	2,4	1,5	0,4	0,2
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	2,6	3,6	1,9	2,2	4,3	5,3	4,0	3,7	0,6	1,7
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	3,4	3,4	2,7	3,7	3,5	3,8	2,8	3,2	1,1	1,3
Легковое такси	2,1	5,8	2,5	5,1	2,7	8,8	2,6	6,4	0,4	4,2
Ремонт автотранспортных средств	2,1	3,4	1,8	2,9	2,8	4,7	2,9	4,0	1,0	1,6
Нефтепродукты (услуги АЗС)	2,5	3,9	1,9	3,7	3,8	3,9	3,2	3,5	0,5	2,0

Услуги общего дошкольного образования (детсады)	0,0	2,9	1,2	3,6	4,8	3,4	4,0	3,1	1,1	1,0
Услуги общего образования (школы)	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Услуги среднего профессионального образования	3,8	1,4	3,5	2,1	3,8	2,9	3,0	3,7	0,8	0,9
Услуги дополнительного образования детей	3,4	2,3	3,0	2,8	1,9	3,6	3,1	2,2	0,5	1,0
Услуги детского отдыха и оздоровления	6,5	1,9	2,7	1,0	3,0	1,3	2,2	1,5	0,8	0,5
Медицинские услуги	4,9	2,2	2,3	3,2	4,4	3,4	2,3	2,4	2,0	1,0
Лекарственные препараты	0,0	0,0	3,4	2,1	4,5	1,4	2,1	2,2	1,8	1,0
Ритуальные услуги	0,1	0,7	0,6	3,6	1,6	1,7	1,2	2,5	1,0	2,6
Новое жилье	1,1	1,4	2,6	1,8	6,7	2,3	2,7	2,2	2,5	0,9
Архитектурно-строительное проектирование	1,9	0,9	2,3	1,1	2,3	1,5	1,6	1,4	0,6	0,5
Кадастровые и землеустроительные работы	2,1	1,3	0,6	0,7	1,7	2,8	0,8	1,2	0,5	0,1
Услуги по управлению многоквартирными домами	0,8	1,8	0,6	0,5	3,1	1,5	1,4	0,8	0,3	0,1
Услуги наружной рекламы	2,2	2,3	1,3	2,1	1,6	1,7	0,4	2,4	0,4	0,7
Услуги туризма	2,1	1,6	2,0	1,5	3,7	1,9	1,0	1,9	1,1	0,7

Среди продовольственных товаров увеличилась доступность хлеба (19,7%), молока (23%), а также снизилась - рыбы (24%) и плодовоовощной продукции (18%). В целом, среди продовольственных товаров наблюдается увеличение их доступности.

Незначительно уменьшилась доступность непродовольственных товаров. Например, древесины (9,7%), лекарственных препаратов (9,2%) и на новое жилье (11,0%).



Средняя оценка изменения количества продавцов на доступные респондентам товары и услуги за последние 3 года

Распределение ответов респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество доступных вам продавцов товаров и услуг в течение последних 3 лет», % от общего числа опрошенных

Вид товаров (услуг)	Снизилось	Увеличилось
Продовольственные товары (общая оценка)	89,5	91,4
хлеб и хлебобулочные изделия	6,6	19,7
крупы и бобовые	9,1	13,2
мясо и птица	20,3	16,8
рыба и морепродукты пищевые	24,0	14,2
молоко и молочная продукция	11,5	23,0
плодоовощная продукция	18,0	13,4
Непродовольственные товары (общая оценка)	85,0	80,1
одежда и обувь	20,3	23,0
электротовары, бытовые приборы	14,8	20,3
древесина и изделия из дерева	16,3	9,7
кирпич	5,7	8,3
бетон	7,3	5,6
общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т. п.)	12,4	8,3
сжиженный газ в баллонах	8,3	4,8
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	13,0	16,9
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	13,9	16,3
Легковое такси	12,2	32,1
Ремонт автотранспортных средств	10,7	17,3
Нефтепродукты (услуги АЗС)	12,0	17,7
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	14,4	14,7
Услуги общего образования (школы)	0,5	0,3
Услуги среднего профессионального образования	14,9	11,3
Услуги дополнительного образования детей	12,6	12,6
Услуги детского отдыха и оздоровления	12,5	6,4
Ритуальные услуги	0,5	11,8
Медицинские услуги	18,4	13,2
Лекарственные препараты	17,4	9,2
Новое жилье	19,1	11,0
Архитектурно-строительное проектирование	7,9	6,2
Кадастровые и землеустроительные работы	6,2	6,1
Услуги по управлению многоквартирными домами	7,6	4,4
Услуги наружной рекламы	4,7	9,0

Согласно данным увеличивается доступность хлеба и хлебобулочных изделий, снижается - рыбы и морепродуктов.

Доступность же непродовольственных товаров имеет тенденцию снижения.

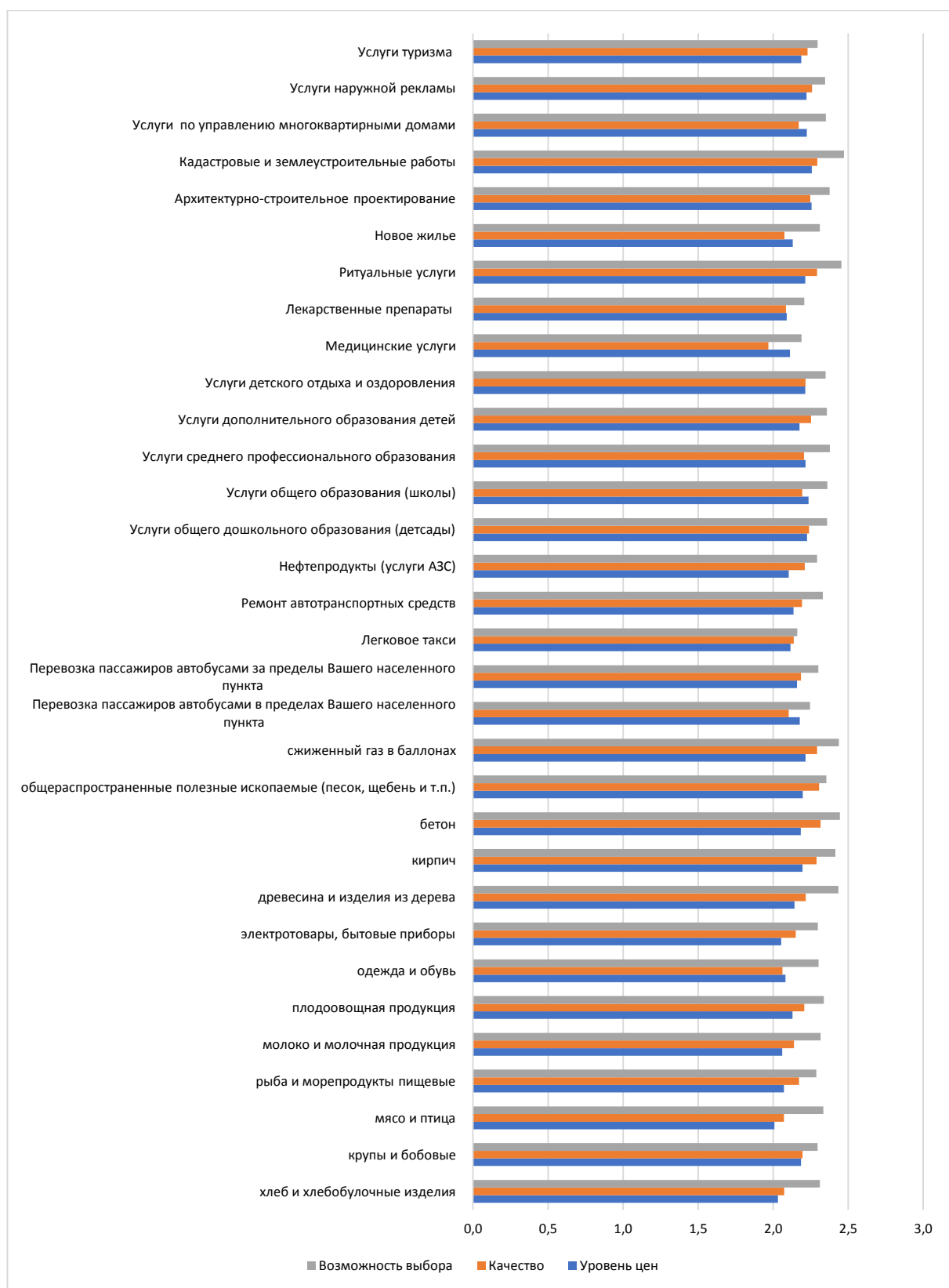
В целом, респонденты отмечают снижение количества доступных им продавцов товаров и услуг в течение 3 последних лет: именно непродовольственные товары становятся менее доступны. Среди них можно отметить, что упала доступность лекарственных препаратов, нового жилья, медицинских услуг и услуг туризма.

Говоря об услугах, стоит отметить, что, по мнению опрошенных, снизилось количество доступных поставщиков на рынке нового жилья, медицинских услуг, лекарственных препаратов.

Изменения характеристик основных товаров и услуг на рынках в течение последних 3-х лет, % от общего числа опрошенных

Товары и услуги	Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Снижение	Увеличение	Не изменилось
хлеб и хлебобулочные изделия	14,1	44,4	16,6	27,2	22,5	33,3	10,8	26,9	32,7
крупы и бобовые	6,8	23,2	15,2	21,3	21,8	37,0	12,0	29,6	34,5
мясо и птица	11,9	49,7	12,5	27,5	20,0	33,4	13,6	16,1	35,5
рыба и морепродукты пищевые	10,6	47,3	15,9	23,2	20,7	37,3	14,5	16,4	32,8
молоко и молочная продукция	12,5	46,1	17,0	22,9	23,3	34,1	11,2	21,7	31,6
плодоовощная продукция	10,0	44,0	19,4	21,9	21,9	39,0	14,3	13,8	36,0
одежда и обувь	10,6	49,7	16,9	28,2	19,8	33,2	12,7	18,7	32,0
электротовары, бытовые приборы	12,1	47,4	16,1	21,5	22,0	33,0	14,6	19,4	35,2
древесина и изделия из дерева	12,1	39,5	22,6	20,2	19,7	37,0	11,0	12,5	37,5
кирпич	11,1	35,7	25,1	15,8	19,3	36,6	13,0	11,1	39,4
бетон	11,2	35,4	24,2	16,1	18,1	39,4	11,5	12,0	39,4
общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	9,8	37,5	23,8	14,6	21,7	37,1	14,5	11,1	36,5
сжиженный газ в баллонах	10,1	35,5	25,4	17,8	11,6	37,5	11,3	10,5	37,0
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	10,6	39,7	23,7	24,0	23,5	32,3	16,5	12,5	31,3
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	10,2	42,9	22,2	21,0	20,6	35,3	16,0	12,9	35,3
Легковое такси	10,5	44,0	18,9	20,6	26,8	31,4	16,7	19,2	26,7
Ремонт автотранспортных средств	10,5	39,4	20,0	20,0	23,4	35,2	12,6	16,6	33,3
Нефтепродукты (услуги АЗС)	10,1	45,6	17,7	20,1	20,5	36,4	16,2	12,5	34,7
Услуги общего	10,1	35,0	26,2	18,0	23,8	36,9	12,0	15,6	34,2

дошкольного образования (детсады)									
Услуги общего образования (школы)	10,7	33,1	27,5	21,3	21,9	36,8	11,5	16,2	33,5
Услуги среднего профессионального образования	10,4	34,1	25,5	19,7	21,0	35,4	12,4	12,8	35,2
Услуги дополнительного образования детей	11,1	36,9	23,6	17,1	23,8	36,6	11,6	16,6	33,6
Услуги детского отдыха и оздоровления	9,2	36,8	24,3	17,0	23,5	32,7	12,6	14,3	33,9
Медицинские услуги	10,3	43,3	18,4	29,6	21,9	27,2	18,0	13,3	29,5
Лекарственные препараты	10,3	46,1	16,9	24,8	20,7	31,4	15,0	17,7	27,5
Ритуальные услуги	10,6	35,8	26,1	15,5	21,8	37,3	8,4	14,7	34,7
Новое жилье	8,8	44,1	18,0	24,8	21,0	30,6	10,9	19,8	29,6
Архитектурно-строительное проектирование	8,4	34,6	26,2	17,7	19,8	35,9	11,6	12,8	33,2
Кадастровые и землеустроительные работы	9,4	32,8	27,4	16,7	20,9	39,2	9,7	11,5	37,3
Услуги по управлению многоквартирными домами	8,3	38,3	24,2	23,3	18,4	36,7	13,3	11,5	33,9
Услуги наружной рекламы	10,5	33,2	26,0	17,0	20,4	36,0	11,1	15,1	30,8
Услуги туризма	9,7	33,9	22,0	16,3	23,2	32,9	13,3	14,2	30,6



Бальная оценка изменений уровня цен, качества и возможности выбора товаров и услуг, представленных на рынках Калужского региона в течение последних 3 лет (средние оценки)

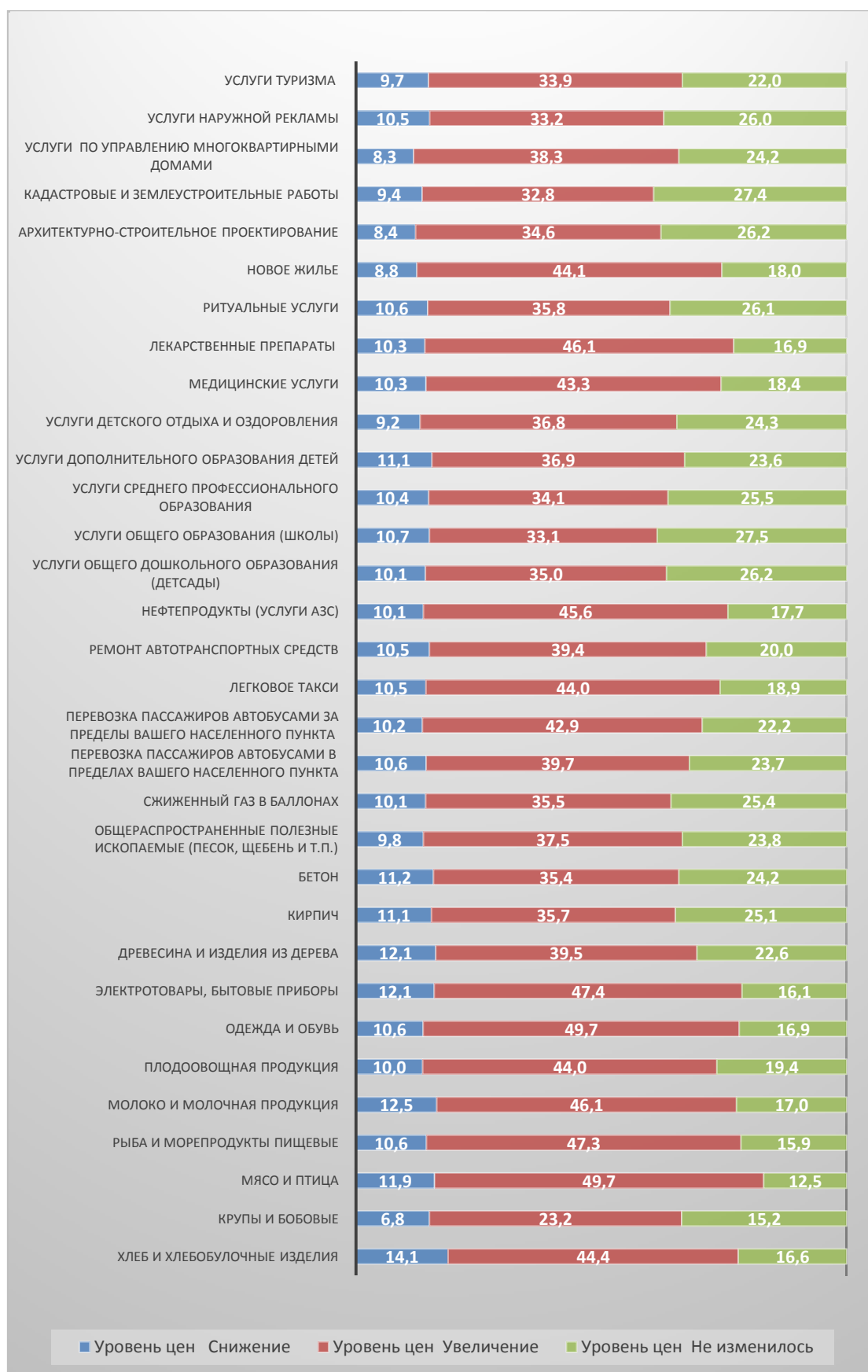
Среди продовольственных товаров по критерию уровня цен наименьший показатель имеет хлеб и хлебобулочные изделия, также мясо и птица (2,0). А

наибольший - крупы и бобовые (2,2). Качество всей продукции примерно одинаково и колеблется на 0,1 показателя. При этом возможность выбора продовольственных товаров у всех одинакова.

Среди непродовольственных товаров по критерию уровня цен наибольшее значение имеют кадастровые и землеустроительные работы, а также архитектурно-строительное проектирование (2,3). В критерии качества товаров наименьший показатель имеют медицинские услуги, а наибольший - строительные материалы, услуги доп. образования детей, рекламные, кадастровые и ритуальные услуги. Возможностью выбора респонденты довольны в сфере кадастровых и ритуальных услуг (2,5), но услуги перевозки пассажиров автобусами в пределах города, медицинские услуги и лекарственные препараты имеют самый маленький показатель (2,2).

Среди всех продовольственных товаров увеличился уровень цен. Респонденты считают, что при этом качество продукции мяса и птицы, а также хлеба и хлебобулочных изделий либо не изменилось, либо ухудшилось вовсе. А возможность выбора в большинстве не изменилась. В целом, среди продовольственных товаров не наблюдается сильных скачков в показателях.

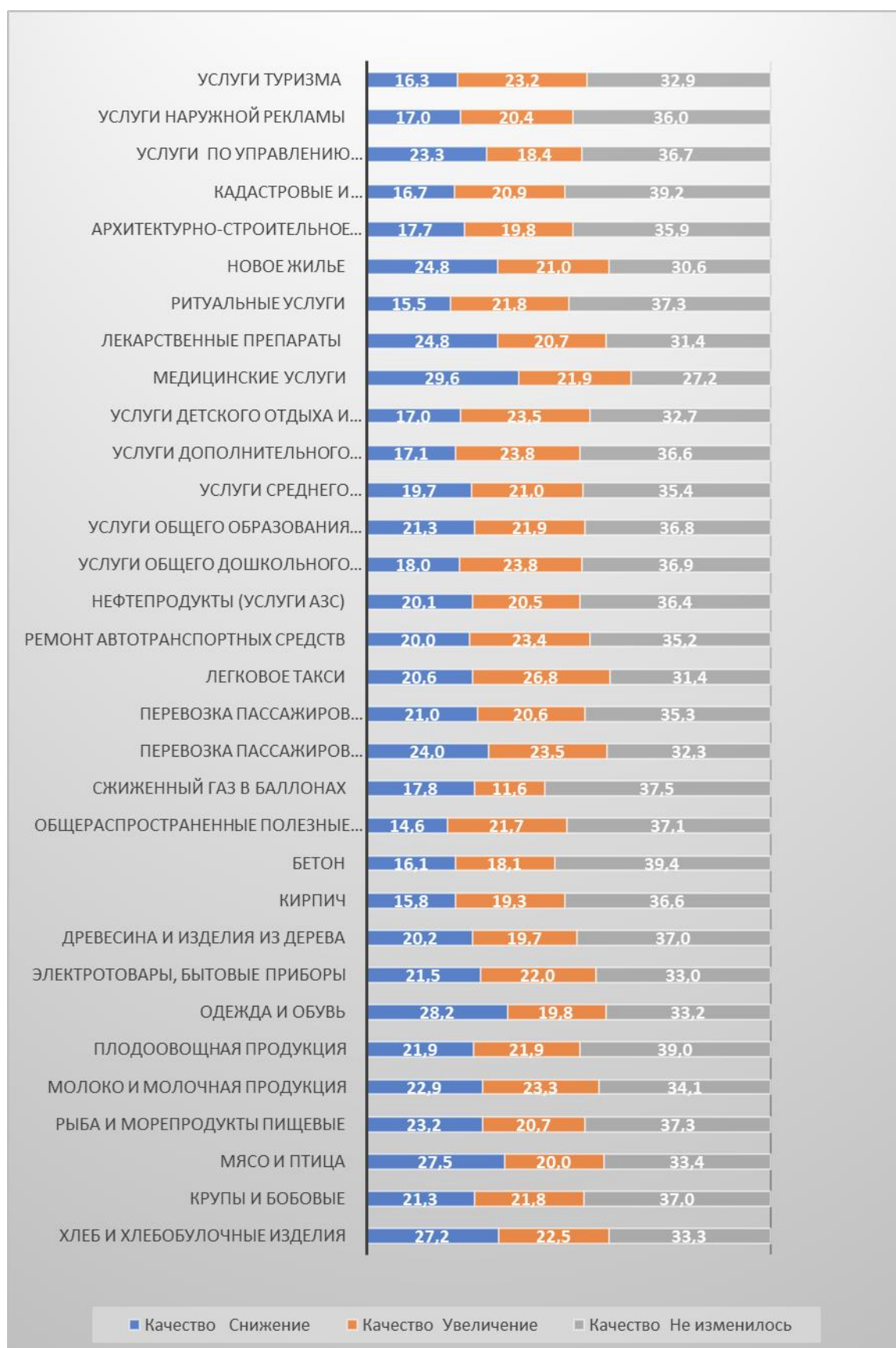
Среди непродовольственных товаров значительное увеличение цен коснулось рынков одежды и электротоваров, лекарственных препаратов. Качество же у большинства товаров не изменилась, однако мнения респондентов по качеству медицинских услуг разделились практически поровну по всем вариантам ответов. А возможность выбора у всех товаров также не изменилась.



Распределение ответов респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по уровню цен», % от общего числа опрошенных

Среди продовольственных товаров наибольшее количество респондентов (49,7%) выделяют увеличение уровня цен у мяса и птицы, а среди непродовольственных - одежда и обувь (также 49,7 % опрошенных).

Стоит отметить, что у всех товаров, как продовольственных, так и непродовольственных, респонденты отметили повышение цен.

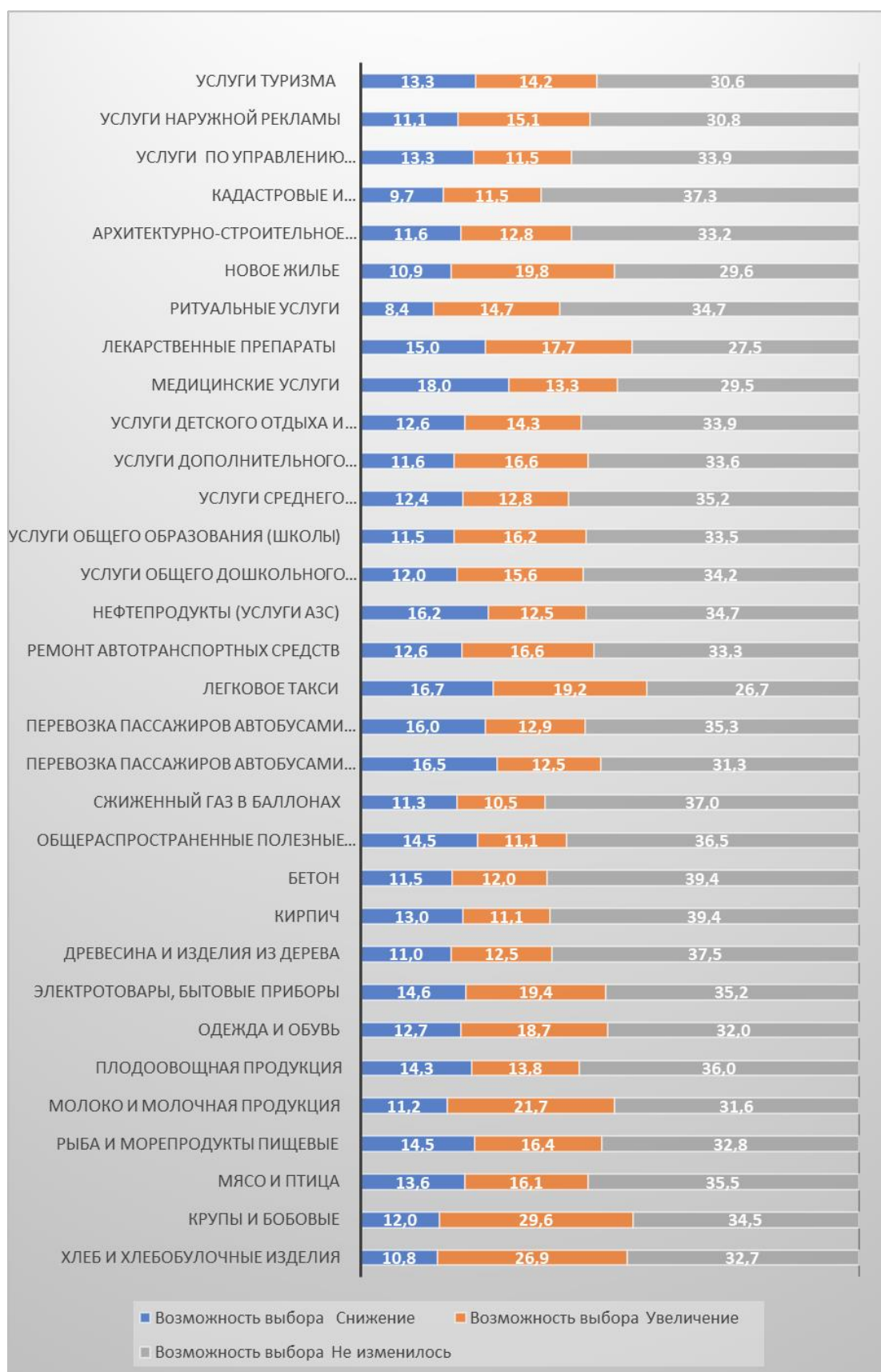


Распределение ответов респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по качеству», % от общего числа опрошенных

Среди продовольственных товаров наибольшее количество респондентов (39%) выделяют неизменность качества плодоовощной продукции, а среди непродовольственных - бетона (39,4 % опрошенных). А мнения по качеству медицинских услуг разделились практически поровну.

Среди продовольственных товаров наибольшее количество респондентов (36%) выделяют стабильность в выборе плодоовощной продукции. Однако в продовольственных товарах мнения разделились на счет возможности выбора хлеба и хлебобулочных изделий и круп и бобовых, одни считают, что она не изменилась (32,7% и 34,5% респондентов соответственно), другие же считают, что увеличилась (26,9% и 29,6% респондентов соответственно).

Среди непродовольственных товаров наибольшее количество опрошенных (39,4%) выделяют стабильность в выборе кирпича и бетона.



Распределение ответов респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по возможности выбора, % от общего числа опрошенных»

Общая удовлетворенность потребителей качеством, уровнем цен и доступностью товаров и услуг, представленных на рынке Калуги и Калужской области

Анализируя расчетные данные проведенного опроса респондентов, следует выделить следующие результаты по оценке общей удовлетворенности потребителей качеством, ценами и доступностью представленных на рынке товаров и услуг. Рассмотрим самые высокие результаты:

- 26,9% респондентов считает качество продовольственных товаров приемлемым;
- 13,3% опрошенных считают приемлемым качество непродовольственных товаров;
- 38,8% опрошенных недовольны качеством медицинских услуг и 25,1% лиц приемлемым считают качество услуг легкового такси.

Практически 1/3 опрошенных граждан выразили свое недовольство высокими ценами на продовольственные товары (27,4%), среди которых лидером являются цены на рыбу и морепродукты (42,3%), а также высокими ценами на непродовольственные товары (22,8%), среди которых бьют рекорды цены на электротовары и бытовые приборы (34,8%) и одежду и обувь (34,2%). Цены на новое жилье считают высокими 43,7% опрошенных людей.

Анализируя результаты удовлетворенности доступностью количества товаров и услуг на рынке Калуги и Калужской области, большинство граждан отмечают избыточный ассортимент (28,8%). В регионе избыточное количество хлеба и хлебобулочных изделий (44,2%), одежды и обуви (26,2%), услуг легкового такси и услуг общего образования (23,8%). Абсолютно недостаточным опрошенные граждане считают доступность медицинских услуг (32,5%).

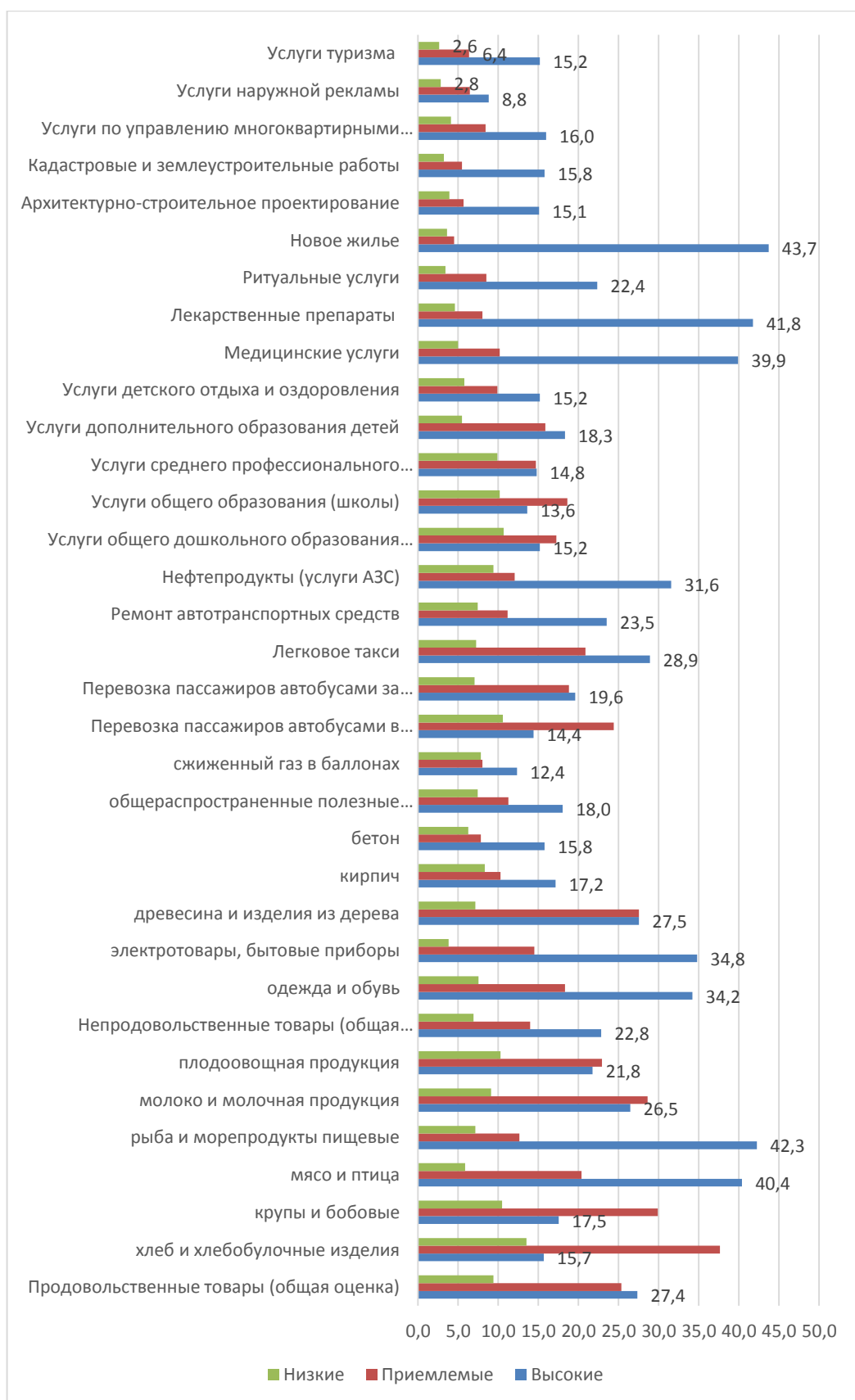
Общая удовлетворенность потребителей качеством, уровнем цен и доступностью товаров и услуг, представленных на рынке Калуги и Калужской области

	Качество			Цены			Доступность		
	Высокое	Приемлемое	Низкое	Высокое	Приемлемые	Низкие	Избыточное количество	Достаточное количество	Недостаточное количество
Продовольственные товары (общая оценка)	23,3	26,9	13,6	27,4	25,4	9,4	28,8	13,0	11,2
хлеб и хлебобулочные изделия	33,6	25,2	5,6	15,7	37,6	13,5	44,2	13,3	4,2
крупы и бобовые	23,7	27,2	8,1	17,5	29,9	10,5	36,2	13,9	5,0
мясо и птица	22,7	30,8	17,9	40,4	20,4	5,9	21,3	15,4	12,5
рыба и морепродукты пищевые	14,7	25,8	16,2	42,3	12,6	7,2	14,9	9,5	22,8
молоко и молочная продукция	30,2	28,9	15,7	26,5	28,6	9,1	36,0	13,1	9,4
плодоовощная продукция	14,9	23,7	18,0	21,8	22,9	10,3	20,1	12,7	13,4
Непродовольственные товары (общая оценка)	11,6	13,3	11,4	22,8	14,0	6,9	12,3	5,1	12,4

одежда и обувь	19,3	26,6	21,4	34,2	18,3	7,5	26,2	11,1	20,5
электротовары, бытовые приборы	22,5	20,5	17,3	34,8	14,5	3,8	22,0	7,8	18,0
древесина и изделия из дерева	2,5	3,6	6,0	27,5	27,5	7,2	2,5	3,6	6,0
кирпич	11,8	13,0	11,7	17,2	10,3	8,3	10,9	4,9	11,5
бетон	8,8	9,7	9,0	15,8	7,8	6,3	10,9	4,9	13,3
общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	10,5	13,5	11,1	18,0	11,3	7,5	8,9	3,6	13,5
сжиженный газ в баллонах	8,2	9,9	9,1	12,4	8,0	7,8	7,0	2,9	9,7
Услуги									
Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта	14,2	22,4	17,9	14,4	24,4	10,6	19,4	26,4	17,9
Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта	11,2	19,8	22,0	19,6	18,8	7,1	17,1	22,3	19,5
Легковое такси	21,7	25,1	10,2	28,9	20,9	7,3	23,8	27,5	12,8
Ремонт автотранспортных средств	15,3	17,0	12,5	23,5	11,2	7,5	20,0	21,6	10,5
Нефтепродукты (услуги АЗС)	17,0	22,1	10,8	31,6	12,1	9,4	19,0	26,5	12,8
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	17,8	20,7	13,7	15,2	17,3	10,7	15,5	21,6	20,3
Услуги общего образования (школы)	19,1	24,3	16,5	13,6	18,6	10,2	23,8	26,7	26,7
Услуги среднего профессионального образования	15,7	20,3	18,2	14,8	14,7	9,9	12,8	19,9	17,7
Услуги дополнительного образования детей	17,1	15,1	13,3	18,3	15,9	5,5	15,9	20,9	19,1
Услуги детского отдыха и оздоровления	8,2	10,6	16,9	15,2	9,9	5,8	9,3	13,3	23,7
Медицинские услуги	9,5	10,8	38,8	39,9	10,2	5,0	10,0	15,3	32,5
Лекарственные препараты	12,3	16,9	18,8	41,8	8,0	4,6	14,6	6,7	23,8
Ритуальные услуги	19,7	9,8	5,9	22,4	8,5	3,4	19,7	15,1	7,7
Новое жилье	7,1	9,5	17,7	43,7	4,5	3,6	9,0	2,3	33,1
Архитектурно-строительное проектирование	6,7	10,2	9,4	15,1	5,7	3,9	4,6	12,5	12,7
Кадастровые и землеустроительные работы	6,5	11,2	10,5	15,8	5,5	3,2	4,3	11,8	10,0
Услуги по управлению многоквартирными домами	5,1	7,5	15,1	16,0	8,4	4,1	6,6	9,4	11,0
Услуги наружной рекламы	7,8	9,0	7,5	8,8	6,5	2,8	23,3	10,4	5,6
Услуги туризма	7,4	7,6	10,1	15,2	6,4	2,6	10,0	10,9	15,1



Распределение ответов респондентов об общей удовлетворенности уровнем качества товаров и услуг, % опрошенных



Распределение ответов респондентов об общей удовлетворенности уровнем цен товаров и услуг, % опрошенных



Распределение ответов респондентов об общей удовлетворенности уровнем доступности товаров и услуг, % опрошенных

Конкурентоспособность калужских товаров и услуг по сравнению с другими регионами

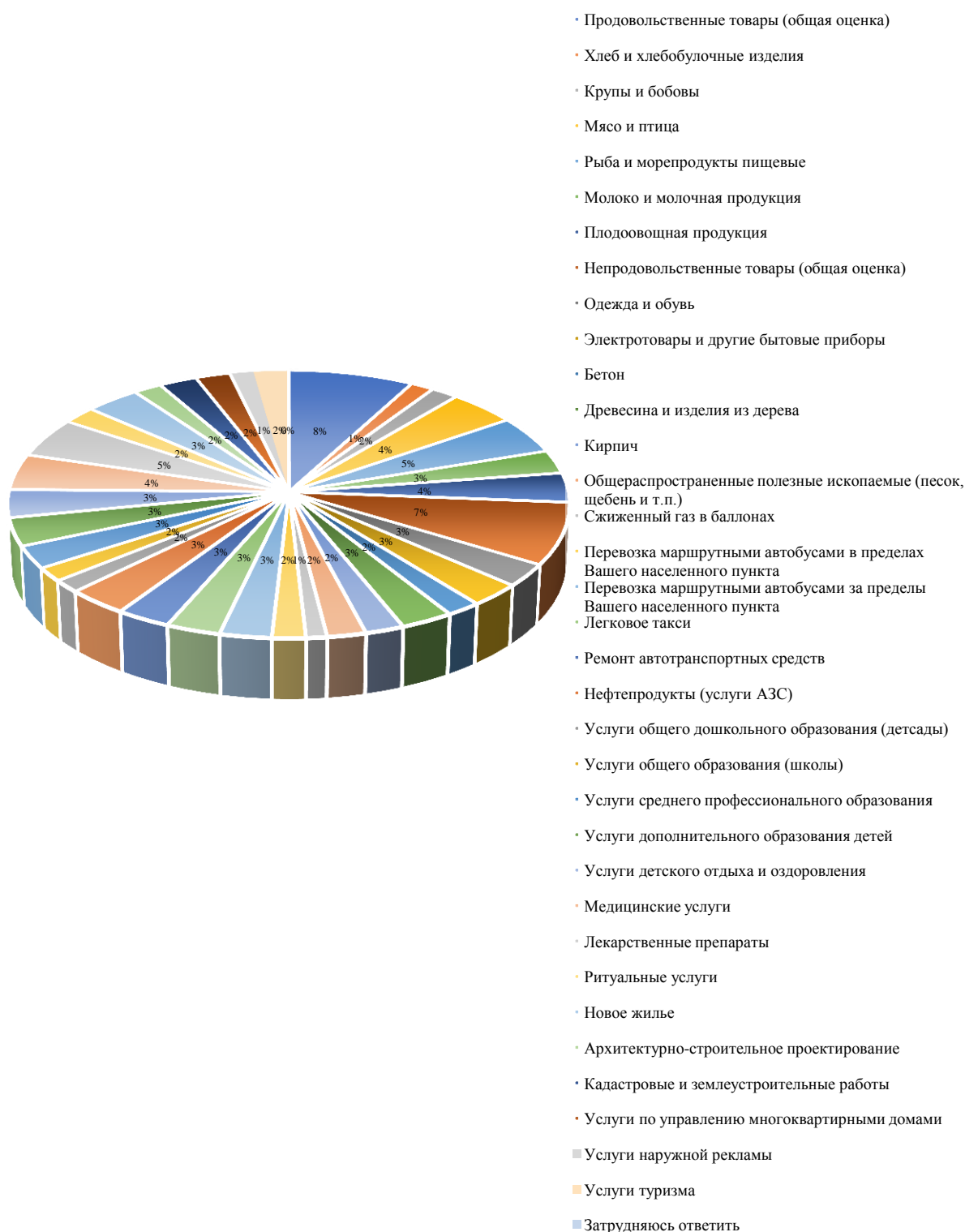
Распределение ответов на вопрос «На какие товары, услуги, по Вашему мнению, цены в Калужской области выше по сравнению с соседними регионами?» (в зависимости от пола и возраста), % опрошенных

	Пол		Возраст				
	мужской	женский	От 18 до 24 лет	От 25 до 35 лет	От 35 до 50 лет	От 51 до 60 лет	От 61 и старше
Продовольственные товары (общая оценка)	28,82	48,63	28,04	9,71	20,39	7,35	11,96
Хлеб и хлебобулочные изделия	5,3	9,3	6,3	1,5	3,1	1,2	2,5
Крупы и бобовые	8,0	9,0	7,9	2,1	4,2	1,3	1,6
Мясо и птица	14,1	28,2	14,1	5,5	11,3	3,9	7,5
Рыба и морепродукты пищевые	15,2	29,5	14,6	5,0	13,5	4,6	7,0
Молоко и молочная продукция	10,1	17,8	9,6	4,4	6,6	2,9	4,4
Флодоовощная продукция	12,0	23,1	12,3	7,5	9,6	1,7	4,1
Непродовольственные товары (общая оценка)	27,4	46,7	28,5	8,2	19,3	6,9	11,1
Одежда и обувь	7,0	20,3	10,0	2,9	8,0	2,9	3,3
Электротовары и другие бытовые приборы	11,1	16,4	11,0	2,6	6,7	2,9	4,2
Бетон	7,3	10,8	7,3	2,2	3,5	1,6	3,5
Древесина и изделия из дерева	8,1	19,4	10,3	3,2	7,7	2,4	3,9
Кирпич	8,8	11,5	8,7	2,1	3,6	2,2	3,7
Общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	8,6	11,7	7,5	3,0	4,6	2,4	2,7
Сжиженный газ в баллонах	5,4	5,5	4,3	1,7	2,9	1,1	0,9
Перевозка маршрутными автобусами в пределах Вашего населенного пункта	6,8	10,8	6,8	1,6	4,4	1,9	2,9
Перевозка маршрутными автобусами за пределы Вашего населенного пункта	11,1	16,0	10,5	3,0	7,6	2,6	3,2
Легковое такси	9,5	18,8	10,5	4,3	5,5	2,6	5,4
Ремонт автотранспортных средств	10,5	17,9	10,5	3,7	7,7	2,5	3,9
Нефтепродукты (услуги АЗС)	12,0	20,1	10,8	3,5	8,0	3,3	6,4
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	5,3	9,7	6,2	2,2	3,3	2,0	1,4
Услуги общего образования (школы)	6,9	9,7	7,1	2,5	2,9	1,1	3,0

Услуги среднего профессионального образования	11,0	15,9	10,2	3,4	6,7	2,7	3,8
Услуги дополнительного образования детей	11,8	21,6	13,6	4,3	9,3	2,2	3,9
Услуги детского отдыха и оздоровления	11,1	22,2	11,8	4,3	8,7	2,7	5,7
Медицинские услуги	13,2	29,6	16,0	5,3	10,6	3,8	7,2
Лекарственные препараты	15,6	31,7	16,9	4,7	15,0	4,2	6,5
Ритуальные услуги	10,3	10,5	9,6	2,5	4,1	2,6	1,9
Новое жилье	10,4	23,7	12,9	3,8	9,5	3,8	4,0
Архитектурно-строительное проектирование	8,2	9,5	7,4	1,8	4,5	1,6	2,5
Кадастровые и землеустроительные работы	10,1	13,4	9,5	3,4	5,6	2,5	2,5
Услуги по управлению многоквартирными домами	8,1	13,3	6,4	2,6	6,1	2,7	3,6
Услуги наружной рекламы	6,3	8,3	5,2	2,6	3,6	1,5	1,7
Услуги туризма	9,6	12,2	10,0	2,1	4,1	2,2	3,4
Затрудняюсь ответить	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Анализ ответов респондентов показывает, что в гендерном разрезе по мнению 29,5% женщин и 15,2% мужчин говорят о высоком уровне цен на рыбу и морепродукты в Калужской области по сравнению с соседними областями. Что интересно, мужчины (19,8% опрошенных) и женщины (31,7%) одинаково отмечают высокий уровень цен на лекарственные препараты. Также женщины (29,6%) говорят о более высоких ценах на медицинские услуги, а мужчины (14,1% опрошенных) отметили высокий уровень цен по сравнению с соседними регионами на мясо и птицу.

В разрезе возрастных групп 14,6% респондентов в возрасте от 18 до 24 лет отметили, что цены на рыбу и морепродукты в регионе превышают цены на аналогичный продукт в соседних регионах. В то же время, например, 7,5% пенсионеров говорят о более высоком уровне цен на мясо и птицу.



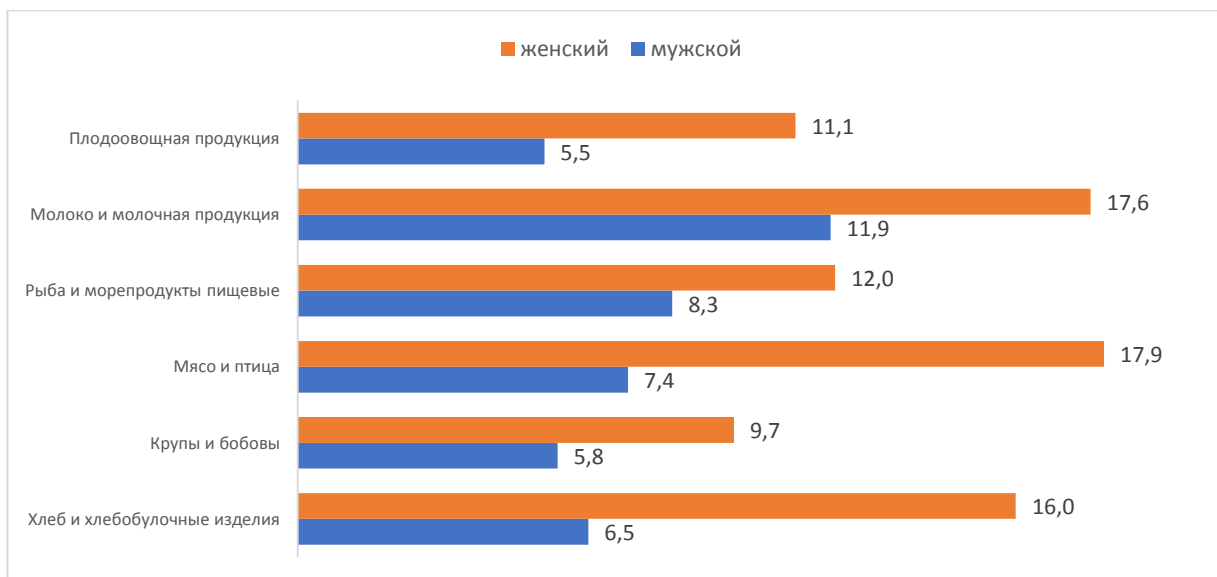
Распределение респондентов по ответам на вопрос «На какие товары, услуги, по Вашему мнению, цены в Калужской области выше по сравнению с соседними регионами?», % опрошенных

Оценка распределения респондентов на вышеуказанный вопрос по социальному статусу позволяет сделать вывод о том, что 17,4% работников коммерческих структур отмечают более высокий уровень цен на молоко и молочную продукцию, а 5,2% опрошенных работников государственной (муниципальной) сферы на бетон (табл. 22). Более высокий уровень цен на медицинские услуги отмечают работники коммерческого сектора, 9,31% пенсионеров - высокий уровень цен на рыбу и морепродукты, также 15,2% граждан пенсионного возраста говорят о более высоком уровне цен на хлеб и хлебобулочные изделия в регионе по сравнению с соседними областями.

Распределение ответов на вопрос «На какие товары, услуги, по Вашему мнению, цены в Калужской области выше по сравнению с соседними регионами?» (в зависимости от социального статуса), %

	В разрезе по социальному статусу						
	Работники государственной (муниципальной) сферы	Работники коммерческого сектора	Студент/учащийся	Предприниматель	Самозанятый	Безработный	Пенсионер
Хлеб и хлебобулочные изделия	5,29	27,55	9,90	13,33	4,12	2,06	15,20
Крупы и бобовые	0,9	6,2	1,9	0,9	1,3	0,8	2,75
Мясо и птица	1,5	5,8	2,6	2,9	1,3	0,5	2,45
Рыба и морепродукты пищевые	3,6	15,6	5,0	5,5	2,0	1,4	9,31
Молоко и молочная продукция	2,5	17,4	6,9	6,9	1,4	0,9	8,92
Одежда и обувь	2,0	11,1	3,3	3,4	1,5	0,6	6,08
Электротовары и другие бытовые приборы	2,5	14,0	5,2	3,1	1,2	0,9	8,14
Бетон	5,2	26,7	10,0	12,2	3,9	2,3	13,82
Древесина и изделия из дерева	1,7	13,6	3,9	1,7	1,4	0,3	4,71
Кирпич	1,8	11,5	4,4	2,2	1,2	1,1	5,39
Общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	1,4	5,3	2,2	2,5	1,5	0,9	4,41
Сжиженный газ в баллонах	2,7	8,9	3,6	5,6	0,7	0,8	5,20
Перевозка маршрутными автобусами в пределах Вашего населенного пункта	1,5	7,2	2,5	3,1	0,8	0,7	4,51
Перевозка маршрутными	1,6	6,2	3,0	4,1	1,0	0,9	3,53

автобусами за пределы Вашего населенного пункта							
Легковое такси	1,0	3,2	1,7	2,2	1,3	0,2	1,37
Ремонт автотранспортных средств	1,3	7,2	1,8	2,1	0,8	0,7	3,82
Нефтепродукты (услуги АЗС)	2,0	8,1	4,1	6,1	1,6	0,8	4,41
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	2,2	10,2	3,9	3,1	1,7	1,0	6,27
Услуги общего образования (школы)	2,4	9,3	3,8	5,1	1,3	1,2	5,39
Услуги среднего профессионального образования	2,6	12,8	3,7	2,4	2,1	0,5	7,94
Услуги дополнительного образования детей	0,7	6,7	1,8	1,9	0,9	0,7	2,45
Услуги детского отдыха и оздоровления	0,9	4,8	2,5	3,4	1,1	0,5	3,43
Медицинские услуги	1,6	8,0	3,8	5,5	1,7	1,2	5,10
Лекарственные препараты	2,5	12,2	5,6	5,5	1,8	1,1	4,71
Ритуальные услуги	2,2	14,0	4,4	3,7	1,4	1,0	6,57
Новое жилье	2,9	17,6	5,7	4,8	2,2	0,8	8,82
Архитектурно- строительное проектирование	3,8	17,1	6,4	8,7	2,0	1,4	7,94
Кадастровые и землеустроительные работы	1,2	7,6	3,0	3,7	1,1	1,0	3,14
Услуги по управлению многоквартирными домами	2,2	16,0	4,4	3,8	1,6	0,4	5,78
Услуги наружной рекламы	1,4	5,5	2,5	3,1	1,4	0,7	3,24
Услуги туризма	1,8	7,1	2,5	6,0	1,1	1,5	3,73
Затрудняюсь ответить	1,3	7,6	2,1	3,7	1,0	0,9	4,90



Распределение ответов на вопрос, связанный со сравнением качества продукции Калужской области и соседних областей (в разрезе по полу, продовольственные товары), % опрошенных

Анализ качества продовольственных товаров Калужской области и соседних областей показал, что наиболее высоко как женщины, так и мужчины оценивают качество молока и молочной продукции (17,6% и 11,9% соответственно). Среди женщин наиболее высоко оценено мясо и птица – 17,9%, наименее качественное – крупы и бобовые (9,7%). Среди мужчин, наилучшим считается молоко и молочная продукция, наихудшим – плодовоовощная продукция (5,5%).



Распределение ответов на вопрос, связанный со сравнением качества продукции Калужской области и соседних областей (в разрезе по полу, недовольственные товары), % опрошенных

Анализ ответов респондентов в зависимости от их пола по качеству продукции Калужской области и соседних выявил, что женщины наиболее качественными считают лекарственные препараты (18,6 %), ремонт автотранспортных средств (17,5%) и кадастровые работы (17,4%). Наиболее низкие оценки даны – услуги общего дошкольного образования (детсады) (10,3%). Среди мужчин было высоко оценено новое жильё и услуги профессионального образования.

На основе данных опрошенных респондентов можно сделать вывод о том, что среди продовольственных товаров наилучшее качество имеют молоко и молочная продукция (29,5%), а также мясо и птица (25,3%). Женщины были более оптимистичны при оценивании продукции.

Среди же непродуктивных товаров самую высокую позицию занимают ритуальные услуги (почти 30%). Наиболее низко были оценены – услуги наружной рекламы (14%) и одежда и обувь (15%).

Распределение ответов на вопрос «Качество каких товаров, услуг, по вашему мнению, в Калужской области выше по сравнению с соседними регионами?» (в зависимости от пола и возраста), % опрошенных

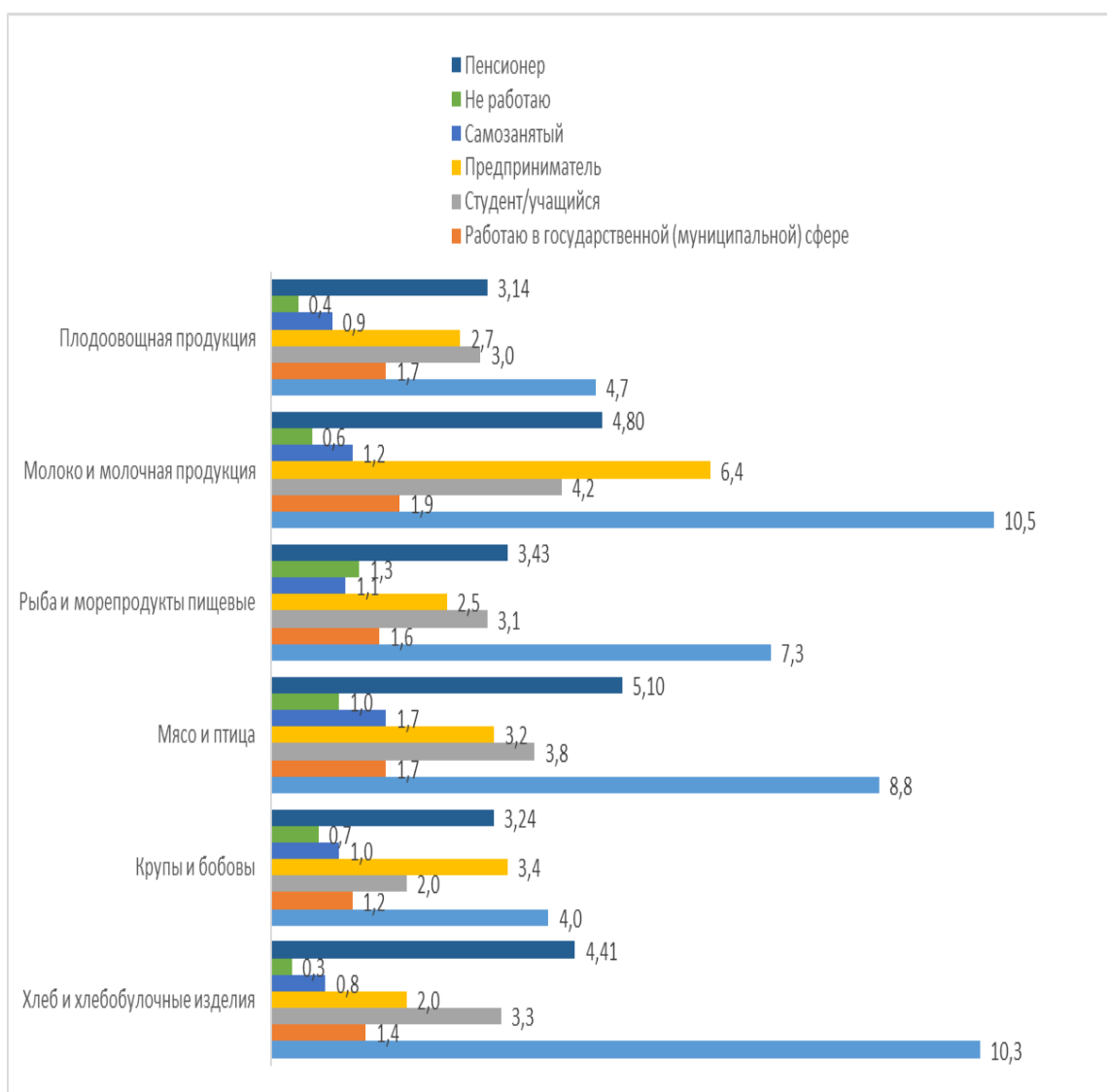
	Пол		Возраст				
	мужской	женский	От 18 до 24 лет	От 25 до 35 лет	От 36 до 50 лет	От 51 до 60 лет	От 61 и старше
Продовольственные товары (общая оценка)	26,7	45,16	27,9	8,63	19,3	6,57	9,41
Хлеб и хлебобулочные изделия	6,5	16,0	8,4	2,3	6,1	1,7	4,0
Крупы и бобовые	5,8	9,7	6,1	2,9	2,8	1,2	2,5
Мясо и птица	7,4	17,9	10,7	2,6	6,1	2,2	3,7
Рыба и морепродукты пищевые	8,3	12,0	10,2	2,5	3,2	1,6	2,8
Молоко и молочная продукция	11,9	17,6	10,5	3,3	9,2	3,0	3,4
Фруктоовощная продукция	5,5	11,1	5,8	2,1	3,2	1,4	4,1
Непродуктивные товары (общая оценка)	24,9	42,3	27,0	8,0	16,1	6,2	9,9
Одежда и обувь	4,6	10,4	7,7	1,2	2,8	1,3	2,0
Электротовары и другие бытовые приборы	6,0	10,6	6,9	1,6	3,8	1,6	2,7
Бетон	8,8	11,9	7,3	2,4	5,2	2,5	3,3
Древесина и изделия из дерева	9,1	15,2	9,6	4,2	4,6	2,3	3,6
Кирпич	8,6	10,8	9,5	2,4	3,4	1,7	2,5
Общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	6,8	11,6	7,0	2,5	4,7	1,2	3,0
Сжиженный газ в баллонах	8,0	11,1	7,3	2,7	3,0	1,8	4,3
Перевозка маршрутными автобусами в пределах Вашего населенного пункта	6,7	11,6	8,5	1,5	3,6	1,7	2,9

Перевозка маршрутными автобусами за пределы Вашего населенного пункта	8,5	13,6	9,6	3,7	4,1	2,5	2,3
Легковое такси	8,6	17,5	10,9	1,6	6,5	2,3	4,9
Ремонт автотранспортных средств	9,9	14,2	9,6	3,5	5,5	2,5	3,0
Нефтепродукты (услуги АЗС)	6,5	9,2	6,3	2,0	3,8	1,7	2,0
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	6,0	10,3	7,7	2,3	4,2	0,8	1,3
Услуги общего образования (школы)	8,7	15,2	8,0	2,1	8,1	2,7	2,9
Услуги среднего профессионального образования	10,6	16,3	11,6	3,3	4,6	2,6	4,7
Услуги дополнительного образования детей	11,9	16,7	11,5	4,0	6,3	3,0	3,7
Услуги детского отдыха и оздоровления	5,4	10,2	7,8	1,9	2,5	1,2	2,2
Медицинские услуги	8,3	15,8	10,4	2,3	4,9	3,0	3,5
Лекарственные препараты	9,7	18,6	12,2	5,0	6,1	2,5	2,6
Ритуальные услуги	12,7	17,2	11,5	3,9	6,4	3,3	4,8
Новое жилье	7,0	12,3	7,8	2,3	4,3	2,0	2,8
Архитектурно-строительное проектирование	9,8	15,5	11,4	3,7	5,8	2,1	2,4
Кадастровые и землеустроительные работы	12,2	17,4	12,2	3,1	7,2	3,5	3,5
Услуги по управлению многоквартирными домами	6,7	12,0	7,7	2,5	3,5	2,2	2,6
Услуги наружной рекламы	6,1	8,0	5,6	2,7	3,3	0,8	1,7
Услуги туризма	10,2	12,8	9,2	3,6	5,7	2,3	2,3

Распределение ответов на вопрос «Качество каких товаров, услуг, по вашему мнению, в Калужской области выше по сравнению с соседними регионами?» (в зависимости от социального статуса), % опрошенных

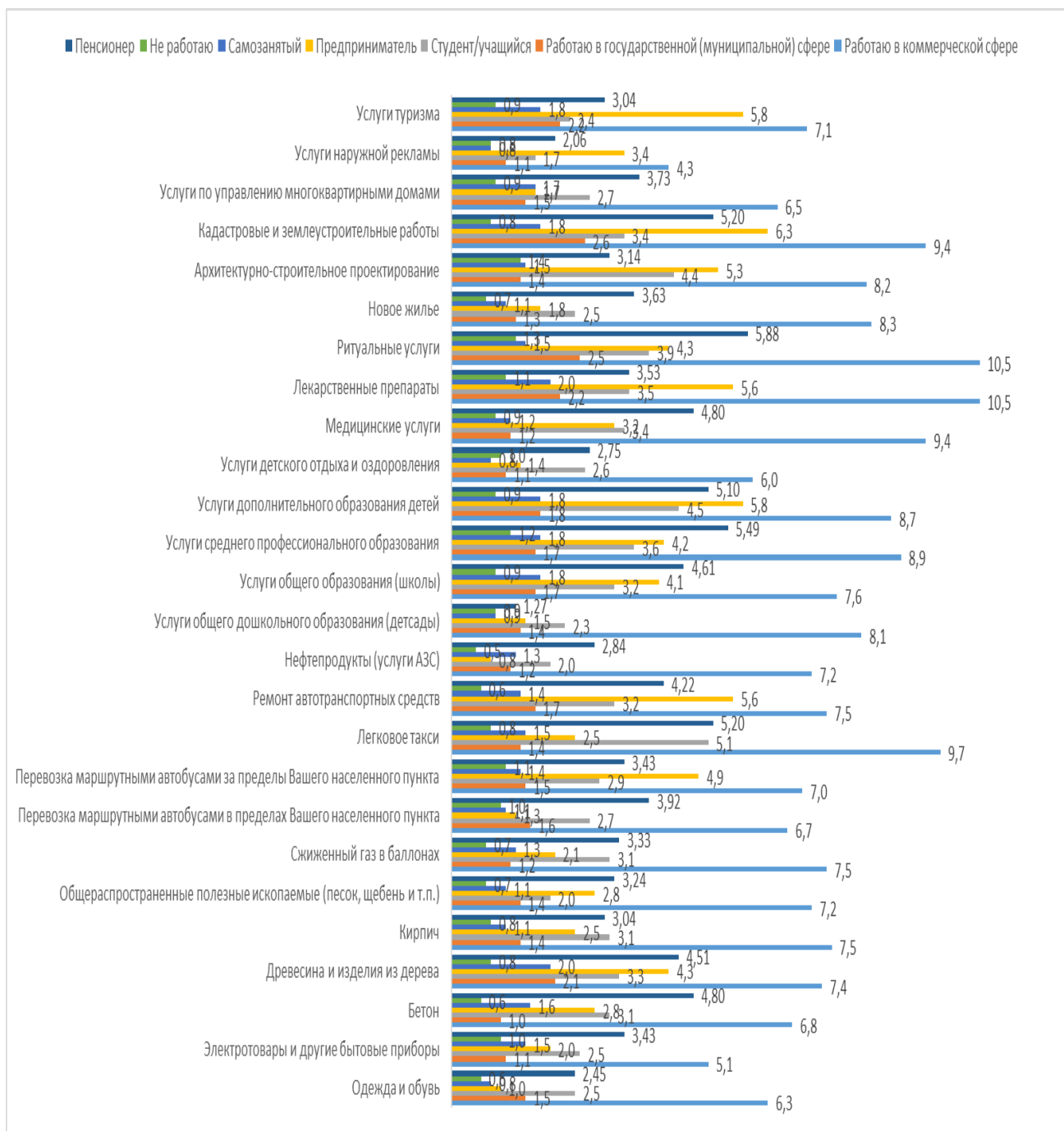
	В разрезе по социальному статусу						
	Работаю в коммерческо й сфере	Работаю в государс твенной (муници пальной) сфере	Студент/у чащийся	Предприни матель	Само занят ый	Не работ аю	Пенси онер
Продовольственные товары (общая оценка)	26,76	5,29	9,90	11,67	4,12	2,25	11,86
Хлеб и хлебобулочные изделия	10,3	1,4	3,3	2,0	0,8	0,3	4,41
Крупы и бобовые	4,0	1,2	2,0	3,4	1,0	0,7	3,24
Мясо и птица	8,8	1,7	3,8	3,2	1,7	1,0	5,10
Рыба и морепродукты пищевые	7,3	1,6	3,1	2,5	1,1	1,3	3,43
Молоко и молочная продукция	10,5	1,9	4,2	6,4	1,2	0,6	4,80
Плодоовощная продукция	4,7	1,7	3,0	2,7	0,9	0,4	3,14
Непродовольственные товары (общая оценка)	24,6	4,8	9,5	9,8	4,0	2,3	12,16
Одежда и обувь	6,3	1,5	2,5	1,0	0,8	0,6	2,45
Электротовары и другие бытовые приборы	5,1	1,1	2,5	2,0	1,5	1,0	3,43
Бетон	6,8	1,0	3,1	2,8	1,6	0,6	4,80
Древесина и изделия из дерева	7,4	2,1	3,3	4,3	2,0	0,8	4,51
Кирпич	7,5	1,4	3,1	2,5	1,1	0,8	3,04
Общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т.п.)	7,2	1,4	2,0	2,8	1,1	0,7	3,24
Сжиженный газ в баллонах	7,5	1,2	3,1	2,1	1,3	0,7	3,33
Перевозка маршрутными автобусами в пределах Вашего населенного пункта	6,7	1,6	2,7	1,3	1,1	1,0	3,92
Перевозка маршрутными автобусами за пределы Вашего населенного пункта	7,0	1,5	2,9	4,9	1,4	1,1	3,43
Легковое такси	9,7	1,4	5,1	2,5	1,5	0,8	5,20
Ремонт автотранспортных средств	7,5	1,7	3,2	5,6	1,4	0,6	4,22
Нефтепродукты (услуги АЗС)	7,2	1,2	2,0	0,8	1,3	0,5	2,84
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	8,1	1,4	2,3	1,5	0,9	0,9	1,27
Услуги общего образования (школы)	7,6	1,7	3,2	4,1	1,8	0,9	4,61

Услуги среднего профессионального образования	8,9	1,7	3,6	4,2	1,8	1,2	5,49
Услуги дополнительного образования детей	8,7	1,8	4,5	5,8	1,8	0,9	5,10
Услуги детского отдыха и оздоровления	6,0	1,1	2,6	1,4	0,8	1,0	2,75
Медицинские услуги	9,4	1,2	3,4	3,2	1,2	0,9	4,80
Лекарственные препараты	10,5	2,2	3,5	5,6	2,0	1,1	3,53
Ритуальные услуги	10,5	2,5	3,9	4,3	1,5	1,3	5,88
Новое жилье	8,3	1,3	2,5	1,8	1,1	0,7	3,63
Архитектурно-строительное проектирование	8,2	1,4	4,4	5,3	1,5	1,4	3,14
Кадастровые и землеустроительные работы	9,4	2,6	3,4	6,3	1,8	0,8	5,20
Услуги по управлению многоквартирными домами	6,5	1,5	2,7	1,7	1,7	0,9	3,73
Услуги наружной рекламы	4,3	1,1	1,7	3,4	0,8	0,8	2,06
Услуги туризма	7,1	2,2	2,4	5,8	1,8	0,9	3,04



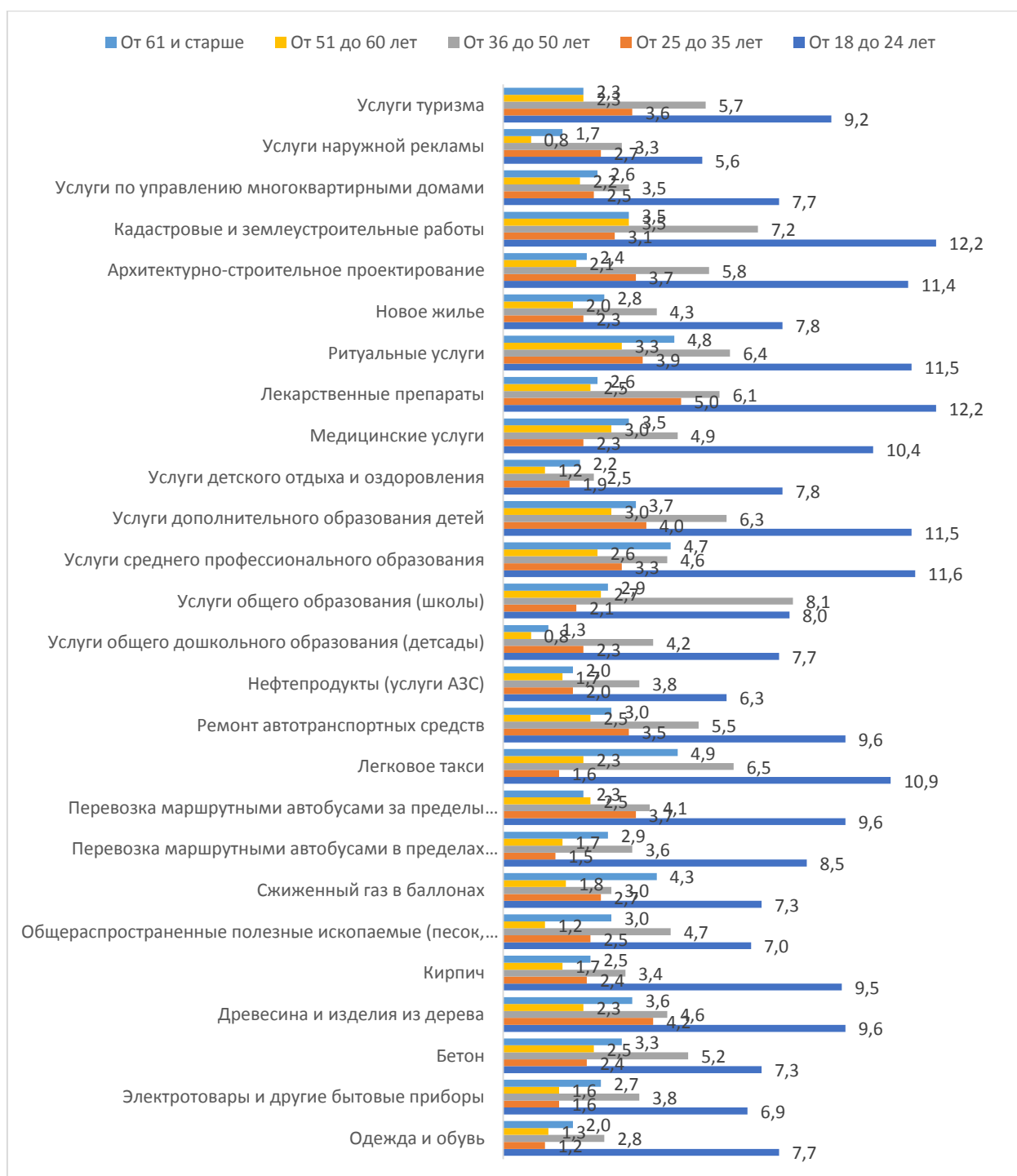
Распределение ответов на вопрос, связанный со сравнением качества продукции Калужской области и соседних областей (в разрезе по социальному статусу, продовольственные товары), % опрошенных

В разрезе по социальному статусу наибольший оптимизм в оценках качества продовольственных товаров демонстрируют самозанятые. По их оценкам наилучшее качество имеют молоко и молочная продукция, а также хлеб и хлебобулочные изделия. Наихудшие оценки у плодоовощной продукции. Имеются значительные расхождения в оценках между неработающими и остальными респондентами – это говорит о низкой доступности товаров для них.



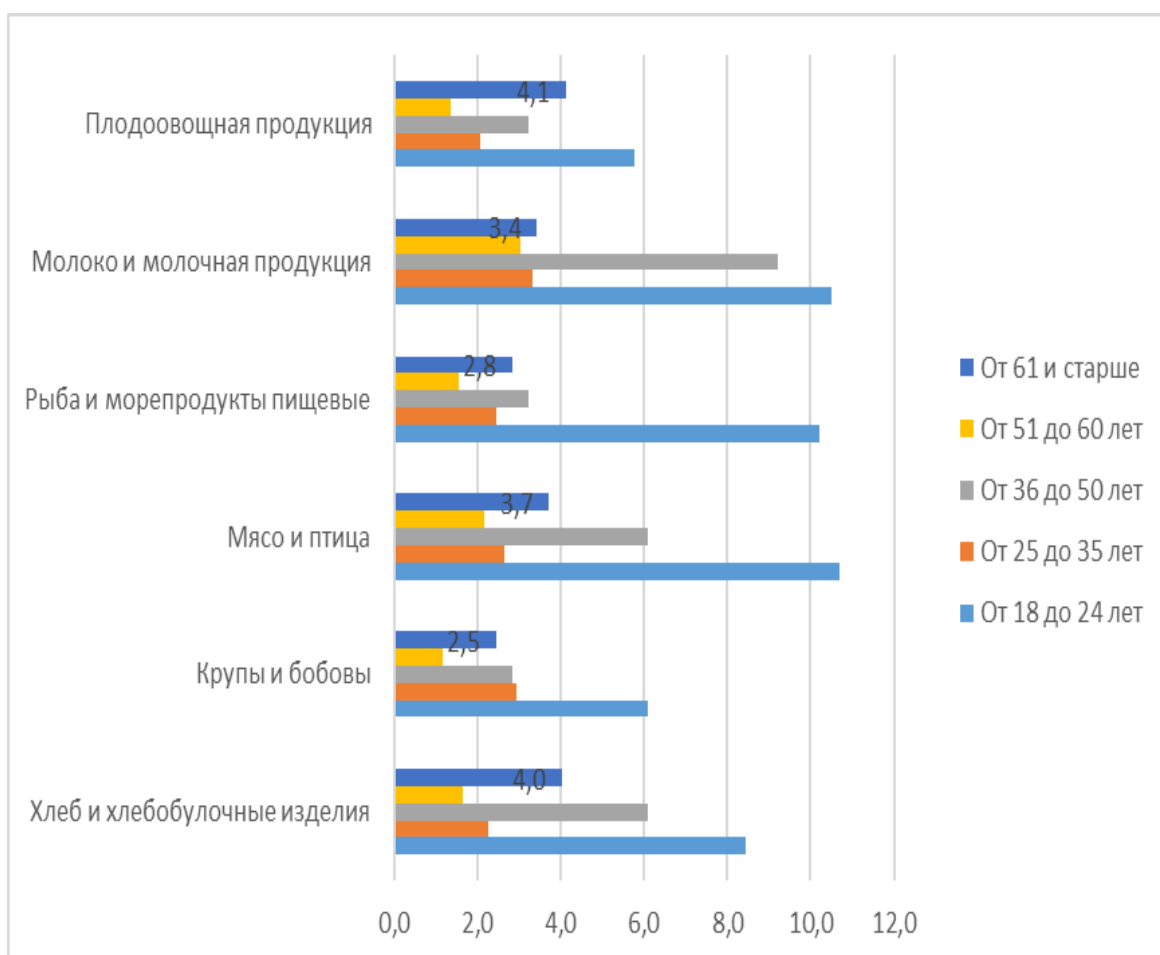
Распределение респондентов по ответам на вопрос «Качество каких товаров, услуг, по вашему мнению, в Калужской области ниже по сравнению с соседними регионами?» (в разрезе по социальному статусу, продовольственные товары), % опрошенных

Анализ ответов респондентов, работающих в коммерческой сфере, показывает, что одинаково хорошее качество имеют ритуальные услуги и лекарственные препараты (10,5%). Чуть ниже были оценены легковое такси (9,7%) и кадастровые работы (9,4%). Остальные товары и услуги находятся на примерно одинаковом уровне.



Распределение респондентов по ответам на вопрос «Качество каких товаров, услуг, по вашему мнению, в Калужской области выше по сравнению с соседними регионами?» (в разрезе по возрасту, недовольственные товары), % опрошенных

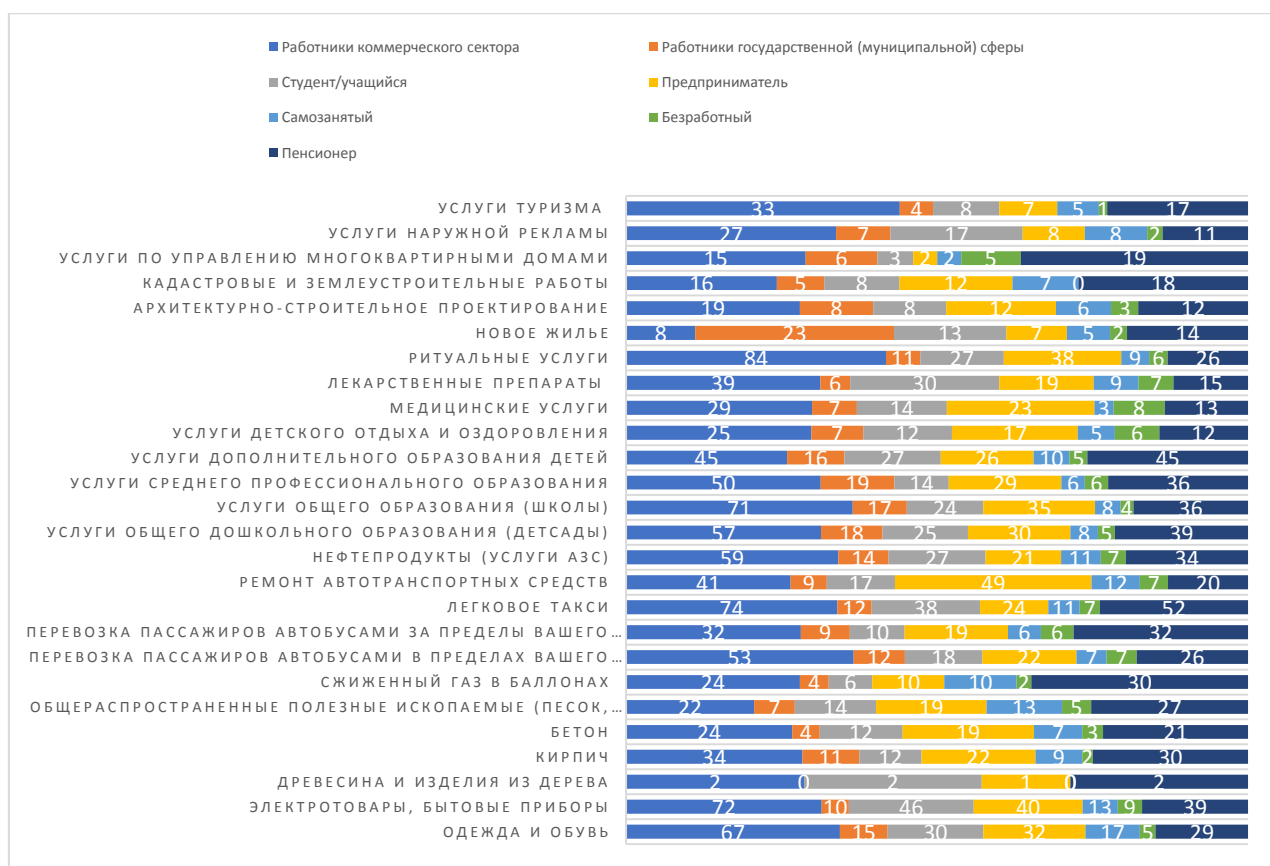
На основе данных опрошенных респондентов в возрасте от 18 до 24 лет, можно сделать вывод о том, что среди недовольственных товаров наилучшее качество имеют лекарственные препараты (12,2%) и кадастровые работы (12,2%), а также услуги профессионального образования (11,6%). Остальные показатели не сильно отличаются между собой.



Распределение респондентов по ответам на вопрос «Качество каких товаров, услуг, по вашему мнению, в Калужской области ниже по сравнению с соседними регионами?» (в разрезе возраста, продовольственные товары), % опрошенных, низкое качество

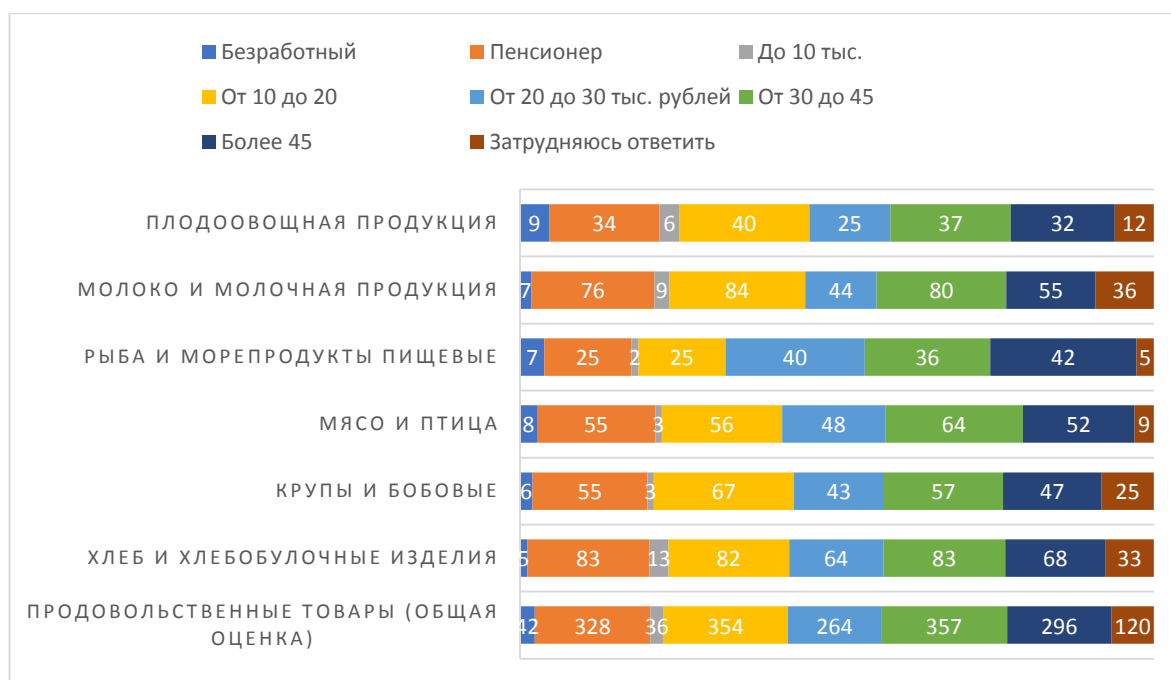
Наименее качественными товарами считаются, по мнению большинства респондентов из возрастной группы от 18 до 24 лет, молоко и молочная продукция, а также мясо и птица. Крайне низкое качество имеют плодовоовощная продукция, хлеб и хлебобулочные изделия для категории граждан от 61 года и старше. Граждане в возрасте от 36 до 50 лет не довольны качеством молока и молочной продукции.

Таким образом, респондентов в большей степени не удовлетворяет качество продовольственных товаров. В особенности выделили хлеб и хлебобулочные изделия. Опрошенные считают, что качество данного продукта в Калужской области ниже, чем в соседних регионах. Так же респонденты недовольны качеством молока и молочной продукции. Наименьший процент отдал свои голоса на рыбу и морепродукты.



Распределение респондентов по ответам на вопрос «Качество каких товаров, услуг, по вашему мнению, в Калужской области ниже по сравнению с соседними регионами?» (в разрезе по социальному статусу, недовольственные товары), % опрошенных, низкое качество

Анализируя данные, можно проследить, что большинство опрошенных недовольны качеством ритуальных услуг и считают их развитие ниже, чем в соседних регионах (84% работников коммерческого сектора). Наибольшее количество работников государственной (муниципальной) сферы (23%) недовольны услугами нового жилья, а предприниматели и самозанятые, напротив, удовлетворены данной услугой, так как всего 7 и 5 % опрошенных выбрали этот вариант. Также, стоит отметить, что самый высокий процент тех, кто не удовлетворен качеством сжиженного газа в баллонах в Калужской области – среди пенсионеров (30%).



Распределение респондентов по ответам на вопрос «Качество каких товаров, услуг, по вашему мнению, в Калужской области ниже по сравнению с соседними регионами?» (в разрезе среднемесячного дохода на одного члена семьи, продовольственные товары), % опрошенных, низкое качество

Анализируя данные опроса, можно сделать вывод, что большое количество респондентов считает, что качество продовольственных товаров в Калужской области ниже, по сравнению с соседними регионами. Например, 80% опрошенных, доход которых составляет от 30 до 45 тыс. рублей, недовольны качеством молока и молочной продукции. Стоит отметить, что 40% респондентов, доход которых от 20 до 45 тыс. рублей, отдали свои голоса за мясо и птицу. Наименьший процент опрошенных с доходом до 10 тыс. руб. считают, что качество круп и бобовых низкое (3%). Стоит отметить, что небольшой процент респондентов затрудняется ответить на данный вопрос (мясо и птица – 9%, рыба и морепродукты – 5%).



Распределение респондентов по ответам на вопрос «Качество каких товаров, услуг, по вашему мнению, в Калужской области ниже по сравнению с соседними регионами?» (в разрезе среднемесячного дохода на одного члена семьи, непродовольственные товары), количество опрошенных, низкое качество

Анализируя данные опроса в разрезе среднемесячного дохода на одного члена семьи, по группе непродовольственных товаров, следует сделать вывод, что те респонденты, которые имеют доход от 10 до 20 тыс. руб. в большей степени не удовлетворены качеством услуг общего образования (42), услугами АЗС и услугами легкого такси (41). Среди опрошенных, чей доход составляет от 30 до 45 тыс. рублей большинство недоволено услугами легкового такси (59) и услугами общего образования (школа) (64).

Также, следует отметить, что среди респондентов есть значительный процент тех, кто недоволен качеством одежды и обуви на территории Калужской области. (от 10 до 20 тыс. руб. – 34, от 30 до 45 тыс. руб. – 58).

Распределение ответов на вопрос «Качество каких товаров, услуг, по вашему мнению, в Калужской области выше по сравнению с соседними регионами?» (в зависимости от социального статуса), %

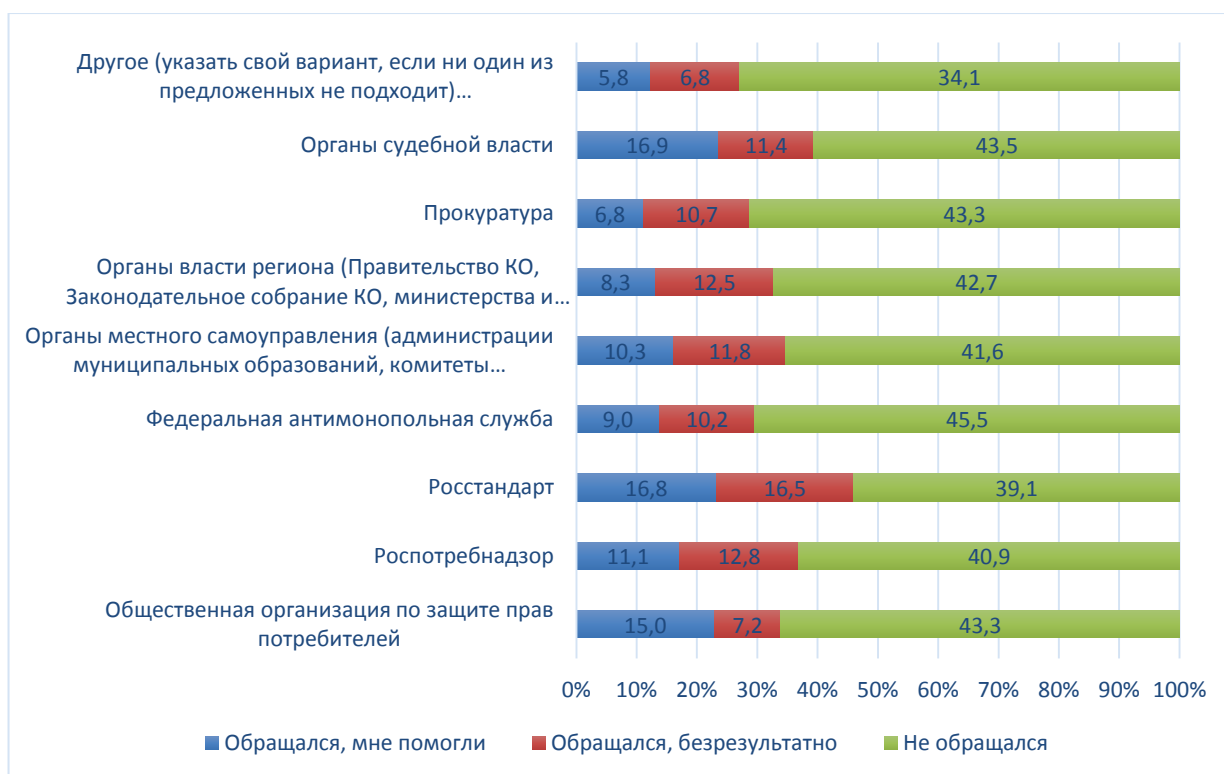
	Работники коммерческого сектора	Работники государственной (муниципальной) сферы	Студент/учащийся	Предприниматель	Самозанятый	Безработный	Пенсионер
Хлеб и хлебобулочные изделия	6,6	5,7	5,0	7,1	1,5	1,1	5,1
Крупы и бобовые	3,1	2,8	3,0	4,6	1,7	1,1	3,6
Мясо и птица	6,1	5,0	4,5	5,7	1,9	0,6	5,9
Рыба и морепродукты пищевые	8,4	5,9	4,8	6,6	1,4	1,0	4,9
Молоко и молочная продукция	4,2	2,6	4,5	2,4	0,8	0,6	2,9
Одежда и обувь	0,6	2,6	2,9	2,4	0,8	0,6	2,9
Электротовары и другие бытовые приборы	6,2	3,9	4,4	5,0	1,7	0,9	4,0
Бетон	4,6	4,5	2,4	4,6	1,2	0,5	3,0
Древесина и изделия из дерева	4,1	4,3	3,1	5,3	1,6	1,0	5,9
Кирпич	4,4	3,4	3,5	3,1	1,1	0,6	2,0
Общераспространенные полезные ископаемые (песок, щебень и т. п.)	4,9	3,8	3,5	5,4	1,4	1,4	4,7
Перевозка маршрутными автобусами в пределах Вашего населенного пункта	5,7	4,5	5,0	3,8	1,1	0,4	4,2
Перевозка маршрутными автобусами за пределы Вашего населенного пункта	6,0	3,9	4,0	8,1	1,7	0,9	4,9
Легковое такси	8,5	6,0	4,4	7,5	2,0	1,0	5,4
Ремонт автотранспортных средств	4,6	3,3	3,5	2,5	0,6	0,8	2,1
Нефтепродукты (услуги АЗС)	3,8	3,8	3,6	3,1	1,1	0,8	4,0
Услуги общего дошкольного образования (детсады)	9,7	5,9	6,5	9,3	2,3	1,2	6,8
Услуги общего образования (школы)	6,4	4,1	4,4	7,8	0,9	0,8	5,4
Услуги среднего профессионального образования	6,3	5,4	5,0	4,3	2,1	1,3	4,6
Услуги дополнительного образования детей	6,0	5,8	5,0	8,1	2,1	0,8	5,0
Услуги детского отдыха и оздоровления	3,4	2,3	2,7	3,8	1,1	0,7	2,5
Медицинские услуги	6,8	4,9	4,9	6,8	1,7	1,1	6,4
Лекарственные препараты	7,5	7,3	6,8	4,6	1,7	1,2	4,1
Ритуальные услуги	6,8	3,7	4,5	3,4	1,8	1,0	4,2
Новое жилье	6,5	4,8	5,1	6,1	1,6	1,0	3,5
Архитектурно-строительное проектирование	7,1	3,9	4,1	6,4	1,4	1,1	5,1
Кадастровые и землеустроительные работы	6,0	5,0	4,5	5,2	1,5	0,6	3,6

Услуги по управлению многоквартирными домами	4,0	3,4	4,1	3,7	2,1	1,1	3,6
Услуги наружной рекламы	3,1	2,5	2,7	4,2	1,2	0,4	2,0
Услуги туризма	6,8	4,2	4,5	4,7	1,7	1,4	3,2
Затрудняюсь ответить	14,6	12,1	7,6	8,7	2,6	1,4	13,2
Итого	23,9	18,6	13,7	17,4	5,0	3,0	18,4

Исходя из данных опроса в разрезе по социальному статусу, по группе продовольственных товаров, можно сделать вывод, что среди работников государственной (муниципальной) сферы 6% тех, кто считает качество услуг легкового такси выше в Калужской области, чем в других регионах. 7,1% работников коммерческого сектора выделяет архитектурно-строительное проектирование и услуги дошкольного образования (9,7%). 5% предпринимателей и 4% пенсионеров удовлетворены качеством электротоваров и другой бытовой техники.

Рассматривая данные опроса по группе продовольственных товаров и услуг, можно сделать вывод, что достаточно высокий процент среди студентов удовлетворены качеством хлеба и хлебобулочных изделий образования (5%). Так же 5,7% предпринимателей довольны качеством мяса и птицы и считают, что качество данных продуктов в нашем регионе выше, чем в соседних.

Обращения граждан за последние 3 года за защитой своих прав как потребителей из-за некачественных товаров и услуг



Количество обратившихся граждан за защитой своих прав как потребителей за последние 3 года, % опрошенных

В результате опроса населения по вопросам обращения граждан за защитой своих прав как потребителей из-за некачественных товаров и услуг получены следующие результаты: большому количеству респондентов, обратившихся в органы судебной власти, Росстандарта и общественную организацию по защите прав потребителей, помогли найти пути решения их проблем (16,8%, 16,9%). Стоит отметить, что так же помогли 10,3% опрошенных, обратившихся в органы местного самоуправления. Всего 7,2% обратились в общественную организацию по защите прав человека безрезультатно.

К сожалению, есть граждане, которые обращались за помощью по вопросам защиты своих прав как потребителей и при этом безрезультатно.



Количество обратившихся граждан за защитой своих прав как потребителей за последние 3 года, % опрошенных, которым помогли

Исходя из данных, приведенных в таблице, большому количеству опрошенных помогли Роспотребнадзор и Росстандарт, так как данные варианты ответов собрали 11 и 17%, соответственно, но также 17% опрошенных обращались в Росстандарт безрезультатно. Равное количество опрошенных (11%) обращались в прокуратуру и органы судебной власти, но безрезультатно. Наименьшее количество опрошенных (7%), посчитали, что им помогли в прокуратуре. Так же всего 8% респондентов считает, что органы власти региона помогли им в решение

проблемы, в то время как 11% опрошенных считает, что обратились безрезультатно.



Количество обратившихся граждан за защитой своих прав как потребителей за последние 3 года, % опрошенных, которые обращались безрезультатно

Анализируя приведенные данные, мы видим, что большой процент респондентов 12%, безрезультатно обращались в органы власти региона, а также 16% в Росстандарт.

Рассмотрение устных и письменных обращений потребителей Управлением Роспотребнадзором по Калужской области

Одним из важнейших направлений деятельности Управления Роспотребнадзора по Калужской области является совершенствование работы с обращениями граждан.

Своевременное и качественное разрешение проблем, содержащихся в обращениях, в значительной мере способствует удовлетворению нужд и запросов граждан, снятию напряженности в обществе.

Все обращения рассматриваются в установленные сроки, принимаются меры в пределах полномочий Управления. По некоторым фактам обращений граждан проводятся внеплановые мероприятия по контролю, возбуждаются дела об административных правонарушениях и проводятся административные расследования в соответствии с нормами КоАП РФ. При необходимости

обращения направляются по подведомственности в другие организации, о чем сообщается заявителям.

В 2021 году в адрес Управления поступило 2392 обращений потребителей (в 2020 году - 1888). Из поступивших обращений 1762 письменных (в 2020 году - 1508) и 170 устных (в 2020 году - 380), поступивших через общественную приемную.

В структуре поступивших в Управление обращений преобладают обращения:

- нарушения в сфере розничной торговли промышленной и продовольственной групп товаров - 1271 или 53% от общего числа обращений (в 2020 году - 52 %);

- услуги ЖКХ - 200 обращений или 8,36%, (в 2020 году - 10%);

- услуги связи - 179 обращений или 7,8% (в 2020 году - 7 %);

- бытовые услуги - 103 обращения или 4,31% (в 2020 году - 5%);

- деятельности на финансовом рынке - 113 обращений или 4,72% (в 2020 году - 4 %);

- туристско-экскурсионные и гостиничные услуги - 62 обращения или 2,59% , (в 2020 году - 4 %);

- медицинские услуги - 46 обращений или 1,92% (в 2020 году - 2 %);

- услуги транспорта - 78 обращений или 3,26% (в 2020 году - 3%) и прочее.

Основными причинами обращений, поступивших за 2021 год от граждан, явились: продажа товаров, не соответствующих требованиям нормативных документов, в том числе реализация не маркированных товаров, предоставление услуг ненадлежащего качества, отсутствие необходимой и достоверной информации о товаре (работе, услуге), нарушение сроков исполнения услуг.

Из рассмотренных 2392 обращений: в 84% случаях заявителям были даны необходимые разъяснения (2017); 9 % направлено на рассмотрение в другой государственный орган, орган местного самоуправления или иному должностному лицу в соответствии с их компетенцией (237); 1 % стал основанием для проведения проверок (29); 5 % обращений стали основаниями для проведения административных расследований (120), 0,29% обращений стали основанием для подготовки и направления материалов в суд (7).

В 2021 году Управлением продолжалась судебная защита прав потребителей. В 2021 году Управлением подготовлены и направлены в суды материалы в защиту прав потребителей: 6 материалов от конкретного потребителя и 1 иск от неопределенного круга потребителей.

В основном иски подавались в отношении индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, реализующих некачественные товары и услуги - 6 исков.

Судом рассмотрено 5 материалов от конкретного потребителя, в 4 случаях решение суда в пользу потребителей, присуждено денежных средств на сумму 1311,2 тыс. рублей, в том числе моральный вред 52,0 тыс. руб.

1 иск, поданный от неопределенного круга потребителей рассмотрен, решение суда в пользу потребителей.

В 2021 году Управлением было дано 76 заключений по делам в судах в защиту прав потребителей (2020 г- 66 заключений).

В настоящее время рассмотрено 23 материала, решения судов в 20 случаях вынесены в пользу потребителей.

Решением судов присуждено денежных средств на общую сумму 3283,0 тыс. руб. в пользу потребителей, из них компенсация морального вреда составила 74,0 тыс. рублей.

Управление Роспотребнадзора по Калужской области все большую значимость отводит организации системы правового образования населения с целью формирования у потребителей устойчивых навыков грамотного поведения, что является эффективной мерой предупреждения нарушения их законных прав и интересов.

Должностные лица Управления Роспотребнадзора по Калужской области постоянно принимают участие в СМИ в части информирования населения по вопросам защиты прав потребителей.

На сайте регулярно размещается различные информационные материалы по вопросам защиты прав потребителей: это материалы об итогах деятельности Управления в различных секторах потребительского рынка, судебная защита прав потребителей, а также информация содержащая разъяснение законодательства в сфере защиты прав потребителей. В разделе «направление деятельности» размещены образцы претензий, исков, заключения по искам и их решения.

Одним из доступных и распространенных способов консультирования и информирования граждан, это проведение семинаров, «горячих линий».

В Управлении также работает постоянно горячая линия.

В прошлом году на горячую линию по вопросам защиты прав потребителей обратилось более 350 граждан, которым были даны разъяснения законодательства в области защиты прав потребителей.

Важным источником получения информации является Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей (ГИР ЗПП) www.zpp.rospotrebnadzor.ru. В ГИР ЗПП размещены актуальные сведения об основных нормативно-правовых актах в области защиты прав потребителей, результаты контрольно-надзорных мероприятий, сведения о продукции не соответствующей требованиям законодательства, судебная практика. Представлены многочисленные памятки, обучающие видеоролики, образцы претензий и исковых заявлений.

Так, в модуле «Виртуальная приемная» ГИР ЗПП потребители могут оставить сообщения, касающиеся сферы защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров, оказания работ и услуг. За 2021 год в данном модуле на обращения граждан было дано 30 разъяснений.

Продолжает работу государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей «Роспотребнадзор», который содержит исчерпывающую информацию по актуальным вопросам соблюдения потребительских прав. На сайте размещена нормативная база по защите прав потребителей, образцы претензионных и исковых заявлений, памятки потребителям и многое другое. В истекшем году Управлением размещено свыше 60 различных материалов.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калужской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Исследование осуществлено на базе социологического опроса, проведенного в декабре 2021 года по заказу министерства конкурентной политики Калужской области.

Целью исследования является сбор данных об удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и населением качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Калужской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом.

Основной задачей исследования является выявление мнений представителей субъектов предпринимательской деятельности и потребителей по следующим вопросам:

- а) оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках области и деятельности по содействию развитию конкуренции;
- б) оценка понятности официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках области и деятельности по содействию развитию конкуренции;
- в) оценка удобства получения официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Для решения поставленных задач в ходе исследования был проведен экспертный опрос субъектов предпринимательской деятельности Калужской области и потребителей методом формализованных личных интервью по структурированной анкете по месту доступности респондентов.

Характеристика базы респондентов

Экспертный опрос проводился совместно с опросом в рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Калужской

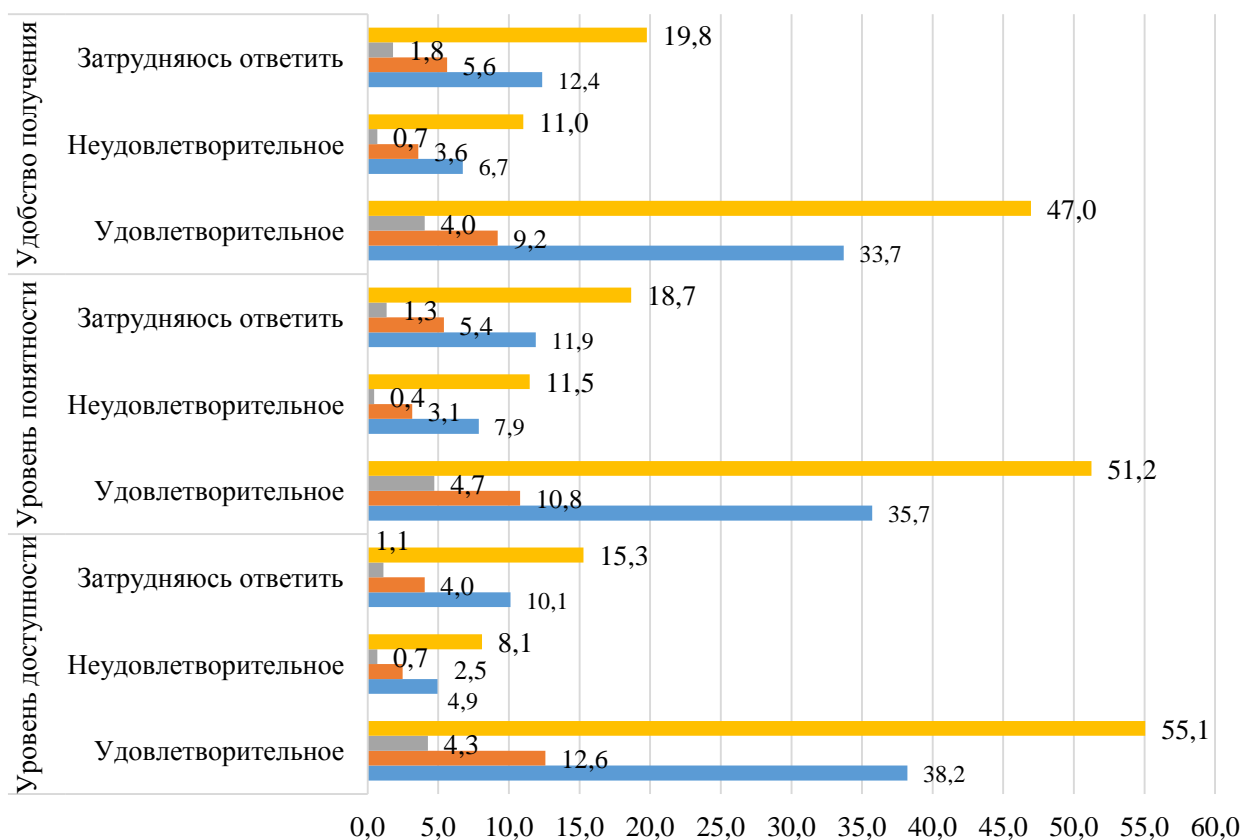
области, а также с опросом в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции на тех же базах респондентов.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калужской области показала, что большинство опрошенных из числа представителей малого, среднего и крупного бизнеса отмечают удовлетворительный уровень доступности официальности информации (38,2%, 12,6% и 4,3% соответственно). Уровень понятности и доступности также оцениваются респондентами как удовлетворительные.

Распределение ответов на вопрос «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калужской области», % от общего числа опрошенных

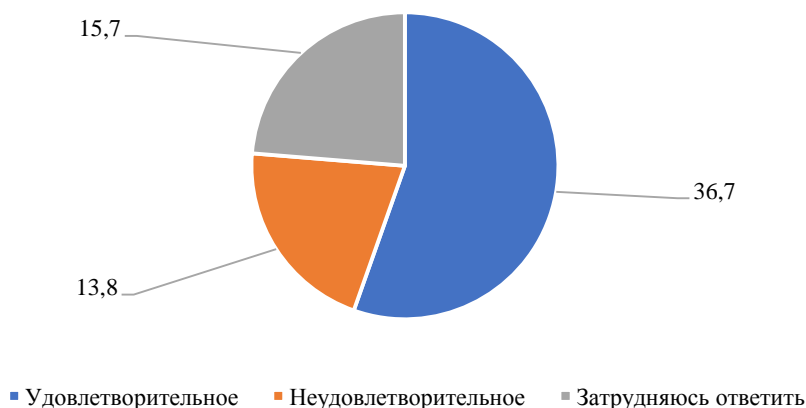
	Уровень доступности			Уровень понятности			Удобство получения		
	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить
Малое предприятие	38,2	4,9	10,1	35,7	7,9	11,9	33,7	6,7	12,4
Среднее предприятие	12,6	2,5	4,0	10,8	3,1	5,4	9,2	3,6	5,6
Крупное предприятие	4,3	0,7	1,1	4,7	0,4	1,3	4,0	0,7	1,8
Всего	55,1	8,1	15,3	51,2	11,5	18,7	47,0	11,0	19,8



Распределение ответов на вопрос «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калужской области», % от общего числа опрошенных

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды потребителями

При оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калужской области получились следующие результаты:



Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калуги и Калужской области, % опрошенных

Больше половины респондентов удовлетворены уровнем доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды. У остальных же, напротив, есть сомнения, либо полностью неудовлетворены ее качеством.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Калужской области.

Целью исследования является сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг рынках региона, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Основной задачей исследования является выявление мнений представителей субъектов предпринимательской деятельности и потребителей по следующим вопросам:

а) оценка предпринимателями уровня доступности (сроков подключения и сложности процедур подключения, стоимости) услуг естественных монополий, оказываемых им в процессе осуществления предпринимательской деятельности;

б) оценка потребителями качества услуг, оказываемых субъектами естественных монополий.

Для решения поставленных задач в ходе исследования был проведен экспертный опрос субъектов предпринимательской деятельности и граждан Калужской области методом формализованных личных интервью по структурированной анкете по месту доступности респондентов.

Характеристика базы респондентов

Экспертный опрос проводился совместно с исследованиями в рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Калужской области и мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции, на тех же базах респондентов.

В целях подготовки ежегодного Доклада «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Калужской области за 2021 год» была получена следующая информация.

Динамика и количество юридических лиц, представителей естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Калужской области

Наименование товарного рынка	2019 год, ед.	2020 год, ед.	Динамика 2020 к 2019, %	2021 год, ед.	Динамика 2021 к 2020, %
Услуги по передаче тепловой энергии	6	6	100	6	100
Транспортировка газа по трубопроводам	7	7	100	7	100
Водоснабжение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	61	55	-10	48	-12,73
Водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	58	56	-3,5	53	-5,36
Услуги в аэропорту	1	1	100	2	200
Услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении	1	1	100	1	100
Территориальные сетевые организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии	20	20	100	20	100

Уровень и динамика тарифов (цен), установленных министерством конкурентной политики Калужской области в области государственного регулирования тарифов на услуги субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Калужской области

**Тарифное регулирование в сфере тепловой энергии, водоснабжения,
водоотведения и иных услуг**

Наименование товарного рынка	Ед. измерения	2019 год	2020 год	Динамика 2020 к 2019, %	2021 год	Динамика 2021 к 2020, %
Услуги по передаче тепловой энергии	руб./Гкал	241,79	277,11	114,6	280,99	101,4
Транспортировка газа по трубопроводам	Тарифы на транспортировку газа устанавливаются ФАС России					
Водоснабжение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	руб./м ³	16,98	17,65	103,9	18,11	102,6
Водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	руб./м ³	11,57	11,97	103,2	12,72	106,27
Услуги в аэропорту (тариф за обслуживание пассажиров на внутренних линиях)	руб./пасс.	150	150	100	190	126,7
Услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении	руб./10 пасс-км	26,60	27,40	103	28,40	103,6

Тарифное регулирование в сфере электрической энергии

Информация о тарифных решениях, принимаемых в отношении регулируемых организаций, размещена на официальном сайте министерства по ссылке: <https://pre.admoblkaluga.ru/sub/competitive/tarif/komissiya/> (старая ссылка), <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/resheniya-2022/> (новая ссылка).

Динамика роста устанавливаемых тарифов соответствует значениям прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на соответствующие периоды и не превышает предельных максимальных уровней цен (тарифов), утверждаемых ФАС России, в случаях, если предусмотрено установление предельных уровней.

Общая динамика тарифов в сфере тарифного регулирования электрической энергии:

Рост единых (котловых) тарифов со второго полугодия 2021 года составил:

- одноставочные тарифы - 102,8%;
- ставки на содержание электрических сетей по уровням напряжения – 105,6%;
- ставки на оплату технологического расхода (потерь) в электрических сетях по уровням напряжения – 105,6%.

Динамика роста тарифов на электрическую энергию для населения Калужской области

Категории потребителей население	Тарифы на электрическую энергию (коп./кВт-ч с НДС)								
	2019		Рост, %	2020		Рост, %	2021		Рост, %
	01.01	01.07		01.01	01.07		01.01	01.07	
городское	468	482	2,99	482	506	4,98	506	530	4,74
сельское	327	337	3,06	337	354	5,04	354	371	4,80

Технологическое присоединение в сферах газоснабжения, водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения, электроснабжения

В сфере газоснабжения

№ п/п	Ставки	Ед. изм.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
1	льготное подключение	руб.					
1.1	до 5 м3 физлица с НДС	руб.	50000		26500	27295	28278
1.2	до 5 м3 физлица с НДС	руб. за 1 п/м		2500		27295	28278
1.3	до 15 м3 юр лица (без НДС)	руб.	50000	52720,81	52720,81	54302,43	56257

При условиях:

- расстояние от газоиспользующего оборудования до газораспределительной сети не более 200 метров (по прямой линии),
- проектное рабочее давление не более 0,3 Мпа,
- строительство только газопроводов-вводов (без устройства пунктов редуцирования газа и необходимости выполнения мероприятий по прокладке газопровода бестраншейным способом).

Фактическая стоимость подключений по стандартизированным ставкам

ГРО	Кол-во подключений (шт.)	Средняя протяженность (м)	Средняя стоимость (руб.)	Год
АО «Газпром газораспределение Калуга»	13	11	9741	2017г.
	40	11	68666	2018г.
	9	53,92	251704,44	2019г.
	85	0	17928	
ОАО «Малоярославецмежрайгаз»	23	55	175940	2017г.
	215	218	75429	2018г.
	10	1808	617345	2019г.
	59	0	34218	
Акционерное Общество работников «Народное Предприятие «Жуковмежрайгаз»	3	277	681300	2017г.
	4	356	967400	2018г.
	6	194	159474	2019г.
АО «Газпром газораспределение Обнинск»	0	0	0	2017г.
	0	0	0	2018г.
	0	0	0	2019г.
ООО «СтройБизнес»	0	0	0	2019г.

В сфере водоснабжения и водоотведения

Тарифы на 2020 год

PCO	ХВС					ВО			
	За нагрузку	За протяженность (тыс. руб./км)				За нагрузку	За протяженность (тыс. руб./км)		
	тыс. руб./м3 в сут.	40мм. и менее	40-70 мм.	70-100 мм.	100-150 мм.	тыс. руб./м3 в сут.	самотечный режим 100-150 мм.	напорный режим 40-70 мм.	напорный режим 70-100 мм.
ГП «Калугаоблводоканал» ((город/село-откр.сп.)/ (город - закр сп.	4,776	2303,4/1592,9/8280,7	2303,3/1902,9/8672,5	5825/5655,9/0	7756,8/7756,8/14214,9	2,426	5252/5252/7136,3	5291,9/0/7136,3	5847,9/0/0
МП «Водоснабжение» п. Бетлица	5,883	0	0	0	0	0	0	0	0
МП «Водоканал»	4,223	0	0	0	0	1,676	0	0	0

г. Обнинск									
МП «Водоканал» г. Малоярославец	4,736	0	0	0	0	2,727	0	0	0

Тарифы на 2021 год

PCO	ХВС					ВО			
	За нагрузку	За протяженность (тыс. руб./км)				За нагрузку	За протяженность (тыс. руб./км)		
	тыс. руб./м3 в сут.	40мм. и менее	40-70 мм.	70-100 мм.	100-150 мм.	тыс. руб./м3 в сут.	самотечный режим 100-150 мм.	напорный режим 40-70 мм.	напорный режим 70-100 мм.
ГП «Калугаоблводоканал» (откр. сп./ (закр. сп.))	9,003	1855,653/8001,453	2138,269/8260,672	4491,186/9087,327	5079,385/14623,679	4,642	5737,778/19617,839	3618,837/12530,418	5630,866/13564,018
МП «Водоснабжение» п. Бетлица	3,899	0	0	0	0	0	0	0	0
МП "Водоканал" г. Обнинск	5,088	0	0	0	0	0,798	0	0	0
МП «Водоканал» г. Малоярославец	7,016	0	0	0	0	4,804	0	0	0
УМП МР «Малоярославецстройзаказчик»	10,638					8,395			

В сфере теплоснабжения

Плата на 2020 год в тыс. руб. за 1 Гкал в час

ТСО	Мероприятия по подключению	Тепловая нагрузка более 0,1 Гкал/час и не превышает 1,5 Гкал/час	
		Бесканальная прокладка	Канальная прокладка
МП г. Обнинска «Теплоснабжение»			9682,963
МУП «Калугатеплосеть» г. Калуги	23,442	5006,893	6342,960
«Калужская ТЭЦ» филиала ПАО «Квадра»	63,751		
УМП «Коммунальные электрические и тепловые сети»	164,405		

Плата на 2021 год в тыс. руб. за 1 Гкал в час

ТСО	Мероприятия по подключению	Тепловая нагрузка не превышает 0,1 Гкал/час		Мероприятия по подключению	Тепловая нагрузка более 0,1 Гкал/час и не превышает 1,5 Гкал/час	
		Бесканальная прокладка	Канальная прокладка		Бесканальная прокладка	Канальная прокладка
МП г. Обнинска «Теплоснабжение»			3572,306			9914,524
МУП «Калугатеплосеть» г. Калуги	1339,347			23,442		6327,668
«Калужская ТЭЦ» филиала ПАО «Квадра»	Не заявили					
УМП «Коммунальные электрические и тепловые сети»	Не заявили					

В сфере технологического присоединения к электрическим сетям

Всего на 2021 год установлено 184 ставки. При технологическом присоединения энергопринимающих устройств заявителя максимальной мощностью, не превышающей 15 кВт включительно (с учетом расстояния от границ участка Заявителя до объектов электросетевого хозяйства не более 300 метров в городах и поселках городского типа и не более 500 метров в сельской местности), плата за присоединение устанавливается ниже экономически обоснованной величины и составляет не более 550 рублей.

Основными причинами роста тарифов на водоснабжение и водоотведение являются снижение объемов полезного отпуска оказываемых услуг (вследствие установки приборов учета), увеличение цен на энергоносители (электроэнергия) выше темпов роста инфляции и повышение уровня инфляции в соответствии с основными параметрами, определенными Прогнозом социально – экономического развития РФ, одобренным Правительством РФ, выполнение регулируемые организациями мероприятий утвержденных инвестиционных программ.

Рост тарифов на услуги по передаче тепловой энергии связан с инфляционными процессами (повышение уровня инфляции в соответствии с основными параметрами, определенными Прогнозом социально – экономического развития РФ, одобренным Правительством РФ).

Тарифы на оказание услуг в аэропорту на территории Калужской области не изменялись с 2015 года, увеличение данных тарифов в 2021 году обусловлено ростом цен на товары и услуги в 2015 – 2021 годах. Рост тарифа на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении,

оплачиваемого пассажирами, составил 3,6%, что не превышает индекс потребительских цен по 2021 году.

В части развития конкуренции на товарных рынках, на которых присутствуют объекты естественных монополий получена следующая информация.

Количество регулируемых организаций с частной формой собственности на товарных рынках, на которых присутствуют объекты естественных монополий, представлено в таблице:

Наименование товарного рынка	Количество регулируемых организаций с частной формой собственности		
	2019 год	2020 год	2021 год
Услуги по передаче тепловой энергии	3	2	2
Транспортировка газа по трубопроводам	7	7	7
Водоснабжение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	29	26	23
Водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	30	26	25
Услуги в аэропорту	1	1	2
Услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении	1	1	1
Услуги по передаче электрической энергии	17	17	17

Информация о доле регулируемых организаций с частной формой собственности на товарных рынках, на которых присутствуют объекты естественных монополий, представлена в таблице:

Наименование товарного рынка	Доля государственных и муниципальных унитарных предприятий, %			Доля прочих организаций, %		
	2019 год	2020 год	2021 год	2019 год	2020 год	2021 год
Услуги по передаче тепловой энергии	50	66,67	66,67	50	33,33	33,33
Водоснабжение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	52,45	52,73	52,08	47,54	47,27	47,92
Водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	48,28	53,57	52,83	51,72	46,63	47,17

Таб. 42. Количество и динамика количества ресурсоснабжающих организаций, функционирующих на территории Калужской области

Наименование рынка услуг	2019 год	2020 год	Динамика 2020 к 2019, %	2021 год	Динамика, 2021 к 2020, %
В сфере теплоснабжения	95	94	98,95	94	100
Транспортировка газа по трубопроводам	7	7	100	7	100
Водоснабжение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	61	55	-10	48	-12,73
Водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	58	56	-3,5	53	-5,36
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности)	11	15	136	17	113

При осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в регулируемых сферах за 2019 – 2021 годы министерством конкурентной политики Калужской области выявлены правонарушения:

- за 2019 год – 35 правонарушений;
- за 2020 год – 10 правонарушений;
- за 2021 год - 25 правонарушений.

Динамика оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг

У территориальных сетевых организаций имеется возможность обработки поданных заявок об осуществлении технологического присоединения в электронном виде посредством личного кабинета на официальном сайте организаций (Постановление Правительства РФ от 27.12.2004 № 861 «Об утверждении Правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии и оказания этих услуг, Правил недискриминационного доступа к услугам по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике и оказания этих услуг, Правил недискриминационного доступа к услугам администратора торговой системы оптового рынка и оказания этих услуг и Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям»).

За 2021 год в ресурсоснабжающие организации в сфере водоснабжения, водоотведения, тепло- и газо- снабжения поступило заявлений на технологическое присоединение к централизованным системам в количестве – 8743 шт., в том числе:

- в электронном виде – 6296 шт.;
- на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг – 256 шт.

В сфере холодного водоснабжения поступило заявлений – 634 шт., из них в электронном виде – 458 шт.; на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг – 61 шт.

В сфере горячего водоснабжения поступило заявлений – 2 шт. на бумажном носителе.

В сфере водоотведения поступило заявлений – 282 шт., из них в электронном виде – 207 шт.; на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг – 9 шт.

В сфере теплоснабжения поступило заявлений – 34 шт., из них в электронном виде – 2 шт.; на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг – 0.

5. В сфере газоснабжения поступило заявлений – 7791 шт., из них в электронном виде – 5629 шт.; на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг – 186 шт.

Данные за предыдущий период представлены в таблице:

Наименование рынка услуг	2019 год, ед.		2020 год ед.		2020 к 2019, %
	На бумажном носителе	В эл. виде или через МФЦ	На бумажном носителе	В эл. виде или через МФЦ	В эл. виде или через МФЦ
газоснабжение	2948	0	3142	0	-
Водоснабжение и водоотведение	561	205	153	514	250
Теплоснабжение	6	0	14	0	-
Электроснабжение	1 349	5 396	1 131	4 523	84

Таким образом, по сравнению с 2020 годом общее количество заявлений, поданных в электронном виде или через МФЦ, практически удвоилось.

Оценка качества услуг естественных монополий в Калуге и Калужской области (потребители)

Оценка удовлетворенности качеством услуг по критерию срока получения доступа в разрезе социального статуса по шкале от 1 до 3 баллов (где качество снизилось - 1 балл, не изменилось - 2 балла и повысилось - 3 балла) показала следующие результаты:

1. социальная группа "Пенсионеры" выражает удовлетворенность услугами газоснабжения (средняя оценка 2,18) и услугами теплоснабжения (средняя оценка 2,2), наименьшая удовлетворенность отмечена в этой группе по услугам проводной телефонной связи (средняя оценка 1,88);

2. социальная группа "Безработный" выражает удовлетворенность услугами почтовой связи (средняя оценка 1,94), наименьшая удовлетворенность отмечена в этой группе по услугам водоснабжения и водоотведения (средняя оценка 1,65);

3. социальная группа "Самозанятый" выражает удовлетворенность услугами проводной телефонной связи (средняя оценка 2,10) и услугами почтовой связи (средняя оценка 1,92), наименьшая удовлетворенность отмечена в этой группе по услугам водоснабжения и водоотведения (средняя оценка 1,38);

4. социальная группа "Предприниматель" выражает удовлетворенность услугами почтовой связи (средняя оценка 2,28) и удовлетворенность услугами проводной телефонной связи (средняя оценка 2,17) , наименьшая удовлетворенность отмечена в этой группе по услугам водоснабжения и водоотведения (средняя оценка 2,01);

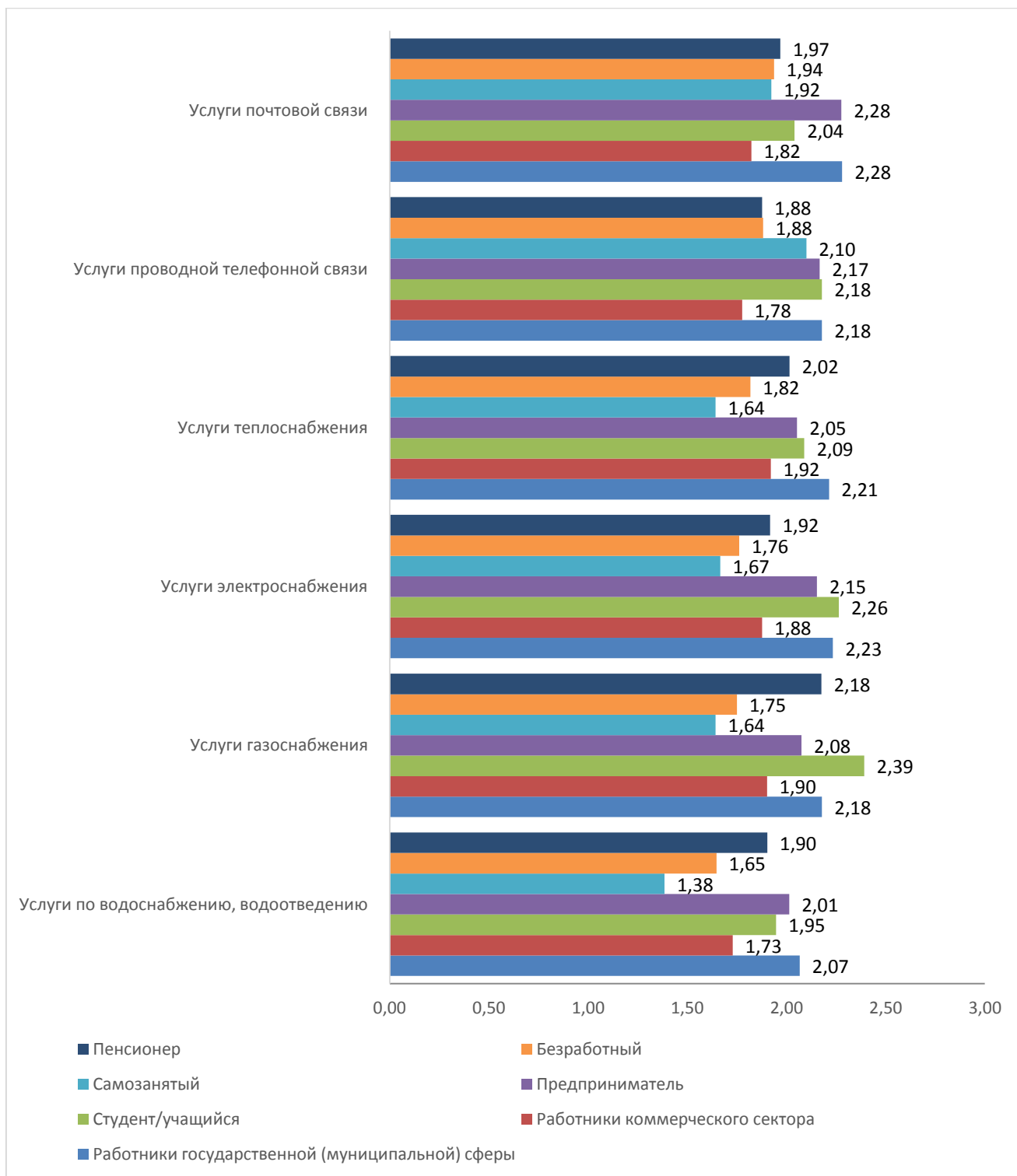
5. социальная группа "Студент/учащийся" выражает удовлетворенность услугами газоснабжения(средняя оценка 2,39) и удовлетворенность услугами электроснабжения(средняя оценка 2,26) , наименьшая удовлетворенность отмечена в этой группе по услугам водоснабжения и водоотведения (средняя оценка 1,95);

6. социальная группа "Работники коммерческого сектора" выражает удовлетворенность услугами теплоснабжения (средняя оценка 1,92), наименьшая удовлетворенность отмечена в этой группе по услугам водоснабжения и водоотведения (средняя оценка 1,73) и удовлетворенность услугами проводной телефонной связи (средняя оценка 1,78);

7. социальная группа "Работники государственной муниципальной сферы" выражает удовлетворенность услугами почтовой связи (средняя оценка 2,28), услугами электроснабжения (средняя оценка 2,23) и услугами теплоснабжения (средняя оценка 2,21, наименьшая удовлетворенность отмечена в этой группе по услугам водоснабжения и водоотведения (средняя оценка 2,07).

Средние оценки удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий по критерию сроки получения доступа в разрезе социального статуса

	Работник и государственной (муниципальной) сферы	Работники коммерческого сектора	Студент/учащийся	Предприниматель	Самозанятый	Безработный	Пенсионер
Услуги по водоснабжению, водоотведению	2,07	1,73	1,95	2,01	1,38	1,65	1,90
Услуги газоснабжения	2,18	1,90	2,39	2,08	1,64	1,75	2,18
Услуги электроснабжения	2,23	1,88	2,26	2,15	1,67	1,76	1,92
Услуги теплоснабжения	2,21	1,92	2,09	2,05	1,64	1,82	2,02
Услуги проводной телефонной связи	2,18	1,78	2,18	2,17	2,10	1,88	1,88
Услуги почтовой связи	2,28	1,82	2,04	2,28	1,92	1,94	1,97



Средние оценки удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий по критерию срока получения доступа в разрезе социального статуса

Оценка удовлетворенности качеством услуг по критерию срока получения доступа в разрезе дохода на одного члена семьи по шкале от 1 до 3 баллов (где качество снизилось - 1 балл, не изменилось - 2 балла и повысилось - 3 балла) показала следующие результаты:

1. группа с доходом "до 10 тыс. руб." выражает удовлетворенность услугами почтовой связи (средняя оценка 2,4) и услугами теплоснабжения (средняя оценка 2,2), наименьшая удовлетворенность отмечена в этой группе по водоснабжения и водоотведения (средняя оценка 1,33);

2. группа с доходом "от 10 до 20 тыс. руб." выражает удовлетворенность услугами газоснабжения (средняя оценка 2,15), одинаковая оценка отмечена в этой группе по всем остальным услугам (средняя оценка 2,04);

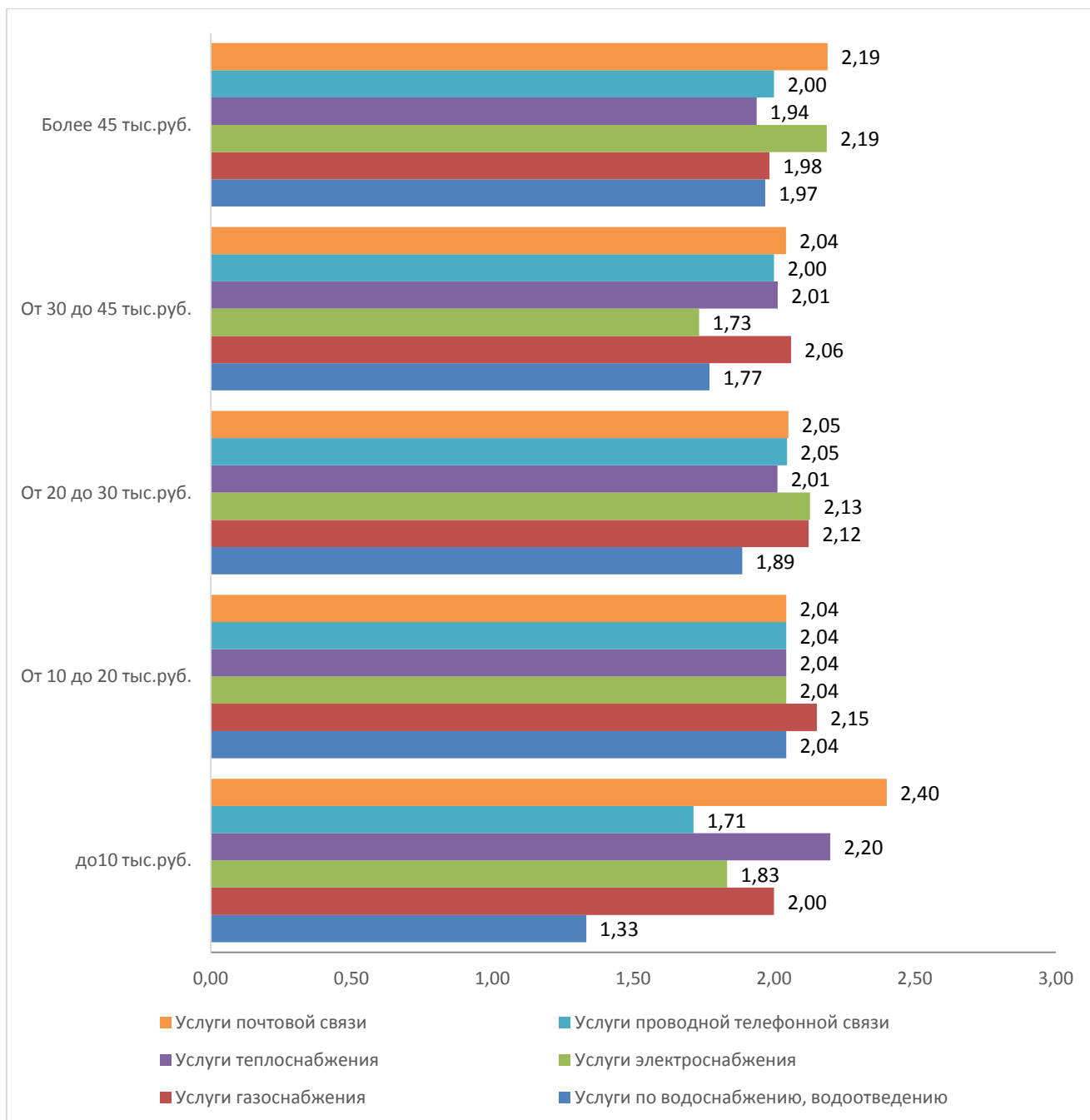
3. группа с доходом "от 20 до 30 тыс. руб." выражает удовлетворенность услугами электроснабжения (средняя оценка 2,13) и услугами газоснабжения (средняя оценка 2,12), наименьшая удовлетворенность отмечена в этой группе по услугам по услугам водоснабжения и водоотведения (средняя оценка 1,89);

4. группа с доходом "от 30 до 45 тыс. руб." выражает удовлетворенность услугами почтовой связи (средняя оценка 2,04) и удовлетворенность услугами газоснабжения (средняя оценка 2,06), наименьшая удовлетворенность отмечена в этой группе по услугам электроснабжения (средняя оценка 1,73);

5. группа с доходом "от 45 тыс. руб." выражает удовлетворенность услугами газоснабжения (средняя оценка 2,39) и удовлетворенность услугами электроснабжения и почтовой связи (средняя оценка 2,19), наименьшая удовлетворенность отмечена в этой группе по услугам теплоснабжения (средняя оценка 1,94).

Средние оценки удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий по критерию срока получения доступа в разрезе дохода на одного члена семьи

	до 10 тыс.руб.	От 10 до 20 тыс.руб.	От 20 до 30 тыс.руб.	От 30 до 45 тыс.руб.	Более 45 тыс.руб.
Услуги по водоснабжению, водоотведению	1,33	2,04	1,89	1,77	1,97
Услуги газоснабжения	2,00	2,15	2,12	2,06	1,98
Услуги электроснабжения	1,83	2,04	2,13	1,73	2,19
Услуги теплоснабжения	2,20	2,04	2,01	2,01	1,94
Услуги проводной телефонной связи	1,71	2,04	2,05	2,00	2,00
Услуги почтовой связи	2,40	2,04	2,05	2,04	2,19



Средние оценки удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий по критерию срока получения доступа в разрезе дохода на одного члена семьи

Оценка удовлетворенности качеством услуг по критерию срока получения доступа в разрезе возраста по шкале от 1 до 3 баллов (где качество снизилось - 1 балл, не изменилось - 2 балла и повысилось - 3 балла) показала следующие результаты:

1. возрастная группа "от 18 до 24 лет" выражает удовлетворенность услугами газоснабжения (средняя оценка 2,11) , услугами электроснабжения (средняя оценка 2,13), наименьшая удовлетворенность отмечена в этой группе по услугам водоснабжения и водоотведения (средняя оценка 1,80);

2. возрастная группа "от 25 до 35 лет" выражает удовлетворенность услугами газоснабжения (средняя оценка 1,93) , услугами почтовой связи (средняя оценка 2,13), наименьшая удовлетворенность отмечена в этой группе по теплоснабжению (средняя оценка 1,80);

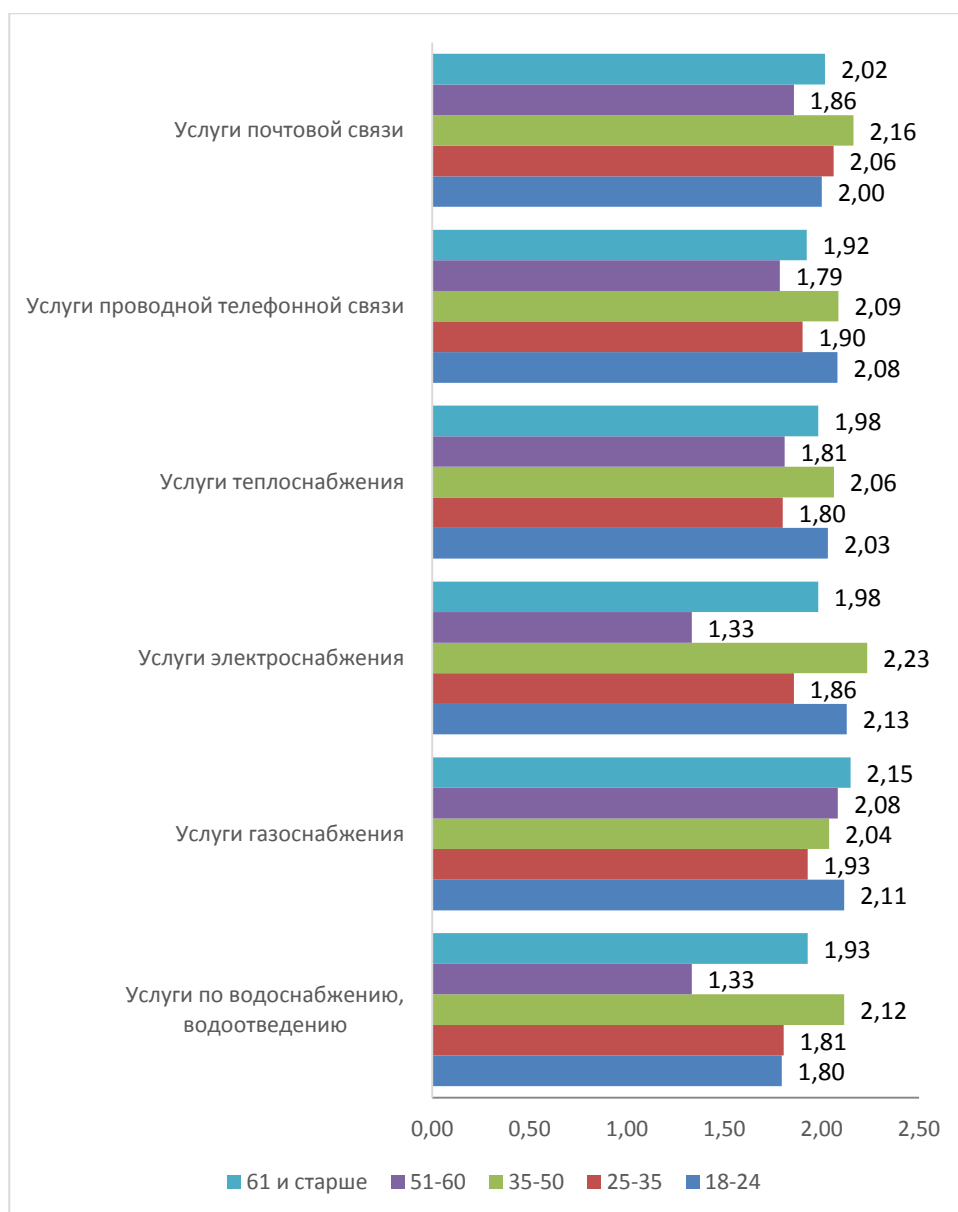
3. возрастная группа "от 35 до 50 лет" выражает удовлетворенность услугами электроснабжения (средняя оценка 2,23) и услугами почтовой связи (средняя оценка 2,16), наименьшая удовлетворенность отмечена в этой группе по услугам по газоснабжения (средняя оценка 2,04);

4. возрастная группа "от 51 до 60 лет" выражает удовлетворенность услугами газоснабжения (средняя оценка 2,04) и удовлетворенность услугами газоснабжения (средняя оценка 2,08) , наименьшая удовлетворенность отмечена в этой группе по услугам водоснабжения и водоотведения (средняя оценка 1,33);

5. возрастная группа "от 61 года и старше" выражает удовлетворенность услугами газоснабжения (средняя оценка 2,15) и удовлетворенность услугами почтовой связи (средняя оценка 2,02) , наименьшая удовлетворенность отмечена в этой группе по услугам водоснабжения и водоотведения (средняя оценка 1,93).

Средние оценки удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий по критерию срока получения доступа в разрезе возраста и пола

	Муж	Жен	18-24	25-35	35-50	51-60	61 и старше
Услуги по водоснабжению, водоотведению	1,72	2,01	1,80	1,81	2,12	1,33	1,93
Услуги газоснабжения	1,95	2,17	2,11	1,93	2,04	2,08	2,15
Услуги электроснабжения	1,97	2,16	2,13	1,86	2,23	1,33	1,98
Услуги теплоснабжения	1,90	2,19	2,03	1,80	2,06	1,81	1,98
Услуги проводной телефонной связи	1,88	2,40	2,08	1,90	2,09	1,79	1,92
Услуги почтовой связи	1,82	2,10	2,00	2,06	2,16	1,86	2,02



Средние оценки удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий по критерию срока получения доступа в разрезе возраста

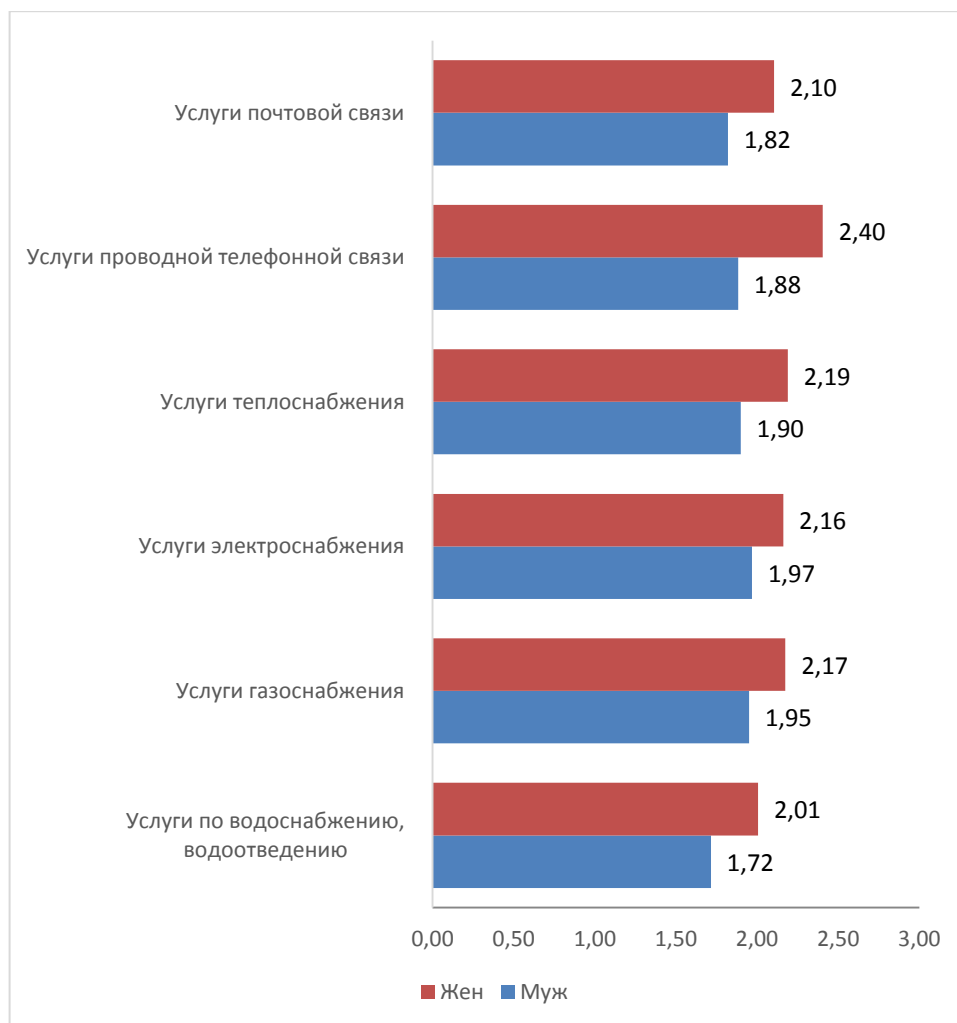
Оценка удовлетворенности качеством услуг по критерию срока получения в разрезе гендерного признака по шкале от 1 до 3 баллов (где качество снизилось - 1 балл, не изменилось - 2 балла и повысилось - 3 балла) показала следующие результаты:

1. группа "женщины" выражает удовлетворенность услугами почтовой связи (средняя оценка 2,4) и услугами теплоснабжения (средняя оценка 2,19), наименьшая удовлетворенность отмечена в этой группе по услугам водоснабжения и водоотведения (средняя оценка 2,01);

2. группа "мужчины" выражает удовлетворенность услугами газоснабжения (средняя оценка 1,95), услугами электроснабжения (средняя оценка 1,97),

наименьшая удовлетворенность отмечена в этой группе по водоснабжения и водоотведения (средняя оценка 1,72).

В целом мужчины менее удовлетворены, чем женщины по всем видам услуг.



Средние оценки удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий по критерию срока получения доступа в разрезе пола

Оценка удовлетворенности ценами на услуги субъектов естественных монополий в Калуге и Калужской области

Удовлетворенность ценами на услуги субъектов естественных монополий в зависимости от социального статуса респондентов

	Работники государственной (муниципальной) сферы	Работники коммерческого сектора	Студент/учащийся	Предприниматель	Самозанятый	Безработный	Пенсионер
Услуги по водоснабжению, водоотведению	2,16	2,44	2,36	2,15	2,05	2,22	2,15
Услуги газоснабжения	2,27	2,45	2,3	2,34	1,98	2,33	2,03
Услуги электроснабжения	2,32	2,47	2,43	2,15	2,22	2,1	2,06
Услуги теплоснабжения	2,28	2,53	2,43	2,15	2,04	2,11	2,03
Услуги проводной телефонной связи	2,29	2,40	2,28	2,19	1,98	2,28	1,97
Услуги почтовой связи	2,16	2,36	2,19	1,98	2,00	2,22	2,07

Удовлетворенность ценами на услуги субъектов естественных монополий в зависимости от уровня доходов респондентов

	до 10 тыс.руб.	От 10 до 20 тыс.руб.	От 20 до 30 тыс.руб.	От 30 до 45 тыс.руб.	Более 45 тыс.руб.
Услуги по водоснабжению, водоотведению	2,13	2,12	2,28	2,33	2,27
Услуги газоснабжения	2,17	2,15	2,31	2,39	2,38
Услуги электроснабжения	2,18	2,09	2,34	2,34	2,26
Услуги теплоснабжения	2,17	2,10	2,36	2,42	2,23
Услуги проводной телефонной связи	2,20	2,13	2,24	2,35	2,24
Услуги почтовой связи	1,94	2,15	2,17	2,16	2,23

Удовлетворенность ценами на услуги субъектов естественных монополий в зависимости от пола и возраста респондентов

	Муж	Жен	18-24	25-35	35-50	51-60	61 и старше
Услуги по водоснабжению, водоотведению	2,20	2,26	2,20	2,11	2,07	2,05	2,07
Услуги газоснабжения	2,23	2,31	2,42	2,48	2,24	2,10	2,04
Услуги электроснабжения	2,16	2,31	2,40	2,55	2,09	2,08	2,11
Услуги теплоснабжения	2,14	2,35	2,46	2,44	2,14	2,13	2,06
Услуги проводной телефонной связи	2,16	2,28	2,35	2,41	2,22	2,01	2,08
Услуги почтовой связи	2,09	2,20	2,26	2,20	2,11	2,07	2,05

В целом, удовлетворенность ценами на услуги субъектов естественных монополий в независимости от рода деятельности респондентов, пола, возраста и

уровня доходов на одного члена семьи было оценено респондентами так же, как приемлемое. Средние оценки удовлетворенности ценами на услуги субъектов естественных монополий в зависимости от рода деятельности респондентов, уровня доходов респондентов, пола и возраста респондентов несколько выше и варьируются от 1,98 до 2,55 баллов.

Основные проблемы, с которыми сталкивались респонденты при взаимодействии с субъектами естественных монополий в 2021 году, представлены далее.

Распределение ответов на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?»

Проблемы	Доля опрошенных, %
Взимание дополнительной платы	20,2
Навязывание дополнительных услуг	25,0
Отказ в установке приборов учета	10,3
Проблемы с заменой приборов учета	13,7
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	17,7
Другое (пожалуйста, укажите)	6,8
Не сталкивался с подобными проблемами	15,9
Затрудняюсь ответить	23,8
Пустые	20,2



Диаграмма ответов респондентов на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?»

По итогу опроса наибольшее количество проблем, возникающих у респондентов при взаимодействии с субъектами естественных монополий, связаны с навязыванием дополнительных услуг и взимания дополнительной платы (25% и 20,2% соответственно). Меньше всего респондентов беспокоит отказ приборов

учета и другие проблемы. Важно отметить, что 23,8 % опрошенных затруднились в ответе, что показывает положительный результат.

Оценка характеристик услуг субъектов естественных монополий (предприниматели)

В ходе анкетирования субъектов предпринимательской деятельности респондентам было предложено оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий по трем основным параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения. Ответы распределились следующим образом:

Распределение ответов респондентов на вопрос «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в вашем городе посёлке, селе)», % опрошенных

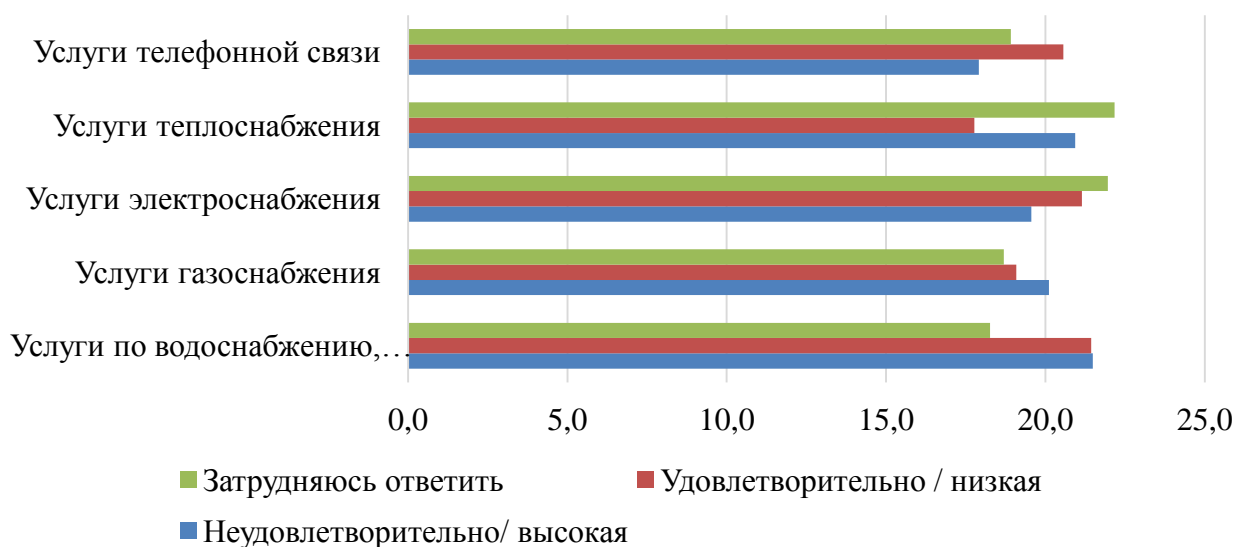
Виды услуг	Сроки получения доступа			Сложность (количество) процедур подключения			Стоимость подключения		
	Неудовлетворительно / высокая	Удовлетворительно / низкая	Затрудняюсь ответить	Неудовлетворительно / высокая	Удовлетворительно / низкая	Затрудняюсь ответить	Неудовлетворительно / высокая	Удовлетворительно / низкая	Затрудняюсь ответить
Все предприятия									
Услуги по водоснабжению, водоотведению	21,5	21,4	18,3	26,9	17,3	20,1	22,4	20,1	20,8
Услуги газоснабжения	20,1	19,1	18,7	19,0	19,1	20,6	19,0	18,5	19,8
Услуги электроснабжения	19,6	21,1	22,0	19,0	21,5	20,1	21,8	21,6	21,2
Услуги теплоснабжения	20,9	17,8	22,2	19,8	19,6	19,2	19,9	18,5	19,6
Услуги телефонной связи	17,9	20,6	18,9	15,4	22,4	20,1	16,8	21,3	18,6
Малые предприятия									
Услуги по водоснабжению, водоотведению	22,5	20,7	17,8	28,0	15,9	18,9	23,3	20,3	18,5
Услуги газоснабжения	20,5	19,0	18,1	20,6	19,2	21,0	21,0	17,7	20,4
Услуги электроснабжения	19,3	20,9	22,8	16,0	22,5	20,2	20,5	22,1	22,6
Услуги теплоснаб	19,7	18,5	22,5	22,3	18,3	18,9	19,5	16,9	19,6

жения									
Услуги телефонно й связи	18,0	20,9	18,8	13,1	24,3	21,0	15,7	22,9	18,9
Средние предприятия									
Услуги по водоснабжению, водоотведению	18,2	23,4	19,0	26,4	18,3	24,4	19,8	21,2	25,6
Услуги газоснабжения	21,2	18,6	18,2	13,2	18,3	19,2	16,3	16,3	18,8
Услуги электроснабжения	20,2	21,0	22,3	24,5	21,1	17,9	24,4	19,2	20,5
Услуги теплоснабжения	24,2	15,6	21,5	13,2	21,1	20,5	19,8	22,1	18,8
Услуги телефонно й связи	16,2	21,6	19,0	22,6	21,1	17,9	19,8	21,2	16,2
Крупные предприятия									
Услуги по водоснабжению, водоотведению	25,0	21,6	19,5	20,0	22,6	18,2	24,0	16,7	21,6
Услуги газоснабжения	10,0	20,5	24,4	20,0	21,0	21,2	12,0	25,9	18,9
Услуги электроснабжения	20,0	22,7	14,6	28,0	17,7	24,2	24,0	24,1	13,5
Услуги теплоснабжения	20,0	18,2	22,0	16,0	22,6	18,2	24,0	18,5	21,6
Услуги телефонно й связи	25,0	17,0	19,5	16,0	16,1	18,2	16,0	14,8	24,3

Все предприятия отметили неудовлетворительный (высокий) уровень сроков получения услуги – 21,5% опрошенных, сложности (количества) процедур подключения – 26,9% опрошенных и стоимости – 22,4% по услугам водоснабжения и водоотведения. В таблице представлены средние баллы по трем оцениваемым критериям:

Средние оценки ответов на вопрос «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в вашем городе (поселке, селе) по критерию «сроки получения доступа», % от общего числа опрошенных

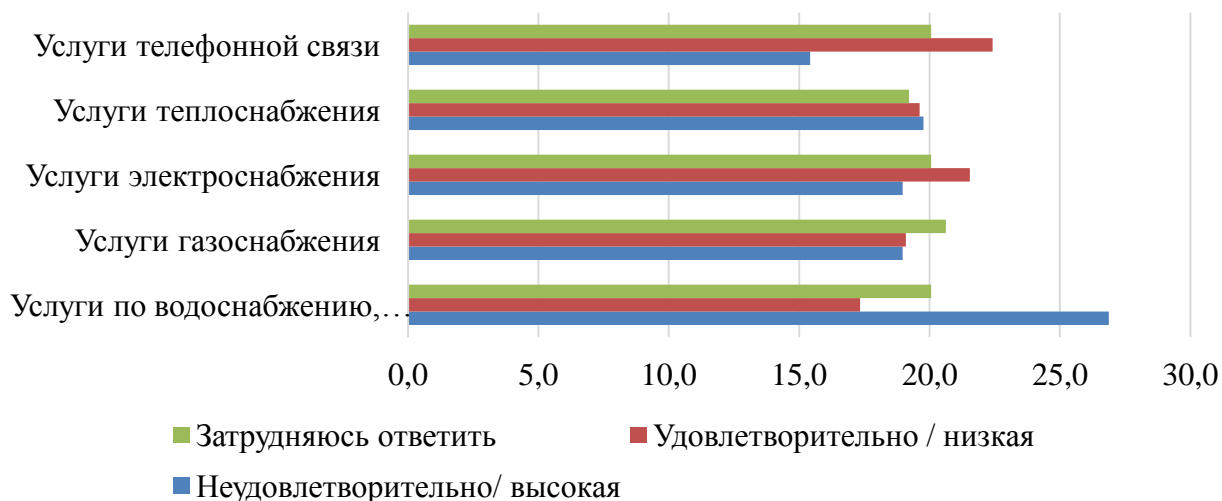
Вид услуги	Неудовлетворительно / высокая	Удовлетворительно / низкая	Затрудняюсь ответить
Услуги по водоснабжению, водоотведению	21,5	21,4	18,3
Услуги газоснабжения	20,1	19,1	18,7
Услуги электроснабжения	19,6	21,1	22,0
Услуги теплоснабжения	20,9	17,8	22,2
Услуги телефонной связи	17,9	20,6	18,9



Средние оценки ответов на вопрос «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в вашем городе (поселке, селе) по критерию «сроки получения доступа», % от общего числа опрошенных

Средние оценки ответов на вопрос «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в вашем городе (поселке, селе) по критерию «сложность (количество) процедур подключения», % от общего числа опрошенных

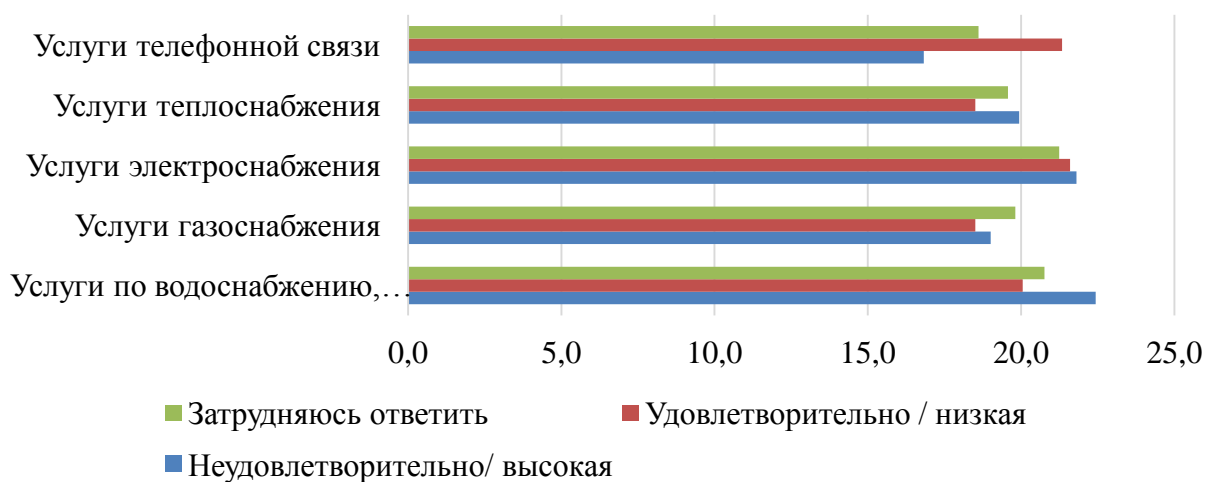
Вид услуги	Неудовлетворительно / высокая	Удовлетворительно / низкая	Затрудняюсь ответить
Услуги по водоснабжению, водоотведению	26,9	17,3	20,1
Услуги газоснабжения	19,0	19,1	20,6
Услуги электроснабжения	19,0	21,5	20,1
Услуги теплоснабжения	19,8	19,6	19,2
Услуги телефонной связи	15,4	22,4	20,1



Средние оценки ответов на вопрос «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в вашем городе (посёлке, селе) по критерию «сложность (количество) процедур подключения», % от общего числа опрошенных

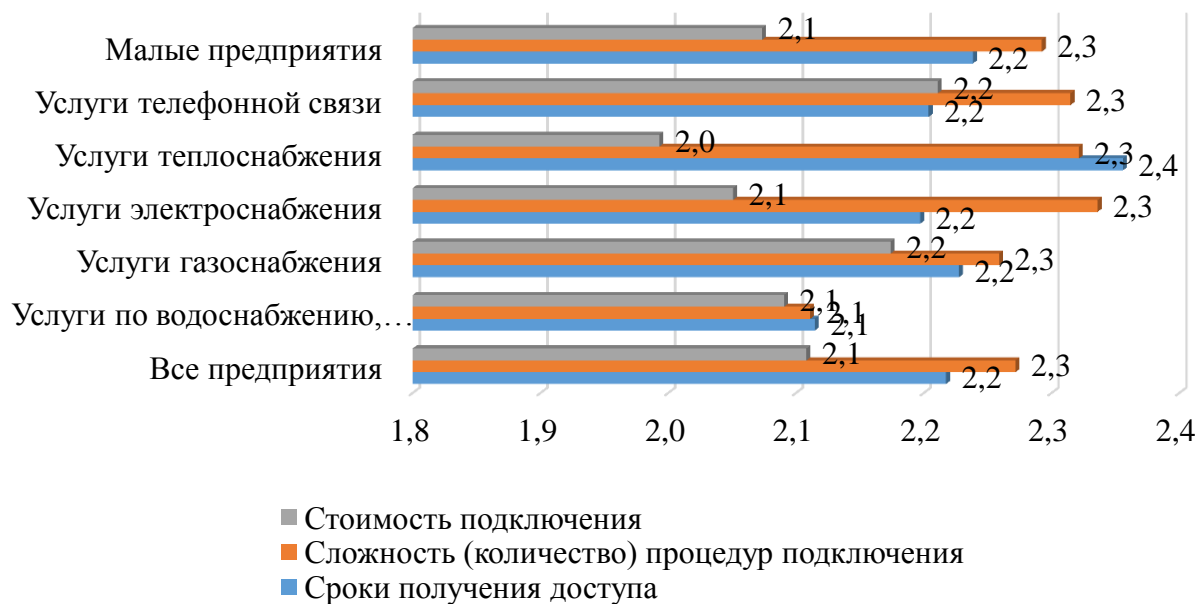
Средние оценки ответов на вопрос «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в вашем городе (посёлке, селе) по критерию «стоимость подключения», % от общего числа опрошенных

Вид услуги	Неудовлетворительно/ высокая	Удовлетворительно / низкая	Затрудняюсь ответить
Услуги по водоснабжению, водоотведению	22,4	20,1	20,8
Услуги газоснабжения	19,0	18,5	19,8
Услуги электроснабжения	21,8	21,6	21,2
Услуги теплоснабжения	19,9	18,5	19,6
Услуги телефонной связи	16,8	21,3	18,6



Средние оценки ответов на вопрос «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в вашем городе (поселке, селе) по критерию «стоимость подключения», % от общего числа опрошенных

Средний балл по срокам подключения доступа, сложности (количества) процедур подключения и стоимости подключения варьируется от 1,8 до 2,4 баллов.



Средние оценки ответов на вопрос «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в вашем городе (поселке, селе) по следующим трем критериям (сроки, сложность, стоимость)», % от общего числа опрошенных

При опросе респондентов о том, с какими проблемами вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий, сложилась следующая картина:

Распределение ответов на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий», % опрошенных

Вид проблемы	Все предприятия	Малые	Средние	Крупные
Взимание дополнительной платы	11,26	11,72	9,52	12,50
Навязывание дополнительных услуг	13,70	13,64	14,29	12,50
Отказ в установке приборов учета	6,20	6,46	6,12	4,17
Проблемы с заменой приборов учета	10,28	9,81	12,24	8,33
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	11,42	9,57	17,01	10,42
Другое (пожалуйста, укажите)	0,16	0,24	0,00	0,00
Не сталкивался с подобными проблемами	25,94	26,56	23,13	29,17
Затрудняюсь ответить	21,04	22,01	17,69	22,92



Распределение ответов на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий», % опрошенных

Часть респондентов не сталкивались с подобными проблемами – это 26% опрошенных предприятий. 21% респондентов затрудняется ответить на данный вопрос, 13,7% опрошенных не довольны навязыванием дополнительных услуг и 11,42% респондентов сталкивались в своей деятельности с требованием заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих организаций.

Динамика нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов

При осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в регулируемых сферах за 2018 – 2020 годы министерством выявлены правонарушения:

- за 2018 год – 89 правонарушений;
- за 2019 год – 35 правонарушений;
- за 2020 год – 10 правонарушений;
- за 2021 год – 25 правонарушений.

Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Инвестиционная программа по состоянию на 07.02.2022 утверждена субъектом естественных монополий в сфере услуг по передаче тепловой энергии МУП «Калугатеплосеть» «По развитию системы теплоснабжения и горячего водоснабжения МО «Город Калуга» на период 2020 -2024 годы».

Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на территории Калужской области со стороны потребителей осуществляется Советом по тарифам (ценам) и инвестиционным программам субъектов естественных монополий при министерстве конкурентной политики Калужской области (далее – Совет).

Подробная информация о рассмотрении и результатах оценки Советом содержится в протоколах его заседания, которые размещаются на официальном сайте по адресу: http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/tarif/o_sovet/obyavleniya-o-sovet/.

За 2021 год Советом оценка эффективности инвестиционных программ не рассматривалась.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Калужской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Представлены в Приложении 1.

Структура организаций с участием государства 50% и более представлена в основном субъектами социального назначения (школы, больницы и т.д.), доля предприятий на конкурентных рынках крайне мала. Основная масса имущественных комплексов областных государственных предприятий была

приватизирована в Калужской области ранее 2013 года. Не приватизированными остались только особо важные предприятия и хозяйственные общества, выполняющие социальные и отдельные инфраструктурные функции, основная цель которых - выполнение государственных полномочий, а не получение прибыли. Это такие организации как образовательные учреждения, мед. учреждения, предприятия – естественные монополисты (газ, вода, электроэнергия), предприятия жилищно-коммунальной сферы, средства массовой информации, типографии.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Калужской области.

Исследование осуществлено на базе социологического опроса, проведенного в декабре 2021 года по заказу министерства конкурентной политики Калужской области.

Целью исследования является сбор данных об удовлетворенности потребителей деятельностью финансовых организаций, осуществляемой на территории региона.

Для решения поставленной задачи в ходе исследования был проведен экспертный опрос жителей Калужской области методом формализованных личных интервью по структурированной анкете по месту доступности респондентов.

Характеристика базы респондентов

Экспертный опрос проводился совместно с исследованием в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции, на той же базе респондентов.

Удовлетворенность потребителей финансовыми услугами



Удовлетворенность качеством финансовых услуг в гендерном разрезе опрашиваемых, % респондентов

По данному графику мы видим, что среди опрошенных респондентов женщин больше, чем мужчин. В связи с этим, в двух категориях показатели женской аудитории выше. Однако голоса опрошенных, не удовлетворенных качеством, между мужчинами и женщинами практически равны друг другу.

Распределение ответов на вопрос: «Насколько вы удовлетворены качеством финансовых услуг?», % опрошенных

	Всего	В разрезе по полу		В разрезе по возрасту				
		мужчины	женщины	18-24	25-35	36-50	51-60	61 и старше
В большей мере удовлетворен	42,5	15,7	26,9	15,2	5,0	10,9	4,1	7,4
В большей мере не удовлетворен	16,6	8,4	8,1	6,0	2,2	4,5	1,9	2,1
Затруднились ответить	40,9	16,6	24,3	13,2	4,8	11,6	4,4	6,9

Анализ полученных данных показал, что мнения разделились почти поровну среди респондентов, которые в большей мере удовлетворены и затруднились ответить (42,5% и 40,9% соответственно). А не удовлетворенных качеством финансовых услуг всего 16,6%. В целом, можно увидеть, что есть недочеты в оказании финансовых услуг и разъяснении их возможностей.

Распределение ответов на вопрос: «Насколько вы удовлетворены качеством финансовых услуг?»

	В большей мере удовлетворён	В большей мере не удовлетворён	Затруднились ответить
по возрасту			
18-24	15,2	6,0	13,2
25-35	5,0	2,2	4,8
36-50	10,9	4,5	11,6
51-60	4,1	1,9	4,4
61 и старше	7,4	2,1	6,9
по сфере деятельности			
Работаю в государственной (муниципальной) сфере	3,9	1,3	2,4
Работаю в коммерческой сфере	15,1	5,1	12,6
Студент/учащийся	5,6	1,7	4,5
Предприниматель	6,5	3,3	10,0
Самозанятый	1,9	1,1	2,1
Безработный	1,2	0,9	0,9
Пенсионер	8,4	3,2	8,4
Затрудняюсь ответить, отказ	0,0	0,0	0,0
По образованию			
Основное общее	1,5	0,9	2,2

образование			
Среднее общее образование	7,4	2,4	5,2
Среднее профессионального образование	6,9	4,6	10,9
Неполное высшее образование	7,8	4,1	6,1
Высшее образование (бакалавриат)	5,4	2,0	6,8
Высшее образование (специалитет, магистратура)	13,6	2,6	9,8
По доходу			
до 10 тыс.руб.	1,2	0,9	1,5
От 10 до 20 тыс.руб.	10,1	3,6	8,2
От 20 до 30 тыс.руб.	7,8	3,7	5,9
От 30 до 45 тыс.руб.	10,7	3,2	11,5
Более 45 тыс.руб.	8,3	4,4	9,0

Исходя из данных таблицы видно, что наибольшее количество респондентов среди 18–24-летними и 36-50-летними, но как и у всех остальных мнения разделились почти поровну между вариантами ответов "в большей мере удовлетворён" и "затрудняюсь ответить".

Если смотреть по сфере деятельности респондентов, то большинство также разделились во мнении поровну, а недовольных финансовыми услугами наименьшее количество. Однако у самозанятых и безработных респондентов мнения между всеми ответами разделились практически поровну, а у предпринимателей большинство затруднились в ответе.

При анализе респондентов по образованию, мы можем выделить 2 категории людей: со средним и высшим образованием. У них наблюдается схожие показатели между мнениями с положительной и неопределенной оценкой.

При анализе респондентов по доходу, наблюдается схожая тенденция.

В целом, большинство респондентов достаточно довольны качеством финансовых услуг, но также есть недочеты, которые заставляют респондентов сомневаться в своем ответе.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Калужской области.

Исследование осуществлено на базе социологического опроса, проведенного в декабре 2021 года по заказу министерства конкурентной политики Калужской области.

Целью исследования является сбор данных о доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Калужской области, в том числе, об использовании населением финансовых продуктов и услуг различных

финансовых организаций, возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных), существующих барьерах для доступа к финансовым услугам, а также об оценке населением своего уровня финансовой грамотности.

Основной задачей исследования является выявление мнений опрошиваемых жителей Калужской области по следующим вопросам:

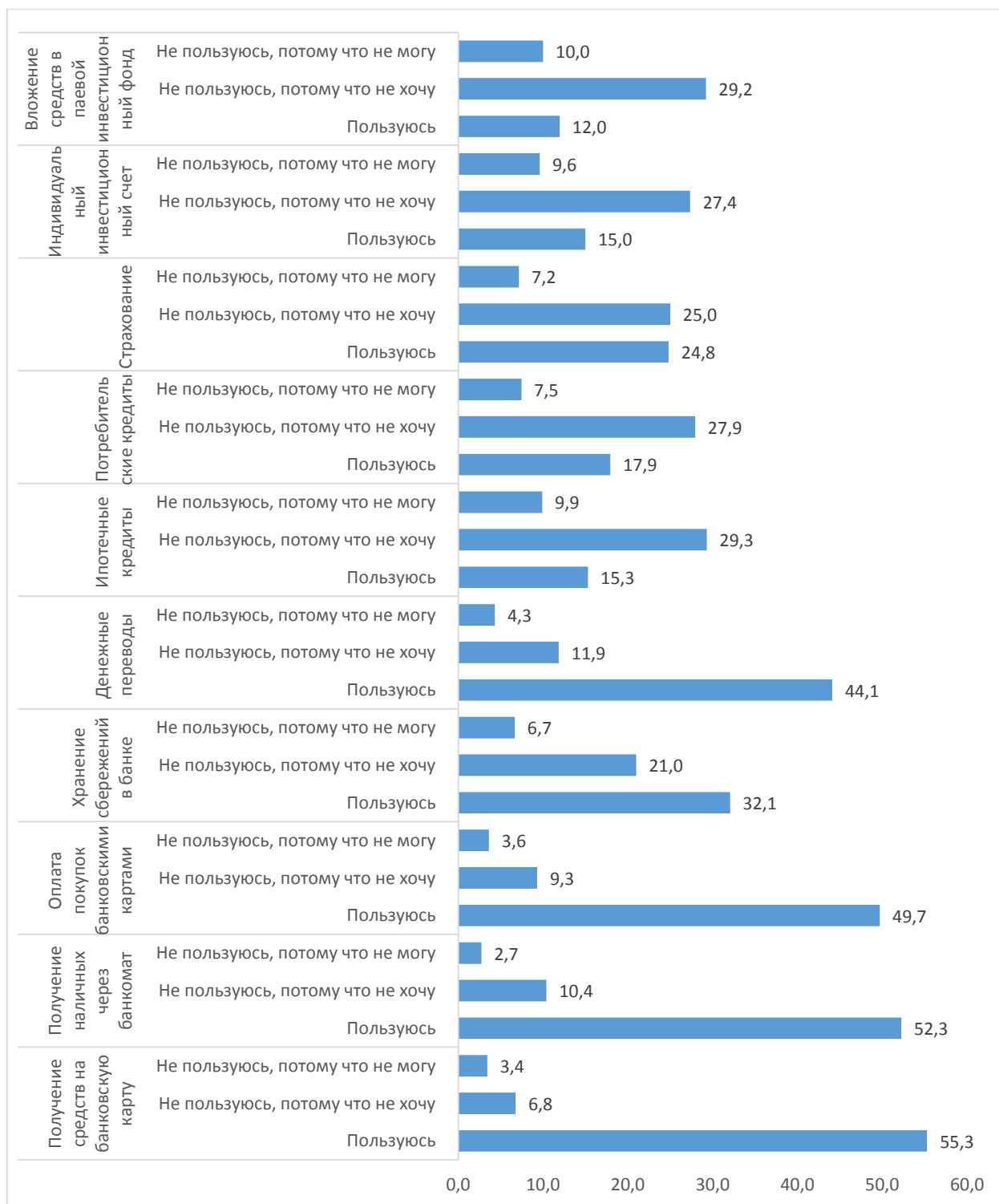
- а) оценка доступности населению основных категорий услуг, оказываемых финансовыми организациями региона;
- б) выяснение частоты, с которой респонденты пользуются финансовыми услугами;
- в) оценка способности респондентов пользоваться услугами финансовых организаций дистанционно;
- г) оценка наличия у населения знаний и навыков, необходимых для пользования услугами финансовых организаций;
- д) оценка барьеров, препятствующих использованию гражданами финансовых услуг.

Для решения поставленных задач в ходе исследования был проведен экспертный опрос жителей Калужской области методом формализованных личных интервью по структурированной анкете по месту доступности респондентов.

Характеристика базы респондентов

Экспертный опрос проводился совместно с исследованием в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции, на той же базе респондентов.

Согласно проведенному исследованию, большинство граждан Калуги и Калужской области имеют доступ к финансовым услугам. Опрошенные, ответившие «Не пользуюсь, потому что не могу» составляют всего 9,6% для основной услуги – это «индивидуальный инвестиционный счет». Для услуг, предполагающих достаточно большое количество собственных средств эта доля выше. Среди опрошенных доля ответов «не пользуюсь, потому что не могу» составляет 10,0% для услуги «вложение средств в паевой инвестиционный фонд», несколько меньше 9,9% для услуги «ипотечные кредиты». Полагаем, это связано с недостаточной осведомленностью граждан о возможностях приумножить свои денежные средства на достаточно выгодных условиях и при этом законным путем.



Распределение ответов на вопрос «Охарактеризуйте доступность Вам финансовых услуг», % опрошенных

По-прежнему, респонденты с нежеланием относятся к вложению средств в индивидуальный инвестиционный фонд, а также кредитованию и страхованию.

Анализ ответов респондентов в зависимости от возраста показывает следующую закономерность: «каждодневными» финансовыми услугами

пользуется молодежь в возрасте от 18 до 24 лет. Доля опрошенных, которые сообщили, что не могут воспользоваться услугами среди молодых возрастов не значительная, однако среди старшего возраста - существенно выше.

Для услуг, связанных с кредитованием и страхованием, зависимость, следующая: доля молодых респондентов, сообщивших о нежелании пользоваться этими услугами, варьируется составляет от 11,3 до 13,3 %, среди старших возрастов варьируется от 5,3 до 6,9%.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Охарактеризуйте доступность Вам финансовых услуг» в зависимости от возраста

		18-24	25-35	35-50	51-60	61 и старше
Получение средств на банковскую карту	Пользуюсь	21,7	7,6	17,0	6,1	9,3
	Не пользуюсь, потому что не хочу	2,4	1,0	1,0	0,4	2,6
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,8	0,5	1,4	0,2	1,0
Получение наличных через банкомат	Пользуюсь	20,4	7,3	14,8	5,7	9,3
	Не пользуюсь, потому что не хочу	3,9	1,3	3,0	1,0	2,5
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,9	0,3	1,1	0,3	0,7
Оплата покупок банковскими картами	Пользуюсь	20,1	6,7	16,0	6,6	6,2
	Не пользуюсь, потому что не хочу	4,2	1,1	1,0	0,5	3,2
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,8	0,4	1,2	0,3	1,4
Хранение сбережений в банке	Пользуюсь	12,5	3,9	9,4	4,2	4,7
	Не пользуюсь, потому что не хочу	9,7	2,3	4,9	1,9	5,1
	Не пользуюсь, потому что не могу	1,7	1,6	2,5	0,9	0,9
Денежные переводы	Пользуюсь	19,4	5,9	13,1	5,7	5,3
	Не пользуюсь, потому что не хочу	4,3	1,4	2,3	0,9	3,8
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,7	0,7	1,8	0,5	1,3
Ипотечные кредиты	Пользуюсь	5,6	3,2	3,8	1,7	1,6
	Не пользуюсь, потому что не хочу	13,3	3,4	7,2	3,1	6,9
	Не пользуюсь, потому что не могу	3,4	1,3	3,4	1,8	1,8
Потребительские кредиты	Пользуюсь	6,3	2,3	6,1	2,5	1,7
	Не пользуюсь, потому что не хочу	13,2	2,9	6,8	2,3	6,5
	Не пользуюсь, потому что не могу	2,5	1,3	2,3	1,2	1,8
Страхование	Пользуюсь	8,9	3,9	7,3	2,7	3,3

	Не пользуюсь, потому что не хочу	11,3	2,6	5,8	3,4	5,3
	Не пользуюсь, потому что не могу	2,1	1,0	2,8	1,2	1,5
Индивидуальный инвестиционный счет	Пользуюсь	7,5	2,0	5,0	1,2	0,9
	Не пользуюсь, потому что не хочу	11,8	3,1	6,9	2,2	6,5
	Не пользуюсь, потому что не могу	2,5	1,4	3,0	1,8	2,4
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	Пользуюсь	5,7	2,3	2,8	0,7	1,4
	Не пользуюсь, потому что не хочу	12,7	3,3	8,1	2,6	5,9
	Не пользуюсь, потому что не могу	2,6	1,2	3,7	1,7	2,4

Данные выводы подтверждаются и результатами анализа ответов респондентов в зависимости от их рода занятий. Все группы финансовых услуг оказываются наиболее недоступными для пенсионеров, а работники коммерческого сектора, наоборот, пользуются всем спектром финансовых услуг на постоянной основе.

По-прежнему, прослеживается явная зависимость между доступностью финансовых услуг и образованием респондентов. Наиболее доступны финансовые услуги для лиц, имеющих высшее, неполное высшее и среднее профессиональное образование, наименее - для имеющих основное общее образование.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Охарактеризуйте доступность Вам финансовых услуг» в зависимости от образования

		Основное общее образование	Среднее общее образование	Среднее профессиональное образование	Неполное высшее образование	Высшее образование (бакалавриат)	Высшее образование (специалитет, магистратура)
Получение средств на банковскую карту	Пользуюсь	2,1	10,0	12,6	12,8	6,8	17,4
	Не пользуюсь, потому что не хочу	0,4	0,8	1,8	1,6	1,4	1,5
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,0	0,2	1,1	0,6	0,9	1,1
Получение	Пользуюсь	2,2	9,8	10,7	11,8	6,2	16,9
	Не пользуюсь,	0,4	11,5	2,3	2,9	1,9	2,5

наличные через банкомат	потому что не хочу						
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,0	0,2	1,0	0,5	1,1	0,5
Оплата покупок банковск ими картами	Пользуюсь	0,9	7,5	11,4	11,8	6,5	17,5
	Не пользуюсь, потому что не хочу	1,2	2,7	2,4	2,1	1,0	0,7
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,4	0,5	1,3	0,3	1,0	0,6
Хранение сбережен ий в банке	Пользуюсь	1,5	4,8	6,6	6,7	3,9	11,4
	Не пользуюсь, потому что не хочу	1,2	4,9	6,1	5,7	2,8	3,1
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,1	0,5	1,8	1,4	4,5	2,1
Денежны е переводы	Пользуюсь	0,7	7,1	9,5	11,0	5,2	16,0
	Не пользуюсь, потому что не хочу	1,0	3,1	3,7	2,7	1,4	0,7
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,4	0,1	1,4	0,5	1,4	1,2
Ипотечн ые кредиты	Пользуюсь	0,5	1,7	3,7	2,9	2,5	4,6
	Не пользуюсь, потому что не хочу	1,2	6,4	6,7	8,2	4,1	7,4
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,5	1,0	3,5	2,3	1,6	2,8
Потребит ельские кредиты	Пользуюсь	0,3	1,9	4,6	3,0	2,4	6,7
	Не пользуюсь, потому что не хочу	1,1	6,3	7,0	7,6	3,2	6,5
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,5	0,8	2,0	1,5	1,7	2,5
Страхова ние	Пользуюсь	0,7	3,4	5,9	4,6	4,7	6,9
	Не пользуюсь, потому что не хочу	1,2	5,4	6,5	6,1	2,5	6,8
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,4	0,8	1,9	1,9	1,4	2,3
Индивид уальный инвестиц	Пользуюсь	0,2	3,2	2,4	3,8	1,3	5,6
	Не пользуюсь, потому что не	1,3	4,9	7,7	6,4	3,9	6,2

ионный счет	хочу						
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,4	0,9	2,9	1,9	1,8	3,1
Вложени е средств в паевой инвестиц ионный фонд	Пользуюсь	0,3	1,3	2,1	2,6	1,9	4,7
	Не пользуюсь, потому что не хочу	1,2	6,0	7,4	7,1	3,9	7,3
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,4	1,1	3,4	2,2	1,6	2,9

Распределение ответов респондентов на вопрос «Охарактеризуйте доступность Вам финансовых услуг» в зависимости от дохода

		до 10 тыс.ру б.	От 10 до 20 тыс.ру б.	От 20 до 30 тыс.ру б.	От 30 до 45 тыс.ру б.	Более 45 тыс.ру б.
Получение средств на банковскую карту	Пользуюсь	1,7	14,5	11,9	14,1	13,1
	Не пользуюсь, потому что не хочу	0,5	2,1	1,8	1,5	1,0
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,4	0,9	0,4	0,5	1,3
Получение наличных через банкомат	Пользуюсь	1,2	14,5	11,5	14,2	10,9
	Не пользуюсь, потому что не хочу	0,7	1,9	2,2	2,5	3,1
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,4	0,7	0,1	0,4	1,2
Оплата покупок банковскими картами	Пользуюсь	1,8	12,5	10,1	13,5	11,8
	Не пользуюсь, потому что не хочу	0,2	2,7	1,8	2,5	2,1
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,5	1,0	0,6	0,5	1,1
Хранение сбережений в банке	Пользуюсь	0,6	7,5	6,3	8,7	9,0
	Не пользуюсь, потому что не хочу	0,9	4,8	5,0	6,2	4,1
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,8	2,1	0,9	1,2	1,8
Денежные переводы	Пользуюсь	1,4	10,7	9,4	11,9	10,8
	Не пользуюсь, потому что не хочу	0,2	3,3	2,9	2,9	2,5
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,3	1,7	0,3	0,7	1,4
Ипотечные кредиты	Пользуюсь	0,5	2,7	2,7	5,0	4,3
	Не пользуюсь, потому что не хочу	1,0	7,9	7,5	7,8	5,1
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,9	3,0	1,1	1,8	3,1

Потребительские кредиты	Пользуюсь	0,3	4,0	3,3	5,6	4,7
	Не пользуюсь, потому что не хочу	0,8	7,5	7,3	6,4	6,1
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,6	2,3	0,9	1,3	2,5
Страхование	Пользуюсь	1,0	5,8	4,7	7,4	6,0
	Не пользуюсь, потому что не хочу	0,3	6,0	5,7	6,9	6,2
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,6	2,4	0,7	1,2	2,4
Индивидуальный инвестиционный счет	Пользуюсь	0,5	2,5	2,3	4,2	5,5
	Не пользуюсь, потому что не хочу	0,7	7,4	7,4	6,3	5,7
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,8	3,3	1,0	2,2	2,4
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	Пользуюсь	0,8	1,5	3,2	2,6	3,8
	Не пользуюсь, потому что не хочу	0,5	7,9	7,2	7,5	6,2
	Не пользуюсь, потому что не могу	0,8	3,6	1,0	1,8	2,8

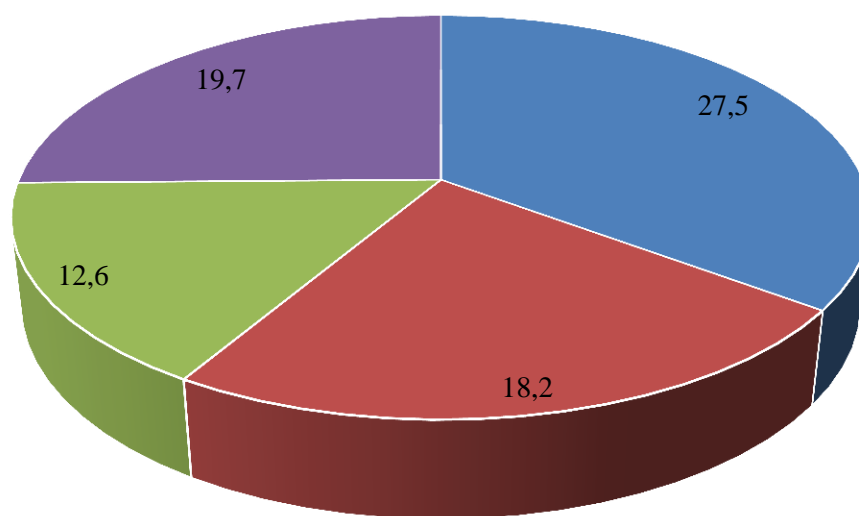
Больше всего ответов о доступности финансовых услуг было получено от респондентов, имеющих доход от 30 до 45 тысяч рублей на одного члена семьи.

Частота пользования услугами финансовых организаций

Распределение ответов на вопрос: «Как часто вы пользуетесь услугами финансовых организаций?», % опрошенных

	Не реже, чем раз в неделю	Не реже, чем раз в месяц	Не реже, чем раз в три месяца	1 раз в год и реже
Все опрошенные	27,5	18,2	12,6	19,7
по возрасту				
18-24	9,0	7,2	3,8	7,5
25-35	3,1	1,5	2,1	2,5
36-50	9,0	3,9	2,8	4,6
51-60	3,0	2,0	1,7	1,8
61 и старше	3,2	3,7	2,3	3,2
по сфере деятельности				
Работаю в государственной (муниципальной) сфере	2,5	1,1	1,4	1,3
Работаю в коммерческой сфере	10,0	4,4	3,4	9,6
Студент/учащийся	3,4	2,9	0,8	2,4
Предприниматель	5,5	3,0	2,8	1,2
Самозанятый	1,1	1,2	0,8	0,9
Безработный	0,6	1,2	0,6	0,3
Пенсионер	4,4	4,4	2,8	4,1

Затрудняюсь ответить, отказ	0	0	0	0
По образованию				
Основное общее образование	0,5	1,2	0,6	0,5
Среднее общее образование	4,6	3,3	2,1	2,1
Среднее профессионального образование	5,3	4,1	1,3	5,9
Неполное высшее образование	5,2	4,0	3,2	3,9
Высшее образование (бакалавриат)	3,5	2,5	1,8	2,0
Высшее образование (специалитет, магистратура)	8,3	3,1	3,7	5,4
По доходу				
До 10 тыс.руб.	1,1	0,2	0,5	1,1
От 10 до 20 тыс.руб.	6,1	3,9	2,9	5,8
От 20 до 30 тыс.руб.	5,1	4,5	1,8	2,5
От 30 до 45 тыс.руб.	6,7	4,1	2,1	5,3
Более 45 тыс.руб.	5,9	4,1	3,9	3,0



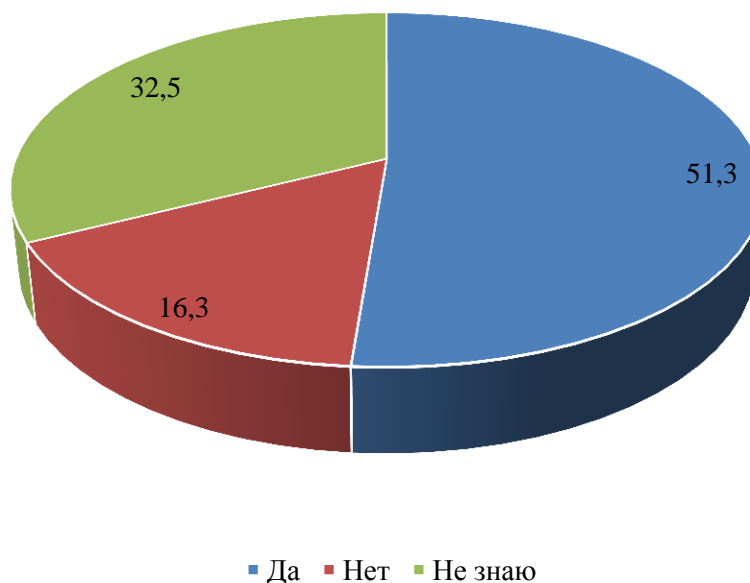
- Не реже, чем раз в неделю ■ Не реже, чем раз в месяц
- Не реже, чем раз в три месяца ■ 1 раз в год и реже

Распределение ответов на вопрос: «Как часто вы пользуетесь услугами финансовых организаций?»

В опросе принимали участие респонденты отличные по возрасту, то сфере деятельности, по образованию, по доходу на одного члена семьи. 27,5 % опрошенных пользуются услугами финансовых организаций не реже, чем раз в неделю. Среди них большое количество молодежи от 18–24 лет (9%), а также лиц

среднего возраста 36-50 (9%). Вторым по популярности вариантом ответа оказался "один раз в год и реже", его выбрали 19,7% опрошенных. Не реже, чем раз в три месяца услугами финансовых организаций пользуются 18,2% опрошенных, среди них 4,4% работают в коммерческой сфере, 3,1% имеют высшее образование и 4,5 процента получают от 20 до 30 тыс. в месяц. 12,6% ответили, что пользуются услугами финансовых организаций не реже, чем раз в три месяца.

На вопрос «Можете ли вы пользоваться финансовыми услугами дистанционно (с помощью персонального компьютера или мобильных устройств) голоса респондентов распределились следующим образом: больше половины опрошенных (51,3%) уверенные пользователи дистанционных финансовых услуг, треть респондентов (32,5%) не умеют использовать эту удобную опцию у себя на персональном компьютере (телефоне, ноутбуке и пр.), 16,3% опрошенных ответили, что не знаю своих способностей и возможностей.



Распределение ответов на вопрос: «Можете ли вы пользоваться финансовыми услугами дистанционно (с помощью персонального компьютера или мобильных устройств), % опрошенных

Данные таблицы говорят о том, что среди уверенных пользователей дистанционных финансовых услуг выделяются молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет 20,1%), работники коммерческой сферы (22,1%), имеющие полное высшее образование (14,8%), имеющие среднемесячный доход на одного члена семьи от 30 до 45 тыс. руб. (13,9%).

Среди не умеющих пользоваться дистанционными финансовыми услугами выделяются люди старшего поколения – от 61 года и старше (5,8%), имеющие статус пенсионера (7,1%), имеющие основное общее образование и бакалавриат (1,4%), имеющие доход от 10 до 20 тыс. руб. (5,2%).

Распределение ответов на вопрос: «Можете ли Вы пользоваться финансовыми услугами дистанционно (с помощью компьютера или мобильных устройств?», % опрошенных

	Да	Нет	Не знаю
Все опрошенные	51,3	16,3	32,5
по возрасту			
18-24	20,1	4,0	10,3
25-35	5,8	1,6	4,6
36-50	15,5	2,9	8,5
51-60	5,5	2,0	2,9
61 и старше	4,4	5,8	6,1
по сфере деятельности			
Работаю в государственной (муниципальной) сфере	4,7	0,8	2,1
Работаю в коммерческой сфере	22,1	2,2	8,6
Студент/учащийся	7,3	1,4	3,1
Предприниматель	7,2	3,1	9,5
Самозанятый	2,5	0,9	1,6
Безработный	1,4	1,0	0,6
Пенсионер	6,0	7,1	7,1
Затрудняюсь ответить, отказ	0	0	0
По образованию			
Основное общее образование	1,0	1,4	2,2
Среднее общее образование	8,3	3,4	3,1
Среднее профессиональное образование	10,1	4,3	7,9
Неполное высшее образование	11,2	3,1	3,7
Высшее образование (бакалавриат)	5,7	1,4	7,1
Высшее образование (специалитет, магистратура)	14,8	2,7	8,5
По доходу			
до 10 тыс.руб.	1,4	0,5	1,7
От 10 до 20 тыс.руб.	11,2	5,6	5,2
От 20 до 30 тыс.руб.	8,9	2,5	6,0
От 30 до 45 тыс.руб.	13,9	2,0	9,5
Более 45 тыс.руб.	10,4	4,7	6,7

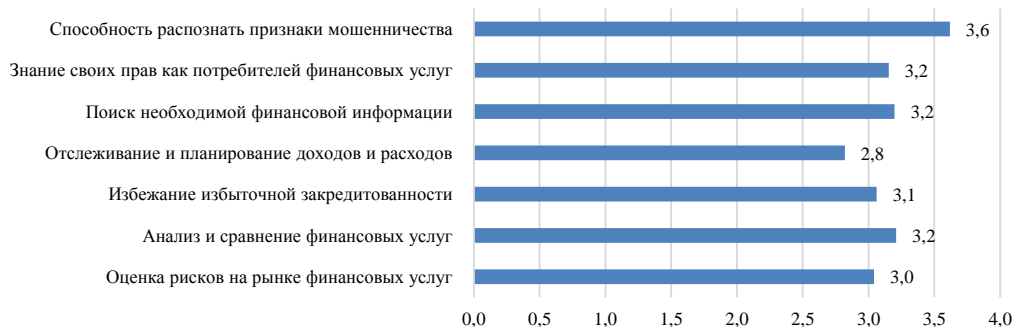
Оценка потребителями своих собственных знаний и навыков в сфере финансовых услуг

Во время исследования респонденты оценивали свои собственные знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг, где «1 балл» означает, что гражданин не имеет знаний и навыков, а «5 баллов» - обладает отличными знаниями и навыками в сфере финансовых услуг.

Оценка собственных знаний и навыков опрошенных в сфере финансовых продуктов и услуг, где 1 - нет знаний и навыков, 5 - отличные знания и навыки, % от общего числа опрошенных

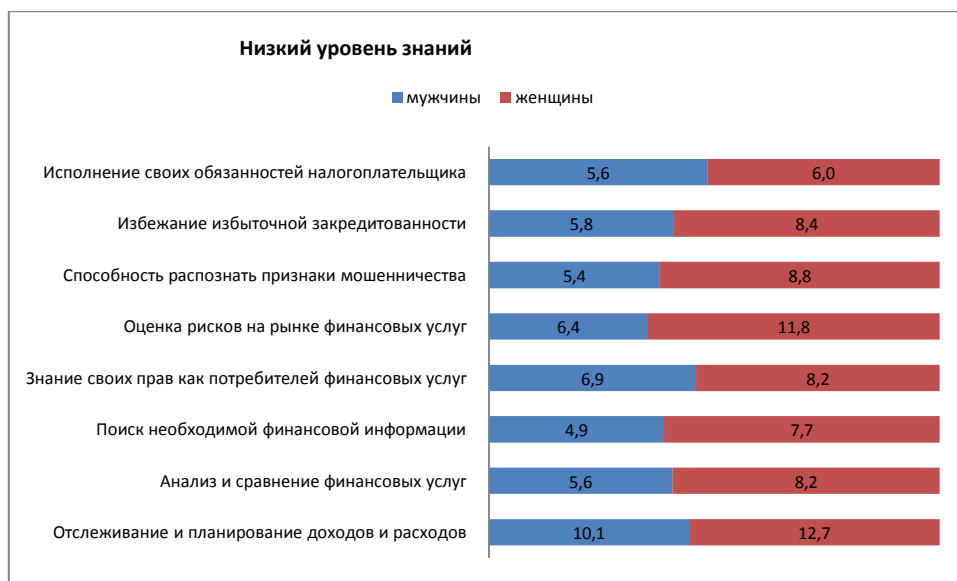
Показатель	1	2	3	4	5
Отслеживание и планирование доходов и расходов	18,3	7,2	14,3	16,9	17,5
Анализ и сравнение финансовых услуг	11,1	15,3	15,4	14,9	12,7
Поиск необходимой финансовой информации	10,1	11,6	18,1	16,1	15,3
Знание своих прав как потребителей финансовых услуг	12,2	11,6	19,5	18,2	11,1
Оценка рисков на рынке финансовых услуг	14,7	15,6	18,3	12,7	9,7
Способность распознать признаки мошенничества	11,4	11,7	16,7	19,2	14,9
Избежание избыточной закредитованности	11,5	10,8	15,4	13,7	15,1
Исполнение своих обязанностей налогоплательщика	9,3	8,1	9,8	14,4	27,5

Самую высокую балльную оценку получили знания и навыки опрошенных в отношении своих обязанностей как налогоплательщиков (27,5% опрошенных), а также отслеживание и планирование доходов и расходов (17,5%), поиск необходимой финансовой информации (15,3%) и избежание избыточной закредитованности (15,1%). В то же время самую низкую оценку своим знаниям и умениям в сфере финансовых продуктов и услуг респонденты отдали такому показателю как отслеживание и планирование доходов и расходов (18,5% опрошенных) и оценке рисков на рынке финансовых услуг (14,7% опрошенных).

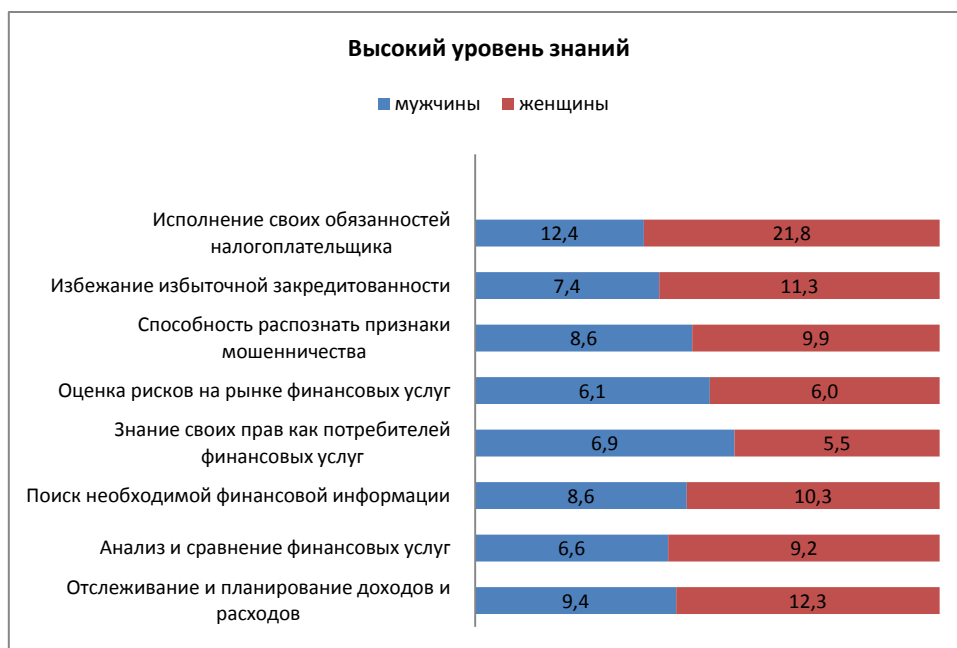


Средние оценки уровня удовлетворенности собственными знаниями и навыками в сфере финансовых продуктов и услуг

Наибольшие знания и навыки проявляются в способности распознать признаки мошенничества (3,6), практически отсутствие навыков - отслеживание и планирование доходов и расходов (2,8). По остальным сферам большого расхождения не наблюдается, все знания и навыки оценены в пределах 3. При этом женщины более оптимистичны в ответах.



Распределение ответов на вопрос «Оцените собственные знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг» в зависимости от возраста респондентов, % опрошенных (в зависимости от пола) – низкий уровень знаний



Распределение ответов на вопрос «Оцените собственные знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг» в зависимости от возраста респондентов, % опрошенных (в зависимости от пола) – высокий уровень знаний

Распределение ответов на вопрос «Оцените собственные знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг» в зависимости от возраста респондентов

Показатель	5				
	18-24	25-35	36-50	51-60	61 и старше
Отслеживание и планирование доходов и расходов	5,9	2,0	5,6	2,5	1,5
Анализ и сравнение финансовых услуг	4,7	1,6	5,0	1,2	0,3
Поиск необходимой финансовой информации	5,1	1,4	6,9	1,3	0,7
Знание своих прав как потребителей финансовых услуг	4,0	1,8	3,9	1,0	4,3
Оценка рисков на рынке финансовых услуг	3,2	1,3	3,5	1,1	0,6
Способность распознать признаки мошенничества	6,9	2,3	3,4	1,4	1,0
Избежание избыточной закредитованности	7,0	2,1	3,6	1,2	1,3
Исполнение своих обязанностей налогоплательщика	9,8	2,8	8,7	3,0	3,1

Данные таблицы визуально представлены на диаграмме ниже.



Распределение ответов на вопрос «Оцените собственные знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг» в зависимости от возраста респондентов (высокая оценка - 5)

В разрезе возрастных характеристик в применении знаний и навыков в сфере финансовых услуг доминируют опрашиваемые в возрасте от 18 до 24 лет: процент удовлетворенных знаниями и навыками колеблется от 3,2% до 9,8%, и в возрасте от 36 до 50 лет процент удовлетворенных знаниями и навыками колеблется от 3,4% до 8,7%.

При оценке уровня образованности в сфере финансовых продуктов и услуг наиболее оптимистично респонденты оценили свои знания и умения в области исполнения своих обязанностей способности распознать признаки мошенничества,

знание своих прав как потребителей финансовых услуг, поиск необходимой финансовой информации и знание своих прав как потребителей финансовых услуг.

Барьеры для пользования финансовыми услугами



Барьеры для пользования финансовыми услугами, % опрошенных разных возрастных категорий

Среди опрошенных граждане от 18 до 24 и от 36 до 50 указали, что не имеют барьеров (9,8% и 6,9% соответственно), а у людей от 61 и старше есть сомнения в конфиденциальности совершаемых операций (3,6%).

Распределение ответов на вопрос: «С какими барьерами для пользования финансовыми услугами Вы сталкивались?», % опрошенных разных возрастных категорий

		В разрезе по возрасту				
Наименование	Всего	18-24	25-35	36-50	51-60	61 и старше
Низкая степень доверия к финансовым организациям	14,9	4,5	1,8	4,4	2,1	2,2
Недостаточная финансовая грамотность	19,9	6,8	1,6	4,2	1,8	5,6
Привычка пользоваться наличными деньгами	15,8	5,0	2,6	3,3	1,3	3,5
Дополнительные расходы за электронные расчеты	14,5	6,0	1,2	3,4	2,6	1,3
Недостаточно развитая инфраструктура (нехватка банкоматов, отделений банков)	18,3	7,1	2,3	5,1	1,4	2,5
Сомнения в конфиденциальности совершаемых операций	19,5	6,2	1,7	5,4	2,6	3,6
Эмоциональный дискомфорт от самой операции (стресс, неуверенность, связанные с отсутствием опыта, страх совершить ошибку, "потеряв" при этом деньги	11,2	4,0	1,8	2,5	0,8	2,1
Восприятие операций, совершаемых безналичным способом, как сложных (ввиду отсутствия опыта, привычки, необходимости запоминать пин-код, пароль, вводить реквизиты документа)	9,9	3,5	1,5	1,1	1,7	2,2
Восприятие операций, совершаемых через механизмы электронного взаимодействия, как более опасных, имеющих повышенные риски	7,2	2,9	0,8	1,4	0,3	1,8
У меня нет барьеров для пользования финансовыми услугами	26,4	9,8	3,1	6,9	2,4	4,2

По результатам ответов респондентов наибольшее количество респондентов указало, что у них нет барьеров для пользования финансовыми услугами (26,4%), остальные же указали на сомнения в конфиденциальности совершаемых операций (19,5%) и на недостаточную финансовую грамотность (19,9%).

Распределение ответов на вопрос: «С какими барьерами для пользования финансовыми услугами Вы сталкивались?», % опрошенных разного социального статуса

	В разрезе по социальному статусу							
	Работаю в государственной (муниципальной) сфере	Работаю в коммерческой сфере	Студент/учащийся	Предприниматель	Самозанятый	Не работаю	Пенсионер	Затрудняюсь ответить, отказ
Низкая степень доверия к финансовым организациям	0,8	6,3	2,1	2,1	0,3	0,2	3,2	0,0
Недостаточная финансовая грамотность	1,0	7,3	2,5	1,3	1,1	0,5	6,3	0,0
Привычка пользоваться наличными деньгами	0,7	5,2	2,0	2,1	1,0	0,7	4,2	0,0
Дополнительные расходы за электронные расчеты	1,2	4,9	1,5	2,3	1,3	0,7	2,7	0,0
Недостаточно развитая инфраструктура (нехватка банкоматов, отделений банков)	1,0	7,2	2,8	1,9	1,1	0,8	3,6	0,0
Сомнения в конфиденциальности совершаемых операций	1,9	6,3	2,6	2,7	0,6	0,8	4,6	0,0
Эмоциональный дискомфорт от самой операции (стресс, неуверенность, связанные с отсутствием опыта, страх совершить ошибку,	0,8	3,4	1,2	2,6	0,6	0,6	2,0	0,0

"потеряв" при этом деньги								
Восприятие операций, совершаемых безналичным способом, как сложных (ввиду отсутствия опыта, привычки, необходимости запоминать пин-код, пароль, вводить реквизиты документа)	0,8	2,5	0,9	1,7	0,3	0,5	3,3	0,0
Восприятие операций, совершаемых через механизмы электронного взаимодействия, как более опасных, имеющих повышенные риски	0,9	1,7	1,1	0,6	0,7	0,6	1,7	0,0
У меня нет барьеров для пользования финансовыми услугами	2,2	9,4	3,7	4,4	1,3	0,9	4,5	0,0

В разрезе по социальному статусу не имеют барьеров люди, которые работают в коммерческой сфере (9,4%), предприниматели (4,4%) и студенты (3,7%). Пенсионеры же имеют барьеры в виде недостаточной финансовой грамотности (6,3%) и сомнения в конфиденциальности совершаемых операций (4,6%).



Распределение ответов на вопрос: «С какими барьерами для пользования финансовыми услугами Вы сталкивались?», % опрошенных разного социального статуса

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Представлены в приложении 7 (файл Excel).

В сфере потребительского рынка оборот розничной торговли в действующих ценах составил 239,5 миллиардов рублей, что в сопоставимых ценах больше на 2,2%, чем в 2020 г. Индекс потребительских цен на продовольственные товары в декабре 2021 года составил 110,6% по отношению к декабрю 2020 года. Это меньше соседних областей. В целях сдерживания роста цен 107 местных предприятий торговли присоединились к соглашениям, заключённым между производителями и предприятиями торговли о сдерживании цен на сахар-песок и масло подсолнечное.

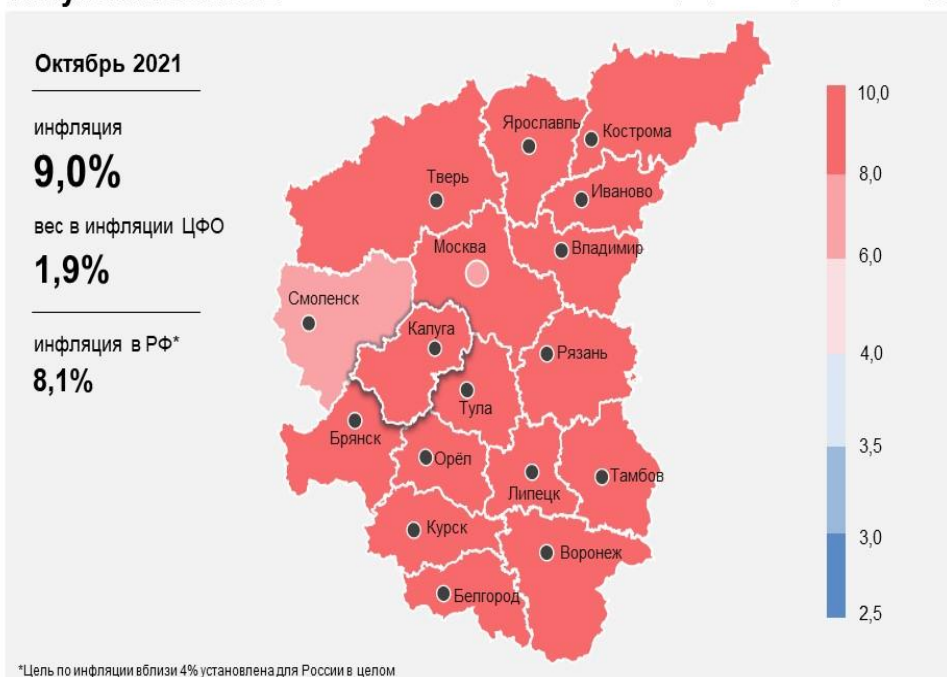
Годовая инфляция в Калужской области в октябре 2021 года увеличилась и составила 8,98% после 8,25% месяцем ранее. При этом темпы прироста цен в регионе по-прежнему оставались выше, чем по России в целом (8,13%) и Центральному федеральному округу (8,03%). Ускорение инфляции в регионе было обусловлено общероссийскими факторами: увеличением издержек производителей, а также снижением предложения ряда продовольственных и непродовольственных товаров.

Уровень инфляции в Калужской области по сравнению с другими регионами представлен на рисунке:

Инфляция в сравнении с другими регионами

Калужская область

Центральный федеральный округ



Источник: Росстат, расчеты Банка России

Годовой темп прироста цен на продовольственные товары в регионе вырос до 11,41% в октябре 2021 года после 9,80% в сентябре.

Под влиянием более холодного, чем в прошлом году, начала осени у тепличных хозяйств выросли расходы на обогрев теплиц. На увеличение издержек производителей как грунтовых, так и тепличных овощей, также повлиял рост

стоимости удобрений и тары. Под действием данных факторов увеличились годовые темпы прироста цен на помидоры и огурцы.

Увеличение стоимости используемого в производстве кормов зерна, ветеринарных препаратов и упаковки привело к росту себестоимости производства мясной продукции. Кроме того, сложная эпизоотическая ситуация в регионах-поставщиках стала причиной сокращения предложения мяса. В совокупности это привело к увеличению годовых темпов прироста цен на мясо и птицу, а также на некоторые виды колбасных изделий и мясных полуфабрикатов.

Годовой темп прироста цен на непродовольственные товары в октябре 2021 года увеличился и составил 10,63% после 10,36% в сентябре.

Рост стоимости сырья и импортных комплектующих, а также увеличение логистических издержек, привели к ускорению роста цен на некоторые виды мебели.

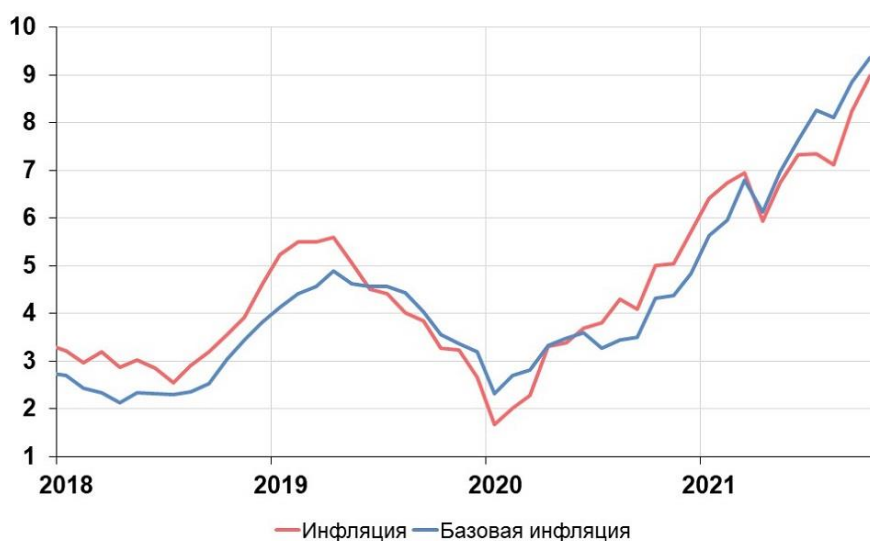
Нехватка на мировом рынке электронных компонентов и перебои с поставками отдельных комплектующих по-прежнему ограничивали производственные возможности автомобильных заводов. В условиях недостаточного предложения ускорился рост цен на легковые автомобили иностранных марок. Увеличение издержек у производителей из-за роста мировых цен на основное используемое сырье (каучук) и контейнерные перевозки привело к увеличению годовых темпов прироста цен на автомобильные шины.

Годовой темп прироста цен на услуги в октябре 2021 года не изменился по сравнению с сентябрем и составил 2,70%.

Из-за ухудшения в октябре текущего года эпидемической обстановки в регионе увеличились расходы учреждений культуры на соблюдение санитарно-эпидемиологических требований. Перенос в цены возросших вследствие этого издержек обусловил ускорение роста цен на билеты в театр.

В то же время открытие альтернативных направлений для отдыха за границей, в том числе в Египет, стало причиной снижения в годовом выражении стоимости услуг зарубежного туризма после их удорожания месяцем ранее.

Инфляция и базовая инфляция в Калужской области



Источник: Росстат, расчеты Банка России

Инфляция в Центральном федеральном округе и России

Базовая инфляция в Калужской области, как показатель более устойчивой ценовой динамики, выросла в октябре 2021 года до 9,37% после 8,85% в сентябре, что выше общего уровня инфляции в регионе (8,98%).

Годовая инфляция в Центральном федеральном округе в октябре 2021 года ускорилась до 8,03% после 7,35% в прошлом месяце, что ниже инфляции по России в целом – 8,13%. На динамику цен в округе, как и в целом по стране, преимущественно повлияли снижение предложения на отдельных продовольственных рынках из-за неблагоприятных погодных условий и сложной эпизоотической ситуации, рост издержек производителей и поставщиков, а также продолжающееся расширение спроса на отдельные непродовольственные товары и услуги.

В целом по России годовая инфляция в октябре увеличилась до 8,13%. Месячный прирост потребительских цен (с поправкой на сезонность) был максимальным с апреля 2015 года. Основной вклад внесло удорожание продовольствия, ускорение которого отражало влияние низкого урожая грунтовых овощей и роста издержек. Месячные и годовые показатели устойчивой ценовой динамики также увеличились до многолетних максимумов, указывая на риски сохранения высоких инфляционных ожиданий. Инфляция по итогам 2021 года ожидается в интервале 7,4–7,9%. С учетом проводимой Банком России денежно-кредитной политики по итогам 2022 года инфляция составит 4,0–4,5%.

Основные показатели инфляции в Калужской области (в % к соответствующему месяцу предыдущего года) представлены в таблице:

Дата в формате месяц.год	01.21	02.21	03.21	04.21	05.21	06.21	07.21	08.21	09.21	10.21
Все товары и услуги	6,42	6,74	6,95	5,94	6,75	7,33	7,35	7,13	8,25	8,98
Базовая инфляция	5,64	5,96	6,79	6,13	6,97	7,64	8,27	8,12	8,85	9,37
Продовольственные товары	8,89	9,58	9,43	7,01	8,03	8,44	7,87	7,34	9,80	11,41
Мясопродукты	5,66	7,79	10,54	9,01	10,84	11,56	11,87	11,22	13,37	14,77
Рыбопродукты	7,33	7,61	7,86	7,90	9,29	10,76	11,46	10,68	10,28	11,13
Масло и жиры	7,73	8,60	8,68	8,71	12,73	10,47	12,40	13,46	14,19	15,11
Молоко и молочная продукция	3,27	3,66	4,21	3,14	3,20	5,42	5,01	4,16	7,70	9,44
Сыр	11,92	8,66	7,11	6,51	3,38	4,18	-1,47	0,29	3,48	2,49
Яйца	20,55	33,72	35,34	27,00	24,93	23,74	22,85	13,08	23,22	29,94
Сахар	92,51	89,97	59,19	49,23	48,52	48,84	44,91	46,04	37,73	10,67
Кондитерские изделия	8,19	6,38	8,70	6,30	6,02	6,56	8,54	9,71	8,84	9,51
Чай, кофе, какао	8,30	7,42	7,47	5,90	4,15	2,60	5,95	4,44	5,05	0,90
Хлеб и хлебобулочные изделия	6,43	7,14	8,70	7,96	9,36	8,49	9,43	8,93	9,02	9,60
Макаронные и крупяные изделия	26,54	27,03	27,19	17,75	15,82	10,25	14,13	12,55	13,84	14,64
Флодоовощная продукция, включая картофель	19,34	19,54	9,04	-0,37	4,61	7,20	-0,84	-3,73	8,93	20,13
Алкогольные напитки	2,72	2,29	3,31	1,17	0,96	0,58	0,91	1,37	0,41	1,85
Общественное питание	6,06	6,29	6,40	7,60	7,65	8,16	9,34	9,18	9,69	10,51
Непродовольственные товары	6,27	6,55	7,25	6,98	7,89	8,50	9,50	9,84	10,36	10,63
Одежда и белье	3,02	3,90	4,15	4,52	5,23	5,34	5,39	4,79	6,95	7,84
Меха и меховые изделия	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	7,79	6,60
Трикотажные изделия	4,75	4,66	4,72	5,23	6,12	6,29	6,07	6,08	7,41	7,00
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	3,13	3,72	3,74	4,01	4,52	4,61	4,55	4,03	5,25	5,25
Моющие и чистящие средства	4,55	10,72	13,52	14,96	13,57	10,63	7,90	8,26	10,83	9,45
Парфюмерно-косметические товары	4,40	3,66	2,33	0,85	0,13	-4,44	2,62	2,98	1,03	1,76
Галантерея	2,21	2,66	2,99	3,73	5,10	5,23	5,71	6,05	5,44	6,29
Табачные изделия	9,62	10,15	12,39	12,92	14,56	15,31	16,50	16,93	17,20	16,03
Мебель	1,21	1,95	3,00	4,38	5,67	7,73	8,49	7,85	8,47	10,99
Электротовары и другие бытовые приборы	3,00	1,64	0,36	0,27	1,50	1,98	4,30	4,82	6,15	4,22
Печатные издания	2,82	4,29	4,72	4,88	5,96	6,34	6,95	5,75	6,01	6,01

Телерадиотовары	3,46	1,10	1,14	-4,83	-0,94	-1,29	4,54	2,91	7,90	6,31
Персональные компьютеры	6,73	3,38	3,24	2,09	2,32	2,86	5,54	7,38	6,74	5,44
Средства связи	-3,31	-4,64	-2,20	-1,59	-1,69	-1,91	-6,04	-1,29	-4,01	0,02
Строительные материалы	3,86	5,46	8,23	9,78	17,83	36,26	38,53	32,57	29,05	27,88
Легковые автомобили	11,41	11,88	12,98	12,49	13,68	14,67	16,44	17,55	19,20	20,03
Инструменты и оборудование	3,31	3,31	4,73	4,73	5,32	5,85	5,85	6,59	8,05	5,23
Топливо моторное	2,64	3,66	5,26	6,23	6,87	6,62	6,04	7,27	7,15	8,06
Медицинские товары	13,30	13,68	12,40	8,41	7,62	7,31	7,74	8,12	7,68	6,61
Услуги	2,96	2,67	2,62	2,53	2,81	3,66	3,11	2,62	2,70	2,70
Бытовые услуги	3,17	2,47	2,62	4,14	5,88	7,35	7,51	7,85	8,35	8,33
Услуги пассажирского транспорта	1,18	3,85	-2,18	-1,40	-2,14	-0,64	-1,37	-0,59	-1,85	-0,61
Услуги связи	3,69	1,12	0,03	0,03	-1,27	-1,04	-3,20	-3,94	-4,19	-4,19
Жилищно-коммунальные услуги	3,02	3,02	3,01	3,01	3,25	3,25	3,30	2,83	2,83	2,97
Услуги в системе образования	4,43	3,98	5,48	6,04	6,33	6,60	6,70	6,68	8,21	8,49
Услуги организаций культуры	3,12	3,12	3,12	4,17	4,17	4,17	4,17	4,17	4,17	14,93
Услуги в сфере зарубежного туризма	0,20	1,43	5,90	0,47	-0,69	7,65	2,73	2,06	2,38	-0,79
Экскурсионные услуги	0,00	0,00	0,09	0,09	0,09	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Санаторно-оздоровительные услуги	8,00	8,00	11,79	11,79	11,79	10,52	6,04	6,04	6,04	0,00
Медицинские услуги	3,38	3,63	4,91	5,71	5,83	6,02	6,02	4,28	4,38	4,61

Источник: Росстат.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Калужской области.

Данные об обеспеченности Калужской области транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых

Инфраструктура автомобильного транспорта

В Калужской области действует сеть автовокзалов, автостанций и кассовых пунктов, которые обслуживают автобусные рейсы по муниципальным, межмуниципальным и межрегиональным маршрутам регулярных перевозок в пригородном и междугородном сообщении.

В государственной собственности Калужской области находятся автовокзал г. Калуга, кассовый пункт «Школа № 6» в г. Калуга и автостанция п. Товарково, деятельность которых осуществляет ГП «Автовокзал «Калуга». В собственности муниципальных образований находятся автостанции г. Малоярославца и г. Медынь, кассовые пункты п. Бабынино, п. Бетлица, г. Жиздра, г. Обнинска, с. Хвостовичи. Остальные объекты находятся в частной собственности.

Пропускная способность автовокзала «Калуга» в сутки составляет 383 отправления, среднее количество пассажиров в сутки - 3633.

Оснащение имеющихся в наличии автостанций, в целом, соответствует имеющимся пассажиропотокам, в их зданиях или сооружениях имеются билетные кассы и залы ожидания.

Инфраструктура железнодорожного транспорта и пригородные железнодорожные перевозки

Калужская область характеризуется сравнительно высокой плотностью железнодорожных путей на единицу площади территории — 288 км на 10 000 км² территории, что выше среднего по субъектам РФ Центрального федерального округа. В сравнении с сопредельными регионами это меньше, чем в г. Москве, Московской и Тульской областях и примерно сопоставимо с аналогичными величинами для Смоленской, Брянской и Орловской областей.

Все железнодорожные пути общего пользования, расположенные на территории Калужской области, относятся к Московской железной дороге — филиалу ОАО «Российские железные дороги» и распределены между регионами: Московско-Смоленским, Тульским, Брянским и Смоленским.

На территории Калужской области расположены:

- 45 железнодорожных станций, в том числе 28, имеющих ж/д вокзалы;
- 11 железнодорожных разъездов;
- 103 пассажирских остановочных пункта (не являющихся станцией или разъездом).

На территории Жуковского, Медынского, Мосальского, Перемышльского, Тарусского, Ульяновского, Хвостовичского, Юхновского инфраструктура железнодорожного транспорта отсутствует.

Инфраструктура воздушного транспорта

На территории Калужской области располагаются 4 аэродрома.

Перечень аэродромов Калужской области

Наименование	Район	Геометрические параметры ИВПП	Материал покрытия ИВПП	Примечание
Грабцево (регионального значения)	г. Калуга	2200х45	Асфальтобетон	Полеты гражданской авиации
Ермолино (федерального значения)	Боровский	3000х60	Бетон	Базируется авиация МВД, полеты гражданской авиации не допускаются
Шайковка (федерального значения)	Кировский	3000х80	Бетон	Базируется военная авиация
Орешково (Воротыnsk) (муниципального значения)	Бабынинский	2000х50	-	-

Кроме указанных аэродромов также имеется 11 посадочных площадок гражданской авиации общего назначения.

Ключевым объектом воздушного транспорта на территории Калужской области является международный аэропорт Калуга (Грабцево). Аэропорт находится в границах городского округа «Город Калуга» в черте г. Калуги.

Международный аэропорт Калуга (Грабцево) является аэродромом класса «В» и включен в Государственный реестр аэродромов и вертодромов гражданской авиации Российской Федерации.

Международный аэропорт Калуга (Грабцево) входит в состав аэропорта, допущенного для международных полётов в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 14 августа 2015 г. № 1559-р. На основании приказа Росграницы от 21 сентября 2015 г. № 232-ОД в аэропорту открыт воздушный пассажирский многосторонний пункт пропуска через государственную границу РФ, работающий на нерегулярной основе.

Аэропорт имеет одну асфальтобетонную искусственную взлётно-посадочную полосу длиной 2206 м. Основным оператором аэропорта является АО «Международный аэропорт «Калуга». В аэропорту имеется 4 места для стоянки воздушных судов. Аэропорт имеет два пассажирских терминала. Суммарная пропускная способность пассажирских терминалов – 350 пассажиров в час.

Расположение международного аэропорта Калуга (Грабцево) делает оптимальным охват пассажиров, проживающих в Калужской, Тульской, Орловской, Брянской областях. При этом аэропорт является ближайшим для административных центров субъектов РФ – городов Калуги и Тулы.

Объем пассажиропотока Международного аэропорта «Калуга» составил 245 тыс. пассажиров (или 188 % к 2020 году), количество выполненных авиарейсов составило 4 173, что на 34 % больше, чем в 2020 году.

Пассажиропоток аэропорта «Калуга», чел.

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
8346	18652	16690	41450	116030	130436	245000

В Калужской области создана современная транспортная инфраструктура. Реконструирован аэропорт «Калуга». С 2016 года совместно с ОАО «РЖД» реализуется проект «Новый шелковый путь» для увеличения товарооборота с Китаем, Вьетнамом, Индией, Японией. Развиваются транспортно-логистические хабы в формате грузовых деревень (FV «Ворсино» и FV «Росва»).

В 2018 году построен автомобильный обход города Калуги протяженностью 21,2 км с мостом через р. Ока. В 2022 году полностью закончится строительство объездной кольцевой автодороги вокруг Калуги.

Маршрутная сеть Калужской области состоит из 538 маршрутов, в том числе 484 маршрута автомобильного транспорта, из которых: 83 межрегиональных маршрутов, 100 межмуниципальных маршрутов, 301 муниципальный маршрут регулярных перевозок; 11 троллейбусных маршрутов; 25 пригородных железнодорожных маршрута; 12 регулярных внутренних (Санкт-Петербург, Минеральные Воды, Краснодар, Симферополь, Сочи, Екатеринбург, Казань, Анапа, Ростов-на-Дону, Геленджик, Киров, Калининград) и 6 международных: Ош (Киргизия), Бишкек (Киргизия), Куляб (Таджикистан), Худжанд (Таджикистан), Ереван (Армения), Анталья (Турция).

Основные результаты, достигнутые в 2021 году:

- количество выполненных рейсов всеми видами транспорта – 589 482 или 105,2 % к уровню 2020 года; (автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам – 548 023 (или 105,6 % к 2020 году);

- железнодорожным транспортом – 37 286 (или 100 % к 2020 году);

- воздушным транспортом – 4 173, что на 34 % больше, чем в 2020 году).

- общий объем перевезенных пассажиров всеми видами транспорта составил 8,7 млн человек или 93,0 % к уровню 2020 года.

- доля населения, проживающего в населенных пунктах, имеющих регулярное автобусное и (или) железнодорожное сообщение, от общего числа населения Калужской области, составляет 94 % (что соответствует уровню 2020 года).

- За 2021 год перевезено пассажиров:

- железнодорожным транспортом – 4,5 млн человек (или 112 % к 2020 году);

- железнодорожным транспортом обучающихся – 429 тыс. человек (или 130,6 % к 2020 году);

- автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам – 3,9 млн человек (или 74 % к 2020 году);

- воздушным транспортом – 245 тыс. пассажиров (или 188 % к 2020 году).

Мониторинг автозаправочных станций и оказания дополнительных сервисных услуг на АЗС Калужской области представлен в Приложении 2.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

В Калужской области инновационная политика предполагает освоение новых источников доходов, мотивацию ученых-инноваторов, развитие современного высокотехнологичного производства, что должно обеспечить устойчивый экономический рост региона. Инновационная политика Калужской области реализуется в том числе через государственные программы.

Одним из важных направлений инновационной политики Калужской области является реализация кластерной политики. Ее приоритетной задачей является достижение высоких темпов развития экономики путем повышения конкурентных преимуществ организаций, которые объединены в кластеры. Такие кластеры упрощают процесс внедрения наукоемких технологий в производство, осуществляемое группой связанных компаний, а также повышают конкурентоспособность региона.

Калужская область характеризуется развитой инновационной инфраструктурой, которая включает в себя:

- пять бизнес-инкубаторов;
- инновационно-технологические центры;
- венчурный фонд региона;
- Обнинский Центр науки и технологий;
- технопарк в сфере высоких технологий «Обнинск»;
- более 5 индустриальных парков;
- сеть трансфера технологий;
- Фонд поддержки малых предприятий;
- система кластеров (фармацевтический, автомобильный, композитный, IT-кластер, ядерный, образовательный, туристический, агропромышленный)

В рейтинге российских регионов по научно-технологическому развитию Калужская область в 2020 году заняла 15 место.

При активном участии министерства цифрового развития Калужской области велась работа по созданию в г. Обнинске инновационного научно-технологического центра (далее - ИНТЦ). Постановление правительства Российской Федерации «О создании инновационного научно-технологического центра «Парк атомных и медицинских технологий» подписано 20 октября 2021 года (№ 1779).

ИНТЦ создается с целью активизации разработки и коммерциализации прикладных ядерных технологий, реализации инновационных проектов в следующих направления научно-технологической деятельности:

- ядерные исследования и разработки;
- ядерная медицина;
- информационно-коммуникационные технологии;
- аддитивные технологии, новые материалы, лазерные технологии.

Якорным инвестором ИНТЦ является Госкорпорация «Росатом», которая планирует реализацию на площадке ИНТЦ ряда своих проектов. Также в число ключевых инвесторов входит национальный исследовательский центр

«Курчатовский институт». Плановый объем инвестиций оценивается в размере 20 миллиардов рублей.

В 2021 в Калужской области создан институт руководителей цифровой трансформации.

Распоряжением Губернатора Калужской области от 11 ноября 2020 года № 161-р «Об определении должностного лица, ответственного за цифровую трансформацию в Калужской области» ответственным за цифровую трансформацию в Калужской области был назначен заместитель Губернатора Калужской области Разумовский Дмитрий Олегович.

В органах исполнительной власти Калужской области на уровне заместителя руководителя были назначены 24 руководителя цифровой трансформации в соответствующих отраслях. В пяти пилотных муниципальных образованиях региона (городской округ «город Калуга», городской округ «город Обнинск», Боровский район, Жуковский район, Малоярославецкий район) на уровне заместителей глав администраций муниципальных образований назначены ответственные за цифровое развитие соответствующих городских округов и муниципальных районов. Задачей института РЦТ является цифровая трансформация курируемых отраслей (территорий).

Распоряжением Губернатора Калужской области от 15.02.2021 № 16-р создан Совет по цифровому развитию Калужской области в целях обеспечения общей координации работы по цифровой трансформации в Калужской области. В 2021 году проведено 3 заседания Совета.

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 04.12.2020 № Пр-2242 о разработке, утверждении и реализации на региональном уровне стратегий цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы, государственного управления в целях достижения их «цифровой зрелости» 09.08.2021 в Калужской области утверждена стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Калужской области (далее – стратегия).

В состав стратегии вошли мероприятия по цифровой трансформации 11 отраслей:

- «Образование и наука»,
- «Здравоохранение»,
- «Развитие городской среды»,
- «Транспорт и логистика»,
- «Государственное управление»,
- «Социальная сфера»,
- «Экология и природопользование»,
- «Физическая культура и спорт»,
- «Туризм»,
- «Строительство»,
- «Промышленность».

Распоряжением Губернатора Калужской области от 10.11.2021 № 141-р создана рабочая группа по реализации стратегии в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Калужской области.

Во исполнение пункта 3 перечня поручений Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Чернышенко по итогам совещания с региональными руководителями цифровой трансформации от 15 сентября 2021 г. № ДЧ-П10-12805 в Калужской области разработана и 27.12.2021 утверждена региональная программа цифровой трансформации (далее – Программа), соответствующая типовой форме, разработанной Минцифры России.

Программа в общей сложности содержит 106 показателей и 60 проектов.

В рамках регионального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в 2021 году выполнялись мероприятия в целях достижения целевого значения «Создание необходимой телекоммуникационной инфраструктуры для обеспечения широкополосным доступом к сети Интернет социально значимых объектов, а также эффективного и безопасного использования ими онлайн сервисов».

В соответствии с соглашением между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и Правительством Калужской области от 22.12.2020 № 071-09-2021-178 в Калужской области организовано проведение работ по формированию ИТ-инфраструктуры в государственных (муниципальных) образовательных организациях, реализующих программы общего образования, в соответствии с утвержденным стандартом для обеспечения в помещениях безопасного доступа к государственным, муниципальным и иным информационным системам, а также к сети «Интернет».

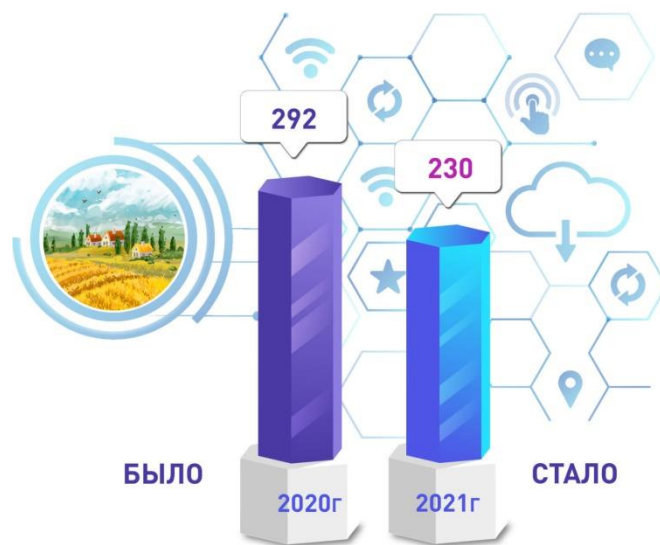
В ряде местностей Калужской области отсутствует возможность использования современных скоростных каналов связи. Данная проблема вызвана тем, что реализация проектов по развитию инфраструктуры связи на указанных территориях не представляет для операторов экономического интереса по причине низкой рентабельности и длительных сроков окупаемости финансовых вложений. Больше всего данная проблема проявляется в населённых пунктах с малой численностью населения или сложным рельефом местности. В соответствии с дополнительным соглашением о реализации регионального проекта «Информационная инфраструктура» на территории Калужской области от 18.11.2021 № 071-2019-D2001-40/4 на территории Калужской области за счет средств федерального бюджета должны быть построены антенно-мачтовые сооружения (далее – АМС) с базовыми станциями сотовой связи (далее – БС), работающими по технологии 2G (голосовая связь) и 4G (мобильный Интернет) в 293 населённых пунктах до 2030 года.

В 2021 году в этом направлении была проведена очень большая работа, благодаря которой к настоящему времени удалось ввести в эксплуатацию БС в 32 населённых пунктах области. При этом доступ к услугам сети Интернет по мобильным технологиям получили 10200 человек: 7700 жителей указанных 32 населённых пунктов, 2500 человек, проживающих в их окрестностях.

Благодаря названным мероприятиям, а также взаимодействию сотрудников управления информатизации и связи с операторами связи в 2021 году число жителей, не имеющих возможности мобильного доступа к сети Интернет, сократилось с 25000 до 15000.

В 2022 году запланировано строительство АМС с базовыми станциями сотовых операторов, обеспечивающими устойчивый доступ к сети Интернет, в 24 малонаселённых пунктах области. При этом ожидается увеличение количества построенных в 2022 году АМС благодаря участию области в федеральном проекте по обеспечению покрытия мобильной связью трассы М-3 «Украина».

В 2021 году в Калужской области стало гораздо меньше деревень, где нет связи и интернета!

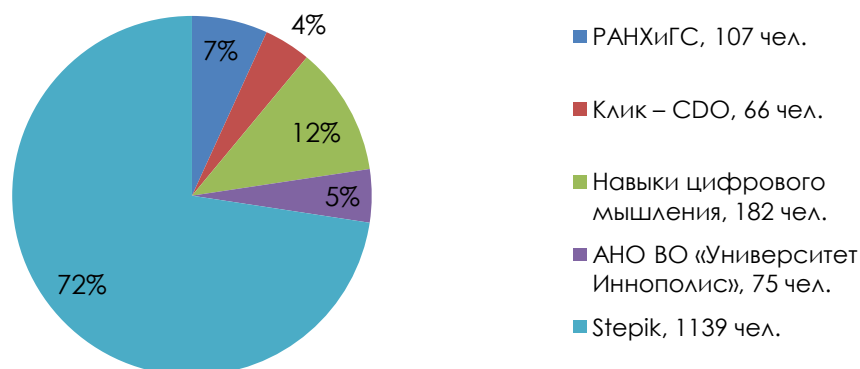


Использование результатов космической деятельности

23 августа 2021 года подписано соглашение о сотрудничестве между Калужской областью и Госкорпорацией «Роскосмос». Основными направлениями сотрудничества являются развитие научного, технического и кадрового потенциала организаций Роскосмоса, развитие инновационной деятельности на территории Калужской области, а также использование результатов космической деятельности и запланировано проведение совместного пилотного проекта «Цифровая Земля». Это масштабный проект по использованию результатов космической деятельности на всех уровнях управления. Пользователям будут предоставляться не только космические снимки, но и результаты их обработки сверхточными нейронными сетями. Сервисы «Цифровой Земли» произведут автоматическое преобразование информации с космических аппаратов в аналитический отчет о состоянии и развитии объектов, территорий и природных ресурсов. В результате время получения нужной аналитики сократится в несколько раз. Реализация проекта в Калужской области начнется в 2022 году.

В 2021 году более полутора тысячи обучений (1569) прошли сотрудники органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Калужской области в сфере цифровой экономики по программам РАНХиГС, АНО ВО «Университет Иннополис», АНО «Университет Национальной технологической инициативы 2035», ГАОУ дополнительного профессионального образования Калужской области «Центр современного образования»:

Информация о количестве обученных в разрезе программ обучения



Внедрение цифрового сервиса «Платформа обратной связи»

В рамках реализации пункта 3 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Совета по развитию местного самоуправления от 01.03.2020 № ПР-354, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10.11.2020 № 1802 и на основании соглашения о взаимодействии в целях создания единого окна цифровой обратной связи на базе федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», заключённого 25 июня 2021 года между Минцифры РФ и Правительством Калужской области, в Калужской области внедряется цифровой сервис «Платформа обратной связи» (ПОС).

ПОС обеспечивает интерактивное взаимодействие исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений (далее – органы и учреждения) с гражданами для решения актуальных задач и проблем посредством механизмов направления сообщений в органы и учреждения, проведения опросов и голосований по вопросам регионального и местного значения.

Для граждан реализована возможность направлять сообщения в адрес органов и учреждений как с использованием электронных сервисов (виджетов), размещённых на официальных порталах органов и учреждений, так и посредством мобильного приложения «Госуслуги. Решаем вместе».

На протяжении всего года Калужская область занимала лидирующие позиции среди субъектов РФ в рейтинге Минцифры России по внедрению ПОС.

В 2022 году в рамках деятельности министерства цифрового развития области предусмотрено создание системы управления реализацией стратегии в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Калужской области на 2022-2024 годы (далее – Стратегия).

Стратегия была разработана и утверждена в соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 04.12.2020 № Пр-2242 о разработке, утверждении и реализации на региональном уровне стратегий цифровой

трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы, государственного управления в целях достижения их «цифровой зрелости» в 2021 году.

Целью цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Калужской области является повышение качества жизни граждан и улучшение условий и качества деятельности организаций на основе единого системного подхода к комплексному цифровому развитию во всех отраслях экономики и социальной сферы, в системе государственного управления.

В состав стратегии вошли мероприятия по цифровой трансформации 11 отраслей (*60 проектов и 106 показателей оценки эффективности реализации проектов*):

- Образование и наука
- Здравоохранение
- Развитие городской среды
- Транспорт и логистика
- Государственное управление
- Социальная сфера
- Экология и природопользование
- Физическая культура и спорт
- Туризм
- Строительство
- Промышленность

Ожидаемые результаты/эффекты:

1. Повышение эффективности расходов консолидированного бюджета.
2. Упрощение процедур ведения бизнеса, снижение транзакционных расходов.
3. Повышение конкурентоспособности региональной промышленности.
4. Экономия времени на получение государственных услуг и сервисов.
5. Повышение скорости решения проблем жителей.
6. Повышение качества образования и здравоохранения.
7. Снижение уровня преступности, сокращение количества происшествий.

В рамках реализации регионального проекта «Цифровое государственное управление», наиболее значимым результатом его выполнения в 2021 году стало мероприятие по оптимизации и цифровой трансформации процессов предоставления массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг, оказываемых органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Калужской области.

В ходе реализации регионального проекта, а также в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в части увеличения доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 процентов, в 2021 году в Калужской области был утвержден региональный перечень массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг, подлежащих переводу в электронный формат.

Работы по оптимизации и цифровой трансформации процессов предоставления массовых социально значимых услуг проводились в рамках реализации соглашения об организации информационного и технологического взаимодействия при использовании федеральной государственной информационной системы «Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)», заключенного между министерством цифрового развития, связи массовых коммуникаций Российской Федерации и Правительством Калужской области (далее – Соглашение).

В рамках реализации Соглашения проведены работы по оптимизации предоставления государственных и муниципальных услуг в соответствии с разработанными Минцифрой России описаниями целевых состояний государственных и муниципальных услуг, а также произведено подключение к информационной системе «Платформа государственных сервисов 2.0» и к интерактивным формам заявлений на Едином портале государственных и муниципальных услуг.

В настоящее время работа по переводу в электронный вид массовых социально значимых услуг полностью завершена и сегодня в Калужской области в электронном виде доступно 119 государственных и муниципальных услуг.

Развитие сети МФЦ в Калужской области

По состоянию на 1 января 2021 года в регионе действуют 37 центров и 63 офиса «Мои Документы». Общее количество окон приема документов составило 302, кроме того, 2 специализированных объекта для бизнеса (г. Калуга, г. Обнинск), а также 1 точка доступа к получению услуг по принципу «одного окна» на базе ГБУ КО «Многофункциональный миграционный центр».

В настоящее время в МФЦ предоставляются все услуги, включенные в обязательный перечень государственных услуг, предусмотренный постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2011 года № 797 «О взаимодействии между многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг и федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления» и по состоянию на 31.12.2021 года составило 227 услуг, из которых 43 – федеральные, 57 - региональные (в т.ч. 31 по переданным полномочиям), 19 - услуги, предоставляемые органами местного самоуправления (муниципальные услуги); 108 – дополнительные услуги (включая платные), в том числе 7 услуг Акционерного Общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».



За 2021 год в ГБУ КО «МФЦ Калужской области» было введено 20 новых государственных и дополнительных услуг.

Количество обращений за государственными и муниципальными услугами, предоставление которых осуществляется на базе МФЦ (бумажная форма), за 2021 год составило **845 530** обращений. Количество обращений за государственными и муниципальными услугами, предоставление которых осуществляется на базе МФЦ (электронная форма), за 2021 год составило **217 762** обращения.



2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

Постановлением Губернатора Калужской области от 6 марта 2020 г. № 97 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Калужской области», утвержден перечень

из 34 товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Калужской области, а именно:

№	Наименование товарных рынков	Обоснование выбора рынка
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основными проблемами являются: ограниченный охват услугами частных детских садов; сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии.
2.	Рынок услуг общего образования	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основная проблема сегодня, обозначенная на правительственном уровне, – перевод учащихся на односменный режим обучения. В этих целях реализуются ГП Калужской области «Развитие общего и дополнительного образования» и региональный проект «Современная школа», в рамках которых к 2025 году запланировано создание в общеобразовательных учреждениях более 17 тыс. новых мест.
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основная проблема - частным образовательным организациям зачастую сложно получить доступ к бюджетным ассигнованиям для приема на обучение абитуриентов.
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен

		<p>выбор указанного рынка.</p> <p>Основная проблема - частным образовательным организациям сложно конкурировать с государственными и муниципальными организациями дополнительного образования в части стоимости и разнообразия оказываемых услуг.</p>
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	<p>Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка.</p> <p>Основная проблема – относительно небольшое количество организаций частной формы собственности на рынке.</p>
6.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	<p>Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка.</p> <p>Основная проблема - сложный порядок получения лицензий на осуществление фармацевтической деятельности.</p>
7.	Рынок ритуальных услуг	<p>Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка.</p> <p>Основная проблема – отсутствие у населения информации о легальных участниках, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг.</p>
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	<p>Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка.</p> <p>Основными проблемами являются: высокий уровень морального и физического износа отдельных объектов и сооружений коммунальной инфраструктуры, который не обеспечивает возрастающих потребностей общества; значительное количество устаревшего и энергоемкого оборудования; отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию.</p>

9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основная проблема – сложность вхождения на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства.
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основная проблема – изношенность элементов благоустройства городской среды.
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основная проблема - наличие большого числа недобросовестных участников на рынке и низкое качество предоставляемых ими услуг.
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основная проблема – отсутствие информации у населения об организациях уполномоченных реализовывать сжиженный углеводородный газ.
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основная проблема – наличие риска несоблюдения гарантирующими поставщиками показателей финансового состояния.
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основными проблемами являются: износ основных фондов добывающих предприятий и электроэнергетики, низкие темпы обновления основных фондов распределительных сетей; необходимость вложения инвестиций в модернизацию

		активов отрасли с целью повышения конкурентоспособности.
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основными проблемами являются: недостаточное количество перевозчиков на отдельных муниципальных маршрутах; наличие нелегальных перевозчиков на рынке.
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка. Основная проблема - наличие нелегальных перевозчиков на рынке.
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Калужской области	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основные проблемы: наличие большого числа лиц, осуществляющих деятельность в отсутствие разрешения; недостаток квалифицированных специалистов на рынке; несоблюдение субъектами предпринимательской деятельности обязательных требований, предъявляемых к осуществлению данного вида деятельности.
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основная проблема – отсутствие информации о мерах поддержки, оказываемых на территории Калужской области, начинающим предпринимателям.
19.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основная проблема - недостаточная доступность жилья на первичном рынке.
20.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основная проблема на рынке - большое

	дорожного строительства	количество и сложность процедур для получения разрешения на строительство.
21.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основная проблема на рынке - укрупнение лотов на выполнение дорожных работ, затрудняющее участие субъектов малого и среднего предпринимательства в конкурсных процедурах.
22.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основная проблема на рынке - ограниченный доступ малых и средних компаний к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов.
23.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основная проблема - длительность оформления необходимых документов и высокая доля незарегистрированных объектов недвижимости в регионе.
24.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Улучшение условий конкурентной среды для частного бизнеса является целью включения указанного рынка. Основная проблема - сложность процедуры получения разрешительных документов, сертификатов и лицензий.
25.	Рынок племенного животноводства	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основные проблемы: финансовая неустойчивость отрасли; зависимость от поставок зарубежного племенного материала.
26.	Рынок семеноводства	Улучшение условий конкурентной среды для частного бизнеса является целью включения указанного рынка. Основными проблемами являются: ограниченный набор сортов на рынке семян; значительные затраты при выведении нового сорта или гибрида.
27.	Рынок товарной аквакультуры	Рынок включен в целях поддержания на

		<p>нем достигнутого уровня конкуренции.</p> <p>Основными проблемами являются: значительные первоначальные вложения при длительном сроке окупаемости; высокий моральный и материальный износ основных средств.</p>
28.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	<p>Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.</p> <p>Основными проблемами являются: сложный порядок лицензирования деятельности; длительные сроки окупаемости капитальных вложений; затраты на охрану окружающей среды в сфере добычи.</p>
29.	Рынок нефтепродуктов	<p>Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.</p> <p>Основные проблемы - недостаточное качество основных и сопутствующих сервисов на АЗС региона.</p>
30.	Рынок легкой промышленности	<p>Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.</p> <p>Основными проблемами для предприятий легкой промышленности являются: высокий уровень конкуренции со стороны импортных товаров, недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств.</p>
31.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	<p>Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.</p> <p>Основными проблемами являются: необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений; процесс модернизации производства требует регулярных вложений.</p>
32.	Рынок производства кирпича	<p>Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.</p> <p>Основными проблемами являются: недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и</p>

		внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств.
33.	Рынок производства бетона	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основная проблема - сезонность спроса на строительные материалы.
34.	Сфера наружной рекламы	Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. Основная проблема – присутствие недобросовестных рекламодателей, осуществляющих установку рекламных конструкций в отсутствие действующих разрешений.

Все товарные рынки выбраны из приложения к Стандарту. В 2021 году товарные рынки, выбранные с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту отсутствуют. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках Калужской области рассчитаны в соответствии с методикой ФАС России ответственными органами исполнительной власти региона.

С указанным постановлением можно ознакомиться по адресу: http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/> (новая ссылка).

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

Постановление Губернатора Калужской области от 6 марта 2020 г. № 97 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Калужской области» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Калужской области.

С указанным постановлением можно ознакомиться по адресу: http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/> (новая ссылка).

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

На официальном сайте министерства конкурентной политики в сети "Интернет" (http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/> (новая ссылка)) и интернет-портале об инвестиционной деятельности в Калужской

области (<https://investkaluga.com>) размещается информация о выполнении требований стандарта, а также документы, принимаемые во исполнение стандарта и в целях содействия развитию конкуренции, в том числе Доклад «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Калужской области за 2021 год».

Указанный Доклад планируется рассмотреть и утвердить на Совете по содействию развитию конкуренции сразу до 01 мая 2022 года.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Калужской области.

В соответствии с распоряжением Губернатора Калужской области от 21.01.2020 № 3-р «О признании утратившими силу некоторых распоряжений Губернатора Калужской области» распоряжение Губернатора Калужской области от 27 октября 2014 г. № 122-р «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Калужской области» признано утратившим свою силу.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

Отсутствует. Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2020 г. №421 действие Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 г. №382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», приостановлено до 31 декабря 2024 года.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Калужской области.

В рамках повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий и в соответствии со Стандартом развития конкуренции в Калужской области раскрывается информация, повышающая прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, а именно:

Ссылки на страницы сети «Интернет», где содержится информация:

а) о свободных резервах трансформаторной мощности:

1. ПАО «Агрегатный завод»: <https://www.agregat-pro.ru/about/disclosure-of-information/block15-4?purpose=download>

2. ФГБНУ «ВНИИРАЭ»: https://rirae.ru/images/data/open_data/setev/2021/october/Forma_1_11_September_2021.pdf
3. АО «Восход» - КРЛЗ: <http://www.voshod-krlz.ru/files/F%201.12%20-%2011.01.2022.pdf>
4. МП «ГОРЭЛЕКТРОСЕТИ»: http://gorelectroseti.ru/raskr_n75
5. ООО «ТСО КАБИЦЫНО»: <http://кабицыно.ринф.рф/otchet/p-19-g-abz-6-abz-7-o-nalichii-obema-svobodnoj-dlya-tekhnologicheskogo-prisoedineniya-potrebitelej-transformatornoj-moshhnosti-s-ukazaniem-tekushhego-obema-svobodnoj-moshhnosti-po-centram-pitaniy-2/>
6. ООО «Каскад-Энергосеть»: <https://kaskadenergaset.ru/19x>
7. ПАО «КЗАЭ»: <https://disk.yandex.ru/d/bVFENcA-jhZc2Q>
8. ПАО «КТЗ»: <http://paoktz.ru/invest/disclosure/>
9. УМП «КЭ и ТС»: <http://malseti.ru/wp-content/uploads/2022/01/%D0%BE-%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B0%D1%85-%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B9-%D0%BC%D0%BE%D1%89%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8-4%D0%BA%D0%B2.-2021.pdf>
10. МП КЭТ и ГС МР «Мосальский район»: https://mosalskgorseti.ru/?page_id=1165
11. АО «МСК Энерго»: <http://mskenergo.ru/customers/svedeniya-ob-obshchey-propusknoy-sposobnosti-setey/>
12. АО «Оборонэнерго» филиал «Волго-Вятский»: https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19g/O%20nalichii_obema_svobodnoi_dlia_tekhnologicheskogo_prisoedineniia_potrebitelei_transformatornoi_moshchnosti/svobodnaya_transformatornaya_moshnost_nizhe_35_na_01.01.2021.xlsx
https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19g/O%20nalichii_obema_svobodnoi_dlia_tekhnologicheskogo_prisoedineniia_potrebitelei_transformatornoi_moshchnosti/svobodnaya_transformatornaya_moshnost_nizhe_35_na_01.04.2021.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19g/O%20nalichii_obema_svobodnoi_dlja_tekhnologicheskogo_prisoedineniia_potrebitelei_transformatornoj_moshchnosti/svobodnaya_transformatornaya_moshnost_nizhe_35_na_01.07.2021.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19g/O%20nalichii_obema_svobodnoi_dlja_tekhnologicheskogo_prisoedineniia_potrebitelei_transformatornoj_moshchnosti/svobodnaya_transformatornaya_moshnost_nizhe_35_na_01.10.2021.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19g/O%20nalichii_obema_svobodnoi_dlja_tekhnologicheskogo_prisoedineniia_potrebitelei_transformatornoj_moshchnosti/Svobodnaya_transformatornaya_moshnost_nizhe_35_na_01.01.2022.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19g/O%20nalichii_obema_svobodnoi_dlja_tekhnologicheskogo_prisoedineniia_potrebitelei_transformatornoj_moshchnosti/svobodnaya_transformatornaya_moshnost_vishe_35_na_01.01.2021.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19g/O%20nalichii_obema_svobodnoi_dlja_tekhnologicheskogo_prisoedineniia_potrebitelei_transformatornoj_moshchnosti/svobodnaya_transformatornaya_moshnost_vishe_35_na_01.04.2021.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19g/O%20nalichii_obema_svobodnoi_dlja_tekhnologicheskogo_prisoedineniia_potrebitelei_transformatornoj_moshchnosti/svobodnaya_transformatornaya_moshnost_vishe_35_na_01.07.2021.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19g/O%20nalichii_obema_svobodnoi_dlja_tekhnologicheskogo_prisoedineniia_potrebitelei_transformatornoj_moshchnosti/svobodnaya_transformatornaya_moshnost_vishe_35_na_01.10.2021.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19g/O%20nalichii_obema_svobodnoi_dlja_tekhnologicheskogo_prisoedineniia_potrebitelei_transformatornoj_moshchnosti/Svobodnaya_transformatornaya_moshnost_vishe_35_na_01.01.2022.xlsx

12. Московская дирекция по энергообеспечению Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД»: <https://www.energopromsbyt.ru/power/>

13. Филиал ПАО «Россети Центр и Приволжье»- «Калугаэнерго»: https://портал-тп.пф/platform/portal/tehprisEE_centry_pitania

14. ООО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»: http://setevaia-kaluga.ru/uploads/upld_472.xls

15. АО «ГНЦ РФ ФЭИ»: <https://ippe.ru/standart/energy/542-standards#2021-8>

16. ООО «ЦентрТехноКом»: <https://zentrtehnocom.ru/raskrytie-informaczii/svedeniya-o-svobodnoj-moshhnosti/>

17. ООО «ЭнергоАльянс»: <https://energoallianc.ru/raskrytie-informaczii/svedeniya-o-svobodnoj-moshhnosti/>

18. ООО «Элмат»: элмат.пф/disclosure_of_information/index.php?sub=&kat=2021 (электроэнергия)

19. ПАО «КАДВИ»: http://kadvi.ru/information_section/information-territirialno-setevaya/

20. http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/current_and_planned_reserve_power_sources/

21. https://портал-тп.пф/platform/portal/tehprisEE_connection

22. https://портал-тп.пф/platform/portal/tehprisEE_connection

б) отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВт:

1. АО «Оборонэнерго» филиал «Волго-Вятский»: https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19g/Informacii_o_perechne_zon_deyatelnosti_setevoi_organizacii_s_detalizatsiei_po_naselennym_punktam_i_raionam_gorodov/2021/perechen_zon_deyatelnosti_oboronenergo_kaluzhskaya_oblast_2021.docx

2. Филиал ПАО «Россети Центр и Приволжье»- «Калугаэнерго»: https://портал-тп.пф/platform/portal/tehprisEE_centry_pitania

3. АО «ГНЦ РФ ФЭИ»: <https://ippe.ru/images/tarif/2021/si/si-1-8-2021-010320.pdf>

4. ООО «Элмат»: элмат.пф/disclosure_of_information/index.php?sub=&kat=2021 (электроэнергия)/

5. ПАО «КАДВИ»: http://kadvi.ru/information_section/information-territirialno-setevaya/

6. <https://kl-pj.mrsk-cp.ru/PowerJournal/Maps/WorkLoadPS>

7. <https://investkaluga.com/ploschadki/ploschadki-dlya-vashego-biznesa-2/>

в) о количестве поданных заявок на технологическое присоединение:

1. ФГБНУ «ВНИИРАЭ»: https://rirae.ru/images/data/open_data/setev/2021/november/Forma_1_14_October.pdf

2. АО «Восход» - КРЛЗ: <http://www.voshod-krlz.ru/files/Forma%209-%2013.10.2021.pdf>

3. МП «ГОРЭЛЕКТРОСЕТИ»: http://gorelectroseti.ru/raskr_n75

4. ООО «ТСО КАБИЦЫНО»: <http://кабицыно.ринф.рф/otchet/p-19-d-onalichii-ob-otsutstvii-texnicheskoj-vozmozhnosti-dostupa-k-reguliruemym-tovaram-rabotam-i-uslugam-subektov-estestvennykh-monopolij-i-o-registracii-i-xode-realizacii-zayavok-na-texnologich-2/>

5. ООО «Каскад-Энергосеть»: <https://kaskadenergaset.ru/19f>

6. ПАО «КЗАЭ»: <https://disk.yandex.ru/i/DQgKwij2Lq7Bwg>

7. ПАО «КТЗ»: <http://paoktz.ru/invest/disclosure/>

8. УМП «КЭ и ТС»: <http://malseti.ru/wp-content/uploads/2022/02/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B8%D0%B8-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8-%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D0%B0-%D0%BA-%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0%D0%BC.pdf>

9. МП КЭТ и ГС МР «Мосальский район»: https://mosalskgorseti.ru/?page_id=1165

10. АО «МСК Энерго»: <http://mskenergo.ru/info/informatsiya-o-tekhnologicheskikh-prisoedineniyakh/>

11. АО «Оборонэнерго» филиал «Волго-Вятский»: https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19v/e/2021/6_19v-e-Kaluzhskaya-oblastj.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.01.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.02.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.03.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.04.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.05.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.06.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.07.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.08.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.09.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.10.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.11.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/Registraciya-i-hod-realizaciya-zayavok-na-TP-na-2021.12.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/Registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_TP_na_01.01.2022.xlsx

12. Московская дирекция по энергообеспечению Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД»: <https://www.energopromsbyt.ru/reports/>

13. филиал ПАО «Россети Центр и Приволжье»- «Калугаэнерго»: https://портал-тп.пф/platform/portal/tehprisEE_connection

14. ООО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»: http://setevaia-kaluga.ru/uploads/upld_467.xls

15. АО «ГНЦ РФ ФЭИ»: <https://ippe.ru/standart/energy/542-standards#2021-10>
 16. ООО «ЦентрТехноКом»: <https://zentrtehnocom.ru/raskrytie-informaczii/svedeniya-o-podannyh-zayavkah-na-teh-prisoedinenie-i-zaklyuchennyh-dogovorah/>
 17. ООО «ЭнергоАльянс»: <https://energoallianc.ru/raskrytie-informaczii/svedeniya-o-podannyh-zayavkah-na-teh-prisoedinenie-i-zaklyuchennyh-dogovorah/>
 18. ООО «Элмат»: [элмат.рф/disclosure_of_information/index.php?sub=&kat=2021\(электроэнергия\)/](http://элмат.рф/disclosure_of_information/index.php?sub=&kat=2021(электроэнергия)/)
 19. ПАО «КАДВИ»: http://kadvi.ru/information_section/information-territirialno-setevaya
 20. http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/information_about_availability/
- г) о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение:
1. ФГБНУ «ВНИИРАЭ»: https://rirae.ru/images/data/open_data/setev/2021/november/Forma_1_14_October.pdf
 2. АО «Восход» - КРЛЗ: <http://www.voshod-krlz.ru/files/Forma%208-%2013.10.2021.pdf>
 3. МП «ГОРЭЛЕКТРОСЕТИ»: http://gorelectroseti.ru/raskr_n75
 4. ООО «ТСО КАБИЦЫНО»: <http://кабицыно.ринф.рф/otchet/p-19-d-o-nalichii-ob-otsutstvii-texnicheskoj-vozmozhnosti-dostupa-k-reguliruemy-m-tovaram-rabotam-i-uslugam-subektov-estestvennyh-monopolij-i-o-registracii-i-xode-realizacii-zayavok-na-texnologich-2/>
 5. ООО «Каскад-Энергосеть»: <https://kaskadenergaset.ru/19f>
 6. ПАО «КЗАЭ»: <https://disk.yandex.ru/i/QMgR27lfQ6OtIA>
 7. ПАО «КТЗ»: <http://paoktz.ru/invest/disclosure/>
 8. УМП «КЭ и ТС»: <http://malseti.ru/wp-content/uploads/2022/02/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B8%D0%B8-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8->

%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D0%B0-%D0%BA-%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0%D0%BC.pdf

9. МП КЭТ и ГС МР «Мосальский район»: https://mosalskgorseti.ru/?page_id=1165, https://mosalskgorseti.ru/?page_id=215

10. АО «МСК Энерго»: <http://mskenergo.ru/info/informatsiya-o-tehnologicheskikh-prisoedineniyakh/>

11. АО «Оборонэнерго» филиал «Волго-Вятский»:

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19v-d/2021/19v-d-Kaluzhskaya-oblast.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.01.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.02.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.03.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.04.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.05.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.06.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.07.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.08.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.09.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.10.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_tp_na_2021.11.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/Registraciya-i-hod-realizaciya-zayavok-na-TP-na-2021.12.01.xlsx

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19d/Registraciya_i_hod_realizaciya_zayavok_na_TP_na_01.01.2022.xlsx

12. Московская дирекция по энергообеспечению Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД»: <https://www.energopromsbyt.ru/reports/>

13. Филиал ПАО «Россети Центр и Приволжье»- «Калугаэнерго»: https://портал-тп.рф/platform/portal/tehprisEE_connection

14. ООО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»: http://setevaia-kaluga.ru/uploads/upld_467.xls

15. АО «ГНЦ РФ ФЭИ»: <https://ippe.ru/standart/energy/542-standards#2021-9>

16. ООО «ЦентрТехноКом»: <https://zentrtehnocom.ru/raskrytie-informaczii/svedeniya-o-podannyh-zayavkah-na-teh-prisoedinenie-i-zaklyuchennyh-dogovorah/>

17. ООО «ЭнергоАльянс»: <https://energoallianc.ru/raskrytie-informaczii/svedeniya-o-podannyh-zayavkah-na-teh-prisoedinenie-i-zaklyuchennyh-dogovorah/>

18. ООО «Элмат»: [элмат.рф/disclosure_of_information/index.php?sub=&kat=2021\(электроэнергия\)/](http://элмат.рф/disclosure_of_information/index.php?sub=&kat=2021(электроэнергия)/)

19. ПАО «КАДВИ»: http://kadvi.ru/information_section/information-territirialno-setevaya/

20. http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/information_about_availability/

д) о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВт в соответствии с утвержденной инвестиционной программой:

1. АО «Оборонэнерго» филиал «Волго-Вятский»:

https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19M_zvezda/kaluzhskaia_oblast/2021/

[utverzhdienie_korrektirovki_ipr_na_2020-2024_gg._po_kaluzhskoy_oblasti_prikaz_n_386_ot_20.09.2021.zip](#)

2. филиал ПАО «Россети Центр и Приволжье»- «Калугаэнерго»: https://портал-тп.рф/platform/portal/tehprisEE_connection

3. https://mrsk-cp.ru/production_activities/investing_activities/investing_programme/

4. https://портал-тп.пф/platform/portal/tehprisEE_fullinfo?link=45

Ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие информацию:

а) отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций:

1. <https://investkaluga.com/ploschadki/gazoraspredelitelnye-organizatsii-oblasti/>

2. АО «НП «Жуковмежрайгаз» - <https://raygaz.ru/connection.do>.

3. АО «Газпром газораспределение Калуга» - <https://gro40.com/activity/gazifikaciya/poluchenie-tehnicheskikh-usloviy/>

4. АО «Газпром газораспределение Обнинск» - <http://obninsk.gorgaz.ru/uslugi/interaktivnaja-karta-grs>

5. ОАО «Малоярославецмежрайгаз» - <http://www.mmrg.ru/>

6. <https://www.gazprommap.ru/kaluzhskaya/>

б) о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций:

1. <https://investkaluga.com/ploschadki/gazoraspredelitelnye-organizatsii-oblasti/>

2. <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>

в) о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов:

1. <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>

г) о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой:

1. http://gmkaluga.ru/socialnye-proekty-t-19_20

2. <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>

Ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости

технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению):

а) к сетям газораспределения:

1. АО «Газпром газораспределение Калуга» – <https://gro40.com/>
2. ОАО «Малоярославецмежрайгаз» – <http://www.mmrgr.ru/>
3. АО «Народное предприятие «Жуковмежрайгаз» – https://raygaz.ru/company/information_disclosure.do; <https://raygaz.ru/>
4. АО «Газпром газораспределение Обнинск» – <https://obninskgorgaz.ru/uslugi/tehnologicheskoe-prisoedinenie>
5. ООО «СтройБизнес» – <http://str-biz.ru/> ; <https://connectgas.ru/>
6. https://kmfc40.ru/serv_info.php?serv_id=193
7. https://kmfc40.ru/serv_info.php?serv_id=171

б) к электрическим сетям:

1. ПАО «Агрегатный завод»: <http://electro.agregat-pro.ru/information>
2. ФГБНУ «ВНИИРАЭ»: https://www.rirae.ru/images/data/open_data/setev/2021/august/Forma_1_18_07.pdf
3. АО «Восход» - КРЛЗ: http://www.voshod-krlz.ru/oao/info/v_sootvetstvii_s_postanovleniem_pravительства_24_ot_21012004_g/uslugi_po_peredache_elektroenergii/2021_god
4. МП «ГОРЭЛЕКТРОСЕТИ»: www.портал-тп.рф
5. ООО «ТСО КАБИЦЫНО»: <http://кабицыно.ринф.рф/otchet/p-19-k-o-vozmozhnosti-podachi-zayavki-na-osushchestvlenie-technologicheskogo-prisoedineniya-energoprinimayushhix-ustroystv-zayavitelej-ukazannykh-v-punktax-12-1-13-i-14-pravil-technologicheskogo-prisoed/>; <http://кабицыно.ринф.рф/otchet/p-19-i-o-poryadke-vypolneniya-technologicheskix-technicheskix-i-drugix-meropriyatij-svyazannykh-s-technologicheskimi->

prisoedineniem-k-elektricheskim-setyam-vklyuchaya-perechen-meropriyatij-neobxodimy/ ;

<http://кабицыно.ринф.пф/otchet/p-19-l-ob-osnovnyx-etapax-obrabotki-zayavok-yuridicheskix-i-fizicheskix-lic-i-individualnyx-predprinimatelej-na-texnologicheskoe-prisoedinenie-k-elektricheskim-setyam-vklyuchaya-informaciyu-o-date-p/> ;

<http://кабицыно.ринф.пф/otchet/p-19-z-ob-usloviyax-na-kotoryx-osushhestvlyaetsya-postavka-reguliruemyx-tovarov-rabot-i-uslug-subektami-estestvennyx-monopolij-i-ili-usloviyax-dogovorov-ob-osushhestvlenii-texnologicheskogo-pri/> ;

<http://кабицыно.ринф.пф/otchet/p-19-b-o-rasxodax-svyazannyx-s-osushhestvleniem-texnologicheskogo-prisoedineniya-ne-vklyuchaemyx-v-platu-za-texnologicheskoe-prisoedinenie-i-podlezhashhix-uchetu-uchtennyx-v-tarifax-na-uslugi-p/>;

<http://кабицыно.ринф.пф/otchet/p-19-v-o-rasxodax-na-stroitelstvo-vvedennyx-v-ekspluatatsiyu-obektov-elektrosetevogo-xozyajstva-dlya-celej-texnologicheskogo-prisoedineniya-i-realizacii-inyx-meropriyatij-investicionnoj-programmy-na/>

6. ООО «Каскад-Энергосеть»:

<https://lk.kaskadenergaset.ru/identity/login>

https://kaskadenergaset.ru/tex_prisoedinenie

<https://kaskadenergaset.ru/passport>

7. ПАО «КЗАЭ»: <https://kzae.ru/energy/>

8. ПАО «КТЗ»: <http://paoktz.ru/invest/disclosure/>

9. УМП «КЭ и ТС»:

<http://malseti.ru/wp-content/uploads/2022/02/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%BE-%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8-%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B8-%D0%B7%D0%B0%D1%8F%D0%B2%D0%BA%D0%B8-%D0%BD%D0%B0-%D0%BE%D1%81%D1%83%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%82%D0%B5%D1%85-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%81-%D0%BA-%D1%8D%D0%BB-%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8F%D0%BC.pdf>

10. МП КЭТ и ГС МР «Мосальский район»:
https://mosalskgorseti.ru/?page_id=215
11. АО «МСК Энерго»: mskenergo.ru
12. АО «Оборонэнерго» филиал «Волго-Вятский»:
https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19z/2021/tp/tipovie_formi_dogovorov_tp.rar
https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19z/2021/tp/formi_zayavok.rar
https://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya_informatsiya_16022019/19u/poryadok_vipolneniya_meropriyatiy_po_tp.docx
<https://oboronenergo.su/my/technological-joining/about/>
<https://oboronenergo.su/my/technological-joining/about/>
13. Московская дирекция по энергообеспечению Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД»: <https://www.energopromsbyt.ru/>
<https://company.rzd.ru/ru/9349/page/105554?id=18#enttab-main>
14. Филиал ПАО «Россети Центр и Приволжье»- «Калугаэнерго»: https://портал-тп.рф/platform/portal/tehprisEE_connection
15. ООО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»: <http://setevaia-kaluga.ru/docs/potrebitelyam/tekhnologicheskoe-prisoedinenie>
16. АО «ГНЦ РФ ФЭИ»:
<https://ippe.ru/images/tarif/2021/si/si-1-19-2021-010321.pdf>
<https://ippe.ru/standart/energy/542-standards#2021-2-1>
<https://ippe.ru/standart/energy/542-standards#2021-10>
17. ООО «ЦентрТехноКом»: <https://zentrtehnocom.ru/informacziya-dlya-potrebitelej/>
18. ООО «ЭнергоАльянс»: <https://energoallianc.ru/informacziya-dlya-potrebitelej/>
19. ООО «Элмат»:

элмат.пф/disclosure_of_information/index.php?sub=&kat=2021(электроэнергия)
/ личный кабинет на сайте, раздел «Подать заявку на технологическое
присоединение»

20. ПАО «КАДВИ»: http://kadvi.ru/information_section/information-territirialno-setevaya/

21. https://портал-тп.пф/platform/portal/tehprisEE_portal

22. https://kmfc40.ru/serv_info.php?serv_id=179

в) к системам теплоснабжения:

1. МУП «Калугатеплосеть» г. Калуги – <http://teplosetkaluga.ru/podkluchenie-k-system-teplosnabgenie.html>

2. МП «Теплоснабжение» г. Обнинск – https://teplo.obninsk.ru/conn_consumers; http://teplo.obninsk.ru/conn_consumers/show/8

3. ОАО «Калужская сбытовая компания» – https://kskkauga.ru/page/o_kompanii/obninskaya_gtu_tec_1/prisoedinenie_k_teplovim_setyam_obninskoi_gtu_tec_

4. ПП «Калужская ТЭЦ» филиала ПАО «Квадра» – <https://central.quadra.ru/upload/iblock/1e9/1e9099a8274bf2f52afbc5191a0ca10f.pdf>

5. УМП «Коммунальные электрические и тепловые сети» г. Малоярославец – <http://malseti.ru/>

6. https://kmfc40.ru/serv_info.php?serv_id=176

7. https://kmfc40.ru/serv_info.php?serv_id=167

г) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения:

1. ГП «Калугаоблводоканал» г. Калуга – https://vodokanal-kaluga.ru/podklyuchenie_k_setyam/

2. МП «Водоканал» г. Обнинск – <http://www.vodokanal.obninsk.ru/get/file/232>

3. <http://www.vodokanal.obninsk.ru/get/file/256>

4. <http://www.vodokanal.obninsk.ru/get/file/257>

5. УМП «Водоканал» г. Малоярославец – <http://vodokanal.48431.ru/info.html>

6. УМП МР «Малоярославецстройзаказчик» – <http://umpmsz.ru/>

7. МУП «Калугатеплосеть» г. Калуги – <http://teplosetkaluga.ru/podkluchenie-k-system-teplosnabgenie.html>

8. https://kmfc40.ru/serv_info.php?serv_id=168

9. https://kmfc40.ru/serv_info.php?serv_id=170

Ссылки на страницы интернет-портала Калужской области, созданного с целью предоставления инвестиционных возможностей субъекта Российской Федерации, содержащие:

а) информацию о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий: <http://investkaluga.com/>

б) итоги экспертного обсуждения результатов проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий: <http://investkaluga.com/>

Информация в сети «Интернет» об осуществляемой в Калужской области деятельности субъектов естественных монополий:

	<i>Интернет-портал</i>	<i>сайт ОИВ</i>
а) информацию о реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта Российской Федерации инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ;	<p>ПАО «Агрегатный завод»: https://www.agregat-pro.ru/about/disclosure-of-information</p> <p>ФГБНУ «ВНИИРАЭ»: https://rirae.ru/index.php/raskrytie-informatsii-po-reguliruemym-vidam-deyatelnosti/2022-info/tso-po-peredache-elektricheskoy-energii-2022</p> <p>АО «Восход» - КРЛЗ: http://www.voshod-krlz.ru/oao/info/v_sootvetstvii_s_pos_tanovleniem_pravitelstva_24_ot_210_12004_g/uslugi_po_peredache_elektroenergii/2021_god</p> <p>МП «ГОРЭЛЕКТРОСЕТИ»:</p>	<p>http://admoblkaluga.ru/sub/stroy/lev1part1/lev1part1sub4/guip.php,</p> <p>http://admoblkaluga.ru/sub/stroy/lev1part6/index.php?sphrase_id=49734490,</p> <p>https://minstroy.admoblkaluga.ru/page/blagoustroystvo/,</p> <p>https://minstroy.admoblkaluga.ru/page/podklyuchenie-k-tsentralizovannym-sistemam-vodosnabzheniya-vodootvedeniya-teplosnabzheniya/,</p> <p>http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/</p>

	<p>http://gorelectroseti.ru/raskr_n987</p> <p>ООО «ТСО КАБИЦЫНО»: http://xn--80acvfsg8czb.xn--h1akhs.xn--p1ai/otchetnost/</p> <p>ООО «Каскад-Энергосеть»: https://kaskadenergaset.ru/Price</p> <p>ПАО «КЗАЭ»: https://kzae.ru/energy/</p> <p>ПАО «КТЗ»: http://paoktz.ru/invest/disclosure/</p> <p>УМП «КЭ и ТС»: http://malseti.ru/info-concurent</p> <p>МП КЭТ и ГС МР «Мосальский район»: https://mosalskgorseti.ru/?page_id=298</p> <p>АО «МСК Энерго»: http://mskenergo.ru/info/</p> <p>АО «Оборонэнерго» филиал «Волго-Вятский»: https://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information/</p> <p>Московская дирекция по энергообеспечению Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД»: https://company.rzd.ru/ru/9349/page/105554?id=18#47</p> <p>филиал ПАО «Россети Центр и Приволжье»- «Калугаэнерго»: https://mrsk-cp.ru/disclosure/</p> <p>ООО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»: http://setevaia-kaluga.ru/docs/raskrytie-informatsii/raskrytie-informacii-po-uslugam-po-peredache-elektricheskoy-energii</p>	<p>(старая ссылка),</p> <p>https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/ (новая ссылка)</p>
--	---	---

	<p>АО «ГНЦ РФ ФЭИ»: https://ippe.ru/standart/energy/542-standards</p> <p>ООО «ЦентрТехноКом»: https://zentrtehnocom.ru/raskrytie-informaczii/</p> <p>ООО «ЭнергоАльянс»: https://energoallianc.ru/raskrytie-informaczii/</p> <p>ООО «Элмат»: http://www.xn--80avdz5c.xn--p1ai/disclosure_of_information/</p> <p>ПАО «КАДВИ»: http://kadvi.ru/information_section/information-territirialno-setevaya/</p>	
б) информацию о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, об условиях заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническом задании, цене договора, сроках исполнения этапов работ по договору), а также об итогах экспертного обсуждения результатов	http://investkaluga.com/	<p>http://investkaluga.com/</p> <p>http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка),</p> <p>https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/ (новая ссылка)</p>

<p>технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в осуществлении общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;</p>		
<p>в) информацию о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ, услуг, стандартах качества товаров, работ, услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ, услуг) и процедурах предоставления товаров, работ, услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ, услуг субъектов естественных монополий и независимых</p>	<p>ПАО «Агрегатный завод»: https://www.agregat-pro.ru/about/disclosure-of-information</p> <p>ФГБНУ «ВНИИРАЭ»: https://rirae.ru/index.php/raskrytie-informatsii-po-reguliruemym-vidam-deyatelnosti/2022-info/tso-po-peredache-elektricheskoy-energii-2022</p> <p>АО «Восход» - КРЛЗ: http://www.voshod-krlz.ru/oao/info/v_sootvetstvii_s_pos_tanovleniem_pravitelstva_24_ot_21012004_g/uslugi_po_peredache_elektroenergii/2021_god</p> <p>МП «ГОРЭЛЕКТРОСЕТИ»: http://gorelectroseti.ru/raskr_n987</p> <p>ООО «ТСО КАБИЦЫНО»: http://xn--80acvfsg8czb.xn--h1akhs.xn--p1ai/otchetnost/</p> <p>ООО «Каскад-Энергосеть»: https://kaskadenergaset.ru/Price</p> <p>ПАО «КЗАЭ»: https://kzae.ru/energy/</p> <p>ПАО «КТЗ»:</p>	<p>http://mtrri.admoblkaluga.ru/</p> <p>http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка),</p> <p>https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/ (новая ссылка)</p>

экспертов;	<p>http://paoktz.ru/invest/disclosure/</p> <p>УМП «КЭ и ТС»: http://malseti.ru/info-concurent</p> <p>МП КЭТ и ГС МР «Мосальский район»: https://mosalskgorseti.ru/?page_id=298</p> <p>АО «МСК Энерго»: http://mskenergo.ru/info/</p> <p>АО «Оборонэнерго» филиал «Волго-Вятский»: https://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information/</p> <p>Московская дирекция по энергообеспечению Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД»: https://company.rzd.ru/ru/9349/page/105554?id=18#47</p> <p>филиал ПАО «Россети Центр и Приволжье»- «Калугаэнерго»: https://mrsk-cp.ru/disclosure/</p> <p>ООО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»: http://setevaia-kaluga.ru/docs/raskrytie-informatsii/raskrytie-informacii-po-uslugam-po-peredache-elektricheskoy-energii</p> <p>АО «ГНЦ РФ ФЭИ»: https://ippe.ru/standart/energy/542-standards</p> <p>ООО «ЦентрТехноКом»: https://zentrtehnocom.ru/raskrytie-informaczii/</p> <p>ООО «ЭнергоАльянс»: https://energoallianc.ru/raskrytie-informaczii/</p> <p>ООО «Элмат»: http://www.xn--</p>	
------------	--	--

	80avdz5c.xn--p1ai/disclosure_of_information/ ПАО «КАДВИ»: http://kadvi.ru/information_section/information-territirialno-setevaya/	
2) иную информацию о своей деятельности, обязательное раскрытие которой предусмотрено законодательством Российской Федерации.	https://gro40.com/info/dlya-potrebiteley/info-reg-deyatelnost/ http://www.obninskorgaz.ru/o-kompani/dokumenty/fas https://raygaz.ru/company/information_disclosure.do http://www.obninskorgaz.ru/o-kompani/dokumenty/fas http://www.mmrg.ru/raskrytie-informacii/ https://gro40.com/info/raskrytie-informatsii-subektami-estestvennyh-monopoliy/fas-893/ https://admoblkaluga.ru/sub/competitive/tarif/pokazateli-nadezhnosti-i-kachestva-uslug-po-transportirovke-gaza/	http://admoblkaluga.ru/sub/stroy/ (старая ссылка), https://minstroy.admoblkaluga.ru/ (новая ссылка), http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/ (новая ссылка), https://портал-тп.пф/platform/portal/tehprisE_fullinfo?link=45

Вышеуказанные ссылки размещены на едином информационном портале в сети «Интернет» по адресу: http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/ (старая ссылка), <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/standart-razvitiya-konkurentsii-v-kaluzhskoy-oblasti-/> (новая ссылка).

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте».

Представлены в Приложении 3.

Исполнение системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Калужской области в 2021 году представлено, в Приложении4.

Исполнение мероприятий, направленных на достижение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Калужской области в 2021 году, представлено в Приложении 5.

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции.

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Калужской областью по итогам отчетного года.

4. Сфера закупок	
1. Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Московской области	Портал кооперации промышленных предприятий Московской области
Краткое описание успешной практики, внедренной в Калужской области	<p>В соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона о контрактной системе № 44-ФЗ с 2015 года в Калужской области действует программный продукт «Маркетинговые исследования малых закупок» (далее – система «МИМЗ»), который в рамках модернизации региональной информационной системы в сфере закупок интегрирован в систему «WEB-Торги-КС», что позволило существенно увеличить прозрачность закупок «малого» объема.</p> <p>На портале «МИМЗ» (https://mimz.admoblkaluga.ru/Menu/Page/1) заказчики публикуют информацию о своих потребностях в товарах, работах и услугах, а поставщики, в случае заинтересованности, направляют свои предложения о цене закупки. Таким образом, заключение договоров с единственным поставщиком в Калужской области осуществляется на конкурентной основе, с предварительным изучением рынка.</p> <p>Кроме того, портал «МИМЗ» является информационным ресурсом, позволяющим потенциальным поставщикам ознакомиться с государственными и муниципальными нуждами и, направив свое предложение, претендовать на заключение договора в случае, если предложение окажется наиболее конкурентным.</p> <p>Помимо взаимодействия с заказчиками у пользователей портала есть возможность получать актуальную информацию о проводимых мероприятиях и статистике</p>

	малых закупок Калужской области.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Финансовые средства, необходимые на обслуживание региональной информационной системы.
Описание результата	<p>В Калужской области создана бесплатная электронная площадка для взаимодействия заказчиков и поставщиков продукции.</p> <p>Большая часть закупок малого объема осуществляются государственными и муниципальными заказчиками Калужской области через систему «МИМЗ».</p> <p>Процесс заключения договоров с единственным поставщиком прозрачен для всех участников контрактной системы и доступен для органов контроля.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В настоящее время в системе «МИМЗ» работают более 1500 государственных и муниципальных заказчиков и более 8500 поставщиков.</p> <p>В 2021 году по результатам проведения маркетинговых исследований в системе «МИМЗ» областными и муниципальными заказчиками Калужской области заключено более 42 тысяч контрактов на общую сумму 2,7 млрд. рублей. Экономия средств составила более 500 млн. рублей.</p>
2. Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Московской области	Обеспечение возможности получения в электронном виде государственных услуг по установлению цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию в соответствии с законодательством Российской Федерации
Краткое описание успешной практики, внедренной в Калужской области	Обеспечение возможности подачи в электронном виде материалов по установлению цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию в соответствии с законодательством Российской Федерации в виде электронных смет расходов и балансов коммунальных ресурсов.

Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Необходимые ресурсы выделяются в рамках подпрограммы «Совершенствование государственного управления и регулирования в Калужской области» государственной программы Калужской области «Экономическое развитие в Калужской области».
Описание результата	В 2021 году в электронном виде было принято: <ul style="list-style-type: none"> - 46 материалов по установлению тарифов в сфере холодного водоснабжения; - 53 материала по установлению тарифов в сфере водоотведения; - 90 материалов по установлению тарифов в сфере теплоснабжения.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Полная цифровизация процесса регулирования тарифов: от подачи тарифной заявки до принятия тарифного решения. Работа над этой задачей продолжится в 2022 году.
5. Рынок социальных услуг	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе	Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций
Краткое описание успешной практики, внедренной в Калужской области	1. Министерством образования и науки Калужской области организована работа по принятию и реализации постановления Правительства Калужской области от 10.10.2018 № 629 «Об утверждении Положения о порядке определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере дополнительного образования детей» (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 20.05.2019 № 308, от 18.03.2020 № 201, от 25.08.2021 № 558). Проведен отбор заявок на предоставление субсидии из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не

	являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере дополнительного образования детей с целью оказания финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в области образования, просвещения и науки.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Общая сумма – 7 178 920,00 (Семь миллионов сто семьдесят восемь тысяч девятьсот двадцать) рублей 00 копеек.
Описание результата (текущей ситуации)	Получателями субсидий в 2021 году стали: Некоммерческое партнерство Центр образования, науки и культуры «ОБНИНСКИЙ ПОЛИС» в сумме 2 072 118, 00 (два миллиона семьдесят две тысячи сто восемнадцать) рублей 00 копеек; Частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Учебный центр «КАМИН» в сумме 1 015 159, 00 (один миллион пятнадцать тысяч сто пятьдесят девять) рублей 00 копеек; Частное образовательное учреждение дополнительного образования «Детский Технологический Парк «Академия Технолаб» в сумме 3 582 073,00 (три миллиона пятьсот восемьдесят две тысячи семьдесят три) рубля 00 копеек; Автономная некоммерческая общеобразовательная организация «Калужская международная школа» в сумме 509 570,00 (пятьсот девять тысяч пятьсот семьдесят) рублей 00 копеек.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Результатом предоставления субсидии является реализация дополнительных общеразвивающих программ социально ориентированными некоммерческими организациями в объеме 63 084 человеко-часов.
Краткое описание успешной практики, внедренной в Калужской области	В соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 15.07.2015 № 385 «Об утверждении положения о порядке определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в области культуры и искусства» ежегодно социально ориентированным

	некоммерческим организациям, осуществляющим деятельности в области культуры и искусства, из областного бюджета предоставляются субсидии на финансовое обеспечение затрат, связанных с проведением мероприятий в области культуры и искусства.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Выделение денежных средств из областного бюджета.
Описание результата (текущей ситуации)	В 2022 году будет объявлена заявочная кампания в соответствии с Постановлением Правительства Калужской области от 15.07.2015 № 385 «Об утверждении положения о порядке определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в области культуры и искусства».
Значение количественного (качественного) показателя результата	По итогам заявочной кампании в 2021 году 9 социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в области культуры и искусства получили субсидию на финансовое обеспечение затрат, связанных с проведением мероприятий в области культуры и искусства.

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года.

1. Наименование лучшей практики	«Технологическое присоединение к электрическим сетям в Калужской области»
Краткое описание успешной практики	<p>Технологическое присоединение энергопринимающих устройств с применением постоянной схемы электроснабжения заявителей - юридических лиц (за исключением садоводческих и огороднических некоммерческих товариществ, кооперативов, религиозных организаций) и индивидуальных предпринимателей с максимальной мощностью до 150 кВт включительно (с учетом ранее присоединенных в данной точке присоединения энергопринимающих устройств) по II или III категории надежности электроснабжения (расстояние от существующих объектов электросетевого хозяйства территориальной сетевой организации до границы участка заявителя не ограничено).</p> <p>Цель - осуществление технологических процедур от подачи заявки до подачи напряжения на энергопринимающие устройства заявителя в срок не более 85 дней.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Проект реализуется в рамках мероприятий целевой модели «Технологическое присоединение к электрическим сетям» (далее – «дорожная карта»)
Описание результата (текущей ситуации)	По итогам исполнения показателей «дорожной карты» «Технологическое присоединение энергоустановок заявителей до 150 кВт» осуществлена регистрация на портале ТП РФ муниципальных предприятий электроэнергетики г. Обнинска и г. Малоярославца. Документооборот по технологическому присоединению указанными организациями осуществляется с использованием сервиса портала ТП РФ. В связи с чем необходимость дополнительного развития электронных сервисов на официальных интернет-страницах отсутствует.
2. Наименование лучшей практики	Программы компенсации затрат, связанных с приобретением оборудования, необходимого для изготовления конечного продукта или услуги.
Краткое описание успешной практики	В Калужской области существует два вида программ компенсации затрат, связанных с приобретением оборудования для юридических лиц субъектов МСП. Программа по линии министерства экономического развития и промышленности Калужской области

	<p>предназначена для технической и технологической модернизации компаний, которые заняты в сфере производства, и предусматривает достижение определенных экономических показателей компаниями-участниками.</p> <p>Программа по линии муниципальных образований Калужской области направлена на технологическое развитие субъектов МСП, в том числе микропредприятий. Программа предусматривает наличие базовых условий получения государственной поддержки.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Практика инициирована в целях исполнения национального проекта «Предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Финансирование осуществлялось на условиях софинансирования бюджетами федерального и регионального уровня в рамках государственной программы Калужской области «Развитие предпринимательства и инноваций в Калужской области».</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Рост инновационной и инвестиционной активности регионального бизнеса, а также техническая и технологическая модернизация производственных фондов промышленных предприятий Калужской области.</p>
3. Наименование лучшей практики	<p>Интерактивная игра для учащихся старших классов, студентов ССУЗов и ВУЗов «Business Genius».</p>
Краткое описание успешной практики	<p>По результатам тестирования обучающихся старших классов был выявлен интерес к информационному освещению ряда аспектов предпринимательской деятельности. В ответ на запрос была разработана интерактивная игра «Business Genius».</p> <p>Цель игры - обучение основным навыкам предпринимательской деятельности.</p> <p>Игра состоит из заданий: тесты, викторины, бизнес-задачи, дебаты и ответы на видео-вопросы предпринимателей-амбассадоров Центра «Мой бизнес» Калужской области.</p> <p>Оптимальное количество участников – 25-30 человек (средняя численность класса, группы). Участники делятся на 6 команд. Задача каждой из команд дать правильные ответы на вопросы связанные с предпринимательской деятельностью. Побеждает команда, набравшая наибольшее количество баллов.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Помещение, оснащенное демонстрационным аудио и видеоборудованием, презентационный материал, раздаточные материалы (шаблоны для заполнения, ручки), эксперт (для оценки выбираемых командами</p>

	маркетинговых стратегий), сувенирные материалы (брендированные блокноты и ручки центра «Мой бизнес»).
Описание результата (текущей ситуации)	За период с августа 2021 по февраль 2022 проведено 6 игр. В играх приняли участие 157 обучающихся школ. В 2022 году запланировано масштабирование игры – организация серии турниров между школами.
4. Наименование лучшей практики	Встречи с представителями органов исполнительной власти, надзорных и контролирующих органов Калужской области «Есть ответ»
Краткое описание успешной практики	В процессе работы у предпринимателей возникает множество вопросов связанных с различными аспектами ведения своей деятельности, Зачастую бывает так что попасть на прием к определенному специалисту затруднительно, особенно для предпринимателей из районов. Мероприятие «Есть ответ» было придумано и реализовано для того, чтобы предприниматели могли прийти в «Дом бизнеса» и в процессе встречи узнать нововведения и задать все накопившиеся вопросы. Формат мероприятия очный и онлайн.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Помещение, оснащенное демонстрационным аудио и видеоборудованием, презентационный материал.
Описание результата (текущей ситуации)	Во втором полугодии 2021 года было проведено 3 мероприятия «Есть ответ»: 2 мероприятия - с представителями Россельхознадзора, на которые были приглашены владельцы предприятий сельскохозяйственных предприятий и главы КФХ, а также мероприятие с Роспотребнадзором, организованное для представителей сферы услуг. Каждое мероприятие посетили более 20 участников очно, более 100 предпринимателей приняли участие в режиме онлайн. Мероприятия имели положительные отзывы, участники отмечали полезность и продуктивность встречи.
5. Наименование лучшей практики	Проведение ежегодных событийных мероприятий как единой платформы для поддержки и развития бизнеса Калужской области
Краткое описание успешной практики	В рамках данного проекта в 2021 году было реализовано ряд мероприятий: 1. Региональный гастрономический лагерь «Гастрокэмп-2021». Первый уникальный опыт проведения в России. Направлено на развитие гастрономического туризма, поддержку предпринимателей и индивидуальных фермерских хозяйств в Калуге, создание конкурентной среды среди калужских производителей за право предоставлять продукцию в рестораны, кафе и другие

	<p>заведения города.</p> <p>Пять лучших российских шеф-поваров и бариста создали эксклюзивные рецепты блюд, десертов и напитков, приготовленных из региональных продуктов.</p> <p>Разработано «Калужское меню» на основе продуктов, исключительно произведенных на территории Калужской области. Меню включает в себя 27 блюд, включая напитки и десерты, внедряется в рестораны и кафе города.</p> <p>1. Фестиваль уличной еды Kaluga Street Food.</p> <p>Продолжительность – 3 дня. Основная цель мероприятия – продвижение сбыта продукции калужских предпринимателей, возможность обмена опытом с другими регионами, для этого были приглашены представители из Калининграда, Владивостока, Москвы. Так же важно развитие событийного туризма и привлечение туристического потока в регион.</p> <p>На площадке было представлено 26 рестораторов, 5 из них из других регионов.</p> <p>Площадку посетило более 20 000 гостей за 3 дня, продано более 25 000 порций различных блюд.</p> <p>3. Праздник моды и стиля Fashion Day Калуга.</p> <p>Продолжительность – 1 день.</p> <p>Основная цель - познакомить жителей региона с производителями стильной одежды, обуви и аксессуаров на территории Калужской области, повысить лояльность к местным дизайнерам, стилистам и брендам.</p> <p>Участие в нем приняли более 20 калужских предприятий, дизайнеров, салонов красоты и магазинов.</p> <p>4. Калужский фестиваль сыра.</p> <p>Продолжительность – 3 дня.</p> <p>Выставка-ярмарка от лучших сыроваров России. На мероприятии была представлена продукция 19 компаний из 7 регионов страны, в том числе 6 производителей Калужской области. Формат фермерского шоу-рума позволяет знакомить покупателей непосредственно с продуктом и тут же приобретать его, что позволяет увеличивать сбыт.</p> <p>За 3 дня пришло более 17000 человек, реализовали 2800 килограммов сыра и более 400 литров молока и молочного ассортимента.</p> <p>5. Областная агропромышленная выставка-ярмарка «Калужская осень-2021».</p> <p>Продолжительность – 3 дня.</p> <p>Крупные аграрные компании и небольшие фермерские хозяйства Калужской области представили свой</p>
--	--

	<p>ассортимент. Гости ярмарки смогли приобрести свежие овощи, фрукты, мясную и молочную продукцию. Помимо этого были представлены спецучастки, где производители реализовывали саженцы и натуральный мёд с лучших пасек Калужской области.</p> <p>За 3 дня мероприятие посетило 18000 человек. Гостям фестиваля свою продукцию представили 80 компаний-производителей Калужской области и 40 питомников саженцев.</p> <p>6. Новогодняя ярмарка «Рождество на Старом торге». Продолжительность – 17 дней.</p> <p>Ярмарка объединила несколько направлений бизнеса - порядка 60 предпринимателей представили авторские изделия и угощения, 25 самозанятых представили продукцию Handmade.</p> <p>Помимо калужских производителей, так же приняли участие и гости из других регионов.</p> <p>Такие мероприятия и площадки – инструмент для повышения сбыта малому и микро- бизнесу, позволяет общаться и осуществлять реализация прямо на местах и привлекать дополнительный поток покупателей в будущем.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Средства регионального бюджета, внебюджетные источники (привлечение бизнеса в качестве спонсоров и партнеров).
Описание результата (текущей ситуации)	Созданы и реализованы мероприятия – как точка притяжения производителя и конечного покупателя. Калужские предприниматели и фермеры получили прямой доступ жителям города, увеличили продажи. Предоставлено более 200 бесплатных торговых мест для бизнеса, создано бизнес - сообщество, которое объединило калужский кофейный бизнес.
6. Наименование лучшей практики	Программа по внедрению бережливого производства для субъектов малого и среднего предпринимательства
Краткое описание успешной практики	В регионе реализуется нацпроект «Производительность труда», но есть запрос на внедрение бережливого производства от предприятий, не подходящих по критериям участия в нацпроекте, это малый и средний бизнес с выручкой до 400 млн. в год. Для них разработана адаптированная программа проекта. В нее входит диагностика бизнес-процессов, обучение сотрудников предприятий, внедрение бережливых технологий.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Созданная база для реализации нацпроекта – учебная площадка «Фабрика процессов», ресурсы сотрудников регионального центра компетенций в сфере производительности труда – руководителей проектов и

	тренеров.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>8 компаний воспользовались услугами по обучению на «Фабрике процессов» и 3 компании внедрили бережливые технологии, что позволило сократить себестоимость производства (до 30 млн. годовой экономии за 2 месяца реализации проекта) за счет внедрения следующих инструментов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация адресного хранения на складе позволила вдвое сократить время выдачи ТМЦ, - автономное обслуживание оборудования – сокращение внеплановых простоев до 30%, - быстрая переналадка – сокращение времени переналадок до 37%, - анализ перемещений методом «Спагетти» – сокращение межцеховых перемещений до 4 км.

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.

Калужская область добилась больших экономических успехов, превратившись из традиционного периферийного региона в регион с развитой индустриальной экономикой с диверсифицированной отраслевой структурой.

За счет притока капитальных вложений в экономику вырос ключевой показатель – валовой региональный продукт. В сопоставимых ценах ВРП вырос в 2 раза. В текущих ценах он увеличился с 86 млрд. руб. до 545 млрд. рублей.

При этом Калужская область переместилась с 11 места в 2006 году на 5 место в 2019 году среди регионов ЦФО, а среди регионов Российской Федерации – с 50 на 32 место.

С 2007 года на протяжении восьми лет доля инвестиций в структуре ВРП составляла более 30%. За период 2006-2020 гг. на территории Калужской области в рамках активной инвестиционной политики созданы 12 индустриальных парков, особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Калуга», 2 территории опережающего социально-экономического развития. Открыто 116 новых предприятий, создано порядка 30 тысяч рабочих мест.

В 2021 году было открыто три новых промышленных предприятия, создано более 370 рабочих мест. Один резидент индустриального парка расширил производственные мощности.

На территории ОЭЗ ППТ «Калуга» проекты реализуют 22 компании. Фактически резидентами инвестировано около 48 млрд рублей, создано 2 542 рабочих места. В 2021 году статус резидента ОЭЗ получили 7 компаний.

Доля продукции высокотехнологичных и наукоёмких отраслей в валовом региональном продукте составляет более 35%. Объём экспорта продукции из Калужской области с 2015 года вырос в 5 раз.

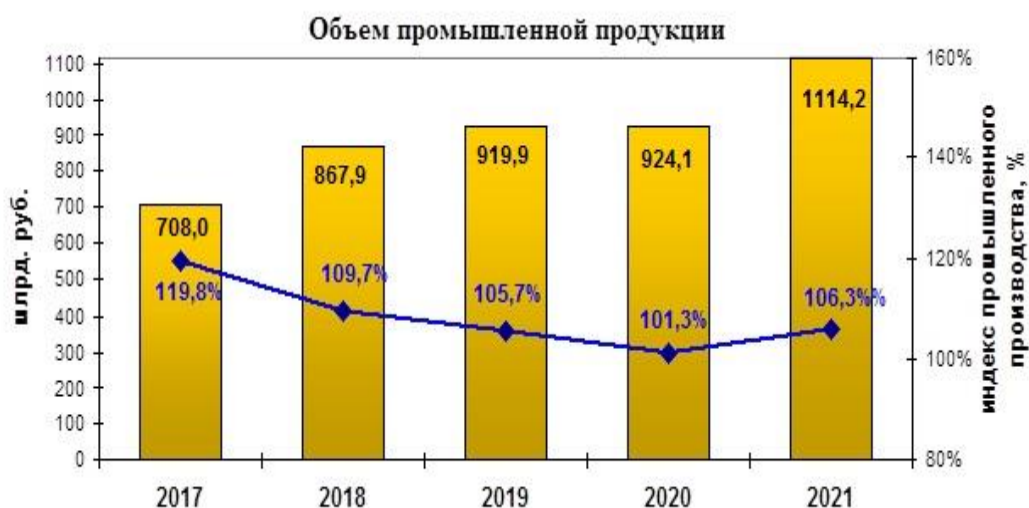
Объём промышленного производства в Калужской области за период с 2006 года по 2020 год увеличился в 6,1 раза в сопоставимых ценах, по Российской Федерации - в 1,7 раза.

По объёму промышленного производства на душу населения с 2010 года Калужская область занимает 1 место в ЦФО и входит в первую десятку по Российской Федерации.

Калужская область по итогам 2021 года лидирует среди регионов Центрального федерального округа (далее – ЦФО), по объёму промышленного производства на одного жителя, в том числе по выработке продукции обрабатывающих производств на одного жителя. Входит в тройку лидеров среди регионов ЦФО по строительству жилых домов на 1000 человек населения, темпам роста производства молока, по величине заработной платы, уровню регистрируемой безработицы.

Индекс промышленного производства в Калужской области за 2021 год составил 106,3 % к уровню 2020 года. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности за 2021 год сложился в размере 1114,2 млрд. рублей. Удельный вес крупных и средних предприятий в объеме промышленного производства области 93,6 %.

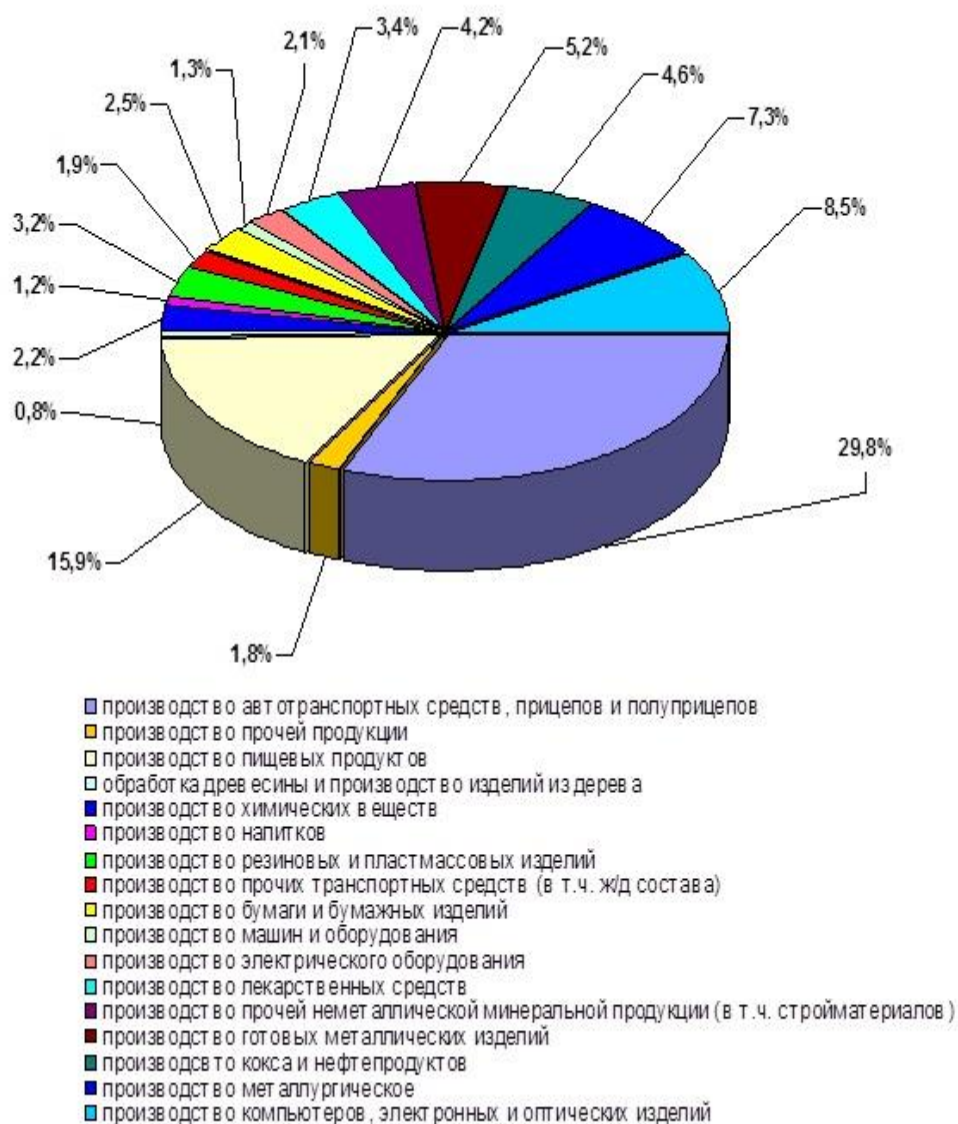
Развитие существующих и создание новых предприятий, позволило Калужской области за последние пять лет увеличить объем промышленного производства на душу населения с 698,7 тыс. рублей в 2017 году до 1113,1 тыс. рублей в 2021 году, что соответствует 1 месту среди регионов Центрального федерального округа Российской Федерации и 10 месту среди регионов Российской Федерации.



Калужская область является ярким примером промышленного региона с доминирующим положением обрабатывающих производств. Удельный вес обрабатывающих производств в общем объеме промышленного производства за 2021 год составил 96,0 %, обеспечения электрической энергией, газом и паром, кондиционирования воздуха – 2,3%, водоснабжения, водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – 1,4%, добычи полезных ископаемых – 0,3%.

В структуре промышленного производства региона основной удельный вес занимают машиностроение и металлообработка – 43,6 %, производство пищевых продуктов и напитков – 17,1 %, производство строительных материалов – 4,2 %, производство лекарственных средств – 3,4 %, лесопромышленный комплекс – 3,3%, производство резиновых и пластмассовых изделий - 3,2%.

Структура обрабатывающих производств



В 2021 году значительно увеличилось производство нефтепродуктов (в 2,04 раза относительно 2020 года), лекарственных средств (в 1,3 раза), химических веществ (в 1,2 раза), напитков (в 1,1 раза), одежды (в 1,1 раза) и др.



В условиях ограниченных ресурсов стратегически правильное решение о приоритетном развитии именно автомобильной, фармацевтической, электротехнической отраслей позволило Калужской области достичь высоких показателей развития.

Успешно объединены сильные стороны экономики региона и его потенциальные возможности:

- привлечение инвестиций в развитие современных производств и технологий, которые удовлетворяют внутрироссийский спрос,
- высокий базовый уровень подготовки кадров, способныйкратно повысить производительность труда для работы на высокотехнологичном оборудовании.

Калужская область является одним из первых в России регионов, внедривших кластерный подход в управлении региональным развитием. Использование кластерных технологий объединения предприятий способствовало росту предпринимательской активности, улучшению инвестиционного климата, и, как следствие, повышению экономического подъема отраслей и территорий.

За 2021 год объём производства валовой сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий составил 57511 млн рублей, индекс физического объёма к 2020 году – 100,1 %, в том числе в сельскохозяйственных организациях – 41623,3 млн рублей (101,3 %).

В общем объёме производства валовой сельскохозяйственной продукции на долю сельскохозяйственных организаций приходится 70,9 %, личных подсобных хозяйств населения – 22,1 %, крестьянских (фермерских) хозяйств – 7,0 %.

В хозяйствах всех категорий производство молока составило 461,2 тыс. тонн, или 107,7 % к 2020 году, мяса скота и птицы (в живом весе) 131,7 тыс. тонн (95,8 %), яйца 173,5 млн. штук (96,6 %).

По состоянию на конец декабря в хозяйствах всех категорий общая численность крупного рогатого скота составила 232,0 тыс. голов, или 104,3 % к соответствующему периоду 2020 года, в том числе поголовье коров – 107,8 тыс. голов (108,5 %). Численность овец и коз – 37,2 тыс. голов (93,6 %), поголовье свиней – 80,8 тыс. голов (76,9 %) и птицы – 5384,0 тыс. голов (99,8 %).

В январе-сентябре 2021 года объем инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий за счет всех источников финансирования составил 73136,9 млн рублей, или 99,4 % к январю-сентябрю 2020 года.

Значительную часть инвестиций по организациям (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) составили собственные средства – 64,6 %.

Ведущее место по объему освоенных инвестиций по видам экономической деятельности крупных и средних организаций в январе-сентябре 2021 года занимают обрабатывающие производства, доля которых составляет 48,6 % в общем объеме инвестиций.

Наиболее значительные объемы инвестиций в обрабатывающих производствах направлялись в «производство бумаги и бумажных изделий» (11,9 % в общем объеме инвестиций или 24,5 % в обрабатывающих производствах), «обработку древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения» (9,6 % или 19,7 %), «производство пищевых продуктов» (7,2 % или 14,8 %), «производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов» (7,2 % или 14,7 %), «производство компьютеров, электронных и оптических изделий» (2,7 % или 5,5 %), «производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования» (1,9 % или 3,9 %) «производство резиновых и пластмассовых изделий» (1,5 % или 3,2 %), производство кокса и нефтепродуктов (1,3 % или 2,7 %), «производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» (1,2 % или 2,5 %).

Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» организациями всех форм собственности в 2021 году составил 72851,5 млн рублей или 96,4 % к 2020 году.

В 2021 году на территории области построено 10046 квартир общей площадью 862 тыс. кв. метров, что составило 105,2 % к 2020 году.

Из них индивидуальными застройщиками построено 4736 жилых домов общей площадью 568,2 тыс. кв. метров, что составило 65,9 % от общего объема жилья, введенного в январе-декабре 2021 года.

Ввод жилых домов в 2021 году осуществлялся во всех муниципальных районах и городских округах области.

Начисленная средняя заработная плата работающих в организациях и на предприятиях области в 2021 году, по оценке, составила 47640 рублей, что на 9,1 % больше 2020 года. Реальная зарплата составила 101,5 %. Просроченная задолженность по выдаче средств на заработную плату крупных и средних организаций наблюдаемых видов экономической деятельности в области по состоянию на 1 января 2022 года составила 4,8 млн рублей. Задолженность сложилась из-за отсутствия собственных средств организаций.

По состоянию на 31.12.2021 из числа граждан, не занятых трудовой деятельностью, на учете в государственных учреждениях службы занятости населения состояли 3222 человек, из которых 2615 человек имели статус безработного. Уровень регистрируемой безработицы составил 0,5 %.

В совокупном объеме потребительского рынка 80,6 % занимает сектор розничной торговли, 19,4 % – рынок услуг (в январе-декабре 2020 года 81,6 % и 18,4 % соответственно).

В 2021 году реальный оборот розничной торговли составил 102,2 % к 2020 году. Всего продано товаров на сумму 239 522,4 млн рублей.

Объем продаж в товарной массе непродовольственных товаров составил 105,9 %, пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия – 98,7 % к 2020 году. В номинальном исчислении непродовольственных товаров было продано на сумму 121 209,5 млн рублей, пищевых продуктов, включая алкоголь и табачные изделия – на сумму 118 312,9 млн рублей.

Общий объем платных услуг, оказанных населению в 2021 году, составил 57705,0 млн рублей, или 115,2 % в сопоставимых ценах к 2020 году. В видовой структуре платных услуг, оказанных населению, наибольший объем – 38,4 % приходится на услуги сферы жилищно-коммунального хозяйства, телекоммуникационные – 14,7 %, бытовые – 13,7 %, медицинские – 9,8 %, транспортные – 6,2 %, системы образования – 6,1 %.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) в январе-декабре 2021 года по отношению к январю-декабрю 2020 года составил 107,5 %, в декабре текущего года: к декабрю 2020 года – 108,9 %, по отношению к ноябрю текущего года – 100,8 %.

По сравнению с декабрем 2020 года в декабре 2021 года индекс потребительских цен на продовольственные товары увеличился на 10,6 %, на непродовольственные товары – на 10,4 % и платные услуги – на 3,6 %.

По данным таможенной статистики внешнеторговый оборот Калужской области за 2021 год составил 9041,0 млн долларов США и по сравнению с 2020 годом увеличился на 29,3 %.

Экспорт составил 1513,3 млн долларов США и увеличился на 47,3 % за счет увеличения поставок в страны дальнего зарубежья (ДЗ) на 52,5 %.

Объемы импорта по отношению к 2020 году увеличились на 26,2 % и составили 7527,8 млн долларов США.

Совокупным сальдированным финансовым результатом деятельности крупных и средних организаций за январь-ноябрь 2021 года (по оперативным данным) стала прибыль в сумме 71 626,3 млн рублей, что в 3,3 раза больше сальдированной прибыли за соответствующий период 2020 года.

Совокупная прибыль рентабельных организаций составила 89 500,9 млн рублей, или 167,6 % к сумме прибыли за январь-ноябрь 2020 года. Значительный рост обусловлен низкой базой сравнения: годом ранее темп роста прибыли составлял 65,9 %.

Более 89,3 % прибыли рентабельных организаций получено обрабатывающими производствами (из них: в производстве автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов 36,1 %, в металлургическом производстве 9,4 %, в производстве пищевых продуктов 8,7 %, в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий 6,8 %), около 5,3 % - в оптовой и розничной торговле.

По состоянию на 1 января 2022 года поступление доходов в консолидированный бюджет области составило 101 164,8 млн рублей, или 105,2 % к уточненному годовому плану.

В том числе поступление налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Калужской области составило 78 012,0 млн рублей или 106,5 % к уточненному годовому плану. К уровню 2020 года поступления выросли на 10 280,9 млн рублей, или на 15,2 %, что связано с ростом как налоговых, так и неналоговых доходов.

В структуре налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета области доля налоговых доходов снизилась на 0,7 процентного пункта.

В структуре налоговых доходов консолидированного бюджета произошли следующие изменения:

- увеличилась доля налога на прибыль организаций - на 1,5 процентного пункта, акцизов по подакцизным товарам - на 0,1 процентного пункта, налогов на совокупный доход - на 1,2 процентного пункта;

- снизилась доля налога на доходы физических лиц - на 2,6 процентного пункта, налогов на имущество - на 0,7 процентного пункта.

В общей сумме доходов безвозмездные поступления составили 23 152,8 млн. рублей, или 22,9 %, что на 2 838,5 млн рублей меньше уровня соответствующего периода 2020 года.

Расходы консолидированного бюджета области на 1 января 2022 года сложились в сумме 98 963,7 млн рублей. Расходы местных бюджетов (без учета межбюджетных трансфертов) составили 49782,5 млн рублей, или 50,3 % от расходов бюджета области.

Расходы бюджета Калужской области имеют социальную направленность. Важнейшее место в структуре расходов (61,3 %) занимают расходы на социально-культурные мероприятия. Расходы на экономику составили 31 412 млн рублей или 31,7 % от общего объема расходов. В расходах консолидированного бюджета за отчетный период наибольший удельный вес занимают расходы на образование – 24,5 % и на национальную экономику – 21,6 %, по местным бюджетам наибольший удельный вес занимают расходы на образование – 39,7 % и на социальную политику – 21,1 %.

РИА «Новости» со ссылкой на доклад бизнес-омбудсмена Бориса Титова президенту Владимиру Путину опубликовало «Индекс административного давления-2021» (<http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/5.pdf>). В нем регионы России расположены в порядке возрастания давления на предпринимателей со стороны контролирующих органов. Калужская область в этом рейтинге находится на четвертом месте.

При этом Калужская область за год показала самое существенное падение нагрузки на бизнес со стороны контролирующих органов. В предыдущем рейтинге наш регион занимал 76 место.

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Калужской области («обратная связь»).

Отсутствуют